



Media-Daten 2024

Gültig ab 01. Oktober 2023 bis 30. September 2024

Media data
[english]
[cci-dialog.de/
mediadaten](https://cci-dialog.de/mediadaten)

**Print- und Online-Werbung
und das Team dahinter**

**Wir bieten einen direkten Weg in den deutschen Markt der
Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK)**

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure





Manchmal auch „explosiv“

Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte. Manchmal eben auch ‚explosiv‘. Ein gefragtes Themenumfeld.



Ihre Online-Morgenpost

cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchentermine, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen ... sowie andere spannende Dinge aus der LüKK.

Den lesen alle.

News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihren Unternehmens-Newsletter.

**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen
in der LüKK** (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



Schnelle Recherche jederzeit

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden!

cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet ein gut strukturiertes Branchenwissen-Nachschlagewerk mit Kommentaren ihrer Mitglieder.

Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



**Fachwissen gut
sortiert**

cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

Fachliteratur

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich, mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser.
Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

**Die Meinung unserer
Leser ist uns wichtig**

Expertenaustausch



**Wissen,
was Sache ist**

cci Schulung ist anwendungsorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen
(powered by cci Dialog GmbH)



**Kompakte Weiterbildung
in der LüKK
online**

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren.
Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

Weiterbildung

Inhalt

Printwerbung

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK2

Was wir bieten.....5

cci Zeitung: Themenplan6

Das Themenspektrum von cci Zeitung7

2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden8

Ihr Kontakt zur Redaktion9

cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate.....10

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen11

 Stellenmarktanzeigen11

 Anzeigenrabatte11

cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen12

Ihr Kontakt zur Medienberatung13

cci Zeitung: Branchenverzeichnis14

cci Zeitung: Sonderwerbformen15

 ADVERTORIAL15

 AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL16

 BANDEROLE17

 BEILAGE18

 EINLEGER.....19

 HAFTNOTIZ20

 ÜBERBUNDANZEIGE21

 KLAPPE Titelseite22

 KLAPPE mit U223

 WANDKALENDER24

Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen25

Bezugspreise.....25

Werbung in Fachbüchern26

Tätigkeiten unserer Kunden27

Onlinewerbung

Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH28

Weitere Werbeformen auf unserer Website30

 CURTAIN-DROPPER30

 BANDEROLE31

 BRANDGATE32

 VIDEOWALL33

 REIHE 134

 SIDEBAR-AD.....35

 MEDIUM-RECTANGLE35

 LÜKK-KALENDER36

cci Branchenticker-Modul37

cci Branchenticker-Anzeige.....38

Unternehmensnewsletter.....38

Best of cci Branchenticker40

Newsletter SPEZIAL rund um die Messetermine42

cci Branchenticker SPEZIAL während der Messe43

Messetermine.....44

ONLINE-Werbeformate: Preise - Übersicht.....45

ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht.....46

Kontextwerbung48

cci Wissensportal – Das große Fachwissen-Onlineportal50

Statistik Online-Zugriffe51

Fachtagungen als Partnerveranstaltungen52

Webinare.....53

Wir stehen im Dialog54

Bankverbindungen.....55



Florian Fischer
Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

„Mit den Medien der cci Dialog GmbH erreichen Sie alle, die im Projektgeschäft tätig sind.“

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

Die Medien der cci Dialog GmbH sind verbandsunabhängige deutschsprachige Medien der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK). Diese sind kritisch, hinterfragend und prüfend. Sie liefern nicht nur fundiertes Fachwissen, sie berichten auch über Trend und Perspektiven, über aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Über Menschen und Märkte. Und das bereits seit über 50 Jahren.

Wir geben Zeitungen, Newsletter und Bücher heraus, veranstalten Schulungen und betreiben ein interaktives Wissensportal.

- 350 Unternehmen vertrauen uns jährlich ihre Werbebudgets an
- 2.500 Fachleute besuchen jährlich unsere Veranstaltungen
- 10.000 Fachleute lesen täglich cci Branchenticker
- 20.000 Fachleute lesen 14 Mal im Jahr cci Zeitung
- 47.000 Besuche verzeichnen monatlich unsere digitalen Wissensangebote

Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- Beratende Ingenieure
- Fachplaner
- Systemintegratoren
- Techniker
- Anlagenbauer
- Hersteller
- Bauherren
- Betreiber technischer Anlagen

cci Zeitung und unsere weiteren Medien bieten einen zentralen Zugang zu Branchenwissen. Unsere Leser profitieren von den Fachinformationen und den vielfältigen Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Und sie mögen unseren Mix aus seriösem Journalismus und Unterhaltung.

cci Zeitung: Themenplan

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/ Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für zum Beispiel Anbieter von
1	05.01.2024 01.12.2023	Systeme zur Luftbefeuchtung und Luftentfeuchtung	Adiabate Luftbefeuchter, Dampf-Luftbefeuchter, Verdunstungskühler, mobile Luftbefeuchter, Wasseraufbereitung, Adsorptions- und Kondensations-Luftentfeuchter, mobile Luftentfeuchter
		Wärmepumpen für Wohngebäude	Luft/Wasser-, Wasser/Wasser-, Sole/Wasser-Luft/Luft-Wärmepumpen, reversible Klimageräte
2	06.02.2024 08.01.2024	Mietkälte	Kälteanlagen, Wasserkühlsätze und RLT-Geräte zum Mieten
		Kälte- und Klimatechnik für Verkaufsstätten	Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Rückkühler, Wärmepumpen, Klimageräte (dezentral und zentral), Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme, Luftschleier, Kühlmöbel
3	27.02.2024 26.01.2024	Wasserkühlsätze und Großwärmepumpen	Luft- und wassergekühlte Wasserkühlsätze, Großwärmepumpen, Rückkühler
		Wohnungslüftung	Dezentrale und zentrale Wohnungslüftungsgeräte, Luftleitungen, Filter, Luftdurchlässe, Wärmeübertrager/Wärmerückgewinnung, Luftbefeuchtung und -entfeuchtung, Raumbediengeräte, Sensorik
4	19.03.2024 16.02.2024	MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation
		Lüftungstechnik und Brandschutz für gewerbliche Küchen	Ablufthauben, Kassettendecken, Lüftungsdecken, Induktionslüftungsgeräte, Filter, Abluftreinigung, Abscheider, Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen
5	11.04.2024 08.03.2024	Kälte- und Klimatechnik mit natürlichen Kältemitteln und Low-GWP-Kältemitteln (GWP <150)	Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme und Komponenten
		Kühlung und Klimatisierung von Rechenzentren und IT-Räumen	Klimaschränke, Reihenkühler, Präzisionsklimaanlagen, Split- und Multisplitanlagen, Wasserkühlsätze
6	08.05.2024 05.04.2024	Reversible Raumklimageräte (Wärmepumpen) kleiner und mittlerer Leistung	Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme, Luft/Luft-, Luft/Wasser-, Wasser/Wasser-, Sole/Wasser-Wärmepumpen
		RLT-Geräte	Zentrale RLT-Geräte und deren Komponenten (z.B. Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärme- und Enthalpieübertrager, Wärmerückgewinnung, Filter)
7	03.06.2024 26.04.2024	Verdunstungskühlung	Rückkühler, Kühltürme, zentrale Zuluft/Abluft-Geräte
		Lüftungstechnik für Schulen	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte und Schullüftungsgeräte, Kompaktlüftungsgeräte, CO ₂ -Ampeln, Luftreiniger
8	02.07.2024 31.05.2024	Deckentemperiersysteme	Kühldecken, Kühlsegel, Deckenstrahlplatten, Dunkelstrahler, Konvektionsdecken und Strahlungsdecken, Betonkernaktivierung
		Retrofit von RLT-Anlagen	Ventilatoren, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Steuerungen und Regelungen
9	06.08.2024 05.07.2024	VRF- und Multisplit-Systeme	VRF- und Multisplit-Systeme
		Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Produktionsstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Arbeitsplatzabsaugung, Wasserkühlsätze, Filter, Reinraumtechnik
10	03.09.2024 02.08.2024	Luftleitungen	Luftleitungssysteme und -komponenten, Verbindungs-, Aufhängungs- und Befestigungstechnik
		Lüftungs- und Klimatechnik für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen	OP-Decken, zentrale und dezentrale RLT-Geräte und -Systeme, Filter, Wärmerückgewinnung
11	26.09.2024 23.08.2024	Chillventa-Vorbericht	„Stadt der Kälte“: Komponenten und Systeme der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik
12	16.10.2024 12.09.2024	MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation
		Luftschleier	Torluftscheier, Türluftscheier für gewerbliche und industrielle Einsätze
13	19.11.2024 17.10.2024	Chillventa-Nachbericht	Komponenten und Systeme der Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik
14	10.12.2024 08.11.2024	Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmklappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Treppenhausspüllüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik
		Lüftungstechnik für Kulturstätten wie Museen, Theater, Kinos	RLT-Geräte, Luftkonditionierung (Befeuchtung, Entfeuchtung, Temperierung), Luftdurchlässe, Mess- und Regeltechnik

