



Media Pack 2023

Valid from Oct. 1st 2022 to Sept. 30th 2023

Print and Online Advertisements and the Team Behind it

**We offer a direct route into the German ventilation,
refrigeration and air-conditioning market (LüKK)**

For technical planners, installers, operators, manufacturers and all other market players





Potentially Explosive

Industry newspaper

cci Zeitung provides insight on trends and perspectives, technology, markets and people, current discussions and various points of view.

Sometimes even explosive and in high demand.



Your online morning briefing

cci Branchenticker informs about market figures, technological developments, important dates, employment, mergers, new laws and regulations as well as many more topics from the LÜKK. Timely, precise and ready before breakfast.

Everyone reads it.

News-Ticker

Upon request, cci Branchenticker will also deliver your company's newsletter.

Seven paths to more knowledge in the LÜKK



Quick research - any time

Online Platform

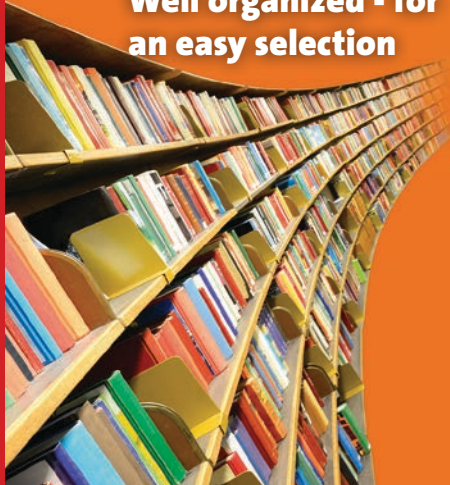
Searching and finding what you need!

cci Wissensportal is the central knowledge hub for all things in the sector. It offers a well structured reference platform with comments posted by other members.

Available whenever you need it!



Well organized - for an easy selection



cci book has technical literature from the ventilation, air conditioning and refrigeration sorted for you.

Reference Books

All titles include commentary, reviews and - whenever possible - brief excerpts.



Topics from cci Branchenticker and cci Wissensportal occupy our readers.

With the comment function, the articles can be commented and discussed, thus a qualified exchange of experience takes place.

Our readers' opinion is important to us

Expert Exchange



Always up to date

cci Schulung means application practice oriented education in the ventilation, refrigeration and air-conditioning sector. Literally „training on the job“

Education

We also offer in-house and road-show events - with your choice of topics (powered by cci Dialog GmbH)



Compact further training in the ventilation and air conditioning industry online

Impulse lectures by partners for knowledge transfer, to ask questions and discussion. From experts for experts.

Streamed live or online as recording.

Continuing education

Inhalt

Printwerbung

Seven paths to more knowledge in the LÜKK	2
Was wir bieten	5
cci Zeitung: Agenda	6
The Range of Topics of the cci Zeitung	7
2C: Marketing and public relations for your customers	8
Contacting the Editorial	9
cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes	10
cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen	11
Job Market Advertising	11
Discounts on Advertisements	11
cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials	12
Contacting the Media Consulting	13
cci Zeitung: Business Directory	14
cci Zeitung: Special Advertisements	15
ADVERTORIAL	15
PROMOTIONAL PRODUCTS	16
SLEEVE	17
INSERT	18
SUPPLEMENT	19
POST-IT	20
DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT	21
FOLD-OUT on side one	22
FOLD-OUT with page 2	23
WALL CALENDAR	24
Circulation, Distribution and membership figures	25
Subscription Pricing	25
Advertising in Reference Books	26
What our Customers are doing	27

Onlinewerbung

Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website	28
Advertisements on our Website	30
CURTAIN-DROPPER	30
BANDEROLE	31
BRANDGATE	32
VIDEOWALL	33
BRANCHENTICKER-MODUL	34
REIHE 1	35
LÜKK-KALENDER	36
More Advertisements on our Website	37
BANNER - STARTSEITE UNTEN	37
SIDEBAR-AD	37
MEDIUM-RECTANGLE	37
cci Branchenticker Advert	38
Company Newsletter	38
Best of cci Branchenticker	40
Advertising formats: Technical specifications - Overview	42
Context Based Advertisements	44
Newsletter SPEZIAL before and after the Conventions	46
cci Branchenticker SPEZIAL during the Convention	48

Convention Dates	49
cci Wissensportal – The Online Knowledge Hib	50
Statistics for Online Access	51
Symposia as Partner Events	52
Webinars	53
Our Members' Opinions	54
Bank Details	55

Our Media Pack 2023 is subject to our current terms and conditions. To read them, please visit cci-dialog.de

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Managing Director, cci Dialog GmbH

„With the help of the publications of the cci Dialog GmbH, you will reach everyone who is in the business“

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

Our publications not just deliver well researched information, they also report on new developments, trends, perspectives, current debates, selected opinions as well as markets and people.

We publish newspapers, newsletters and books, organise seminars, expert meetings as well as run an interactive knowledge hub.

350 Companies entrust us with their annual advertising budget
2.500 Professionals visit our events every year
10.000 Professionals read the cci Branchenticker
20.000 Professionals read cci Zeitung 14 times per year
50.000 Visitors make use of our digital knowledge every single month

Our target groups include:

- Consulting engineers
- Technical planners
- System integrators
- Technicians
- Specialists in Building Automations
- Manufacturers
- Contractors
- Operators of technical systems

cci Zeitung and all of our other communication media offer centralized access to knowledge of the trade. Our readers benefit from the information provided by our experts and the various opportunities to exchange experiences and appreciate the mix of serious journalism and entertainment.

No	Date of Publication	Editorial Deadline	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Overview of Suppliers
1	05.01.2023	02.12.2022	• ventilation technology for commercial customers	Kitchen ventilation, grease separators, exhaust air purification (ozone, UV), fire protection	Heat pumps for Multifamily houses
2	07.02.	09.01.2023	• Clean room technology and OR ventilationRental • refrigeration	operating room ceilings, filters, air handling units, clean room technology refrigeration systems, water chillers, air conditioners for rent	
3	07.03.	03.02.	• ISH Preliminary Report	RLT units, residential ventilation, heat pumps, air/water air-conditioning systems, room air conditioners, water cooling units Ventilation and air conditioning components: Fans, air diffusers, chilled ceilings, heat recovery, air ducts, air humidification, accessories MSR: measuring sensors, actuators, building automation and energy management	air handling devices with integrated cooling and heat generation
4	28.03.	24.02.	• Refrigeration and air conditioning equipment, with flammable refrigerants	Air conditioners, chillers, water chillers, heat pumps	
5	20.04.	20.03.	• ISH follow-up report part 1	New products from the ventilation and air conditioning	
6	17.05.	17.04.	• ISH follow-up report part 2	New products from the ventilation and air conditioning	Solutions for data centers/IT air conditioning
7	15.06.	11.05.	• Ventilation technology for daycare centers and schools	Air cleaners, CO2 traffic lights, air handling units, decentralized school ventilation units	
8	11.07.	09.06.	• Fire protection and smoke extraction • Air handling units	Products for ventilation-related fire protection and mechanical smoke extraction Fans, humidifiers and dehumidifiers, heat exchangers, heat recovery	Mini-VRF
9	08.08.	07.07.	• Water chillers with low-GWP refrigerants	Water cooling units	Fire dampers
10	12.09.	11.08.	• Processes and products for air disinfection • Air handling solutions for particularly polluted production facilities	Ionization, electrostatic precipitators, UV and UVC technology, plasma (ionization) RLT units, ventilation systems, filters	
11	11.10.	08.09.	• Air diffusers for comfort ventilation systems	Air diffusers	
12	31.10.	29.09.	• MSR technology and building automation • Air-conditioning technology for swimming pools, fitness and wellness areas	Building automation systems, MSR technology Central air conditioning units, air handling units, dehumidifiers	Adiabatic Humidification Systems
13	22.11.	20.10.	• Indirect evaporative cooling in air handling units	Central supply air/exhaust air units	
14	12.12.	10.11.	• Fire protection and smoke extraction • Air ducts	Products for ventilation-related fire protection and mechanical smoke extraction Air duct systems, air diffusers, suspension systems, Connections, fastening technology	Fan walls

This agenda offers and overview for your planning in 2021. The shown topics are fixed, and will be accompanied by many others concerning technology, markets and other news from the sector for the cci Zeitung, cci Wissen-sportal and our special publications (see page 7).

Special Pages	Event Report
	Preliminary report ISH (March 13 to 17)
Reference projects: small business (up to 500 m²) (for example stores, smaller bank branches bank branches, medical practices and law offices, pharmacies), References and products	
	1st post-report ISH
	2nd post-report ISH
Energy efficient new reference projects in industry and production	Preliminary report Feuertrutz (June 21 to 22)
	Follow-up report Feuertrutz
Reference projects: comfort sector (for example office buildings, hotels, theaters, cinemas, event venues)	
Reference projects: Museum air conditioning	

Please provide your documents no later than one week after the editorial deadline.

The Range of Topics of the cci Zeitung

Ventilation:

- **air supply**
- **air delivery**
- **air distribution**
- **air cleaning**
- **air quality**
- **ventilation units and systems**, such as
 - RLT devices
 - fans
 - air passages
 - heat recovery
 - filters
- **kitchen ventilation**
- **smoke and fire protection**
 - systems
 - units and systems for fire prevention, smoke extraction and safety

Climate:

- climate components and systems**, such as
- centralized a/c units
 - decentralized a/c units
 - heat pumps
 - air (de-)humidifiers
 - cooling surfaces

Cooling:

- **components and systems for generating and distributing coldness** such as
 - compressors
 - liquefiers
 - evaporators
 - water coolers
 - coolants
 - recooling plants
 - alternative cold generators

Plus integration in MSR* and building automation

(*MSR= measurement, control and regulation technology)

Market and sector happenings: In addition to the topics listed on the agenda, every issue will also cover current events in the LüKK

2C: Marketing and public relations for your customers



specialized in topics of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

When complex technical topics need to be communicated, you need well-considered and tailored, yet simple language.

The recipients that a manufacturer wants to reach have different technical backgrounds and are not always engineers. That's why technical content needs a story. A story that is told at eye level.

This is what 2C content + communication has stood for since 2015. Founded under the umbrella of cci Dialog GmbH, 2C has since been designing and developing stories in ever-changing formats for a wide variety of clients.

As engineers and specialist journalists, we build stable and inviting bridges to your customers - using the means of communication.

Whether in print, on social media platforms or classic online on a website. You have one contact person from the initial meeting to the conception and implementation.



**Special editorial topics,
Corporate Communications,
Social Media**

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@cci-dialog.de

oder

thomas.reuter@2c-content-communication.de



Contacting the Editorial

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Editor in Chief

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Editorial Staff

Katja Heil

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de

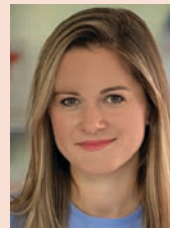


Please send your press releases,
product information, personal
information and articles to
redaktion@cci-dialog.de

Public Relations/Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Editorial Staff

Peter Reinhardt

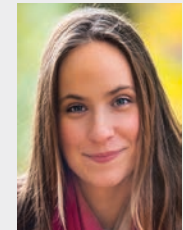
Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Editorial Assistance

Nora Falkenstein

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



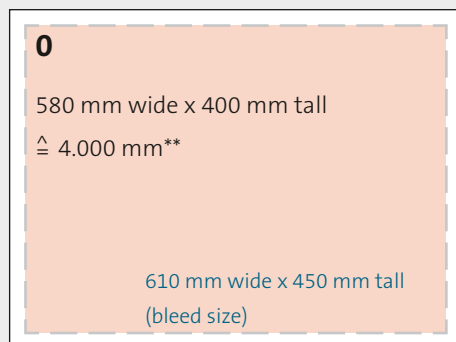
Editor

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



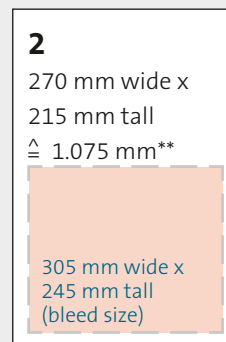
cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes



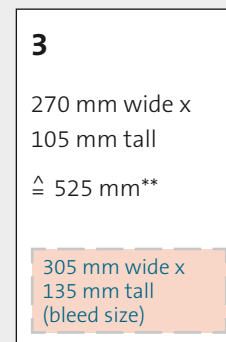
2/1 page 9.425 € * s/w
2/1 page 10.782 € * 4c



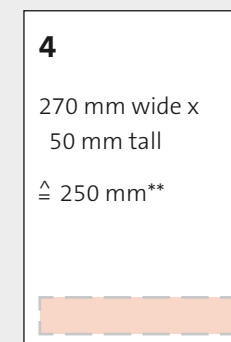
1/1 page 4.998 € *
1/1 page 6.478 € *



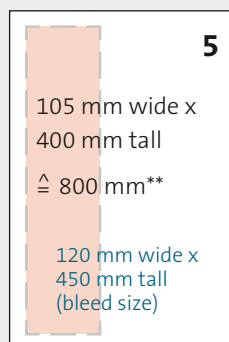
1/2 page 2.934 € *
1/2 page 4.451 € *



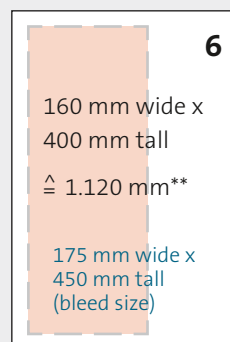
1/4 page 1.512 € *
1/4 page 2.806 € *



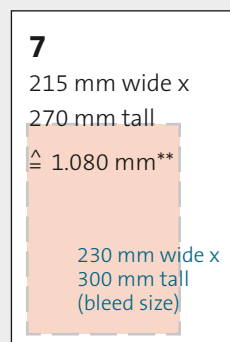
1/8 page 682 € * = b/w
1/8 page 1.146 € * = 4c



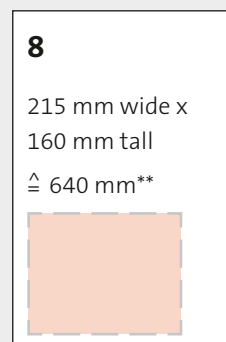
2/5 page 1.985 € *
2/5 page 3.513 € *



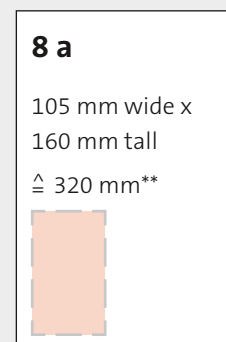
3/5 page 2.989 € *
3/5 page 4.505 € *



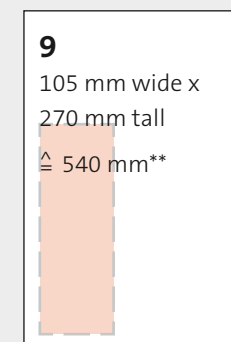
7 2.977 € *
7 4.475 € *



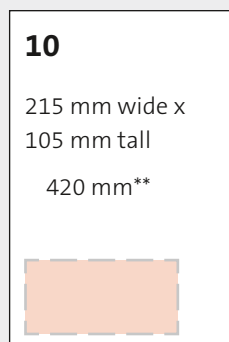
8 1.777 € *
8 3.322 € *



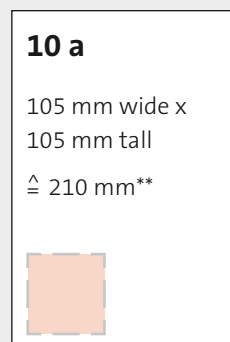
8a 895 € *
8a 1.504 € *



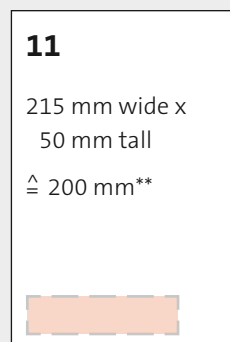
9 1.510 € * = b/w
9 2.911 € * = 4c



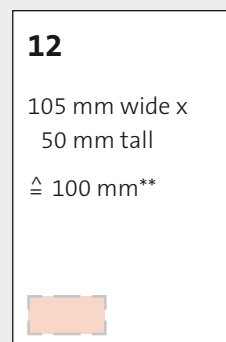
10 1.175 € *
10 1.980 € *



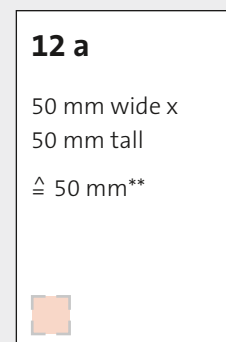
10a 597 € *
10a 996 € *



11 573 € *
11 955 € *



12 298 € *
12 483 € *



12a 159 € *
12a 255 € *

** column mm see page 12

For bleed size advertisements,
please allow 3mm clearance on all
sides.

