



Media Pack 2024

Valid from Oct. 1st 2023 to Sept. 30th 2024

Print and Online Advertisements and the Team Behind it

**We offer a direct route into the German ventilation,
refrigeration and air-conditioning market (LüKK)**

For technical planners, installers, operators, manufacturers and all other market players





Potentially Explosive

Industry newspaper

cci Zeitung provides insight on trends and perspectives, technology, markets and people, current discussions and various points of view. Sometimes even explosive and in high demand.



cci Branchenticker informs about market figures, technological developments, important dates, employment, mergers, new laws and regulations as well as many more topics from the LÜKK. Timely, precise and ready before breakfast. Everyone reads it.

News-Ticker

Upon request, cci Branchenticker will also deliver your company's newsletter.

Your online morning briefing

Seven Path to more knowledge in the LÜKK



Quick research - any time

Online Platform

Searching and finding what you need!
cci Wissensportal is the central knowledge hub for all things in the sector. It offers a well structured reference platform with comments posted by other members.
Available whenever you need it!



**Well organized -
for an easy selection**

cci Buch has technical literature from the ventilation, air conditioning and refrigeration sorted for you.

Reference Books

All titles include commentary, reviews and - whenever possible - brief excerpts.



Topics from cci Branchenticker and cci Wissensportal occupy our readers.

With the comment function, the articles can be commented and discussed, thus a qualified exchange of experience takes place.

Our readers' opinion is important to us

Expert Exchange



**Always up
to date**

cci Schulung means application practice oriented education in the ventilation, refrigeration and air-conditioning sector. Literally „training on the job“

Education

We also offer in-house and road-show events - with your choice of topics (powered by cci Dialog GmbH)



**Compact further training in
the ventilation and air
conditioning industry online**

Impulse lectures by partners for knowledge transfer, to ask questions and discussion. From experts for experts.

Streamed live or online as recording.

Continuing education

Inhalt

Print advertising

Seven Path to more knowledge in the LÜKK.....2

Was wir bieten.....5

cci Zeitung: Agenda.....6

The Range of Topics of cci Zeitung.....7

2C: Marketing and public relations for your customers.....8

Contacting the Editorial9

cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes10

cci Zeitung: Fixed ad placements.....11

 Job Market Advertising11

 Discounts on Advertisements11

cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials12

Contacting the Media Consulting13

cci Zeitung: Business Directory14

cci Zeitung: Special Advertisements15

 ADVERTORIAL15

 PROMOTIONAL PRODUCTS16

 SLEEVE17

 INSERT.....18

 SUPPLEMENT.....19

 POST-IT20

 DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT.....21

 FOLD-OUT on side one.....22

 FOLD-OUT with page 223

 WALL CALENDAR24

Circulation, Distribution and membership figures25

Prices.....25

Advertising in Reference Books26

What our Customers are doing.....27

Online advertising

Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website28

More Advertisements on our Website.....30

 CURTAIN-DROPPER30

 BANDEROLE31

 BRANDGATE32

 VIDEOWALL33

 REIHE 134

 SIDEBAR-AD.....35

 MEDIUM-RECTANGLE35

 LÜKK-KALENDER36

cci Branchenticker-Modul37

cci Branchenticker Advert.....38

Company newsletter38

Best of cci Branchenticker.....40

Newsletter SPEZIAL around the Conventions42

cci Branchenticker SPEZIAL during the Convention.....43

Convention dates.....44

ONLINE advertising formats: Prices - Overview45

ONLINE advertising formats: Technical data - overview.....46

Context Based Advertisements48

cci Wissensportal - The large online portal for expert knowledge .50

Statistics for Online Access.....51

Symposia as Partner Events.....52

Webinars.....53

We are in dialogue54

Bank Details55



Florian Fischer
Managing Director, cci Dialog GmbH

„With the help of the publications of the cci Dialog GmbH, you will reach everyone who is in the business“

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

The media of cci Dialog GmbH are association-independent German-language media of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry (LüKK). They are critical, questioning and examining. They not only provide sound expert knowledge, they also report on trends and perspectives, on current discussions and selected points of view. About people and markets. And they have been doing so for over 50 years.

We publish newspapers, newsletters and books, organise seminars, expert meetings as well as run an interactive knowledge hub

- 350 Companies entrust us with their annual advertising budget
- 2.500 Professionals visit our events every year
- 10.000 Professionals read the cci Branchenticker
- 20.000 Professionals read cci Zeitung 14 times per year
- 47.000 Visitors make use of our digital knowledge every single month

Our target groups include:

- Consulting engineers
- Technical planners
- System integrators
- Technicians
- Specialists in Building Automations
- Manufacturers
- Contractors
- Operators of technical systems

cci Zeitung and all of our other communication media offer centralized access to knowledge of the trade. Our readers benefit from the information provided by our experts and the various opportunities to exchange experiences and appreciate the mix of serious journalism and entertainment.

No	Date of Publication Editorial / Advertising deadline	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of
1	05.01.2024 01.12.2023	Humidification and dehumidification systems	Adiabatic humidifiers, steam humidifiers, evaporative coolers, mobile humidifiers, water treatment, adsorption and condensation dehumidifiers, mobile dehumidifiers.
		Heat pumps for residential buildings	air/water, water/water, brine/water air/air heat pumps, reversible air conditioners
2	06.02.2024 08.01.2024	Rental refrigeration	Refrigeration systems, water chillers and air handling units for rent
		Refrigeration and air conditioning systems for retail outlets	Refrigeration systems, water chillers, recirculating chillers, heat pumps, air handling units (decentralized and centralized), single and multi-split systems, VRF systems, air curtains, refrigerated cabinets
3	27.02.2024 26.01.2024	Water chillers and large heat pumps	Air-cooled and water-cooled water chillers, large-scale heat pumps, drycoolers
		Residential ventilation	Decentralized and centralized residential ventilation units, air ducts, filters, air diffusers, heat exchangers/heat recovery, air humidification and dehumidification, room control units, sensor technology
4	19.03.2024 16.02.2024	MSR technology and building automation	Measurement and control technology, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation
		Ventilation technology and fire protection for commercial kitchens	Exhaust air hoods, cassette ceilings, ventilating ceilings, induction ventilation units, filters, exhaust air purification, separators, fire dampers, smoke dampers
5	11.04.2024 08.03.2024	Refrigeration and air conditioning technology with natural refrigerants and low-GWP refrigerants (GWP <150)	Water chillers, heat pumps, single and multi-split systems, VRF systems and components
		Cooling and air conditioning of data centers and IT rooms	Air conditioning cabinets, series coolers, precision air conditioning systems, split and multisplit systems, water cooling units
6	08.05.2024 05.04.2024	Reversible room air conditioners (heat pumps) of small and medium capacity	Single and multi-split systems, VRF systems, air/air, air/water, water/water, brine/water heat pumps
		Air handling units	Central air handling units and their components (e.g. fans, humidifiers and dehumidifiers, heat and enthalpy exchangers, heat recovery, filters)
7	03.06.2024 26.04.2024	Evaporative cooling	Recirculating chillers, cooling towers, central supply air/exhaust air units
		Ventilation technology for schools	Central and decentralized air handling units and school ventilation units, compact ventilation units, CO2 traffic lights, air cleaners
8	02.07.2024 31.05.2024	Ceiling temperature control systems	Cooling ceilings, cooling sails, radiant ceiling panels, dark radiators, convection ceilings and radiant ceilings, concrete core activation
		Retrofit of air handling units	Fans, heat recovery, air filters, controls and regulators
9	06.08.2024 05.07.2024	VRF- and multisplit systems	VRF and multisplit systems
		Ventilation, air conditioning and refrigeration technology for production facilities	Central and decentralized air handling units, workplace extraction, water cooling units, filters, clean room technology
10	03.09.2024 02.08.2024	Air ducts	Air duct systems and components, connection, suspension and fastening technology
		Ventilation and air-conditioning technology for hospitals and care facilities	Operating room ceilings, central and decentralized AHUs and systems, filters, heat recovery
11	26.09.2024 23.08.2024	Chillventa preliminary report	"City of Cold": Components and systems of refrigeration, air conditioning and heat pump technology
12	16.10.2024 12.09.2024	MSR technology and building automation	Measurement and control technology, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room operating units, home automation
		Air curtains	Gate air curtains, door air curtains for commercial and industrial applications
13	19.11.2024 17.10.2024	Chillventa follow-up report	Components and systems for refrigeration, air conditioning, ventilation and heat pump technology
14	10.12.2024 08.11.2024	Ventilation technology for fire protection and smoke extraction	Fire dampers, smoke dampers, overflow dampers, supply air modules, pressurized ventilation systems (DBA), stairwell scavenging systems (TSA), smoke and heat extraction systems (SHE), fire gas fans, ventilation systems, sensor and control technology
		Ventilation technology for cultural facilities such as museums, theaters, cinemas	Air handling units, air conditioning (humidification, dehumidification, temperature control), air diffusers, measurement and control technology

Please deliver your print documents no later than one week after the advertising deadline!

Overview of Suppliers	Event Report	No
		1
Air curtain		2
Multisplit air conditioners	Preliminary report Light + Building (March 3 to 8)	3
	Preliminary report SHK Essen (March 19 to 22)	
		4
Smoke dampers	Preliminary report IFH/Intherm (April 23 to 26)	5
Water chillers >500 kW, GWP <150		6
	Preliminary report Feuertrutz (June 26 to 27)	7
Monobloc heat pumps, GWP <150		8
	Follow-up report Feuertrutz	9
Rental refrigeration solutions		10
	Preliminary report Chillventa (October 8 to 10)	11
	Preliminary report GET Nord (November 21 to 23)	12
Ventilation units for commercial kitchens	Follow-up report Chillventa	13
		14

Subject to changes

The Range of Topics of cci Zeitung

Ventilation

- air supply
- air delivery
- air distribution
- air cleaning
- air quality
- ventilation units and systems, such as
 - RLT devices
 - fans
 - air passages
 - heat recovery
 - filters
- kitchen ventilation
- smoke and fire protection
 - systems
 - units and systems for fire prevention, smoke extraction and safety

Climate

- climate components and systems, such as
 - centralized a/c units
 - decentralized a/c units
 - heat pumps
 - air (de-)humidifiers
 - cooling surfaces

Cooling

- components and systems for generating and distributing coldness such as
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

MSR technology and building automation

2C: Marketing and public relations for your customers



A service mark of cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

specialized in topics of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry

When complex technical topics need to be communicated, you need well-considered and tailored, yet simple language.

The recipients that a manufacturer wants to reach have different technical backgrounds and are not always engineers. That's why technical content needs a story. A story that is told at eye level.

This is what 2C content + communication has stood for since 2015. Founded under the umbrella of cci Dialog GmbH, 2C has since been designing and developing stories in ever-changing formats for a wide variety of clients.

As engineers and specialist journalists, we build stable and inviting bridges to your customers - using the means of communication.

Whether in print, on social media platforms or classic online on a website. You have one contact person from the initial meeting to the conception and implementation.



**Special editorial topics,
Corporate Communications,
Social Media**

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@cci-dialog.de
oder

thomas.reuter@2c-content-communication.de



Contacting the Editorial

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Please send your press releases,
product information, personal
information and articles to
redaktion@cci-dialog.de

Editor in Chief

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Technology Editorial

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Editorial

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



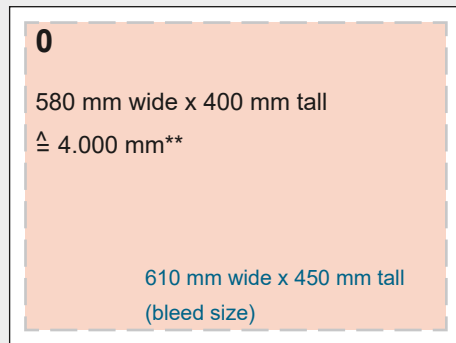
Editor

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



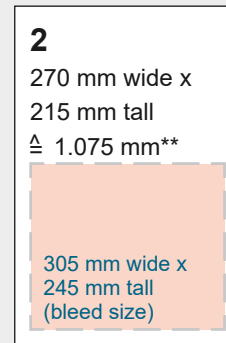
cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes



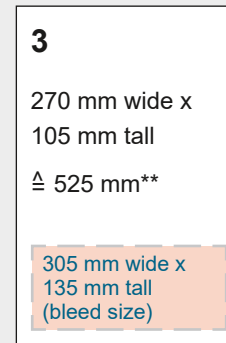
2/1 page 9.802 € * s/w
2/1 page 11.213 € * 4c



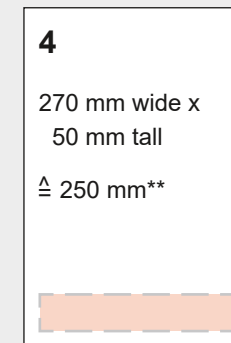
1/1 page 5.198 € *
1/1 page 6.737 € *



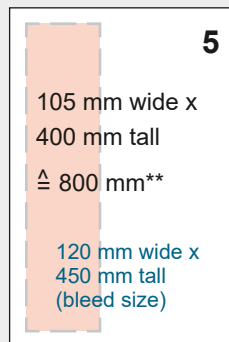
1/2 page 3.051 € *
1/2 page 4.629 € *



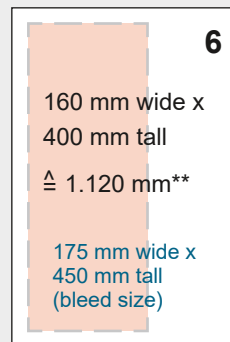
1/4 page 1.573 € *
1/4 page 2.919 € *



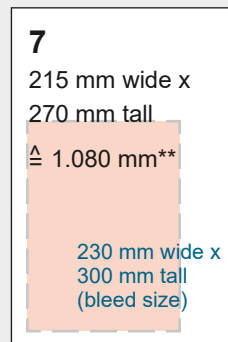
1/8 page 709 € * = s/w
1/8 page 1.192 € * = 4c