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem Anzeigenschluss!

Anbieterübersichten	Messeberichte	Ausgabe
		1
Luftschleier		2
Multisplit-Klimageräte	Vorbericht Light + Building (3. bis 8. März)	3
	Vorbericht SHK Essen (19. bis 22. März)	
		4
Entrauchungsklappen	Vorbericht IFH/Intherm (23. bis 26. April)	5
Wasserkühlsätze >500 kW, GWP <150		6
	Vorbericht Feuertrutz (26. bis 27. Juni)	7
Monoblock-Wärmepumpen, GWP <150		8
	Nachbericht Feuertrutz	9
Mietkältelösungen		10
	Vorbericht Chillventa (8. bis 10. Oktober)	11
	Vorbericht GET Nord (21. bis 23. November)	12
Lüftungsgeräte für gewerbliche Küchen	Nachbericht Chillventa	13
		14

Änderungen vorbehalten

Das Themenspektrum von cci Zeitung

Lüftung

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme wie
 - RLT-Geräte
 - Ventilatoren
 - Luftdurchlässe
 - Wärmerückgewinnung
 - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
 - Anlagen
 - Komponenten und
 - Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

Klima

- climatechnische Komponenten und Systeme wie
 - zentrale Vollklimaanlagen
 - dezentrale Raumklimageräte
 - Wärmepumpen
 - Luftbe- und -entfeuchtung
 - Raumkühlflächen

Kälte

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung wie
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

MSR-Technik und Gebäudeautomation

2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden



content+
communication®

spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content+communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.



**Redaktionelle Sonderthemen,
Corporate Communications,
Social Media**

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@cci-dialog.de
oder

thomas.reuter@2c-content-communication.de



Ihr Kontakt zur Redaktion

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Ihre Pressemitteilungen,
Produktinformationen,
Personalien und Fachartikel
senden Sie bitte an
redaktion@cci-dialog.de

Redaktionsleitung

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Technikredaktion

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Redaktion

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de

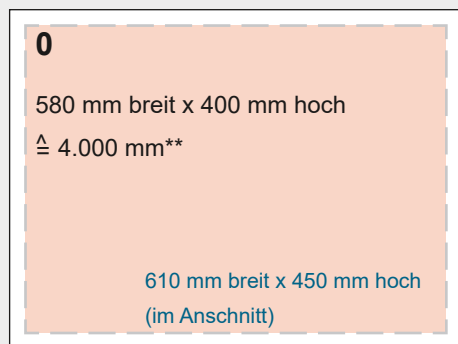


Herausgeber

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de

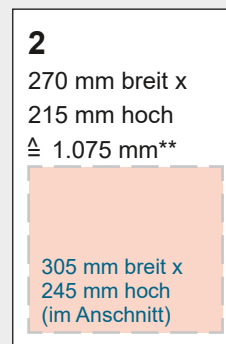




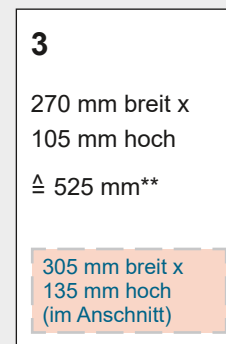
2/1 Seite 9.802 € * s/w
2/1 Seite 11.213 € * 4c



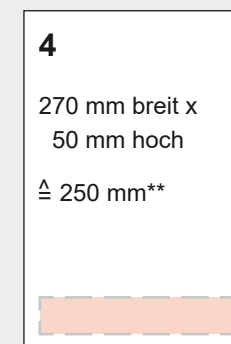
1/1 Seite 5.198 € *
1/1 Seite 6.737 € *



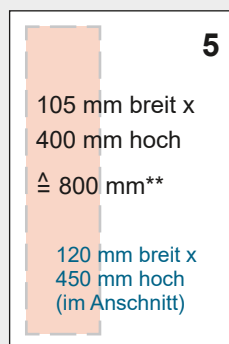
1/2 Seite 3.051 € *
1/2 Seite 4.629 € *



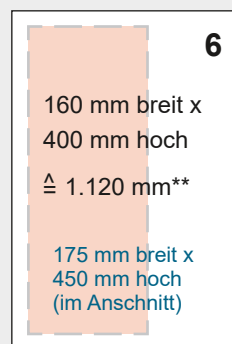
1/4 Seite 1.573 € *
1/4 Seite 2.919 € *



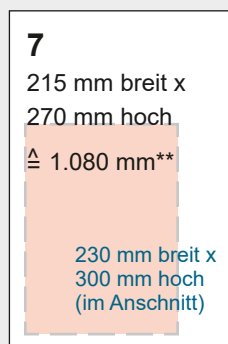
1/8 Seite 709 € * = s/w
1/8 Seite 1.192 € * = 4c