The placement of the advertise-
ments will be done the cci Dialog
GmbH (page 12).

= b/w
= 4c

price list nr. 52

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Valid from 01.10.2022 to 30.09.2023

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

	Format w x h in mm	Prices
Title head	70 x 66	2.650 € *
Title head small	50 x 66	2.188 € *
Title module	100 x 100	2.797 € *
Title corner	65 x 65	1.336 € *
Fold-out on side one	Fold-out 180 x 365	12.953 € *
Fold-out and inside cover	Fold-out 180 x 450 Advert 305 x 450	9.737 € *
Second cover page	305 x 450	8.035 € *
Editorial (bottom)	270 x 105	3.400 € *
Editorial (right)	105 x 400	3.649 € *
Lead 1 - page 5	270 x 160	4.015 € *
Lead 2 - first page of the second part	270 x 160	4.015 € *
Fourth cover page	305 x 450	8.035 € *

The prices are only valid if a printable digital file is provided by the client.

Formats which deviate from the listed ones are calculated on a per **mm basis** as follows:

b/w: 4,50 € *, 4c: 6,00 € * berechnet.

Bleed size adverts: plus 10% on advertisement price

Fixed placement: plus 10% on advertisement price

Double page adverts: plus 10% on advertisement price

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Job Market Advertising

Job market advertisements with additional publication on our website under „Stellenmarkt“ (for at least eight weeks)

Job offers and other such classified advertisements per mm:

(1 column $\hat{=}$ 50 mm) b/w: **4,50 € *** 4c: **6 € ***

Job searches per mm:

(1 column $\hat{=}$ 50 mm) b/w: **3 € *** 4c: **4 € ***

Box number fee **11,- € ***

Discounts on Advertisements

Discount by size:

3.000 mm	5 %	3 bookings	3 %
6.000 mm	10 %	6 bookings	5 %
9.000 mm	15 %	9 bookings	7 %
12.000 mm and up	20 %	12 bookings	10 %
		14 bookings	15 %

Discount by frequency:

Info: For advertisements taken within one advertising year (begins with publication of the first advertisement)

Positioning and bleed ad surcharges cannot be discounted. Special advertising upon request.

Island Advertisements:

Minimum size 50 x 30 mm, maximum: 50 x 50 mm

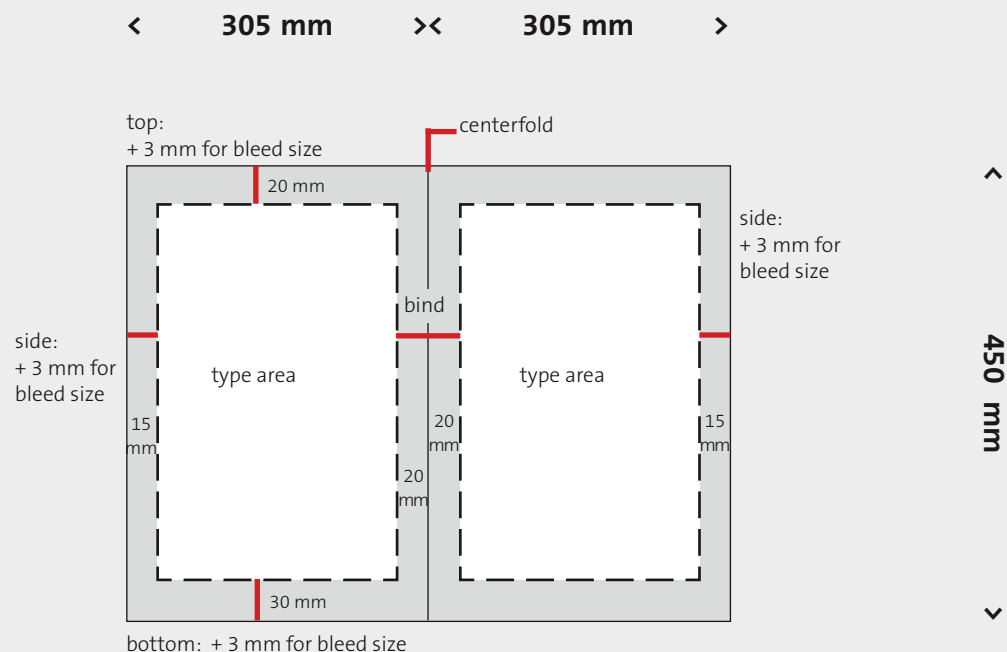
b/w: 9 € *, 4c: 15 € * per mm

Island advertisements are positioned so that they are surrounded by editorial text.

Format advertisements are allowed on the same page.

Prices for changing advertisements through the cci Dialog GmbH upon request

cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials



Full page bleed ad: 305 x 450 mm + 3 mm bleed
(see above)

double page:
inside 2 x 20 mm
side (l + r) 15 mm
bottom 30 mm
top 20 mm

Address of our printing shop:
Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Consignment note: For cci Zeitung No.)

Newspaper size	305 mm wide x 450 mm tall
Type area	270 mm wide x 400 mm tall number of columns: 5, column width: 50 mm
Printing method	Offset print
Template	Resolution at least 300 dpi, For bleed advertisements please add 3 mm on all four sides for trimming, preferably in PDF format
Transfer	General information regarding data transfer: please see ci-dialog.de/Mediadaten
Paper	SpeedMatt picture quality matt lightly coated, wood-containing 100 % PEFC-certified GFA-COC 70g/m ²
Column widths	50 mm = 1 column 105 mm = 2 column 160 mm = 3 column 215 mm = 4 column 270 mm = 5 column

Contacting the Media Consulting

Jasmin Otteny
Head of Media Consulting



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Advertisement Scheduling



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Areas supervised by the cci Dialog GmbH:

Nicole Zimmermann
Advertising Sales



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de
[Bayern](#)

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

[Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg](#)

[Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Österreich,
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,
Berlin, Hessen, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,
Thüringen](#)

Your entry in the business directory of the cci Zeitung:

14 x business directory in cci Zeitung

1.288 € */year

Total height 60 mm, 1 column (50 mm wide)

contains:

- subject
- logo
- address and contact information

We will design the entry, please supply us with the following:

- topic (your choice)
- logo: min. 25 mm tall in 4c and 300 dpi (format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- address and contact information max. 35 mm (about 8 lines)

An entry is only permitted in the mentioned format and will be created by the cci Dialog GmbH.

Custom layouts upon request.

3.668 € */year

Discounts

3 Entries per issue = 5 %

6 Entries per issue = 10 %

Samplly entry in cci Zeitung business directory

Lüftungssysteme



Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →



Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (see above)

and 12 months context based advertisements (see pages 44 and 45)

3.948 € */year

Communicate yourself:

ADVERTORIAL

Combining advertising and text

You combine your own advertisement with an editorial article about your company (see example). A full page in cci Zeitung could highlight your company, a product line or your systems. The advertorial will be marked as an advertisement.

Formate:

1/4 page 270 mm wide x 105 mm tall **2.806 € ***
about 1800 characters (incl. spaces)

1/2 page 270 mm wide x 215 mm tall **4.451 € ***
about 2700 characters (incl. spaces)

full page 270 mm wide x 380 mm tall **6.732 € ***
about 4500 characters (incl. spaces)

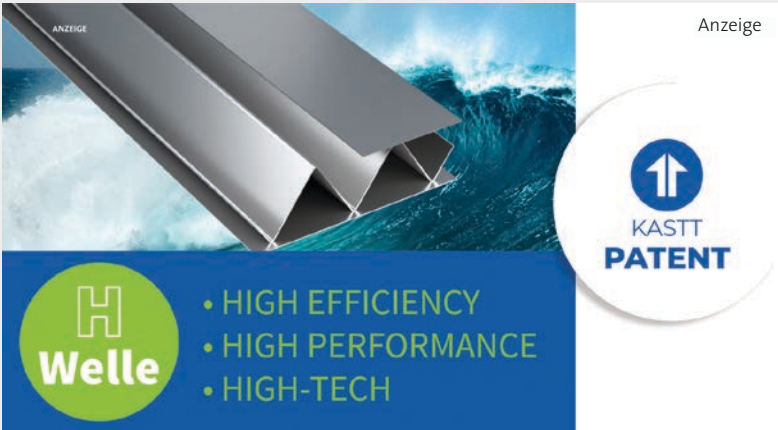
double page **10.782 € ***

Creation costs upon request!

These topics are ideal for advertorials:

- technical information
- new products and systems
- reference objects
- company structure and your team
- anniversaries and company history

Example



ANZEIGE

H Welle

- HIGH EFFICIENCY
- HIGH PERFORMANCE
- HIGH-TECH

Anzeige

Innovation im Bereich Lüftungstechnik

Energieeinsparungsmöglichkeiten gibt es immer mehr und zu den grundsätzlichen zählt die Wärmerückgewinnung aus Rotationswärmetauschern. Im Prozess des Luftaustauschs wurde eine revolutionäre Lösung verzeichnet, die von KASTT, einem führenden europäischen Hersteller von Lüftungstechnik stammt. Dank der langfristigen Entwicklung erfindet KASTT einen Rotor der neuen Generation H-Welle und ließ ihn auch erfolgreich zertifizieren, der das Potenzial für die höchste Effizienz der Wärme- und Feuchteübertragung auf dem Markt hat. Die patentierte Technologie stellt somit schon heute bereit, die sich ständig erhebbenden gestischen Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungstechnischen Anlagen zu erfüllen.

Neuer Rotorstandard: H-Welle

Maximale Menge an zurückgewonnenener Energie für Lüftungstechnische Systeme

Der Rotor H-Welle besteht aus einer Welle aus einer abwechselnd garten und speziell geformten Folienschicht, aus einer Aluminiumlegierung. Diese neue Wellengeometrie stellt den Hauptfaktor für die Optimierung des Wärmeübergangsgrades wegen der Annäherung des Wärmekreislaufs der Luftströmung an die Wand des Kanals dar.

Der Erfolg dieser Entwicklung besteht in der optimalen Wellenlänge für die hocheffiziente Energieübertragung mit Rücksicht auf den Druckverlust des Kanals, abgesehen von diesem Effekt ist auch ein Effekt in der vertikalen Festigkeit der einzelnen Schichten und damit der Steifigkeit des gesamten Rotors zu erkennen.

Zusammen mit der verteilten Form des Kanals gelang es ebenfalls, die optimale Dicke der Alufolie zu finden, mit dem Ziel der höchstmöglichen Energieübertragung und Sicherstellung einer optimalen Rotorstabilität. Aus wirtschaftlicher Sicht kam es auch zu einer teilweisen Effizienzsteigerung der Produktion.

Zu den resultierenden Parametern der neuen Rotorgeometrie tragen die Simulationsberechnungen mit der CFD Methode (Computational Fluid Dynamics).

Hauptvorteile der patentierten Technologie des Rotors H-Welle

- höchstmögliche Effizienz der Wärme- und Feuchteübertragung des Rotationswärmetauschers.
- geeignet für alle Rotortypen – Kondensations-, Enthalpie-, Sorptionsrotoren
- zeitlose Erfüllung der Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungsanlagen
- erhebliche Energieeinsparung in der Zukunft

Bereits seit fast 25 Jahren stellen wir Rotationswärmetauscher her. In dieser Zeit haben wir uns schrittweise zu den weltweit bekanntesten Herstellern. Durch unsere Entwicklung konnte die Grenze des energetischen Wirkungsgrades der Rotationswärmetauscher erheblich verschoben werden. Die Rotationswärmetauscher KASTT stellen die Energieerzeugung für alle Lüftungs- und Klimatechnik dar, anfangen von Kleinwohnungen, über Büros, bis hin zu speziellen industriellen Anwendungen und großen Industriebauwerken. Wir sind bemüht, durch Innovationen und ständige Entwicklung, immer einen Schritt voraus zu sein, erklärte der Produktionsleiter Ing. Miroslav Vokřal.

Fast bis zu 90 % thermischer Wirkungsgrad

Zahlreiche Messungen in akkreditierten Laboren bestätigen eine Erhöhung des thermischen Wirkungsgrades des Rotors H-Welle gegenüber der Standardwellenform fast 5 % zu. Real ausdrückt bedeutet dies, dass Rotationswärmetauscher mit dem Rotor H-Welle in der Lage sind, einen thermischen Wirkungsgrad von fast 90 % für den Kondensationsrotor zu erreichen. Bei der hygroscopischen Ausführung steigt der Feuchteübergangsgrad sogar bis auf 95 %. Diese Parameter garantieren ebenfalls eine erheblich geringere Umweltbelastung.

Von Fachleuten geprüftes System

Die Parameter der neuen H-Welle wurden im akkreditierten Labor Luzern School of Engineering and Architecture überprüft. Die neue Geometrie LHM wurde erfolgreich der Zertifizierung durch die Gesellschaft Eurovent Certified Certification unterzogen. Die H-Welle durchlief ebenfalls den Patentschutz in Form eines Gebrauchsmusters und Gemeinschaftsschutzrechts und wurde somit zu einem weiteren erfolgreichen Patent von KASTT.



Ing. Miroslav Vokřal
Produktionsleiter KASTT
Tschechische Republik
Hradec Králové

Verbindlichkeit der europäischen Gesetzgebung

Alle unsere Rotationswärmetauscher erfüllen die Richtlinie 2009/125/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines Rahmens für die Festlegung von Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung energieeffizienter Produkte und ihre Durchführungsvorschriften, die Verordnung (EU) Nr. 1253/2014 der Kommission. Unsere neue H-Welle ist bereit, auch ihre geplanten Änderungen zu erfüllen. Denken Sie an die Zukunft und erbauen Sie Ihr Gebäude energiesparend und umweltchonend!

KASTT ENERGY SOLUTIONS
KASTT spol. s r.o. Hradec
Králové
Technická Republika
Jihlava 590 000 03
Hradec Králové
Tel: +420 495 444 010
E-Mail: info@kastt.cz

Prints on 115 g/m²-paper:

100 pieces:	498 € *
500 pieces:	521 € *
1000 pieces:	544 € *
2000 pieces:	610 € *
3000 pieces:	676 € *
4000 pieces:	720 € *
plus shipping	

The direct route to your customers:

PROMOTIONAL PRODUCTS

Perfect for everything, that your customer will hold in their hands

Promotional products such as USB sticks must be provided as final product.

They can only be booked in combination with a printed advertisement.

The booked advertisement must have one of the following sizes: 1, 2, 3, 7, 8 (see Pages 10 and 11)

The carrier ad plus promotional product is placed on the bottom half of the page.