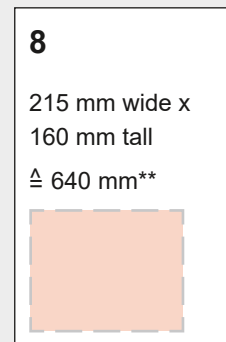
2/5 page 2.064 € *
2/5 page 3.654 € *



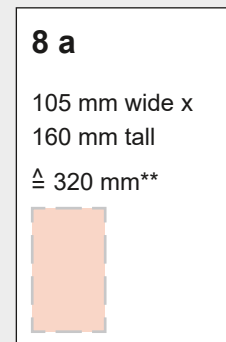
3/5 page 3.108 € *
3/5 page 4.685 € *



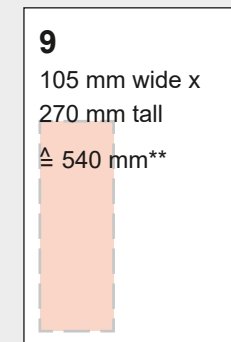
7 3.097 € *
7 4.654 € *



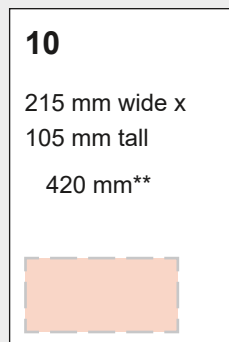
8 1.848 € *
8 3.455 € *



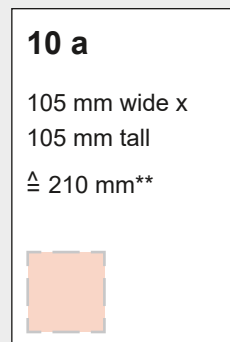
8a 931 € *
8a 1.564 € *



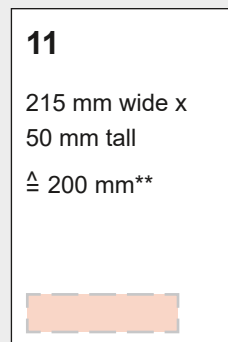
9 1.570 € * = s/w
9 3.027 € * = 4c



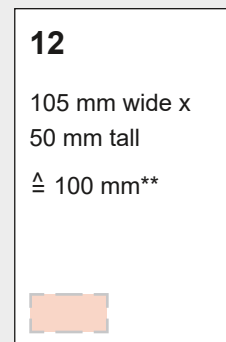
10 1.222 € *
10 2.060 € *



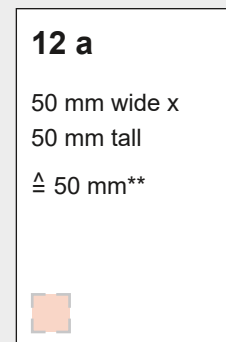
10a 621 € *
10a 1.036 € *



11 595 € *
11 993 € *



12 310 € *
12 502 € *



12a 166 € *
12a 265 € *

** Spalten-mm siehe Seite 12

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte
3 mm Beschnitt an allen Seiten
zugeben.

Das Platzieren der Anzeigen
obliegt der cci Dialog GmbH.

= s/w
= 4c

price list no. 53

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Valid from 01.10.2023 to 30.09.2024

cci Zeitung: Fixed ad placements

	Format w x h in mm	Prices
Title head	70 x 66	2.756 € *
Title head small	50 x 66	2.276 € *
Title module	100 x 100	2.909 € *
Title corner	65 x 65	1.389 € *
Editorial (right)	105 x 400	3.795 € *
Editorial (bottom)	270 x 105	3.536 € *
Lead 1 - page 5	270 x 160	4.175 € *
Lead 2 - first page of the second part	270 x 160	4.175 € *
Second cover page (U2)	305 x 450	7.411 € *
Back cover book 1 - last page of the first stitched part	305 x 450	7.345 € *
Fourth cover page (U4)	305 x 450	7.411 € *
Fold-out on side one	Fold-out 180 x 365	13.471 € *
Fold-out and inside cover	Fold-out 180 x 450 Advert 305 x 450	10.126 € *

The prices are only valid if a printable digital file is provided by the client.

Formats which deviate from the listed ones are calculated on a **per mm basis** as follows:

b/w: 5,00 € *, 4c: 6,50 € * berechnet.

Bleed size adverts: plus 10 % on advertisement price

Fixed placement: plus 10 % on advertisement price

Double page adverts: plus 10 % on advertisement price

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Job Market Advertising

Job market advertisements with additional publication on our website under „Stellenmarkt“ (for at least eight weeks)

Job offers and other such classified advertisements per mm:

(1-column Δ 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Job searches per mm:

(1-column Δ 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***

Box number fee **12 € ***

Discounts on Advertisements

Discount by size:

3.000 mm	5 %
6.000 mm	10 %
9.000 mm	15 %
12.000 mm and up	20 %

Discount by frequency:

3 bookings	3 %
6 bookings	5 %
9 bookings	7 %
12 bookings	10 %
14 bookings	15 %

Info: For advertisements taken within one advertising year (begins with publication of the first advertisement)

Positioning and bleed ad surcharges cannot be discounted. Special advertising upon request.

Island Advertisements:

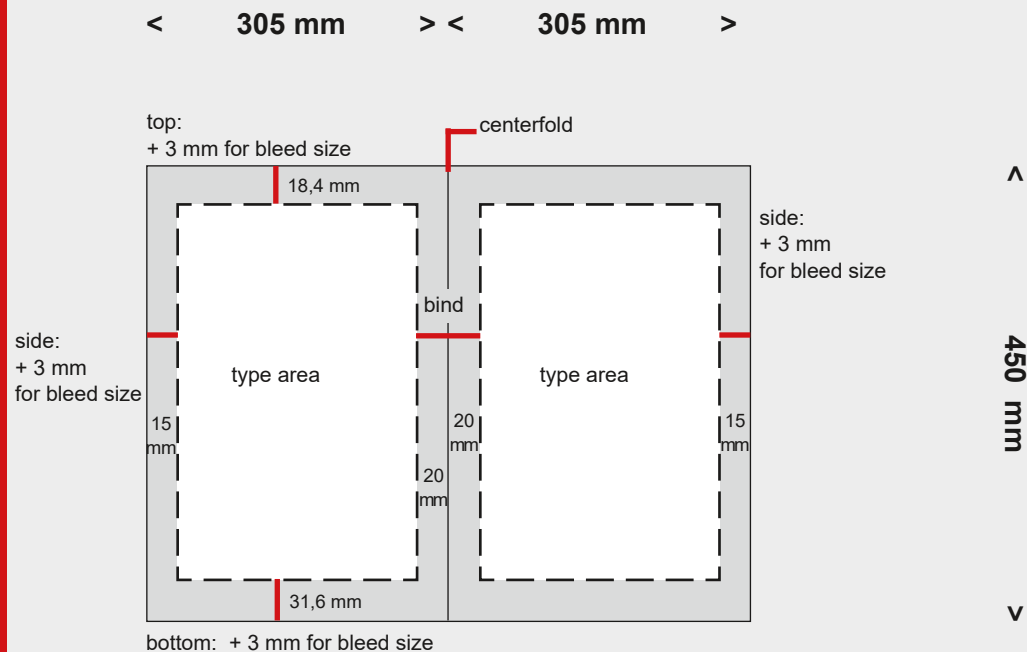
Minimum size 50 x 30 mm, maximum: 50 x 50 mm

s/w: 10 € *, 4c: 16 € * per mm

Island advertisements are positioned so that they are surrounded by editorial text.

Format advertisements are allowed on the same page.

Prices for changing advertisements by cci Dialog GmbH on request



Full page bleed ad: 305 x 450 mm + 3 mm bleed
(see above)

double page:

inside 2 x 20 mm
side (l + r) 15 mm
bottom 30 mm
top 20 mm

Address of our printing shop:

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Consignment note: For cci Zeitung No.)

Newspaper size 305 mm wide x 450 mm tall

Type area 270 mm wide x 400 mm tall
number of columns: 5, column width: 50 mm

Printing method Offset print

Template Resolution at least 300 dpi,
For bleed advertisements please add 3 mm on all four sides for trimming, preferably in PDF format

Transfer General information regarding data transfer: please see cci-dialog.de/Mediadaten

Paper SpeedMatt picture quality matt
lightly coated, wood-containing
100 % PEFC-certified GFA-COC
70g/m²

Column widths 50 mm = 1 column
105 mm = 2 column
160 mm = 3 column
215 mm = 4 column
270 mm = 5 column

Copyright: For the images/advertisements you supply, it is necessary that you have the right to distribute them without limitation.

Contacting the Media Consulting

Thorsten Graf
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Advertisement Scheduling



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Areas supervised by the cci Dialog GmbH:

Nicole Zimmermann
Advertising Sales



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Österreich,
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,
Berlin, Hessen, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**

Your entry in the business directory of the cci Zeitung:

14 x business directory in cci Zeitung **1.344€ */year**

Total height 60 mm, 1 column (50 mm wide)

contains:

- subject
- logo
- address and contact information

We will design the entry, please supply us with the following:

- topic (your choice)
- logo: min. 25 mm tall in 4c and 300 dpi (format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- address and contact information max. 35 mm (about 8 lines)

An entry is only permitted in the mentioned format and will be created by the cci Dialog GmbH.

Custom layouts upon request.

3.822 € */year

Discounts

3 Entries per issue = 5 %

6 Entries per issue = 10 %

Sample entry in cci Zeitung
businessdirectory

Lüftungssysteme



Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →

Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (see above)

and 12 months context based advertisements (see pages 48 and 49)

4.188 € */Jahr

Combining advertising and text

Formate:

double page	11.213 € *
--------------------	-------------------

Creation costs upon request!

These topics are ideal for advertorials:

- **technical information**
- **new products and systems**
- **reference objects**
- **company structure and your team**
- **anniversaries and company history**

Example



Innovation im Bereich Lüftungstechnik

Energieeinparingsmöglichkeiten gibt es immer mehr und zu den grundsätzlichen DMS die Wärmegrenznutzung aus Refraktoren-Einsatzformen. Im Prozess der Luftdruck wurde eine spezifische Lösung verschoben, die von GAST, einen führenden europäischen Hersteller von Lüftungstechnik stammt. Dank der langjährigen Erfahrung erfand Kall eine Reihe der neuen Generation H-Werte und ließ sich auch erfolgreich zertifizieren, das die Potenzial für die nächste Generation der Wärme- und Kälteübertragung auf dem Markt hat. Die patentierte Technologie stellt somit einen hohen Beweis dar, die sich ständig verändernden gesetzlichen Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungstechnischen Anlagen zu erfüllen.

Neuer Rotorstandard: H-Welle

Maximale Menge an zurückgewonnener Energie für Lüftungstechnische Systeme

Der Ritus in Velle besteht aus einer Wölkung aus einer überhöhten Grotte und spielt die fiktionalen Nischen aus einer Nischenform. Diese neue Wölkung spielt die fiktionalen Nischen aus einer Nischenform. Diese neue Wölkung spielt die fiktionalen Nischen aus einer Nischenform.

Zusammen mit der vorstellbarsten Form der Kasko gelang es ebenfalls, die **optimale Dicke der Alufolie** zu finden, mit dem Ziel der höchstmöglichen Energieübertragung und Schonstellung einer optimalen Rohmaterial. Aus wirtschaftlicher Sicht kam es auch zu einer Erleichterung der Montage sowie der Produktion.

Zu den resultierenden Parametern der neuen Balkenmechanik tragen die Simulationsberechnungen mit der CFD-Methode (Computational Fluid Dynamic).

06/2022

Hauptvorteile der patentierten Technologie des Natur H-Well

- hohe mechanische Effizienz der Wärme- und Fluidübertragung des Rotationswärmetauschers
- geeignet für alle Rotortypen – Randströmung, Füllschalpe, Systemrotor
- zeitliche Erfüllung der Anforderung an die umweltgerechte Gestaltung von Luftungsanlagen
- erhebliche Energieeinsparung in der Zukunft

Sowohl seit fast 25 Jahren stellen wir Katalisationsmetallzeuge her. In dieser Zeit haben wir uns schrittweise zu dem weltweit führenden Hersteller entwickelt. Als erstes Entwicklungskriterium die Grenze des erzielbaren Wirkungsgrades der Katalisationsmetallzeuge erheblich verschoben werden. Die Katalisationsmetallzeuge Katal stellen die Energiegewinnung für alle Luftfahrt- und Kesselräume dar, angetrieben von Kohlenwasserstoffen, über Abgasen, bis hin zu speziellen industriellen Anwendungen und größten Industriebauten. Wir sind bemüht, durch kontinuierliche und ständige Entwicklung, immer einen Schritt voraus zu sein, erklärte der Produktionsleiter von Katalisationsmetallzeugen.

Faßt bis zu 90 % thermischer Wirkungsgrad

Von Fachleuten geprüftes
System

Die Passivität der neuen H-Halle wurde im aktiveren linken Labor (acorn School of Engineering and Architecture) überprüf. Die neue Geometrie L-HH wurde erfolgreich der Zirkulation durch die Gesellschaft (zweimal, Corbis Certification) unterzogen. Die H-Halle durchlief ebenfalls den Patentschutz in Form eines Gebäudewandlers und Gitternetzflächenschemamusters und wurde somit zu einem weiteren erfolgreichen Patent von KUTZLI



Ing. Miroslav Vykynalý
Produktionsleiter KAST
Tschechische Republik
brunnen.kast@brunnen.com

Verbindlichkeit der europäischen Gesetzgebung

Alle unsere Stationenwärmepumpen erfüllen die Richtlinie 2009/125/EC des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines Rahmens für die Festlegung von Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung energieeffizienter Produkte und die Durchführungsverordnung der Kommission (EU) Nr. 1273/2014 der Kommission, um eine neue in-HaHe ist bereit, auch die geplanten Änderungen zu prüfen. Sprechen Sie mit der Zukunft und erhalten Sie Ihr Gebäude energieeffizient und wirtschaftlich.

