

Media data
(english)
[cci-dialog.de/
mediadaten](http://cci-dialog.de/mediadaten)

Print- und Online-Werbung und das Team dahinter

**Wir bieten einen direkten Weg in den deutschen Markt der
Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK)**

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure



[cci*ZEITUNG]

Manchmal auch „explosiv“



Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte. Manchmal eben auch ‚explosiv‘. Ein gefragtes Themenfeld.

[cci*BRANCHENTICKER]

Ihre Online-Morgenpost



cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchetermine, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen ... sowie andere spannende Dinge aus der LÜKK.

Den lesen alle.

News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihren Unternehmens-Newsletter.

**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen
in der LÜKK** (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



[cci*WISSENSPORTAL]



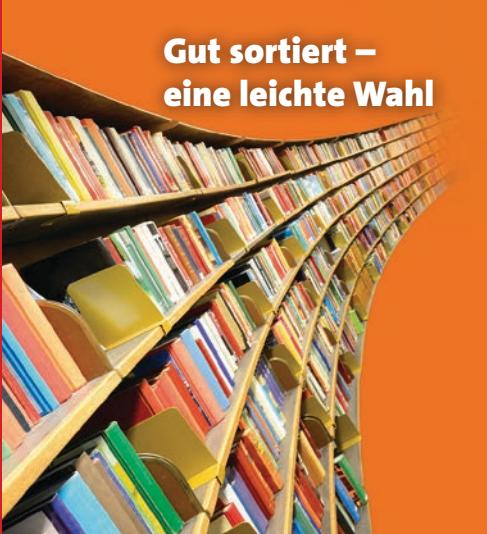
Schnelle Recherche jederzeit

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden! cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LÜKK und bietet ein gut strukturiertes Branchenwissen-Nachschlagewerk mit Kommentaren ihrer Mitglieder. Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



Gut sortiert – eine leichte Wahl



cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

Fachbücher

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser.

Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

Die Meinung unserer Leser ist uns wichtig

Expertenaustausch



cci Schulung ist anwendungsorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen
(powered by cci Dialog GmbH)

**Wissen,
was Sache ist**



Kompakte Weiterbildung in der LÜKK online

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren. Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

Weiterbildung

Inhalt

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK	2
Was wir bieten	5

Printwerbung

cci Zeitung: Themenplan	6
Das Themenspektrum von cci Zeitung	7
2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden	8
Ihr Kontakt zur Redaktion	9
cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate	10
cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen	11
Stellenmarktanzeigen	11
Anzeigenrabatte	11
cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen	12
Ihr Kontakt zur Medienberatung	13
cci Zeitung: Branchenverzeichnis	14
cci Zeitung: Sonderwerbeformen	15
ADVERTORIAL	15
AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL	16
BANDEROLE	17
BEILAGE	18
EINLEGER	19
HAFTNOTIZ	20
ÜBERBUNDANZEIGE	21
KLAPPE Titelseite	22
KLAPPE mit U2	23
WANDKALENDER	24
Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen	25
Bezugspreise	25
Werbung in Fachbüchern	26
Tätigkeiten unserer Kunden	27

Onlinewerbung

Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH	28
Werdeformen auf unserer Website	30
CURTAIN-DROPPER	30
BANDEROLE	31
BRANDGATE	32
VIDEOWALL	33
BRANCHENTICKER-MODUL	34
REIHE 1	35
LÜKK-KALENDER	36

Weitere Werbeformen auf unserer Website

BANNER - STARTSEITE UNTEN	37
SIDEBAR-AD	37
MEDIUM-RECTANGLE	37
cci Branchenticker-Anzeige	38
Unternehmensnewsletter	38
Best of cci Branchenticker	40
Werdeformate: Technische Daten - Übersicht	42
Kontextwerbung	44
Newsletter SPEZIAL rund um die Messetermine	46
cci Branchenticker SPEZIAL während der Messe	48

Messetermine	49
cci Wissensportal – Das große Fachwissen-Onlineportal	50
Statistik Online-Zugriffe	51
Fachtagungen als Partnerveranstaltungen	52
Webinare	53
Das sagen unsere Leser	54
Bankverbindungen	55



Florian Fischer

Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

„Mit den Medien der cci Dialog GmbH erreichen Sie alle, die im Projektgeschäft tätig sind.“

Fon +49 (0)721/56514-40

florian.fischer@cci-dialog.de

Unsere Medien liefern nicht nur fundiertes Fachwissen, sie berichten auch über Trends und Perspektiven, über aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte. Über Menschen und Märkte. Und das bereits seit über 50 Jahren.

Wir geben Zeitungen, Newsletter und Bücher heraus, veranstalten Schulungen und betreiben ein interaktives Wissensportal.

350 Unternehmen vertrauen uns jährlich ihre Werbebudgets an
2.500 Fachleute besuchen jährlich unsere Veranstaltungen
10.000 Fachleute lesen täglich cci Branchenticker
20.000 Fachleute lesen 14 Mal im Jahr cci Zeitung
50.000 Visitors besuchen monatlich unsere digitalen Wissensangebote

Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- Beratende Ingenieure
- Fachplaner
- Systemintegratoren
- Techniker
- Anlagenbauer
- Hersteller
- Bauherren
- Betreiber technischer Anlagen

cci Zeitung und unsere weiteren Medien bieten einen zentralen Zugang zu Branchenwissen. Unsere Leser profitieren von den Fachinformationen und den vielfältigen Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Und sie mögen unseren Mix aus seriösem Journalismus und Unterhaltung.

Nr.	erscheint am	Redaktions-/Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt	Passendes Anzeigenumfeld zum Beispiel für Anbieter von	Anbieterübersicht
1	05.01.2023	02.12.2022	• Lüftungstechnik für gewerbliche Küchen	Küchenlüftung, Fettabscheider, Abluftreinigung (Ozon, UV), Brandschutz	Wärmepumpen für Mehrfamilienhäuser
2	07.02.	09.01.2023	• Reinraumtechnik und OP-Lüftung/Krankenhaus • Mietkälte	OP-Decken, Filter, RLT-Geräte, Reinraumtechnik Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Klimageräte zum Mieten	
3	07.03.	03.02.	• ISH-Vorbericht	RLT-Geräte, Wohnungslüftung, Wärmepumpen, Luft/Wasser-Klimasysteme, Raumklimageräte, Wasserkühlsätze LÜKK-Komponenten: Ventilatoren, Luftdurchlässe, Kühldecken, Wärmerückgewinnung, Luftleitungen, Luftbefeuchtung, Zubehör MSR: Messfühler, Aktoren, Gebäudeautomation und Energiemanagement	RLT-Geräte mit integrierter Kälte- und Wärmeerzeugung
4	28.03.	24.02.	• Anlagen der Kälte- und Klimatechnik, mit brennbaren Kältemitteln	Klimaanlagen, Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Wärmepumpen	
5	20.04.	20.03.	• ISH-Nachbericht Teil 1	Neue Produkte aus der LÜKK	
6	17.05.	17.04.	• ISH-Nachbericht Teil 2	Neue Produkte aus der LÜKK	Lösungen für Rechenzentren/IT-Klimatisierung
7	15.06.	11.05.	• Lüftungstechnik für Kitas und Schulen	Luftreiniger, CO ₂ -Ampeln, RLT-Geräte, dezentrale Schullüftungsgeräte	
8	11.07.	09.06.	• Brandschutz und Entrauchung • RLT-Geräte	Produkte zum lüftungstechnischen Brandschutz und zur maschinellen Entrauchung Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärmeübertrager, Wärmerückgewinnung	Mini-VRF
9	08.08.	07.07.	• Wasserkühlsätze mit Low-GWP-Kältemitteln	Wasserkühlsätze	Brandschutzklappen
10	12.09.	11.08.	• Verfahren und Produkte für die Luftdesinfektion • Lufttechnische Lösungen für besonders belastete Produktionsstätten	Ionisation, Elektrofilter, UV- und UVC-Technik, Plasma (Ionisation) RLT-Geräte, Lüftungsanlagen, Filter	
11	11.10.	08.09.	• Luftdurchlässe für Komfortlüftungsanlagen	Luftdurchlässe	
12	31.10.	29.09.	• MSR-Technik und Gebäudeautomation • Klimatechnik für Schwimmbäder, Fitness- und Wellnessbereiche	Gebäudeautomationssysteme, MSR-Technik Klimazentralgeräte, RLT-Geräte, Entfeuchter	Adiabate Luftbefeuchtungssysteme
13	22.11.	20.10.	• Indirekte Verdunstungskühlung in RLT-Geräten	Zentrale Zuluft/Abluft-Geräte	
14	12.12.	10.11.	• Brandschutz und Entrauchung • Luftleitungen	Produkte zum lüftungstechnischen Brandschutz und zur maschinellen Entrauchung Luftleitungssysteme, Luftdurchlässe, Aufhängungssysteme, Verbindungen, Befestigungstechnik	Ventilatorenwände

Der Themenplan bietet Ihnen Anhaltspunkte für Ihre Mediaplanung 2023. Die Themen sind sozusagen für cci Zeitung „gesetzt“. Dazu kommen im Laufe des Jahres jedoch noch viele weitere aus Technik, Markt- und Branchengeschehen, für cci Zeitung, cci Wissensportal und unsere Sonderseiten (siehe Seite 7).

Das Themenspektrum von cci Zeitung

Sonderseiten	Veranstaltungsbericht
	Vorbericht ISH (13. bis 17. März)
Referenzprojekte: Kleingewerbe (bis 500 m ²) (zum Beispiel Ladengeschäfte, kleinere Bankfilialen, Praxen und Kanzleien, Apotheken), Referenzen und Produkte	
	1. Nachbericht ISH
	2. Nachbericht ISH
Energieeffiziente neue Referenzprojekte in der Industrie und in der Produktion	Vorbericht Feuertrutz (21. bis 22. Juni)
	Nachbericht Feuertrutz
Referenzprojekte: Komfortbereich (zum Beispiel Bürogebäude, Hotels, Theater, Kino, Veranstaltungsstätten)	
Referenzprojekte: Museumsklimatisierung	

Lüftung:

- **Luftversorgung**
- **Luftförderung**
- **Luftverteilung**
- **Luftreinigung**
- **Luftqualität**
- **lufttechnische Komponenten und Systeme**, wie
 - RLT-Geräte
 - Ventilatoren
 - Luftdurchlässe
 - Wärmerückgewinnung
 - Filter
- **Küchenlüftung**
- **Rauch- und Brandschutz:**
 - Anlagen
 - Komponenten und Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

Klima:

- **klimatechnische Komponenten und Systeme**, wie
 - zentrale Vollklimaanlagen
 - dezentrale Raumklimageräte
 - Wärmepumpen
 - Luftbe- und -entfeuchtung
 - Raumkühlflächen

Kälte:

- **Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung**, wie
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

Plus Einbindung in MSR* + Gebäudeautomation

(*MSR = Mess-, Steuer-, Regelungstechnik)

Markt- und Branchengeschehen: Neben den in den Themenplänen aufgeführten technischen Themen beschäftigt sich jede Ausgabe redaktionell mit dem aktuellen Markt- und Branchengeschehen der LÜKK.

2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden

2

C

content+
communication®

spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content + communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.

The image shows a stack of brochures and a website snippet for 'AIRZONE' and 'BELIMO'. The brochures for 'AIRZONE' include a main page with a central image of a smart thermostat and text about intelligent climate control, and a page titled 'Warum Airzone?' featuring a portrait of a man and text about the benefits of the system. The 'BELIMO' brochure on the left features a large image of a modern building and text about the importance of indoor air quality. The website snippet for 'BELIMO' shows a navigation bar, a search bar, and a main content area with images of products and text about 'Sofort, Sicherheit und Effizienz'.

The image shows a stack of brochures for 'BELIMO' products. The main brochure features a large image of a modern building and text about the importance of indoor air quality. The 'Smartphone App' section shows a smartphone displaying a user interface with various icons and text. The website snippet for 'BELIMO' shows a navigation bar, a search bar, and a main content area with images of products and text about 'Sofort, Sicherheit und Effizienz'.

**Redaktionelle Sonderthemen,
Corporate Communications,
Social Media**

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@cci-dialog.de
oder
thomas.reuter@2c-content-communication.de



Ihr Kontakt zur Redaktion

**cci Zeitung,
cci Branchenticker,
cci Wissensportal**

Ihre Pressemitteilungen,
Produktinformationen,
Personalien und Fachartikel
senden Sie bitte an
redaktion@cci-dialog.de

Redaktionsleitung

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Redaktion

Katja Heil

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Öffentlichkeitsarbeit/Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Redaktion

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Redaktionsassistenz

Nora Falkenstein

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de

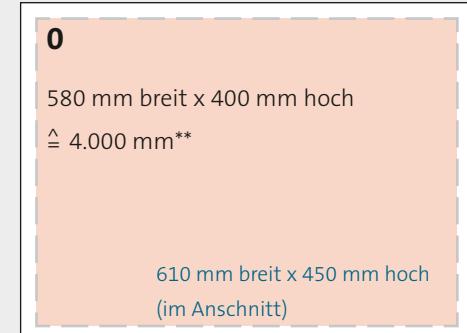


Herausgeber

Dr.-Ing. Manfred Stahl

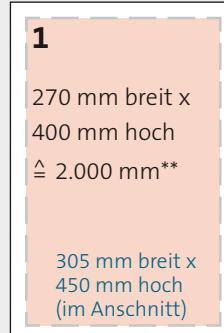
Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



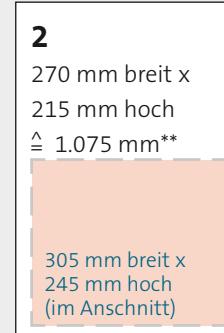


2/1 Seite 9.425 € *
2/1 Seite 10.782 € *

s/w
4c



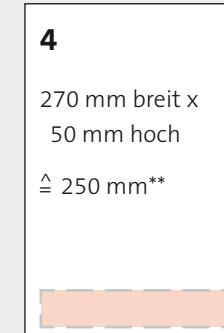
1/1 Seite 4.998 € *
1/1 Seite 6.478 € *



1/2 Seite 2.934 € *
1/2 Seite 4.451 € *

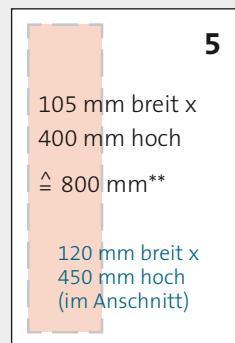


1/4 Seite 1.512 € *
1/4 Seite 2.806 € *



1/8 Seite 682 € *
1/8 Seite 1.146 € *

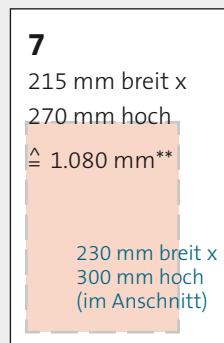
= s/w
= 4c



2/5 Seite 1.985 € *
2/5 Seite 3.513 € *



3/5 Seite 2.989 € *
3/5 Seite 4.505 € *



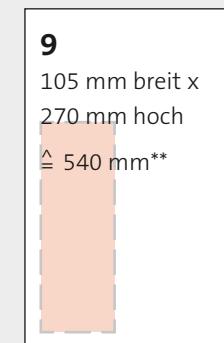
7 2.977 € *
7 4.475 € *



8 1.777 € *
8 3.322 € *



8a 895 € *
8a 1.504 € *



9 1.510 € *
9 2.911 € *

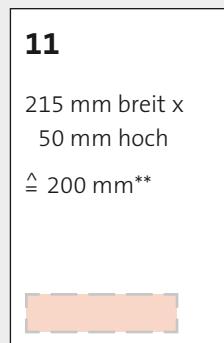
= s/w
= 4c



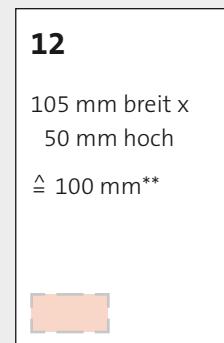
10 1.175 € *
10 1.980 € *



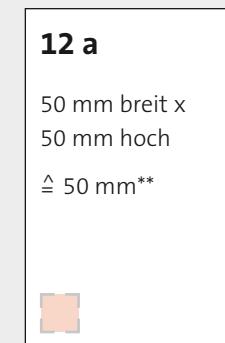
10a 597 € *
10a 996 € *



11 573 € *
11 955 € *



12 298 € *
12 483 € *



12a 159 € *
12a 255 € *

** Spalten-mm siehe Seite 12

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte
3 mm Beschnitt an allen Seiten
zugeben.

