



Media-Daten 2023

Gültig ab 01. Oktober 2022 bis 30. September 2023

Media data
[english]
[cci-dialog.de/
mediadaten](https://cci-dialog.de/mediadaten)

**Print- und Online-Werbung
und das Team dahinter**

**Wir bieten einen direkten Weg in den deutschen Markt der
Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK)**

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure



Manchmal auch „explosiv“

Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte. Manchmal eben auch ‚explosiv‘. Ein gefragtes Themenumfeld.

Ihre Online-Morgenpost

cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchentermine, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen ... sowie andere spannende Dinge aus der LüKK.

Den lesen alle.

News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihren Unternehmens-Newsletter.

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



Schnelle Recherche jederzeit

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden!

cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet ein gut strukturiertes Branchenwissen-Nachschlagewerk mit Kommentaren ihrer Mitglieder.

Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



Gut sortiert – eine leichte Wahl



cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

Fachbücher

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser.
Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

Die Meinung unserer Leser ist uns wichtig

Expertenaustausch



**Wissen,
was Sache ist**

cci Schulung ist anwendungsorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen
(powered by cci Dialog GmbH)



Kompakte Weiterbildung in der LüKK online

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren.
Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

Weiterbildung

Inhalt

Printwerbung

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK.....	2
Was wir bieten.....	5
cci Zeitung: Themenplan.....	6
Das Themenspektrum von cci Zeitung.....	7
2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden.....	8
Ihr Kontakt zur Redaktion.....	9
cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate.....	10
cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen.....	11
Stellenmarktanzeigen.....	11
Anzeigenrabatte.....	11
cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen.....	12
Ihr Kontakt zur Medienberatung.....	13
cci Zeitung: Branchenverzeichnis.....	14
cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....	15
ADVERTORIAL.....	15
AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL.....	16
BANDEROLE.....	17
BEILAGE.....	18
EINLEGER.....	19
HAFTNOTIZ.....	20
ÜBERBUNDANZEIGE.....	21
KLAPPE Titelseite.....	22
KLAPPE mit U2.....	23
WANDKALENDER.....	24
Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen.....	25
Bezugspreise.....	25
Werbung in Fachbüchern.....	26
Tätigkeiten unserer Kunden.....	27

Onlinewerbung

Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH.....	28
Werbeformen auf unserer Website.....	30
CURTAIN-DROPPER.....	30
BANDEROLE.....	31
BRANDGATE.....	32
VIDEOWALL.....	33
BRANCHENTICKER-MODUL.....	34
REIHE 1.....	35
LÜKK-KALENDER.....	36
Weitere Werbeformen auf unserer Website.....	37
BANNER - STARTSEITE UNTEN.....	37
SIDEBAR-AD.....	37
MEDIUM-RECTANGLE.....	37
cci Branchenticker-Anzeige.....	38
Unternehmensnewsletter.....	38
Best of cci Branchenticker.....	40
Werbeformate: Technische Daten - Übersicht.....	42
Kontextwerbung.....	44
Newsletter SPEZIAL rund um die Messetermine.....	46
cci Branchenticker SPEZIAL während der Messe.....	48

Messetermine.....	49
cci Wissensportal – Das große Fachwissen-Onlineportal.....	50
Statistik Online-Zugriffe.....	51
Fachtagungen als Partnerveranstaltungen.....	52
Webinare.....	53
Das sagen unsere Leser.....	54
Bankverbindungen.....	55

Den Mediadaten 2023 liegen unsere aktuellen AGB zugrunde, die Sie auf cci-dialog.de einsehen können.

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

„Mit den Medien der cci Dialog GmbH erreichen Sie alle, die im Projektgeschäft tätig sind.“

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

Unsere Medien liefern nicht nur fundiertes Fachwissen, sie berichten auch über Trends und Perspektiven, über aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte. Über Menschen und Märkte. Und das bereits seit über 50 Jahren.

Wir geben Zeitungen, Newsletter und Bücher heraus, veranstalten Schulungen und betreiben ein interaktives Wissensportal.

- 350 Unternehmen vertrauen uns jährlich ihre Werbebudgets an
- 2.500 Fachleute besuchen jährlich unsere Veranstaltungen
- 10.000 Fachleute lesen täglich cci Branchenticker
- 20.000 Fachleute lesen 14 Mal im Jahr cci Zeitung
- 50.000 Visitors besuchen monatlich unsere digitalen Wissensangebote

Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- Beratende Ingenieure
- Fachplaner
- Systemintegratoren
- Techniker
- Anlagenbauer
- Hersteller
- Bauherren
- Betreiber technischer Anlagen

cci Zeitung und unsere weiteren Medien bieten einen zentralen Zugang zu Branchenwissen. Unsere Leser profitieren von den Fachinformationen und den vielfältigen Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Und sie mögen unseren Mix aus seriösem Journalismus und Unterhaltung.

Nr.	erscheint am	Redaktions-/Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt	Passendes Anzeigenumfeld zum Beispiel für Anbieter von	Anbieterübersicht
1	05.01.2023	02.12.2022	• Lüftungstechnik für gewerbliche Küchen	Küchenlüftung, Fettabscheider, Abluftreinigung (Ozon, UV), Brandschutz	Wärmepumpen für Mehrfamilienhäuser
2	07.02.	09.01.2023	• Reinraumtechnik und OP-Lüftung/Krankenhaus • Mietkälte	OP-Decken, Filter, RLT-Geräte, Reinraumtechnik Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Klimageräte zum Mieten	
3	07.03.	03.02.	• ISH-Vorbericht	RLT-Geräte, Wohnungslüftung, Wärmepumpen, Luft/Wasser-Klimasysteme, Raumklimageräte, Wasserkühlsätze LüKK-Komponenten: Ventilatoren, Luftdurchlässe, Kühldecken, Wärmerückgewinnung, Luftleitungen, Luftbefeuchtung, Zubehör MSR: Messfühler, Aktoren, Gebäudeautomation und Energiemanagement	RLT-Geräte mit integrierter Kälte- und Wärmeerzeugung
4	28.03.	24.02.	• Anlagen der Kälte- und Klimatechnik, mit brennbaren Kältemitteln	Klimaanlagen, Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Wärmepumpen	
5	20.04.	20.03.	• ISH-Nachbericht Teil 1	Neue Produkte aus der LüKK	
6	17.05.	17.04.	• ISH-Nachbericht Teil 2	Neue Produkte aus der LüKK	Lösungen für Rechenzentren/IT-Klimatisierung
7	15.06.	11.05.	• Lüftungstechnik für Kitas und Schulen	Luftreiniger, CO ₂ -Ampeln, RLT-Geräte, dezentrale Schullüftungsgeräte	
8	11.07.	09.06.	• Brandschutz und Entrauchung • RLT-Geräte	Produkte zum Lüftungstechnischen Brandschutz und zur maschinellen Entrauchung Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärmeübertrager, Wärmerückgewinnung	Mini-VRF
9	08.08.	07.07.	• Wasserkühlsätze mit Low-GWP-Kältemitteln	Wasserkühlsätze	Brandschutzklappen
10	12.09.	11.08.	• Verfahren und Produkte für die Luftdesinfektion • Lufttechnische Lösungen für besonders belastete Produktionsstätten	Ionisation, Elektrofilter, UV- und UVC-Technik, Plasma (Ionisation) RLT-Geräte, Lüftungsanlagen, Filter	
11	11.10.	08.09.	• Luftdurchlässe für Komfortlüftungsanlagen	Luftdurchlässe	
12	31.10.	29.09.	• MSR-Technik und Gebäudeautomation • Klimatechnik für Schwimmbäder, Fitness- und Wellnessbereiche	Gebäudeautomationssysteme, MSR-Technik Klimazentralgeräte, RLT-Geräte, Entfeuchter	Adiabate Luftbefeuchtungssysteme
13	22.11.	20.10.	• Indirekte Verdunstungskühlung in RLT-Geräten	Zentrale Zuluft/Abluft-Geräte	
14	12.12.	10.11.	• Brandschutz und Entrauchung • Luftleitungen	Produkte zum Lüftungstechnischen Brandschutz und zur maschinellen Entrauchung Luftleitungssysteme, Luftdurchlässe, Aufhängungssysteme, Verbindungen, Befestigungstechnik	Ventilatorenwände

Sonderseiten	Veranstaltungsbericht
	Vorbericht ISH (13. bis 17. März)
Referenzprojekte: Kleingewerbe (bis 500 m²) (zum Beispiel Ladengeschäfte, kleinere Bankfilialen, Praxen und Kanzleien, Apotheken), Referenzen und Produkte	
	1. Nachbericht ISH
	2. Nachbericht ISH
Energieeffiziente neue Referenzprojekte in der Industrie und in der Produktion	Vorbericht Feuertrutz (21. bis 22. Juni)
	Nachbericht Feuertrutz
Referenzprojekte: Komfortbereich (zum Beispiel Bürogebäude, Hotels, Theater, Kino, Veranstaltungsstätten)	
Referenzprojekte: Museumsklimateisierung	

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem Anzeigenschluss!

Das Themenspektrum von cci Zeitung

Lüftung:

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme, wie
 - RLT-Geräte
 - Ventilatoren
 - Luftdurchlässe
 - Wärmerückgewinnung
 - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
 - Anlagen
 - Komponenten und Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

Klima:

- klimatechnische Komponenten und Systeme, wie
 - zentrale Vollklimaanlagen
 - dezentrale Raumklimageräte
 - Wärmepumpen
 - Luftbe- und -entfeuchtung
 - Raumkühlflächen

Kälte:

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung, wie
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

Plus Einbindung in MSR* + Gebäudeautomation

(*MSR = Mess-, Steuer-, Regelungstechnik)

Markt- und Branchengeschehen: Neben den in den Themenplänen aufgeführten technischen Themen beschäftigt sich jede Ausgabe redaktionell mit dem aktuellen Markt- und Branchengeschehen der LÜKK.

2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden



spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content + communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.



Redaktionelle Sonderthemen,
Corporate Communications,
Social Media

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@cci-dialog.de

oder

thomas.reuter@2c-content-communication.de



Ihr Kontakt zur Redaktion

**cci Zeitung,
cci Branchenticker,
cci Wissensportal**

Ihre Pressemitteilungen,
Produktinformationen,
Personalien und Fachartikel
senden Sie bitte an
redaktion@cci-dialog.de

Redaktionsleitung

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Redaktion

Katja Heil

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Öffentlichkeitsarbeit/Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Redaktion

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Redaktionsassistentz

Nora Falkenstein

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de

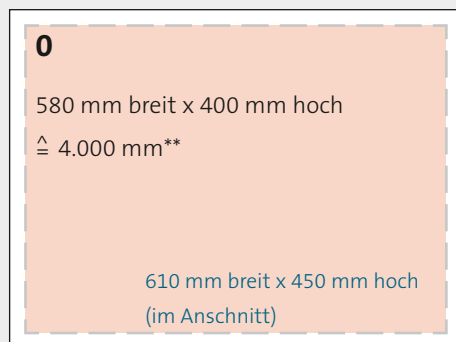


Herausgeber

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de

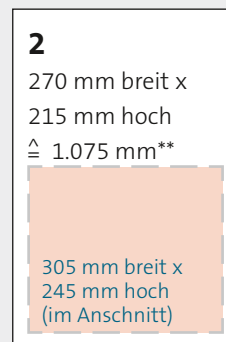




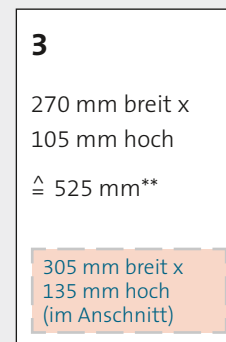
2/1 Seite 9.425 € * s/w
2/1 Seite 10.782 € * 4c



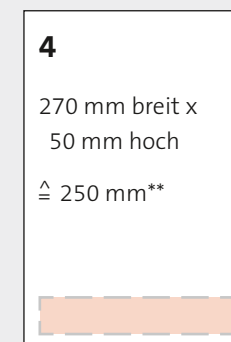
1/1 Seite 4.998 € *
1/1 Seite 6.478 € *



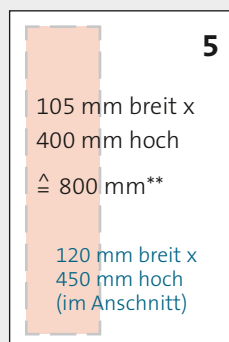
1/2 Seite 2.934 € *
1/2 Seite 4.451 € *



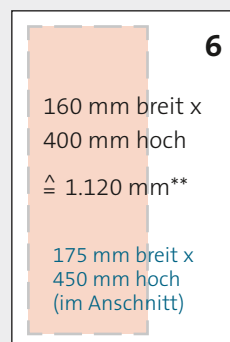
1/4 Seite 1.512 € *
1/4 Seite 2.806 € *



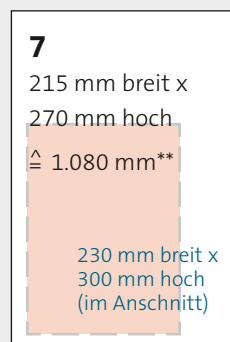
1/8 Seite 682 € * = s/w
1/8 Seite 1.146 € * = 4c



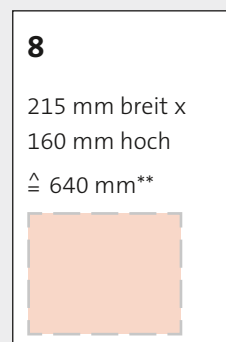
2/5 Seite 1.985 € *
2/5 Seite 3.513 € *



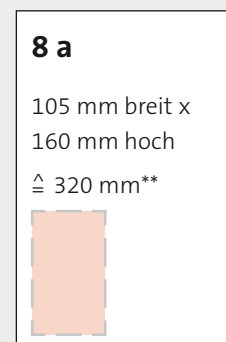
3/5 Seite 2.989 € *
3/5 Seite 4.505 € *



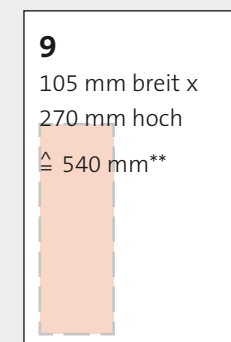
7 2.977 € *
7 4.475 € *



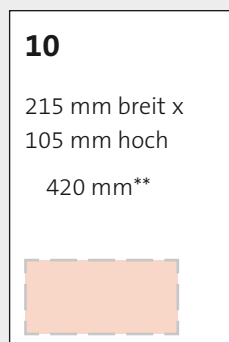
8 1.777 € *
8 3.322 € *



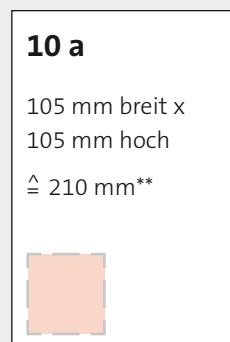
8a 895 € *
8a 1.504 € *



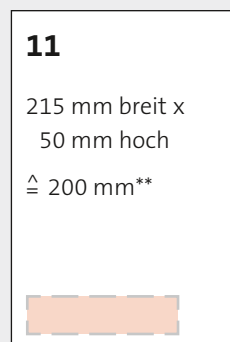
9 1.510 € * = s/w
9 2.911 € * = 4c



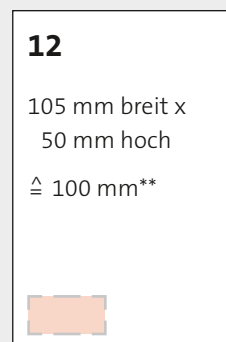
10 1.175 € *
10 1.980 € *



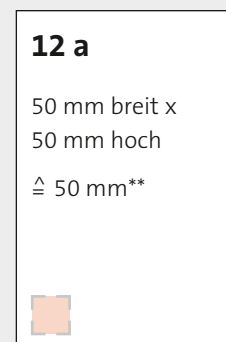
10a 597 € *
10a 996 € *



11 573 € *
11 955 € *



12 298 € *
12 483 € *



12a 159 € *
12a 255 € *

** Spalten-mm siehe Seite 12

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte
3 mm Beschnitt an allen Seiten
zugeben.