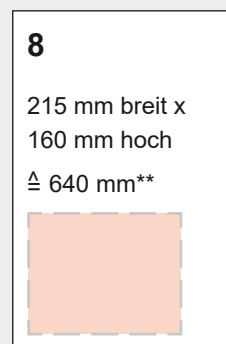
2/5 Seite 2.064 € *
2/5 Seite 3.654 € *



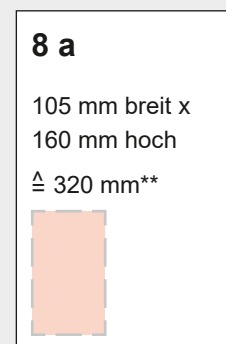
3/5 Seite 3.108 € *
3/5 Seite 4.685 € *



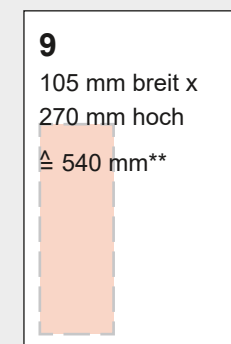
7 3.097 € *
7 4.654 € *



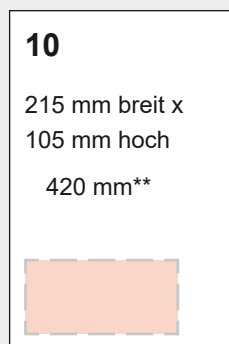
8 1.848 € *
8 3.455 € *



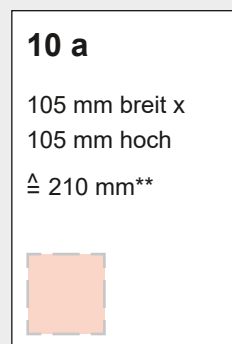
8a 931 € *
8a 1.564 € *



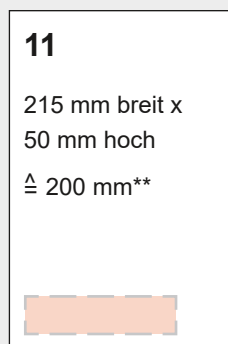
9 1.570 € * = s/w
9 3.027 € * = 4c



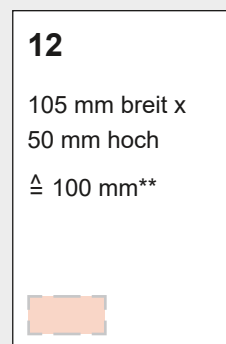
10 1.222 € *
10 2.060 € *



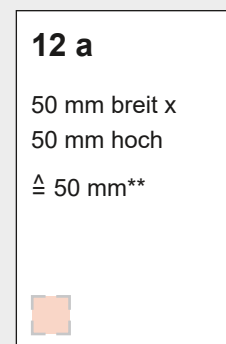
10a 621 € *
10a 1.036 € *



11 595 € *
11 993 € *



12 310 € *
12 502 € *



12a 166 € *
12a 265 € *

** Spalten-mm siehe Seite 12

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte
3 mm Beschnitt an allen Seiten
zugeben.

Das Platzieren der Anzeigen
obliegt der cci Dialog GmbH.

= s/w
= 4c

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

	Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf	70 x 66	2.756 € *
Titelkopf klein	50 x 66	2.276 € *
Titelmodul	100 x 100	2.909 € *
Titelecke	65 x 65	1.389 € *
Editorial rechts	105 x 400	3.795 € *
Editorial unten	270 x 105	3.536 € *
Aufmacher 1 – Seite 5	270 x 160	4.175 € *
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils	270 x 160	4.175 € *
Zweite Umschlagseite (U2)	305 x 450	7.411 € *
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils	305 x 450	7.345 € *
Vierte Umschlagseite (U4)	305 x 450	7.411 € *
Klappe Titelseite (vor der Titelseite)	Klappe 180 x 365	13.471 € *
Klappe und 2. Umschlagseite	Klappe 180 x 450 Anzeige 305 x 450	10.126 € *

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Von diesen Formaten abweichende Größen werden nach dem **Millimeterpreis** von **s/w: 5,00 € ***, **4c: 6,50 € *** berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:

(1-spaltig Δ 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Stellengesuche pro mm:

(1-spaltig Δ 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***

Chiffregebühr **12 € ***

Anzeigenrabatte

Rabatt nach Mengenstaffel

3.000 mm	5 %
6.000 mm	10 %
9.000 mm	15 %
12.000 mm und mehr	20 %

Rabatt nach Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	7 %
12-maliges Erscheinen	10 %
14-maliges Erscheinen	15 %

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittzuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

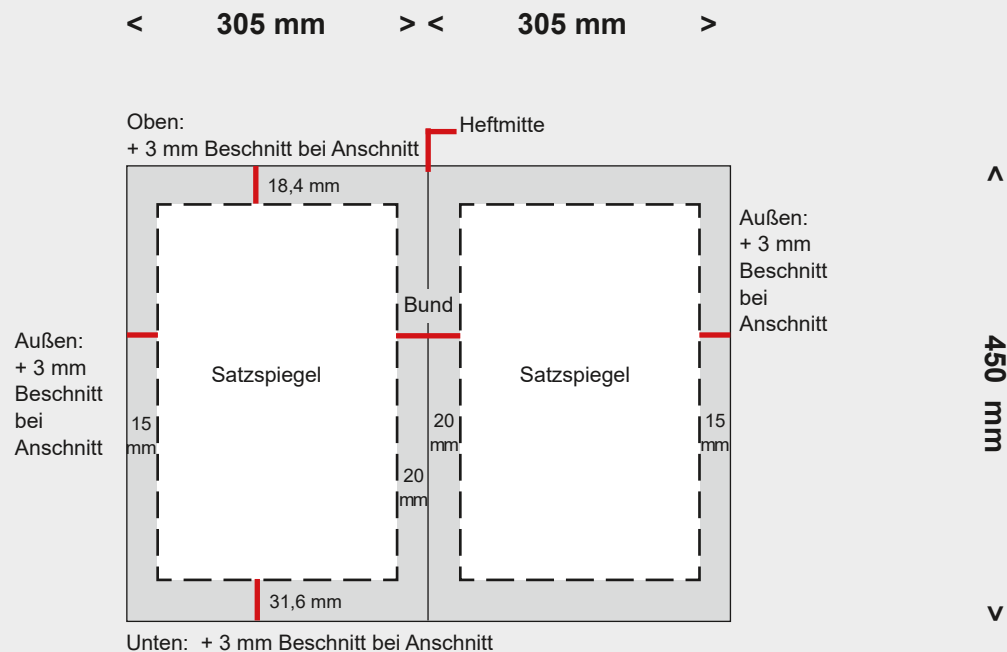
Inselanzeigen:

Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: **10 € ***, 4c: **16 € *** je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Oben	18,4 mm

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat 305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel 270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren Offsetdruck

Druckunterlagen Auflösung mindestens 300 dpi,
Bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt an allen
Seiten zugeben,
vorzugsweise im PDF-Format

Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung
finden Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier

SpeedMatt Bilderdruck matt
fein holzhaltig gestrichen
100 % PEFC-zertifiziert GFA-COC
70g/m²

Spaltenbreiten

50 mm	= 1-spaltig
105 mm	= 2-spaltig
160 mm	= 3-spaltig
215 mm	= 4-spaltig
270 mm	= 5-spaltig

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Ihr Kontakt zur Medienberatung

Thorsten Graf
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Anzeigendisposition



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Österreich,
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,
Berlin, Hessen, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**

Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung **1.344€ */Jahr**

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

enthält:

- Rubrik
- Logo
- Adresse und Kontaktdaten

Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdaten bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der cci Dialog GmbH erstellt.