The carrier ad plus advertising material is placed on the first page of a stitched part

Technical cost for promotional products: upon request.

NORM IM FOKUS

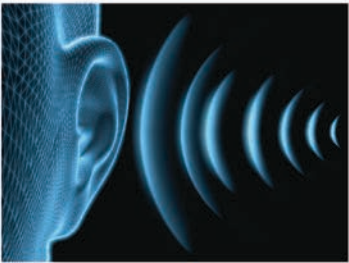
VDI 2801 „Akustik in RLT-Anlagen“

Rund drei Jahre nach der letzten Veröffentlichung ist im April ein neuer, überarbeiteter Weißdruck der VDI 2801 Blatt 1 „Raumlufthechnik. Geräuschverbreitung und Lärminderung“ erschienen. Auf 100 Seiten (deutsch/englisch) behandelt die Richtlinie das von vielen LÜK-Fachplanern und Ingenieuren wenig geliebte Thema der Akustik in Lüftungsanlagen. Störende Geräusche in Lüftungsanlagen werden wesentlich von der strömenden Luft auf ihrem Weg vom RLT-Gerät und dessen Komponenten (Ventilatoren, Verdichter, Wärmeübertrager, Klappen) über das Luftleitungssystem bis zu den Luftdurchlässen in die Räume hinein durch Luft- und Körperschall verursacht und übertragen. Dazu erläutert die Richtlinie in 15 Kapiteln umfangreich in Theorie (Berechnungsgleichungen) und Praxis (Anwendungsdiagramme, Grafiken, Tabellen) Grenzwerte für Schalldruckpegel und beschreibt erforderliche schallschutztechnische Anforderungen und Maßnahmen zum Vermeiden und Vermin-

gem solcher Geräuschemissionen, die beim Betrieb von RLT- und Klimaanlage in Aufenthalts- und Arbeitsräumen entstehen. Eine Tabelle enthält Empfehlungen für A-bewertete Schalldruckpegel der RLT-Anlagen (jeweils hoch – niedrig) für rund 30 verschiedene Raumnutzungsarten. Die VDI 2801 Blatt 1 bietet somit detaillierte Anleitungen zur schalltechnischen Planung und Gestaltung von RLT-Anlagen und deren Komponenten und enthält auch ein Näherungsverfahren zur Ermittlung des Schalldruckpegels, den die RLT-Anlage im Raum erzeugt. Bestandteil der Richtlinie ist auch eine CD-ROM „Beispielrechnungen, Prognoseverfahren“. In Ergänzung zum Blatt 1 und zur Erläuterung der Umsetzung der komplexen Anforderungen dieser Richtlinie enthält die VDI 2801 Blatt 2 (Entwurf 03/2019 plus CD-ROM) ausführliche Anwendungsbeispiele. Diese beziehen sich sowohl auf die gesamte raumlufthechnische Anlage als auch auf einzelne Räume. Die Überlage-

rungsmethode (Akustikberechnungsmethode) wird vorgestellt und ihre Funktionsweise erläutert. Für ein Zuluftehrungsnetz sind sämtliche Berechnungsgänge in tabellarischer Form mit ausführlichen Erläuterungen zu jedem Kanaltück aufgeführt. Durch Anwenden des Blatt 2 soll die Handhabung der VDI 2801 Blatt 1 erleichtert werden. Eine von der Redaktion erstellte Zusammenfassung der VDI 2801 Blatt 1 lesen Sie in cci Wissensportal (cci-dialog.de) unter der Artikelnummer **cc179244** (ins Suchfeld eingeben). Für Leser, die sich in das komplexe Thema der Akustik zunächst einmal einlesen wollen, empfiehlt die Redaktion den von Prof. Karl Josef Albers (Herausgeber des „Recknagel Sprenger Albers – Taschenbuch für Heizung + Klimatechnik“) für

In der VDI 2801 Blatt 1 geht es um das Verringern von Geräuschen, die in zentralen Lüftungsanlagen erzeugt werden (Abb. © peterschreiber.media / stock.adobe.com)



cci Wissensportal verfassten Beitrag „Grundlagen: Minimierung von Schall und Geräuschen in Räumen und RLT-Anlagen“ (Artikelnummer **cc129637**). Jeden Monat berichtet die Redaktion aktuell in cci Brandenticker über neu erschienene technische Regeln in der LÜK. Eine Übersicht zu mehr als 300 Normen, Richtlinien, Verordnungen und Gesetzen aus der LÜK mit Stand Dezember 2021 hat die Artikelnummer **cc0924**. In dieser nach Themen gegliederten Tabelle sind die über 100 technischen Regeln, zu denen die Redaktion Zusammenfassungen erstellt hat, in grün gekennzeichnet (mit zugehörigen Artikelnummern) (M).

Anzeige der weltbesten Firma



Postkarte der weltbesten Firma

Beste Firma

Wraps around the entire paper:

SLEEVE

Ideal for advertisements with a high visibility
such as important events, invitations, marketing or
product launches



Price for pre-printed sleeves:

cci Zeitung:

Sleeve (700 mm x 80 mm) **2.412 € ***

Additional costs, if the sleeve is printed by us:

single sided print, 4c	1.076 €
plus double sided print	upon request
plus perforation	upon request

(80 bis 100 g uncoated paper matte, wood-free weiß)

You choose, whether you deliver the sleeve already printed, or we do the printing job for you.

Postage Saver:

INSERT

Inexpensive way to promote your image and product brochure

- loose insert up to size DIN A4
- postage included in price
- price includes entire edition (5100 copies)
- please deliver a sample by printing deadline
- We will gladly print the inserts for you. Price upon request.

Price (for pre-printed)

up to 25 g	1.888 € *
up to 50 g	2.946 € *
up to 75 g	4.324 € *
up to 100 g	5.802 € *

Additional costs:

Insert in a specific page (for example next to specific subject)	818 € *
---	---------

Das Wärmepumpen-Wunder

Seit Mitte Mai gibt es für die Wärmepumpe kein Halten mehr. Bundeswirtschafts- und Klimaminister Robert Habeck legte seinen Arbeitsplan zur Förderung des Energiesparens vor. Dabei spielt die Wärmepumpe eine Schlüsselrolle.

500.000 Wärmepumpen sollen pro Jahr ab 2024 installiert werden, wenn es nach den Vorstellungen des Wirtschaftsministeriums geht. Dem Handwerk wollen man Anreize bieten, um die knappen Ressourcen auf das Thema zu fokussieren. Habeck will Förderprogramme neu ausrichten und Beratungsangebote stärken. „Wer Energie spart, schützt das Klima, stärkt das Land und schon den Geldbeutel“, sagte er dazu. Bereits im Januar hatte Habeck ein „Klima-Sofortprogramm“ mit den Worten vorgestellt, „Wir wollen einen Rollout der Wärmepumpen, die dann dafür sorgen, dass die Wärmeverzögerung erneuerbar ist auf 4 bis 6 Millionen bis 2030.“ Diese ehrgeizigen Ziele waren vor rund 20 Jahren noch undenkbar. Damals führte die Wärmepumpentechnik ein Schattendasein, setzte sich am Markt lange nicht durch und galt, wenn überhaupt, als ewiger Geheimtipp. Die Argumente pro Wärmepumpentechnik verhalten damals teilweise noch

ungefähr. So berichtete cci-Zeitung beispielsweise 2004 vom 1. Forum Wärmepumpe in Berlin. Der damalige Vorstandsvorsitzende des Bundesverbands Wärmepumpe (BWP), Prof. Ulrich Wagner, sagte: „Die Wärmepumpe zählt zu den wenigsten Energiesparmaßnahmen, die sich nach heutigen Investitionskosten und Tarifen überhaupt rechnen und den größten Umweltvorteilen aufweisen.“ Nur mit dem massiven Einsatz der Schlüsseltechnologie Wärmepumpe seien die CO₂-Minderungsziele in Deutschland zu erreichen, so Wagner. Es handele sich um einen Wachstumsmarkt mit sehr positiven Zukunftsaussichten. Worte, die auch aus 2022 stammen könnten.

Das die Wärmepumpe sich inzwischen nicht nur auf dem Markt durchgesetzt hat, sondern nun durch Habeck quasi den Ritterschlag erhalten hat, könnte man als Wunder bezeichnen. Zu lang besetzten Öl- und Gasbrennwertkessel die deutschen Haushalte.

Das soll nun anders werden. Das eigentliche Wunder steht aber im Grunde noch aus. Denn die Situation sieht wie folgt aus:

- 500.000 Wärmepumpen sollen pro Jahr ab 2024 installiert werden
- Heiztechnikunternehmen planen massive Investitionen zu Produktionssteigerungen.
- Bei der Produktion der Geräte benötigen Rohstoffe und die Mikroelektronik herrscht allerdings derzeit Mangel und es ist unklar, ob sich Besserung einstellen. Preissteigerungen sind zu erwarten.
- Ob Hersteller in der Lage sind, diese Mengen herzustellen, und ob die Nachfrage wirklich so groß sein wird, ist offen. Zum Vergleich: 2021 wurden in Deutschland 154.000 Wärmepumpen verkauft, davon 124.000 Luft/Wasser-Wärmepumpen.
- Wärmepumpen benötigen Strom zum Betrieb. Wo soll dieser Strom herkommen?
- Die größte Energielieferant ist jedoch das Personal. Unklar ist, wie diese enormen Mengen an Wärme-

pumpen installiert werden sollen, und wer dazu die Berechtigung hat. (Kälteanlagenbauer? SHK-Handwerk? Mit welchen Kältemitteln wird umgegangen?)

Wenn diese Aspekte berücksichtigt, die Fragen beantwortet, und Engpässe „überwunden“ sind, steht dem Wärmepumpen-Wunder wirklich nichts mehr im Weg. (AS)

Belimo Hydraulik-Webinar

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>

BELIMO

Kälte auf Abruf!

Leserkommentare zu Wärmepumpen auf cci-dialog.de

„Die Strom-Verfügbarkeit könnte zum Problem werden. Es müsste gelingen, den Strom aus Photovoltaik aus den lichteichen Monaten dauerhaft zu speichern, damit er im Winter zur Verfügung steht.“ (Dietmar Knecht)

„Wenn man sich die Seiten der großen Hersteller anschaut, findet sich immer noch 8000 als Kältemittel der Wahl. Es kann doch nicht ernsthaft so sein, das heute noch WP verkauft werden, deren Wartung und Reparatur ab 2025 und erst recht ab 2030 derzeit ungelöst erscheint. Es handelt sich also nicht nur um einen Mangel an Ressourcen im Bereich Material und Arbeitskraft, sondern auch an Planungssicherheit für Installation und Betrieb.“ (Manuel Blumenthal)

„Die fehlenden Fachkräften wird die Wärmepumpenindustrie andere Lösungen anstreben, die aber mit dem Handwerk nicht mehr viel im Sinn haben.“ (Duf Mayen)

Weitere Kommentare bitte an redaktion@cci-dialog.de.

Condair AT2+

Wasseraufbereitung für Wasser mit Qualität

www.condair.de

Luftbehandlung, Luftfeuchtung, Luftschadstoffabklärung

condair

Personelle Beratung erwünscht?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

0800 999 4240
mietkaelte@trane.de

TRANE
TECHNOLOGIES

IN DIESER AUSGABE				
SCHWERPUNKTTHEMA	KÄLTE	NORM IM FOKUS	LÜFTUNG	KÖPFE DER LÖCK
Klimatisierung von IT-Räumen bis 15 kW	Entwurf zur F-Gase-Verordnung	VDI 2031 „Akustik in RLT-Anlagen“	Messungen von Stoffübertragungen in Rotationswärmübertragern	Marcel Rietmüller
5	8	11	12	27

Paginated as part of the newspaper:

SUPPLEMENT

The „Newspaper in the newspaper“
Suitable for customer magazines and
detailed information.

- Same size as cci Zeitung (305 mm wide, 450 mm tall) + 3 mm bleed size
- The supplement will be
 - paginated (with page numbers), making it a part of the paper.
 - marked as an ad.
- **Important:** Pre printed supplements must be marked on every page with „ANZEIGE“.
- inserted in the paper, but not bound in
- we will gladly provide you with copies for fairs, mailings or handouts

Supplement fertig von Ihnen geliefert:	4 pages	7.207 € *
	8 pages	12.481 € *
	12 pages	17.389 € *

Supplement von uns erstellt: Layout costs upon request

Additional printing costs (5.100 copies):

4 pages	2.321 € *
8 pages	upon request
12 pages	upon request

Run Copies (4 pages):

1.000 copies	807 € *
2.000 copies	974 € *
3.000 copies	1.129 € *
4.000 copies	1.281 € *
5.000 copies	1.430 € *

plus shipping

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Anzeige

BELIMO

Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



Ein Tag umfasst 24 Stunden – von diesen 24 Stunden verbringen wir durchschnittlich 21,6 Stunden, also 90% innerhalb von Gebäuden. Dabei atmen wir jeden Tag rund 12.000 Liter Luft ein. Dies tun wir im guten Glauben, dass die Raumluft «sauber» ist und uns nicht schadet. Umso erstaunlicher ist aber, dass Nutzer und Betreiber von Gebäuden über die tatsächliche Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO₂-Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Gesetzliche Vorgaben zur Raumluftqualität

Es gibt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 16798 und die VDI 6022, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität beinhalten. So wird etwa festgelegt, wie viel Aussenluft bei welcher Personenbelegung in einem Raum erforderlich ist, damit der CO₂-Gehalt unter der Schwelle von 1000 ppm bleibt. Für die Aussenluft bestehen interessanterweise deutlich genauere Messwerte und Regelungen als für die Innenluft. Dies aus gutem Grund – die WHO und die Lungengesellschaft gehen mittlerweile davon aus, dass die chronische obstruktive Lungenerkrankung (COPD/Reizhusten) eine der weltweit häufigsten Todesursachen ist. Daher muss die Raumluft guten Komfort bieten, hygienisch sauber sein und weder Gesundheit noch Wohlbefinden gefährden. Mit einem guten Lüftungssystem kann dies erreicht werden, belimo testet für diese Herausforderung mit Feldgeräten für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatisierungsbranche einen wichtigen Beitrag dazu. Ein komplettes Sortiment an Sensoren zur Messung der wichtigsten raumklimatischen Einflussfaktoren wie Luftqualität, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Durchfluss sind die Grundlagen für die Sicherstellung einer guten

Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

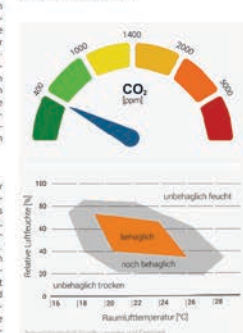
Die uns umgebende Luft besteht neben den 21% Sauerstoff auch aus 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO₂) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigung. Einer der wichtigsten Indikatoren für die Luftqualität in geschlossenen Räumen ist heute der CO₂-Wert. Da der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO₂ produziert und in die Luft abgibt, steigt die CO₂-Konzentration in belebten und geschlossenen Räumen stetig an. Durch die luftdichte Gebäudehülle sinkt die Luftwechselrate, was eine erhöhte Konzentration von Schadstoffen in der Raumluft begünstigt. Dem entgegenwirken kann man durch regelmässiges Lüften oder, falls dies nicht möglich ist, durch den Einbau eines Lüftungssystems, das diese Aufgabe übernimmt. Da ein Lüftungssystem ausserdem Luftschadstoffe zuverlässig abtransportiert, verbessert es die Luftqualität in belebten Räumen nachhaltig. Sind dabei die Räume mit Sensoren ausgestattet, die permanente Daten an die Lüftungszentrale liefern, wird das System zuverlässig und energieeffizient.

Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Heute leiden bereits über 33% der Kinder in Europa an allergischen Erkrankungen wie Asthma, Heuschnupfen oder Neurodermitis. Ein Zusammenhang mit der allgegenwärtigen Umwelt- und damit Luftverschmutzung kann nicht ausgeschlossen werden. Besonders in geschlossenen Räumen, eine Menge Schadstoffe ansammelt, die durch das Atmen auch in den Blutkreislauf eindringen können, wie Messungen in Bildungseinrichtungen fest festgestellt haben. Neben chronischen

Erkrankungen hat belastete Raumluft weitere Auswirkungen auf das Befinden. Um herauszufinden, welchen konkreten Einfluss die Luftqualität auf die Schüler- und Lehrerschaft hat, hat die Plattform MeineRaumluft.ch zusammen mit dem Zürcher Lehrern- und Lehrerverband und der Organisation «Lunge Zürich» seit November 2016 in über 250 Schulzimmern Messgeräte aufgestellt. Allen durch die Installation des Messgeräts änderte sich das Lüftungsverhalten, die Lehrkräfte sowie der Schülern

Raumluftqualität. Die VAV-Technologie balanciert die Luftströme jederzeit perfekt aus und die druckunabhängigen Ventile regeln die Wasserströme für einen konstanten thermischen Komfort.



und Schüler dahingehend positiv, dass sie die Fenster zum Lüften öffneten, sobald die CO₂-Konzentration zu hoch wurde. Messungen der Universität Stuttgart zeigen, dass die langfristig bessere Lösung im Einbau von fest installierten Lüftungssystemen mit Aussenluft-Fortluftbetrieb und Wärmerückgewinnung besteht.

Zur Schaffung eines gesunden Raumklimas haben sich sieben grundlegende Faktoren für gesunde Raumluft in Zweckbauten herauskristallisiert. Dieser hat Belimo in einer weltweiten Umfrage unter Planern und Experten aus der Lüftungsbranche herausgearbeitet.

Editorial



Interessiert uns die Qualität des Wassers, das wir trinken? Selbstverständlich! Und wie sieht es mit der Qualität der Luft aus, die wir zuhause und in unseren Büros einatmen? Mal Hand aufs Herz: Wasen wir darüber überhaupt Bescheid? Ich staune immer wieder darüber, wie wenig Bedeutung wir unserer Raumluft beimessen, obwohl sie eigentlich ein «Grundnahrungsmittel» für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Gesundheit, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO₂-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Konzentration und Produktivität von Menschen in Gebäuden. Zu unerwarteter Popularität kam das Thema Luftqualität durch die Covid-Pandemie. In kurzer Zeit entstand ein breiteres Bewusstsein zu Luftströmen in Innenräumen, Virenkonzentration und -ausbreitung sowie zur Rolle der Luftfeuchtigkeit. Inzwischen ist bekannt, dass die Konzentration von Aerosolen und die Aufenthaltsdauer in einem Raum entscheidende Faktoren für das Risiko einer Vireneinfektion darstellen und dass die CO₂-Konzentration ein guter Indikator für den Grad der «Biotransmission» im Raum ist. Das Interesse an Luftqualitätssensoren hat erfreulicherweise zugenommen, und «rote Ampeln» in Büros haben den Druck auf die Gebäudetreiber erhöht. Weil weniger bekannt ist, dass ebenso wichtige Themen des mechanischen Abführens kontaminierter und das kontrollierte Einbringen frischer Luft. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit erforderlich. Dabei wären viele Lösungen dazu vorhanden. Doch worauf kommt es bei der Sanierung der Lüftungstechnik in Gebäuden wirklich an? Belimo hat eine weltweite Umfrage unter Planern und Experten der Lüftungsbranche durchgeführt, um die wichtigsten Faktoren für gesunde Raumluft zu ermitteln. Die Themen der Übersicht unserer Erkenntnisse unter dem Titel «Die 7 Grundlagen für gesunde Raumluft» auf dem letzten folgenden Seiten. Die gute Nachricht dabei: Die Technologie und Produkte für bessere Raumluft sind verfügbar. Bereits mit relativ kleinen Investitionen kann eine bestehende Lüftungsanlage aufgerüstet und deutlich optimiert werden, nicht nur für besseren Komfort, sondern gleichwohl auch für eine höhere Energieeffizienz. Ich bin überzeugt, dass wir in den kommenden Jahren in der Thematik «gesunde Raumluft» eine massive Wertbewegung erleben werden. Und von wem wird diese viel mehr Freude beim Lesen.

Dr. Adrian Steiner
Lehrer und Experte
für die Luftqualität
in Gebäuden

07/2022 cci Zeitung

15

Smart eye-catcher:

POST-IT

Clever advertising format for your article, advert or event.

Post-it with text

- Format 72 x 50 mm
(2 mm cut-off on all sides and 4mm clearance for all text and information to the edge of the final format)
- Placement: affixed to the title header of cci Zeitung
(see example to the right)

Price:

Print 4c
white paper
5.100 copies

1.891 € * 4c



09
22

02.08.2022
56. Jahrgang / E 55 27
Eine Publikation der cci Dialog GmbH
cci-dialog.de/zeitung

cci Dialog GmbH

* FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNG- KLIMA- KÄLTEBRANCHE (LÜKK*)

Schulterschluss zwischen SHK und Kälte-Klima in Sachsen

Mehrfach hat cci Zeitung über das Bundeskompetenzzentrum Kälte- und Klimatechnik im sächsischen Reichenbach/Vogtland berichtet. Seit dem Entschluss, vor Ort einen solchen Cluster für Ausbildung, Forschung und Entwicklung sowie praktische Arbeit gemeinsam mit den dualen Praxispartnern zu schaffen, sind gut zweieinhalb Jahre vergangen. Und es hat sich viel getan – Fördergelder wurden gesichert, Ausbildungskooperationen geschlossen und konkrete Forschungsfelder definiert.



Bereits weit vor der aktuellen Energiekrise und den Erfordernissen der Wärme- und Energiewende reifte der Plan, in Reichenbach ein Zentrum an Wissen und praktischer Ausbildung für Kälte- und Klimatechnik zu schaffen. Das Ziel war und ist, einerseits gut ausgebildete Nachwuchskräfte in den Bereichen Kälte- und Klimatechnik heranzuziehen und andererseits auch Weiter- und Fortbildungsmöglichkeiten, idealerweise bedarfsgerecht für die personellen Anforderungen der Partner aus Handwerk und Industrie, anzubieten. Das Thema Ausbildung ist neben dem Bereich Forschung ein zentraler Baustein des wachsenden Bundeskompetenzzentrums. Neben dem Beruflichen Schulzentrum

dem Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft (bsw) gGmbH in Dresden und dem Fachverband SHK Sachsen in Markkleeberg eine sogenannte Bedarfsabfrage. Im Austausch mit den dualen Praxispartnern aus der Wirtschaft (Kälte- und Klimafachbetriebe sowie Hersteller von Kälte- und Klimatechnik) wird abgefragt, welche Kapazitäten an Ausbildungsmöglichkeiten vorhanden sind und welche Fortbildungen künftig angeboten werden sollen. Ziel dabei ist, die Ausbildung zu staatlich geprüften Technikern für die Fachrichtungen Kältetechnik und Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik bedarfsgerecht auch in Reichenbach wieder anzubieten, um den stetigen Bedarf an gut ausgebildeten

Technikern der Branche werden gebeten, ihren tatsächlichen Bedarf für diese Ausbildungen mitzuteilen. Bei dem Treffen bekräftigte der Fachverband SHK Sachsen seine Unterstützung und das Engagement gemeinsam mit dem BSW und dem Bundeskompetenzzentrum: Speziell für den Weiterbildungskurs zu Wärmepumpentechnologien plant der Fachverband, dieses Modul in Reichenbach anzubieten, sobald die dafür erforderliche Technik am Standort vorhanden sei. Ein Schwerpunkt im Bereich Forschung ist momentan herauszuarbeiten, wie Bestandsanlagen zum Kühlen und Heizen effizienter und weniger umweltschädlich modifiziert werden können. Dabei steht

turmwärmepumpen-Demonstrators für industrielle Anwendungen bis zur Erzeugung und Speicherung von Flüssigeis/Eisbrei

als Kälteträger mittels Vakuums-Verfahren und der Verbesserung der Konstruktion und des Betriebs von Rückkühlern. (RE)

Gründung und Entwicklung

Die Professur Technische Thermodynamik der TU Chemnitz (TUCT), das Institut für Luft- und Kältetechnik gGmbH (IUK) in Dresden und das Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme (ISE), Freiburg, hatten 2020 einen gemeinsamen Forschungsauftrag für das Bundeskompetenzzentrum Kälte- und Klimatechnik gestellt. Gemeinsam wollten die Projektpartner Lösungen im Bereich der Kälte- und Energietechnik finden, die der Energiewende dienen und zu einem deutlich besseren Klimaschutz beitragen. Seit Juni ist die offizielle Internetseite der Forschungsplattform Kälte- und Energietechnik (KETEC) als Plattform des Forschungsbereichs im Bundeskompetenzzentrum für Kälte- und Klimatechnik in Reichenbach unter ketec.online verfügbar. Damit soll die Arbeit im Teilkomplex 3 - Forschung im geplanten Bundeskompetenzzentrum für Kälte- und Klimatechnik nach außen sichtbar gemacht werden.

ANZEIGE

Belimo Hydraulik-Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

Condair RAV

Elektrischer Druckdampfzeuger für industrielle Anwendungen

www.condair.de



ANZEIGE

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

6.430 € *



The unmistakable one:

FOLD-OUT on side one

Positioned directly on the front page (Frontside of the fold-out):
It also has a back side,
enabling many design possibilities with ideal placement.

Fold-Out:

- Format:
- outside: 180 mm wide x 365 mm tall
inside: 180 mm wide x 365 mm tall
- Fold-out (Front and back side)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price **12.953 € ***

When not folded out: 180 x 365 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides



When folded out: 180 x 450 mm (left side)
+ 3 mm cutting clearance on three sides



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



The unmistakable one:

FOLD-OUT with page 2

Positioned directly after the front page next to the editorial:
With the fold-out your advertisement is extended through the second page,
enabling many design possibilities with ideal placement.

Fold-Out:

- Format 180 mm wide x 450 mm tall
- Fold-out (printed on both sides) with a full page advertisement on the inside front cover (U2)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)



When not folded out: 180 x 450 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides

When folded out: 180 x 450 mm (links, fold-out), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm cutting clearance on three sides

Price **9.737 € ***



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Catching your customers' eyes for an entire year:

WALL CALENDAR

The calendar is distributed annually with issue 13 of cci Zeitung.

• Size of calendar: 800 mm x 550 mm

• Size of advertisement (4c): 83 mm x 77 mm

1.291 € *



* ZUSÄTZLICHE WERBEKOSTEN SIND IN DER LÖSUNG
(ZUSÄTZLICHE WERBEKOSTEN SIND IN DER LÖSUNG)



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Tag der Arbeit	1 Do	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 So	1 *Allerheiligen	1 Fr
2 Mo	2 Do	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 Sa
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3 Do	3 So	3 Tag der Dt. Einheit	3 Fr	3 So
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Mi	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di
6 *Heilige 3 Könige	6 Mo	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Mi
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Karfreitag	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 *Freileichnam	8 Sa	8 Di	8 So	8 Mi	8 Fr
9 Mo	9 Do	9 Do	9 Ostersonntag	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 Sa
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Ostermontag	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 So
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Mo
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Mi	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di
13 Fr	13 Mo	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Mi
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 *Maria Himmelfahrt	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr
16 Mo	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 Sa
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Mo	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 So
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Mo
19 Do	19 So	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di
20 Fr	20 Rosenmontag	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Mi
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Do
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So	22 *Ruhtag und Betttag	22 Fr
23 Mo	23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 Sa
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 1. Weihnachtstag
26 Do	26 So	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Mi	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 2. Weihnachtstag
27 Fr	27 Mo	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do
29 So	29 Mi	29 Mi	29 Sa	29 Pfingstmontag	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Fr
30 Mo	30 Do	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 Sa
31 Di	31 Fr	31 Fr	31 Mi			31 Mo	31 Do		31 Di		31 So

* Hinweis: Alle Veranstaltungstermine können sich aufgrund aktueller Veränderungen verschieben



Circulation, Distribution and membership figures

Circulation survey according to ivw *

* number of copies per issue (average from July 1st 2020 to June 30th 2021)

Printed copies cci Zeitung **5.100**



Number actually circulated (TvA) **5.018**



Geographic distribution analysis:

domestic:	4.761	94,88 %
international:	257	5,12 %



Numer of membership in cci Wissensportal * **1.745**

* as of June 30st 2022



Nicole Zimmermann
Subscription sale



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Circulation analysis nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	12,99 %	618 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	16,90 %	805 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,23 %	725 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	17,08 %	813 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	15,87 %	756 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	4,00 %	191 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt	8,50 %	405 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,42 %	448 Expl.
Inland	100,00 %	4.761 Expl.

Subscription Pricing

Subscription cci Zeitung (plus VAT)

ISSN-Nr.: 1863-3447

Annual subscription / 14 issues per year (incl. distribution costs)

domestic	214,- €* (price valid for Europe only, other countries upon request)
international	241,90 €* (price valid for Europe only, other countries upon request)

If desired, a membership for cci Wissensportal is included in the subscription.
(for private persons)

Price for individual issues (incl. distribution costs): 37,95 €

Membership cci Wissensportal (plus VAT)

Membership fee per year 214,- €* (price valid for Europe only, other countries upon request)

If desired and annual subscription of cci Zeitung (14 issues) is included with this fee. (domestic subscriptions only)
For additional shipping costs, members from other european countries can opt-in to this subscription .

* prices as of January 2022

Brigitte Käfer
Expertise Service



Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de

Alexandra Roesel
Expertise Service



Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

Advertising in our Book Program:

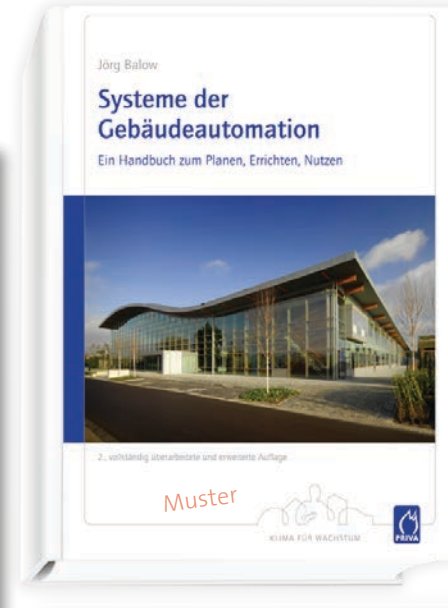
Pricing and discount possibilities upon request.

Contact us for upcoming and current titles.

Custom Editions for Companies:

We can customize our reference books for you:

- with a custom cover for your custom edition - without any advertisements.