KASST ENERGY FOR NEW SOLUTIONS
KASST spol. s r.o. Kofalce
Technická Republika
Jím 876 300 03
Kladno Kladno
Tel: +420 495 404 010
E-mail: info@kassr.cz

Prints on 115 g/m²-paper:

100 pieces	518 € *
500 pieces	542 € *
1000 pieces	566 € *
2000 pieces	634 € *
3000 pieces	703 € *
4000 pieces	749 € *

plus shipping

The direct route to your customers

PROMOTIONAL PRODUCTS

Perfect for everything, that your customer will hold in their hands

Promotional products such as USB sticks must be provided as final product.

They can only be booked in combination with a printed advertisement.

The booked advertisement must have one of the following sizes: 1, 2, 3, 7, 8 (see Pages 10 and 11)

The carrier ad plus promotional product is placed on the bottom half of the page.

The carrier ad plus advertising material is placed on the first page of a stitched part

Technical cost for promotional products: upon request.

NORM IM FOKUS

VDI 2801 „Akustik in RLT-Anlagen“

Rund drei Jahre nach der letzten Veröffentlichung ist im April ein neuer, überarbeiteter Werkdruck der VDI 2801 Blatt 1 „Raumluftschall, Geräuschzeugung und Lärmminimierung“ erschienen. Auf 100 Seiten (deutsch/englisch) behandelt die Richtlinie das von vielen LÜK-Fachplanern und Ingenieuren wenig geliebte Thema der Akustik in Lüftungsanlagen. Störende Geräusche in Lüftungsanlagen werden wesentlich von der strömenden Luft auf ihrem Weg vom RLT-Gerät und dessen Komponenten (Ventilatoren, Verdichter, Wärmerücktragsklappen) über das Lüftungssystem bis zu den Lüftungsklassen in die Räume hinein durch Luft- und Körperschall verursacht und übertragen. Dazu erläutert die Richtlinie in 13 Kapiteln umfangreich in Theorie (Berechnungsgleichungen) und Praxis (Anwendungsdiagramme, Grafiken, Tabellen) Grenzwerte für Schallleistungs- und beschriebene erforderliche schallschutztechnische Anforderungen und Maßnahmen zum Vermeiden und Vermin-

gern solcher Geräuschemissionen, die beim Betrieb von RLT- und Klimateanlagen in Aufenthalts- und Arbeitsräumen entstehen. Eine Tabelle enthält Empfehlungen für A-bewertete Schalldruckpegel der RLT-Anlagen (jeweils hoch – niedrig) für rund 30 verschiedene Raumnutzungsarten. Die VDI 2801 Blatt 1 bietet somit detaillierte Anleitungen zur schalltechnischen Planung und Gestaltung von RLT-Anlagen und deren Komponenten und enthält auch ein Näherungsverfahren zur Ermittlung des Schalldruckpegels, den die RLT-Anlage im Raum erzeugt. Bestandteil der Richtlinie ist auch eine CD-ROM „Beispielrechnungen, Prognoseverfahren“, in Ergänzung zum Blatt 1 und zur Erläuterung der Umsetzung der komplexen Anforderungen dieser Richtlinie enthält die VDI 2801 Blatt 2 (Juli/August 2019 plus CD-ROM) ausführliche Anwendungsbeispiele. Diese beziehen sich sowohl auf die gesamte raumlufttechnische Anlage als auch auf einzelne Räume. Die Überlager-

ungsmethode (Akustik-Berechnungsmethode) wird vorgestellt und ihre Funktionsweise erläutert. Für ein Zufüllleistungsnetz sind sämtliche Berechnungsgänge in tabellarischer Form mit ausführlichen Erläuterungen zu jedem Rechenschritt aufgeführt. Durch Anwendung des Blatt 2 soll die Handhabung der VDI 2801 Blatt 1 erleichtert werden.

Eine von der Redaktion erstellte Zusammenfassung der VDI 2801 Blatt 2 lesen Sie in cci Wissensportal (cc-dialog.de) unter der Artikelnummer **cc173244** (ins Suchfeld eingeben). Für Leser, die sich in das komplexe Thema der Akustik zunächst einmal einlesen wollen, empfiehlt die Redaktion den von Prof. Karl-Joel Albers (Herausgeber des „Racknagel Sprenger Albers – Taschenbuch für Heizung + Klimatechnik“) für



In der VDI 2801 Blatt 1 geht es um das Verhüten von Geräuschen, die in zentralen Lüftungsanlagen erzeugt werden (Abb. 1) getrostfotografie / stock.adobe.com

cci Wissensportal verfassten Beitrag „Grundlagen: Minimierung von Schall und Geräuschen in Räumen und RLT-Anlagen“ (Artikelnummer **cc129637**). Jeden Monat berichtet die Redaktion aktuell in cci Branchenblick über neu erschienene technische Regeln in der LÜK. Eine Übersicht zu mehr als 300 Normen, Richtlinien, Verordnungen und Gesetzen aus der LÜK mit Stand Dezember 2021, hat die Artikelnummer **cc1934**. In dieser nach Themen gegliederten Tabelle sind die über 100 technischen Regeln, zu denen die Redaktion Zusammenfassungen erstellt hat, in grün gekennzeichnet (mit zugehörigen Artikelnummern) (4/5)



Wraps around the entire paper

SLEEVE

Ideal for advertisements with a high visibility such as important events, invitations, marketing or product launches



Price for pre-printed sleeves:

cci Zeitung:

Sleeve (700 mm x 80 mm) **2.509 € ***

Additional costs, if the sleeve is printed by us:

single sided print, 4c	1.119 €
plus double sided print	upon request
plus perforation	upon request

(80 bis 100 g uncoated paper matte, wood-free weiß)

You choose, whether you deliver the sleeve already printed, or we do the printing job for you.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Postage Saver

INSERT

Inexpensive way to promote your image and product brochure

- loose insert up to size DIN A4
- postage included in price
- price includes entire edition (5100 copies)
- please deliver a sample by printing deadline
- We will gladly print the inserts for you.
Price upon request.

Price (for pre-printed):

up to 25 g	1.964 € *
up to 50 g	3.063 € *
up to 75 g	4.497 € *
up to 100 g	6.034 € *

Additional costs:

Insert in a specific page: **818 € ***

(for example next to specific subject)

Der Fall Viessmann

Seiten platzten in der LÜKE-Bomben der Größenordnung Viessmann Climate Solutions: Für die Öffentlichkeit völlig überraschend gab die Viessmann-Gruppe aus dem hessischen Allendorf bekannt, ihr Fietzstück (3,4 Mrd. € Umsatz) an die Carrier Global Corporation zu verkaufen. Zu diesem Geschäftsbereich gehören auch Wärmepumpen.

Gründe für den Zusammenschluss mit Carrier

„Im Carrier haben wir den richtigen Partner für alle Beteiligten gefunden. Carrier hat in Amerika den Status wie Viessmann in Deutschland und verfügt über eine starke und nachhaltige Basis“, sagte Max Viessmann, Carrier sei bereit, Mitarbeitern in Viessmann zu investieren „und kann damit die Umsetzung der Energiewende realisieren“ – und Viessmann zu erheblichen größeren Kosten beizubehalten. Der Unternehmenszusammenschluss, Kauf, Partnerschaft – oder wie immer man die Transaktion nennen möchte – führt zu einem Unternehmen mit einem Umsatz im Bereich HVAC, LÜKE von 17 Mrd. € und rund 45.000 Mitarbeitern. „Damit können wir auf Augenhöhe mit den großen Klimaführern agieren“, sagt Viessmann. Das Fundament sei solide und führt zum Abschluss der Transaktion einer der größten Anstrengungen von Carrier.

Nachdem sich die Neugier am 25. April ausflügelte, ihren Weg durch die gesamte Medienlandschaft fuhr, erklärte Max Viessmann: „Es geht nicht um Rationalisierung, die anstehenden Standorte sollen ausgebaut werden“, betonte Viessmann. Der „Fall Viessmann“ ist nicht einfach eine beidseitige wirtschaftliche Transaktion eines deutschen Unternehmens. Die stark komplementäre, Branchenübergreifung in unzähligen Medien zeigt, wie sehr dieses Thema aufwacht. Von mehreren Informationen und Vermutungen wurden angenommen. Neutrale Berichte gab es kaum, die Letzten waren groß, der Tonfall schon fast beleidigt oder ängstlich. Nach Art der Zeitung, die den größten Lesern wertig ist, die Contingency entfällt. „Kauferkauf“ war ein häufig genutztes Wort und weitere Verkäufe wurden befürchtet. Und es wurde auch gleich klargestellt, dass Bundesminister Robert Habeck den Verkauf prüfen werde. Als würde es sich um einen unfairen Regenerstand in einem also entscheidenden Spiel handeln. Oder um einen Schutz, der künftig untergeordnet werden könnte. Nach der Pressemitteilung und der Pressekonzession erklärte Max Viessmann der harten Pressehaltung in vielen Interviews die Beweggründe für den Verkauf. Nach der ersten emotionalen Welle haben sich die Gesichter beruhigt und die Anerkennung für den Mut dieser unternehmerischen Entscheidung wächst. Wie immer kann man ein Glas als halb leer oder halb voll betrachten. Wenn man es so sehen möchte, kann man den Fall Viessmann als „Aukverkauf“ deutscher Technik in die USA interpretieren. Oder aber man sieht es so: Viessmann hat expandiert, indem es sich ei-

nem größeren, internationalen und erfahrenen Kälte-Klima-Unternehmen angeschlossen hat, das in der „kleinen“ Familienunter-

nehmen aus dem beschaulichen Allendorf investiert und es weiter entwickelt. (A3)

Kälte auf Abruf!

Belimo Hydrotech Web

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydrotech aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter: <https://belimo.de/belimo-webinar>

BELIMO

Persönliche Beratung erwünscht? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

0800 999 4240
mietkaeife@trane.de

TRANE
HVAC SOLUTIONS

IN DIESER AUSGABE

ANBIETERÜBERSICHT	NACHGEFRAGT	SCHWERPUNKT	NORM IM FOKUS	LESERBRIEF
Lösungen für Rechenzentren/IT-Klima	Wechsel beim Herstellerverband für Luftteilungen	ISH-Nachlese Teil 2: Neue Produkte	V21 4546 „Wärmepumpen für Wohngebäude“	RLT-Verdunstungskühlung ist meldepflichtig
6	10	12	23	24

SUPPLEMENT

Suitable for customer magazines and detailed information.

- Same size as cci Zeitung (305 mm wide, 450 mm tall) + 3 mm bleed size
- The supplement will be
 - paginated (with page numbers), making it a part of the paper.
 - marked as an ad.
 - Important: Pre printed supplements must be marked on every page with „ANZEIGE“.
 - inserted in the paper, but not bound in
- we will gladly provide you with copies for fairs, mailings or handouts

4-seitig	7.495 € *
8-seitig	12.980 € *
12-seitig	18.084 € *

**Additional printing costs
(5.100 copies):**

4-seitig	2.414 € *
8-seitig	auf Anfrage
12-seitig	auf Anfrage

1.000 Stück	839 € *
2.000 Stück	1.013 € *
3.000 Stück	1.174 € *
4.000 Stück	1.332 € *
5.000 Stück	1.487 € *

plus shipping



Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



Ein Tag umfasst 24 Stunden – von diesen 24 Stunden verbringen wir durchschnittlich 21,8 Stunden, also 90% innerhalb von Gebäuden. Dabei stehen wir jedes Tag rund 12'000 kJ

Luft aus. Das tun wir im guten Glauben, dass die Raumluft »sauber« ist und uns nicht schadet. Umso erstaunlicher ist also, dass Nutz- und Betreiber von Gebäuden über die tatsächli-

Die Luftqualität in den geschützten Räumen wenig messen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO₂, Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

[illegible]

Die Luft in einer Lüftungsanlage besteht zu 21% Sauerstoff, aus 78% Stickstoff (N_2), 0,04% Kohlendioxid (CO_2) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigung. Der wichtigste Indikator für die Beschaffenheit der Luft ist das Sauerstoff- und Kohlendioxid-Gehalte. Die Luft ist heute der CO_2 -Wert: Das ist der Grenzwert der Atemluftqualität (CO_2 -produkt und in der Luft abgelesen, steigt die CO_2 -Konzentration in begrenzten und geschlossenen Räumen an. Auch die Luftfeuchtigkeit ist ein wichtiger Indikator für die Luftqualität. Die Luftfeuchtigkeit ist ein Maß für die Wasserdampfmenge in der Raumluft. Sie wird in Prozent angegeben. Die Luftfeuchtigkeit ist ein Maß für die Wasserdampfmenge in der Raumluft. Sie wird in Prozent angegeben.

Heute leben bei uns über 20% der Kinder in Garps in abgelegenen Ein- und Zweifamilien- oder Neubaugebiet- und einer Zusammenfassung aller abgelegenen Umwelt- und damit Luftverschmutzungsfaktoren. Eine Analyse der Schadstoffe im Schmelzschiff können sich, besonders in geschlossenen Räumen, über 100 Schadstoffe ansammeln, die durch das Atmen auch in der Bäumecke eindringen können, wie Messgeräten nicht nachvollziehbar ist. Diese Schadstoffe sind nicht nur gesundheitsschädlich, sondern auch klimaschädlich. Jedes Schmelzschiff hat eine

sind Schüler dahingehend positiv: dass sie die Fenster zum Lüften öffneten, sobald die CO_2 -Konzentration zu hoch wurde. Messungen der Universität Stuttgart zeigen, dass die langfristig bessere Lösung im Einbau von fest installierten Lüftungseinheiten mit Außenluft-Fort-

Zur Schaffung eines gesicherten Raumklimas haben sich sieben grundlegende Faktoren für gesunde Raumluft in zweifachen Dimensionen kristallisiert. Diese hat Bellini in einer weltweiten Umfrage aller Planer und Bauherren



Interessiert und die Qualität der Bilanz, das was wir trinken? Selbstverständlich und was steht es mit der Qualität der Luft an, die wir aufzuatmen und in unserem Blut ankommen? Mit Mund auf! Herz: Wissen wir darüber überhaupt Bescheid? Ich möchte immer wieder darüber wie wenig Bedeutung wir unserer Raumluft beimessen, obwohl sie eigentlich ein «Grundbedürfnis» für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Geruch, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO₂-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Konzentration und Produktivität

[illegible]

Dr. Armin Meiwald
Lehrer, Fachlehrer
2014 bis heute

Die I

Smart eye-catcher

POST-IT

Clever advertising format for your article, advert or event.