Das Platzieren der Anzeigen obliegt
der cci Dialog GmbH (siehe auch
Seite 12).

= s/w
= 4c

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

	Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf	70 x 66	2.650 € *
Titelkopf klein	50 x 66	2.188 € *
Titelmodul	100 x 100	2.797 € *
Titelecke	65 x 65	1.336 € *
Klappe Titelseite (vor der Titelseite)	Klappe 180 x 365	12.953 € *
Klappe und 2. Umschlagseite	Klappe 180 x 450 Anzeige 305 x 450	9.737 € *
Zweite Umschlagseite	305 x 450	8.035 € *
Editorial unten	270 x 105	3.400 € *
Editorial rechts	105 x 400	3.649 € *
Aufmacher 1 – Seite 5	270 x 160	4.015 € *
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils	270 x 160	4.015 € *
Vierte Umschlagseite	305 x 450	8.035 € *

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Von diesen Formaten abweichende Größen werden nach dem **Millimeterpreis** von **s/w: 4,50 € *, 4c: 6,00 € *** berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:

(1-spaltig $\hat{=}$ 50 mm) s/w: **4,50 € *** 4c: **6 € ***

Stellengesuche pro mm:

(1-spaltig $\hat{=}$ 50 mm) s/w: **3 € *** 4c: **4 € ***

Chiffregebühr **11 € ***

Anzeigenrabatte

Rabatt nach Mengenstaffel

3.000 mm	5 %
6.000 mm	10 %
9.000 mm	15 %
12.000 mm und mehr	20 %

Rabatt nach Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	7 %
12-maliges Erscheinen	10 %
14-maliges Erscheinen	15 %

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

Inselanzeigen:

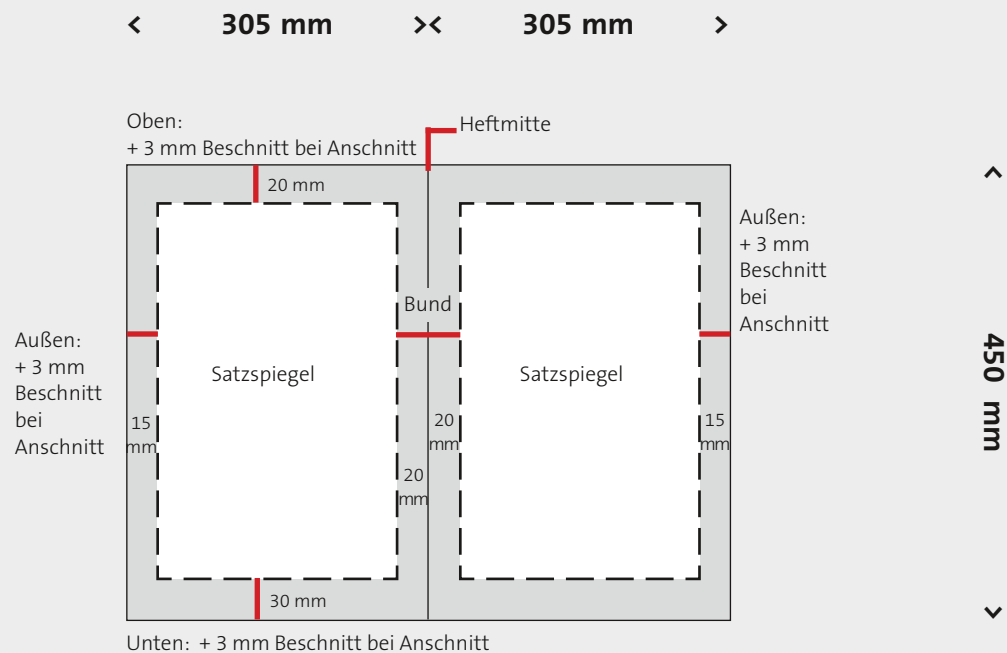
Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: 9 € *, 4c: 15 € * je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind.

Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:	
innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	30 mm
Oben	20 mm

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat 305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel 270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren Offsetdruck

Druckunterlagen Auflösung mindestens 300 dpi,
Bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt an allen
Seiten zugeben,
vorzugsweise im PDF-Format

Datenübermittlung Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung finden Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier	SpeedMatt Bilderdruck matt fein holzhaltig gestrichen 100 % PEFC-zertifiziert GFA-COC 70g/m²
---------------	---

Spaltenbreiten

50 mm	= 1-spaltig
105 mm	= 2-spaltig
160 mm	= 3-spaltig
215 mm	= 4-spaltig
270 mm	= 5-spaltig

Ihr Kontakt zur Medienberatung

Jasmin Otteny
Leitung Medienberatung



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Anzeigendisposition



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de
[Bayern](#)

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

[Baden-Württemberg, Schweiz,](#)
[Luxemburg](#)

[Brandenburg, Bremen, Hamburg,](#)
[Mecklenburg-Vorpommern,](#)
[Nordrhein-Westfalen, Österreich,](#)
[Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,](#)
[Berlin, Hessen, Niedersachsen,](#)
[Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,](#)
[Thüringen](#)

Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung

1.288 € */Jahr

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

enthält:

- Rubrik
- Logo
- Adresse und Kontaktdaten

Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdaten bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der cci Dialog GmbH erstellt.

Frei gestaltete Motive auf Anfrage

3.668 € */Jahr

Rabatte

3 Einträge pro Ausgabe = 5 %

6 Einträge pro Ausgabe = 10 %

Mustereintrag im Branchenverzeichnis
in cci Zeitung

Lüftungssysteme



Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →

Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (siehe oben)

und 12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung Seite 44 und 45)

3.948 € */Jahr

Teilen Sie sich mit:

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig 270 mm breit x 105 mm hoch **2.806 € ***
für den Text ca. 1.800 Zeichen
inkl. Leerzeichen

halbseitig 270 mm breit x 215 mm hoch **4.451 € ***
für den Text ca. 2.700 Zeichen
inkl. Leerzeichen

ganzseitig 270 mm breit x 380 mm hoch **6.732 € ***
für den Text ca. 4.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

doppelseitig **10.782 € ***

Erstellungskosten auf Anfrage!

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Jubiläen, Firmengeschichte

Beispiel



ANZEIGE

KASTT PATENT

H Welle

- HIGH EFFICIENCY
- HIGH PERFORMANCE
- HIGH-TECH

Innovation im Bereich Lüftungstechnik

Energieeinsparungsmöglichkeiten gibt es immer mehr und zu den grundsätzlichen zählt die Wärmerückgewinnung aus Rotationswärmetauschern. Im Prozess des Luftaustauschs wurde eine revolutionäre Lösung verzeichnet, die von KASTT, einem führenden europäischen Hersteller von Lüftungstechnik stammt. Dank der langfristigen Entwicklung erfindet KASTT einen Rotor der neuen Generation H-Welle und ließ ihn auch erfolgreich zertifizieren, der das Potenzial für die höchste Effizienz der Wärme- und Feuchtheitübertragung auf dem Markt hat. Die patentierte Technologie stellt somit schon heute bereit, die sich ständig erhebbenden gestischen Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungstechnischen Anlagen zu erfüllen.

Neuer Rotorstandard: H-Welle

Maximale Menge an zurückgewonnener Energie für Lüftungstechnische Systeme

Der Rotor H-Welle besteht aus einer Welle aus einer abwechselnd glatten und speziell geformten Faltstruktur, die aus einer Aluminiumlegierung besteht. Diese neue Wellengeometrie stellt den Hauptfaktor für die Optimierung des Wärmeübergangsgrades wegen der Annäherung des Wärmekreislaufs der Luftströmung an die Wand des Kanals dar.

Der Erfolg dieser Entwicklung besteht in der optimalen Wellenlänge für die hocheffiziente Energieübertragung mit Rücksicht auf den Druckverlust des Kanals, abgesehen von diesem Effekt ist auch ein Effekt in der vertikalen Festigkeit der einzelnen Schichten und damit der Steifigkeit des gesamten Rotors zu erkennen.

Zusammen mit der verteilten Form des Kanals gelang es ebenfalls, die optimale Dicke der Alufolie zu finden, mit dem Ziel der höchstmöglichen Energieübertragung und Sicherstellung einer optimalen Rotorstatik. Aus wirtschaftlicher Sicht kam es auch zu einer teilweisen Effizienzsteigerung der Produktion.

Zu den resultierenden Parametern der neuen Rotorgeometrie tragen die Simulationsberechnungen mit der CFD Methode (Computational Fluid Dynamics).

Hauptvorteile der patentierten Technologie des Rotors H-Welle

- höchstmögliche Effizienz der Wärme- und Feuchtheitübertragung des Rotationswärmetauschers.
- geeignet für alle Rotortypen – Kondensations-, Enthalpie-, Sorptionsrotoren
- zeitlose Erfüllung der Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungsanlagen
- erhebliche Energieeinsparung in der Zukunft

Bereits seit fast 25 Jahren stellen wir Rotationswärmetauscher her. In dieser Zeit haben wir uns schrittweise zu den weltweit bekanntesten Herstellern. Durch unsere Entwicklung konnte die Grenze des energetischen Wirkungsgrades der Rotationswärmetauscher erheblich verschoben werden. Die Rotationswärmetauscher KASTT stellen die Energieerhaltung für alle Lüftungs- und Klimatechnik dar, anfangen von Kleinwohnungen, über Büros, bis hin zu speziellen industriellen Anwendungen und großen Industriebauwerken. Wir sind bemüht, durch Innovationen und ständige Entwicklung, immer einen Schritt voraus zu sein, erklärte der Produktionsleiter Ing. Miroslav Vokral.

Fast bis zu 90 % thermischer Wirkungsgrad

Zahlreiche Messungen in akkreditierten Laboren bestätigen eine Erhöhung des thermischen Wirkungsgrades des Rotors H-Welle gegenüber der Standardwellenform fast 5 %. Real ausspricht bedeutet dies, dass Rotationswärmetauscher mit dem Rotor H-Welle in der Lage sind, einen thermischen Wirkungsgrad von fast 90 % für den Kondensationsrotor zu erreichen. Bei der hygroscopischen Ausführung steigt der Feuchtwirkungsgrad sogar bis auf 95 %. Diese Parameter garantieren ebenfalls eine erheblich geringere Umweltbelastung.

Von Fachleuten geprüftes System

Die Parameter der neuen H-Welle wurden im akkreditierten Labor Lucem School of Engineering and Architecture überprüft. Die neue Geometrie LHM wurde erfolgreich der Zertifizierung durch die Gesellschaft Eurovent Certified Certification unterzogen. Die H-Welle durchlief ebenfalls den Patentschutz in Form eines Gebrauchsmusters und Gemeinschaftsschutzschuttmusters und wurde somit zu einem weiteren erfolgreichen Patent von KASTT.



Ing. Miroslav Vokral
Produktionsleiter KASTT
Tschechische Republik
Hradec Králové

Verbindlichkeit der europäischen Gesetzgebung

Alle unsere Rotationswärmetauscher erfüllen die Richtlinie 2009/125/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines Rahmens für die Festlegung von Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung energieeffizienter Produkte und ihre Durchführungsvorschriften, die Verordnung (EU) Nr. 1253/2014 der Kommission. Unsere neue H-Welle ist bereit, auch ihre geplanten Änderungen zu erfüllen. Denken Sie an die Zukunft und erbauen Sie Ihr Gebäude energiesparend und umweltchonend!

KASTT ENERGY FOR NEW SOLUTIONS.
KASTT spol. s r.o. Hradec Králové
Tschechische Republik
IČO 090 506 03
Hradec Králové
Tel: +420 495 444 010
E-Mail: info@kastt.cz

Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück:	498 € *
500 Stück:	521 € *
1000 Stück:	544 € *
2000 Stück:	610 € *
3000 Stück:	676 € *
4000 Stück:	720 € *

zzgl. Versandkosten

Direkter Transport zu Ihren Kunden:

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Aufgeklebte Werbemittel, wie USB-Stick, Postkarte etc. müssen fertig geliefert werden.

Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 10 und 11)

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite platziert.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der ersten Seite eines gehefteten Teils platziert

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

NORM IM FOKUS

VDI 2801 „Akustik in RLT-Anlagen“

Rund drei Jahre nach der letzten Veröffentlichung ist im April ein neuer, überarbeiteter Weißdruck der VDI 2801 Blatt 1 „Raumluftheizung, Geräuschverbreitung und Lärminderung“ erschienen. Auf 100 Seiten (deutsch/englisch) behandelt die Richtlinie das von vielen LÜK-Fachplanern und Ingenieuren wenig geliebte Thema der Akustik in Lüftungsanlagen. Störende Geräusche in Lüftungsanlagen werden wesentlich von der strömenden Luft auf ihrem Weg vom RLT-Gerät und dessen Komponenten (Ventilatoren, Verdichter, Wärmeübertrager, Klappen) über das Luftleitungssystem bis zu den Luftdurchlässen in die Räume hinein durch Luft- und Körperschall verursacht und übertragen. Dazu erläutert die Richtlinie in 15 Kapiteln umfangreich in Theorie (Berechnungsgleichungen) und Praxis (Anwendungsdiagramme, Grafiken, Tabellen) Grenzwerte für Schalldruckpegel und beschreibt erforderliche schallschutztechnische Anforderungen und Maßnahmen zum Vermeiden und Vermin-

gergen solcher Geräuschemissionen, die beim Betrieb von RLT- und Klimaanlage in Aufenthalts- und Arbeitsräumen entstehen. Eine Tabelle enthält Empfehlungen für A-bewertete Schalldruckpegel der RLT-Anlagen (jeweils hoch – niedrig) für rund 30 verschiedene Raumnutzungsarten. Die VDI 2801 Blatt 1 bietet somit detaillierte Anleitungen zur schalltechnischen Planung und Gestaltung von RLT-Anlagen und deren Komponenten und enthält auch ein Näherungsverfahren zur Ermittlung des Schalldruckpegels, den die RLT-Anlage im Raum erzeugt. Bestandteil der Richtlinie ist auch eine CD-ROM „Beispielrechnungen, Prognoseverfahren“. In Ergänzung zum Blatt 1 und zur Erläuterung der Umsetzung der komplexen Anforderungen dieser Richtlinie enthält die VDI 2801 Blatt 2 (Entwurf 03/2019 plus CD-ROM) ausführliche Anwendungsbeispiele. Diese beziehen sich sowohl auf die gesamte raumluftheizungstechnische Anlage als auch auf einzelne Räume. Die Überlage-

rungsmethode (Akustikberechnungsmethode) wird vorgestellt und ihre Funktionsweise erläutert. Für ein Zulieferungsnetz sind sämtliche Berechnungsgänge in tabellarischer Form mit ausführlichen Erläuterungen zu jedem Kanaltück aufgeführt. Durch Anwenden des Blatt 2 soll die Handhabung der VDI 2801 Blatt 1 erleichtert werden. Eine von der Redaktion erstellte Zusammenfassung der VDI 2801 Blatt 1 lesen Sie in cci Wissensportal (cci-dialog.de) unter der Artikelnummer cci379244 (ins Suchfeld eingeben). Für Leser, die sich in das komplexe Thema der Akustik zunächst einmal einlesen wollen, empfiehlt die Redaktion den von Prof. Karl Josef Albers (Herausgeber des „Recknagel Sprenger Albers – Taschenbuch für Heizung + Klimatechnik“) für



In der VDI 2801 Blatt 1 geht es um das Verringern von Geräuschen, die in zentralen Lüftungsanlagen erzeugt werden (Abb. © peterschreiber.media / stock.adobe.com)

cci Wissensportal verfassten Beitrag „Grundlagen: Minimierung von Schall und Geräuschen in Räumen und RLT-Anlagen“ (Artikelnummer cci29637). Jeden Monat berichtet die Redaktion aktuell in cci Branchenicker über neu erschienene technische Regeln in der LÜK. Eine Übersicht zu mehr als 300 Normen, Richtlinien, Verordnungen und Gesetzen aus der LÜK mit Stand Dezember 2021 hat die Artikelnummer cci0924. In dieser nach Themen gegliederten Tabelle sind die über 100 technischen Regeln, zu denen die Redaktion Zusammenfassungen erstellt hat, in grün gekennzeichnet (mit zugehörigen Artikelnummern) (M).

Anzeige der weltbesten Firma

Postkarte der weltbesten Firma



Umschließt die ganze Zeitung:

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder
zur Markt- bzw. Produkteinführung

cci ZEITUNG
08.22
07.02.2022
56. Jahrgang / F 95.2P
Eine Publikation der cci Druck GmbH
cci-druck.de/zeitung

Mindestaußenluft CO₂-gesteuert
Virologen warnen vor einer Corona-Welle im Herbst. Da stellen sich Fragen, wie zentrale RL- und Klimaanlage zum bestmöglichen Infektionsschutz geplant und betrieben werden sollen: auf Basis von Mindest-Außenluftmengen? Nach dem CO₂-Gehalt im Raum? Welche Raumluftqualität wird gewünscht? Wie nachhaltig ist die Lösung?

Belimo Hydraulik Webinar-Reihe
Neue Plattform für die interaktive Wissenserweiterung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.
Mehr Infos und Anmeldung unter <https://webinar-dialog.de/belimo-webinare>

Lüftung zum Corona-Schutz
Die nebrstehenden Empfehlungen gelten für „Standard-Lüftungen“ in Nichtwohngebäuden. Wenn eine RL-Anlage eine höhere Sicherheit zum Verhindern und Abführen von Corona-Aerosolen und Schadstoffen bieten soll, kann diese gemäß Status Report 12 „Anforderungen an Lüftung und Lüftungstechnik zur Reduktion des Infektionsrisikos“ des Fachverbands Gebäude Klima (FGK) geplant werden (www.fgk.de). Das Verfahren basiert darauf, dass für verschiedene Raumnutzungen mit den stets besten Außenluftangeboten

Best under pressure: Der druckstabile Axialventilator AxiEco
Jetzt ist auch in den Baugrößen 630-910 mm erhältlich. Mehr dazu unter ebmpapst.com/axieco

condair
Lüftungstechnik, Lüftungstechnik, Lüftungstechnik

IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKTTHEMA	PROJEKTBERICHT	IM GRIFF DER PANDEMIE	OFFENE FRAGEN ZU WÄRMEPUMPEN	SONDERSEITEN
Brandschutz und Entrauchung	Weisenburger in Karlsruhe: 4.300 m³ thermischer Speicher	3. TGA-Wirtschaftsforum in Berlin	Nachgefragt bei Dr. Martin Sabel (BWP)	Referenzprojekte aus der Industrie
5	12	14	17	19

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

cci Zeitung:

Banderole (700 mm x 80 mm)

2.412 € *

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.076 €**
Druck Rückseite zusätzlich auf Anfrage
Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Portosparer:

BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage von 5.100 Stück.
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.
- Gerne drucken wir Ihre Beilagen. Preis auf Anfrage.

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	1.888 € *
bis 50 g	2.946 € *
bis 75 g	4.324 € *
bis 100 g	5.802 € *

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:
Einlegen an eine bestimmte Stelle **818 € ***
(z. B. zu einem bestimmten Themenumfeld)

Das Wärmepumpen-Wunder

Seit Mitte Mai gibt es für die Wärmepumpe kein Halten mehr. Bundeswirtschafts- und Klimaminister Robert Habeck legte seinen Arbeitsplan zur Förderung des Energiesparens vor. Dabei spielt die Wärmepumpe eine Schlüsselrolle.

500.000 Wärmepumpen sollen pro Jahr ab 2024 installiert werden, wenn es nach den Vorstellungen des Wirtschaftsministeriums geht. Dem Handwerk wollen man Anreize bieten, um die knappen Ressourcen auf das Thema zu fokussieren. Habeck will Förderprogramme neu ausrichten und Beratungsangebote stärken. „Wer Energie spart, schützt das Klima, stärkt das Land und schützt den Geldbeutel“, sagte er dazu, bereits im Januar hatte Habeck ein „Klima-Sofortprogramm“ mit den Worten vorgestellt, „Wir wollen einen Rollout der Wärmepumpen, die dann dafür sorgen, dass die Wärmeverzögerung erneuerbar ist auf 4 bis 6 Millionen bis 2030.“

Diese großzügigen Ziele waren vor rund 20 Jahren noch undenkbar. Damals führte die Wärmepumpentechnik ein Schattendasein, setzte sich am Markt lange nicht durch und galt, wenn überhaupt, als ewiger Geheimtipp. Die Argumente pro Wärmepumpentechnik verhallten damals teilweise noch ungehört. So berichtete cci-Zeitung beispielsweise 2004 vom 1. Forum Wärmepumpe in Berlin. Der damalige Vorstandsvorsitzende des Bundesverbands Wärmepumpe (BWP), Prof. Ulrich Wagner, sagte: „Die Wärmepumpe zählt zu den wenigsten Energiesparmaßnahmen, die sich nach heutigen Investitionskosten und Tarifen überhaupt rechnen und den größten Umweltvorteilen aufweisen.“ Nur mit dem massiven Einsatz der Schlüsseltechnologie Wärmepumpe seien die CO₂-Minderungsziele in Deutschland zu erreichen, so Wagner. Es handele sich um einen Wachstumsmarkt mit sehr positiven Zukunftsaussichten. Worte, die auch aus 2022 stammen könnten.

Das die Wärmepumpe sich inzwischen nicht nur auf dem Markt durchgesetzt hat, sondern nun durch Habeck quasi den Ritterschlag erhalten hat, könnte man als Wunder bezeichnen. Zu langbesetzten Öl- und Gasbrennwertkessel die deutschen Haushalte

Das soll nun anders werden. Das eigentliche Wunder steht aber im Grunde noch aus. Denn die Situation sieht wie folgt aus:

- 500.000 Wärmepumpen sollen pro Jahr ab 2024 installiert werden
- Heiztechnikunternehmen planen massive Investitionen zu Produktionssteigerungen.
- Bei der Produktion der Geräte benötigen Rohstoffe und die Mikroelektronik herrscht allerdings derzeit Mangel und es ist unklar, ob sich Besserung einstellen. Preissteigerungen sind zu erwarten.
- Ob Hersteller in der Lage sind, diese Mengen herzustellen, und ob die Nachfrage wirklich so groß sein wird, ist offen. Zum Vergleich: 2021 wurden in Deutschland 154.000 Wärmepumpen verkauft, davon 124.000 Luft/Wasser-Wärmepumpen.
- Wärmepumpen benötigen Strom zum Betrieb. Wo soll dieser Strom herkommen?
- Die größte Engpassfaktor ist jedoch das Personal. Unklar ist, wie diese enormen Mengen an Wärme-

pumpen installiert werden sollen, und wer dazu die Berechtigung hat. (Kälteanlagenbauer? SHK-Handwerk? Mit welchen Kältemitteln wird umgegangen?)

Wenn diese Aspekte berücksichtigt, die Fragen beantwortet, und Engpässe „überwunden“ sind, steht dem Wärmepumpen-Wunder wirklich nichts mehr im Weg. (AS)

Leserkommentare zu Wärmepumpen auf cci-dialog.de

„Die Strom-Verfügbarkeit könnte zum Problem werden. Es müsste gelingen, den Strom aus Photovoltaik aus den lichtertrien Monaten dauerhaft zu speichern, damit er im Winter zur Verfügung steht.“ (Detmar Kneibich)

„Wenn man sich die Seiten der großen Hersteller anschaut, findet sich immer noch 8330 als Kältemittel der Wahl. Es kann doch nicht einsteht so sein, das heute noch WP verkauft werden, deren Wartung und Reparatur ab 2025 und ent recht ab 2030 derzeit ungelöst erscheint. Es handelt sich also nicht nur um einen Mangel an Ressourcen im Bereich Material und Arbeitskraft, sondern auch an Planungssicherheit für Installation und Betrieb.“ (Manuel Blumenthal)

„Die fehlenden Fachkräften wird die Wärmepumpenindustrie andere Lösungen anstreben, die aber mit dem Handwerk nicht mehr viel im Sinn haben.“ (Duf Mayer)

Weitere Kommentare bitte an redaktion@cci-dialog.de.

Belimo Hydraulik-Webinar

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Ventile aus der Praxis für alle Fachkräfte

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinar>

ANZEIGE

Wasseraufbereitung für Wasser mit Qualität

www.condair.de

Luftbehandlung, Luftfeuchtung, Luftschadstoffabkühlung

condair

IN DIESER AUSGABE				
SCHWERPUNKTTHEMA Klimatisierung von IT-Räumen bis 15 kW	KÄLTE Entwurf zur F-Gase-Verordnung	NORM IM FOKUS VDI 2051 „Akustik in RLT-Anlagen“	LÜFTUNG Messungen von Stoffübertragungen in Rotationswärmübertragern	KÖPFE DER LÖCK Marcel Rietmüller
5	8	11	12	27

Mitpaginiert als Teil der Zeitung:

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“:
besonders für Kundenzeitungen sowie
ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
- **Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
- wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger fertig von Ihnen geliefert:	4-seitig	7.207 € *
	8-seitig	12.481 € *
	12-seitig	17.389 € *

Einleger von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich (5.100 Exemplare):

4-seitig	2.321 € *
8-seitig	auf Anfrage
12-seitig	auf Anfrage

Fortdrucke (4-seitig):

1.000 Stück	807 € *
2.000 Stück	974 € *
3.000 Stück	1.129 € *
4.000 Stück	1.281 € *
5.000 Stück	1.430 € *

zzgl. Versandkosten

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige

BELIMO

Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



Ein Tag umfasst 24 Stunden – von diesen 24 Stunden verbringen wir durchschnittlich 21,6 Stunden, also 90% innerhalb von Gebäuden. Dabei atmen wir jeden Tag rund 12.000 Liter

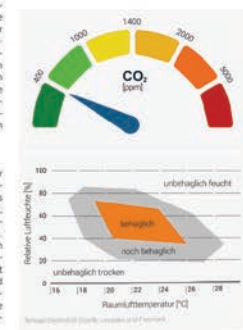
Luft ein. Dies tun wir im guten Glauben, dass die Raumluft «sauber» ist und uns nicht schadet. Umso erstaunlicher ist aber, dass Nutzer und Betreiber von Gebäuden über die tatsächliche Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO₂-Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Gesetzliche Vorgaben zur Raumluftqualität

Es gibt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 16798 und die VDI 6022, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität beinhalten. So wird etwa festgelegt, wie viel Außenluft bei welcher Personenbelegung in einem Raum erforderlich ist, damit der CO₂-Gehalt unter der Schwelle von 1050 ppm bleibt. Für die Außenluft bestehen interessanterweise deutlich genauere Messwerte und Regelungen als für die Innenluft. Dies aus gutem Grund – die WHO und die Lungengesellschaft gehen mittlerweile davon aus, dass die chronische obstruktive Lungenerkrankung (COPD/Reizhusten) eine

der weltweit häufigsten Todesursachen ist. Daher muss die Raumluft guten Komfort bieten, hygienisch sauber sein und auf weder Gesundheit noch Wohlbefinden gefährden. Mit einem guten Lüftungssystem kann dies erreicht werden. Belimo testet für diese Herausforderung mit Feldgeräten für die Heizung-, Lüftung- und Klimatisierungsbranche einen wichtigen Beitrag dazu. Ein komplettes Sortiment an Sensoren zur Messung der wichtigsten raumklimatischen Einflussfaktoren wie Luftqualität, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Durchfluss sind die Grundlage für die Sicherstellung einer guten

Raumluftqualität. Die VAV-Technologie balanciert die Luftströme jederzeit perfekt aus und die druckunabhängigen Ventile regeln die Wasserströme für einen konstanten thermischen Komfort.



Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

Die uns umgebende Luft besteht neben den 21% Sauerstoff auch aus 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO₂) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigung. Einer der wichtigsten Indikatoren für die Luftqualität in geschlossenen Räumen ist heute der CO₂-Wert. Da der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO₂ produziert und in die Luft abgibt, steigt die CO₂-Konzentration in belebten und geschlossenen Räumen stetig an. Durch die luftdichte Gebäudehülle sinkt die Luftwechselrate, was eine erhöhte

Konzentration von Schadstoffen in der Raumluft begünstigt. Dem entgegenwirken kann man durch regelmäßiges Lüften oder, falls dies nicht möglich ist, durch den Einbau eines Lüftungssystems, das diese Aufgabe übernimmt. Da ein Lüftungssystem ausserdem Luftschadstoffe zuverlässig abtransportiert, verbessert es die Luftqualität in belebten Räumen nachhaltig. Sind dabei die Räume mit Sensoren ausgestattet, die permanent Daten an die Lüftungsanlage liefern, wird das System zuverlässig und energieeffizient.

Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Erkrankungen hat belastete Raumluft weitere Auswirkungen auf das Befinden. Um herauszufinden, welchen konkreten Einfluss die Luftqualität auf die Schüler- und Lehrerschaft hat, hat die Plattform MeineRaumluft.ch zusammen mit dem Zürcher Lehrern- und Lehrerverband und der Organisation «Lunge Zürich» seit November 2016 in über 250 Schulzimmern Messgeräte aufgestellt. Allen durch die Installation des Messgeräts änderte sich das Lüftungsverhalten der Lehrkräfte sowie der SchülerInnen

und Schüler dahingehend positiv, dass sie die Fenster zum Lüften öffneten, sobald die CO₂-Konzentration zu hoch wurde. Messungen der Universität Stuttgart zeigen, dass die langfristig bessere Lösung im Einbau von fest installierten Lüftungssystemen mit Aussenluft-Fortluftbetrieb und Wärmerückgewinnung besteht.

Zur Schaffung eines gesunden Raumklimas haben sich sieben grundlegende Faktoren für gesunde Raumluft in Zweckbauten herauskristallisiert. Dieser hat Belimo in einer weltweiten Umfrage unter Planern und Experten aus der Lüftungsbranche herausgearbeitet.

Editorial



Interessiert uns die Qualität des Wassers, das wir trinken? Selbstverständlich! Und wie sieht es mit der Qualität der Luft aus, die wir zuhause und in unseren Büros einatmen? Mal Hand aufs Herz: Was ist darüber überhaupt Bescheid? Ich staune immer wieder darüber, wie wenig Bedeutung wir unserer Raumluft beimessen, obwohl sie eigentlich ein «Grundnahrungsmittel» für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Gesundheit, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO₂-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Konzentration und Produktivität von Menschen in Gebäuden. Zu unerwarteter Popularität kam das Thema Luftqualität durch die Covid-Pandemie. In kurzer Zeit entstand ein breiteres Bewusstsein zu Luftströmen in Innenräumen, Virenkonzentration und -ausbreitung sowie zur Rolle der Luftfeuchtigkeit. Inzwischen ist bekannt, dass die Konzentration von Aerosolen und die Außenluftbelastung in einem Raum entscheidende Faktoren für das Risiko einer Vireneinfektion darstellen und dass die CO₂-Konzentration ein guter Indikator für den Grad der «Biotransmission» im Raum ist. Das Interesse an Luftqualitätsmessungen hat erfreulicherweise zugenommen, und «rote Ampeln» in Büros haben den Druck auf die Gebäudetreiber erhöht. Viel weniger bekannt ist das ebenso wichtige Thema des mechanischen Abführens kontaminierter und das kontrollierte Einbringen frischer Luft. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit erforderlich. Dabei wären viele Lösungen dazu vorhanden. Doch worauf kommt es bei der Sanierung der Lüftungstechnik in Gebäuden wirklich an? Belimo hat eine weltweite Umfrage unter Planern und Experten der Lüftungsbranche durchgeführt, um die wichtigsten Faktoren für gesunde Raumluft zu ermitteln. Sie finden die Übersicht unserer Erkenntnisse unter dem Titel «Die 7 Grundlagen für gesunde Raumluft» auf dem linken Seitenrand. Die gute Nachricht dabei: Die Technologie und Produkte für bessere Raumluft sind verfügbar. Bereits mit relativ kleinen Investitionen kann eine bestehende Lüftungsanlage aufgerüstet und deutlich optimiert werden, nicht nur für besseren Komfort, sondern gleichzeitig auch für eine höhere Energieeffizienz. Ich bin überzeugt, dass wir in den kommenden Jahren in der Thematik «gesunde Raumluft» eine massive Wertbewegung erleben werden. Und ich wünsche mir, dass wir viel Freude beim Lesen

Dr. Adrian Steiner
Lehrer für Bauphysik
ETH Zürich
Vizepräsident der
Fachkommission
für Bauphysik
der Schweizerischen
Ingenieur- und
Architekten-Ver-
eine (SIA/SAE)

07/2022 cci Zeitung

15

Pfiffiger Hingucker:

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem (Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelpf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck 4-farbig

weißes Papier

Auflage 5.100 Stück

1.891 € * 4c



Schulterschluss zwischen SHK und Kälte-Klima in Sachsen

Mehrfach hat cci Zeitung über das Bundeskompetenzzentrum Kälte- und Klimatechnik im sächsischen Reichenbach/Vogtland berichtet. Seit dem Entschluss, vor Ort einen solchen Cluster für Ausbildung, Forschung und Entwicklung sowie praktische Arbeit gemeinsam mit den dualen Praxispartnern zu schaffen, sind gut zweieinhalb Jahre vergangen. Und es hat sich viel getan – Fördergelder wurden gesichert, Ausbildungskooperationen geschlossen und konkrete Forschungsfelder definiert.



Bereits weit vor der aktuellen Energiekrise und den Erfordernissen der Wärme- und Energiewende reifte der Plan, in Reichenbach ein Zentrum an Wissen und praktischer Ausbildung für Kälte- und Klimatechnik zu schaffen. Das Ziel war und ist, einerseits gut ausgebildete Nachwuchskräfte in den Bereichen Kälte- und Klimatechnik heranzuziehen und andererseits auch Weiter- und Fortbildungsmöglichkeiten, idealerweise bedarfsgerecht für die personellen Anforderungen der Partner aus Handwerk und Industrie, anzubieten. Das Thema Ausbildung ist neben dem Bereich Forschung ein zentraler Baustein des wachsenden Bundeskompetenzzentrums. Neben dem Beruflichen Schulzentrum

dem Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft (bsw) gGmbH in Dresden und dem Fachverband SHK Sachsen in Markkleeberg eine sogenannte Bedarfsabfrage. Im Austausch mit den dualen Praxispartnern aus der Wirtschaft (Kälte- und Klimafachbetriebe sowie Hersteller von Kälte- und Klimatechnik) wird abgefragt, welche Kapazitäten an Ausbildungsmöglichkeiten vorhanden sind und welche Fortbildungen künftig angeboten werden sollen. Ziel dabei ist, die Ausbildung zu staatlich geprüften Technikern für die Fachrichtungen Kältetechnik und Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik bedarfsgerecht auch in Reichenbach wieder anzubieten, um den stetigen Bedarf an gut ausgebildeten

Technikern der Branche werden gebeten, ihren tatsächlichen Bedarf für diese Ausbildungen mitzuteilen. Bei dem Treffen bekräftigte der Fachverband SHK Sachsen seine Unterstützung und das Engagement gemeinsam mit dem BSW und dem Bundeskompetenzzentrum: Speziell für den Weiterbildungskurs zu Wärmepumpentechnologien plant der Fachverband, dieses Modul in Reichenbach anzubieten, sobald die dafür erforderliche Technik am Standort vorhanden sei. Ein Schwerpunkt im Bereich Forschung ist momentan herauszuarbeiten, wie Bestandsanlagen zum Kühlen und Heizen effizienter und weniger umweltschädlich modifiziert werden können. Dabei steht

turmwärmepumpen-Demonstrators für industrielle Anwendungen bis zur Erzeugung und Speicherung von Flüssigeis/Eisbrei

als Kälteträger mittels Vakuums-Verfahren und der Verbesserung der Konstruktion und des Betriebs von Rückkühlern. (RE)

Gründung und Entwicklung

Die Professur Technische Thermodynamik der TU Chemnitz (TUCT), das Institut für Luft- und Kältetechnik gGmbH (IK) in Dresden und das Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme (ISE), Freiburg, hatten 2020 einen gemeinsamen Forschungsantrag für das Bundeskompetenzzentrum Kälte- und Klimatechnik gestellt. Gemeinsam wollten die Projektpartner Lösungen im Bereich der Kälte- und Energietechnik finden, die der Energiewende dienen und zu einem deutlich besseren Klimaschutz beitragen. Seit Juni ist die offizielle Internetseite der Forschungsplattform Kälte- und Energietechnik (KETEC) als Plattform des Forschungsbereichs im Bundeskompetenzzentrum für Kälte- und Klimatechnik in Reichenbach unter ketec.online verfügbar. Damit soll die Arbeit im Teilkomplex 3 - Forschung im geplanten Bundeskompetenzzentrum für Kälte- und Klimatechnik nach außen sichtbar gemacht werden.

Condair RAV

Elektrischer Druckdampferzeuger für industrielle Anwendungen

www.condair.de



Belimo Hydraulik-Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

ÜBERBUNDANZEIGE

Format im Anschnitt:

610 mm breit + 3 mm

Beschnitt rechts und links

210 mm hoch + 3 mm

Beschnitt unten

6.430 € *

MARKT + TECHNIK

Klima

Rückkühler: Zertifizierung und richtige Auslegung nötig

Schwarze Schafe in der Rückkühlbranche?

Nehmen die schwarzen Schafe in der Rückkühl- und Kühlumbranche zu? Oder handelt es sich einfach um „Bauernwesen“? Die Redaktion von cci Zeitung erhielt eine beunruhigende Zuschrift.

Der Leser, der anonyme bleiben möchte, ist im Bereich der Profistandemtechnik tätig und hat nach seiner Aussage mit fast allen Herstellern von Rückkühlern zu tun. Er schreibt: „Unvollständige Leistungsangaben sind immer allzu verbreitet. Da viele oft mit großen Leistungsangaben gepöhlert und angelockt wird, helfen sich die Schuldlosen zum Glück oft im Bäumen. Für die Qualität und die Benutzer der Branche ist dies allerdings nicht förderlich. Mitbewerber und auch renommierte Hersteller hinein verwickelt. Die Branche hat teure Aufklärungsarbeit und die Rückkehr zu höherer Ingenieursleistung nötig.“

Unsere Fragen an die Leser waren: Was halten Sie von dieser Aussage? Basiert sie auf Tatsachen? Im folgenden finden Sie die (bessere gekürzte) Leserzuschriften zum Thema.

Zertifizierung einfaches

Die Antwort auf dieses Problem gibt das Leistungszertifizierungsprogramm durch Laurent in Zusammenarbeit mit CCI (www.cci-certification.com). Durch den ausschließlichen Einsatz leistungszertifizierter Geräte würde daraus Kunden verschwinden. In anderen Bereichen der Klima- und Kältebranche ist es faktisch unmöglich, nicht zertifizierte Geräte einzusetzen. Es liegt also in den Händen der planenden Ingenieure und Anwender, diese Zertifizierung einzusetzen.

Ulf Bergmann, BAC Building Comfort, Regensburg

Keller zu optimistischen Ausgangskriterien

Fehlende Leistung ist oft die Folge von hauptsächlich Leistungsangaben. Da wird gerne bei Temperaturen gerundet. Damit wird schlicht „das günstigere, kleinere“ „äußere, passendere“ Produkt vorgegeben. Um sicherzugehen, dass der Kältebau die tatsächlich notwendige Leistung erreicht, ist die Eurovent-CEI-Zertifizierung die beste Möglichkeit. Es kann also nicht mehr getäuscht werden. Legen Sie Ihren Fokus auf

diese Zertifizierung, und können Sie sich nicht von günstigen Preisen und unrealistischen Versprechen beeinflussen. Auch das Thema in-Standhaltung wird oft völlig vernachlässigt, was zwangsläufig zum Leistungsverlust und Problemen bei der Reparatur führt.