Verlagsausgabe



New in Spring 2023: from Georg Tale:

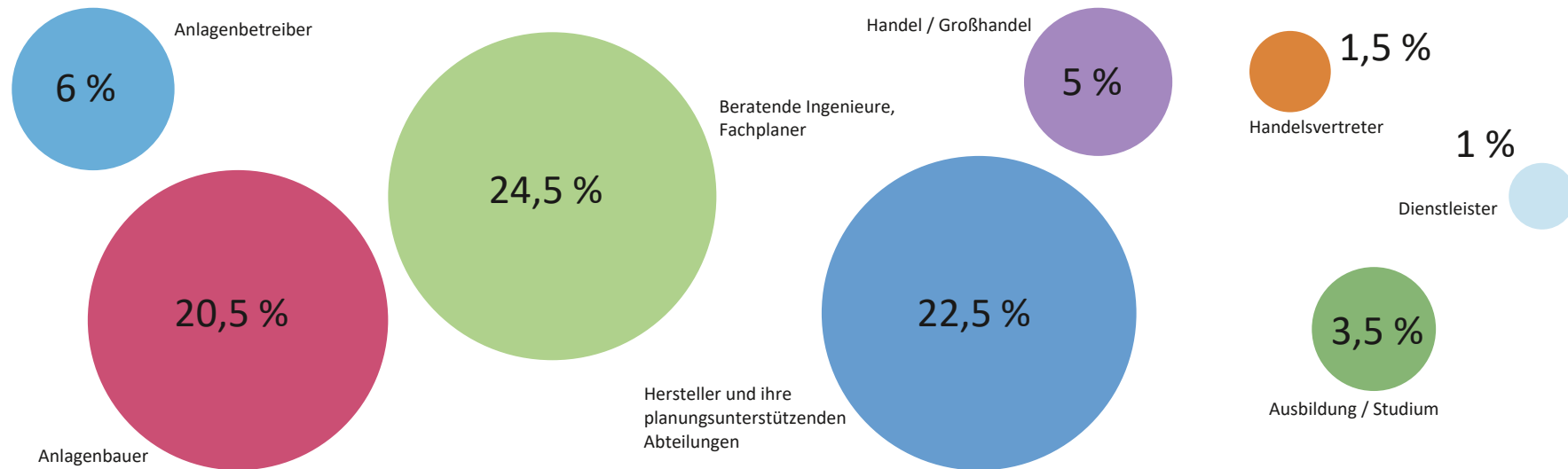
Lüftung von Gewerbeküchen:
In one book:
Revised and expanded



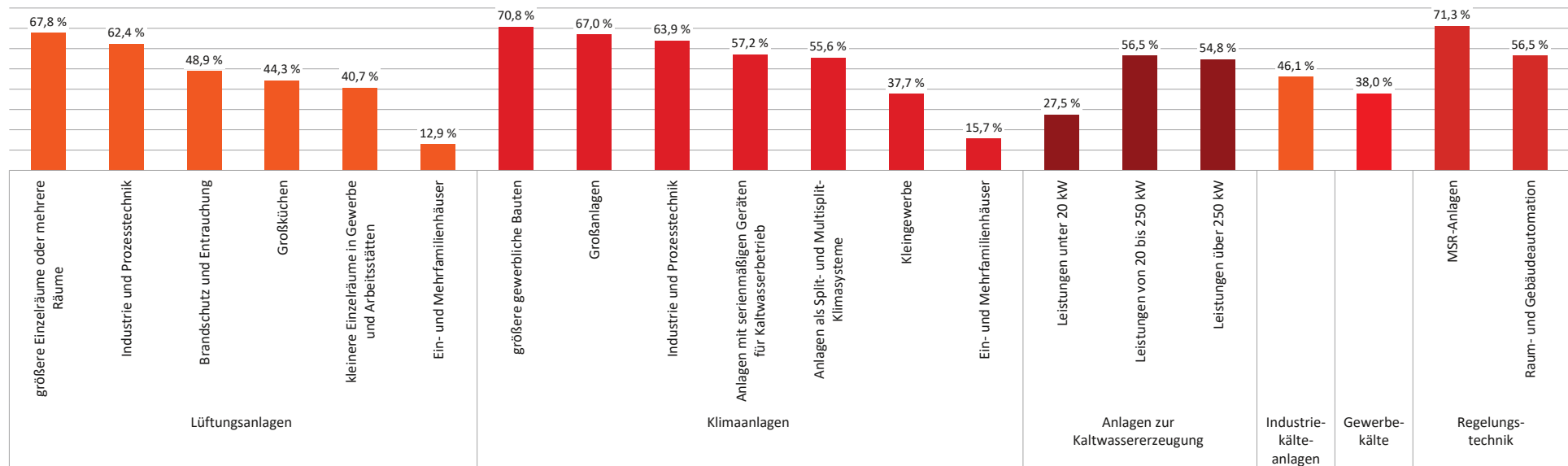
What our Customers are doing

We know our customers in the ventilation, air conditioning, refrigeration industry:
They're subscribers of cci Zeitung, members of cci Wissensportal, book customers or attendees of our events

Sample of 500 addresses
August 2022



Mit diesen Anlagen beschäftigen sich unsere Kunden, die Anlagen projektieren oder erstellen (Mehrfachnennungen)



Superbanner MAXI (1 Platz)¹⁾

Superbanner (1 Platz)¹⁾

**Wide
Skyscraper**

(3 Plätze
untereinander)²⁾

**Wide
Skyscraper**

(3 Plätze
untereinander)²⁾

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER

ADO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN 



BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN



HOME

BRANCHENTICKER

WISSENSPORTAL

ZEITUNG

SCHULUNG

WEBINARE

BUCH

KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL:

LÜFTUNG

KLIMATECHNIK

KÄLTETECHNIK

BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG

GEBÄUDEAUTOMATION / MSR

MEHR 

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftung- Klima- Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

18. Juli 2022



Waterkotte eröffnet Center in Baden-Württemberg

Der Wärmepumpenhersteller Waterkotte hat Ende Juni ein neues Service- und Schulungcenter in Holzgerlingen bei Stuttgart eröffnet. Mit dem neuen Standort sollen Fachpartner vor Ort schneller und



Bundesverband Erneuerbare Energien (BEE): neues Präsidium und neue Struktur

Diese Woche hat der Vorstand des Bundesverbands Erneuerbare Energien (BEE), Berlin, ein neues, um die Landesstrukturen erweitertes Präsidium für die Dauer von drei Jahren gewählt. (Abb. © BFF) mehr

ARCHIV-BRANCHENTICKER

Wählen Sie ein Datum



UNTERNEHMEN EMPFEHLEN SICH

ANZEIGE



MANN+HUMMEL Gruppe



Trane Deutschland GmbH



Arvus GmbH

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website

Duration: 1 Monat

Banner	Size	Price
Superbanner	728 x 90 pixels 320 x 50 pixels mobile	680 € *

Superbanner MAXI	1.200 x 150 pixels 320 x 50 pixels mobile	1.742 € *
------------------	--	-----------

¹⁾ rotating: one of max. 6 possible superbanners will be displayed at random each time the page is loaded.

Wide Skyscraper **on the right side:**

160 x 600 pixels 320 x 480 pixels mobile	680 € *
---	---------

²⁾ rotating: three of max. 6 possible skyscrapers will be displayed and positioned at random, each time the page is loaded.

Wide Skyscraper **on the left side:**

160 x 600 pixels 320 x 480 pixels mobile	680 € *
---	---------

²⁾ rotating: three of max. 6 possible skyscrapers will be displayed and positioned at random, each time the page is loaded.

File formats:	JPG, GIF (animated possible), PNG
Maximum file size:	120 kB
Maximum file size of Superbanner MAXI:	180 kB
dpi resolution:	72 dpi

prices per calendar month

Discounts (banner):

3 months	5 %
6 months	10 %
9 months	15 %
12 months	20 %

Purchase deadline:

**14 days before
date of publication!**

Prices to change

of the adverts by
cci Dialog GmbH:
upon request

Publish your banner on the Website of the cci Dialog GmbH

- in cci Branchenticker
- on the home page as well as all subpages
(except for cci Branchenticker and cci Wissensportal)

Banner change within the current month:

**One Change included,
subsequent changes are 75,- €**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (suitable for an advertorial)

This advert will be displayed on the home page.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 1024 x 640 pixels

Price/week
957 € *

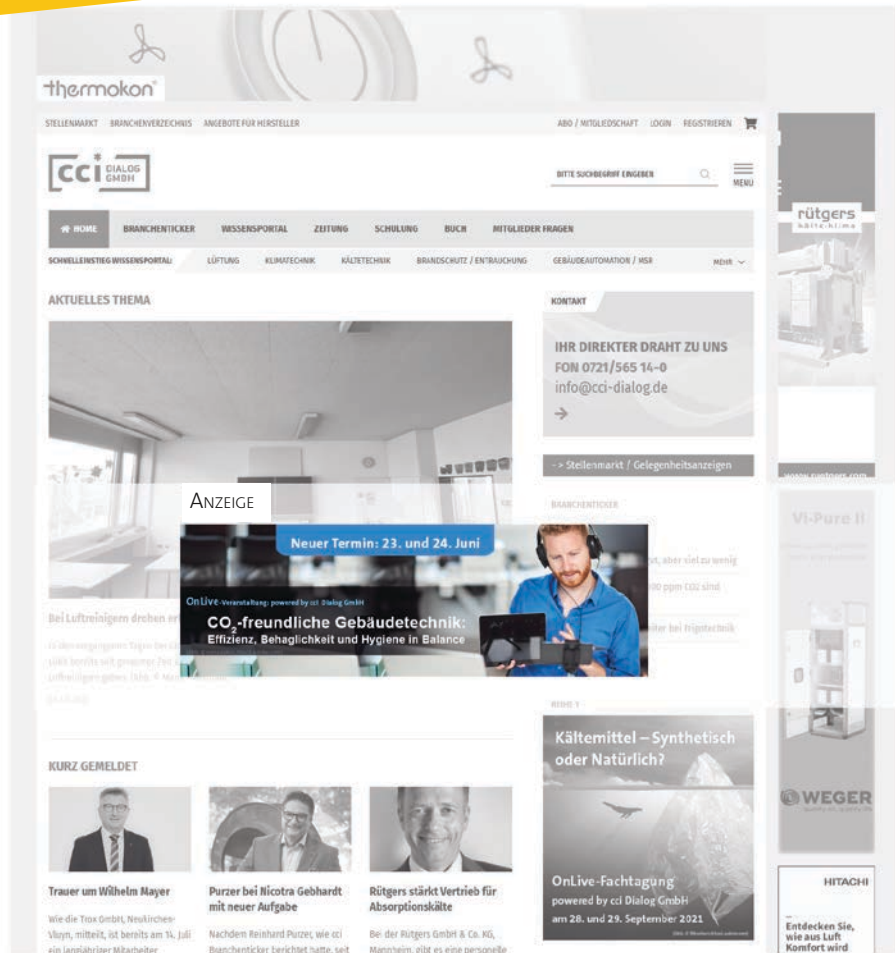
Price/Month
3.198 € *

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)
Maximum file size: 180 kB

Direct link to your Landingpage

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

BANDEROLE



Banderole

This advert will be displayed in cci Branchenticker.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 770 x 250 pixels

Price/Day
773 €*

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)
Maximum file size: 180 kB

Direct link to your Landingpage

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

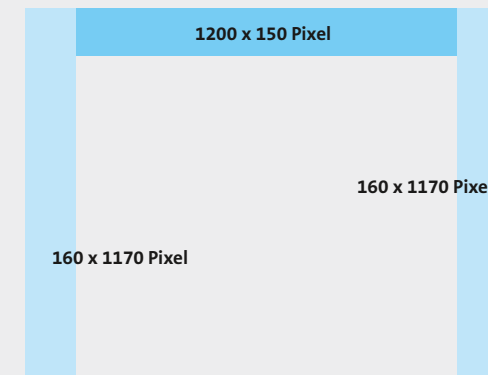
BRANDGATE



Brandgate

You can book this advert for cci Wissensportal.

The Brandgate „seemingly“ is located in the background. It consists of 2 lateral and one top banner.



Size:

Banner above: 1200 x 150 Pixel

Side-Banners: 160 x 1170 Pixel

Price/week

1.116 € *

Price for 4 weeks in a row

3.793 € *

Direct link to your Landingpage

File formats:
JPG, PNG oder GIF
(static or animated)
Max. file size:
120 kB per banner

Size mobile: (only ONE size for all three banners):

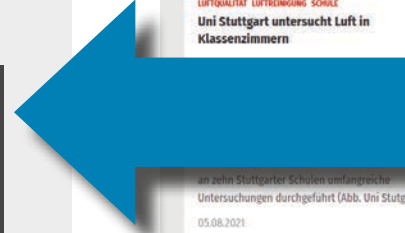
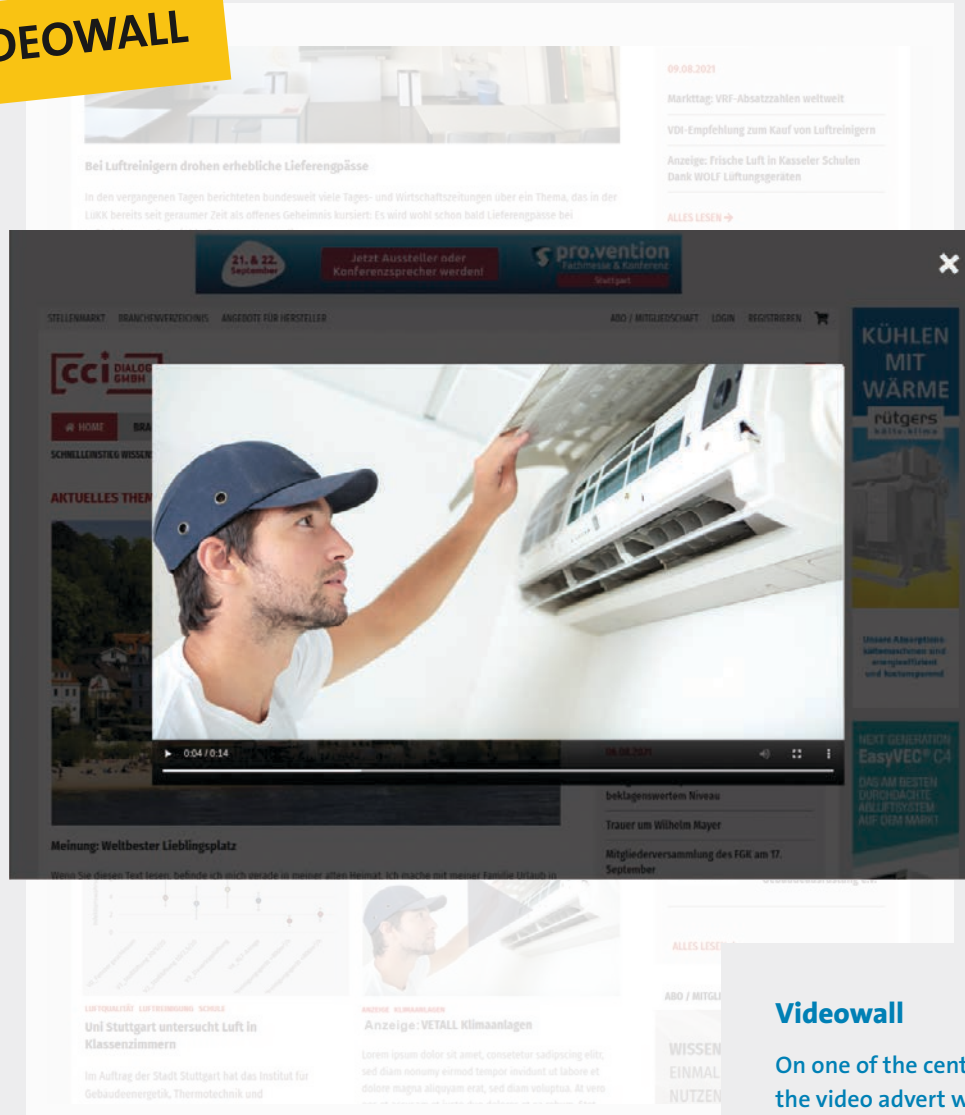
Banner (is displayed above): 320 x 50 Pixel

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Advertisements on our Website

VIDEOWALL

(Abb. © auremar/stock.adobe.com)



Price/Week
2.600,- € *

Format of the advert:

headline: max. 65 characters
opening: max. 350 characters
image: 367 pixels wide
220 pixels tall

File format of the advert:
JPG, PNG

Direct link to your Video



Videowall

On one of the central pages of the website of cci Dialog GmbH the video advert will be indicated as playable.