Post-it with text

- Format 72 x 50 mm
(2 mm cut-off on all sides and 4mm clearance for all text and information to the edge of the final format)
- Placement: affixed to the title header of cci Zeitung
(see example to the right)

Price:

Print 4c, white paper

5.100 copies **1.967 € * 4c**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



Heizungsmarkt Deutschland: Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“

An Wärmepumpen führt kein Weg vorbei

Mit seinem Vorstoß, den Einbau neuer Gas- und Ölheizungen schon ab 2024 verbieten zu wollen, hat Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck unlängst ein enormes Medienecho ausgelöst. Wie ist die aktuelle Lage am Heizungsmarkt und was sind die Optionen im Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“?



Der Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie (BDH) hat Mitte Februar seine Jahresbilanz für 2022 vorgelegt. Mit einem Plus von 5 % gegenüber dem Vorjahr und 980.000 in Verkehr gebrachten Wärmeerzeugern hat sich der deutsche Markt zum dritten Mal in Folge positiv entwickelt. Ebenfalls zum dritten Mal in Folge ist die Anzahl abgesetzter Wärmepumpen gestiegen. Mit einem Plus von 53 % auf 236.000 Geräte und 24 % Marktanteil wurde hier der größte Zuwachs festgestellt. Demgegenüber entwickelten sich gasbasierte Systeme mit einem Minus von 8 % und 598.000 verkauften Geräten zum dritten Mal hintereinander rückläufig. Dennoch liegt ihr Marktanteil bei rund 60 %.

desbürger durch ein Marktforschungsinstitut befragt lassen. Demnach möchten rund 60 % der Befragten auf Heizten mit Strom als Antriebsenergie umstellen – vor allem, um unabhängig von Importenergie zu werden und das Klima zu schonen. Doch sei rund zwei Drittel der Deutschen nicht bekannt, dass der Staat beim Austausch einer alten Öl- oder Gasheizung teils erhebliche Zuschüsse gewähre.

Klarheit fordert daher Dr. Martin Sabel, Geschäftsführer des Bundesverbands Wärmepumpe (BWP): „Die bereits sehr auskömmliche Bundesförderung effiziente Gebäude (BEG) muss unbedingt aufrechterhalten und um eine soziale Komponente erweitert werden, wobei wiederum Großwärmepumpen einen entscheidenden Beitrag leisten könnten. Sprich: An Wärmepumpen führt so oder so kein Weg vorbei. (RP)

100 Maßnahmen zum Wärmepumpenhochlauf

Nach mehreren Gesprächsrunden „mit einem breiten Bündnis an Beteiligten“ hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) Ende Februar einen Fahrplan mit mehr als 100 Maßnahmen für den Wärmepumpenhochlauf veröffentlicht. Ziel ist, zur Transformation der Wärmeversorgung die Wärmepumpe als Standardlösung zu etablieren – auch in Bestandsgebäuden. Der Fahrplan zeigt die Handlungsfelder und Vorhaben von unterschiedlichen Beteiligten des Wärmepumpengipfelsprozesses auf. Er sei jedoch kein vollständig über alle Maßnahmen konsolidiertes Papier, betont das BMWK, sodass unter den Akteuren teils noch im Detail Gesprächsprozesse und möglicherweise Anpassungen stattfinden könnten. Er enthalte aber gleichwohl Maßnahmen, die bereits so konkret seien, dass zumindest von einem Umsetzungsbeginn im Jahr 2023 auszugehen sei.

wirtschaftlich mit Wärmepumpen mithalten zu können. Stattdessen müsste der Einsatz von Wärmepumpen gerade in Städten durch „grüne Wärmenetze“ ergänzt werden, wobei wiederum Großwärmepumpen einen entscheidenden Beitrag leisten könnten. Sprich: An Wärmepumpen führt so oder so kein Weg vorbei. (RP)



Anzeige

Belimo Hydraulik-Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

Anzeige

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmepumpen



27. APRIL

porsche, Leipzig

Anzeige

DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT

Format:

610 mm wide + 3 mm

Cut off on the right and left

210 mm tall + 3 mm

cut off on the bottom

6.687 € *

MARKT + TECHNIK

Klima

Rückkühler: Ventilierung und richtige Auslegung wichtig

Schwarze Schafe in der Rückkühlbranche?

Welchen die schwarzen Schafe in der Rückkühl- und Kühlraumbranche auf? Dabei handelt es sich nicht um „Bauernseelen“? Eine Kaufkraft von 120 Tausend erreicht eine durchschnittliche 2-seitige...

Der Markt, der sich im letzten Jahr... (text continues with market analysis)

Die Zukunft der Rückkühl- und Kühlraumbranche

Die Zukunft der Rückkühl- und Kühlraumbranche wird... (text continues with future outlook)

MARKT + TECHNIK

Klima

Interessante Fragen stellen sich... (text continues with questions and answers)

Herstellerempfehlung

Herstellerempfehlung... (text continues with manufacturer recommendations)

Die Zukunft der Rückkühl- und Kühlraumbranche

Die Zukunft der Rückkühl- und Kühlraumbranche wird... (text continues with future outlook)

NEU!

MyVALLOX

Smarte Lüftung für optimale AIRbalance

Komfort und Behaglichkeit gewinnen mit MyVALLOX Control eine gänzlich neue Dimension im Bereich der intelligenten Haustechnik. Die Steuerung des haustechnischen Lüftungssystems mit Wärmerückgewinnung über PC, Tablet oder Smartphone sorgt für maximale Flexibilität in der Bedienbarkeit, Sicherheit und damit für ein ausgeglichenes und gesundes Wohlbefinden.

VALLOX
Komfortlüftungssysteme

The unmistakable one

FOLD-OUT on side one

Positioned directly on the front page (Frontside of the fold-out):
It also has a back side,
enabling many design possibilities with ideal placement.

Fold-Out:

- Format:
outside: 180 mm wide x 365 mm tall
inside: 180 mm wide x 365 mm tall
- Fold-out (Front and back side)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price **13.471 € ***

When not folded out: 180 x 365 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides

When folded out: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm cutting clearance on three sides



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakeable one

FOLD-OUT with page 2

Positioned directly after the front page next to the editorial:
With the fold-out your advertisement is extended through the second page,
enabling many design possibilities with ideal placement.

Klappe

- Format 180 mm wide x 450 mm tall
- Fold-out (printed on both sides) with a full page advertisement on the inside front cover (U2)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price 10.126 € *

When not folded out: 180 x 450 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides



When folded out: 180 x 450 mm (left, fold-out), 305 x 450 mm (right)
+ 3 mm cutting clearance on three sides



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



The calendar is distributed annually with issue 13 of cci Zeitung.

- Size of calendar: 800 mm x 550 mm
 - Size of advertisement (4c): 83 mm x 77 mm
- 1.342 €***

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Circulation, Distribution and membership figures

Circulation survey according to ivw *

* number of copies per issue (average from July 1st 2022 to June 30th 2023)

Printed copies cci Zeitung **5.100**



Number actually circulated (TvA) **5.040**



Geographic distribution analysis:

domestic	4.824	95,71 %
international	216	4,29 %



Numer of membership in cci Wissensportal * **1.640**

* as of June 30st 2023



Nicole Zimmermann
Subscription sale



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Circulation analysis nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,91 %	575 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	16,67 %	804 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,68 %	708 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	16,17 %	780 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	17,97 %	867 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	3,87 %	187 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	8,47 %	408 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	10,26 %	495 Expl.
Inland	100,00 %	4.824 Expl.

Prices

Subscription cci Zeitung (plus VAT) ISSN-Nr.: 1863-3447

Annual subscription / 14 issues per year (incl. distribution costs)

domestic	245,70 €* (price valid for Europe only, other countries upon request)
international	274,40 €* (price valid for Europe only, other countries upon request)

If desired, a membership for cci Wissensportal is included in the subscription.
(for private persons)



Brigitte Käfer
Expertise Service

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



Alexandra Roesel
Expertise Service

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

* prices as of January 2023

Advertising in our Book Program:

Pricing and discount possibilities upon request.

Contact us for upcoming and current titles.



Neu im Frühjahr 2023: von Georg Tale:

Lüftung von Gewerbeküchen:
in einem Buch:
überarbeitet und erweitert



Custom Editions for Companies:



We can customize our reference books for you:

- with a custom cover for your custom edition - without any advertisements.

Publisher's edition

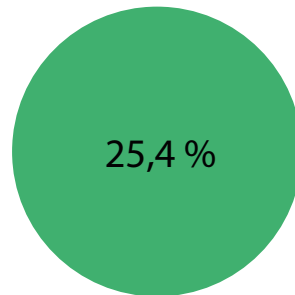


What our Customers are doing

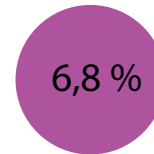
We know our customers in the ventilation, air conditioning, refrigeration industry:
They're subscribers of cci Zeitung, members of cci Wissensportal, book customers or attendees of our events

Sample of 500 addresses
August 2023

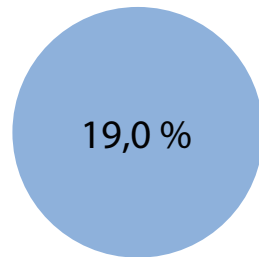
Beratende Ingenieure



Handel/Großhandel



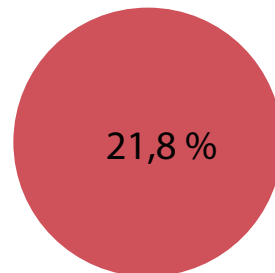
Dienstleister / PR-Agentur



Hersteller

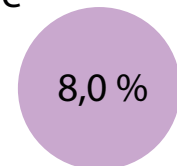


Ausbildung/Studium



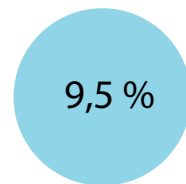
Anlagenbauer

Sonstige



1,2 %

Verbände



Anlagenbetreiber

0,7 %

Handelsvertreter



Buchhandel

Advertising banner

Superbanner MAXI (1 place)¹⁾

Superbanner (1 place)¹⁾

Wide
Skyscraper

(3 places
among each
other)²⁾

Wide
Skyscraper

(3 places
among each
other)²⁾

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN

ccci* DIALOG GMBH

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜCK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Duration: 1 month

Banner	Size	Price
Superbanner	728 x 90 pixels 320 x 50 pixels mobil	721 € *

Superbanner MAXI	1.200 x 150 pixels 320 x 50 pixels mobil	1.847 € *
------------------	---	------------------

¹⁾ rotating: one of max. 6 possible superbanners will be displayed at random each time the page is loaded.

Wide Skyscraper **on the right side:**

160 x 600 pixels	721 € *
320 x 480 pixels mobile	

²⁾ rotating: three of max. 6 possible skyscrapers will be displayed and positioned at random, each time the page is loaded.

Wide Skyscraper **on the left side:**

160 x 600 pixels	721 € *
320 x 480 pixels mobile	

²⁾ rotating: three of max. 6 possible skyscrapers will be displayed and positioned at random, each time the page is loaded.

File formats:	JPG, GIF (animated possible), PNG
Maximum file size:	120 kB
Maximum file size of Superbanner MAXI:	180 kB
dpi resolution: :	72 dpi

prices per calendar month

Discounts (Banner):

3 months	5 %
6 months	10 %
9 months	15 %
12 months	20 %

Purchase deadline: :

14 days before
date of publication!

