

Teilen Sie sich mit

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig	270 mm breit x 105 mm hoch für den Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.918 € *
halbseitig	270 mm breit x 215 mm hoch für den Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	4.629 € *
ganzseitig	270 mm breit x 380 mm hoch für den Text ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	7.001 € *
doppelseitig		11.213 € *

Erstellungskosten auf Anfrage!

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Jubiläen, Firmengeschichte

Beispiel



- HIGH EFFICIENCY
- HIGH PERFORMANCE
- HIGH-TECH

Anzeige



Innovation im Bereich Lüftungstechnik

Energieeffizienzmaßnahmen gibt es immer mehr und so den grundsätzlichen gilt die Wärmegewinnung aus Rotationswärmetauschern. Im Prozess der Luftaustausche wurde eine revolutionäre Lösung entwickelt, die von KASTT, einem führenden europäischen Hersteller von Lüftungstechnik, stammt. Dank der langjährigen Entwicklung erfand KASTT einen Rotor der neuen Generation H-Welle und hat ihn auch erfolgreich zertifizieren, der das Potenzial für die höchste Effizienz der Wärme- und Feuchtheitverteilung auf dem Markt hat. Die patentierte Technologie stellt somit schon heute bereit, die sich ständig erhebbenden gesetzlichen Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungstechnischen Anlagen zu erfüllen.

Neuer Rotorstandard: H-Welle

Maximale Menge an zurückgewonnenener Energie für Lüftungstechnische Systeme

Der Rotor H-Welle besteht aus einer Welle aus einer abwechselnd glatten und speziell genormten Patenschicht, aus einer Ausprägung. Diese neue Wellenform stellt den Hauptfaktor für die Optimierung des Wärmeaustausches dar, weil die Anordnung der Wellenform die Luftführung an der Welle des Rotors zu erhöhen.

Der Erfolg dieser Entwicklung besteht in der **optimalen Verteilung** für die hocheffiziente Energieverteilung, mit Rücksicht auf den Druckverlust des Kanals, abgesehen von diesem Effekt ist auch ein **Effekt in der vertikalen Richtung** der **absoluten Schichten** und damit der **Stärke** des gesamten Rotors zu erhöhen.

Zusammen mit der verteilten Form des Kanals gelang es ebenfalls, die **optimalen Werte** der **Rotoren** zu finden, mit dem Ziel der höchsten möglichen Energieübertragung und Scherwirkung einer optimalen Rotorschicht. Das wirtschaftliche Sicht kam es auch zu einer kleinen Wärmegewinnung des Produktes.

Zu den revolutionären Parametern der neuen Rotoren gehören: die **Simulationen** mit der CFD-Methode (Computational Fluid Dynamics).

Hauptvorteile der patentierten Technologie des Rotors H-Welle

- Höchstmögliche Effizienz der Wärme- und Feuchtheitverteilung des Rotationswärmetauschers
- geeignet für alle Rotations- und Rotations-, Einflüsse, -Systeme, -Systeme
- intensive Erfüllung der Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungstechnischen Anlagen
- erhebliche Energieeinsparung in der Zukunft

Jedem mit fast 20 Jahren starker Rotationswärmetauscher hat in dieser Zeit haben wir uns schrittweise zu der weltweit bekannten Rotoren. Diese ständige Entwicklung bewirkt als Grenze des energetischen Wirkungsgrades der Rotationswärmetauscher erhöht, verschoben werden. Die Rotationswärmetauscher KASTT stellen die Energieeffizienz für alle Lüftungs- und Klimasysteme dar, angetrieben von Kleinmaschinen, über Pumpen, bis hin zu speziellen industriellen Anwendungen und großen Industrieanlagen. Wir sind bemüht, durch bewährte und ständige Entwicklung, immer einen Schritt weiter zu sein, erfüllt die Produktionen mit der KASTT-Technologie.