Frei gestaltete Motive **3.822 € */Jahr**

Rabatte

3 Einträge pro Ausgabe = 5 %

6 Einträge pro Ausgabe = 10 %

Mustereintrag im
Branchenverzeichnis in cci Zeitung

Lüftungssysteme



Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →

Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (siehe oben)

und 12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung Seite 48 und 49)

4.188 € */Jahr

Teilen Sie sich mit

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig	270 mm breit x 105 mm hoch für den Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.918 € *
halbseitig	270 mm breit x 215 mm hoch für den Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	4.629 € *
ganzseitig	270 mm breit x 380 mm hoch für den Text ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	7.001 € *
doppelseitig		11.213 € *

Erstellungskosten auf Anfrage!

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Jubiläen, Firmengeschichte

Beispiel



- HIGH EFFICIENCY
- HIGH PERFORMANCE
- HIGH-TECH

Anzeige



Innovation im Bereich Lüftungstechnik

Energieeffizienzmaßnahmen gibt es immer mehr und so den grundsätzlichen Sinn die Wärmeleistungswerte aus Rotationswärmetauschern. Im Prozess der Luftaustausche wurde eine revolutionäre Lösung entwickelt, die von KASTT, einem führenden europäischen Hersteller von Lüftungstechnik, stammt. Durch die langjährige Entwicklung entstand KASTT ein neuer Rotorstandard H-Welle und hat ihn auch erfolgreich zertifizieren, der das Potenzial für die höchste Effizienz der Wärme- und Feuchtheitverteilung auf dem Markt hat. Die patentierte Technologie stellt somit schon heute bereit, die sich ständig erhebbenden gesetzlichen Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungstechnischen Anlagen zu erfüllen.

Neuer Rotorstandard: H-Welle

Maximale Menge an zurückgewonnenener Energie für Lüftungstechnische Systeme

Der Rotor H-Welle besteht aus einer Welle aus einer abwechselnd glatten und speziell genormten Patenschicht aus einer Ausprägung. Diese neue Wellenform stellt den Hauptfaktor für die Optimierung des Wärmeübergangs dar, weil die Anordnung des Wärmeübergangs der Luftführung an der Welle des Rotors an.

Der Erfolg dieser Entwicklung besteht in der **optimalen Verteilung** für die hocheffiziente Energieübertragung mit Rücksicht auf den Druckverlust des Kanals, abgesehen von diesem Effekt ist auch ein **Effekt in der vertikalen Richtung** der **absoluten Schichten** und damit der **Stärke** des gesamten Rotors zu erklären.

Zusammen mit der verteilten Form des Kanals gelang es ebenfalls die **optimalen Werte** der **Rotoren** zu finden, mit dem Ziel der höchsten möglichen Energieübertragung und Schwellenleistung einer optimalen Rotorgröße. Das wirtschaftliche Ziel kam es auch zu einer kleinen Wärmeleistung des Rotors.

Zu den resultierenden Parametern der neuen Rotorenreihe liegen die Simulationsberechnungen mit der CFD-Methode Computational Fluid Dynamics.

Hauptvorteile der patentierten Technologie des Rotors H-Welle

- Höchstmögliche Effizienz der Wärme- und Feuchtheitverteilung des Rotationswärmetauschers
- geeignet für alle Rotorgruppen – Kanal-, Schalen-, Einflügel-, Split-Systeme
- intensive Erfüllung der Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungstechnik
- erhebliche Energieeinsparung in der Zukunft

Jedem seit fast 20 Jahren stellen wir Rotationswärmetauscher her. In dieser Zeit haben wir uns schrittweise zu der weltweit bekannten Hersteller. Diese unsere Entwicklung führt als Grenze des energetischen Wirkungsgrades der Rotationswärmetauscher erhöht, verschoben werden. Ein Rotationswärmetauscher KASTT stellen die Energieübertragung für alle Lüftungs- und Klimasysteme dar, angetrieben von Kleinmaschinen, über Pumpen, bis hin zu speziellen industriellen Anwendungen und großen Industrieanlagen. Wir sind stolz, durch bewährte und ständige Entwicklung, immer einen Schritt weiter zu sein, erfüllt die Produktionslinie Ing. Norbert Hapke.

Fast bis zu 90 % thermischer Wirkungsgrad

Zunehmende Abstriche in zentralisierten Lüftungssystemen eine Erhöhung des thermischen Wirkungsgrades des Rotationswärmetauschers der Standardleistung von 5 % bis 90 % bei Auslastung bedeutet, dass Rotationswärmetauscher mit dem Rotor H-Welle in der Lage sind, einen thermischen Wirkungsgrad von fast 90 % für den Standardleistung zu erreichen. Bei der hydraulischen Ausführung steigt der thermische Wirkungsgrad sogar bis auf 95 %. Diese Parameter garantieren ebenfalls eine erhebliche Energieeinsparung.

Von Fachleuten geprüftes System

Die Parameter der neuen H-Welle wurden im akkreditierten Labor (DIN EN ISO 9001) von Ingenieuren und Architekten überprüft. Die neue Generierung Lini wurde erfolgreich der Zertifizierung durch die Gesellschaft Eurovent Certified Certification unterzogen. Die in dieser Hinsicht ebenfalls der Zertifizierung an der Seite eines Geprüften und von Competence-Systemen und wurde somit zu einem weiteren etablierten Produkt von KASTT.



Ing. Norbert Hapke
Produktionsleiter KASTT
Technische Republik
Ing. Norbert Hapke

Verbindlichkeit der europäischen Gesetzgebung

Alle unsere Rotationswärmetauscher erfüllen die Richtlinie 2009/125/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines Rahmens für die Festlegung von Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung, energieeffizienter Produkte und ihre Durchführungsregeln, die Verordnung (EU) Nr. 1251/2014 der Kommission, unsere neue H-Welle ist bereit, auch ihre gesetzlichen Bestimmungen zu erfüllen. Dieser, der an die Zukunft, sind wir stolz, Sie die Zukunft energieeffizient und umweltfreundlich.

KASTT ENERGY FOR NEW SOLUTIONS
KASTT, seit 1964, Norbert Hapke
Technische Republik
Ing. Norbert Hapke
KASTT, seit 1964, Norbert Hapke
KASTT, seit 1964, Norbert Hapke
KASTT, seit 1964, Norbert Hapke

Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück	518 € *
500 Stück	542 € *
1000 Stück	566 € *
2000 Stück	634 € *
3000 Stück	703 € *
4000 Stück	749 € *

zzgl. Versandkosten

Direkter Transport zu Ihren Kunden

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Aufgeklebte Werbemittel, wie USB-Stick, Postkarte etc. müssen fertig geliefert werden.

Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 10 und 11)

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite platziert.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der ersten Seite eines gehefteten Teils platziert

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

NORM IM FOKUS

VDI 2801 „Akustik in RLT-Anlagen“

Rund drei Jahre nach der letzten Veröffentlichung ist im April ein neuer, überarbeiteter Werkdruck der VDI 2801 Blatt 1 „Raumakustik, Geräuschzeugung und Lärmminimierung“ erschienen. Auf 100 Seiten (deutsch/englisch) behandelt die Richtlinie das von vielen LÜKK-Fachplanern und Ingenieuren wenig geliebte Thema der Akustik in Lüftungsanlagen. Störende Geräusche in Lüftungsanlagen werden wesentlich von der strömenden Luft auf ihrem Weg vom RLT-Gerät und dessen Komponenten (Ventilatoren, Verdichter, Wärmerücktragsklappen) über das Lüftungssystem bis zu den Luftauslässen in die Räume hinein durch Luft- und Körperschall verursacht und übertragen. Dazu erläutert die Richtlinie in 13 Kapiteln umfangreich in Theorie (Berechnungsgleichungen) und Praxis (Anwendungsdiagramme, Grafiken, Tabellen) Grenzwerte für Schalldruckpegel und beschreibt erforderliche schallschutztechnische Anforderungen und Maßnahmen zum Vermeiden und Vermindern solcher Geräuschemissionen, die beim Betrieb von RLT- und Klimateanlagen in Aufenthalts- und Arbeitsräumen entstehen. Eine Tabelle enthält Empfehlungen für A-bewertete Schalldruckpegel der RLT-Anlagen (jeweils hoch – niedrig) für rund 30 verschiedene Raumnutzungsarten.

Die VDI 2801 Blatt 1 bietet somit detaillierte Anleitungen zur schallschutztechnischen Planung und Gestaltung von RLT-Anlagen und deren Komponenten und enthält auch ein Näherungsverfahren zur Ermittlung des Schalldruckpegels, den die RLT-Anlage im Raum erzeugt. Bestandteil der Richtlinie ist auch eine CD-ROM „Beispielrechnungen, Prognoseverfahren“, in Ergänzung zum Blatt 1 und zur Erläuterung der Umsetzung der komplexen Anforderungen dieser Richtlinie enthält die VDI 2801 Blatt 2 (Juli/August 09/2009 plus CD-ROM) ausführliche Anwendungsbeispiele. Diese beziehen sich sowohl auf die gesamte raumlufttechnische Anlage als auch auf einzelne Räume. Die Überlagerungsmethode (Akustik-Berechnungsmethode) wird vorgestellt und ihre Funktionsweise erläutert. Für ein Zufüllungsnetz sind sämtliche Berechnungsgänge in tabellarischer Form mit ausführlichen Erläuterungen zu jedem Rechenschritt aufgeführt. Durch Anwendung des Blatt 2 soll die Handhabung der VDI 2801 Blatt 1 erleichtert werden.

Eine von der Redaktion erstellte Zusammenfassung der VDI 2801 Blatt 2 lesen Sie in cci Wissensportal (cc-dialog.de) unter der Artikelnummer **cc173244** (ins Suchfeld eingeben). Für Leser, die sich in das komplexe Thema der Akustik zunächst einmal einlesen wollen, empfiehlt die Redaktion den von Prof. Karl-Joel Albers (Herausgeber des „Racknagel Sprenger Albers – Taschenbuch für Heizung + Klimatechnik“) für cci Wissensportal verfassten Beitrag „Grundlagen: Minimierung von Schall und Geräuschen in Räumen und RLT-Anlagen“ (Artikelnummer **cc129637**).

Jeden Monat berichtet die Redaktion aktuell in cci Branchenblick über neu erschienene technische Regeln in der LÜKK. Eine Übersicht zu mehr als 300 Normen, Richtlinien, Verordnungen und Gesetzen aus der LÜKK mit Stand Dezember 2013, hat die **Artikelnummer cc0924**. In dieser nach Themen gegliederten Tabelle sind die über 100 technischen Regeln, zu denen die Redaktion Zusammenfassungen erstellt hat, in grün gekennzeichnet (mit zugehörigen Artikelnummern) (94).

In der VDI 2801 Blatt 1 geht es um das Verbringen von Geräuschen, die in zentralen Lüftungsanlagen erzeugt werden (Abb. 1) getarnt: media / stock.adobe.com




Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung



GES: Verordnungsermächtigung könnte natürliche Kältemittel vorschreiben

Hintertür mit Eskalationspotenzial

Von der Öffentlichkeit bislang kaum beachtet, aber nicht nur für die Fachwelt relevant, ist das § 71p im Verordnungsermächtigungsgesetz (VEMG) vom 8. August 2023. Erst nachträglich vom Kabinett aufgenommen hat dieser Passus Eskalationspotenzial, soll er der Regierung doch ermöglichen, die Vorgaben der europäischen F-Gase-Verordnung national zu verschärfen und den Einsatz natürlicher Kältemittel in Wärmepumpen vorschreiben.



Änderungen § 71p

Die Bundesregierung hat am 13. April einen Entwurf zur Änderung des Klimaschutzgesetzes (KSG) vom 8. August 2023 vorgelegt. Im Bereich Energie und Klimaschutz ist eine Verschärfung des Einsatzes von Kältemitteln in industriellen Wärmepumpen und Kälteanlagen vorgesehen. § 71p des KSG soll die Bundesregierung ermächtigen, die Vorgaben der europäischen F-Gase-Verordnung national zu verschärfen und den Einsatz natürlicher Kältemittel in Wärmepumpen vorschreiben.



Die Verordnungsermächtigung soll der Regierung ermöglichen, die zu verschärfenden Vorgaben der europäischen F-Gase-Verordnung national zu verschärfen und den Einsatz natürlicher Kältemittel in Wärmepumpen vorschreiben. Ein Entwurf, der die Luft- und Kälteanlagen vorschreiben. Konkrete Beispiele für die Verschärfung der Vorgaben der europäischen F-Gase-Verordnung national zu verschärfen und den Einsatz natürlicher Kältemittel in Wärmepumpen vorschreiben. Ein Entwurf, der die Luft- und Kälteanlagen vorschreiben. Konkrete Beispiele für die Verschärfung der Vorgaben der europäischen F-Gase-Verordnung national zu verschärfen und den Einsatz natürlicher Kältemittel in Wärmepumpen vorschreiben.

IN DIESER AUSGABE				
SCHWERPUNKT Lüftungstechnik für Kfz und Schulen	WISSE UND KENNISSE Power-Schutz-Wieder- Wärmeübertrag in Sicht	SCHWERPUNKT Energieeffiziente Lüf- technik in der Industrie	BV: MITGLIEDERTAGUNG Veränderungen im Ver- stand und Neuvollendung des Berufsstandes	LÜK-KOPF Christian Bräun- Gschäftsführer der Conditio GmbH
5	10	13	17	24

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

cci Zeitung:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.509 € ***

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**

Druck Rückseite zusätzlich auf Anfrage

Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Portosparer

BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage von 5.100 Stück.
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.
- Gerne drucken wir Ihre Beilagen. Preis auf Anfrage.

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	1.964 € *
bis 50 g	3.063 € *
bis 75 g	4.497 € *
bis 100 g	6.034 € *

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **818 € ***

(z. B. zu einem bestimmten Themenumfeld)

Der Fall Viessmann

Seiten platzten in der LÜKE-Bomben der Größenordnung Viessmann Climate Solutions: Für die Öffentlichkeit völlig überraschend gab die Viessmann-Gruppe aus dem hessischen Allendorf bekannt, ihr Fiktivstück (3,4 Mrd. € Umsatz) an die Carrier Global Corporation zu verkaufen. Zu diesem Geschäftsbereich gehören auch Wärmepumpen.