Das Platzieren der Anzeigen obliegt
der cci Dialog GmbH (siehe auch
Seite 12).

= s/w
= 4c

Preisliste Nr. 52

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

	Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf	70 x 66	2.650 € *
Titelkopf klein	50 x 66	2.188 € *
Titelmodul	100 x 100	2.797 € *
Titelecke	65 x 65	1.336 € *
Klappe Titelseite (vor der Titelseite)	Klappe 180 x 365	12.953 € *
Klappe und 2. Umschlagseite	Klappe 180 x 450 Anzeige 305 x 450	9.737 € *
Zweite Umschlagseite	305 x 450	8.035 € *
Editorial unten	270 x 105	3.400 € *
Editorial rechts	105 x 400	3.649 € *
Aufmacher 1 – Seite 5	270 x 160	4.015 € *
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils	270 x 160	4.015 € *
Vierte Umschlagseite	305 x 450	8.035 € *

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Von diesen Formaten abweichende Größen werden nach dem **Millimeterpreis** von **s/w: 4,50 € *, 4c: 6,00 € *** berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:
(1-spaltig \leq 50 mm) s/w: **4,50 € *** 4c: **6 € ***

Stellengesuche pro mm:
(1-spaltig \leq 50 mm) s/w: **3 € *** 4c: **4 € ***
Chiffregebühr **11 € ***

Anzeigenrabatte

Rabatt nach Mengenstaffel

3.000 mm	5 %	3-maliges Erscheinen	3 %
6.000 mm	10 %	6-maliges Erscheinen	5 %
9.000 mm	15 %	9-maliges Erscheinen	7 %
12.000 mm und mehr	20 %	12-maliges Erscheinen	10 %
		14-maliges Erscheinen	15 %

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Inselanzeigen:

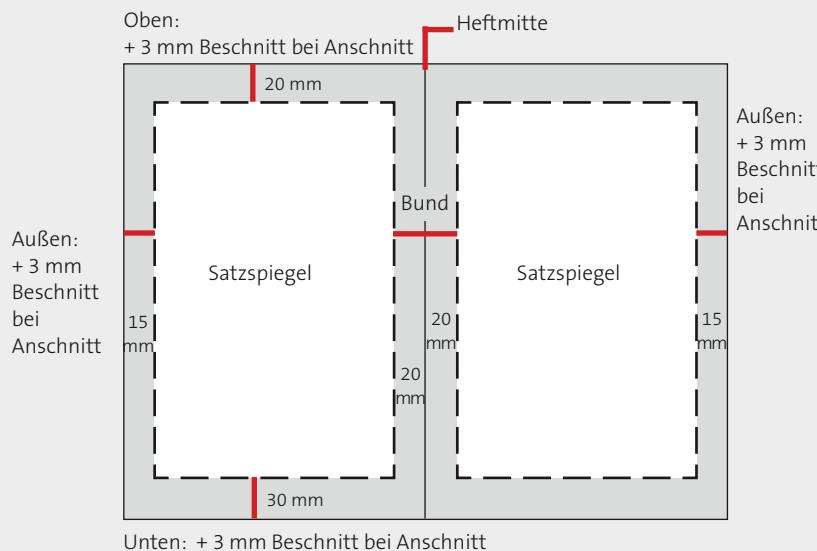
Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: 9 € *, 4c: 15 € * je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind.
Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**

< 305 mm >< 305 mm >



^

450 mm

▼

1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	30 mm
Oben	20 mm

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat

305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel

270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren

Offsetdruck

Druckunterlagen

Auflösung mindestens 300 dpi,
Bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt an allen
Seiten zugeben,
vorzugsweise im PDF-Format

Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung finden
Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier

SpeedMatt Bilderdruck matt
fein holzhaltig gestrichen
100 % PEFC-zertifiziert GFA-COC
70g/m²

Spaltenbreiten

50 mm = 1-spaltig
105 mm = 2-spaltig
160 mm = 3-spaltig
215 mm = 4-spaltig
270 mm = 5-spaltig

Ihr Kontakt zur Medienberatung

Jasmin Otteny
Leitung Medienberatung

Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Marion Burst
Anzeigendisposition

Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden

Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de
Bayern



Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.

Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com
Baden-Württemberg, Schweiz, Luxemburg



Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Österreich, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung

1.288 € */Jahr

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

enthält:

- Rubrik
- Logo
- Adresse und Kontaktdaten

Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdaten bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der cci Dialog GmbH erstellt.

Frei gestaltete Motive auf Anfrage

3.668 € */Jahr

Rabatte

3 Einträge pro Ausgabe = 5 %

6 Einträge pro Ausgabe = 10 %

Mustereintrag im Branchenverzeichnis
in cci Zeitung



← 50 mm →

Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (siehe oben)

und 12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung Seite 44 und 45)

3.948 € */Jahr

Teilen Sie sich mit:

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig 270 mm breit x 105 mm hoch **2.806 € ***
für den Text ca. 1.800 Zeichen
inkl. Leerzeichen

halbseitig 270 mm breit x 215 mm hoch **4.451 € ***
für den Text ca. 2.700 Zeichen
inkl. Leerzeichen

ganzseitig 270 mm breit x 380 mm hoch **6.732 € ***
für den Text ca. 4.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

doppelseitig **10.782 € ***

Erstellungskosten auf Anfrage!

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- **Technische Informationen**
- **Neue Produkte und Systeme**
- **Referenzobjekte**
- **Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team**
- **Jubiläen, Firmengeschichte**

Beispiel



Innovation im Bereich Lüftungstechnik

Energieeinsparungsmöglichkeiten gibt es immer mehr und zu den grundsätzlichen zählt die Wärmerückgewinnung aus Rotationswärmetauschen. Im Prozess des Luftaustauschs wurde eine revolutionäre Lösung verzichtet, die von KASTT, einem führenden europäischen Hersteller von Lüftungstechnik stammt. Dank der langfristigen Entwicklung und der Erfahrung der KASTT-Entwickler und -Ingenieure ist es möglich, eine H-Welle zu entwickeln und liefert auch erfolgreich patentiert, der das Potential für die höchste Effizienz der Wärme- und Feuchtigkeitsübertragung auf dem Markt hat. Die patentierte Technologie steht somit schon heute bereit, die sich ständig erhöhenden gesetzlichen Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von lüftungstechnischen Anlagen zu erfüllen.

Neuer Rotorstandard: H-Welle

Maximale Menge an zurückgewonnener Energie für lüftungstechnische Systeme

Der Rotor H-Welle besteht aus einer Wirkung aus einer abwechselnd glatten und spiralförmig geformten Wellenfläche aus einer Al-Zeugung. Diese neue Wellengeometrie stellt den Hauptfaktor für die Optimierung des Wärmeübertragungsgrades wegen der Annäherung des Wärmetransfers an den Wind des Kanals dar.

Der Erfolg dieser Entwicklung besteht in der optimierten Wellenfläche für die höchste effiziente Energieübertragung mit Rückblick auf den Druckverlust des Kanals. Abgesehen von diesem Effekt ist auch ein Effekt in der vertikalen Festigkeit der einzelnen Schichten und damit der Steifigkeit des gesamten Rotors zu erkennen.

Zusammen mit der vertikalfestesten Form des Kanals gelang es ebenfalls, die optimale Dicke der Alprofile zu finden, mit dem Ziel der höchstmöglichen Festigkeit und einer optimierten Gestaltung eines optimalen Rotors. Aus wirtschaftlicher Sicht kann es auch zu einer höheren Effizienzsteigerung der Produktion.

Zu den resultierenden Parametern der neuen Rotorgeometrie tragen die Simulationsberechnungen mit der CFD-Methode (Computational Fluid Dynamics).

Hauptvorteile der patentierten Technologie des Rotors H-Welle

• Höchstmögliche Effizienz der Wärme- und Feuchtigkeitsübertragung des Rotationswärmetauschers

• geeignet für alle Rotorarten – Kondensatoren, Entkörner, Spülrohren

• zeitlose Erfüllung der Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungsanlagen

• erhebliche Energieeinsparung in der Zukunft

„Bereits seit fast 25 Jahren stellen wir Rotationswärmetauscher her. In dieser Zeit haben wir die Erfahrung gesammelt, die wir bei den bekanntesten Herstellern. Durch unsere Entwicklung konnte die Grenze des energetischen Wirkungsgrades der Rotationswärmetauscher erheblich verschoben werden. Das Rotationswärmetauscher-Konzept ist eine revolutionäre Entwicklung, die alle Lüftungs- und Klimatechniksysteme anfangen kann von Kleinreinigungen, über Bürosäle, bis hin zu speziell industrieanwendungen und größten Industriebauten. Wir sind bemüht, durch innovative und ständige Entwicklung, immer einen Schritt voran zu sein“, erklärt der Produktionsleiter Ing. Miroslav Výkralý.

Fast bis zu 90 % thermischer Wirkungsgrad

Zahlreiche Messungen in akkreditiertem Labor bestätigen eine Erhöhung des thermischen Wirkungsgrades des neuen H-Welle gegenüber der Standardlösung fast 5 %. Real ausdrückt bedeutet dies, dass Rotationswärmetauscher mit dem Rotor H-Welle in der Lage sind, einen erheblichen Druckverlust zu reduzieren und der hydraulischen Ausführung sogar bis auf 95 %. Diese Parameter garantieren ebenfalls eine erheblich geringe Umweltbelastung.

Von Fachleuten geprüftes System

Die Parameter der neuen H-Welle wurden im akkreditierten Labor Lucen School of Engineering and Architecture überprüft.

Die neue H-Welle ist nach der Prüfung mit der Zertifizierung durch die Geschäftskontrolle Certita Certification unterzogen. Die H-Welle durchlief ebenfalls den Patentschutz in Form eines Gebrauchsmusters und Gemeinschaftsgeheimnissen und wurde somit zu einem weiteren erfolgreichen Patent von KASTT.



Ing. Miroslav Výkralý
Produktionsleiter KASTT
Tschechische Republik
Hradec Králové

Verbindlichkeit der europäischen Gesetzgebung

Alle unsere Rotationswärmetauscher erfüllen die Richtlinie 2009/125/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines Rahmens für die Festlegung von Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung energieverbrauchsrelevanter Produkte und ihrer Durchführungsvorschriften, die Verordnung (EU) Nr. 1253/2014 der Kommission. Um diese Anforderungen zu erfüllen, müssen wir unsere Produkte mit den vorgegebenen Anforderungen zu erfüllen. Denken Sie an die Zukunft und erneuern Sie Ihr Gebäude energieparend und umweltschonend!

KASTT ENERGY FOR NEW SOLUTIONS.
KASTT, spol. s r.o. Kontakt
Tschechische Republik
iibr 870 500 03
Hradec Králové
Tel. +420 495 404 050
E-Mail: info@kastt.cz

Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück:	498 € *
500 Stück:	521 € *
1000 Stück:	544 € *
2000 Stück:	610 € *
3000 Stück:	676 € *
4000 Stück:	720 € *

zzgl. Versandkosten

Direkter Transport zu Ihren Kunden:

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde
in die Hand bekommen soll

Aufgeklebte Werbemittel, wie USB-Stick, Postkarte etc. müssen fertig geliefert werden.

Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 10 und 11)

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite platziert.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der ersten Seite eines gehefteten Teils platziert

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

NORM IM FOKUS

VDI 2801 „Akustik in RLT-Anlagen“

Rund drei Jahre nach der letzten Veröffentlichung ist im April ein neuer, überarbeiteter Weißdruck der VDI 2801 Blatt 1 „Raumlufttechnik, Geräuscherzeugung und Lärmindemming“ erschienen. Auf 100 Seiten (deutsch/englisch) behandelt die Richtlinie das von vielen LÜK-Fachplanern und Ingenieuren wenig gewollte Thema der Akustik in Lüftungsanlagen. Stetige Geräusche und Lärmemissionen von der strömenden Luft auf ihrem Weg vom RLT-Gerät und dessen Komponenten (Ventilatoren, Verdichter, Wärmeübertrager, Klappen) über das Lüftungssystem bis zu den Lufteinlässen in die Räume kann durch Luft- und Körperschall verursacht und übertragen. Dazu erlaubt die Richtlinie in 33 Kapiteln umfangreich in Theorie (Berechnungsgleichungen) und Praxis (Anwendungsdiagramme, Grafiken, Tabellen) Grenzwerte für Schalldruckpegel und beschreibt erforderliche schallschutzhafte Anforderungen und Maßnahmen zum Vermeiden und Verhin-

ger solcher Geräuschemissionen, die beim Betrieb von RLT- und Klimaanlagen in Aufenthalts- und Arbeitsräumen entstehen. Eine Tabelle enthält Empfehlungen für A-bewertete Schalldruckpegel der RLT-Anlagen (jeweils hoch – niedrig) für rund 30 verschiedene Raumnutzungsarten.

Die VDI 2801 Blatt 1 bietet somit detaillierte Anweisungen zur schalltechnischen Planung und Realisierung von RLT-Anlagen und deren Komponenten und enthält auch ein Näherungsverfahren zur Ermittlung des Schalldruckpegels, den die RLT-Anlage im Raum erzeugt. Bestandteil der Richtlinie ist auch eine CD-ROM „Reinzeichnungen, Prognoseverfahren“.

In Ergänzung zum Blatt 1 und zur Erläuterung der Umsetzung der komplexen Anforderungen dieser Richtlinie enthält die VDI 2801 Blatt 2 (Entwurf 03/2019 plus CD-ROM) ausführliche Anwendungsbeschreibungen. Diese beziehen sich sowohl auf die gesamte Raumlufttechnische Anlage als auch auf einzelne Räume. Die Überlage-

rungsmethode (Akustikberechnungsmethode) wird vorgestellt und ihre Funktionsweise erläutert. Für ein Zuluftröhrennetz sind sämtliche Berechnungsgänge in tabellarischer Form mit ausführlichen Erläuterungen zu jedem Ergebnis aufgeführt. Durch Anführen des Blatt 2 soll die Handhabung der VDI 2801 Blatt 1 erleichtert werden.