Christian Köhn, BAC Building Comfort, Regensburg

Faire Wettbewerbs

Sich kann für eine solide Planung nur empfehlen, auf Produkte und Hersteller zurückzugreifen, die ihre Leistungsangaben unabhängig überprüfen lassen und die ihre Leistungsangaben veröffentlichen. Das bietet weitgehend Sicherheit in Bezug auf Komplexität, Flexibilität und Transparenz der angebotenen Daten. Weitergehende Möglichkeiten der Absicherung bestehen in der Vereinbarung von Leistungs- und Schallleistungsdaten durch entsprechende unabhängige Sachverständige, natürlich verbunden mit entsprechenden Kosten. Im Eurovent-Zertifizierungsprogramm sind

Schwarze Schafe in der Rückkühlbranche kann man sich nicht leisten. Auslegung und Betrieb mit zertifizierter Leistung beinhalten, (bbi.digitalefficiency.com)

Zur Aussage, die Branche hätte Aufklärung und Rückkehr zu höherer Ingenieursleistung nötig, kann ich feststellen, dass sicherlich auf

Klima

MARKT + TECHNIK

Anforderungen bezüglich geistlicher Normen und Verbindungen von Informationen notwendig. Ich habe Ausschreibungen gesehen, bei denen zum Beispiel Auslegungswerte wie Luftzustand nicht vollständig beschrieben werden, die dann wiederum einen erheblichen Interpretationsraum für die Auslegung von Komponenten bieten, so sie nicht vollständig oder ergänzt werden. Des Weiteren kommen Beschreibungen vor, bei denen Informationen fehlen, die zur Auslegung eines klimatischen Produkts notwendig sind. Eine Alternative lässt sich über die Spezifizierung eines Caudalherstellers nur bedingt auswählen. Warum dann eine Auslegung gewinnen, wenn man solche Halbes einstudiert, um offensichtlich einen Wettbewerb zu fördern? Wenn jemand einen bestimmten Lieferanten möchte – gerne! Kaschieren unterschiedlicher Interessengruppen von Endnutzern, Planer, Aufwender und fairem Wettbewerb? Heutzutage heißt das: Da fallen mir zwei interessante Bücher zum Thema Bauwesen und Bauwesen ein (besuchen Sie bbi.digitalefficiency.com), in denen im Detail einige Aspekte der oben genannten Thematik aufgeführt werden, empfehle ich:

Max Mann, UVI VI Deutschland GmbH, Stuttgart

Abweichungen bis 8 % zulässig

Bei Erkennen des Problems können wir nur bedauern. Uns sind Auslegungswerte für Rückkühlern bekannt, in denen es ein Auslegungswert bis 8 % zulässig ist, was sich ver-

wahrheit gibt, das bei Bedarf gewährt werden kann. Dadurch verringert sich der auf dem Markt angegebene Schallleistungspegel um etwa 8 dB(A) beziehungsweise erhöht sich die Leistung bei gleichbleibendem Schallleistungspegel. Diese Auslegung wird

ständiglicherweise kein Hersteller finden, der diese 8 % nicht ausreicht. Die Dämmen sind wie üblich die jüngeren Hersteller, die versuchen, sich nahe an der Wahrheit zu bewegen, und wenn es keine Konkurrenz zu erkennen, solange dies nicht offensichtlich ist und der Hersteller alle Daten des Leistungszeichens bestätigt. Der Preisvorteil nimmt der Anlagenbauer natürlich gerne mit, solange die Freigabe erfolgt. Hier und verstärkt der Investition und Planer gefragt, auch nach der Auslegung, aktiv zu bleiben und zu überlegen, was angeboten, geliefert und bezahlt werden soll. Im Leistungsverzeichnis gefordert, rechte, Labor- und Leistungs- tests der Geräte vor Auslieferung (je nachdem Geld kosten) hatten hier oft, die schwarzen Schafe zu rück in den Stall zu schicken.

Heiko Giese, Iregon Germany GmbH, Göttingen/Herbst

Leistungsangaben halten keinen genauen Prüfstand

Der Aussage des Autors muss ich leider zustimmen. Gerade auch im Bereich, als ich befragter Rückkühlern sind mit Leistungsangaben versehen, die einer genauen Prüfung nicht standhalten. Leistungsangaben sind oft ungenau, die mit der angebotenen Technik in der Praxis praktisch nicht erreichbar sind.

Frank Kliche, Thermal Wärmesysteme GmbH, Lohndorf am Leich

Handlungsempfehlung

«Liefert der favorisierte Hersteller zertifizierte Produkte?»
«Bekannt man bei begünstigter Auslegungswert und technischer Datenblätter und Kataloge?»
«Hat der favorisierte Hersteller eigene Labors und Testeinrichtungen für Leistung und Schall und/oder weitere Kriterien?»
«Nimmt der favorisierte Hersteller an Leistungs- und Entwicklungsprojekten in Zusammenarbeit mit Universitäten und Forschungseinrichtungen teil?»
«Gibt es eine regelmäßige Teilnahme an Fachkonferenzen und -veranstaltungen?»

Damit lässt sich der Anteil an seriösen und verlässlichen Anbietern erhöhen. Alle weiteren Aspekte hängen im konkreten Projekt von den handelnden Personen ab (KG).

vermutlich verwendet, wenn Schall und/oder Leistung, bzw. nicht unbedingt kritisch sind. Natürlich hat dies eine deutliche Auswirkung auf den Preis, was schlussendlich das Ziel ist. Selbst die Eurovent-Zertifizierung hilft nur bedingt, da auch bei der Prüfung Abweichungen bis 8 % zulässig sind. Es wird sich ver-

NEU!

MyVALLOX

VALLOX

Komfortlüftungs-Systeme

Smarte Lüftung für optimale AIRbalance

Komfort und Behaglichkeit gewinnen mit MyVALLOX Control eine gänzlich neue Dimension im Bereich der intelligenten Haustechnik. Die Steuerung des hausinternen Lüftungssystems mit Wärmerückgewinnung über PC, Tablet oder Smartphone sorgt für maximale Vielseitigkeit in der Bedienbarkeit, Sicherheit und damit für ein ausgeglichenes und gesundes Wohnraumklima.

heinemann-gmbh.de

Die Prominente:

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe).
Sie hat außerdem eine Rückseite und
bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle:
siehe Abbildungen

Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **12.953 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



Die Prominente:

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.

Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **9.737 €***

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden:

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender

Größe: 800 mm x 550 mm

- Anzeige (vierfarbig)

Größe: 83 mm x 77 mm

1.291 € *



* DRUCKER WELCH MEHR WISSEN IN DER LUKA
(LUTHERUS, LUKA, LUKA-DRUCK)



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Tag der Arbeit	1 Do	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 So	1 *Allerheiligen	1 Fr
2 Mo	2 Do	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 Sa
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3 Do	3 So	3 Tag der Dt. Einheit	3 Fr	3 So 1. Advent
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Mi	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di
6 *Heilige 3 Könige	6 Mo	6 Mo	6 Freitag	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Mi
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Karfreitag	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Freitag	8 Sa	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr
9 Mo	9 Do	9 Do	9 Ostersonntag	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 Sa
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Ostermontag	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 So 2. Advent
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Mo
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Di	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di
13 Fr	13 Mo	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Mi
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 *Maria Himmelfahrt	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr
16 Mo	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 Sa
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Mo	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 So 3. Advent
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Donnerstag	18 So	18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Mo
19 Do	19 So	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di
20 Fr	20 Rosenmontag	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Mi
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Do
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So	22 *Buß- und Betttag	22 Fr
23 Mo	23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 Sa
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So 4. Advent
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 1. Weihnachtstag
26 Do	26 So	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 2. Weihnachtstag
27 Fr	27 Mo	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 Pfingstsonntag	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do
29 So	29 Mi	29 Mi	29 Sa	29 Pfingstmontag	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Fr
30 Mo	30 Do	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 Sa
31 Di	31 Fr	31 Fr	31 Mi			31 Mo	31 Do		31 Di		31 So

* Hinweis: Alle Wandkalendertermine können sich aufgrund aktueller Veränderungen verschieben



Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

Auflagenkontrolle nach ivw *

* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2021 bis 30.06.2022)

Druckauflage cci Zeitung **5.100**



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) **5.018**



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland	4.761	94,88 %
Ausland	257	5,12 %



Mitglieder von cci Wissensportal * **1.745**

* Stand 30.06.2022



Nicole Zimmermann
Aboverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	12,99 %	618 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	16,90 %	805 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,23 %	725 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	17,08 %	813 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	15,87 %	756 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	4,00 %	191 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt	8,50 %	405 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,42 %	448 Expl.
Inland	100,00 %	4.761 Expl.

Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche MwSt.)

ISSN-Nr.: 1863-3447

1 Jahresbezug/ 14 Ausgaben pro Jahr (inkl. Vertriebskosten)

Inland	214,- €* (Preis gilt nur für Europa, andere Länder auf Anfrage.)
Ausland	241,90 €* (Preis gilt nur für Europa, andere Länder auf Anfrage.)

Für persönliche Abonnenten von cci Zeitung ist die Mitgliedschaft in cci Wissensportal auf Wunsch inbegriffen.

Mitgliedsbeitrag cci Wissensportal (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Mitgliedspreis pro Jahr 214,- €* (Preis gilt nur für Europa,
andere Länder auf Anfrage.)

Im Inland sind in diesem Preis auf Wunsch jährlich 14 Ausgaben von cci Zeitung enthalten.
Mitglieder aus dem europäischen Ausland können cci Zeitung mit einem Versandkostenaufschlag beziehen.

*Preis Stand Januar 2022

Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen



Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de

Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen



Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

Anzeigenpreise auf Anfrage
Rabatte auf Anfrage

Fragen Sie die Titel zu
aktuellen Themen an.

Individualisierte Firmenausgabe

Wir individualisieren unsere
Fachbücher für Sie:

- mit einem eigenen
Umschlag für Ihre
Firmenausgabe und ohne
Fremdanzeige

Verlagsausgabe



Neu im Frühjahr 2023:
von Georg Tale:

Lüftung von Gewerbeküchen:
in einem Buch:
überarbeitet und erweitert

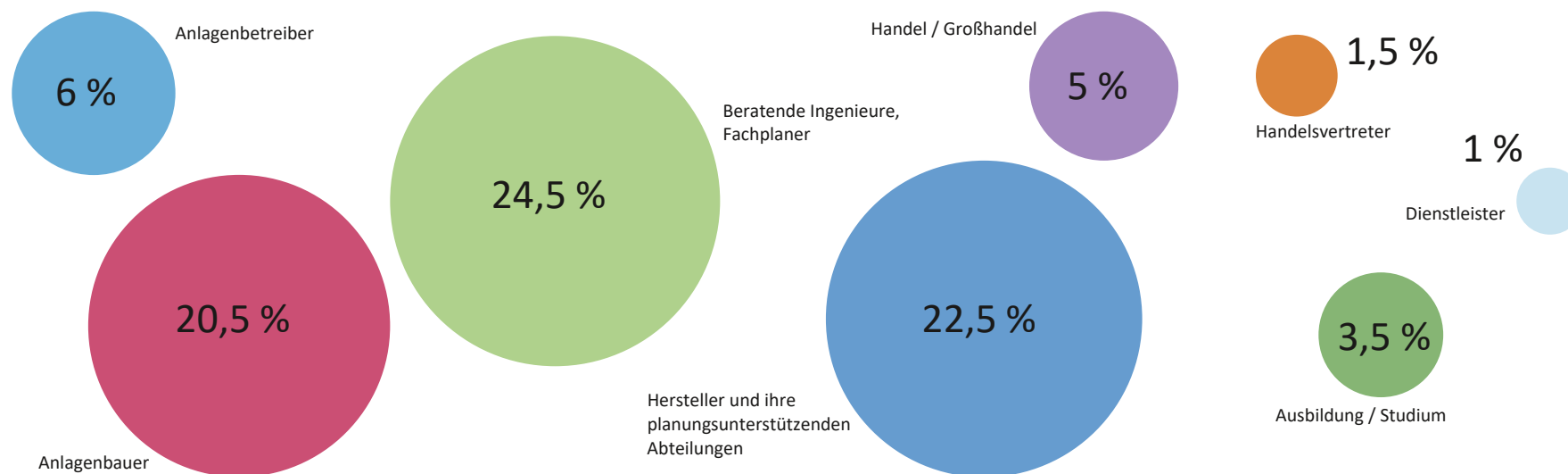
Tätigkeiten unserer Kunden

Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:

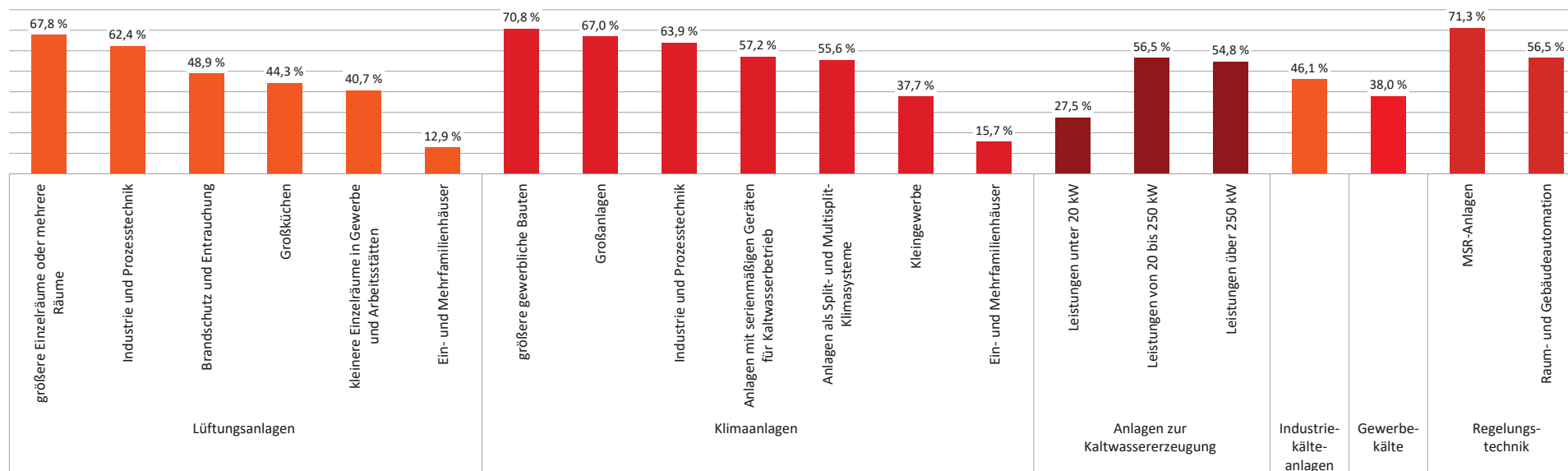
Sie lesen cci Zeitung, sind Mitglieder von cci Wissensportal, Buchkäufer und Besucher von cci Schulung

Stichprobe aus 500 Adressen

August 2022



Mit diesen Anlagen beschäftigen sich unsere Kunden, die Anlagen projektieren oder erstellen (Mehrfachnennungen)



Superbanner MAXI (1 Platz)¹⁾

Superbanner (1 Platz)¹⁾

**Wide
Skyscraper**

(3 Plätze
untereinander)²⁾

**Wide
Skyscraper**

(3 Plätze
untereinander)²⁾

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN



BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN



HOME

BRANCHENTICKER

WISSENSPORTAL

ZEITUNG

SCHULUNG

WEBINARE

BUCH

KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL:

LÜFTUNG

KLIMATECHNIK

KÄLTETECHNIK

BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG

GEBÄUDEAUTOMATION / MSR

MEHR

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftung- Klima- Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