Gründe für den Zusammenschluss mit Carrier

„Im Carrier haben wir den richtigen Partner für alle Beteiligten gefunden. Carrier hat in Amerika den Status wie Viessmann in Deutschland und verfügt über eine starke Nachfragerbasis“, sagte Max Viessmann, Carrier sei bereit, Milliarden in Viessmann zu investieren „und kann damit die Umsetzung der Energiewende realisieren“ – und Viessmann zu erheblichen größeren Kosten beizutragen. Der Unternehmenszusammenschluss, Kauf, Partnerschaft – oder wie immer man die Transaktion nennen möchte – führt zu einem Unternehmen mit einem Umsatz im Bereich HVAC, LÜKE von 17 Mrd. € und rund 45.000 Mitarbeitern. „Damit können wir auf Augenhöhe mit den großen Klimaführern agieren“, sagt Viessmann. Das Fundament der neuen Welt nach Abschluss der Transaktion einer der größten Anordnungen von Carrier.

Nachdem sich die Neugier am 25. April ausbreitete, ihren Weg durch die gesamte Medienlandschaft fuhr, erklärte Max Viessmann: „Es geht nicht um Rationalisierung, die wichtigste Aufgabe ist es, die richtigen Entscheidungen zu treffen.“ Der „Fall Viessmann“ ist nicht einfach eine beiläufige wirtschaftliche Transaktion eines deutschen Unternehmens. Die stark kommerzielle, Branchenleitung in unzähligen Medien zeigt, wie sehr dieses Thema aufwacht. Viessmanns Informationen und Vermittlungen wurden eingetragene, neutrale Berichte gab es kaum, die Lesern waren groß, der Text schon fast beiläufig oder ängstlich. Nach Art der Zeitung, die den größten Lesern war, die kritisierte die Contingency entging. „Kaufofferte“ war ein häufig genutztes Wort und weitere Verkäufe wurden befürchtet. Und es wurde auch gleich klargestellt, dass Bundesminister Robert Habeck den Verkauf prüfen werde. Als würde es sich um einen unfairen Regenerstand in einem also entscheidenden Spiel handeln. Oder um einen Schutz, der künftig unterschätzten jemand anderem geboten wird.

Nach der Pressemitteilung und der Pressekonzession erklärte Max Viessmann der harten Pressehaltung in vielen Interviews die Beweggründe für den Verkauf. Nach der ersten emotionalen Welle haben sich die Gesichter beruhigt und die Anerkennung für Max hat diese unternehmerischen Entscheidung wider. Wie immer kann man ein Glas als halb leer oder halb voll betrachten. Wenn man es so sehen möchte, kann man den Fall Viessmann als „Auktionsverkauf“ deutscher Technik in die USA interpretieren. Oder aber man sieht es so: Viessmann hat expandiert, indem es sich ei-

nem größeren, internationalen und erfahrenen Kälte-Klima-Unternehmen angeschlossen hat, das in der „kleinen“ Familienunter-

nehmen aus dem beschaulichen Allendorf investiert und es weiter entwickelt. (A3)

Belimo Hydraulik Web

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter: <https://belimo.de/belimo-webinar>

BELIMO

Kälte auf Abruf!

Persönliche Beratung erwünscht? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

0800 999 4240
mietkaeife@trane.de

TRANE
CLIMATE SOLUTIONS

IN DIESER AUSGABE

ANBIETERÜBERSICHT	NACHGEFRAGT	SCHWERPUNKT	NORM IM FOKUS	LESERBRIEF
Lösungen für Rechenzentren/IT-Klima	Wechsel beim Herstellerverband für Luftleitungen	ISH-Nachlese Teil 2: Neue Produkte	V21 4546 „Wärmepumpen für Wohngebäude“	RLT-Verdunstungskühlung ist meldepflichtig
6	10	12	23	24

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
 - Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
 - wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

4-seitig	7.495 € *
8-seitig	12.980 € *
12-seitig	18.084 € *

1.000 Stück	839 € *
2.000 Stück	1.013 € *
3.000 Stück	1.174 € *
4.000 Stück	1.332 € *
5.000 Stück	1.487 € *

Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

die Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO₂, Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Es gibt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 15026 und die VDI 6021, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität betreffen. So wird etwa festgelegt, wie viel Luftstrom bei welcher Personendichte in einem Raum einfließen muss, damit der CO₂-Gehalt unter die Schwelle von 1000 ppm bleibt. Für die Aerosolbelastung bestehen interessante Unterschiede zwischen Klassen und Regelungen als Grund- bis Vorrat und die Longitudinaldispersion in der Luft. Die Bedeutung der innoventative Zusammenhänge (CO₂-Reduktion) wird

Die Luftqualität wird bestimmt nach DIN EN 12531. Sie beträgt heute ca. 21% Sauerstoff, auch mit 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO₂) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigungen. Einer der wesentlichen Parameter für die Qualität in geschlossenen Räumen ist heute der CO₂-Wert. Da der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO₂ produziert und in die Luft abgibt, steigt die CO₂-Konzentration im begrenzten und nicht belüfteten Raum an. Ein erhöhter CO₂-Wert ist ein Indikator für Luftverschmutzung und die Luftfeuchtigkeit, was auch eine Gefahr für die Gesundheit darstellt.

Heute leben bei uns über 30% der Kinder in Gruppen am allgeringsten Einkommen wie Ältere, Hausfrauen oder Berufsmütter. Ein Zusammenleben mit der allgeringsten Einkommensgruppe ist für Kinder in Deutschland kaum nicht ausgeschlossen werden. Schließlich können sich, besonders in geschlossenen Räumen, eine Menge Schmutzstoffe ansammeln, die durch das Atmen auch in die Blutbahn gelangen und so zu verschiedenen Störungen in Blutzirkulationen beitragen. Neben chronischen

Zur Schaffung eines gesunden Rauminclimas haben sich neben grundsätzlichen Faktoren für gesunde Raumluft in Zweckbauten herauskristalliert. Diese hat Belsini in einer weltweiten Umfrage über Planung und Ausführung von Gebäuden ermittelt.

[illegible]

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem
(Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelpopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

Auflage 5.100 Stück

1.967 € * 4c



Heizungsmarkt Deutschland: Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“

An Wärmepumpen führt kein Weg vorbei

Mit seinem Vorstoß, den Einbau neuer Gas- und Ölheizungen schon ab 2024 verbieten zu wollen, hat Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck unlängst ein enormes Medienecho ausgelöst. Wie ist die aktuelle Lage am Heizungsmarkt und was sind die Optionen im Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“?