On start, an overlay will open.

Klicking on the fullscreen icon will activate fullscreen mode.

format of the videos:

MP4
720p-format (1280 pixels wide x 720 pixels tall)
Playing time: max. 6 minutes
File size: max. 200 MB

It's possible to have the video be produced through us. Feel free to contact us.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The screenshot shows the homepage of the cci Branchenticker website. The header includes the cci logo and navigation links: HOME, BRANCHENTICKER, WISSENSPORTAL, ZEITUNG, SCHULUNG, BUCH, and MITGLIEDER FRAGEN. Below the header, there's a search bar and a menu. The main content area features several articles with images and headlines, such as 'Markttag: Kälte-Klima-Konjunkturfrage des VDKF' and 'Heat Pump Association: 40.000 Installateure für Wärmepumpen'. On the right side, there's a sidebar with 'ARCHIV-BRANCHENTICKER' and 'UNTERNEHMEN EMPFEHLEN SICH' section listing companies like Rosenberg Ventilatoren GmbH, Systemair GmbH, Zehnder Group Deutschland GmbH, and VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V. At the bottom, there's a section for 'DEN BRANCHENTICKER DIREKT IN IHR E-MAIL-POSTFACH' with a subscription form and a 'SENDEN' button. A red arrow points to a specific advertisement for ebm-papst, which is highlighted with a red dotted border.

BRANCHENTICKER-MODUL

The BTM (Branchenticker-Modul) will be published in our daily **E-Newsletter** cci Branchenticker and on our Website cci-dialog.de --> **Branchenticker**

Size: 428 pixels wide and 155 pixels tall.

Link to your Landingpage

File formats: JPG, PNG, GIF or GIF animated

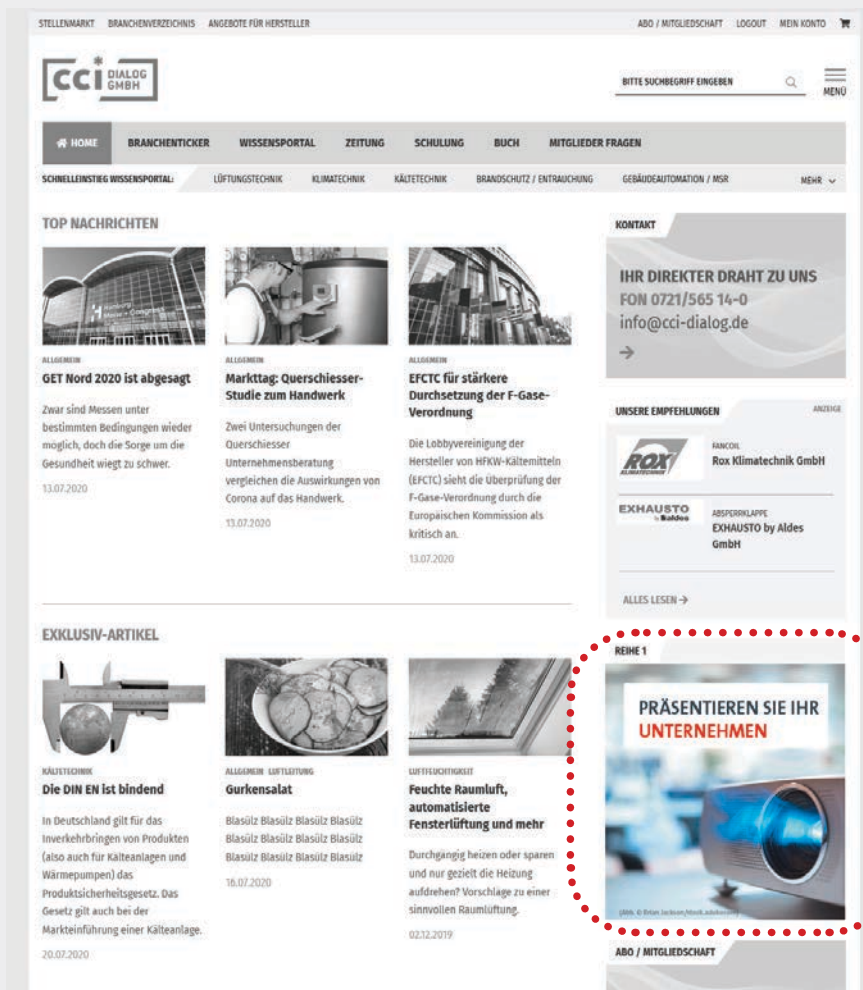
Variant 1: **ONE** Banner (static) for the E-Newsletter cci Branchenticker AND Website

Variant 2: **TWO DIFFERENT** Banners for the E-Newsletter cci Branchenticker (static) and Website (static or animated)

Price/Week **4.108 € ***

Max. file size: 120 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



This unique advertising position is displayed on the home page of the cci Dialog GmbH, as well as the cci Branchenticker.

– **cci Dialog GmbH (homepage: cci-dialog.de)**

– **cci Branchenticker (cci-dialog.de/branchenticker)**

A special size in an eye catching position:

Size: 347 pixels wide and 370 pixels tall.

Links directly from „REIHE 1“ to the website of the client

File formats: JPG, PNG or GIF (static or animated)

Max. file size: 120 kB

When booking a **Video commercial:**

Upload the clip to YouTube and send us an advertisement in the required size and format, and we will link the advertisement to the YouTube clip.

Pice/Week **954 € ***
prices for longer runtimes upon request.



Brigitte Boettger
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14-28
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de



Thomas Klehr
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14- 22
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de

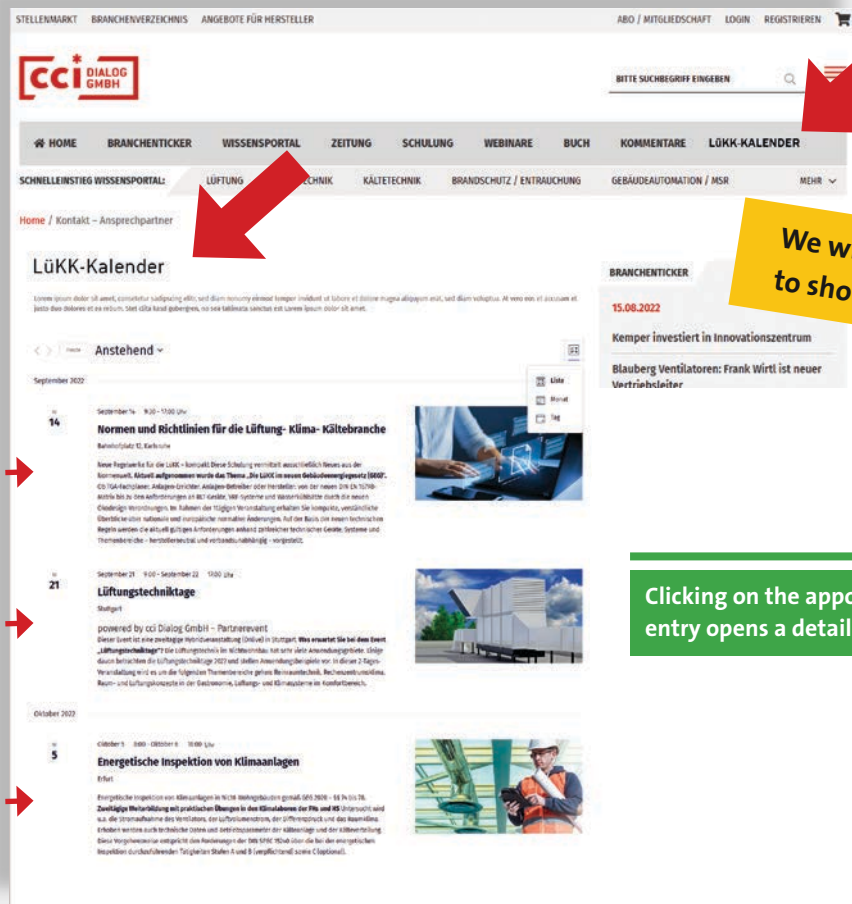
Publish your event in our LÜKK calendar.

It will be published on our website under „LÜKK Calendar“.

Free of charge until the end of December 2022!

Prices from January 1, 2023:

- Package 1: one entry 97 euros (free of charge until Dec. 31, 2022)
- Package 2: three entries 197 euros (bookable from 2023)
- Package 3: ten entries 497 euros (bookable from 2023)

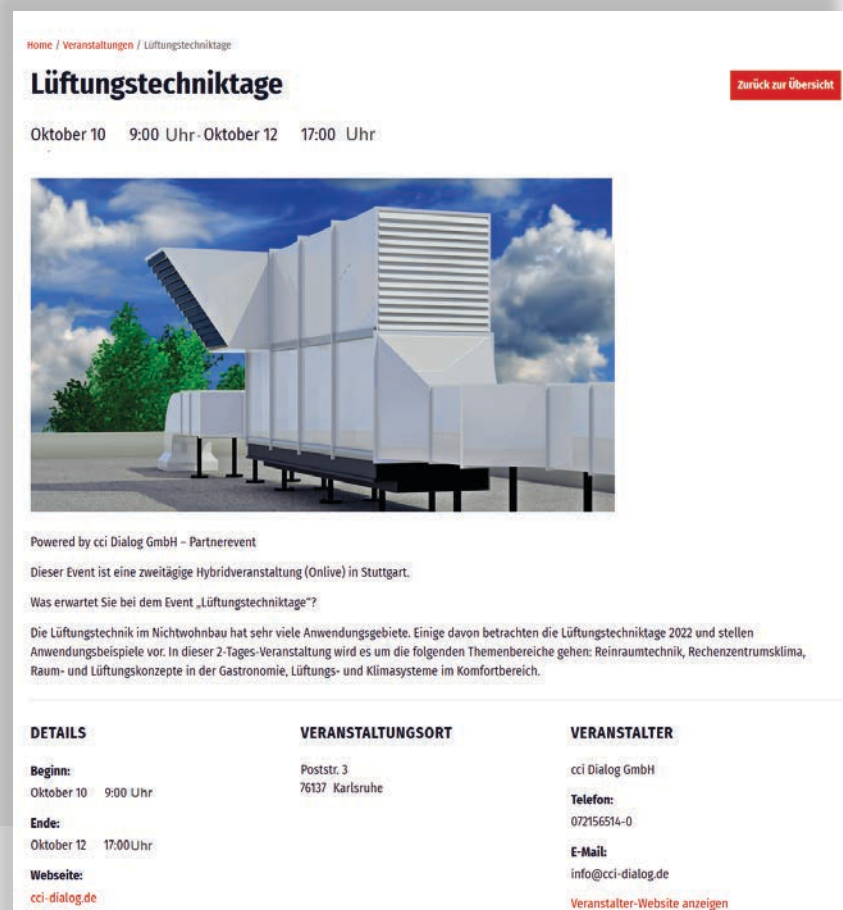


NEW

LÜKK-KALENDER

The following entries can be made:

- Organizer (name, e-mail, website, phone)
- Event title
- Description of the event
- Venue of the event (street, zip code city, website)
- Event date (for one-day events with time)
- Picture of the event



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

More Advertisements on our Website

SIDEBAR-AD

Sidebar-Ad

Your advertisement is displayed in the sidebar of cci Wissensportal - always visible.

BÜROGEBÄUDE WIRTSCHAFTSDATEN
TECHNISCHES FACILITY MANAGEMENT (TFM)
Lünendonk: Deutscher Markt für Facility Services 2020
Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert seit 1983 europäische B2B-Dienstleistungsmärkte und gibt jährliche „Lünendonk-Listen“ (Unternehmensrankings für bestimmte Branchen) heraus. Gerade erschienen: die Lünendonk-Liste für Facility Services für das Jahr 2020. (Abb. © dusanpetkovic1/stock.adobe.com)
09.07.2021

BÜROGEBÄUDE GEBÄUDE BEWERTEN
RAUMLÜFTTECHNIK
Gesunde Gebäude haben Priorität
In einer neuen Studie von Honeywell wurden unter anderem deutsche Gebäudebetreiber befragt, inwiefern sich der Gebäudebetrieb durch die Corona-Pandemie verändert hat. (Abb. © Reinhard Krull/EyeEm /stock.adobe.com)
25.06.2021

ANZEIGE
Wenn hier Ihre Werbung steht, ist das ein echter Hingucker.
BRIGITTE KÄFER
Service Fachwissen
Ihr Auftrag in besten Händen
Fon +49(0)721/565 14-88
Fax +49(0)721/565 14-50
E-MAIL SCHREIBEN →

Size of the advertisement: 347 x 370 pixels (72 dpi)

weekly -

in cci Wissensportal – always visible

Preis / Woche

859 € *

BANNER - STARTSEITE UNTEN

Photovoltaik-Ausbau: gut, aber viel zu wenig
Obwohl der Zubau von Solarstromanlagen im 1. Halbjahr 2021 um 22 % über dem Vorjahreszeitraum lag, ist diese Entwicklung viel zu gering. Daher fordert der Bundesverband Solarwirtschaft (BSW) von der Politik Konsequenzen - und ein neues Gesetz. (Abb. © Panasonic)
11.08.2021

Empur mit Zuwachs im Norden
Bei der Empur Produktions GmbH, Buchholz-Mendt, gibt es personelle Verstärkung für den Außendienst in Norddeutschland. (Abb. © Empur)
12.08.2021

Bitte beteiligen: Rechenzentren, Indoor-Air und Feuertrutz
cci Zeitung Ausgabe 11/2021, die am 29. September erscheint, greift folgende Themen auf: Rechenzentren und die fachmessen Indoor-Air und Feuertrutz. Wer sich an den Themen beteiligen möchte, ist willkommen. Redaktionsschluss ist der 1. September. (Abb. © Siarhei/stock.adobe.com)
10.08.2021

Anwendung von Low-GWP-Kältemitteln –
Synthetisch und natürlich? 26. und 29. September

Banner - Homepage bottom

Your advertisement is displayed on the bottom of our homepage - always visible

Size of the advertisement: 468 x 60 pixels

Weekly on the homepage of our Website

MEDIUM-RECTANGLE

WISSEN IN EINEM PAKET. EINMAL ZAHLEN UND DOPPELT NUTZEN. ON- UND OFFLINE!
→

UNTERRICHEN EMPFEHLEN SICH
STRUIK BECHENHOF Struik GmbH
SCHACK BRUNNENLIDER SCHACK
EKHAUSTO AUSPUSSLAUFE EKHAUSTO by Aides GmbH
ALLES LESEN →

NIKE ADSPRECHPARTNER
SARINE ANDRESEN
Redaktion cci Zeitung,
cci Brandwatches,
cci Wissensportal
+49(0)721/565 14-40
+49(0)721/565 14-50
E-MAIL SCHREIBEN →

Medium-Rectangle

Your advertisement is displayed after the first paragraph of every article in cci Wissensportal.

Size of the advertisement: 300 x 250 pixels

weekly

- in cci Wissensportal

- visible in every article

Price/week

603 € *

File formats:

JPG, PNG or GIF (static or animated)

Max. file size: 120 kB

Direct link to your homepage

Please provide us with a banner in the required file format and size as well as a link to your homepage.