Prices to change of the adverts

Publish your banner on the Website of the cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

oder

– on the home page as well as all subpages
(except for cci Branchenticker and cci Wissensportal)

Banner change within the current month:

**One Change included,
subsequent changes are 75,- €**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (suitable for an advertorial)

This advert will be displayed on the home page.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 1024 x 640 pixels (72 dpi)

Price/week

1.014 € *

Price/Month

3.390 € *

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)

Maximum file size: 180 kB

Direct link to your Landingpage

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

BANDEROLE



Banderole

This advert will be displayed in cci Branchenticker.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 770 x 250 pixels (72 dpi)

Price/Day

827 € *

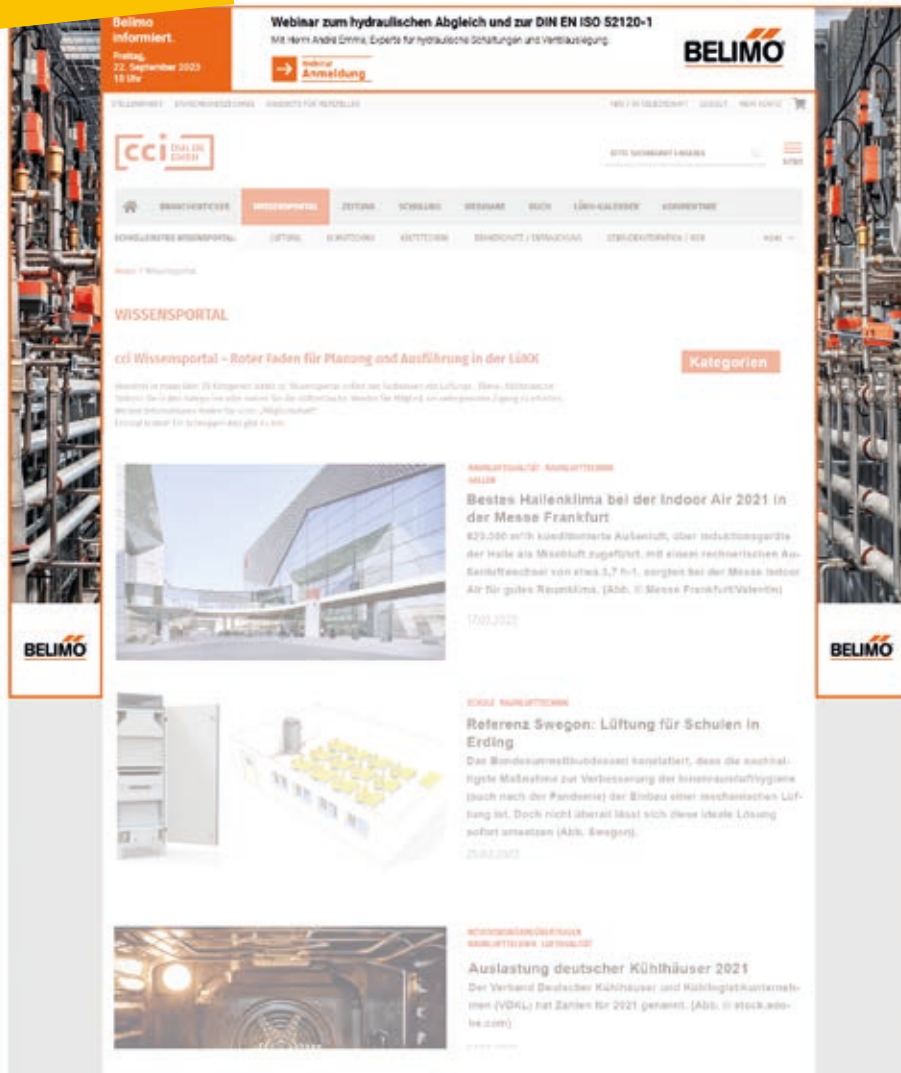
File formats: JPG, PNG oder GIF (static)

Maximum file size: 180 kB

Direct link to your Landingpage

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

BRANDGATE



Brandgate

You can book this advert for cci Wissensportal.

The Brandgate „seemingly“ is located in the background.

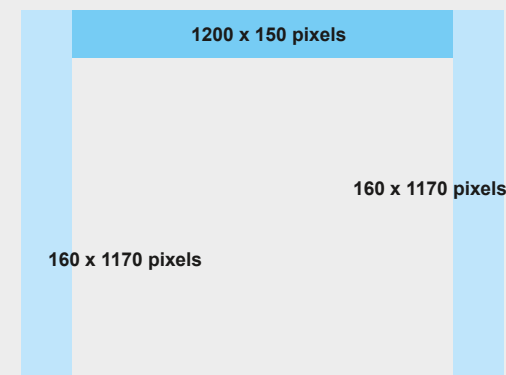
It consists of 2 lateral and one top banner.

Price/week

1.183 € *

Price for 4 weeks in a row

4.020 € *



Size:

Banner above: 1200 x 150 pixels

Side-Banners: 160 x 1170 pixels

Resolution: 72 dpi

File formats:

JPG, PNG oder GIF
(static or animated)

Max. file size:

120 kB per banner

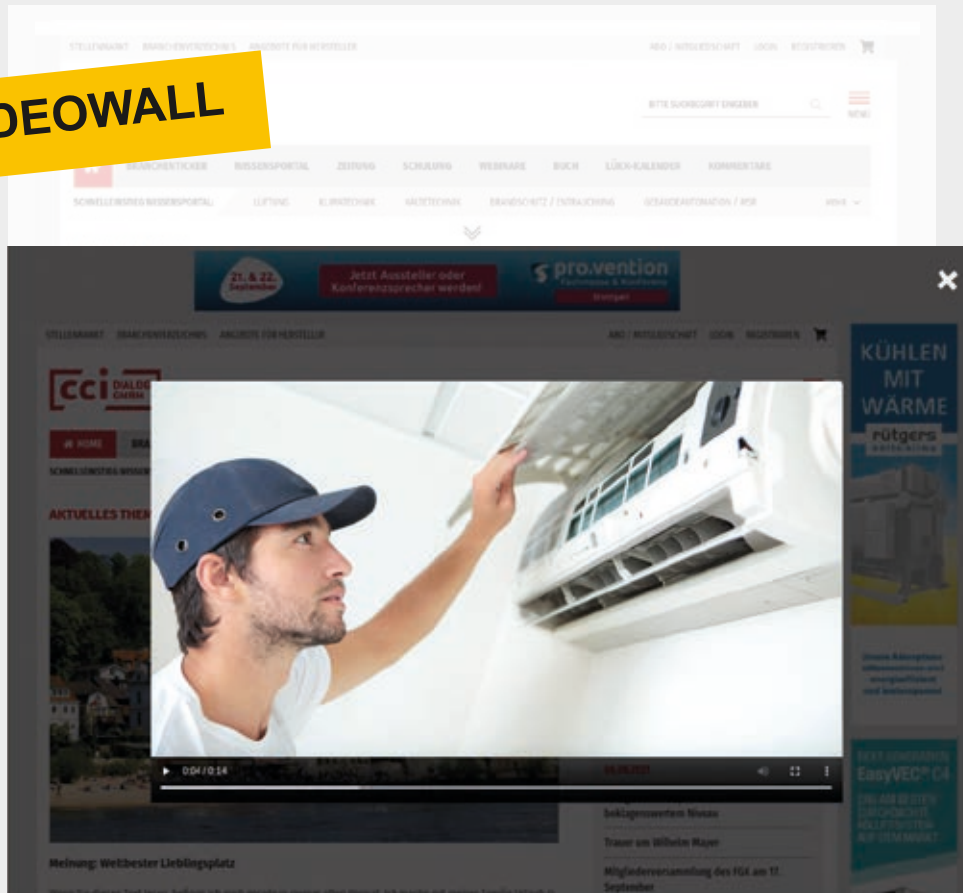
Direct link to your Landingpage

Size mobile: (only ONE size for all three banners):

Banner (is displayed above): 320 x 50 pixels

Advertisements on our Website

VIDEOWALL



Superhelden

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Epta und Viessmann gründen Joint Venture

Hans smulam verroir bonso cus et expertus iflorera volupta bonis segum quibus eort, ipi-



Neue GEFMA Richtlinie 190 „Betriebsverantwortung 2.0 im Facility Management“

Jeden Dienstag beschäftigt sich cci Branchenticker mit Normen, Richtlinien, Gesetzen und Verordnungen. Heute geht es um die neue GEFMA-Richtlinie 190

25.07.2023

Anzeige Klimaanlage

Anzeige: VETALL Klimaanlage

At por rerit ut omnisbās volores-tem repre, to ent laudion peri veli- list es quos et dolor sequis sumqui solora solupium et paru- met quis ma quod quosti simpos

Der Wärmeplan steht fest

Das Bundesbauministerium hat den anderen Ministerien sowie Verbänden am 21. Juli einen neuen Gesetzentwurf für die kommunale Wärmeplanung zugesandt. (Abb. © sk_design/stock.adobe.com)

26.07.2023

headline: maximal 65 Zeichen
opening: maximal 350 Zeichen
image: 367 pixels wide
220 pixels tall

Price/week
2.756 € *

File format of the advert:
JPG, PNG

Direct link to your Video



Videowall

On one of the central pages of the website of cci Dialog GmbH the video advert will be indicated as playable.

On start, an overlay will open.

Klicking on the fullscreen icon will activate fullscreen mode.

Format of the videos:

MP4

720p-format (1280 pixels wide x 720 pixels tall)

Playing time: max. 6 minutes

File size: max. 200 MB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

It's possible to have the video be produced through us. Feel free to contact us.

This unique advertising position is displayed on the home page of cci Dialog GmbH, on the overview page and on the sub-pages of cci Branchenticker

- **cci Dialog GmbH** (cci-dialog.de)
- **cci Branchenticker** (cci-dialog.de/tag/branchenticker)

A special size in an eye catching position:

Size:

- Format: 347 x 370 pixels

Price/week **1.011 € ***

- Format MAXI: 1160 x 370 pixels

Price/week **4.900 € ***



The **MAXI format** is displayed on the home page of the website and on the start page of cci Branchenticker.

Please supply additionally the format **347 x 370 pixels**.

prices for longer runtimes upon request.

When booking a Video commercial:

Upload the clip to YouTube and send us an advertisement in the required size and format, and we will link the advertisement to the YouTube clip.

Please provide us with a banner in the required file format and size as well as a link to your landingpage..

File formats:

JPG, PNG or GIF (static or animated)

Max. file size: 120 kB

Direct link to your landingpage

SIDEBAR-AD

RAUMLUFTQUALITÄT RAUMLUFTTECHNIK
HEILEN

Bestes Hallenklima bei der Indoor Air 2021 in der Messe Frankfurt

620.000 m³/h konditionierte Außenluft, über Induktionsgeräte der Halle als Mischluft zugeführt, mit einem technischen Außenluftwechsel von etwa 3,7 h⁻¹, sorgten bei der Messe Indoor Air für gutes Raumklima. (Abb. 8 Messe Frankfurt/Valentin)

12.03.2022



SCHELE BALNEOLITHICUM

Referenz Swegon: Lüftung für Schulen in Erding

Das Bundesumweltbundesamt konstatiert, dass die nachhaltigste Maßnahme zur Verbesserung der Innenraumlufthygiene (auch nach der Pandemie) der Einbau einer mechanischen Lüftung ist. Doch nicht überall lässt sich diese ideale Lösung sofort umsetzen (Abb. 5/wegon).

25.03.2022

advert SidebarAd MAXI

advert SidebarAd



This advert appears
on the overview page and
on the subpages of cci Wissensportal,
i.e. next to the individual articles in
cci Wissensportal

– **cci Wissensportal**
(**cci-dialog.de/wissensportal**)

Size:

- Format: 347 x 370 pixels

Price/week **911 € ***

- Format MAXI: 1160 x 370 pixels
(overview page)

Price/week **4.500 € ***

The **MAXI format** is displayed on the overview page of cci Wissensportal. Please supply additionally the format **347 x 370 pixels**.

File formats:
JPG, PNG or GIF (static or animated)
Max. file size: 120 kB

Direct link to your landingpage

MEDIUM-RECTANGLE



HEALTHWORKERS

→ Grundlagen, Umgang mit Branches und Tags



Über diese können weiter noch Festlegungen von staatlicherseits gemacht werden, zum Beispiel können bei Staatsfahrten alle Autos für einen bestimmten Zeitraum freigegeben werden. Manche Maßnahmen werden wegen sich dabei erhebender Bundeshaushälterei zu prüfen, aus Sorge, Arbeitsplätze vornehmlich in der Zu- oder Umkreis des Lüftungssystems zu bringen und Personen in den gefährlichen Bereich zu verdrängen.

Wenn die Adressaten durch Hinweise in den menschlichen Körper gelangen, können die rezeptionsfähigen Strukturen nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsgefährdung bei der Gesetzgebung seit Ende der 1980er Jahre in mehreren Fällen die Anwendung von Abstandshinweisen im Kaufraum verboten. Für bestehende Getränke wurde als Überlebensmittel aufgeführt, eine mögliche Gefährdungsfunktion, verbunden mit erhöhtem Risiko für Ausfälle zu

Medium-Rectangle

Your advertisement is displayed after the first paragraph of every article in cci Wissensportal.

Size: 300 x 250 pixels (72 dpi)

Price/week **639 € ***

Please provide us with a banner in the required file format and size as well as a link to your landingpage..

Publish your event in our LÜKK calendar.
It will be published on our website under „LüKK-Kalender“.