Fast bis zu 90 % thermischer Wirkungsgrad

Zusätzliche Aussagen in zertifizierten Laboren bestätigen eine Erhöhung des thermischen Wirkungsgrades des Rotors H-Welle gegenüber der Standardwellenform um 5 % bis 10 % bei Auslastung des Rotors. Diese Rotationswärmetauscher mit dem Rotor H-Welle in der Lage sind, einen thermischen Wirkungsgrad von fast 90 % für den Rotationswärmetauscher zu erreichen. Bei der hydraulischen Ausführung steigt der Wirkungsgrad sogar bis auf 95 %. Diese Rotoren garantieren ebenfalls eine erhebliche Energieeinsparung.

Von Fachleuten geprüftes System

Die Parameter der neuen H-Welle wurden im akkreditierten Labor (DIN EN ISO 9001) bestätigt und durch die KASTT, die neue Generation, die wurde erfolgreich der Zertifizierung durch die Gesellschaft TÜV SÜD Certified Certification unterzogen. Die in dieser Hinsicht ebenfalls der Rotationswärmetauscher in der KASTT, die neue Generation, die wurde erfolgreich der Zertifizierung durch die Gesellschaft TÜV SÜD Certified Certification unterzogen. Die in dieser Hinsicht ebenfalls der Rotationswärmetauscher in der KASTT, die neue Generation, die wurde erfolgreich der Zertifizierung durch die Gesellschaft TÜV SÜD Certified Certification unterzogen.



Ing. Michael Hefner
Produktmanager KASTT
Technische Republik
Michael Krieger

Verbindlichkeit der europäischen Gesetzgebung

Alle unsere Rotationswärmetauscher erfüllen die Richtlinie 2009/125/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines Rahmens für die Festlegung von Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung, energieeffizienter Produkte und ihre Durchführungsregeln, die Verordnung (EU) Nr. 1251/2014 der Kommission, unsere neue H-Welle ist bereit, auch ihre gesetzlichen Bestimmungen zu erfüllen. Diese, die in die Zukunft, sind relevant für die Gebäude energieeffizient und umweltfreundlich.

KASTT ENERGY FOR NEW SOLUTIONS
KASTT, seit 1964, KASTT
Technische Republik
KASTT 890 300 03
Michael Krieger
KASTT 890 300 03
KASTT 890 300 03
KASTT 890 300 03

Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück	518 € *
500 Stück	542 € *
1000 Stück	566 € *
2000 Stück	634 € *
3000 Stück	703 € *
4000 Stück	749 € *

zzgl. Versandkosten

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 10 und 11)

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der ersten Seite eines gehefteten Teils platziert

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage



Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung



GES: Verordnungsermächtigung könnte natürliche Kältemittel vorschreiben

Hintertür mit Eskalationspotenzial

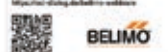
Von der Öffentlichkeit bislang kaum beachtet, aber nicht nur für die Fachwelt relevant, ist das 87ip im Vorfeld der Novelle des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) erst nachträglich vom Kabinett aufgenommen hat. Dieser Passus Eskalationspotenzial, soll er der Regierung doch ermöglichen, die Vorgaben der europäischen F-Gase-Verordnung national zu verschärfen und den Einsatz natürlicher Kältemittel in Wärmepumpen vorschreiben.



Änderungen GEG: 87ip

Die Bundesregierung hat am 11. April einen Entwurf zur Änderung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) vom 8. August 2020 vorgelegt. Im Bereich Energieeffizienz und Gebäudetechnik geht es um den Einsatz von Kältemitteln in industriellen Wärmepumpen und Abwärmepumpen für Heizungen. 13.7.2020. Konkret heißt es: „Die Bundesregierung wird ersucht, durch Rechtsverordnung mit Zustimmung des Bundesrates das GEG in folgender Weise zu ändern: 1. In der Anlage 1 des GEG werden die Anforderungen an die Kältemittel in industriellen Wärmepumpen und Abwärmepumpen für Heizungen wie folgt geändert: a) Die Liste der Kältemittel, die zum Zweck der Kälteerzeugung in einem GEG-Gebäude eingesetzt sein dürfen, wird um folgende Kältemittel erweitert: ...“