18. Juli 2022



Waterkotte eröffnet Center in Baden-Württemberg

Der Wärmepumpenhersteller Waterkotte hat Ende Juni ein neues Service- und Schulungcenter in Holzgerlingen bei Stuttgart eröffnet. Mit dem neuen Standort sollen Fachpartner vor Ort schneller und



Bundesverband Erneuerbare Energien (BEE): neues Präsidium und neue Struktur

Diese Woche hat der Vorstand des Bundesverbands Erneuerbare Energien (BEE), Berlin, ein neues, um die Landesstrukturen erweitertes Präsidium für die Dauer von drei Jahren gewählt. (Abb. © BFF) mehr

ARCHIV-BRANCHENTICKER

Wählen Sie ein Datum

UNTERNEHMEN EMPFEHLEN SICH

ANZEIGE

MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL Gruppe



Trane Deutschland GmbH



Arvus GmbH

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH

Laufzeit: 1 Monat

Banner	Größen	Preise
Superbanner	728 x 90 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	680 € *

Superbanner MAXI	1.200 x 150 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	1.742 € *
------------------	---	------------------

¹⁾ rotierend: aus max. 6 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Wide Skyscraper **rechts:**

160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil	680 € *
--	----------------

²⁾ rotierend: aus max. 6 Wide Skyscrapern werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Wide Skyscraper **links:**

160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil	680 € *
--	----------------

²⁾ rotierend: aus max. 6 Wide Skyscrapern werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Dateiformate der Banner/Skyscraper:	JPG, GIF (auch animiert), PNG
Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper:	120 kB
Maximales Datenvolumen des Superbanner MAXI:	180 kB
Auflösung:	72 dpi
Preise gelten pro Kalendermonat	

Rabatte für Banner:

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
9 Monate	15 %
12 Monate	20 %

Buchungsschluss:

**14 Tage vor
Erscheinungstermin!**

**Preise für das Ändern
von Anzeigen durch die
cci Dialog GmbH
auf Anfrage**

Veröffentlichen Sie Ihre Banner auf der Website der cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

Bannerwechsel im laufenden Monat:

**Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €**

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Größe der Anzeige: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche
957 € *

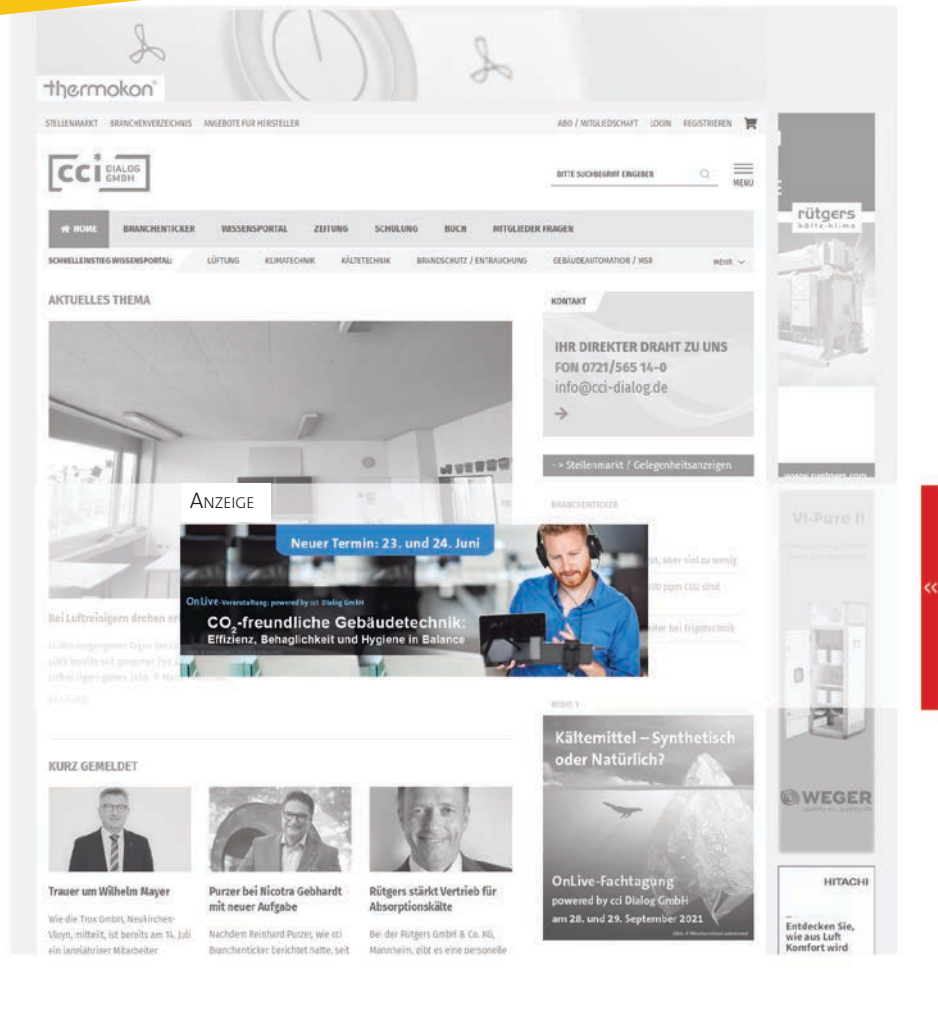
Preis / Monat
3.198 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 180 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

BANDEROLE



Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Größe der Anzeige: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag
773 €*

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 180 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

BRANDGATE



Brandgate

Diese Anzeige können Sie für cci Wissensportal buchen.

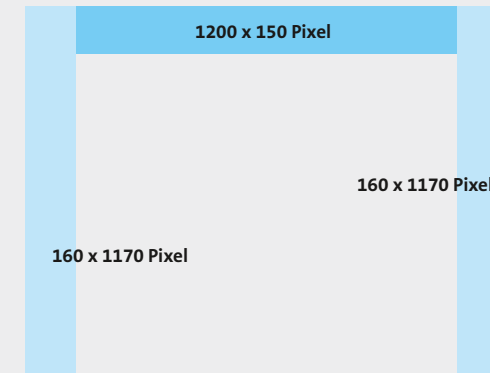
Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.
Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.

Preis / Woche

1.116 € *

Preis für 4 Wochen am Stück

3.793 € *



Größe der Anzeige:

Oberer Banner: 1200 x 150 Pixel

Seitliche Banner: 160 x 1170 Pixel

Auflösung: 72 dpi

Dateiformate der Anzeige:
JPG, PNG oder GIF
(statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen:
120 kB pro Banner

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Größe der mobilen Version (nur EINE Größe für alle drei Banner):

Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

VIDEOWALL

(Abb. © auremar/stock.adobe.com)



Videowall

Auf einer der zentralen Seiten der Website der cci Dialog GmbH wird die Video-Anzeige als abspielbar gekennzeichnet.

Beim Starten öffnet sich ein Overlay.

Beim Anklicken des Fullscreen-Icons wird der Fullscreenmodus aktiviert.



Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Vorspann: maximal 350 Zeichen
Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Dateiformat der Anzeige:
JPG, PNG

Verlinkung auf Ihr Video

Format des Videos:

MP4
720p-Format (1280 Pixel breit x 720 Pixel hoch)
Spielzeit: max. 6 Minuten
Datenvolumen: max. 200 MB

Es besteht die Möglichkeit, das Video durch uns produzieren zu lassen. Sprechen Sie uns an.

BRANCHENTICKER-MODUL

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de --> **Branchenticker**

Größe der Anzeige: 428 x 155 Pixel (72 dpi)

Verlinkung auf die Landingpage des Inserenten

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Variante 1: **EIN** Banner (statisch) für E-Newsletter von cci Branchenticker UND Website

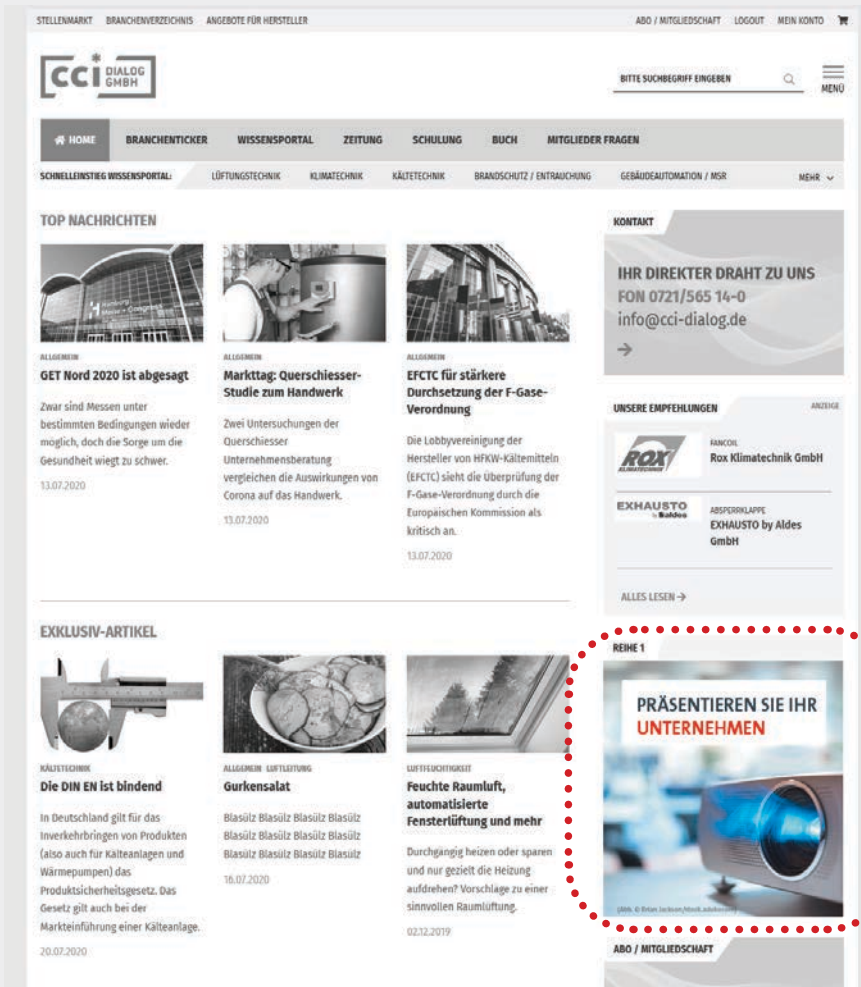
Variante 2: **ZWEI UNTERSCHIEDLICHE** Banner für E-Newsletter von cci Branchenticker (statisch) und Website (statisch oder animiert)

Preis pro Woche **4.108 € ***

Maximales Datenvolumen: 120 kB

The screenshot shows the cci Branchenticker website interface. At the top is the cci DIALOG GMBH logo and a search bar. Below is a navigation menu with links like HOME, BRANCHENTICKER, WISSENSPORTAL, ZEITUNG, SCHULUNG, BUCH, and MITGLIEDER FRAGEN. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'Markttag: Kälte-Klima-Konjunkturumfrage des VDKF' and 'Heat Pump Association: 40.000 Installateure für Wärmepumpen'. On the right side, there is a section titled 'ARCHIV-BRANCHENTICKER' with a date selector, and another section 'UNTERNEHMEN EMPFEHLEN SICH' listing companies like Rosenberg Ventilatoren GmbH, Systemair GmbH, Zehnder Group Deutschland GmbH, and VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V. At the bottom, there is a section for 'DEN BRANCHENTICKER DIREKT IN IHR E-MAIL-POSTFACH' with a subscription form and a 'SENDEN' button. A red arrow points to a specific advertisement for 'ebmpapst' which is highlighted with a red dotted border.

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint gleichzeitig auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH und auf der Seite von cci Branchenticker.

– **cci Dialog GmbH (Startseite: cci-dialog.de)**

– **cci Branchenticker (cci-dialog.de --> [branchenticker](http://branchenticker.de))**

Eine spezielle Größe auf einem prominenten Anzeigenplatz

Größe der Anzeige: 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Verlinkung von „REIHE 1“ auf die Website des Inserenten

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)

Maximales **Datenvolumen:** 120 kB

Wenn Sie einen **Werbespot** buchen:

Stellen Sie den Film bitte bei YouTube ein, schicken Sie uns dann eine Anzeige in oben genannten Formaten und oben genannter Größe und wir verlinken diese auf Ihren YouTube-Film.

Preis / Woche **954 € ***

Preis für längere Laufzeiten auf Anfrage



Brigitte Boettger
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14-28
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de



Thomas Klehr
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14- 22
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de



Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung in unserem LüKK-Kalender.
Sie wird auf unserer Website unter „LüKK-Kalender“ veröffentlicht.

Bis Ende Dezember 2022 kostenfrei!