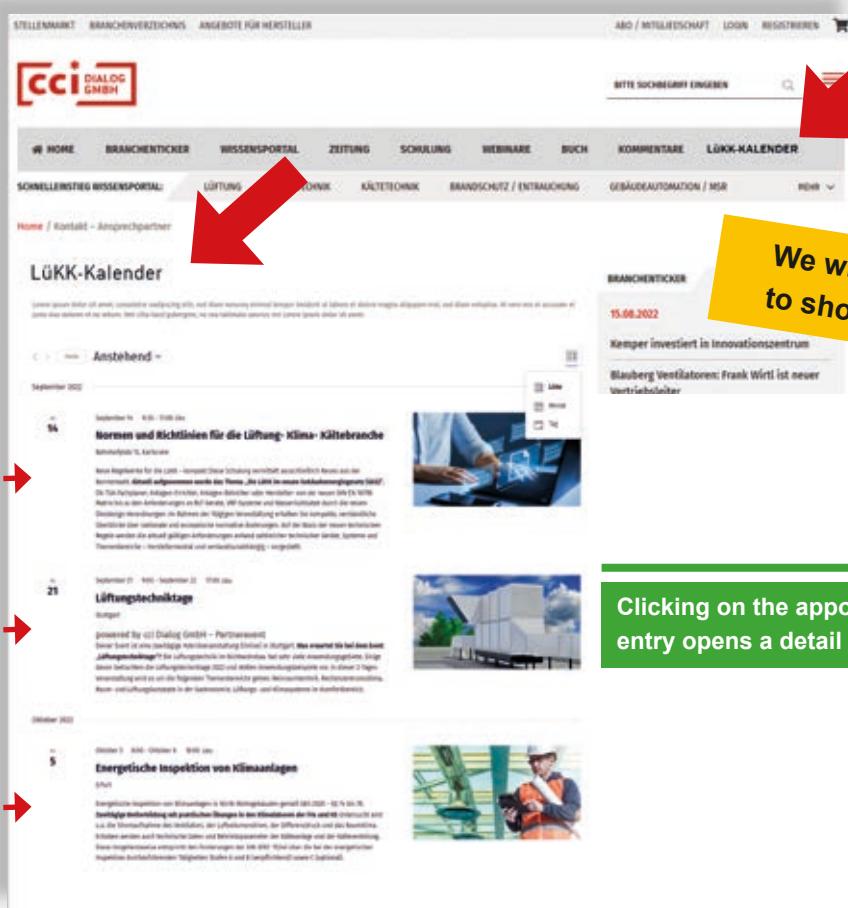
Price:

- Package: 5 Einträge **499 €**

LÜKK-KALENDER

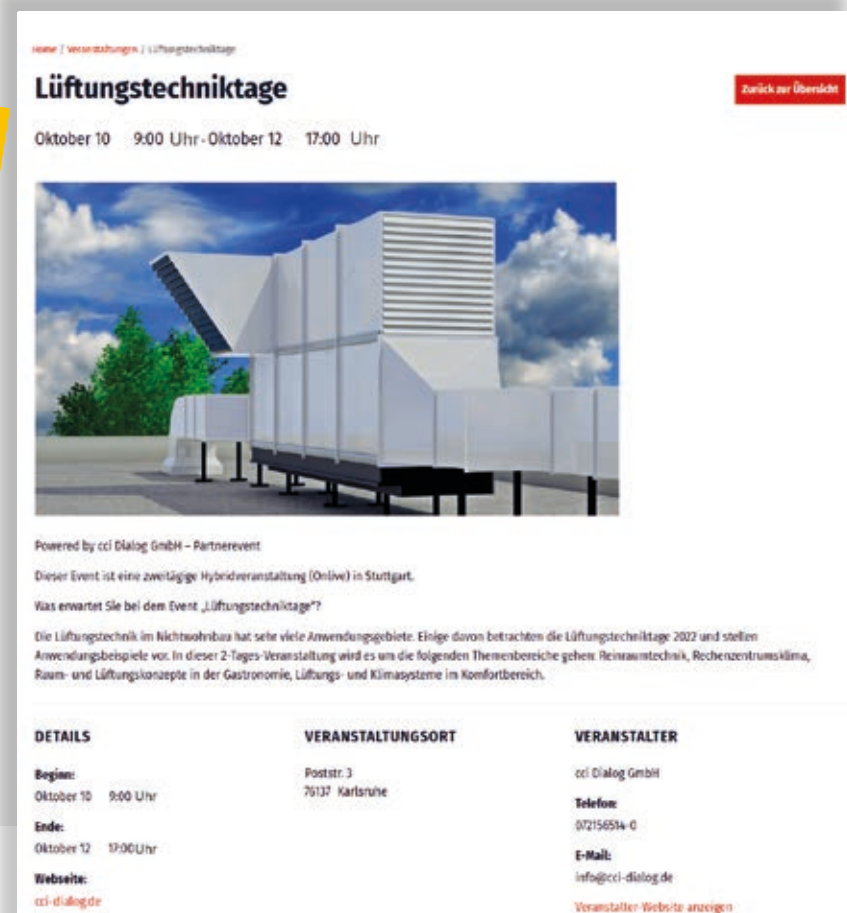
The following entries can be made:

- Organizer (name, e-mail, website, phone)
- Event title
- Description of the event
- Venue of the event (street, zip code city, website)
- Event date (for one-day events with time)
- Picture of the event



We will be happy to show you how

Clicking on the appointment entry opens a detail page



BRANCHENTICKER-MODUL

The BTM (Branchenticker-Modul) will be published in our daily **E-Newsletter** cci Branchenticker and on our Website cci-dialog.de → **Branchenticker**

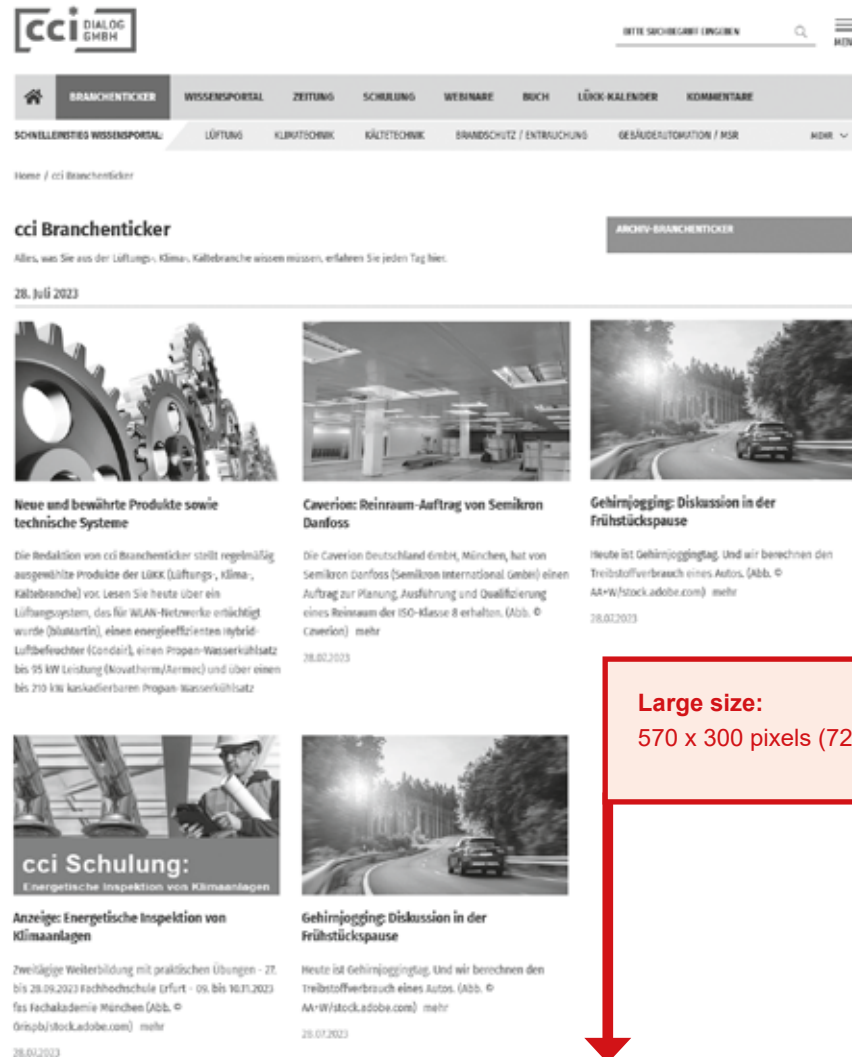
Link to your Landingpage

File formats: JPG, PNG, GIF oder GIF animated

Max. file size: 140 kB

Variant 1: ONE Banner (static) for the E-Newsletter cci Branchenticker AND Website

Variant 2: TWO DIFFERENT Banners for the E-Newsletter cci Branchenticker (static) and Website (static or animated)



Large size:
570 x 300 pixels (72 dpi)

Price/week **5.500 € ***



Small size:
428 x 155 pixels (72 dpi)

Price/week **4.354 € ***

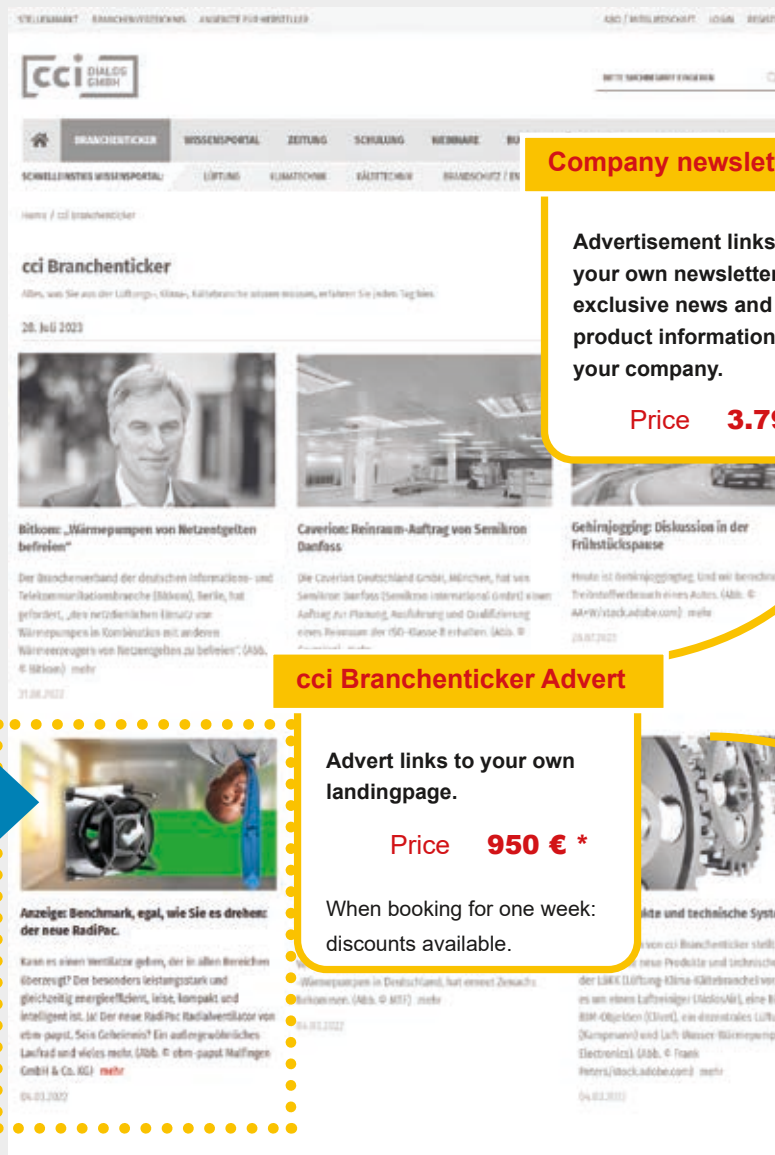


Your News Transported by cci Branchenticker

Email to 10,000 recipients daily



Website



Company newsletter

Advertisement links to your own newsletter with exclusive news and product information on your company.

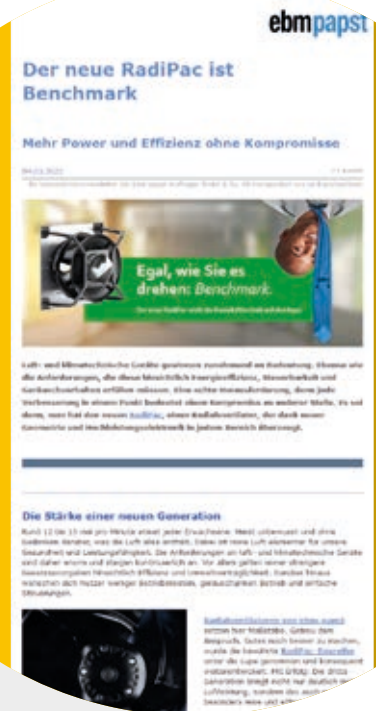
Price **3.794 € ***

cci Branchenticker Advert

Advert links to your own landingpage.

Price **950 € ***

When booking for one week: discounts available.



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



How it works

You provide us with a text and images, which we will use to create a newsletter in HTML format. The newsletter will be accessible via a direct link directly from the requested issue of cci Branchenticker.

The link to your newsletter will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LÜKK industry (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers).

Additionally it will be visible under „Branchenticker“ on cci-dialog.de for two years and can be found via a text search.

If you have also booked a context based advertisement (see page 48), we can also link to the newsletter from the entry.

Upon request we will provide you with the HTML content, as well as any corresponding media files as a ZIP-File.

If desired also as a LOW-PDF.



How it works

You provide us with text and an image, which we will use to create an entry in the requested edition of cci Branchenticker.

The link to your homepage will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LÜKK industry. (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers)

delivery dates: please contact us

Discounts for cci Branchenticker adverts:

3	days	5 %
6	days	10 %
9	days	15 %
12	days	20 %

Company Newsletter

Das brauchen wir von Ihnen:

What we need:

Title:	large: 30 characters max. small: 70 characters max.
Opening text:	450 characters max.
Main text:	4000 characters max.
Images**:	
Cover image:	600 pixels wide (min.) 260 pixels tall (max.)
Text images:	1 to 3 images each at least 290 pixels wide 220 pixels tall

cci Branchenticker-Anzeige

Das brauchen wir von Ihnen:

What we need:

Images**:	at least	367 pixels wide
	at most	220 pixels tall
Title:	65 characters (max.)	
Text:	350 characters (max.)	

File formats: of the pictures: JPG, PNG (72 dpi)
Number of characters each incl. spaces

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.



03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftung- Klima- Kältebranche (LÜKK) in ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgeclickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats.
Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für ihr Feedback bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.



Meinung: Irgendwann raste ich aus

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirlten Mist, den man aus Berlin hört. Sol! (Abb. © fedels/stock.adobe.com)

mehr

ANZEIGE



Anzeige CO2-Wärmepumpen zur Trinkwarmwassererwärmung

Keine Wärmewende ohne Wärmepumpen. Aber gelingt mit ihnen auch die Trinkwarmwassererwärmung bei hohem Bedarf? Am nächsten Digital Knowledge Day erfahren Sie mehr über zukunftsweisende Wärmepumpenlösungen mit natürlichem Kältemittel für besonders hohen Trinkwarmwasserbedarf.

Jetzt anmelden und Wissensvorsprung sichern!
(Abb. © Mitsubishi)

mehr



Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen

Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar. (Abb. ©

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Once a month this newsletter combines the most popular articles of cci Branchenticker.



Your advert
with a link to your landingpage.
(8 advertisement spots maximum)



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

How it works:

You provide us with text and an image (image/text advert) for the newsletter.
From that, we will create a teaser advert. The teaser will link to your landingpage.

cci Branchenticker supports topical news of the LÜKK-industry straight to your inbox.