Belimo Webinar: Belimo
Neue Plattform für die Interaktive
Wissensvermittlung zu Themen der HEA
von der Praxis für die Praxis
Mehr Infos und Anmeldung unter:
https://www.belimo.de/belimo-webinar



Die Verordnungsermächtigung soll der Regierung ermöglichen, dass die zu ermittelnden Anforderungen an die Kältemittel in industriellen Wärmepumpen und Abwärmepumpen für Heizungen national zu verschärfen und den Einsatz natürlicher Kältemittel in Wärmepumpen vorschreiben. Ein Entwurf, zu dem die Luft-Vollkammer in der Anlage 1 des GEG aufgenommen werden soll, ist im Entwurf des GEG-Gesetzes vom 8. August 2020 zu finden. Die Anforderungen an die Kältemittel in industriellen Wärmepumpen und Abwärmepumpen für Heizungen werden in der Anlage 1 des GEG-Gesetzes vom 8. August 2020 wie folgt geändert: a) Die Liste der Kältemittel, die zum Zweck der Kälteerzeugung in einem GEG-Gebäude eingesetzt sein dürfen, wird um folgende Kältemittel erweitert: ...“

IN DIESER AUSGABE				
SCHWERPUNKT Lüftungstechnik für Küchen und Schulen	WISSE UND KENNISSE Feuer-Schutz-Wieder- herstellung in der Sicht	SCHWERPUNKT Energieeffiziente Lüf- technik in der Industrie	BV: MITGLIEDERTAGUNG Veränderungen im Ver- stand und Neuvollendung des Berufsstandes	LÜCK-KOPF Christiane Bräun- schmidt (Präsidentin der Comair GmbH)
5	10	13	17	24

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

cci Zeitung:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.509 € ***

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**
Druck Rückseite zusätzlich auf Anfrage
Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Portosparer

BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage von 5.100 Stück.
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.
- Gerne drucken wir Ihre Beilagen. Preis auf Anfrage.

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	1.964 € *
bis 50 g	3.063 € *
bis 75 g	4.497 € *
bis 100 g	6.034 € *

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **818 € ***

(z. B. zu einem bestimmten Themenumfeld)

Der Fall Viessmann

Seiten platzten in der LÜKE-Bomben der Größenordnung Viessmann Climate Solutions: Für die Öffentlichkeit völlig überraschend gab die Viessmann-Gruppe aus dem hessischen Allendorf bekannt, ihr Fiktivstück (3,4 Mrd. € Umsatz) an die Carrier Global Corporation zu verkaufen. Zu diesem Geschäftsbereich gehören auch Wärmepumpen.

Gründe für den Zusammenschluss mit Carrier

„Im Carrier haben wir den richtigen Partner für alle Beteiligten gefunden. Carrier hat in Amerika den Status wie Viessmann in Deutschland und verfügt über eine starke Nachfragerbasis“, sagte Max Viessmann. Carrier sei bereit, Milliarden in Viessmann zu investieren „und kann damit die Umsetzung der Energiewende realisieren“ – und Viessmann zu erheblichen größeren Kosten beisteuern helfen. Der Unternehmenszusammenschluss, Kauf, Partnerschaft – oder wie immer man die Transaktion nennen möchte – führt zu einem Unternehmen mit einem Umsatz im Bereich HVAC, LÜKE von 17 Mrd. € und rund 45.000 Mitarbeitern. „Damit können wir auf Augenhöhe mit den großen Klimaführern agieren“, sagt Viessmann. Das Fundament der neuen Welt nach Abschluss der Transaktion einer der größten Anordnungen von Carrier.