Eine von der Redaktion erstellte Zusammenfassung der VDI 2801 Blatt 1 steht Sie in [cci](http://www.cci-dialog.de) Wissensportal ([cci-dialog.de](http://www.cci-dialog.de)) unter der **Artikelnummer cc073244** (im Suchfeld eingeben). Für Leser, die sich in das komplexe Thema der Akustik zunächst einmal einarbeiten wollen, empfiehlt die Redaktion den von Prof. Karl-Josef Albers (Herausgeber des „Recknagel Sprenger Albers – Taschenbuch für Heizungs + Klimatechnik“) für

cc0 Wissensportal verfassten Beitrag „Grundlagen: Minimierung von Schall und Geräuschen in Räumen und RLT-Anlagen“ (**Artikelnummer cc029637**).

Jeden Monat berichtet die Redaktion aktuell in **cci BranchenRücksicht** über neu erschienene technische Regeln in der LÜK. Eine Übersicht zu mehr als 300 Normen, Richtlinien,



In der VDI 2801 Blatt 1 geht es um das Verringern von Geräuschen, die in zentralen Lüftungsanlagen erzeugt werden [Abb. © peterschreiber.media / stock.adobe.com]

en, Verordnungen und Gesetzen aus der LÜK mit Stand Dezember 2021, hat die **Artikelnummer cc0294**. In dieser nach Themen gegliederten Tabelle sind die über 100 technischen Regeln, zu denen die Redaktion Zusammenfassungen erstellt hat, in grün gekennzeichnet (mit zugehörigen Artikelnummern). (MS)

Anzeige der weltbesten Firma

Postkarte der weltbesten Firma





* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Umschließt die ganze Zeitung:

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder
zur Markt- bzw. Produkteinführung



Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

cci Zeitung:

Banderole (700 mm x 80 mm)

2.412 € *

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.076 €**

Druck Rückseite zusätzlich auf Anfrage
Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

Portosparer:

BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage von 5.100 Stück.
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.
- Gerne drucken wir Ihre Beilagen. Preis auf Anfrage.

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	1.888 € *
bis 50 g	2.946 € *
bis 75 g	4.324 € *
bis 100 g	5.802 € *

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **818 € ***

(z. B. zu einem bestimmten Themenfeld)



cci ZEITUNG
FÜHRende Fachzeitung für die LÜFTUNG- KLIMA- KÄLTEBR

Das Wärmepumpen-Wunder

Seit Mitte Mai gibt es für die Wärmepumpe kein Halten mehr. Bundeswirtschafts- und -klimaminister Robert Habeck legte seinen Arbeitsplan zur Förderung des Energiesparens vor. Dabei spielt die Wärmepumpe eine Schlüsselrolle.

BELIMO Hydraulik-Wärmepumpe
Neue Plattform für die innovative Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für die Praxis

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-waerme>

Kalte auf Abruf!

Personliche Beratung erwünscht?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktanfrage!

0800 999 4240
mietkaelte@trane.de

TRAN

500.000 Wärmepumpen sollen pro Jahr ab 2024 installiert werden, wenn es nach den Vorstellungen des Wirtschaftsministers geht. Dem Handwerk wolle man Anerkennung, um die knappen Ressourcen auf das Thema zu fokussieren. Habeck will Förderprogramme neu ausrichten und Beratungsangebote stärken. „Wer Energie spart, verzögert die Klima-Katastrophe und schont den Geldbeutel“, sagte er dazu. Bereits im Januar hatte Habeck ein „Klima-Sofortprogramm“ mit den Worten vorge stellt: „Wir wollen einen Kollektiv der Wärmepumpen, die dann dafür sorgen, dass die Wärmesorgung erneuerbar auf 4 bis 6 Millionen ins 2030.“

Die vorgelegten Zahlen waren vor rund 20 Jahren noch unter der Dama: führte die Wärmepumpentechnik ein Schattendasein, setzte sich am Markt lange nicht durch und galt, wenn überhaupt, als ewiger Geheimtipp. Die Argumente pro Wärmepumpentechnik verhalfen damals teilweise noch

gegenüber. Schließlich Zeitung, die Begeisterung 2004 zum 1. Forum Wärmepumpe des Bundesverbands Wärme (BWP). Prof. Ulrich Wagner, sagte: „Die Wärmepumpe zählt zu den wenigen Energiesparmaßnahmen, die sich nach heutigen Investitions kosten und Tarifen überhaupt noch rentieren aufweisen.“ Nur mit dem massiven Einsatz der Schlüsseltechnologie „Wärmepumpe“ seien die CO₂-Minderungsziele in Deutschland zu erreichen, so Wagner. Es handle sich um einen Wachstumsmarkt mit sehr hohen Zukunftsaussichten. Worte, die auch aus 2022 stammen könnten.

Dass die Wärmepumpe sich insbesondere nicht nur auf dem Markt durchgesetzt hat, sondern nun durch Habeck quasi den Ritterstab erhalten hat, könnte man als Wunder bezeichnen. Zu lang besetzten Öl- und Gasbrennwertkessel die deutschen Haushalte.

Das soll nun anders werden. Die Wärmepumpe steht aber auf Grund noch aus. Denn die Situation sieht wie folgt aus:

- 500.000 Wärmepumpen sollen pro Jahr ab 2024 installiert werden
- Heiztechnikunternehmen planen massive Investitionen zu Produktionssteigerungen.
- Bei der Produktion der Gebäude- und Raumheizung und der Wärmeelktronik herzustellende dient Mangel, und es ist anzahlt, dass Besserung eintreibt. Preissteigerungen sind zu erwarten.
- Ob Hersteller in der Lage sind, diese Mengen herzustellen, und ob die Nachfrage wirklich so groß sein wird, ist offen. Zum Vergleich: 2021 wurden in Deutschland 154.000 Wärmepumpen verkauft, davon 124.000 Luft/Wasser-Wärmepumpen.
- Wärmepumpen benötigen Strom zum Betrieb. Wo soll dieser Strom herkommen?
- Der größte Engpassfaktor ist jedoch das Personal. Unklar ist, wie diese enormen Mengen an Wärme

installiert werden sollen. Und keiner weiß, ob die Bereitstellung hat, die Fragen kostengünstig und engpasse „überwinden“ sind, steht dem Wärmepumpen-Wunder wirklich nichts mehr im Weg. (AS)

Condair AT2*
Wasserabschaffung für Wasser mit Qualität
www.condair.de

Luftbefeuchtung, Entfeuchtung und Verdunstungskühlung

condair

IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKTTHEMA	KÄLTE	NORM IM FOKUS	LÜFTUNG	KÖPFE DER LÜK
Klimatisierung von IT-Räumen bis 15 KW	Entwurf zur F-Gase-Verordnung	VDI 2901 „Akustik in RLT-Anlagen“	Messungen von Stoffübertragungen in Rotationswärmetausfern	Marcel Riehmüller
5	8	11	12	27

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisions- und rabattfähig)

Mitpaginiert als Teil der Zeitung:

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“:
besonders für Kundenzzeitungen sowie
ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
- Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
- wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger fertig von Ihnen geliefert:	4-seitig	7.207 € *
	8-seitig	12.481 € *
	12-seitig	17.389 € *

Einleger von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich (5.100 Exemplare):		Fortdrucke (4-seitig):
4-seitig	2.321 € *	1.000 Stück
8-seitig	auf Anfrage	2.000 Stück
12-seitig	auf Anfrage	3.000 Stück
		4.000 Stück
		5.000 Stück

zzgl. Versandkosten

Anzeige



Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



Ein Tag umfasst 24 Stunden – von diesen 24 Stunden verbringen wir durchschnittlich 21,6 Stunden, also 90% innerhalb von Gebäuden. Dabei atmen wir jeden Tag rund 12'000 Liter

Luft ein. Dies tun wir im guten Glauben, dass die Raumluft „sauber“ ist und uns nicht schadet. Umso erstaunlicher ist aber, dass Nutzer und Betreiber von Gebäuden über die tatsächliche Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen: Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchtigkeit, CO₂-Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Gesetzliche Vorgaben zur Raumluftqualität

Es gibt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 16796 und die VDI 6022, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität bestimmen. So wird etwa festgelegt, wie viel Außenluft bei welcher Personendichte in einem Raum erforderlich ist, damit der CO₂-Gehalt unter der Schwelle von 1000 ppm bleibt. Für die Außenluft bestehen interessanterweise deutlich genauere Normen und Regelungen als für die Inneluft. Der Grund ist der: die WHO und die Lungengärige Schweiz gehen mittlerweile davon aus, dass die chronische obstruktive Lungenerkrankung (COPD-Reszthuren) eine

der weitesten häufigsten Todesursachen ist. Daher muss die Raumluft guten Komfort bieten, hygienisch sauber sein und keinen negativen Einfluss auf Wohnbedürfnisse gefahren. Mit einem guten Lüftungssystem kann dies erreicht werden. Belimo leistet für diese Herausforderung mit Feldgeräten für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatesteuerungsbanche einen wichtigen Beitrag dazu. Ein konkretes Beispiel an Schule ist die Lüftungstechnik im Raum. Die Lüftungstechnik ist heute der CO₂-Wert. Da Menschen durch die Atmung ebenfalls CO₂ produzieren und an die Luft abgeben, steigt die CO₂-Konzentration in belegten und geschlossenen Räumen steigend an. Durch die Lüftungsanlage wird das System zuverlässig abströmend optimiert, verbessert er die Luftqualität in belegten Räumen nachhaltig. Sind dabei die Räume mit Sensoren ausgestattet, die permanent Daten an die Lüftungszentrale liefern, wird das System zuverlässig und energieeffizient.

Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

Die uns umgebende Luft besteht neben den 21 % Sauerstoff auch aus 78 % Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO₂) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigungen. Einer der wichtigsten Indikatoren für die Luftqualität in einem Raum ist die CO₂-Konzentration. Der CO₂-Wert ist der Maßstab, an dem die Raumluft beurteilt wird. Durch die Atmung ebenfalls CO₂ produziert und an die Luft abgibt, steigt die CO₂-Konzentration in belegten und geschlossenen Räumen steigend an. Durch die Lüftungsanlage und die Lüftwechselrate, was eine erhöhte

Konzentration von Schadstoffen in der Raumluft beginnt. Dem entgegenwirken kann man durch regelmäßige Lüften oder, falls dies nicht möglich ist, durch den Einsatz eines Lüftungssystems, das diese Aufgabe übernimmt. Die Lüftungstechnik ist also ein wesentlicher Faktor, um die Raumluftqualität zu verbessern. Neben der CO₂-Konzentration ist die Luftfeuchtigkeit ein weiterer Faktor, der die Raumluftqualität beeinflusst. Eine zu niedrige Luftfeuchtigkeit kann zu trockener Haut und trockenen Lippen führen, während eine zu hohe Luftfeuchtigkeit zu schleimigen Nasen und Atemwegsbeschwerden führen kann. Eine optimale Luftfeuchtigkeit liegt zwischen 40% und 60%.

Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Heute leiden bereits über 30 % der Kinder in Europa an allergischen Erkrankungen wie Asthma, Heuschnupfen oder Neurodermitis. Ein Zusammenschluss von Schulen und Universitäten hat mit der Plattform MinimaLuft zusammen mit dem Zürcher Lehrerinnen- und Lehrerverband und der Organisation «Lunge Zürich seit November 2016 in über 25 Schulräumen Messgeräte aufgestellt. Allein durch die Installation des Messgeräts änderten sich die Lüftungsstrategien der Lehrkräfte sowie der Schülerinnen

und Schüler dahingehend positiv, dass sie die Fenster zum Lüften öffneten, sodass die CO₂-Konzentrationen weiter abnahmen. Dies zeigt, dass die langfristig bestreute Lösung ein Bau von fest installierten Lüftungsgeräten mit Außenluft-Vorluftrieb und Wärmerückgewinnung besteht.

Zur Schaffung einer gesunden Raumluft müssen sieben grundlegende Faktoren für umweltfreundliche Raumluft hergestellt werden. Diese hat Belimo in einer weltweiten Umfrage unter Experten aus der Lüftungsbranche herausgearbeitet.



Interessiert uns die Qualität des Wassers, das wir trinken? Selbstverständlich! Und wie sieht es mit der Qualität der Luft aus, die wir zuhause und in unserem Büro einatmen? Mal in Hand aufs Herz: Wissen wir darüber überhaupt Bescheid? Ich stehe immer wieder darüber, wie wenig Aufmerksamkeit wir unserer Raumluft beimesse, obwohl sie eigentlich ein «Grundnahrungsmittele für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Gesundheit, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO₂-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Gesundheit und die Leistungsfähigkeit von Menschen in Gebäuden. Zu unerwarteter Popularität kam das Thema Raumluftqualität durch die Covid-Pandemie. In letzter Zeit entstand ein breiteres Bewusstsein zu Luftströmern in Innenräumen, Wrenkonzentration und -ausbreitung sowie zur Rolle der Luftfeuchtigkeit. Inzwischen ist bekannt, dass die Raumluftqualität in einem Raum und die Außenluftqualität in einem Raum entscheidende Faktoren für das Risiko einer Vireneinfektion darstellen und dass die CO₂-Konzentration ein guter Indikator für den Grad der «Bakterienkontamination» im Raum ist. Das Interesse an Luftqualitätsmessgeräten hat erheblich zugenommen, und «rote Anzeige»-Technologien, die auf die Gebäudenutzer erhöht. Weil weniger bekannt ist, dass ebenso wichtiges Thema des mechanischen Abflüfers kontaminiert und das kontrollierte Einbringen frischer Luft. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit erforderlich. Dabei wären viele Lösungen dazu vorhanden. Doch worum kommt es bei der Raumluftqualität? Und warum ist sie in Gebäuden wirklich an Belimo hat eine weltweite Umfrage unter Plänen und Experten der Lüftungsbranche durchgeführt, um die wichtigsten Faktoren für gesunde Raumluft zu ermitteln. Sie finden die Überprüfung der Bewertungen in dem Artikel «Die 7 Grundlagen für gesunde Raumluft» auf den beiden folgenden Seiten. Die gute Nachricht dabei: Die Technologie und Produkte für bessere Raumluft sind verfügbar. Bemerkenswert klein: Ein Raumluftfilter kann eine bestehende Lüftungsanlage aufgerüstet und deutlich optimiert werden, nicht nur für besseren Komfort, sondern gleichzeitig auch für eine hohe Energieeffizienz. Ich bin überzeugt, dass wir in den nächsten Jahren in der Raumluftqualität eine erhebliche Verbesserung sehen werden. Und innen wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen.