Once a month we take a look back and compile the highlights for you - Best of cci Branchenticker presents the most clicked articles of the last four weeks, the most significant topics of the month.

Delivery dates at the beginning of each month.

Exact dates on request.

Pricing per newsletter: 819 € *

What we need:

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:	367 pixels wide	
	220 pixels tall	
	File format: JPG, PNG	
	Resolution: 72 dpi	

8 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt



Brigitte Boettger
Media Web & Print

Fon +49(0)721/565 14-28
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de



Thomas Klehr
Media Web & Print

Fon +49(0)721/565 14- 22
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

E-Newsletter Versand
rund um die Chillventa* and
other conventions*

created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page

How it works

* Convention dates see page 44

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Newsletter SPEZIAL will be sent out via E-Mail before and after the conventions and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



Newsletter SPEZIAL zur Chillventa

Marktplatz der Kältetechnik - das ist in diesem Oktober der Platz, um Neuigkeiten rund um die Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik auszutauschen. Dieser Newsletter SPEZIAL informiert Sie über Wissenswertes zu Unternehmen, Produkten/Systemen, zur Branche und zur Chillventa.

Mehr Messe-News lesen Sie in cci Branchenticker SPEZIAL zur Chillventa vom 11. bis 13. Oktober



WorldSkills Competition 2022: Special Edition auf der Chillventa

Während der Chillventa wird dieses Jahr der internationale Berufswettbewerb "WorldSkills Competition 2022 Special Edition" ausgetragen. Auch das Deutsche Kälteanlagenbauhandwerk wird vertreten sein. (Abb. © IKKZ)

mehr



Our Highlight: Seeing You!

Freuen Sie sich auf intelligente Produkte und Fachinformationen rund um ressourcenschonende Klimatisierung und Lüftung. Auf digitale Lösungen für eine sichtbar positive und steuerbare Energiebilanz - im Sinne unserer GreenIntelligence-Philosophie. Und auf unseren mobilen Escape Room, der Information und Unterhaltung vereint. Gratis-Ticket sichern! (Abb. © ebm-papst)

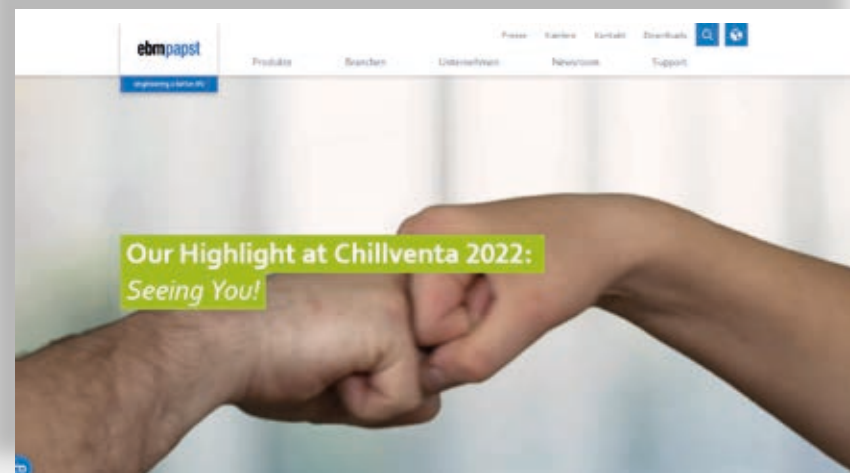
mehr



Ihre Community - live und persönlich!

Endlich ist es wieder so weit: Die Chillventa in Nürnberg vom 11.-13.10.2022! Auf der Weltleitmesse für Kältetechnik mit dazugehöriger Klima-, Lüftungs- & Wärmepumpentechnik kommt die Branche zum direkten Austausch zusammen. Seien Sie live dabei und treffen Sie Experten und Lieferanten aus aller Welt! (Abb. © Nürnbergmesse)

mehr



What we need:

title: 65 characters (max)
opening text: 350 characters (max)
image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Price per newsletter: 819 € *
Delivery dates see page 44

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

E-Newsletter sent out
during der Chillventa*

cci Branchenticker SPEZIAL are daily special editions sent out during the Chillventa

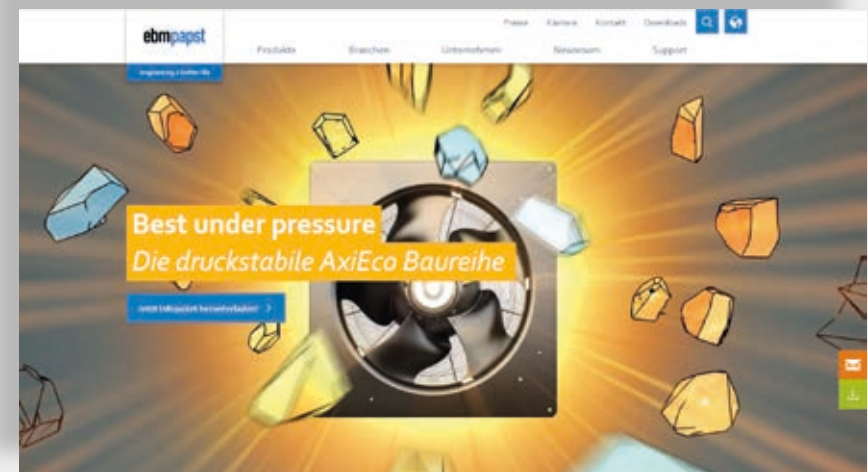
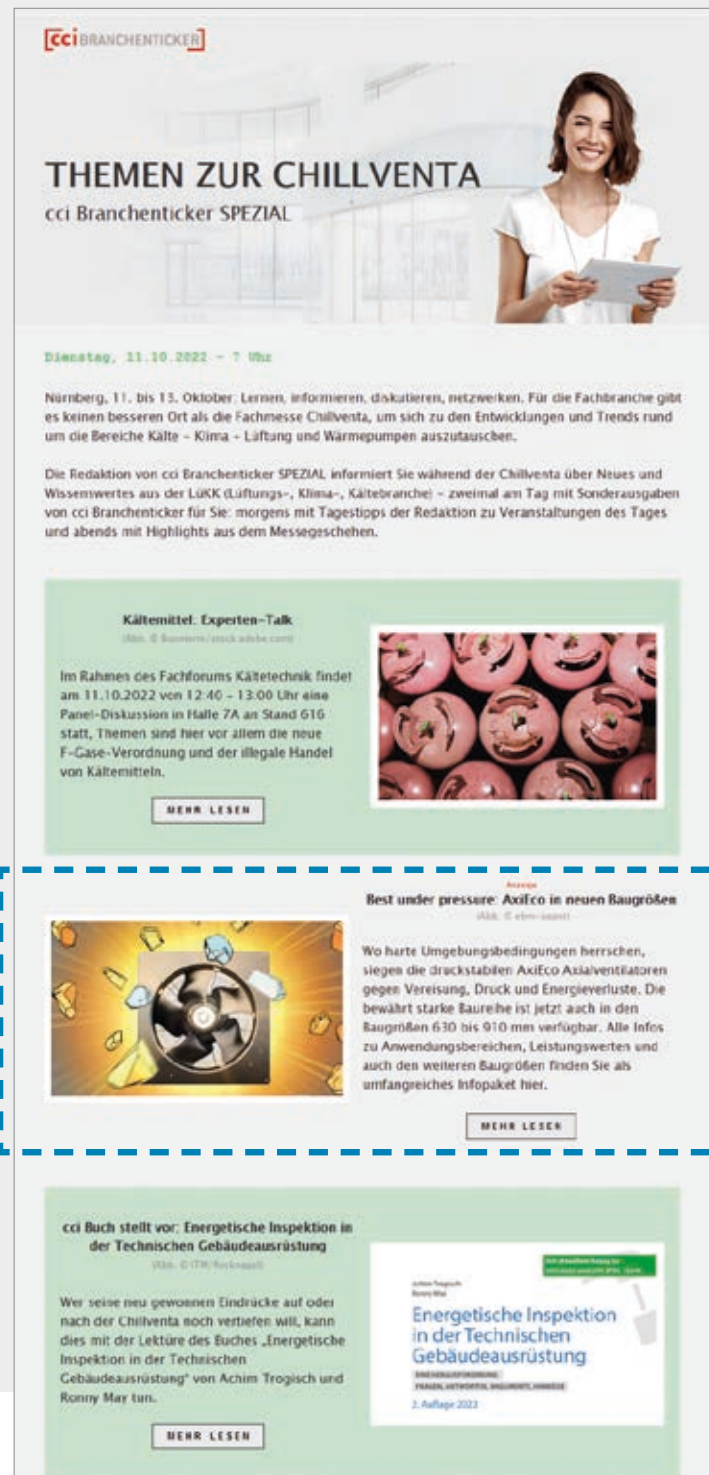
created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page

* Convention dates see page 44

How it works

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Branchenticker SPEZIAL will be sent out via E-Mail during the convention and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



What we need:

title: 65 characters (max)
opening text: 350 characters (max)
image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Prices:

During the fair on 3 days
in the morning and in the evening:
6 ads at the price of 4.015 €,
per motif change 250 € additional

Convention dates

Chillventa: 8. to 10. Oktober 2024

Convention	Advertising/ Printing material deadline	Newsletter Publication dates			
Chillventa 8. to 10.10.2024	03.09.2024	17.09.2024	pre convention	cci Newsletter SPEZIAL A	819 € pro Advert
	10.09.2024	24.09.2024		cci Newsletter SPEZIAL B	819 € pro Advert
	17.09.2024	01.10.2024		cci Newsletter SPEZIAL C	819 € pro Advert
	24.09.2024	08.10.2024	during convention	cci Branchenticker SPEZIAL	During the convention on 3 days in the morning and in the evening: 6 ads at the price of 4.015 €, per motif change 250 € additional
	24.09.2024	09.10.2024		cci Branchenticker SPEZIAL	
	24.09.2024	10.10.2024		cci Branchenticker SPEZIAL	
	30.09.2024	14.10.2024	after convention	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Advert
Light&Building 03. - 08.3.2024	12.02.2024	26.02.2024	pre convention	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Advert
SHK Essen 19. - 22.03.2024	27.02.2024	12.03.2024	pre convention	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Advert
IFH-Intherm 23. - 26.04.2024	02.04.2024	16.04.2024	pre convention	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Advert
Feuertrutz 26. - 27.06.2024	05.06.2024	19.06.2024	pre convention	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Advert
GET Nord 23.11.2024	31.10.2024	14.11.2024	pre convention	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Advert

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

ONLINE advertising formats: Prices - Overview

Superbanner

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 721 €/month = 24 €/day

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 1.847 €/month = 62 €/day

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 721 €/month = 24 €/day

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

Price: 1.014 €/week = 145 €/day

Banderole

- cci Branchenticker

Price: 827 €/day

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

Price: 1.183 €/week = 169 €/day

Price: 4.020 €/ 4 weeks = 134 €/day

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Price: 911 €/week = 130 €/day

Sidebar-Ad - MAXI

Price: 4.500 €/week = 643 €/day

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

Price: 1.011 €/week = 144 €/day

REIHE 1 - MAXI

Price: 4.900 €/week = 700 €/day

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Price: 639 €/week = 91 €/day

Videowall

- Homepage cci Dialog
- Other pages

Price: 2.756 €/week = 394 €/day

cci Branchenticker (BT)

Image ad

Modul (BTM) large

- cci Branchenticker

Price: 5.500 €/week = 786 €/day

Modul (BTM) small

- cci Branchenticker

Price: 4.354 €/week = 622 €/day

Image-text ads

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Price: 950 €/Newsletter = 950 €/day

Best of BT

- Newsletter

Price: 819 €/Newsletter = 819 €/day

Convention newsletter

Image-text ads

E-Newsletter

around the Chillventa and other conventions

Price: 819 €/Newsletter = 819 €/day

E-Newsletter

during the Chillventa

Price:
4.015 € / 6 Newsletter / 3days
= 1.338 €/day

Superbanner

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

728 pixels wide, 90 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 50 pixels tall

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 180 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 50 pixels tall

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

160 pixels wide, 600 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 480 pixels tall

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

File size:

File formats:

Size:

max. 180 kB

JPG, PNG, GIF (static)

1.024 pixels wide, 640 pixels tall

mobile: same version

Banderole

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 180 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

770 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size Banner oben:

Size Banner seitlich:

max. 120 kB pro Banner

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

160 pixels wide, 1.170 pixels tall

no mobile version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

347 pixels wide, 370 pixels tall

mobile: same version

Sidebar-Ad - MAXI

Size:

1.160 pixels wide, 370 pixels tall (+ 347 pixels wide, 370 pixels tall)

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

347 pixels wide, 370 pixels tall

mobile: same version

REIHE 1 - MAXI

Size:

1.160 pixels wide, 370 pixels tall (+ 347 pixels wide, 370 pixels tall)

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
300 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

Videowall

- Homepage cci Dialog
- Other pages

Size:
File formats:
Video Format:
Playing time and volume:

Image: 367 pixels wide, 220 pixels tall, Headline: max. 65 Zeichen*, Text max. 350 Zeichen*
JPG, PNG
MP4, 720p-Format (1.280 pixels wide, 720 pixels tall)
Playing time: max. 6 Minuten, volume: max. 200 MB

mobile: same version

cci Branchenticker (BT)

Image-ad

Modul (BTM) large

- cci Branchenticker

Modul (BTM) small

- cci Branchenticker

Size:

large: 570 pixels wide, 300 pixels tall
small: 428 pixels wide, 155 pixels tall
max. 140 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

File size:
File formats:

Variant 1: ONE Banner (static) for E-Newsletter in cci Branchenticker and Website
Variant 2: TWO DIFFERENT Banners for E-Newsletter in cci Branchenticker (static) and Website (static oder animated)

mobile: same version

Image-text ads

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

Newsletter

Image:

Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - Number of characters:

Headline: max. 65 Zeichen*
Text: max. 350 Zeichen*

(no formattings)

mobile: same version

Convention newsletter

Image-text ads

E-Newsletter

around die Chillventa
und andere Messen

E-Newsletter

during der Chillventa

Image:

Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - Number of characters:

Headline: max. 65 Zeichen*
Text: max. 350 Zeichen*

mobile: same version

Context Based Advertisements

increases hits on your website

Context Based Advertisement

Your entry will be displayed along side related entries in the context container of the cci Wissensportal:

Logo (rotating)
links to the corresponding main entry in cci Wissensportal

AND the advertisement will in the context container on the main page of cci Dialog GmbH and cci Branchenticker:
(rotating, links to the main entry on the cci Wissensportal)

3.108 € */year

For the main entry you will provide:

- short company introduction
- address
- contact information
- at least one keyword

additional offers:

- PDF as attachment
(max. file size: 5 MB)
(for example planning documents, catalogs ...)
- links to YouTube videos
- social-media-links

The screenshot shows the cci Wissensportal website. At the top, there's a navigation bar with links like 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', and 'ANGEBOTE FÜR HERSTELLER'. Below this is a search bar with the keyword 'Luftbefeuchter' entered. The main content area displays an article titled 'LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION' with a photo of a factory interior. To the right, there's a 'KONTEXTWERBUNG ZUM THEMA' section showing a list of companies: HANSA Klimasysteme GmbH, Condair GmbH, Rotasystem Service GmbH, and HygroMatik GmbH. A red arrow points from the 'Luftbefeuchter' keyword to the 'Entry' box, and another red arrow points from the 'Entry' box to the 'Context container' box.