Nachdem sich die Neugier am 25. April ausbreitete, ihren Weg durch die gesamte Medienlandschaft fuhr, erklärte Max Viessmann: „Es geht nicht um Rationalisierung, die wichtigste Aufgabe ist es, die richtigen Entscheidungen zu treffen.“ Der „Fall Viessmann“ ist nicht einfach eine beiläufige wirtschaftliche Transaktion eines deutschen Unternehmens. Die stark kommerzielle, beschleunigte in unzähligen Medien zeigt, wie sehr dieses Thema aufwacht. Von mehreren Informationen und Vermutungen wurden angenommen: neutrale Berichte gab es kaum, die Lesern waren groß, der Text schon fast beiläufig oder ängstlich. Nach Art der Zeitung, die den größten Lesern war, die kritisierte die Contingency endete. „Kaufverkauf“ war ein häufig genutztes Wort und weitere Verkäufe wurden befürchtet. Und es wurde auch gleich klargestellt, dass Bundesminister Robert Habeck den Verkauf prüfen werde. Als würde es sich um einen unfairen Handel handeln, in einem also entscheidenden Spiel handeln. Oder um einen Schutz, der künftig unterschätzte jemand anderem gegeben wird.

Nach der Pressemitteilung und der Pressekonzession erklärte Max Viessmann der harten Pressehaltung in vielen Interviews die Beweggründe für den Verkauf. Nach der ersten emotionalen Welle haben sich die Geister beruhigt – und die Anerkennung für Max Viessmann unternehmerischen Geschicklichkeit wächst. Wie immer kann man ein Glas als halb leer oder halb voll betrachten. Wenn man es so sehen möchte, kann man den Fall Viessmann als „Auktionsverkauf deutscher Technik in die USA“ interpretieren. Oder aber man sieht es so: Viessmann hat expandiert, indem es sich ei-

nem größeren, internationalen und erfahrenen Kälte-Klima-Unternehmen angeschlossen hat, das in der „Kälte“-Branche führend ist.

nehmen aus dem beschaulichen Allendorf investiert und es weiter entwickelt. (A3)

Kälte auf Abruf!

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter: <https://www.belimo.de/belimo-webinar>

Belimo Hydraulik Webinar

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter: [https://www.belimo-de/belimo-webinar](https://www.belimo.de/belimo-webinar)

BELIMO

Personliche Beratung erwünscht? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

0800 999 4240

mietkaefe@trane.de

TRANE

IN DIESER AUSGABE

ANBIETERÜBERSICHT	NACHGEFRAGT	SCHWERPUNKT	NORM IM FOKUS	LESERBRIEF
Lösungen für Rechenzentren/IT-Klima	Wechsel beim Herstellerverband für Luftleitungen	ISH-Nachlese Teil 2: Neue Produkte	V21 4546 „Wärmepumpen für Wohngebäude“	RLT-Verdunstungskühlung ist meldepflichtig
6	10	12	23	24

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
Bitte beachten Sie: Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
 - wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

4-seitig	7.495 € *
8-seitig	12.980 € *
12-seitig	18.084 € *

1.000 Stück	839 € *
2.000 Stück	1.013 € *
3.000 Stück	1.174 € *
4.000 Stück	1.332 € *
5.000 Stück	1.487 € *

Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

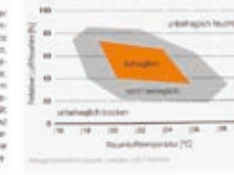
die Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO₂, Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Raumklima: Die VIV-Technologie balanciert die Luftströme jederzeit perfekt aus, und die druckunabhängigen Ventile regeln die Wasserströme für einen konstanten thermischen Komfort.



Die Luft im Raum ist bereits nass: nur 21% Sauerstoff, auch 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO₂) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigungen. Einer der wichtigsten Bestandteile der Luft ist auch das für die Atmung lebenswichtige Sauerstoff (O₂), das der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO₂ produziert und in die Luft abgibt, abgibt die CO₂-Konzentration in begrenztem und kontrolliertem Umfang an. Durch die Luftfrischhaltung wird eine erhöhte Luftfeuchtigkeit sowie eine erhöhte