Der Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie (BDHI) hat Mitte Februar seine Jahresbilanz für 2022 vorgelegt. Mit einem Plus von 5 % gegenüber dem Vorjahr und 980.000 in Verkehr gebrachten Wärmeerzeugern hat sich der deutsche Markt zum dritten Mal in Folge positiv entwickelt. Ebenfalls zum dritten Mal in Folge ist die Anzahl abgesetzter Wärmepumpen gestiegen. Mit einem Plus von 53 % auf 236.000 Geräte und 24 % Marktanteil wurde hier der größte Zuwachs festgestellt. Demgegenüber entwickelten sich gasbasierte Systeme mit einem Minus von 8 % und 598.000 verkauften Geräten zum dritten Mal hintereinander rückläufig. Dennoch liegt ihr Marktanteil bei über 60 %.

desbürger durch ein Marktforschungsinstitut befragt lassen. Demnach möchten rund 60 % der Befragten auf Heizten mit Strom als Antriebsenergie umstellen – vor allem, um unabhängig von Importenergie zu werden und das Klima zu schonen. Doch sei rund zwei Drittel der Deutschen nicht bekannt, dass der Staat beim Austausch einer alten Öl- oder Gasheizung teils erhebliche Zuschüsse gewähre.

Klarheit fordert daher Dr. Martin Sabel, Geschäftsführer des Bundesverbands Wärmepumpe (BWP): „Die bereits sehr auskömmliche Bundesförderung effiziente Gebäude (BEG) muss unbedingt aufrechterhalten und um eine soziale Komponente erweitert werden.“

nister Roland Habeck, den Einbau neuer Öl- und Gasheizungen schon ab 2024 zu verbieten, sagt Sabel: „Die viel diskutierte Novelle des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) zur 65 %-EE-Regelung muss nun schleunigst auf den Weg gebracht werden.“

Beim Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“ gilt es indes auch, sich mit der Option Wasserstoff auseinanderzusetzen. Behauptungen, die Heizungslandschaft könne so bleiben wie sie ist, weil einmal grüner Wasserstoff statt Erdgas durch die Leitungen fließe, hält der BWP für irreführend. Verglichen mit dem Strombedarf einer Wärmepumpe falle der Energiebedarf zur Wasserstoffherzeugung fünfmal höher aus.

wirtschaftlich mit Wärmepumpen mithalten zu können. Stattdessen müsste der Einsatz von Wärmepumpen gerade in Städten durch „grüne Wärmenetze“ ergänzt werden, wobei wiederum Großwärmepumpen einen entscheidenden Beitrag leisten könnten. Sprich: An Wärmepumpen führt so oder so kein Weg vorbei. (RP)

100 Maßnahmen zum Wärmepumpenhochlauf

Nach mehreren Gesprächsrunden „mit einem breiten Bündnis an Beteiligten“ hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) Ende Februar einen Fahrplan mit mehr als 100 Maßnahmen für den Wärmepumpenhochlauf veröffentlicht. Ziel ist, zur Transformation der Wärmeversorgung die Wärmepumpe als Standardlösung zu etablieren – auch in Bestandsgebäuden. Der Fahrplan zeigt die Handlungsfelder und Vorhaben von unterschiedlichen Beteiligten des Wärmepumpengipfelsprozesses auf. Er sei jedoch kein vollständig über alle Maßnahmen konsolidiertes Papier, betont das BMWK, sodass unter den Akteuren teils noch im Detail Gesprächsprozesse und möglicherweise Anpassungen stattfinden könnten. Er enthalte aber gleichwohl Maßnahmen, die bereits so konkret seien, dass zumindest von einem Umsetzungsbeginn im Jahr 2023 auszugehen sei.

Belimo Hydraulik-Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter: <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmepumpen



27. APRIL

porsche, Leipzig

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

ÜBERBUNDANZEIGE

Format im Anschnitt:

610 mm breit + 3 mm

Beschnitt rechts und links

210 mm hoch + 3 mm

Beschnitt unten

6.687 € *

MARKT + TECHNIK

Klima

Blackboxen: Zertifizierung und richtige Auslegung wichtig

Schwarze Schafe in der Rückkühlbranche?

Welchen die schwarzen Schafe in der Rückkühl- und Kühlbranche auf? Oder handelt es sich einfach um „Bauernmärkte“? Eine Kaufreise von 12. Zertifikat einer baurechtsgemäße 2. Zertifikat.

Der Markt, der sich im letzten Jahr zu einem der größten der letzten Jahre entwickelt hat, ist der Markt für die Rückkühl- und Kühlbranche. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

MARKT + TECHNIK

Klima

Interessante Fragen stellen sich bei der Zertifizierung. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

NEU!

MyVALLOX

Die Antwort auf diese Probleme gibt die Lüftungstechnologie MyVALLOX. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

Smarte Lüftung für optimale AIRbalance

Komfort und Behaglichkeit gewinnen mit MyVALLOX Control eine gänzlich neue Dimension. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen. Die Branche ist in der letzten Zeit sehr aktiv und es gibt viele neue Produkte und Dienstleistungen.

VALLOX
Komfortlüftungssysteme

Die Prominente

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe).
Sie hat außerdem eine Rückseite und
bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle
(siehe Abbildungen)

Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **13.471 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.

Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **10.126 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender
Größe: 800 mm x 550 mm
- Anzeige (vierfarbig)
Größe: 83 mm x 77 mm
1.342 €*
* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



* ERHEBTER WEG ZU NEUER WISSEN IN DER LUKK®
(LÜFTUNG, KLIMA, KÜHLUNG UND KÜHLEN)



Landesland	Landesland	Landesland	Landesland	Landesland	Landesland
Baden-Württemberg	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Berlin	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Bremen	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Hessen	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Mecklenburg-Vorpommern	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Niederrhein	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Rheinland-Pfalz	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Saarland	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Schleswig-Holstein	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Thüringen	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen
Veranstaltung	Bayern	Brandenburg	Hamburg	Niedersachsen	Sachsen

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Do	1 Fr	1 Ostermontag	1 Tag der Arbeit	1 Sa	1 Mo	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 So
2 Di KW 1	2 Fr	2 Sa	2 Di	2 Do KW 18	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mi KW 40	2 Sa	2 Mo
3 Mi	3 Sa	3 So	3 Mi KW 14	3 Fr	3 Mo	3 Mi KW 27	3 Sa	3 Di	3 Tag der dt. Einheit	3 So	3 Di
4 Do	4 So	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Mi KW 36	4 Fr	4 Mo	4 Mi
5 Fr	5 Mo	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi KW 24	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do KW 49
6 Samstag 3. März	6 Di	6 Mi KW 10	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi KW 45	6 Fr
7 So	7 Mi KW 6	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi KW 32	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 Sa
8 Mo	8 Do	8 Fr	8 Mo	8 Mi KW 19	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So
9 Di KW 2	9 Fr	9 Sa	9 Di	9 Christi Himmelfahrt	9 So	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Mi KW 41	9 Sa	9 Mo
10 Mi	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Mi KW 28	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di
11 Do	11 Sa	11 Mo	11 Do KW 15	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mi KW 37	11 Fr	11 Mo	11 Mi KW 50
12 Fr	12 Mo	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do
13 Sa	13 Di KW 7	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi KW 46	13 Fr
14 So	14 Mi	14 Do KW 11	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi KW 33	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 Sa
15 Mo	15 Do	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 So
16 Di KW 3	16 Fr	16 Sa	16 Di	16 Do KW 20	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Mi KW 42	16 Sa	16 Mo
17 Mi	17 Sa	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi KW 29	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Do	18 So	18 Mo	18 Do KW 16	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Mi KW 38	18 Fr	18 Mo	18 Mi KW 51
19 Fr	19 Mo	19 Di	19 Fr	19 Pfingsten	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do
20 Sa	20 Di	20 Mi KW 12	20 Sa	20 Pfingstmontag	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi KW 47	20 Fr
21 So	21 Mi KW 8	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi KW 34	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 Sa
22 Mo	22 Do	22 Fr	22 Mo	22 Mi KW 21	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So
23 Di KW 4	23 Fr	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 Mo	23 Mi KW 43	23 Sa	23 Mo
24 Mi	24 Sa	24 So	24 Mi KW 17	24 Fr	24 Mo	24 Mi KW 30	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Di
25 Do	25 So	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do	25 Mi KW 39	25 Fr	25 Mo	25 Do	25 Weihnachten
26 Fr	26 Mo	26 Di	26 Fr	26 Sa	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Weihnachten
27 Sa	27 Mi KW 9	27 Do KW 13	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi KW 48	27 Fr KW 52
28 So	28 Mi	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi KW 35	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 Sa
29 Mo	29 Do	29 Karfreitag	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 So
30 Di KW 5		30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Mi KW 44	30 Sa	30 Mo
31 Mi		31 Ostern	31 Fr			31 Mi KW 31	31 Sa		31 Do		31 Di