Entry

Context container

Keyword

Online + Print

12 months context based advertisement (see above)

and 14 x entries in the business directory in cci Zeitung (page 14)

4.188 € */Jahr

* plus applicable VAT. Entries in the cci Business Directory are not commissionable for agencies, because the design is done by the cci Dialog GmbH

Options	Print	Online	Print and Online
Company name	✓	✓	✓
Address	✓	✓	✓
Telephone/fax	✓	✓	✓
Company logo	✓	✓	✓
Website	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Company summary (500 characters max.)		✓	✓
At least one keyword ¹⁾		✓	✓
Social media links		✓	✓

Downloads:

Planning documents		✓	✓
Data sheets		✓	✓
Catalogs		✓	✓
Links to YouTube videos		✓	✓

Entry in the context container of:

cci Wissensportal (rotating)		✓	✓
Homepage cci Dialog GmbH (rotating)		✓	✓
cci Branchenticker (rotating)		✓	✓
14 entries business directory in cci Zeitung	✓		✓

Price for twelve months

1.344 € *

3.108 € *

4.188 € *

¹⁾ visible in articles, which were found in the cci Wissensportal via the corresponding term

The attention magnet

Attractive, popular, appreciated and in high demand

The contents of cci Wissensportal are edited and created by our editorial team especially for this medium. Parts of the articles are exclusively registered subscribers of cci Wissensportal.

You will find over **2.500 technical articles**, competently, neutrally and edited and additionally more than **3.400 articles** in the archive of cci Zeitung.

Research:

- market data
- technological basics
- current state of technology

Participate:

- by writing a professional article
- booking context based advertisement in your field of expertise
- with a banner advertisement



The Attention-Magnet:

attractive, popular, valued
and in high demand

The Main Focus is the Dialogue with our customers

Important matters of the industry are presented on our website. Our customers can comment these contributions and state their own opinions. This results in impetus for new topics of interest, which we can discuss. This again enables professional exchange on the pulse of the latest market events.



Visits
47.000*

A **Visit** describes the attendance of an Online-User on our website within a specific period of time. A new visit on the website is counted again. A visit is considered over when there is no activity for 60 minutes.

Page Impressions
315.000*

Page Impressions refers to the number of called up web pages (visual contacts) of an online offer. Page Impressions indicate the number of visits as well as measurement for the appeal of a website. It is used as a criteria for the decision for banner use.

*average monthly values (June 2022 to Mai 2023), evaluated with Advanced Web Statistics

„Face-to-face and online conferences“ powered by cci Dialog GmbH

Offers for manufacturers and associations from the Ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LÜKK)

The concept of our partner events powered by cci Dialog GmbH is a (1 or 2-day) event format that is in demand by manufacturers and participants alike. We provide the location and set the framework with a current topic area (e.g. fire protection, ventilation and air conditioning of data centers, coolants & refrigeration systems or ventilation of commercial kitchens and many more). As our partners, they give lectures on ventilation and air-conditioning technologies and illustrate the presented solutions to the audience on site in an accompanying EXPO. The mixture of different manufacturers thus offers a broad transfer of knowledge in the respective subject areas. At our online events, we put together the program for the digital audience: from a pop-up studio, we broadcast the presentations via our streaming platform. Thanks to a professional camera team and the possibility to interactively ask questions and chat with the speakers, the participants are also „live and direct“ in front of the screens. The format thus offers the possibility of live participation, no matter where the participants are!

For us, this means that the events can take place in dialog between partners and participants. Through the enormous reach of print and online media, cci Dialog GmbH reaches the entire relevant market of planners, plant manufacturers and operators already in the promotion of the event. Manufacturers as partners of the events receive an attractive presence in the respective specialist areas through the apron communication, physical and digital live event as well as the recording and post-event reporting. This makes them our partner for knowledge transfer and for presenting approaches to solutions for the current challenges facing the entire industry.

Program development and event management



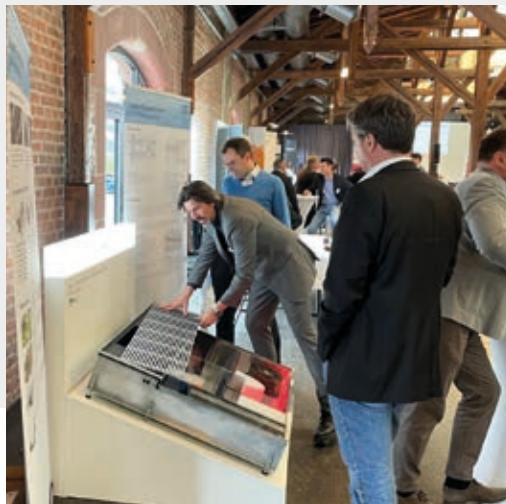
Tobias Banz
Fon +49(0)721/565 14-16
Mobil +49(0)178/73 52 362
Fax +49(0)721/565 14-50
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner
Mobil +49(0)179/37 29 787
Fax +49(0)721/565 14-50
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)



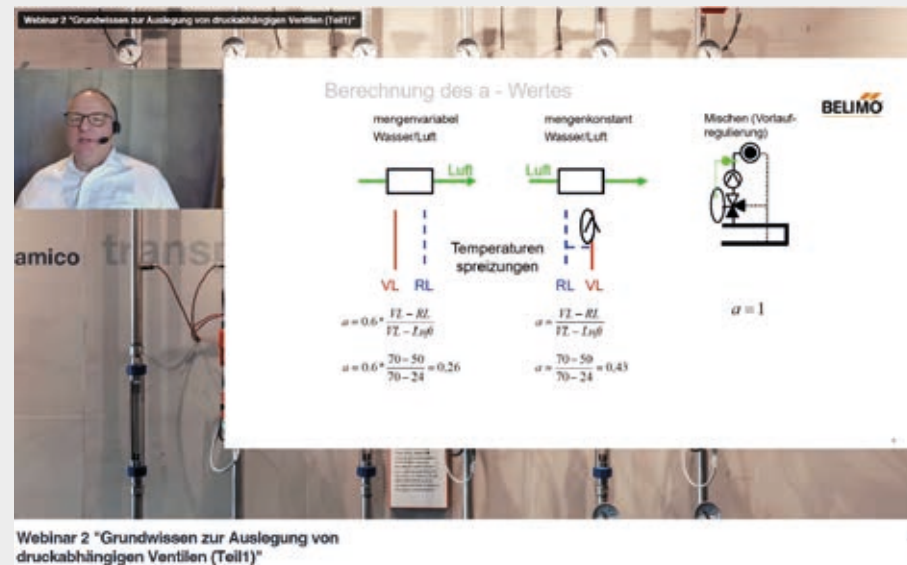
Webinars

Online training offer together with partners from the ventilation and air-conditioning industry

Together with various partners, cci Dialog GmbH also provides information online. Every Friday, our webinars offer practice-oriented expertise on various topics in short presentations (approx. 30-45 minutes) and are held in cooperation with our partner companies by their expert speakers.

In dialog, the speakers and moderator Andreas Graf-Matzner explain the current state of the art on specific issues in the ventilation, air conditioning and refrigeration industry. The presentations with question and answer sessions are streamed live and are then available as recordings.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



We are in constant exchange with our readers, conduct surveys and expand our network on a daily basis. With our „Readers help readers“ section in cci Branchenticker, we promote the exchange of expertise. Also our comment function is also a popular medium. Here you can get an insight.

LESER HELFEN LESERN: WRG FÜR PRODUKTIONS LüFTUNG?

10. Juli 2023 / Peter Reinhardt / 11 Kommentare



(Abb. © banphoto/adobe.stock.com)

Von einer Planungs- und Ausführungsfirma im Bereich prozesslufttechnischer Anlagen kommt heute die bei der Lüftungsanlage für eine Produktionshalle der Einbau einer Wärmerückgewinnungseinrichtung (WRG) vorgeschrieben ist oder nicht.

Der Leser bearbeitet gerade eine Kundenanfrage. Rund um eine Produktionsmaschine soll Luft abgesaugt die mit Aerosolen und Trennmitteln belastet ist. Ihre Temperatur liegt bei etwa 35 °C. Für den Abluftvolumen sind derzeit 73.000 m³/h geplant. Dieses Luftvolumen muss durch eine Zuluftanlage wieder in die Halle zurückgeführt werden.

Der Leser fragt nun: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Er gibt zu bedenken, dass sich die Investitionskosten durch eine WRG um annähernd 50 % erhöhen würden in der LüKK-Community Akteure, die konkrete Verordnungen Vorschriften und/oder Gesetze benennen können eine eindeutige Aussage dazu machen?

Chancen nur für Öko-Chiller

Umfrage von cci Zeitung zu Kältemitteln in Wasserkühlsätzen



Welche Kältemittel empfehlen Hersteller und Anbieter von Wasserkühlsätzen Planern und Betreibern, um diese Geräte künftig möglichst ökologisch und effizient betreiben zu können? Eine Umfrage von cci Zeitung liefert Antworten. (Abb. © Sakan/stock adobe.com)

Wer heute ein Projekt zur Kälteerzeugung oder Klimatisierung plant, sollte bei der Entscheidung für

achten. Wird für das Projekt ein Wasserkühlsatz eingesetzt, ist zu bedenken, dass dieser oft eine

hat der Stromverbrauch des Geräts auf Basis der Arbeitszahl einen entscheidenden Einfluss auf die Effizienz und die Betriebskosten. Zudem kündigen sich für diesen langen Zeitraum bereits heute erhebliche Änderungen an, besonders im Hinblick auf die eingesetzten Kältemittel. Nach der derzeitigen Überarbeitung der F-Gase-Verordnung werden aufgrund künftig stark limitierter Mengen an synthetischen Kältemitteln sowie vieler Verbote auf die gesamte LüKK erhebliche Herausforderungen zukommen. So

zen eingesetzten Kältemittel R410A, R407C und R134a aufgrund ihrer hohen Treibhauswirksamkeiten (siehe Kasten zu GWP-Werten auf Seite 8) immer mehr deren Ende eingeleitet. Mittel- und langfristig geht der Trend bei Wasserkühlsätzen, und das bestätigen auch alle Unternehmen in ihren Antworten zur Umfrage, zum Einsatz von Kältemitteln mit geringstmöglichen Treibhauseffekten (Gering-GWP). Dazu zählen zum Beispiel alle natürlichen Kältemittel, HFO-Kältemittel und einige Kältemittelmi-

LESERBRIEFE/LEUTE

Überdachung ist vorteilhaft

In Ausgabe 8 von cci Zeitung (Seite 8), ging es um die Frage: Brauchen Dachklimageräte ein Dach? Dachklimageräte sind immer wetterfest und benötigen keine zusätzliche Überdachung – so lautete der Konsens der LüKK-Experten, die sich zur Frage eines Lesers äußerten.

Dr. Günter Bredenbeck, Ingenieurbüro Bredenbeck, Berlin, schilderte hierzu seine Erfahrungen: „Ich habe sehr viele Dachklimageräte geprüft und abgenommen. Darunter waren auch einige, die überdacht wurden. Die Bedienseite zweier Gerätereihen wurden gegenüber aufgestellt und die entstandene Gasse überdacht. Es gab auch Einzelanlagen, die auf der Bedienseite vollständig eingehaust waren und die trotzdem überdacht wurden.

Vorteil einer Überdachung: Das Wartungspersonal



Dr. Günter Bredenbeck
(Abb. © privat)

kann bei schlechtem Wetter geschützt arbeiten (gute Bedingungen am Arbeitsplatz) und die Kunststoffteile sind nicht der UV-Strahlung ausgesetzt. Nach zehn Jahren Standzeit auf dem Dach gibt es schon abgebrochene Griffen und Elektroinstallationen, die nicht mehr sehr vertrauensvoll aussehen. Die normative Nutzungsdauer der Anlagen beträgt aber 20 Jahre und in der Praxis 30 bis 40 Jahre. Also sollte dem Betreiber der Vorteil solch einer Überdachung (auch wenn gesetzlich noch nicht vorgeschrieben) aufgezeigt werden – besonders dann, wenn ein betriebsbedingter Wartungsdienst bei Wind und Wetter notwendig ist.“ *

Bank Details

Payment terms apply only for advertisement oder banner purchases in one of our media.

payment within 14 days after receipt of invoice net

payment in advance 3 % skonto

All other offers are due without any deduction.

Bank Details

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Financial accounting

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