Dr. Adrian Stärker
Leiter für Raumluftqualität
E-Mail: adrian.stärker@belimo.com

Pfiffiger Hingucker:

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem (Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelkopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck 4-farbig

weißes Papier

Auflage 5.100 Stück

1.891 € * 4c



ANZEIGE

Schulterschluss zwischen SHK und Kälte-Klima in Sachsen

Mehrfach hat cci Zeitung über das Bundeskompetenzzentrum Kälte- und Klimatechnik im sächsischen Reichenbach/Vogtland berichtet. Seit dem Entschluss, vor Ort einen solchen Cluster für Ausbildung, Forschung und Entwicklung sowie praktische Arbeit gemeinsam mit den dualen Praxispartnern zu schaffen, sind gut zweieinhalb Jahre vergangen. Und es hat sich viel getan – Fördergelder wurden gesichert, Ausbildungskooperationen geschlossen und konkrete Forschungsfelder definiert.



Bereits weit vor der aktuellen Energiekrise und den Erfordernissen der Wärme- und Energiewende reifte der Plan, in Reichenbach ein Zentrum an Wissen und praktischer Ausbildung für Kälte- und Klimatechnik zu schaffen. Das Ziel war und ist, einerseits gut ausgebildete Nachwuchskräfte in den Bereichen Kälte- und Klimatechnik heranzuziehen und andererseits auch Weiter- und Fortbildungsmöglichkeiten, idealerweise bedarfsgerecht für die personellen Anforderungen der Partner aus Handwerk und Industrie, anzubieten. Das Thema Ausbildung ist neben dem Bereich Forschung ein zentraler Baustein des wachsenden Bundeskompetenzzentrums. Neben dem Beruflichen Schulzentrum

dem Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft (bsw) gGmbH in Dresden und dem Fachverband SHK Sachsen in Markkleeberg – eine sogenannte Bedarfssabfrage. Im Austausch mit den dualen Praxispartnern aus der Wirtschaft (Kälte- und Klimatechnik) wird abgefragt, welche Kapazitäten an Ausbildungsmöglichkeiten vorhanden sind und welche Fortbildungen künftig angeboten werden sollen. Ziel dabei ist, die Ausbildung zu staatlich geprüften Technikern für die Fachrichtungen Kälte- und Klimatechnik, Sanitär, Heizungs- und Klimatechnik bedarfsgerecht auch in Reichenbach wieder anzubieten, um den stetigen Bedarf an gut ausgebildeten

beratern der Branche zu geben, ihren tatsächlichen Bedarf für diese Ausbildungen mitzuteilen. Bei dem Treffen begrüßte der Fachverband SHK Sachsen seine Unterstützung und das Engagement gemeinsam mit dem BSW und dem Bundeskompetenzzentrum: Speziell für den Weiterbildungskurs zu Wärmepumpentechnologien plant der Fachverband, dieses Modul in Reichenbach anzubieten, sobald die dafür erforderliche Technik am Standort vorhanden sei.

Ein Schwerpunkt im Bereich For-

schung ist momentan herauszuarbeiten, wie Bestandsanlagen zum

Kühlen und Heizen effizienter und

weniger umweltschädlich modifi-

ziert werden können. Dabei steht

turwärmepumpen-Demonstratoren für industrielle Anwendungen bis zur Erzeugung und Speicherung von Flüssig-Eisbrei

als Kälteträger mittels Vakuums-Verfahren und der Verbesserung der Konstruktion und des Betriebs von Rückkühlern. (RE)

Gründung und Entwicklung

Die Professur Technische Thermodynamik der TU Chemnitz (TUCt), das Institut für Luft- und Klimatechnik gGmbH (ILK) in Dresden und das Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme (ISE), Freiburg, hatten 2020 einen gemeinsamen Forschungsantrag für das Bundeskompetenzzentrum Kälte- und Klimatechnik gestellt. Gemeinsam wollten die Projektpartner Lösungen im Bereich der Kälte- und Energietechnik finden, die der Energiewende dienen und zu einem deutlich besseren Klimaschutz beitragen. Seit Juni ist die offizielle Internetsseite der Forschungsplattform Kälte- und Energietechnik (KETEC) als Plattform des Forschungsbereichs im Bundeskompetenzzentrum für Kälte- und Klimatechnik in Reichenbach unter ketec.online verfügbar. Damit soll die Arbeit im Teilkomplex 3 - Forschung im geplanten Bundeskompetenzzentrum für Kälte- und Klimatechnik nach außen sichtbar gemacht werden.

Condair RAV

Elektrischer Druckdampferzeuger für industrielle Anwendungen

www.condair.de



ANZEIGE

Die Prominente:

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe).

Sie hat außerdem eine Rückseite und

bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle:
siehe Abbildungen

Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **12.953 € ***



Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente:

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.



Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **9.737 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden:

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender

Größe: 800 mm x 550 mm

- Anzeige (vierfarbig)

Größe: 83 mm x 77 mm

1.291 € *

2023	cci* DIALOG GMBH	Effizienter Ventilatortausch EFSenGrid Retrofit	CoolTool TECHNOLOGY GmbH	strulik	DEOS.AG	systemair	BELIMO	TROX® TECHNIK
• DIREKTER WEG ZU MEHR WEGEN IN DER LUFT! (LÜFTUNG, KÜLLE, KÄRBOHNE)	rosenberg	Planung, Berechnung, Messung, Optimierung, Soft- und Hardwarelösungen WWW.COOLTOOL-TECHNOLOGY.DE	Feuerwiderstandsfähiger Abschluss Typ BR-U WWW.STRULIK.COM	Der Automatisierungs- und Datenlösungen-Anbieter für Gebäude- und IT-Anlagen WWW.DEOS-AG.COM	Ihr Partner für beste Raumluftqualität in allen Bereichen! #SYSTEMAIR WWW.SYSTEMAIR.DE	Das kompakte 6-Weg-Zonenventil. Mit integriertem Ventilatortreiber WWW.BELIMO.DE	www.trox.de	
MIT FRISCH-LUFTGARANTIE Raum- und Kühltechnik Kälte- und Heizungsanlagen integriert Rechen- und Steuerungssysteme management integriert	Ross Klimatechnik GmbH Tel. +49 2121 5072 5 WWW.ROS-CLOUDS.DE	GEHARDT+STAHL PROFI-QUALITÄT FÜR DIE LUFTTECHNIK EXTREM DICH EXTREM NACHHALT EXTREM GUT WWW.GEBHARDT-STAHL.DE						
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September
1 Neujahr	1 Mi	1 Sa	1 Tag der Arbeit	1 Do	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 So
2 Mo	KW 1 2 Do	2 So	2 Di	KW 18 2 Fr	2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo
3 Di	3 Fr	3 Mo	3 Di	KW 19 3 Sa	3 Mo	KW 27 3 Do	3 So	3 Fr
4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 Mo	4 Mi
5 Do	5 So	5 Mo	5 Mi	KW 24 5 Fr	5 Mo	5 Mi	5 Sa	5 Do
6 Heilige 3 Könige	6 Mo	KW 6 6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr
7 Sa	7 Di	7 Mo	7 Karfreitag	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Sa
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo	KW 19 8 Fr	8 Frontleichnam	8 Di	8 So
9 Mo	KW 2 9 Do	9 Do	9 Ostersonntag	9 Di	9 Fe	9 So	9 Mi	9 Do
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Ostermontag	10 Mi	10 Sa	10 Mo	KW 28 10 Do	10 So
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di	KW 1 11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 Mo
12 Do	12 So	12 Mo	12 Mi	12 Fr	12 Mo	KW 24 12 Sa	12 Do	12 So
13 Fr	13 Mo	KW 1 13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do	13 Mi	13 Mo
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo	14 Sa
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	KW 25 15 Mo	15 Do	15 Sa	15 Mi	15 Fr
16 Mo	KW 1 16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Sa
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo	KW 1 17 Mi	17 Sa	17 Mo	KW 29 17 Do	17 So
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 So	18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Mi
19 Do	19 So	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	KW 25 19 Mi	19 Sa	19 Do
20 Fr	20 Rosenmontag	20 Mo	KW 1 20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do	20 Mi	20 Fr
21 Sa	21 Di	KW 1 21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo	21 Sa
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	KW 21 22 Mo	22 Do	22 Sa	22 Di	22 So
23 Mo	KW 1 23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Do
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo	KW 1 24 Mi	24 Sa	24 Mo	KW 30 24 Do	24 So
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 Mo
26 Do	26 So	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	KW 26 26 Mi	26 Sa	26 Do
27 Fr	27 Mo	KW 1 27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So	27 Mi
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 Pfingstsonntag	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Do
29 So		29 Mi	29 Sa	29 Pfingstmontag	29 Do	29 Sa	29 Di	29 So
30 Mo	KW 5 30 Do	30 Do	30 So	KW 22 30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Sa
31 Di				31 Mi		31 Mo	KW 21 31 Do	31 So
<small>• Hinweis: Alle Veranstaltungstermine können sich aufgrund aktueller Verordnungen verändern</small>								



Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

Auflagenkontrolle nach ivw *

* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2021 bis 30.06.2022)

Druckauflage cci Zeitung

5.100



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)

5.018



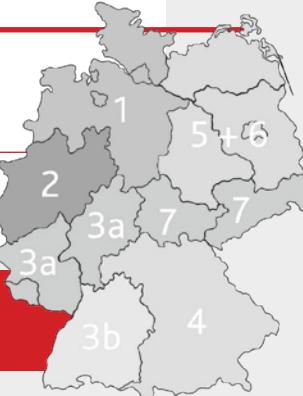
Geografische Verbreitungsanalyse

Inland	4.761	94,88 %
Ausland	257	5,12 %



Mitglieder von cci Wissensportal *

1.745



* Stand 30.06.2022

Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche MwSt.)

ISSN-Nr.: 1863-3447

1 Jahresbezug/ 14 Ausgaben pro Jahr (inkl. Vertriebskosten)

Inland 214,- €*

Ausland 241,90 €*
(Preis gilt nur für Europa,
andere Länder auf Anfrage.)

Für persönliche Abonnenten von cci Zeitung ist die Mitgliedschaft in
cci Wissensportal auf Wunsch inbegriffen.

Mitgliedsbeitrag cci Wissensportal (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Mitgliedspreis pro Jahr 214,- €*

Im Inland sind in diesem Preis auf Wunsch jährlich 14 Ausgaben
von cci Zeitung enthalten.

Mitglieder aus dem europäischen Ausland können cci Zeitung mit
einem Versandkostenaufschlag beziehen.

*Preis Stand Januar 2022

Nicole Zimmermann
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de



Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	12,99 %	618 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	16,90 %	805 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,23 %	725 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	17,08 %	813 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	15,87 %	756 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	4,00 %	191 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	8,50 %	405 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,42 %	448 Expl.
Inland	100,00 %	4.761 Expl.



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

Anzeigenpreise auf Anfrage

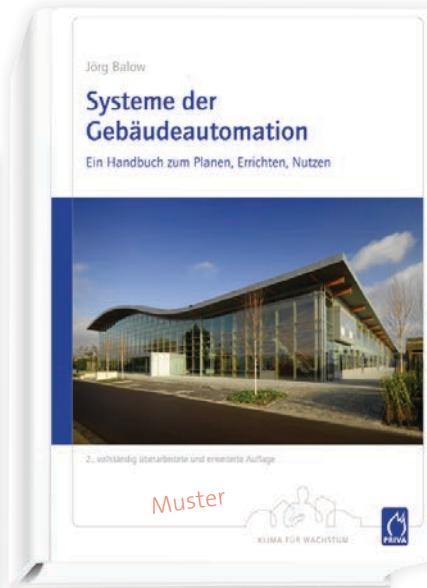
Rabatte auf Anfrage



Fragen Sie die Titel zu aktuellen Themen an.



Individualisierte Firmenausgabe



Wir individualisieren unsere Fachbücher für Sie:

- mit einem eigenen Umschlag für Ihre Firmenausgabe und ohne Fremdanzeige

Verlagsausgabe



Neu im Frühjahr 2023: von Georg Tale:

Lüftung von Gewerbeküchen:
in einem Buch:
überarbeitet und erweitert

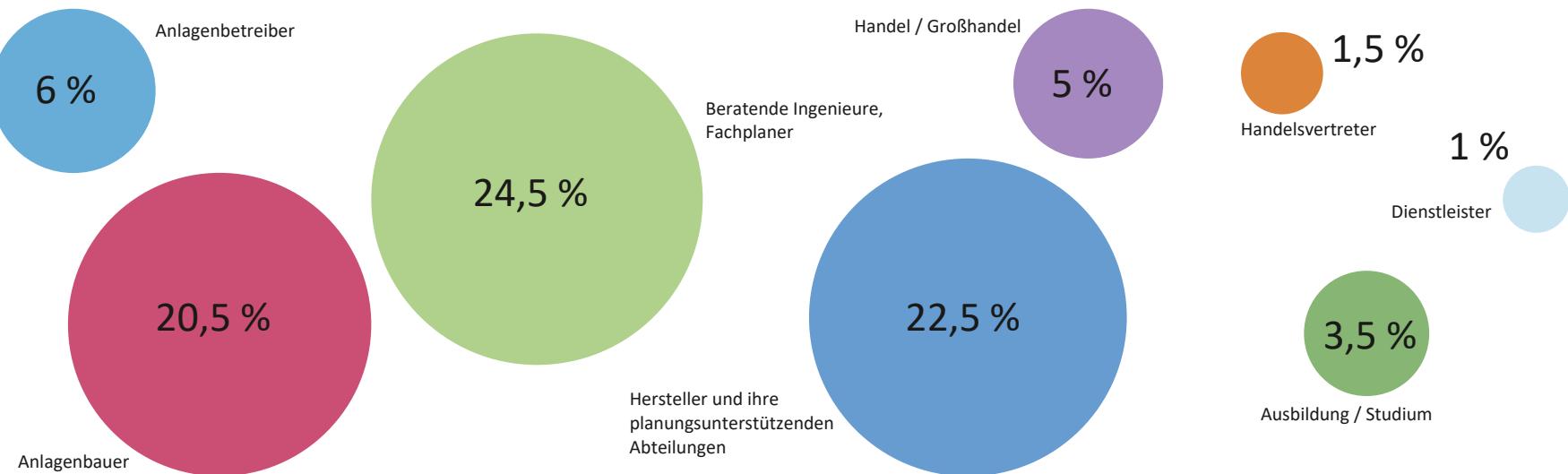


Tätigkeiten unserer Kunden

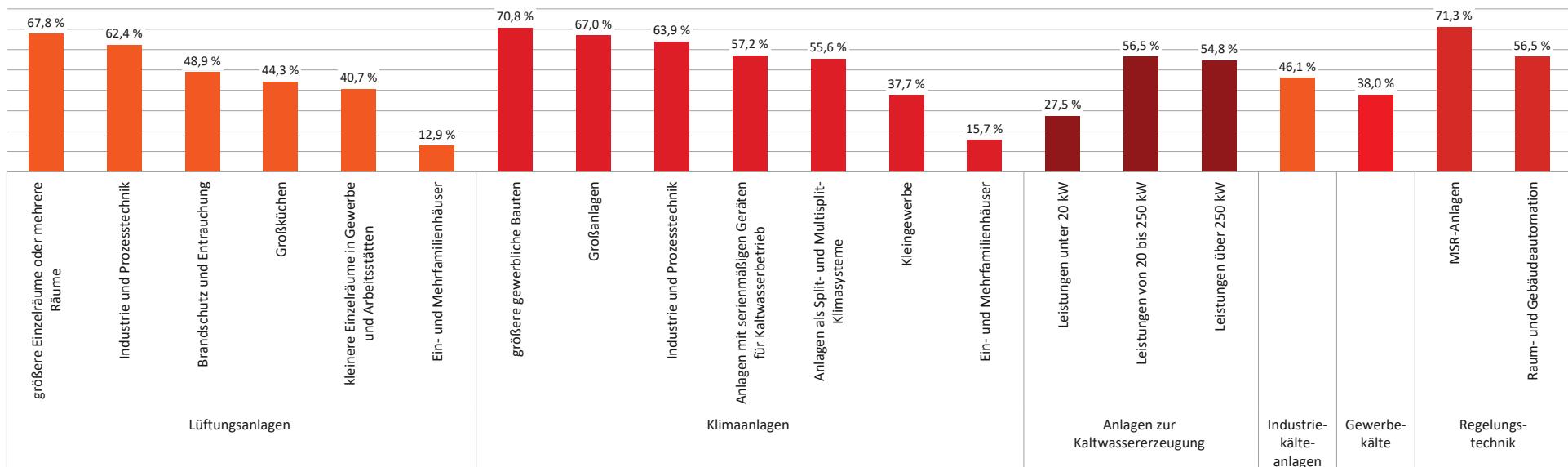
Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:

Sie lesen cci Zeitung, sind Mitglieder von cci Wissensportal, Buchkäufer und Besucher von cci Schulung

Stichprobe aus 500 Adressen
August 2022

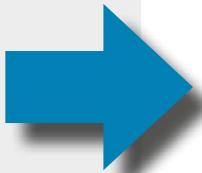


Mit diesen Anlagen beschäftigen sich unsere Kunden, die Anlagen projektieren oder erstellen (Mehrfachnennungen)



Superbanner MAXI (1 Platz)¹⁾

Superbanner (1 Platz)¹⁾



STELLENMARKT

BRANCHENVERZEICHNIS

ANGEBOTE FÜR HERSTELLER

ABO / MITGLIEDSCHAFT

LOGIN

REGISTRIEREN



BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN



MENÜ

HOME

BRANCHENTICKER

WISSENSPORTAL

ZEITUNG

SCHULUNG

WEBINARE

BUCH

KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL:

LÜFTUNG

KLIMATECHNIK

KÄLTETECHNIK

BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG

GEBAÜDEAUTOMATION / MSR

MEHR ▾

Wide Skyscraper

(3 Plätze untereinander)²⁾

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftung- Klima- Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

18. Juli 2022



Waterkotte eröffnet Center in Baden-Württemberg

Der Wärmepumpenhersteller Waterkotte hat Ende Juni ein neues Service- und Schulungscenter in Holzgerlingen bei Stuttgart eröffnet. Mit dem neuen Standort sollen Fachpartner vor Ort schneller und



Bundesverband Erneuerbare Energien (BEE): neues Präsidium und neue Struktur

Diese Woche hat der Vorstand des Bundesverbands Erneuerbare Energien (BEE), Berlin, ein neues, um die Landesstrukturen erweitertes Präsidium für die Dauer von drei Jahren gewählt. (Abb. © BFF) mehr

ARCHIV-BRANCHENTICKER

Wählen Sie ein Datum

UNTERNEHMEN EMPFEHLEN SICH

ANZEIGE



MANN+HUMMEL Gruppe



Trane Deutschland GmbH



Arwus GmbH

Wide Skyscraper

(3 Plätze untereinander)²⁾

Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH

Laufzeit: 1 Monat

Banner Größen Preise

Superbanner 728 x 90 Pixel **680 € ***
320 x 50 Pixel mobil

Superbanner MAXI 1.200 x 150 Pixel **1.742 € ***
320 x 50 Pixel mobil

1) rotierend: aus max. 6 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Wide Skyscraper **rechts**:

160 x 600 Pixel **680 € ***
320 x 480 Pixel mobil

2) rotierend: aus max. 6 Wide Skyscraper werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Wide Skyscraper **links**:

160 x 600 Pixel **680 € ***
320 x 480 Pixel mobil

2) rotierend: aus max. 6 Wide Skyscraper werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Dateiformate der Banner/Skyscraper:

JPG, GIF (auch animiert), PNG

Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper:

120 kB

Maximales Datenvolumen des Superbanner MAXI:

180 kB

Auflösung:

72 dpi

Preise gelten pro Kalendermonat

Rabatte für Banner:

3 Monate 5 %

6 Monate 10 %

9 Monate 15 %

12 Monate 20 %

Buchungsschluss:

**14 Tage vor
Erscheinungstermin!**

Preise für das Ändern

von Anzeigen durch die
cci Dialog GmbH
auf Anfrage

Veröffentlichen Sie Ihre Banner auf der Website der cci Dialog GmbH

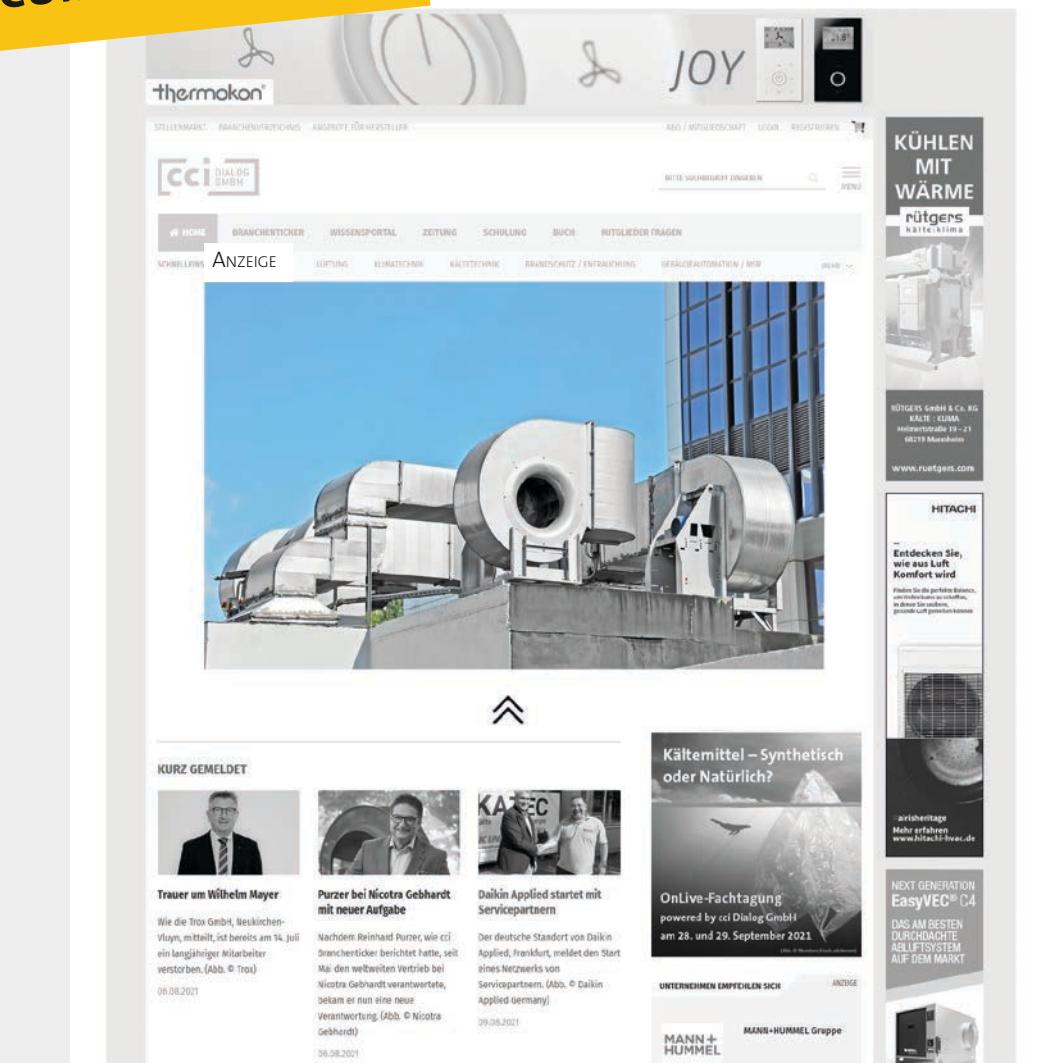
– in cci Branchenticker

– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

Bannerwechsel im laufenden Monat:

**Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €**

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Größe der Anzeige: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche

957 € *

Preis / Monat

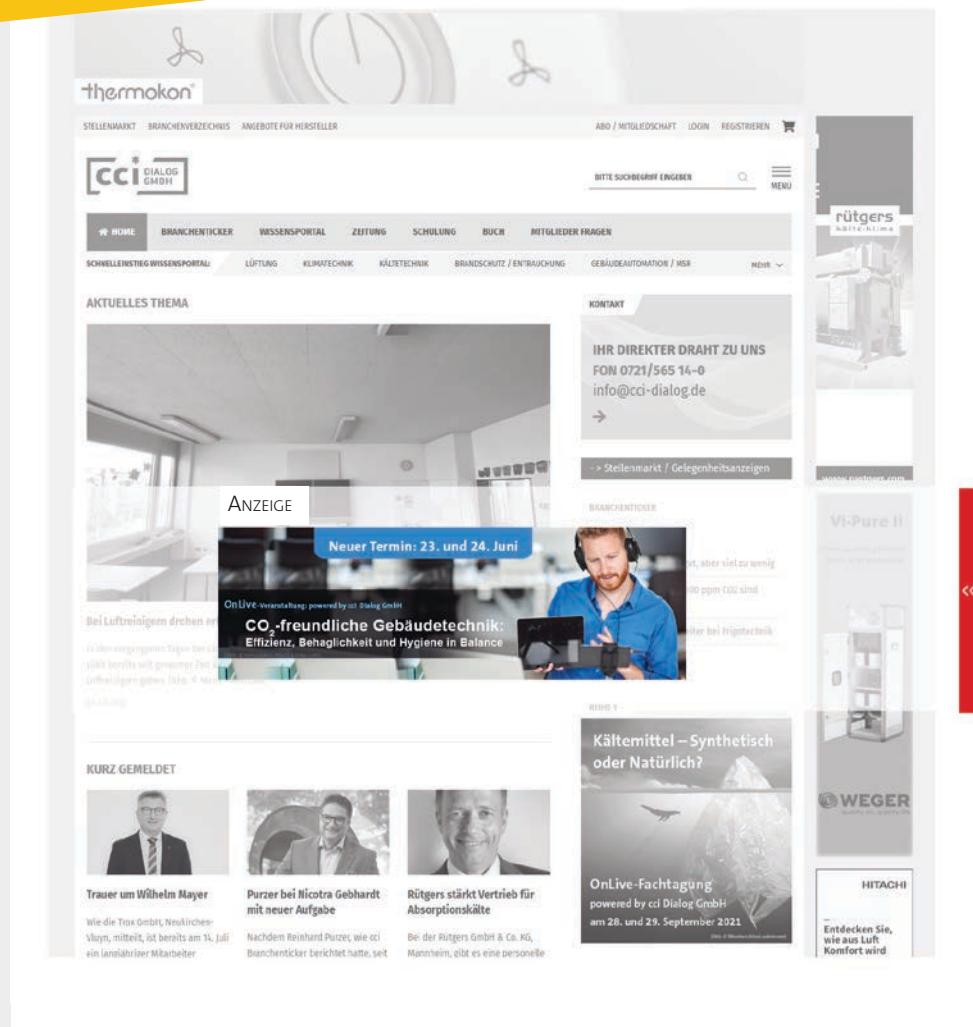
3.198 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 180 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

BANDEROLE



Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Größe der Anzeige: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

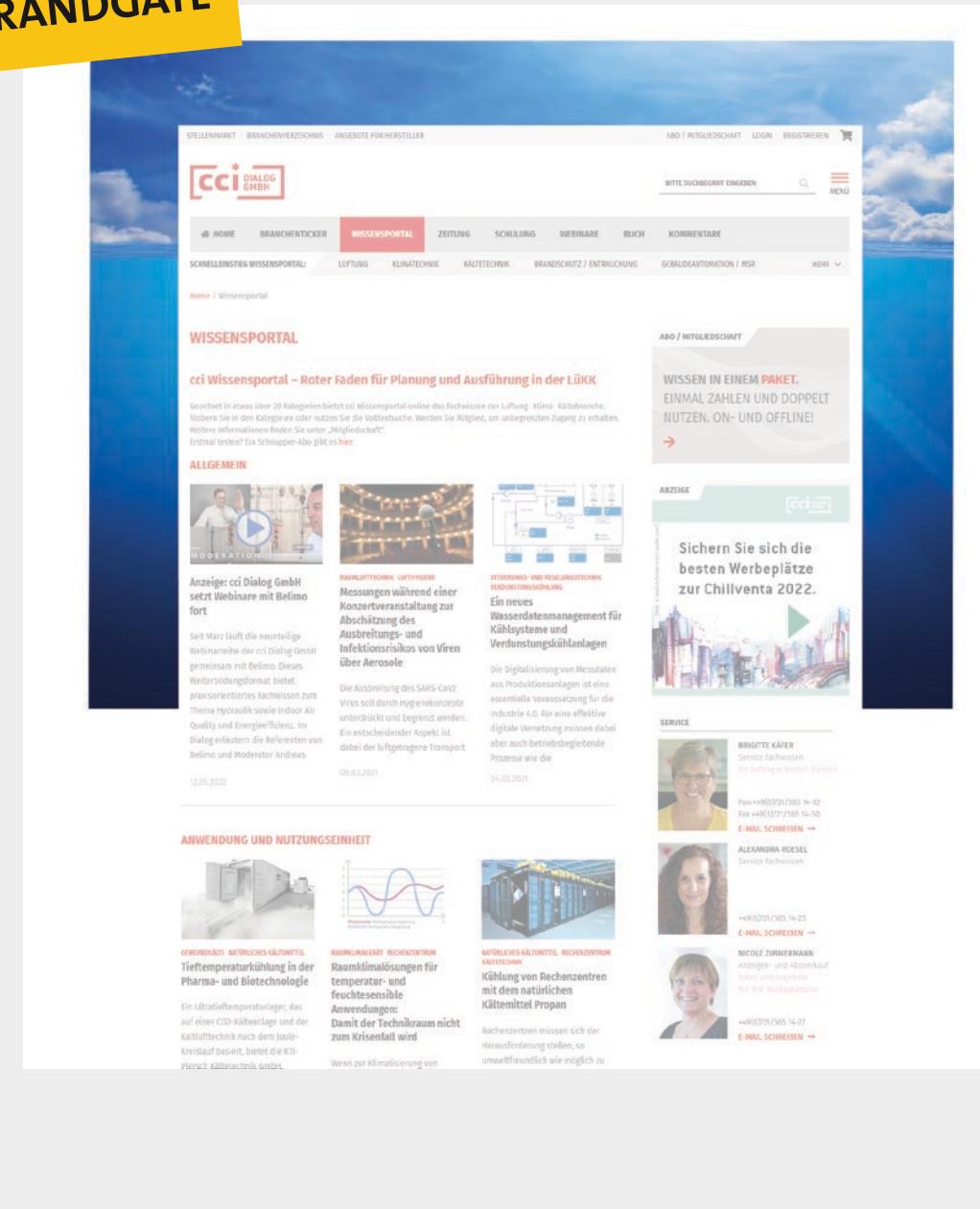
Preis / Tag
773 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 180 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

BRANDGATE



Brandgate

Diese Anzeige können Sie für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.

Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.

Preis / Woche

1.116 € *

Preis für 4 Wochen am Stück

3.793 € *

1200 x 150 Pixel

160 x 1170 Pixel

160 x 1170 Pixel

Größe der Anzeige:

Oberer Banner: 1200 x 150 Pixel

Seitliche Banner: 160 x 1170 Pixel

Auflösung: 72 dpi

Dateiformate der Anzeige:

JPG, PNG oder GIF

(statisch oder animiert)

Maximales Datenvolumen:

120 kB pro Banner

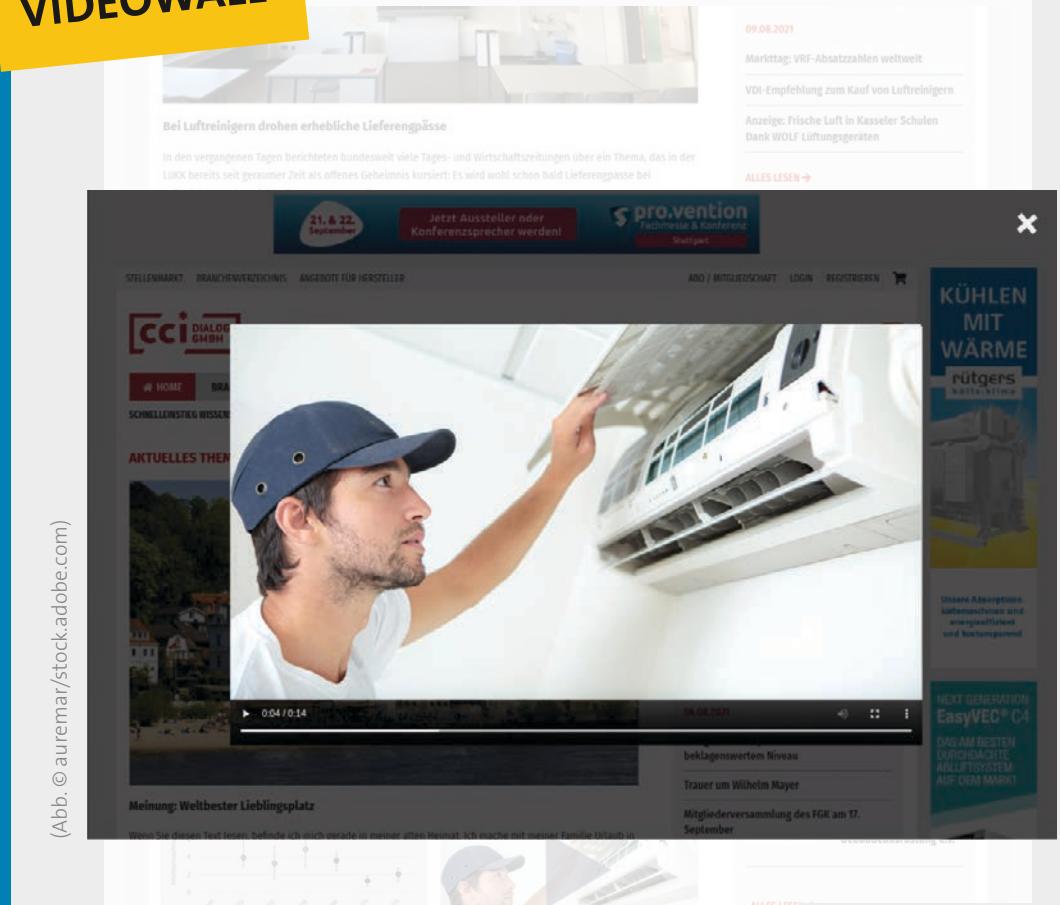
Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Größe der mobilen Version (nur EINE Größe für alle drei Banner):

Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

Werdeformen auf unserer Website

VIDEOWALL



(Abb. © auremar/stock.adobe.com)

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



Videowall

Auf einer der zentralen Seiten der Website der cci Dialog GmbH wird die Video-Anzeige als abspielbar gekennzeichnet.

Beim Starten öffnet sich ein Overlay.

Beim Anklicken des Fullscreen-Icons wird der Fullscreenmodus aktiviert.

Es besteht die Möglichkeit, das Video durch uns produzieren zu lassen. Sprechen Sie uns an.

Format des Videos:

MP4

720p-Format (1280 Pixel breit x 720 Pixel hoch)

Spielzeit: max. 6 Minuten

Datenvolumen: max. 200 MB

BRANCHENTICKER-MODUL

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de --> **Branchenticker**

Größe der Anzeige: 428 x 155 Pixel (72 dpi)

Verlinkung auf die Landingpage des Inserenten

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

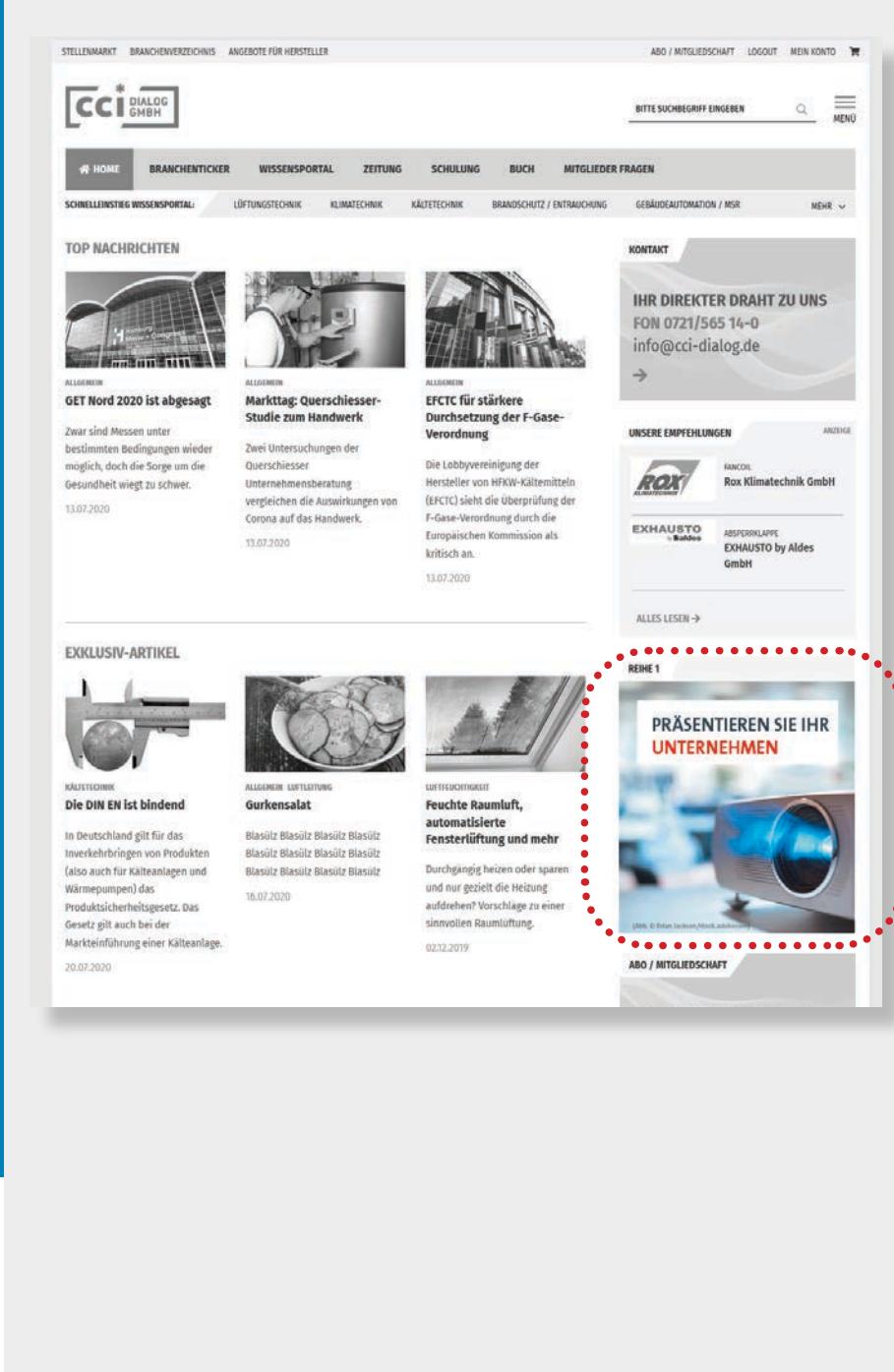
Variante 1: **EIN** Banner (statisch) für E-Newsletter von cci Branchenticker **UND** Website

Variante 2: **ZWEI UNTERSCHIEDLICHE** Banner für E-Newsletter von cci Branchenticker (statisch) und Website (statisch oder animiert)

Preis pro Woche **4.108 € ***

Maximales Datenvolumen: 120 kB

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



The screenshot shows the homepage of cci Dialog GmbH. At the top, there are navigation links for 'STELLENMARKT', 'BRACHENVERZEICHNIS', 'ANGEBOTE FÜR HERSTELLER', 'ABO / MITGLIEDSCHAFT', 'LOGOUT', and 'MEIN KONTO'. The main menu includes 'HOME', 'BRACHENTICKER', 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'BUCH', and 'MITGLIEDER FRAGEN'. Below this is a sub-menu for 'SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL' with categories like 'LÜFTUNGSTECHNIK', 'KLIMATECHNIK', 'KÄLTETECHNIK', 'BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG', and 'GEBAÜDEAUTOMATION / MSR'. A search bar says 'BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN' and a menu icon is shown. The 'TOP NACHRICHTEN' section features three images with headlines: 'GET Nord 2020 ist abgesagt', 'Markttag: Querschisser-Studie zum Handwerk', and 'EFCTC für stärkere Durchsetzung der F-Gase-Verordnung'. The 'EXKLUSIV-ARTIKEL' section includes images and headlines for 'Die DIN EN ist bindend' and 'Gurkensalat'. A red dotted circle highlights the 'REIHE 1' advertisement in the right sidebar, which features a projector and the text 'PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN'.

REIHE 1

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint gleichzeitig auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH und auf der Seite von cci Branchenticker.

- **cci Dialog GmbH (Startseite: cci-dialog.de)**
- **cci Branchenticker (cci-dialog.de --> branchenticker)**

Eine spezielle Größe auf einem prominenten Anzeigenplatz

Größe der Anzeige: 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Verlinkung von „REIHE 1“ auf die Website des Inserenten

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 120 kB

Wenn Sie einen **Werbepunkt** buchen:

Stellen Sie den Film bitte bei YouTube ein, schicken Sie uns dann eine Anzeige in oben genannten Formaten und oben genannter Größe und wir verlinken diese auf Ihren YouTube-Film.

Preis / Woche **954 € ***

Preis für längere Laufzeiten auf Anfrage



Brigitte Boettger
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14-28
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de



Thomas Klehr
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14-22
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de



Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung in unserem LÜKK-Kalender.
Sie wird auf unserer Website unter „LÜKK-Kalender“ veröffentlicht.

Bis Ende Dezember 2022 kostenfrei!

Preise ab dem 1. Januar 2023:

- Paket 1: ein Eintrag 97 € (bis 31.12.2022 kostenfrei)
- Paket 2: drei Einträge 197 € (ab 2023 buchbar)
- Paket 3: zehn Einträge 497 € (ab 2023 buchbar)

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

ccidi DIALOG GMBH

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN

HOME BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH KOMMENTARE LÜKK-KALENDER

SCHNELLIEINSTIG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG TECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / Kontakt – Ansprechpartner

LÜKK-Kalender

Normen und Richtlinien für die Lüftung- Klima- Kältebranche

September 19 - 09:00 - 11:00 Uhr

Normen und Richtlinien für die Lüftung- Klima- Kältebranche

September 21 - 09:00 - September 22 - 11:00 Uhr

Lüftungstechniktag

powered by cci Dialog GmbH – Partnerevent

September 5 - 09:00 - September 6 - 10:00 Uhr

Energetische Inspektion von Klimaanlagen

powered by cci Dialog GmbH – Partnerevent

14

15.08.2022

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

Weitere Werbeformen auf unserer Website

SIDEBAR-AD

BÜROGEBÄUDE WIRTSCHAFTSDATEN TECHNISCHES FACILITY MANAGEMENT (TFM)
Lünendonk: Deutscher Markt für Facility Services 2020
Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Lünendonk & Hosenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert seit 1983 europäische B2B-Dienstleistungsmärkte und gibt jährliche „Lünendonk-Listen“ (Unternehmensrankings für bestimmte Branchen) heraus. Gerade erschienen: die Lünendonk-Liste für Facility Services für das Jahr 2020. (Abb. © dusanpetkovic1/stock.adobe.com)

Gesunde Gebäude haben Priorität
In einer neuen Studie von Honeywell wurden unter anderem deutsche Gebäudebetreiber befragt, inwiefern sich der Gebäudebetrieb durch die Corona-Pandemie verändert hat. (Abb. © Reinhard Krull/EyeEm /stock.adobe.com)

25.06.2021

ANZEIGE
Wenn hier Ihre Werbung steht, ist das ein echter Hingucker.

BRIGITTE KÄFER
Service Fachwissen
Ihr Auftrag in besten Händen
Fon +49(0)721/565 14-88
Fax +49(0)721/565 14-50
[E-MAIL SCHREIBEN](#)

Sidebar-Ad

Ihre Anzeige steht in der Sidebar in cci Wissensportal – ständig sichtbar

Größe der Anzeige: 347 x 370 Pixel (72 dpi)

wöchentlich –
in cci Wissensportal –
wird bei jedem Artikel angezeigt

Preis / Woche
859 € *

BANNER - STARTSEITE UNTEN

Photovoltaik-Ausbau: gut, aber viel zu wenig
Obwohl der Zubau von Solarstromanlagen im 1. Halbjahr 2021 um 22 % über dem Vorjahreszeitraum lag, ist diese Entwicklung viel zu gering. Daher fordert der Bundesverband Solarwirtschaft (BSW) von der Politik Konsequenzen - und ein neues Gesetz. (Abb. © Panasonic)

11.08.2021

Empur mit Zuwachs im Norden
Bei der Empur Produktions GmbH, Buchholz-Merndt, gibt es personelle Verstärkung für den Außendienst in Norddeutschland. (Abb. © Empur)

12.08.2021

Bitte beteiligen: Rechenzentren, Indoor-Air und Feuertrutz
cci Zeitung Ausgabe 11/2021, die am 29. September erscheint, greift folgende Themen auf: Rechenzentren und die Fachmessen Indoor-Air und Feuertrutz. Wer sich an den Themen beteiligen möchte, ist willkommen. Redaktionsschluss ist der 1. September. (Abb. © Siarhei/stock.adobe.com)

10.08.2021

Anwendung von Low-GWP-Kältemitteln –
Synthetisch und natürlich? –
28. und 29. September

MEDIUM-RECTANGLE

ANZEIGE: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

6. November 2019 (EDITION AM: 11. August 2021) / Rolf Grupp / kein Kommentar

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Kleppenblatt selbst und den Verstärkungen bestanden vor allem die Anschlagmechanismen aus einem asbesthaltigen Schraubstoff („Asbestharz“, „Uttasit“), noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen im Betrieb.