Konzentration von Sauerstoff in der Raumluft begünstigt. Dem entgegen wirken kann durch regelmäßiges Lüften auch das Klima durch mögliches zu starkes Erhitzen einer Lüftungsanlage. Das effizienteste und sicherste Luftfrischhalte-Verfahren ist aber: natürliches Lüften verbessert ist die Luftqualität in begrenztem Umfang nachhaltig. Sind dabei die Räume mit Personen ausgeräumt, ist der personalisierte Luftfrischhaltungseffekt höher, da der CO₂-Luftkonzentration sinkt und weniger CO₂



Heute leben bei uns über 20% der Kinder in Garps in allegergischen Einrichtungen wie Alters-Heuapfeln oder Neuheimern. Ein Zusammenhang mit der allgerwöhnlichen Umwelt- und damit Luftverschmutzung ist nicht auszuschließen. Der Schließschluss können sich, besonders in geschlossenen Räumen, über längere Schichtzeiten ansammeln, die durch das Atmen auch in die Blutbahn eindringen können, was Meereskrankheiten, Allergien und Asthma verschärfen kann. Japan, besonders in der Umgebung von Tokio, ist ein Beispiel dafür.

und Schüler dahingehend positiv: dass sie die Fenster zum Lüften öffnen, sobald die CO₂-Konzentration zu hoch wurde. Messungen der Universität Stuttgart zeigten, dass die langfristig bessere Lösung im Einbau von fest installierten Lüftungseinheiten mit Automatik-Function besteht.

Zur Schaffung eines gesunden Raumklimas haben sich neben grundsätzlichen Faktoren für gesunde Raumluft in Zweckbauten herauskristalliert. Dieser hat bereits in einer weltweiten Umfrage über Planung und

[illegible]

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem
(Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelpopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

Auflage 5.100 Stück

1.967 € * 4c



Heizungsmarkt Deutschland: Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“

An Wärmepumpen führt kein Weg vorbei

Mit seinem Vorstoß, den Einbau neuer Gas- und Ölheizungen schon ab 2024 verbieten zu wollen, hat Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck unlängst ein enormes Medienecho ausgelöst. Wie ist die aktuelle Lage am Heizungsmarkt und was sind die Optionen im Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“?



Der Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie (BDHI) hat Mitte Februar seine Jahresbilanz für 2022 vorgelegt. Mit einem Plus von 5 % gegenüber dem Vorjahr und 980.000 in Verkehr gebrachten Wärmeerzeugern hat sich der deutsche Markt zum dritten Mal in Folge positiv entwickelt. Ebenfalls zum dritten Mal in Folge ist die Anzahl abgesetzter Wärmepumpen gestiegen. Mit einem Plus von 53 % auf 236.000 Geräte und 24 % Marktanteil wurde hier der größte Zuwachs festgestellt. Demgegenüber entwickelten sich gasbasierte Systeme mit einem Minus von 8 % und 598.000 verkauften Geräten zum dritten Mal hintereinander rückläufig. Dennoch liegt ihr Marktanteil bei rund 25 %.

desbürger durch ein Marktforschungsinstitut befragt lassen. Demnach möchten rund 60 % der Befragten auf Heizten mit Strom als Antriebsenergie umstellen – vor allem, um unabhängig von Importenergie zu werden und das Klima zu schonen. Doch sei rund zwei Drittel der Deutschen nicht bekannt, dass der Staat beim Austausch einer alten Öl- oder Gasheizung teils erhebliche Zuschüsse gewähre. Klarheit fordert daher Dr. Martin Sabel, Geschäftsführer des Bundesverbands Wärmepumpe (BWP): „Die bereits sehr auskömmliche Bundesförderung effiziente Gebäude (BEG) muss unbedingt aufrechterhalten und um eine soziale Komponente erweitert werden.“

minister Roland Habeck, den Einbau neuer Öl- und Gasheizungen schon ab 2024 zu verbieten, sagt Sabel: „Die viel diskutierte Novelle des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) zur 65 %-EE-Regelung muss nun schleunigst auf den Weg gebracht werden.“ Beim Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“ gilt es indes auch, sich mit der Option Wasserstoff auseinanderzusetzen. Behauptungen, die Heizungslandschaft könne so bleiben wie sie ist, weil einmal grüner Wasserstoff statt Erdgas durch die Leitungen fließe, hält der BWP für irreführend. Verglichen mit dem Strombedarf einer Wärmepumpe falle der Energiebedarf zur Wasserstoffherzeugung fünfmal höher aus.