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



Website



Company Newsletter

Advertisement links to your own newsletter with exclusive news and product information on your company.

price 3.579 € *

cci Branchenticker Advert

Advert links to your own homepage.

price 896,- € *

When booking for one week: discounts available.

ebm-papst

Der neue RadiPac ist Benchmark

Mehr Power und Effizienz ohne Kompromisse

04.03.2022



Egal, wie Sie es drehen: Benchmark.
Der neue RadiPac ist die Gesamtlösung auf dem Markt.

Luft- und Klimatechnische Geräte gewinnen zunehmend an Bedeutung. Ebenso wie die Anforderungen, die diese hinsichtlich Energieeffizienz, Steuerbarkeit und Geräuschverhalten erfüllen müssen. Eine echte Herausforderung, denn jede Verbesserung in einem Punkt bedeutet einen Kompromiss an anderer Stelle. Es sei denn, man hat den neuen RadiPac, einen Radialventilator, der dank seiner Geometrie und Hochleistungs-elektronik in jedem Bereich überzeugt.

Die Stärke einer neuen Generation

Bis zu 12 bis 15 mal pro Minute dreht jeder Erwachsene. Meist unbewusst und ohne Gedanken darüber, wie die Luft alles enthält. Dabei ist reine Luft wichtiger für unsere Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte sind daher immer und stetig hinsichtlich an. Vor allem gehen immer strengere Gesetzevorgaben hinsichtlich Effizienz und Umweltverträglichkeit. Darüber hinaus wünschen sich Nutzer weniger Betriebskosten, geräuscharmes Betrieb und einfache Steuerungen.



Kardinalmerkmal von ebm-papst setzen hier Maßstäbe. Getriebe, sein Design, alles noch besser zu machen, wurde die bewährte Radial-Blasendecke unter die Lupe genommen und konsequent weiterentwickelt. Mit Erfolg: Die dritte Generation bringt nicht nur deutlich mehr Leistung, sondern das auch noch besonders leise und effizient.

ebm-papst



Geht nicht? Gibt's nicht mehr!

Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte gewinnen zunehmend an Bedeutung. Ebenso wie die Anforderungen, die diese hinsichtlich Energieeffizienz, Steuerbarkeit und Geräuschverhalten erfüllen müssen. Eine echte Herausforderung, denn jede Verbesserung in einem Punkt bedeutet einen Kompromiss an anderer Stelle. Es sei denn, man hat den neuen RadiPac, einen Radialventilator, der dank seiner Geometrie und Hochleistungs-elektronik in jedem Bereich überzeugt.

How it works

You provide us with a text and image, which we will use to create a newsletter in HTML format. The newsletter will be accessible via a direct link directly from the requested issue of cci Branchenticker.

The link to your newsletter will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LÜKK industry (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers). Additionally it will be visible under „Branchenticker“ on ci-dialog.de for two years and can be found via a text search.

If you have also booked a context based advertisement (see page 44), we can also link to the newsletter from the entry.

Upon request we will provide you with the HTML content, as well as any corresponding media files as a ZIP-File.

If desired also as a LOW-PDF.

How it works

You provide us with text and an image, which we will use to create an entry in the requested edition of cci Branchenticker.

The link to your homepage will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LÜKK industry. (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers)

Discounts for cci Branchenticker adverts:

3	days	5 %
6	days	10 %
9	days	15 %
12	days	20 %

delivery dates: please contact us

Company Newsletter:

What we need:

Title: large: 30 characters max.
small: 70 characters max.

Opening text: 450 characters max.

Main text: 4000 characters max.

Images**:

Cover image: 600 pixels wide (min.)
260 pixels tall (max.)

Text images: 1 to 3 images
each at least
290 pixels wide
220 pixels tall

cci Branchenticker Advertisements:

What we need:

Images:** at least 367 pixels wide
at most 220 pixels tall

Title: 65 characters (max.)

Text: 350 characters (max.)

File formats: of the pictures: JPG, PNG (72 dpi)
Number of characters each incl. spaces

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.



03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftung- Klima- Kältebranche (LUKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgeclickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats.
Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr [Feedback](#) bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.



Meinung: Irgendwann raste ich aus

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirlten Mist, den man aus Berlin hört. So! (Abb. © hedels/stock.adobe.com)

[mehr](#)

ANZEIGE



Holen Sie sich naturreine Luft in Ihr Heim 24/7

Luft bedeutet Leben, saubere Luft bedeutet bessere Lebensqualität. Aber wo findet man heute noch wirklich reine Luft?
JIMCO befasst sich seit über 30 Jahren mit der Luftreinigung.
Mit dem MAC500s holen Sie sich saubere Luft in Ihr Heim, das ganze Jahr, umweltfreundlich und ohne zu tausende Filter. (Abb. JIMCO A/S)

[mehr](#)



Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen

Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“:

Once a month this newsletter combines the most popular articles of cci Branchenticker.

Your advert

with a link to your landingpage.

(8 advertisement spots maximum)



How it works:

You provide us with text and an image (image/text advert) for the newsletter.
From that, we will create a teaser advert. The teaser will link to your landingpage.

cci Branchenticker supports topical news of the LÜKK-industry straight to your inbox.

Once a month we take a look back and compile the highlights for you -

Best of cci Branchenticker presents the most clicked articles of the last four weeks, the most significant topics of the month.

Delivery dates at the beginning of each month.

Exact dates on request

Pricing per newsletter: 773,- € *

What we need:

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:		367 pixels wide
		220 pixels tall
		File format: JPG, PNG
		Resolution: 72 dpi

8 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Advertising formats: Technical specifications - Overview

A resolution of 72 dpi applies to all online advertising formats

For every advertisement we need a link to your landingpage

Superbanner

Homepage and all pages
except Branchenticker and
Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
728 pixels wide, 90 pixels tall

mobile: 320 pixels wide, 50 pixels tall

Superbanner MAXI

Homepage and all pages
except Branchenticker and
Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
1.200 pixels wide, 150 pixels tall

mobile: 320 pixels wide, 50 pixels tall

Wide Skyscraper

optional:
- Homepage plus rest
- Branchenticker

File size:
File formats:
Size:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
160 pixels wide, 600 pixels tall

mobile: 320 pixels wide, 480 pixels tall

Curtain-Dropper

- Homepage

File size:
File formats:
Size:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (static)
1.024 pixels wide, 640 pixels tall

mobile: same version

Banderole

- Branchenticker

File size:
File formats:
Size:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
770 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

Brandgate

- Wissensportal

File size:
File formats:
Size Banner top:
Size Banner aside:

max. 120 kB pro Banner
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.200 pixels wide, 150 pixels tall
160 pixels wide, 1.170 pixels tall

mobile: no version

Videowall

- Homepage
- Other pages

File size:
File formats:
Size and format of the videos:
Playing time und volume:

Image: 367 pixels wide, 220 pixels tall, headline: max. 65 characters*, Text max. 350 characters*
JPG, PNG
MP4, 720p-Format (1.280 pixels wide, 720 pixels tall)
Playing time: max. 6 minutes, File size: max. 200 MB

mobile: same version

* inkl. space

Medium-Rectangle

- Wissensportal

File size:
File formats:
Size (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
300 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

Sidebar-Ad

- Wissensportal

File size:
File formats:
Size (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
347 pixels wide, 370 pixels tall

mobile: same version

REIHE 1

- Branchenticker

File size:
File formats:
Size (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
347 pixels wide, 370 pixels tall

mobile: same version

Banner - Startseite unten

- Homepage

File size:
File formats:
Size:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
468 pixels wide, 60 pixels tall

mobile: same version

cci Branchenticker Modul (BTM)

Image-Advert

- Branchenticker

Size:
File size:
File formats:

428 pixels wide, 155 pixels tall
max. 140 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

Variant 1: **ONE** Banner (static) for E-Newsletter in cci Branchenticker and Website
Variant 2: **TWO DIFFERENT** Banners for E-Newsletter in cci Branchenticker (static) and Website (static oder animated)

mobile: same version

cci Branchenticker Anzeige (BTA)

Image-Advert

- Branchenticker

Image:
Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - characters:

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*
(no formatting possible)

mobile: same version

Best of cci Branchenticker

Image-Text-Advert

increases hits on your website

Context Based Advertisement:

Your entry will be displayed along side related entries in the context container of the cci Wissensportal:

Logo (rotating)
links to the corresponding main entry in cci Wissensportal

AND the advertisement will in the context container on the main page of cci Dialog GmbH and cci Branchenticker:

(rotating, links to the main entry on the cci Wissensportal)

2.928 €/year

Entry

Keyword

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KONTO

CCI DIALOG GMBH

Keyword Luftbefeuchter

HOME BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG BUCH MITGLIEDER FRAGEN

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÖFTUNGSTECHNIK KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRÄUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / Überstromöffnungen und Druckbelüftungsanlagen

LEBENSMITTELINDUSTRIE LUFTBEFEUCHTER RELATIVE FEUCHTIGKEIT

LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION

10. Juli 2020 (EDITIERT AM: 20. Oktober 2020) / Thomas Reuter / kein Kommentar

Bild nach Abschluss der Installation (Abb. © Carel)

Die Ferrarelle S.p.A., ein Produzent von Mineralwasser, wurde im Januar 2005 gegründet und beschäftigt heute rund 370 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat eine neue Produktionsanlage für recyceltes PET in Presenzano/Italien fertiggestellt, wo es PET-Behälter aus Materialien herstellen wird, die aus der getrennten Abfallsammlung stammen, und neue Flaschen mit 50 % recyceltem PET. Bei diesem industriellen Produktionsprozess laufen die Flaschen auf Förderbändern mit einem Wasser enthaltenden Schmiermittel. Die relative Luftfeuchtigkeit muss oberhalb des Schwellenwerts von 35% rel. Feuchte bleiben, um die Verdunstung der Wasseranteile im Schmiermittel zu verhindern. Ist die Raumluft-Feuchtigkeit zu niedrig, verdunstet das Wasser, wodurch die Flaschen von den Bändern fallen. Dies bedeutet einen Maschinenstillstand und eine daraus resultierende Verschlechterung der Effizienz. Spezielle Förderbänder bewegen die Produkte zwischen den einzelnen Stationen auf der Produktionslinie; diese werden ständig geschmiert, um den korrekten Lauf der Flaschen zu gewährleisten, aufrecht und nahe beieinander platziert. Wenn die Feuchtigkeit niedrig ist, verschlechtern sich die Eigenschaften des Schmiermittels und die Flaschen kippen um; die Maschine muss dann angehalten werden, damit die Flaschen wieder in die richtige Position

ABO / MITGLIEDSCHAFT

WISSEN IN EINEM PAKET. EINMAL ZAHLEN UND DOPPELT NUTZEN. ON- UND OFFLINE!

KONTEXTWERBUNG ZUM THEMA ANZEIGE

HANSA Klimasysteme GmbH

Condair GmbH

Luftbefeuchter

Rotasystem Service GmbH

HygroMatik GmbH

Kontextcontainer

LUFTBEFEUCHTER LUFTTROCKNER VERDUNSTUNGSSYSTEME SCHWIMMBADKLIMATISIERUNG

CONDRAIR GMBH

Die Condair GmbH ist der weltweit führende Hersteller für gewerbliche und industrielle Luftbefeuchtung. Unsere Lösungen setzen Standards bei Innovationskraft, Energieeffizienz und Hygiene.

Condair GmbH
Königsplatz 1
89076 Garching-Hochbrück

Kontakt:
Telefon: +49(0)89 20700800
Fax: +49(0)89 207008405
Internet: www.condair.de

Prospekte:
Abtrocknung
Asiabete luftbefeuchtung
Dampfluftbefeuchtung
Diffusions-Luftbefeuchter humiLife
Homogenitäts-Index
Luftentfeuchtung und Trocknung für Industrie und Gewerbe
Mehr-fachdampferteilsystem
Verdunstungskühlung

Videos auf Youtube
Gesundheit durch Luftbefeuchtung

For the main entry you will provide:

- short company introduction
- address
- contact information
- at least one keyword

additional offers:

- PDF as attachment (max. file size: 5 MB) (for example planning documents, catalogs ...)
- links to YouTube videos
- social-media-links

Online + Print

12 months context based advertisement (see above)

and 14 x entries in the business directory in cci Zeitung (page 14)

3.948 €/year

* plus applicable VAT. Entries in the cci Business Directory are not commissionable for agencies, because the design is done by the cci Dialog GmbH

Context Based Advertisement - Overview

Options	Print	Online	Print and Online
Company name	✓	✓	✓
Address	✓	✓	✓
Telephone/fax	✓	✓	✓
Company logo	✓	✓	✓
Website	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Company summary (500 characters max.)		✓	✓
At least one keyword ¹⁾		✓	✓
Social media links		✓	✓
Downloads:			
Planning documents		✓	✓
Data sheets		✓	✓
Catalogs		✓	✓
Links to YouTube videos		✓	✓
Entry in the context container of:			
cci Wissensportal (rotating)		✓	✓
Homepage cci Dialog GmbH (rotating)		✓	✓
cci Branchenticker (rotating)		✓	✓
14 entries business directory in cci Zeitung	✓		✓
Price for twelve months	1.288 € *	2.928 € *	3.948 € *

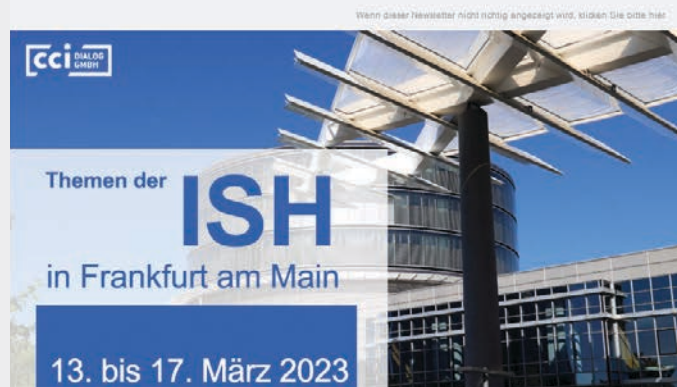
¹⁾ visible in articles, which were found in the cci Wissensportal via the corresponding term.

* Plus applicable VAT (not commissionable for agencies)

E-Newsletter Mailing
around the ISH und
and other conventions *

created by the editors of cci Branchenticker

with Link to your website



20.07.2022

Newsletter SPEZIAL

Vom 13. bis 17. März 2023 findet die ISH statt. Unser Newsletter SPEZIAL beschäftigt sich im Vorfeld der Messe mit wichtigen aktuellen Themen der Branche. Wir berichten über Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme zur Lüftung, Klima, Kältetechnik im Frühjahr 2023.