Anzeige 300 x 250 px

Über diese können Nutzer durch Anheben von Arbeitsschaltern gezielt abriegeln beziehungsweise freigeben. Handelbar können bei Baustoffhändlern oder bei Anbietern von Asbestberatungsservices gekauft werden. Menschen Praktischleiter wenden sich daher, absehbar die Brandschutzklappen zu profitieren, aus Sorge, Asbestdusten verschwendlich in die Zuluft oder im Luftröhrensystems zu bringen und Personen in den Gebäuden darüber zu gefährden.

Wenn die Arbeitsschaltern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebserscheinungen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1980er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestprodukten im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle in lebenslanger Auflösung, eine mögliche Sanierungserfordernis aufgrund asbesthaltiger Bauteile beurteilt zu

Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

Größe der Anzeige: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche
603 € *

wöchentlich –
in cci Wissensportal –
wird in jedem Artikel angezeigt

Banner - Startseite unten

Ihre Anzeige steht unten auf der Startseite unserer Website – ständig sichtbar

Größe der Anzeige: 468 x 60 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche
603 € *

wöchentlich auf der Startseite unserer Website

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 120 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



Website

STELLENMARKT · BRACHENVERZEICHNIS · ANGEBOTE FÜR HERSTELLER

cci * DIALOG GMBH

HOME · BRACHENTICKER · WISSENSPORTAL · ZEITUNG · SCHULUNG · WEBINAR

SCHNELLER EINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG · KLIMATECHNIK · KÄLTETECHNIK · BRANDSCHUTZ / E

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker
Alles, was Sie aus der Lüftung- Klima- Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

4. März 2022

Bitkom: „Wärmepumpen von Netzentgelten befreien“
Der Branchenverband der deutschen Informations- und Telekommunikationsbranche (Bitkom), Berlin, hat gefordert, den netzzielnden Einsatz von Wärmepumpen in Kombination mit anderen Wärmeerzeugern von Netzentgelten zu befreien*. (Abb. © Bitkom) [mehr](#)

31.08.2022

Neu Produkte und technische Systeme
Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte neue Produkte und technische Systeme der LÜK (Lüftung- Klima- Kältebranche) vor. Heute geht es um einen Luftreiniger (AiosAir), eine Bibliothek mit BIM-Objekten (Clive), ein dezentrales Lüftungsgerät (Kampmann) und Luft- Wasser- Wärmepumpen (LG Electronics). [mehr ...](#)

04.03.2022

Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue RadiPac.
Kann es einen Ventilator geben, der in allen Bereichen überzeugt? Der besonders leistungsstark und gleichzeitig energieeffizient, leise, kompakt und intelligent ist. Ja! Der neue RadiPac Radialventilator von ebm-papst. Sein Geheimnis? Ein außergewöhnliches Laufrad und vieles mehr. (Abb. © ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG) [mehr ...](#)

MTF verstärkt technischen Innendienst
Die MTF Marken-Distributions GmbH aus Schützdorf, einem Vertriebspartner von Samsung-Klimageräten und -Wärmepumpen, hat erneut Zuwachs bekommen. [mehr ...](#)

Unternehmensnewsletter

Anzeige führt auf Ihren eigenen E-Newsletter mit exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen Ihres Unternehmens

Preis **3.579 € ***

cci Branchenticker-Anzeige

Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage

Preis **896 € ***

Bei Buchung für eine Woche:
Rabatt auf Anfrage

Der neue RadiPac ist Benchmark

Mehr Power und Effizienz ohne Kompromisse

04.03.2022



Luft- und Klimatechnische Geräte gewinnen zunehmend an Bedeutung. Ebenso wie die Anforderungen, die diese hinsichtlich Energieeffizienz, Steuerbarkeit und Leistungsfähigkeit haben. Der neue RadiPac ist eine Kombination aus diesen Anforderungen. Eine Verbesserung in einem Punkt bedeutet ohne Kompromiss an anderen Stellen. Es sei denn, man hat den neuen RadiPac, einen Radialventilator, der dank neuer Geometrie und Hochleistungselektronik in jedem Bereich überzeugt.

Die Stärke einer neuen Generation

Kurz 12 bis 15 mal pro Minute dreht jeder Ventilator. Heute wiederholt sich diese Gedanke darüber, was die Luft alles verträgt. Daher ist eine Luft- wärmetauscher für unsere Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte sind daher stetig und steigend kontinuierlich an. Vor allen gelten immer strengere Gesetzesverordnungen hinsichtlich Effizienz und Umweltverträglichkeit, darüber hinaus wünschen sich Nutzer weniger Betriebskosten, geringeren Betrieb und einfache Steuerung.

Radiabtriebventilatoren von ebm-papst schaffen hohe Maßstäbe. Gefeuert durch den breiten Geometrie- und Antriebsbereich ist es möglich, mehr als 1000 verschiedene Radialventilatoren unter die Lupe zu nehmen und konsequent weiterentwickelt. Mit Erfolg: Die dritte Generation RadiPac ist nur deutlich mehr Leistung, sondern das auch besonders leise und effizient.



Geht nicht? Gibt's nicht mehr!

Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte steigen kontinuierlich an, vor allen in Energieeffizienz. Der neue RadiPac überzeugt durch seine geringen Betriebskosten, über auch die nachhaltige Umweltfreundlichkeit des Produktes und die Möglichkeiten, Energie zu sparen. Außerdem aufgrund

So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter im HTML-Format. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf den Newsletter verlinkt.

Der Link zu Ihrem Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Der Newsletter wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 44) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf den Newsletter verlinkt werden.

Gerne stellen wir Ihnen die in HTML (textbasierte Auszeichnungssprache zur Strukturierung digitaler Dokumente) formatierten Inhalte und die dazugehörigen Mediendateien (Bilder, Cascading Stylesheets) als Zip-Datei zur Verfügung.

Gerne auf Wunsch auch ein LOW-PDF.

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Rabatte für cci Branchenticker-Anzeige:

3 Tage	5 %
6 Tage	10 %
9 Tage	15 %
12 Tage	20 %

Versandtermine nach Absprache

Unternehmensnewsletter:

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschriften: Groß: maximal 30 Zeichen
Klein: maximal 70 Zeichen

Vorspann: maximal 450 Zeichen

Fließtext: maximal 4000 Zeichen

Bilder**:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)
260 Pixel hoch (maximal)
Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder
je mindestens
290 Pixel breit
220 Pixel hoch

cci Branchenticker-Anzeige:

Das brauchen wir von Ihnen:

Bild:** 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Überschrift: maximal 65 Zeichen

Text: maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.



Beste Leserinnen, liebe Leser,
tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftung- Klima- Kältebranche (LUKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats.

Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr [Feedback](#) bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.

Meinung: Irgendwann raste ich aus
Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirten Mist, den man aus Berlin hört. So! (Abb. © fiedels/stock.adobe.com)

[mehr](#)

Holen Sie sich naturreine Luft in Ihr Heim 24/7
Luft bedeutet Leben, saubere Luft bedeutet bessere Lebensqualität. Aber wo findet man heute noch wirklich reine Luft?
JIMCO befasst sich seit über 30 Jahren mit der Luftreinigung.
Mit dem MAC500s holen Sie sich saubere Luft in Ihr Heim, das ganze Jahr, umweltfreundlich und ohne zu tauschende Filter. (Abb. JIMCO A/S)

[mehr](#)

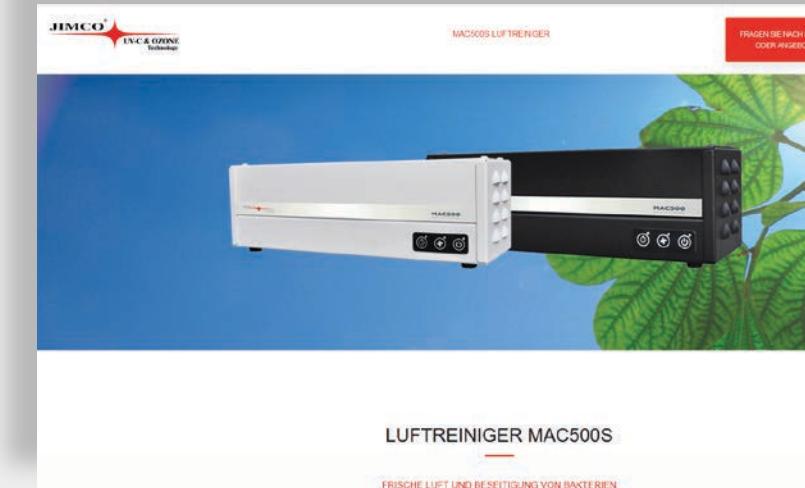
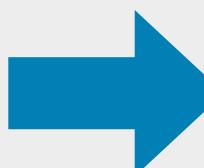
Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen
Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“:

Einmal im Monat die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.

Ihre Anzeige
mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 8 Anzeigenplätze)



JIMCO UV-C & OZONE Technology

MAC500S LUFTREINIGER

FRISCHE LUFT UND BESEITIGUNG VON BAKTERIEN

LUFTREINIGER MAC500S

So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter. Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK) in Ihr Postfach.

Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen – die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie in **Best of cci Branchenticker**, die wichtigsten Themen des Monats.

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:

Vorspann:

Bild**:

maximal 65 Zeichen

maximal 350 Zeichen

367 Pixel breit

220 Pixel hoch

Dateiformat: JPG, PNG

Auflösung: 72 dpi

**Versandtermine jeweils zu Beginn
eines Monats.**

Genaue Termine auf Anfrage

Preis pro Newsletter: 773 € *

**Maximal 8 Anzeigenplätze:
Platzierung nach Buchungseingang**

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Superbanner

Startseite und alle Seiten außer cci Branchenticker und cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
728 Pixel Breite, 90 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Superbanner MAXI

Startseite und alle Seiten außer cci Branchenticker und cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Wide Skyscraper

wahlweise:
- Startseite plus Rest
- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe

Curtain-Dropper

- Startseite

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)
1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 180 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Brandgate

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen Banner oben:
Abmessungen Banner seitlich:

max. 120 kB pro Banner
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

keine mobile Version

Videowall

- Startseite
- Andere Seiten

Format der Anzeige
Dateiformate:
Format des Videos:
Spielzeit und Volumen:

Bild: 367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe, Überschrift: max. 65 Zeichen*, Text max. 350 Zeichen*
JPG, PNG
MP4, 720p-Format (1.280 Pixel Breite, 720 Pixel Höhe)
Spielzeit: max. 6 Minuten, Datenvolumen: max. 200 MB

mobil: gleiche Version

Medium- Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

REIHE 1

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen (= mobil):

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Banner - Startseite unten

- Startseite

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
468 Pixel Breite, 60 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

cci Branchenticker Modul (BTM)

Bild-Anzeige

- cci Branchenticker

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

428 Pixel Breite, 155 Pixel Höhe
max. 140 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

Variante 1:
EIN Banner (statisch) für
E-Newsletter von cci Branchenticker
UND Website
ZWEI UNTERSCHIEDLICHE Banner für
E-Newsletter von cci Branchenticker (statisch)
und Website (statisch oder animiert)

mobil: gleiche Version

cci Branchenticker Anzeige (BTA)

Bild-Text-Anzeige

- cci Branchenticker

Bild:
Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Text - Zeichenzahl:
Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*
(keine Formatierungen)

mobil: gleiche Version

Best of cci Branchenticker

Bild-Text-Anzeige

* inkl. Leerzeichen

Kontextwerbung

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KONTO

cci DIALOG GMBH

Schlagwort Luftbefeuchter

HOME BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG BUCH MITGLIEDER FRAGEN

SCHNELLZUGANG WISSENSPORTAL: LÜFTUNGSTECHNIK KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBAUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / Überstromöffnungen und Druckbelüftungsanlagen

LEBENSMITTLINDUSTRIE LUFTBEFEUCHTER RELATIVE FEUCHTIGKEIT

LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION

10. Juli 2020 (EDITIERT AM: 20. Oktober 2020) / Thomas Reuter / kein Kommentar

Bild nach Abschluss der Installation (Abb. © Carel)

Die Ferrarelle S.p.A., ein Produzent von Mineralwasser, wurde im Januar 2005 gegründet und beschäftigt heute rund 370 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat eine neue Produktionsanlage für recyceltes PET in Presenzano/Italien fertiggestellt, wo es PET-Behälter aus Materialien herstellen wird, die aus der getrennten Abfallsammlung stammen, und neue Flaschen mit 50 % recyceltem PET. Bei diesem industriellen Produktionsprozess laufen die Flaschen auf Förderbändern mit einem Wasser enthaltenden Schmiermittel. Die relative Luftfeuchtigkeit muss oberhalb des Schwellenwerts von 35% rel. Feuchte bleiben, um die Verdunstung der Wasseranteile im Schmiermittel zu verhindern. Ist die Raumluftfeuchtigkeit zu niedrig, verdunstet das Wasser, wodurch die Flaschen von den Bändern fallen. Dies bedeutet einen Maschinenstillstand und eine daraus resultierende Verschlechterung der Effizienz. Spezielle Förderbänder bewegen die Produkte zwischen den einzelnen Stationen auf der Produktionslinie; diese werden ständig geschmiert, um den korrekten Lauf der Flaschen zu gewährleisten, aufrecht und nahe beieinander platziert. Wenn die Feuchtigkeit niedrig ist, verschlechtern sich die Eigenschaften des Schmiermittels und die Flaschen kippen um: die Maschine muss dann anhalten werden, damit die Flaschen wieder in die richtige Position

Kontextcontainer

Schlagwort

Generiert Zugriffe auf
Ihre Website

Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in
cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)
verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung im Container auf der
Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker:

(rotierend, verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal)

2.928 € */Jahr

LUFTBEFEUCHTER LUFTPROZESSOR VERDUNSTUNGSKÜHLUNG VERDUNSTUNGSKÜHLUNG
CONDAIR GMBH

condair

Die Condair GmbH ist der weltweit führende Hersteller für gewerbliche und industrielle Luftbefeuchtung. Unsere Lösungen setzen Standards bei Innovationskraft, Energieeffizienz und Hygiene.

Basiseintrag

Condair GmbH
Wörthring 3
8146 Garching-Hochbrück

Kontakt
Telefon: +49(0)89 2070000
Fax: +49(0)89 207008405
Internet: www.condair.de

Prospekte
Abdichtung
Adiabatische Luftbefeuchtung
DampfLuftbefeuchtung
Diffusions-Luftbefeuchter humiLife
Homogenitäts-Index
Luftentfeuchtung und Trocknung für Industrie und Gewerbe
Mehr-Fachdampfentfeuchtung
Verdunstungskühlung

Videos auf YouTube
Gesundheit durch Luftbefeuchtung

Für den Basiseintrag benötigen
wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
 - Adresse
 - Kontaktdaten
 - mindestens ein Schlagwort
- zusätzlich möglich
- PDF als Anhang
(max. Datenvolumen: 5 MB)
(Planungsunterlagen,
Datenblätter, Kataloge ...)
 - Verlinkung auf Ihre
YouTube-Filme
 - Social-Media-Links

3.948 € */Jahr

Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)

und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 14)

* Preise zzgl. MwSt. Einträge im Branchenverzeichnis sind nicht agenturprovisionsfähig, da die Gestaltung ausschließlich durch die cci Dialog GmbH erfolgt.

Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort ¹⁾		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓
Downloads:			
Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓
Eintrag im Kontext-Container von:			
cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓
Preis für 12 Monate	1.288 € *	2.928 € *	3.948 € *

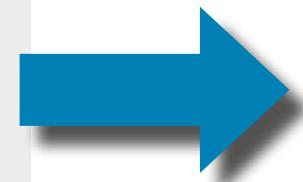
¹⁾ Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden



E-Newsletter Versand
rund um die ISH und
andere Messen *

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker

mit Link auf Ihre Landingpage



20.07.2022

Newsletter SPEZIAL

Vom 13. bis 17. März 2023 findet die ISH statt. Unser Newsletter SPEZIAL beschäftigt sich im Vorfeld der Messe mit wichtigen aktuellen Themen der Branche. Wir berichten über Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme zur Lüftung- Klima- Kältetechnik im Frühjahr 2023.



Meldung: Die Wärmepumpen-Dominanz steigt unaufhaltsam

Mittlerweile widmen auch Tages- und Wirtschaftszeitungen, Magazine und das TV (auch mit Wärmepumpen-Werbung) dem Thema Wärmepumpe größere Beiträge, um die Bevölkerung auf den Paradigmenwechsel in der Heizungstechnik vorzubereiten. Es gibt hier aber noch einige offene Fragen. (Abb. © petersreiber.media / stock.adobe.com)

mehr



Anzeige AL-KO AIRCABINET® für gesunde Luft in Schulen

Das Kompaktlüftungsgerät AL-KO AIRCABINET entfernt Feinstaub, Pollen, Viren und senkt den CO2-Gehalt der Raumluft – für mehr Wohlbefinden und Konzentration. Das leistungsstarke Gerät (Geräteleistung bis zu 1200 m³/h) arbeitet mit < 40 dB (A) sehr leise, dank des steckerdienigen Konzepts ist die nachträgliche Installation rasch erledigt. Abbildung: AL-KO AIRCABINET® im Einsatz – von den Schulkindern bereits bestens als Pinnwand ins Klassenzimmer integriert (Abb. © AL-KO)

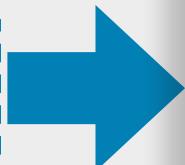
mehr



Rosenberg erweitert Geschäftsführung

Die Rosenberg Ventilatoren GmbH, Künzelsau, ein Hersteller von Motoren, Ventilatoren und Lüftungsgeräten, hat zum 1. Juni einen Geschäftsführer für Technik und Produktion bestellt. (Abb. © Fotodesign Düstersiek-Schuster)

mehr



AL-KO Air Technology

← Zurück zur Übersicht

Das dezentrale Kompaktlüftungsgerät reinigt Raumluft effektiv von Pollen, Sporen, Aerosolen und Viren. So schafft AL-KO AIRCABINET eine frische und gesunde Luft in Versammlungs-, Besprechungs- und Klassenzimmern. Durch die Wärmerückgewinnung aus der Abluft arbeitet das Lüftungsgerät besonders energieeffizient und führt dem Raum stetig frische temperierte Außenluft zu.

AL-KO AIRCABINET® – Ihr dezentrales Kompaktlüftungsgerät

Produktinformation Komponenten Technische Daten Downloads Ansprechpartner

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter. Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:
Vorspann:
Bild**:

maximal 65 Zeichen
maximal 350 Zeichen
367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Preis pro Newsletter: 772 € *

Versandtermine auf Anfrage

*** Messetermine siehe Seite 49**

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier

Themen der ISH in Frankfurt am Main
13. bis 17. März 2023

20.07.2022 **Branchenticker SPEZIAL**

Vom 13. bis 17. März 2023 findet die ISH statt. Unser Newsletter SPEZIAL beschäftigt sich im Vorfeld der Messe mit wichtigen aktuellen Themen der Branche. Wir berichten über Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme zur Lüftung, Klima- und Kältetechnik im Frühjahr 2023.

Meldung: Die Wärmepumpen-Dominanz steigt unaufhaltsam

Mittlerweile widmen auch Tages- und Wirtschaftszeitungen, Magazine und das TV (auch mit Wärmepumpen-Werbung) dem Thema Wärmepumpe größere Beiträge, um die Bedienung auf den Paradigmenwechsel in der Heizungstechnik vorzubereiten. Es gibt hier aber noch einige offene Fragen. (Abb. © peterschreiber.media / stock.adobe.com) [mehr](#)

AL-KO AIRCABINET® für gesunde Luft in Schulen

Das Komplettlüftungsgerät AL-KO AIRCABINET entfernt Feinstaub, Pollen, Viren und senkt den CO2-Gehalt der Raumluft – für mehr Wohlbefinden und Konzentration. Das leistungsstarke Gerät (Geräteleistung bis zu 1200 m³/h) arbeitet mit < 40 dB (A) sehr leise, dank des steckfertigen Konzepts ist die nachtragliche Installation rasch erledigt. Abbildung: AL-KO AIRCABINET® im Einsatz – von den Schulkinder bereits bestens als Pinwand ins Klassenzimmer integriert (Abb. © AL-KO)

[mehr](#)

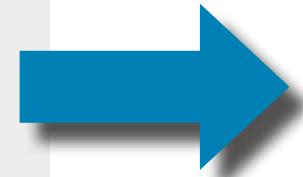
Rosenberg erweitert Geschäftsführung

Die Rosenberg Ventilatoren GmbH, Künzelsau, ein Hersteller von Motoren, Ventilatoren und Lüftungsgeräten, hat zum 1. Juni einen Geschäftsführer für Technik und Produktion bestellt. (Abb. © Fotodesign Düstersiek-Schuster)

[mehr](#)

E-Newsletter Direktversand während der ISH*

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der ISH



mit Link auf Ihre Landingpage

AL-KO Air Technology
QUALITY FOR LIFE

[← Zurück zur Übersicht](#)

AL-KO AIRCABINET® – Ihr dezentrales Komplettlüftungsgerät

Das dezentrale Komplettlüftungsgerät reinigt Raumluft effektiv von Pollen, Sporen, Aerosolen und Viren. So schafft AL-KO AIRCABINET eine frische und gesunde Luft in Versammlungs-, Besprechungs- und Klassenzimmern. Durch die Wärmerückgewinnung aus der Abluft arbeitet das Lüftungsgerät besonders energieeffizient und führt dem Raum stetig frische temperierte Außenluft zu.

[Produktinformation](#) [Komponenten](#) [Technische Daten](#) [Downloads](#) [Ansprechpartner](#)

So geht es und das brauchen wir von Ihnen
(siehe Newsletter SPEZIAL Seite 47)

ISH: 13. bis 17. März 2023

*** Messetermine – Newsletter SPEZIAL und cci Branchenticker SPEZIAL**

Messe	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Newsletter Erscheinungstermine			
ISH 13. bis 17.03.2023	01.02.2023	15.02.2023	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	772 € pro Anzeige
	08.02.2023	22.02.2023		cci Newsletter SPEZIAL B	772 € pro Anzeige
	15.02.2023	01.03.2023		cci Newsletter SPEZIAL C	772 € pro Anzeige
	22.02.2023	08.03.2023		cci Newsletter SPEZIAL D	772 € pro Anzeige
	27.02.2023	13.03.2023	während der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	
	28.02.2023	14.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	01.03.2023	15.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	02.03.2023	16.03.2023		cci Branchenticker SPEZIAL	
	08.03.2023	22.03.2023	nach der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	772 € pro Anzeige
Feuertrutz 21. bis 22.06.2023	30.05.2023	14.06.2023	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	772 € pro Anzeige

Während der Messe an 4 Tagen
jeweils morgens und abends:
8 Anzeigen zum Preis von 5.720 €
pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

Der Aufmerksamkeits-Magnet

Attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

Garantierte Qualität: Die Inhalte von cci Wissensportal werden eigens für dieses Medium von unserer Redaktion erstellt. Keine Doppelung mit Beiträgen in cci Zeitung oder cci Branchenticker.

Sie finden über **1.700 Fachartikel**, kompetent, neutral und redaktionell bearbeitet und zusätzlich über **2.500 Artikel** im Archiv von cci Zeitung.

Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner



(Abb. © pressmaster/stock.adobe.com)

Der Aufmerksamkeits-Magnet:
attraktiv, beliebt, geschätzt und
stark nachgefragt

Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



„OnLive-Events“ powered by cci Dialog GmbH

Angebote für Hersteller und Verbände aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK)

Das Konzept unserer Partnerveranstaltungen powered by cci Dialog GmbH ist ein bei Herstellern und Teilnehmern gleichermaßen nachgefragtes hybrides Eventformat. Die Partner referieren in Vorträgen über LÜKK-Technologien und veranschaulichen die vorgestellten Lösungsansätze in einer begleitenden EXPO.

OnLive heißt in erster Linie, dass die Veranstaltung im Dialog zwischen Partnern und Teilnehmern stattfinden kann – egal an welchem Ort sie sich befinden! Dank eines professionellen Kamerateams und der interaktiven Möglichkeit, Fragen zu stellen, sind die Teilnehmer auch vor den Bildschirmen „live“ dabei.

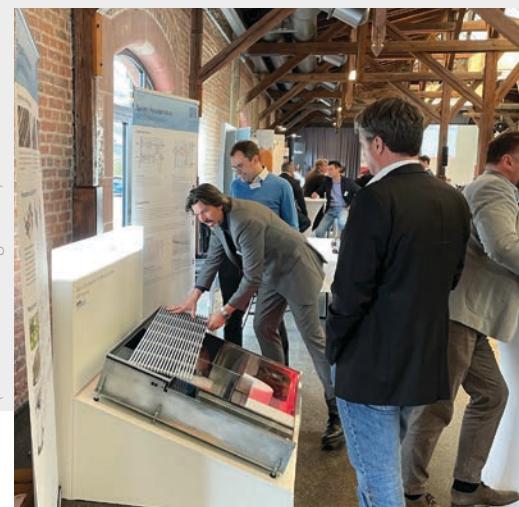
Das Format bietet somit die Möglichkeit einer gleichzeitigen Onsite- (d. h. Präsenz vor Ort) und Online-Veranstaltung (via Livestreaming). Durch die enorme Reichweite der Print- und Online-Medien erreicht die cci Dialog GmbH bereits in der Bewerbung der Veranstaltung den gesamten relevanten Markt der Planer, Anlagenersteller und Betreiber. Hersteller als Partner der Events erhalten durch die Vorfeldkommunikation, physische und digitale Live-Veranstaltung sowie die Aufzeichnung und Nachberichterstattung eine attraktive Präsenz in den jeweiligen Fachgebieten. Sie sind damit unser Partner für Wissenstransfer und zur Vorstellung von Lösungsansätzen für die aktuellen Herausforderungen der gesamten Branche.



Tobias Banz
Fon +49(0)721/565 14-16
Mobil +49(0)178/73 52 362
Fax +49(0)721/565 14-50
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner
Mobil +49(0)179/37 29 787
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)



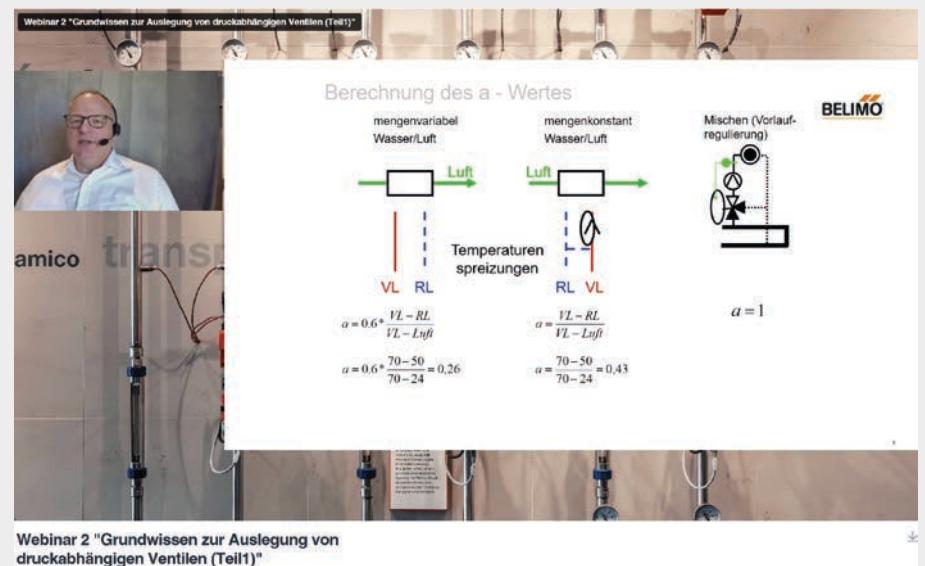
Webinare

Online Weiterbildungsangebot gemeinsam mit Partnern aus der LÜKK

Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informations- und Weiterbildungsangebote zur Verfügung. Die Webinare bieten praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



Das sagen unsere Leser

„Ich hoffe und drücke die Daumen, dass die cci Dialog im Kern das bleibt, was sie ist – **DAS Sprachrohr unserer Branche im Deutschland.**“

Jörg Mex

„Die ‚cci Zeitung‘ war mir über all die Jahre des Bezuges in meinem Berufsleben ein wichtiger Begleiter. Hat sie es doch immer verstanden, neue Entwicklungen und Veränderungen in der technischen Gebäudeausrüstung zu erkennen, zu kommentieren und thematisch zu begleiten.“

Walter Metag

„Danke für gute fachliche Artikel, Ausblicke, Beiträge zu Normen, Orientierung zu Produkten verschiedener Hersteller und interessante, fachliche Kolumnen.“

Danke auch für den cci Branchenticker, der allmorgendlich meine erste Lektüre ist. Ich habe hier wirklich viele interessante aktuelle Themen gefunden, die mein Wissen weiter vervollständigen.“

Hendrik Uebe

„Wir fanden die Zusammenfassung im Wissensportal zur neuen VDI Richtlinie von Manfred Stahl super hilfreich. Danke für den tollen Beitrag!“

Sandra Bechmann

„Es ist toll, dass Sie eine Konstante im Leben darstellen und sich durch fast nichts davon abringen lassen. So wird das Homeoffice normaler!!! Vielen Dank.“

Jochen Schütze

Kunden-Mehrwert

„Am Normendienstag haben Sie die VDI 3808 ‚Energetische Bewertung von Gebäuden und der Gebäudetechnik‘ vorgestellt und wie man sich einen Überblick über die unterschiedlichen Bewertungsverfahren zum Energiebedarf eines Gebäudes verschaffen kann.“

Ich sage nur: Guter Kunden-Mehrwert. Danke!“

Andreas Kettermann

Bankverbindungen

Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Banner in unseren Medien

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt	netto
Vorauszahlung	3 % Skonto

Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de

Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