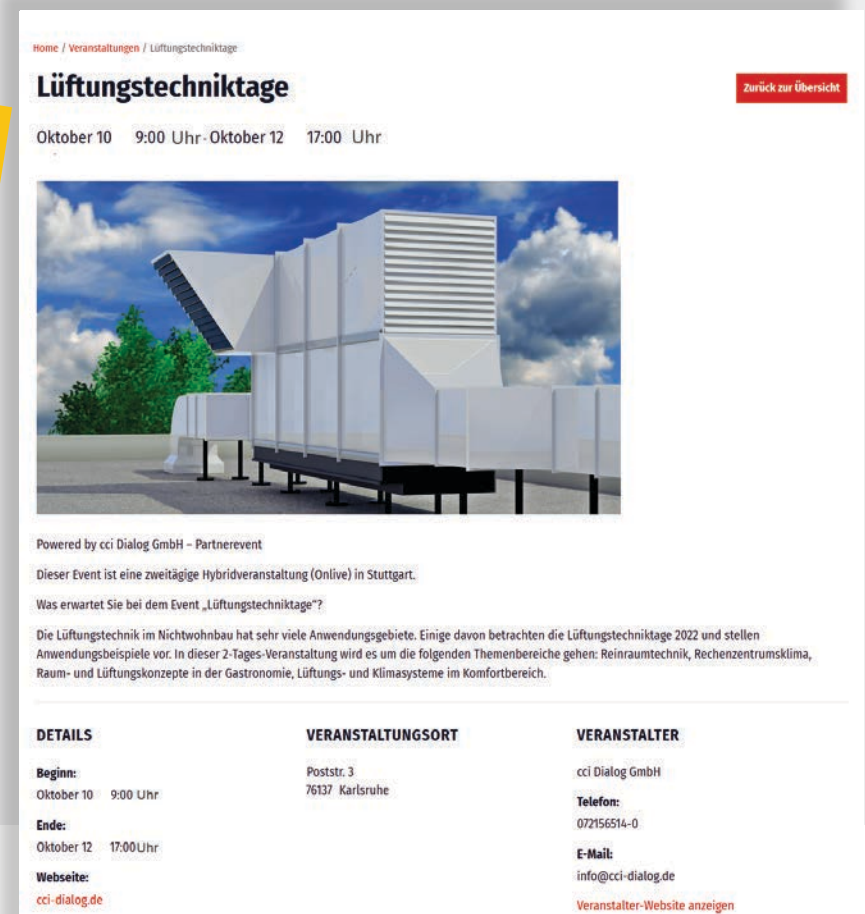
Preise ab dem 1. Januar 2023:

- Paket 1: ein Eintrag 97 € (bis 31.12.2022 kostenlos)
- Paket 2: drei Einträge 197 € (ab 2023 buchbar)
- Paket 3: zehn Einträge 497 € (ab 2023 buchbar)



Folgende Einträge können Sie vornehmen:

- Veranstalter (Name, E-Mail, Website, Telefon)
- Titel der Veranstaltung
- Beschreibungen der Veranstaltung
- Veranstaltungsort (Straße, PLZ Ort, Website)
- Veranstaltungstermin (mit Uhrzeit)
- Bild zur Veranstaltung (Urheberrechte am Bild beachten)



Weitere Werbeformen auf unserer Website

SIDEBAR-AD

Sidebar-Ad

Ihre Anzeige steht in der
Sidebar in cci Wissensportal -
ständig sichtbar

Größe der Anzeige: 347 x 370 Pixel (72 dpi)

wöchentlich –
in cci Wissensportal –
wird bei jedem Artikel angezeigt

Preis / Woche
859 € *

BANNER - STARTSEITE UNTEN

Banner - Startseite unten

Ihre Anzeige steht unten auf der Startseite unserer Website -
ständig sichtbar

Größe der Anzeige: 468 x 60 Pixel (72 dpi)

wöchentlich auf der Startseite unserer Website

Preis / Woche
603 € *

Anwendung von Low-GWP-Kältemitteln –
Synthetisch und natürlich? 28. und 29. September

MEDIUM-RECTANGLE

Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem
ersten Absatz angezeigt.

Größe der Anzeige: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

wöchentlich –
in cci Wissensportal –
wird in jedem Artikel angezeigt

Preis / Woche
603 € *

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 120 kB

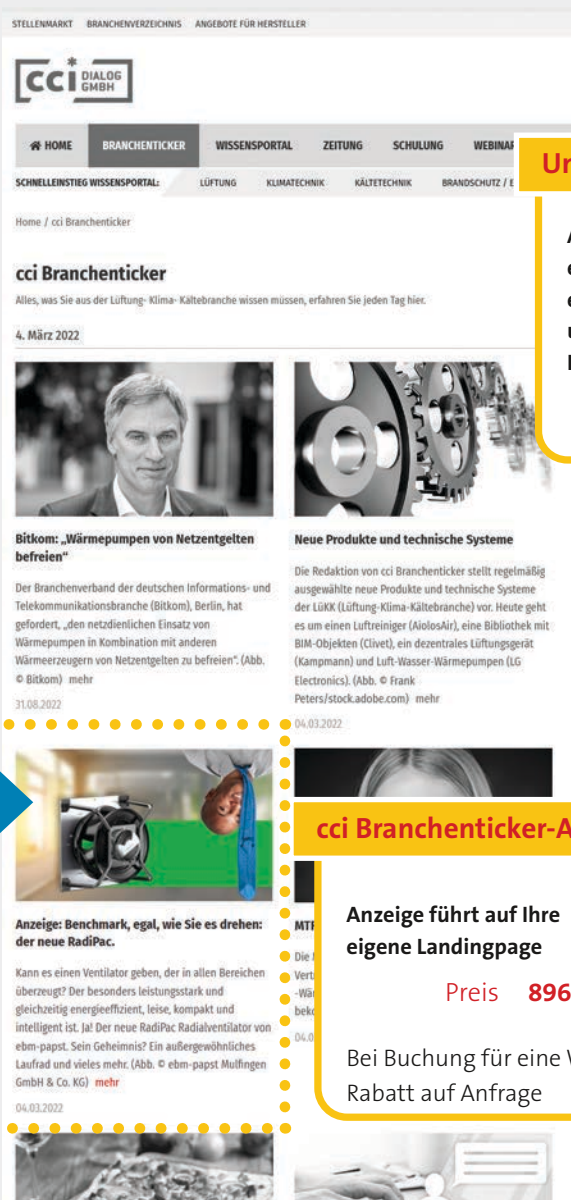
Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den
entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen
und den Link zu Ihrer Landingpage.

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



Website



Unternehmensnewsletter

Anzeige führt auf Ihren eigenen E-Newsletter mit exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen Ihres Unternehmens

Preis 3.579 € *

cci Branchenticker-Anzeige

Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage

Preis 896 € *

Bei Buchung für eine Woche: Rabatt auf Anfrage





So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter im HTML-Format. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf den Newsletter verlinkt.

Der Link zu Ihrem Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Der Newsletter wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 44) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf den Newsletter verlinkt werden.

Gerne stellen wir Ihnen die in HTML (textbasierte Auszeichnungssprache zur Strukturierung digitaler Dokumente) formatierten Inhalte und die dazugehörigen Mediendateien (Bilder, Cascading Stylesheets) als Zip-Datei zur Verfügung.

Gerne auf Wunsch auch ein LOW-PDF.



So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Rabatte für cci Branchenticker-Anzeige:

3	Tage	5 %
6	Tage	10 %
9	Tage	15 %
12	Tage	20 %

Versandtermine nach Absprache

Unternehmensnewsletter:

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschriften: Groß: maximal 30 Zeichen

Klein: maximal 70 Zeichen

Vorspann: maximal 450 Zeichen

Fließtext: maximal 4000 Zeichen

Bilder**:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder
je mindestens
290 Pixel breit
220 Pixel hoch

cci Branchenticker-Anzeige:

Das brauchen wir von Ihnen:

Bild:** 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Überschrift: maximal 65 Zeichen

Text: maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.



03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftung- Klima- Kältebranche (LUKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgelesenen Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats.
Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr [Feedback](#) bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.



Meinung: Irgendwann raste ich aus

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirlten Mist, den man aus Berlin hört. So! (Abb. © fredels/stock.adobe.com)

[mehr](#)

ANZEIGE



Holen Sie sich naturreine Luft in Ihr Heim 24/7

Luft bedeutet Leben, saubere Luft bedeutet bessere Lebensqualität. Aber wo findet man heute noch wirklich reine Luft?
JIMCO befasst sich seit über 30 Jahren mit der Luftreinigung.
Mit dem MAC500s holen Sie sich saubere Luft in Ihr Heim, das ganze Jahr, umweltfreundlich und ohne zu tauschende Filter. (Abb. JIMCO A/S)

[mehr](#)



Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen

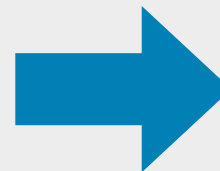
Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“:

Einmal im Monat die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.

Ihre Anzeige
mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 8 Anzeigenplätze)



So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK) in Ihr Postfach.

Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen – die meistgeclickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie in **Best of cci Branchenticker**, die wichtigsten Themen des Monats.

Versandtermine jeweils zu Beginn eines Monats.

Genaue Termine auf Anfrage
Preis pro Newsletter: 773 € *

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal 65 Zeichen
Vorspann:	maximal 350 Zeichen
Bild**:	367 Pixel breit
	220 Pixel hoch
	Dateiformat: JPG, PNG
	Auflösung: 72 dpi

Maximal 8 Anzeigenplätze:
Platzierung nach Buchungseingang

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Für alle Online-Werbeformate gilt eine Auflösung von 72 dpi.
Für jedes Werbeformat benötigen wir einen Link zu Ihrer Landingpage

Superbanner

Startseite und alle Seiten
außer cci Branchenticker und
cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
728 Pixel Breite, 90 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Superbanner MAXI

Startseite und alle Seiten
außer cci Branchenticker und
cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Wide Skyscraper

wahlweise:
- Startseite plus Rest
- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe

Curtain-Dropper

- Startseite

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)
1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Brandgate

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen Banner oben:
Abmessungen Banner seitlich:

max. 120 kB pro Banner
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

keine mobile Version

Videowall

- Startseite
- Andere Seiten

Format der Anzeige
Dateiformate:
Format des Videos:
Spielzeit und Volumen:

Bild: 367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe, Überschrift: max. 65 Zeichen*, Text max. 350 Zeichen*
JPG, PNG
MP4, 720p-Format (1.280 Pixel Breite, 720 Pixel Höhe)
Spielzeit: max. 6 Minuten, Datenvolumen: max. 200 MB

mobil: gleiche Version

* inkl. Leerzeichen

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

REIHE 1

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Banner - Startseite unten

- Startseite

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
468 Pixel Breite, 60 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

cci Branchenticker Modul (BTM)

Bild-Anzeige

- cci Branchenticker

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

428 Pixel Breite, 155 Pixel Höhe
max. 140 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

Variante 1:

EIN Banner (statisch) für
E-Newsletter von cci Branchenticker
UND Website

Variante 2:

ZWEI UNTERSCHIEDLICHE Banner für
E-Newsletter von cci Branchenticker (statisch)
und Website (statisch oder animiert)

mobil: gleiche Version

cci Branchenticker Anzeige (BTA)

Bild-Text-Anzeige

- cci Branchenticker

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*
(keine Formatierungen)

mobil: gleiche Version

Best of cci Branchenticker

Bild-Text-Anzeige

Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in
cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)
verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung im Container auf der
Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker:
(rotierend, verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal)

2.928 € */Jahr

Basiseintrag

Für den Basiseintrag benötigen
wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktdaten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang
(max. Datenvolumen: 5 MB)
(Planungsunterlagen,
Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre
Youtube-Filme
- Social-Media-Links

Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)

und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 14)

3.948 € */Jahr

* Preise zzgl. MwSt. Einträge im Branchenverzeichnis sind nicht agenturprovisionsfähig, da die Gestaltung ausschließlich durch die cci Dialog GmbH erfolgt.

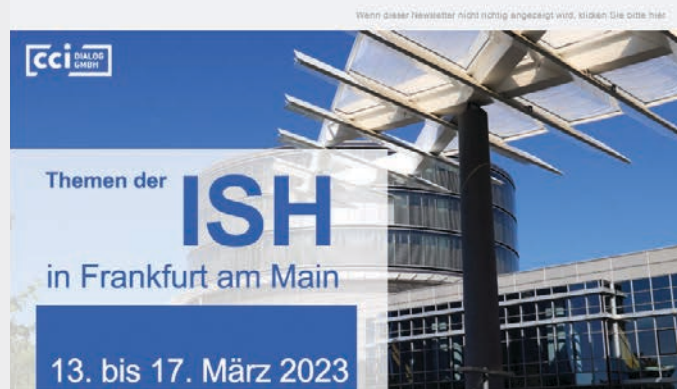
Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort ¹⁾		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓
Downloads:			
Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓
Eintrag im Kontext-Container von:			
cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓
Preis für 12 Monate	1.288 € *	2.928 € *	3.948 € *

¹⁾ Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

E-Newsletter Versand
rund um die ISH und
andere Messen*

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker

mit Link auf Ihre Landingpage



20.07.2022

Newsletter SPEZIAL

Vom 13. bis 17. März 2023 findet die ISH statt. Unser Newsletter SPEZIAL beschäftigt sich im Vorfeld der Messe mit wichtigen aktuellen Themen der Branche. Wir berichten über Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme zur Lüftung, Klima- Kältetechnik im Frühjahr 2023.



Meinung: Die Wärmepumpen-Dominanz steigt unaufhaltsam

Mittlerweile widmen auch Tages- und Wirtschaftszeitungen, Magazine und das TV (auch mit Wärmepumpen-Werbung) dem Thema Wärmepumpe größere Beiträge, um die Bevölkerung auf den Paradigmenwechsel in der Heizungs- und Kältetechnik vorzubereiten. Es gibt hier aber noch einige offene Fragen. (Abb. © peterschreiber.media / stock.adobe.com)

[mehr](#)



AL-KO AIRCABINET® für gesunde Luft in Schulen

Das Kompaktlüftungsgerät AL-KO AIRCABINET entfernt Feinstaub, Pollen, Viren und senkt den CO₂-Gehalt der Raumluft – für mehr Wohlbefinden und Konzentration. Das leistungsstarke Gerät (Geräteleistung bis zu 1200 m³/h) arbeitet mit < 40 dB (A) sehr leise, dank des steckerfertigen Konzepts ist die nachträgliche Installation rasch erledigt. Abbildung: AL-KO AIRCABINET® im Einsatz – von den Schülern bereits bestens als Pinnwand ins Klassenzimmer integriert (Abb. © AL-KO)

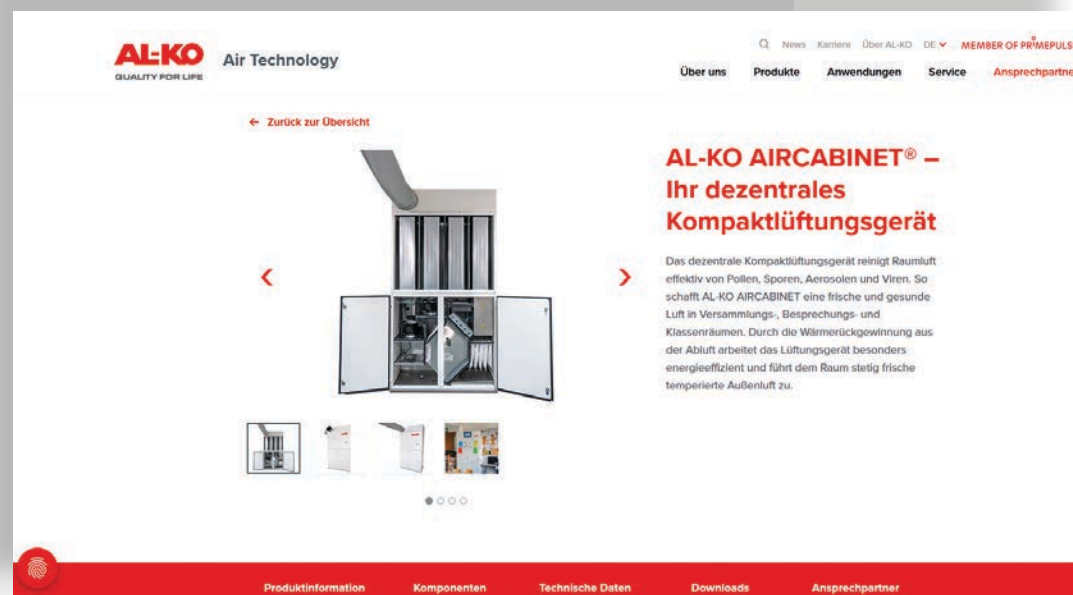
[mehr](#)



Rosenberg erweitert Geschäftsführung

Die Rosenberg Ventilatoren GmbH, Künzelsau, ein Hersteller von Motoren, Ventilatoren und Lüftungsgeräten, hat zum 1. Juni einen Geschäftsführer für Technik und Produktion bestellt. (Abb. © Fotodesign Düstertsch-Schuster)

[mehr](#)



So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Preis pro Newsletter: 772 € *

Versandtermine auf Anfrage

*** Messetermine siehe Seite 49**

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65 Zeichen
Vorspann:	maximal	350 Zeichen
Bild**:	367 Pixel breit	
	220 Pixel hoch	
	Dateiformat:	JPG, PNG
	Auflösung:	72 dpi

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.