wirtschaftlich mit Wärmepumpen mithalten zu können. Stattdessen müsste der Einsatz von Wärmepumpen gerade in Städten durch „grüne Wärmenetze“ ergänzt werden, wobei wiederum Großwärmepumpen einen entscheidenden Beitrag leisten könnten. Sprich: An Wärmepumpen führt so oder so kein Weg vorbei. (RP)

100 Maßnahmen zum Wärmepumpenhochlauf

Nach mehreren Gesprächsrunden „mit einem breiten Bündnis an Beteiligten“ hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) Ende Februar einen Fahrplan mit mehr als 100 Maßnahmen für den Wärmepumpenhochlauf veröffentlicht. Ziel ist, zur Transformation der Wärmeversorgung die Wärmepumpe als Standardlösung zu etablieren – auch in Bestandsgebäuden. Der Fahrplan zeigt die Handlungsfelder und Vorhaben von unterschiedlichen Beteiligten des Wärmepumpengipfelsprozesses auf. Er sei jedoch kein vollständig über alle Maßnahmen konsolidiertes Papier, betont das BMWK, sodass unter den Akteuren teils noch im Detail Gesprächsprozesse und möglicherweise Anpassungen stattfinden könnten. Er enthalte aber gleichwohl Maßnahmen, die bereits so konkret seien, dass zumindest von einem Umsetzungsbeginn im Jahr 2023 auszugehen sei.

Belimo Hydraulik-Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter: <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmepumpen



27. APRIL

porsche, Leipzig

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

ÜBERBUNDANZEIGE

Format im Anschnitt:

610 mm breit + 3 mm

Beschnitt rechts und links

210 mm hoch + 3 mm

Beschnitt unten

6.687 € *

MARKT + TECHNIK

Klima

Blackboxen: Zertifizierung und richtige Auslegung wichtig

Schwarze Schafe in der Rückkühlbranche?

Welchen die schwarzen Schafe in der Rückkühl- und Kühlbranche auf? Oder handelt es sich einfach um „Bauernseer“? Eine Kaufreise von 120 Zertifikat einer baurechtsgemäße 2-Zertifikat.

Der Markt, der sich im letzten Jahr zu einem der größten in der Heizungsbranche entwickelt hat, ist der Markt für die Rückkühl- und Kühlbranche. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen.

Blackboxen: Zertifizierung und richtige Auslegung wichtig

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen.

Blackboxen: Zertifizierung und richtige Auslegung wichtig

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen.

MARKT + TECHNIK

Klima

Blackboxen: Zertifizierung und richtige Auslegung wichtig

Schwarze Schafe in der Rückkühlbranche?

Welchen die schwarzen Schafe in der Rückkühl- und Kühlbranche auf? Oder handelt es sich einfach um „Bauernseer“? Eine Kaufreise von 120 Zertifikat einer baurechtsgemäße 2-Zertifikat.

Der Markt, der sich im letzten Jahr zu einem der größten in der Heizungsbranche entwickelt hat, ist der Markt für die Rückkühl- und Kühlbranche. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen.

Blackboxen: Zertifizierung und richtige Auslegung wichtig

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen.

Blackboxen: Zertifizierung und richtige Auslegung wichtig

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Lösungen.

NEU!

MyVALLOX

Smarte Lüftung für optimale AIRbalance

Komfort und Behaglichkeit gewinnen mit MyVALLOX Control eine gänzlich neue Dimension im Bereich der intelligenten Haustechnik. Die Steuerung des haustechnischen Lüftungssystems mit Wärmerückgewinnung über PC, Tablet oder Smartphone sorgt für maximale Flexibilität in der Bedienbarkeit, Sicherheit und damit für ein ausgeglichenes und gesundes Wohlbefinden.