Meinung: Die Wärmepumpen-Dominanz steigt unaufhaltsam

Mittlerweile widmen auch Tages- und Wirtschaftszeitungen, Magazine und das TV (auch mit Wärmepumpen-Werbung) dem Thema Wärmepumpe größere Beiträge, um die Bevölkerung auf den Paradigmenwechsel in der Heizungs- und Kältetechnik vorzubereiten. Es gibt hier aber noch einige offene Fragen. (Abb. © peterschreiber.media / stock.adobe.com)

[mehr](#)



AL-KO AIRCABINET® für gesunde Luft in Schulen

Das Kompaktlüftungsgerät AL-KO AIRCABINET entfernt Feinstaub, Pollen, Viren und senkt den CO₂-Gehalt der Raumluft – für mehr Wohlbefinden und Konzentration. Das leistungsstarke Gerät (Geräteleistung bis zu 1200 m³/h) arbeitet mit < 40 dB (A) sehr leise, dank des steckerfertigen Konzepts ist die nachträgliche Installation rasch erledigt. Abbildung: AL-KO AIRCABINET® im Einsatz – von den Schülern bereits bestens als Pinnwand ins Klassenzimmer integriert (Abb. © AL-KO)

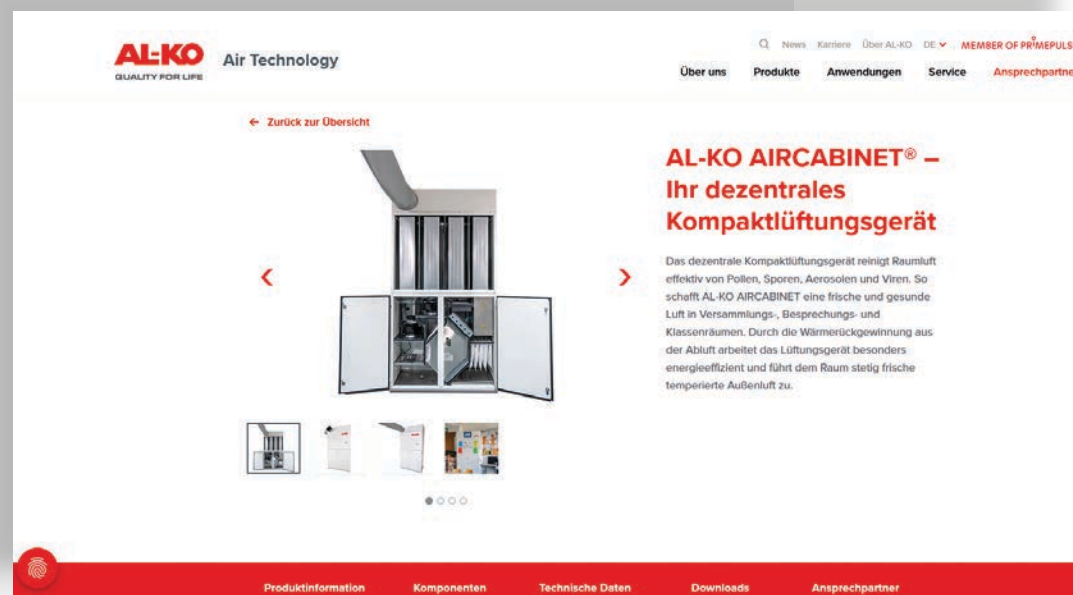
[mehr](#)



Rosenberg erweitert Geschäftsführung

Die Rosenberg Ventilatoren GmbH, Künzelsau, ein Hersteller von Motoren, Ventilatoren und Lüftungsgeräten, hat zum 1. Juni einen Geschäftsführer für Technik und Produktion bestellt. (Abb. © Fotodesign Düstertisch-Schuster)

[mehr](#)



How it works

Entrypage (Teaser):

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landingpage.

The Newsletter SPEZIAL will be sent out via E-Mail before and after the conventions and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)

Price per newsletter: 772 € *
Delivery dates upon request

*** Newsletter SPEZIAL and Branchenticker SPEZIAL during the conventions: see page 49**

* Plus applicable VAT (not commissionable for agencies)

What we need:

For the entrypage (image/text advert):

title:	65 characters (max)
opening text:	350 characters (max)
image**:	367 pixels wide (required)
	220 pixels tall (max)
	File format: JPG, PNG
	Resolution: 72 dpi

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.



20.07.2022

Branchenticker SPEZIAL

Vom 13. bis 17. März 2023 findet die ISH statt. Unser Newsletter SPEZIAL beschäftigt sich im Vorfeld der Messe mit wichtigen aktuellen Themen der Branche. Wir berichten über Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme zur Lüftung, Klima, Kältetechnik im Frühjahr 2023.



Meinung: Die Wärmepumpen-Dominanz steigt unaufhaltsam

Mittlerweile widmen auch Tages- und Wirtschaftszeitungen, Magazine und das TV (auch mit Wärmepumpen-Werbung) dem Thema Wärmepumpe größere Beiträge, um die Bevölkerung auf den Paradigmenwechsel in der Heizungstechnik vorzubereiten. Es gibt hier aber noch einige offene Fragen. (Abb. © peterschreiber.media / stock.adobe.com)

[mehr](#)



AL-KO AIRCABINET® für gesunde Luft in Schulen

Das Kompaktlüftungsgerät AL-KO AIRCABINET entfernt Feinstaub, Pollen, Viren und senkt den CO₂-Gehalt der Raumluft – für mehr Wohlbefinden und Konzentration. Das leistungsstarke Gerät (Geräteleistung bis zu 1200 m³/h) arbeitet mit < 40 dB (A) sehr leise, dank des steckerfertigen Konzepts ist die nachträgliche Installation rasch erledigt. Abbildung: AL-KO AIRCABINET® im Einsatz – von den Schülern bereits bestens als Pinnwand ins Klassenzimmer integriert (Abb. © AL-KO)

[mehr](#)



Rosenberg erweitert Geschäftsführung

Die Rosenberg Ventilatoren GmbH, Künzelsau, ein Hersteller von Motoren, Ventilatoren und Lüftungsgeräten, hat zum 1. Juni einen Geschäftsführer für Technik und Produktion bestellt. (Abb. © Fotodesign Düstertsch-Schuster)

[mehr](#)

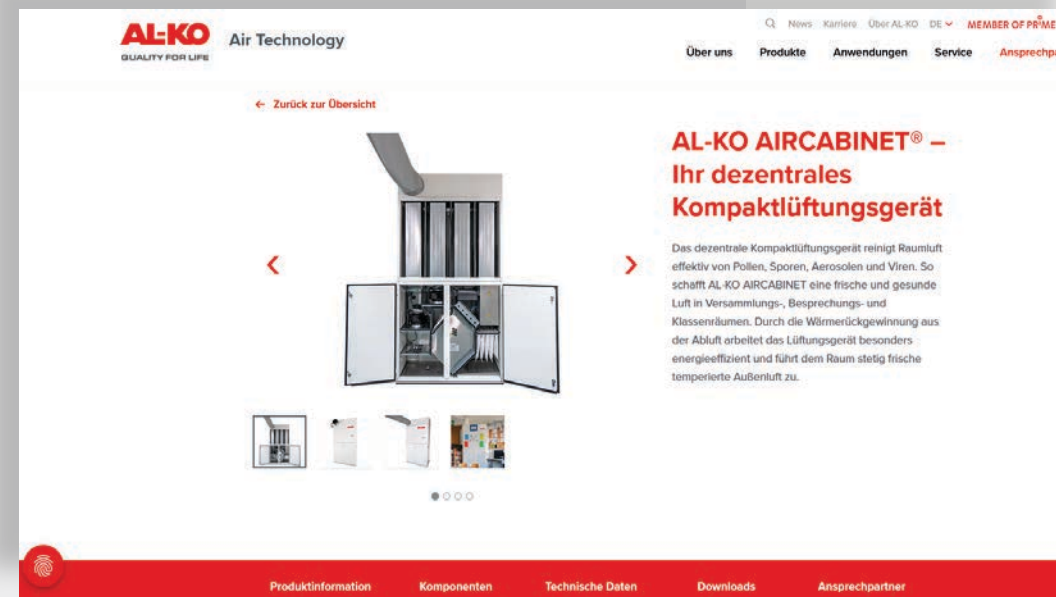
E-Newsletter sent out

during the ISH*

cci Branchenticker SPEZIAL are daily special editions sent out during the ISH

created by the editors of cci Branchenticker

with Link to your website



How it works and what we need:
(see Newsletter SPEZIAL, page 47)

ISH: 13. bis 17. März 2023

*** Convention Dates: Newsletter SPEZIAL and cci Branchenticker SPEZIAL**

Messe	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Newsletter Erscheinungstermine			
ISH 13. to 17.03.2023	01.02.2023	15.02.2023	pre convention	cci Newsletter SPEZIAL A	772,- Euro pro Anzeige
	08.02.2023	22.02.2023		cci Newsletter SPEZIAL B	772,- Euro pro Anzeige
	15.02.2023	01.03.2023		cci Newsletter SPEZIAL C	772,- Euro pro Anzeige
	22.02.2023	08.03.2023		cci Newsletter SPEZIAL D	772,- Euro pro Anzeige
	27.02.2023	13.03.2023	during the convention	cci Branchenticker SPEZIAL	During the convention: in the mornings and evenings on 4 days: 8 adverts for 5.720,-Euro plus 250,- Euro for every advert change.
	28.02.2023	14.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	01.03.2023	15.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	02.03.2023	16.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	08.03.2023	22.03.2023	post convention	cci Newsletter SPEZIAL	772,- Euro pro Anzeige
Feuertrutz 21. to 22.06.2023	30.05.2023	14.06.2023	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	772,- Euro pro Anzeige

The Attention-Magnet

Attractive, popular and in high demand

Guaranteed quality. The contents published in the cci Wissensportal are specifically created by our editors for the cci Wissensportal. There are no duplicates with cci Zeitung or Branchenticker.

We have over **1.700 expert articles**, competent, neutral and editorially revised as well as over **2.500 articles** in the archives of cci Zeitung.

Research:

- market data
- technological basics
- current state of technology

Participate

- by writing a professional article
- booking context based advertisement in your field of expertise
- with a banner advertisement



The Attention-Magnet:

**attractive, popular, valued
and in high demand**

The Main Focus is the Dialogue with our customers

Important matters of the industry are presented on our website. Our customers can comment these contributions and state their own opinions. This results in impetus for new topics of interest, which we can discuss. This again enables professional exchange on the pulse of the latest market events.



A **Visit** describes the attendance of an Online-User on our website within a specific period of time. A new visit on the website is counted again. A visit is considered over when there is no activity for 60 minutes.

Page Impressions refers to the number of called up web pages (visual contacts) of an online offer. Page Impressions indicate the number of visits as well as measurement for the appeal of a website. It is used as a criteria for the decision for banner use.

*average monthly values (June 2021 to June 2022), evaluated with Advanced Web Statistics

„OnLive-Events“ powered by cci Dialog GmbH

Offers for manufacturers and associations from the Ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LüKK)

The concept of our partner events powered by cci Dialog GmbH is a hybrid event format that is in demand by manufacturers and participants alike. The partners give presentations on ventilation and air-conditioning technologies and illustrate the solutions presented in an accompanying EXPO.

OnLive means first and foremost that the event can take place in dialogue between partners and participants – no matter where they are! Thanks to a professional camera team and the interactive opportunity to ask questions, participants are also „live“ in front of the screens.

The format thus offers the possibility of a simultaneous onsite (i.e. presence on site) and online event (via livestreaming). Due to the enormous reach of the print and online media, cci Dialog GmbH reaches the entire relevant market of planners, plant manufacturers and operators already in the promotion of the event. Manufacturers as partners of the events receive an attractive presence in the respective specialist areas through the apron communication, physical and digital live event as well as the recording and post-event reporting. This makes them our partner for knowledge transfer and for presenting approaches to solutions for the current challenges facing the entire industry.

Program development and event management



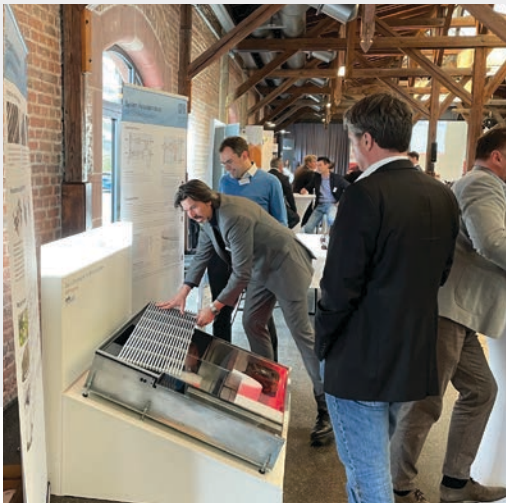
Tobias Banz
Fon +49(0)721/565 14-16
Mobil +49(0)178/73 52 362
Fax +49(0)721/565 14-50
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner
Mobil +49(0)179/37 29 787
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)



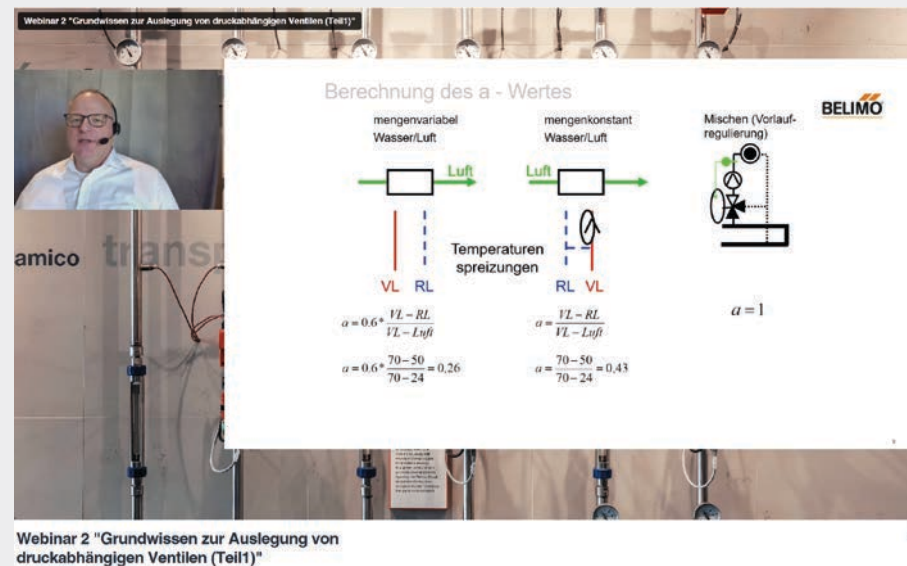
Webinars

Online training offer together with partners from the ventilation and air-conditioning industry

Together with various partners, cci Dialog GmbH also provides online information and training opportunities. The webinars offer practice-oriented expertise on various topics and are conducted in cooperation with our partner companies by their expert speakers.

In dialog, the speakers and moderator Andreas Graf-Matzner explain the current state of the art on specific issues in the ventilation, air conditioning and refrigeration industry. The presentations with question and answer sessions are streamed live and are then available as recordings.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



„I'm hoping and keeping my fingers crossed
cci Dialog will essentially remain what it is –
THE voice of our industry in Germany.“

Jörg Mex

„Over all years of reception, „cci Zeitung“ has been an
important companion in my professional life. After all, it
had always understood to recognize, comment on and
thematically accompany new developments and
changes in technical building equipment.“

Walter Metag

„Thank you for well researched technical articles, outlooks,
contributions on standards, orientation towards products of various
manufacturers and interesting, technical columns.

Thanks as well for the cci Branchenticker, it being my first thing to
read every morning. Through the means of it, I've found a lot of
interesting, current topics that furthered my knowledge.“

Hendik Uebe

„The summary on the new
VDI guideline by Manfred Stahl we
found in the Wissensportal turned out to be
super helpful for us. Thanks for the great
contribution!“

Sandra Bechmann

„It is great that you represent a
constant in life and cannot be deterred
by almost anything. This is how Home
office becomes more normal!!!

Thanks a ton.“

Jochen Schütze

„Added value
Tuesday you featured VDI 3808
,Energetische Bewertung von Gebäuden und
der Gebäudetechnik‘ and how to gain an overview
over different evaluation procedures of the
energy consumption level of a building.

I say: Added value for customers. Thank you!“

Andreas Kettermann

Bank Details

Payment terms apply only for advertisement oder banner purchases in one of our media.

payment within 14 days after receipt of invoice net

payment in advance 3 % skonto

All other offers are due without any deduction.

Bank Details

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