20.07.2022

Branchenticker SPEZIAL

Vom 13. bis 17. März 2023 findet die ISH statt. Unser Newsletter SPEZIAL beschäftigt sich im Vorfeld der Messe mit wichtigen aktuellen Themen der Branche. Wir berichten über Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme zur Lüftung, Klima, Kältetechnik im Frühjahr 2023.



Meinung: Die Wärmepumpen-Dominanz steigt unaufhaltsam

Mittlerweile widmen auch Tages- und Wirtschaftszeitungen, Magazine und das TV (auch mit Wärmepumpen-Werbung) dem Thema Wärmepumpe größere Beiträge, um die Bevölkerung auf den Paradigmenwechsel in der Heizungstechnik vorzubereiten. Es gibt hier aber noch einige offene Fragen. (Abb. © peterschreiber.media / stock.adobe.com)

[mehr](#)



AL-KO AIRCABINET® für gesunde Luft in Schulen

Das Kompaktlüftungsgerät AL-KO AIRCABINET entfernt Feinstaub, Pollen, Viren und senkt den CO₂-Gehalt der Raumluft – für mehr Wohlbefinden und Konzentration. Das leistungsstarke Gerät (Geräteleistung bis zu 1200 m³/h) arbeitet mit < 40 dB (A) sehr leise, dank des steckerfertigen Konzepts ist die nachträgliche Installation rasch erledigt. Abbildung: AL-KO AIRCABINET® im Einsatz – von den Schülern bereits bestens als Pinnwand ins Klassenzimmer integriert (Abb. © AL-KO)

[mehr](#)



Rosenberg erweitert Geschäftsführung

Die Rosenberg Ventilatoren GmbH, Künzelsau, ein Hersteller von Motoren, Ventilatoren und Lüftungsgeräten, hat zum 1. Juni einen Geschäftsführer für Technik und Produktion bestellt. (Abb. © Fotodesign Düstertsch-Schuster)

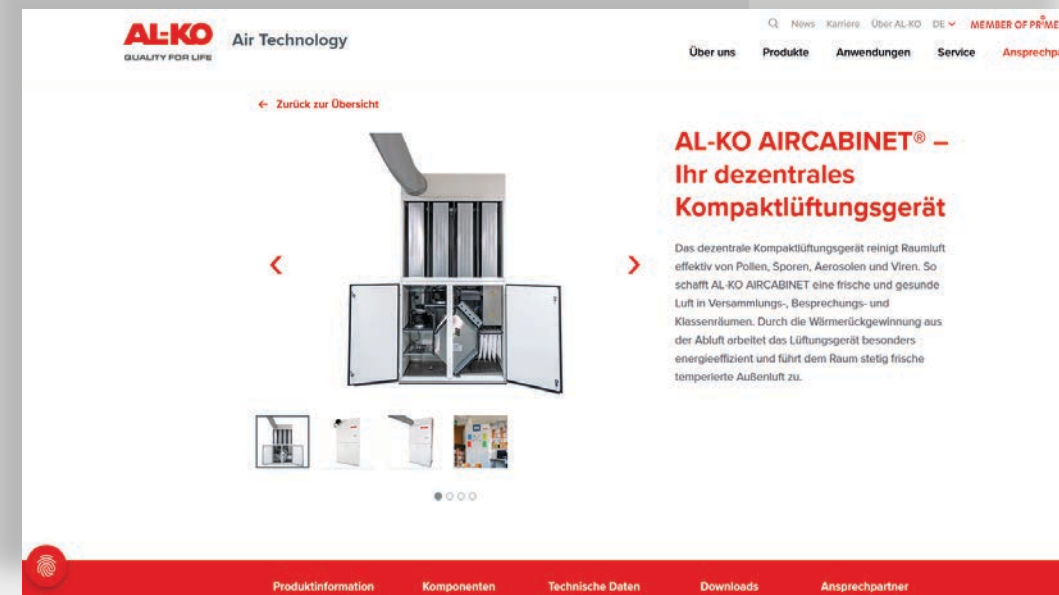
[mehr](#)

E-Newsletter Direktversand

während der ISH*

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der ISH

mit Link auf Ihre Landingpage



So geht es und das brauchen wir von Ihnen
(siehe Newsletter SPEZIAL Seite 47)

ISH: 13. bis 17. März 2023

*** Messeterminale – Newsletter SPEZIAL und cci Branchenticker SPEZIAL**

Messe	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss	Newsletter Erscheinungstermine			
ISH 13. bis 17.03.2023	01.02.2023	15.02.2023	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	772 € pro Anzeige
	08.02.2023	22.02.2023		cci Newsletter SPEZIAL B	772 € pro Anzeige
	15.02.2023	01.03.2023		cci Newsletter SPEZIAL C	772 € pro Anzeige
	22.02.2023	08.03.2023		cci Newsletter SPEZIAL D	772 € pro Anzeige
	27.02.2023	13.03.2023	während der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	Während der Messe an 4 Tagen jeweils morgens und abends: 8 Anzeigen zum Preis von 5.720 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich
	28.02.2023	14.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	01.03.2023	15.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	02.03.2023	16.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	08.03.2023	22.03.2023	nach der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	772 € pro Anzeige
Feuertrutz 21. bis 22.06.2023	30.05.2023	14.06.2023	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	772 € pro Anzeige

Der Aufmerksamkeits-Magnet

Attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

Garantierte Qualität: Die Inhalte von cci Wissensportal werden eigens für dieses Medium von unserer Redaktion erstellt. Keine Doppelung mit Beiträgen in cci Zeitung oder cci Branchenticker.

Sie finden über **1.700 Fachartikel**, kompetent, neutral und redaktionell bearbeitet und zusätzlich über **2.500 Artikel** im Archiv von cci Zeitung.

Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner



(Abb. © pressmaster/stock.adobe.com)

Der Aufmerksamkeits-Magnet:

attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



Visits
50.339*

Ein **Visit** bezeichnet den Besuch eines Online-Nutzers, der innerhalb eines bestimmten Zeitraums eine Website besucht. Ein erneuter Besuch auf der gleichen Website wird erneut gezählt. Ein Besuch gilt als beendet, wenn länger als 60 Minuten keine Aktivität mehr stattfindet.

Page Impressions
293.200*

Page Impressions bezeichnet die Anzahl der aufgerufenen Seiten (Sichtkontakte) eines Onlineangebots. Page Impressions dienen neben der Anzahl der Visits als Maß für die Attraktivität einer Website und somit als Kriterium für den Einsatz von Bannern.

*Gemittelte Werte pro Monat (Juli 2021 bis Juni 2022), ausgewertet mit Advanced Web Statistics

„OnLive-Events“ powered by cci Dialog GmbH

Angebote für Hersteller und Verbände aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK)

Das Konzept unserer Partnerveranstaltungen powered by cci Dialog GmbH ist ein bei Herstellern und Teilnehmern gleichermaßen nachgefragtes hybrides Eventformat. Die Partner referieren in Vorträgen über LüKK-Technologien und veranschaulichen die vorgestellten Lösungsansätze in einer begleitenden EXPO.

OnLive heißt in erster Linie, dass die Veranstaltung im Dialog zwischen Partnern und Teilnehmern stattfinden kann – egal an welchem Ort sie sich befinden! Dank eines professionellen Kamerateams und der interaktiven Möglichkeit, Fragen zu stellen, sind die Teilnehmer auch vor den Bildschirmen „live“ dabei.

Das Format bietet somit die Möglichkeit einer gleichzeitigen Onsite- (d. h. Präsenz vor Ort) und Online-Veranstaltung (via Livestreaming). Durch die enorme Reichweite der Print- und Online-Medien erreicht die cci Dialog GmbH bereits in der Bewerbung der Veranstaltung den gesamten relevanten Markt der Planer, Anlagenersteller und Betreiber. Hersteller als Partner der Events erhalten durch die Vorfeldkommunikation, physische und digitale Live-Veranstaltung sowie die Aufzeichnung und Nachberichterstattung eine attraktive Präsenz in den jeweiligen Fachgebieten. Sie sind damit unser Partner für Wissenstransfer und zur Vorstellung von Lösungsansätzen für die aktuellen Herausforderungen der gesamten Branche.



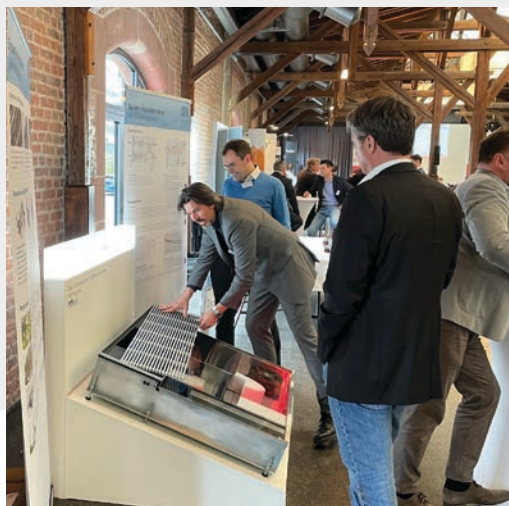
Tobias Banz
Fon +49(0)721/565 14-16
Mobil +49(0)178/73 52 362
Fax +49(0)721/565 14-50
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner
Mobil +49(0)179/37 29 787
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)



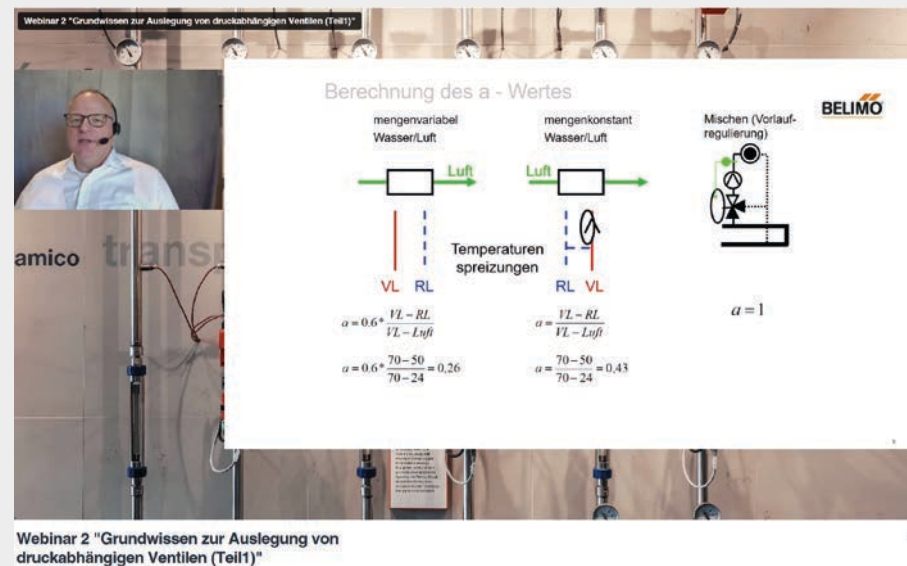
Webinare

Online Weiterbildungsangebot gemeinsam mit Partnern aus der LÜKK

Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informations- und Weiterbildungsangebote zur Verfügung. Die Webinare bieten praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



„Ich hoffe und drücke die Daumen, dass die cci Dialog im Kern das bleibt, was sie ist –
DAS Sprachrohr unserer Branche im Deutschland.“

Jörg Mex

„Die ‚cci Zeitung‘ war mir über all die Jahre des Bezuges in meinem Berufsleben ein wichtiger Begleiter. Hat sie es doch immer verstanden, neue Entwicklungen und Veränderungen in der technischen Gebäudeausrüstung zu erkennen, zu kommentieren und thematisch zu begleiten.“

Walter Metag

„Danke für gute fachliche Artikel, Ausblicke, Beiträge zu Normen, Orientierung zu Produkten verschiedener Hersteller und interessante, fachliche Kolumnen.“

Danke auch für den cci Branchenticker, der allmorgendlich meine erste Lektüre ist. Ich habe hier wirklich viele interessante aktuelle Themen gefunden, die mein Wissen weiter vervollständigen.“

Hendik Uebe

„Wir fanden die Zusammenfassung im Wissensportal zur neuen VDI Richtlinie von Manfred Stahl super hilfreich. Danke für den tollen Beitrag!“

Sandra Bechmann

„Es ist toll, dass Sie eine Konstante im Leben darstellen und sich durch fast nichts davon abbringen lassen. So wird das Homeoffice normaler!!! Vielen Dank.“

Jochen Schütze

Kunden-Mehrwert

„Am Normendienstag haben Sie die VDI 3808 ‚Energetische Bewertung von Gebäuden und der Gebäudetechnik‘ vorgestellt und wie man sich einen Überblick über die unterschiedlichen Bewertungsverfahren zum Energiebedarf eines Gebäudes verschaffen kann.“

Ich sage nur: Guter Kunden-Mehrwert. Danke!“

Andreas Kettermann

Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Banner in unseren Medien

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt netto

Vorauszahlung 3 % Skonto

Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.

Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

