

ANZEIGE

Wissen ist Macht – Kommunikation auch

Die Verbesserung der digitalen Infrastruktur ist in Deutschland ein großes Thema. Dabei wäre die Verbesserung der Kommunikation (und damit der Wissensvermittlung) an sich genauso wichtig.



Noch vor gar nicht langer Zeit diskutierte die LüKK quasi intern über eine Definition des Begriffs „Klimaanlage“ (siehe Kasten). Was darf sich Klimaanlage nennen, welche Funktionen müssen vorhanden sein? Das waren beispielsweise die zu klärenden Fragen. Angesichts des derzeitigen Begriffswirrwarrs zur Luftreinigung und deren Methoden, Geräten und Verfahren erscheint diese Fragestellung aktuell wie nie. Denn inzwischen gibt es zu diesem Thema eine regelrechte Schlagwortwolke. Um nur einige Begriffe zu nennen: mobile Luftreiniger mit Hepa-Filter, Luftfilter, RLT-Geräte, dezentrale Schüllüftungsgeräte, Klimageräte mit „Anti-Virus-Ausrüstung“, Desinfektion durch Ozon oder UV, Umluft und Sekundärluft.

Wo es viele Begriffe gibt, werden diese gern in einen Topf geworfen und vermischt. Der Terminologie-teppich wird immer dichter ge-

webt. Nun gibt es aber inzwischen auch „Mischprodukte“ (zum Beispiel Klimageräte im Umluftbetrieb und Desinfektionsfunktion), und das macht es alles nicht einfacher. Es gibt viel Wissen, das der Bevölkerung und der Politik vermittelt werden muss.

Denn dass diese Begriffsvielfalt nicht zuträglich ist, zeigt sich bei denjenigen, die die eigentlichen Verwender dieser Technik und Geräte sind. Und das sind nicht unbedingt Fachleute. Wenn zum Beispiel im Rahmen einer Elterninitiative an einer Schule nach eigener Aussage „Filter“ angeschafft werden, sagt dies schon alles. Oder Luftreiniger, die eigentlich für eine Wohnung angedacht sind und gar nicht über die notwendige Leistung verfügen. Bei der Kaufentscheidung werden keine Fachunternehmen zu Rate gezogen, sondern es wird munter bei Versandhäusern bestellt (und dann eben

das Falsche). Mehr zu diesem Thema gibt es auf den Sonderseiten zum Thema Schüllüftung in dieser Ausgabe.

Wer soll nun dieses Wissen vermitteln? Vereinzelt wenden sich Leser von cci Zeitung an die Redaktion mit der dringenden Bitte: „Nutzen Sie Ihre Kommunikationskraft als führende Fachzeitung der LüKK, damit das umfassende Wissen zur Lüftungstechnik nicht nur die Fachwelt, sondern auch Bevölkerung und der Politik erreicht!“ Seit Jahrzehnten nutzt cci Zeitung ihre Verbreitung, um wichtige Themen in Ministerien und Kommunen zu transportieren, denn auch dort haben wir Leser. Die gezielte Kommunikation von LüKK-Themen an bestimmte Gruppen ist originäre Aufgabe der zahlreichen Fachverbände der LüKK, die diese auch wahrnehmen. Sie verfügen in der Regel auch über Kontakte zur Poli-

tik oder anderen Multiplikatoren. Auch einzelne Hersteller wagen eigene Vorstöße, indem sie bei-

spielsweise Broschüren herausgeben und verbreiten. Egal wie – das Wissen muss ankommen (AS)

Was ist eine Klimaanlage?

Zur Definition einer Klimaanlage gibt es in Gesetzen, Verordnungen und technischen Regeln verschiedene Erklärungen und Erläuterungen, die aber im Hinblick auf den Inhalt, den Umfang und die „technische Tiefe“ teils deutlich voneinander abweichen. Im Gebäudeenergiegesetz GEG (2020) beispielsweise wird eine Klimaanlage definiert als „die Gesamtheit aller zu einem Gebäude gehörenden Anlagenbestandteile, die für eine Raumluftbehandlung erforderlich sind, durch die die Temperatur geregelt wird.“

Ein Beitrag in cci Wissensportal (cci-dialog.de), Artikelnummer cci90873, hat eine Auswahl zu diesen Definitionen erstellt.

LUMI-Befeuchterzelle

Glykolfrei
 Hygienezertifiziert
 Wassersparend
 Energieoptimiert

50 Jahre Erfahrung, Qualität und Innovation

michelbach
LUMI SYSTEMS

www.michelbach.net

Bedarfsgerecht und Energieeffizient

Entfeuchtungslösungen von Condair

www.luftentfeuchter.de

condair

ANZEIGE

IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKTTHEMA ISH (TEIL 1) Wünsche bleiben offen 10	SONDERSEITEN SCHÜLLÜFTUNG Schulen sicherer machen 19	ANBIETERÜBERSICHT Raumklima-Innengeräte 34	BUNDESFÖRDERUNGEN UNTER DER LUPE Energetische Sanierung im Gebäudebereich 37	NACHGEFRAGT MIT ANDREA VOIGT Auf zu neuen Ufern 41
---	---	---	---	---