VALLOX
Komfortlüftungssysteme

Die Prominente

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe).
Sie hat außerdem eine Rückseite und
bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle
(siehe Abbildungen)

Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **13.471 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.

Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **10.126 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender
Größe: 800 mm x 550 mm
- Anzeige (vierfarbig)
Größe: 83 mm x 77 mm
1.342 €*
* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



Landesland	Landesland	Landesland	Landesland	Landesland	Landesland
Baden-Württemberg	Bayer	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Berlin	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Bremen	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Chemnitz	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Düsseldorf	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Erfurt	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Halle	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Hannover	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Karlsruhe	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Köln	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Leipzig	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Mannheim	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Münster	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Osnabrück	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Potsdam	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Regensburg	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Saarbrücken	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Stuttgart	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Tübingen	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Ulm	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Worms	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen
Zürich	Bayern	Berlin	Hamburg	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Do	1 Fr	1 Ostermontag	1 Tag der Arbeit	1 Sa	1 Mo	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 So
2 Di KW 1	2 Fr	2 Sa	2 Di	2 Do KW 18	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mi KW 40	2 Sa	2 Mo
3 Mi	3 Sa	3 So	3 Mi KW 14	3 Fr	3 Mo	3 Mi KW 27	3 Sa	3 Di	3 Tag der dt. Einheit	3 So	3 Di
4 Do	4 So	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Mi KW 36	4 Fr	4 Mo	4 Mi
5 Fr	5 Mo	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi KW 24	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do KW 49
6 Samstag 3. März	6 Di	6 Mi KW 10	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi KW 45	6 Fr
7 So	7 Mi KW 6	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi KW 32	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 Sa
8 Mo	8 Do	8 Fr	8 Mo	8 Mi KW 19	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So
9 Di KW 2	9 Fr	9 Sa	9 Di	9 Christi Himmelfahrt	9 So	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Mi KW 41	9 Sa	9 Mo
10 Mi	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Mi KW 28	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di
11 Do	11 Sa	11 Mo	11 Do KW 15	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mi KW 37	11 Fr	11 Mo	11 Mi KW 50
12 Fr	12 Mo	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do
13 Sa	13 Di KW 7	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi KW 46	13 Fr
14 So	14 Mi	14 Do KW 11	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi KW 33	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 Sa
15 Mo	15 Do	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 So
16 Di KW 3	16 Fr	16 Sa	16 Di	16 Do KW 20	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Mi KW 42	16 Sa	16 Mo
17 Mi	17 Sa	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi KW 29	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Do	18 So	18 Mo	18 Do KW 16	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Mi KW 38	18 Fr	18 Mo	18 Mi KW 51
19 Fr	19 Mo	19 Di	19 Fr	19 Pfingsten	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do
20 Sa	20 Di	20 Mi KW 12	20 Sa	20 Pfingstmontag	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi KW 47	20 Fr
21 So	21 Mi KW 8	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi KW 34	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 Sa
22 Mo	22 Do	22 Fr	22 Mo	22 Mi KW 21	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So
23 Di KW 4	23 Fr	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 Mo	23 Mi KW 43	23 Sa	23 Mo
24 Mi	24 Sa	24 So	24 Mi KW 17	24 Fr	24 Mo	24 Mi KW 30	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Di
25 Do	25 So	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do	25 Mi	25 So	25 Fr	25 Mo	25 Weihnachten
26 Fr	26 Mo	26 Di	26 Fr	26 Sa	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Weihnachten
27 Sa	27 Mi KW 9	27 Do KW 13	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi KW 48	27 Fr KW 52
28 So	28 Mi	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi KW 35	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 Sa
29 Mo	29 Do	29 Karfreitag	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 So
30 Di KW 5		30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Mi KW 44	30 Sa	30 Mo
31 Mi		31 Ostern	31 Fr			31 Mi KW 31	31 Sa		31 Do		31 Di

* Hinweis: Alle Veranstaltungstermine können sich aufgrund aktueller Veranstaltungen verändern

* Hinweis: Nicht in allen Bundesländern