* Hinweis: Alle Veranstaltungstermine können sich aufgrund aktueller Veranstaltungen verändern

* Hinweis: Nicht in allen Bundesländern



Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

Auflagenkontrolle nach ivw *

* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2022 bis 30.06.2023)

Druckauflage cci Zeitung **5.100**



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) **5.040**



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland	4.824	95,71 %
Ausland	216	4,29 %



Mitglieder von cci Wissensportal * **1.640**

* Stand 30.06.2023



Nicole Zimmermann
Aboverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,91 %	575 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	16,67 %	804 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,68 %	708 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	16,17 %	780 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	17,97 %	867 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	3,87 %	187 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	8,47 %	408 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	10,26 %	495 Expl.
Inland	100,00 %	4.824 Expl.

Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche MwSt.)

ISSN-Nr.: 1863-3447

1 Jahresbezug/ 14 Ausgaben pro Jahr (inkl. Vertriebskosten)

Inland	245,70 €* (Preis gilt nur für Europa, andere Länder auf Anfrage.)
Ausland	274,40 €* (Preis gilt nur für Europa, andere Länder auf Anfrage.)

Für persönliche Abonnenten von cci Zeitung ist die Mitgliedschaft in cci Wissensportal auf Wunsch inbegriffen.



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

*Preis Stand Januar 2023

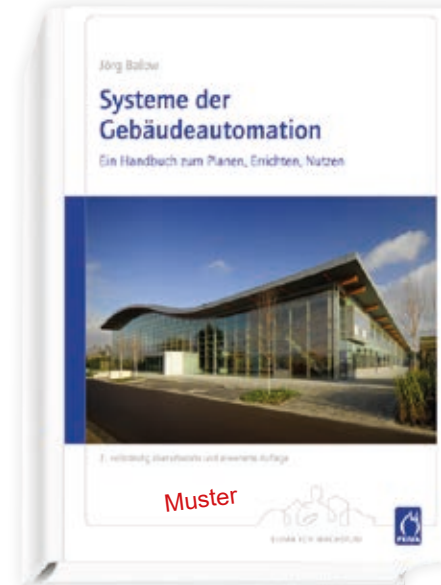
Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

Anzeigenpreise auf Anfrage
Rabatte auf Anfrage

Fragen Sie die Titel zu
aktuellen Themen an.



Individualisierte Firmenausgabe



Wir individualisieren unsere
Fachbücher für Sie:

- mit einem eigenen
Umschlag für Ihre
Firmenausgabe und ohne
Fremdanzeige

Verlagsausgabe



Neu im Frühjahr 2023: von Georg Tale:

Lüftung von Gewerbeküchen:
in einem Buch:
überarbeitet und erweitert

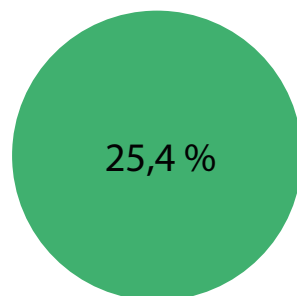


Tätigkeiten unserer Kunden

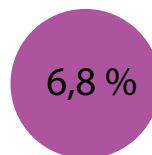
Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:
Das sind die Leserinnen und Leser unserer cci Zeitung

Stichprobe aus 500 Adressen
August 2023

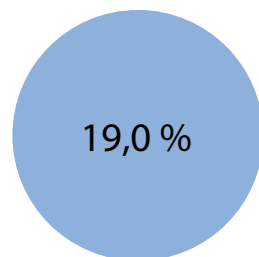
Beratende Ingenieure



Handel/Großhandel



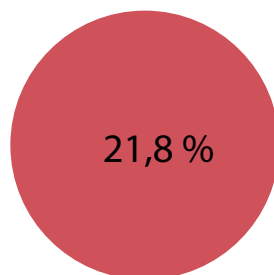
Dienstleister / PR-Agentur



Hersteller

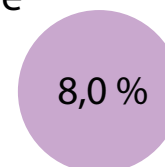


Ausbildung/Studium



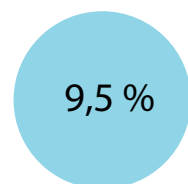
Anlagenbauer

Sonstige



1,2 %

Verbände



Anlagenbetreiber

0,7 %

Handelsvertreter



Buchhandel

Werbebanner

Superbanner MAXI (1 Platz)¹⁾

Superbanner (1 Platz)¹⁾

Wide
Skyscraper

(3 Plätze
untereinander)²⁾

Wide
Skyscraper

(3 Plätze
untereinander)²⁾

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

cci* DIALOG GMBH

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR


Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.


28. Juli 2023

ARCHIV-BRANCHENTICKER




Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Laufzeit: 1 Monat

Banner	Größen	Preise
--------	--------	--------

Superbanner	728 x 90 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	721 € *
-------------	--	----------------

Superbanner MAXI	1.200 x 150 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	1.847 € *
------------------	---	------------------

¹⁾ rotierend: aus max. 6 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Wide Skyscraper **rechts:**

160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil	721 € *
--	----------------

²⁾ rotierend: aus max. 6 Wide Skyscrapern werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Wide Skyscraper **links:**

160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil	721 € *
--	----------------

²⁾ rotierend: aus max. 6 Wide Skyscrapern werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Dateiformate der Banner/Skyscraper:	JPG, GIF (auch animiert), PNG
Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper:	120 kB
Maximales Datenvolumen des Superbanner MAXI:	180 kB
Auflösung:	72 dpi

Preise gelten pro Kalendermonat

Rabatte für Banner:

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
9 Monate	15 %
12 Monate	20 %

Buchungsschluss:
14 Tage vor
Erscheinungstermin!

Preise für das Ändern
von Anzeigen durch die
cci Dialog GmbH
auf Anfrage

Veröffentlichen Sie Ihre Banner auf der Website der cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

oder

– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

Bannerwechsel im laufenden Monat:
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €.

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Größe der Anzeige: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche
1.014 € *

Preis / Monat
3.390 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 180 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

BANDEROLE



Bannerole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Größe der Anzeige: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

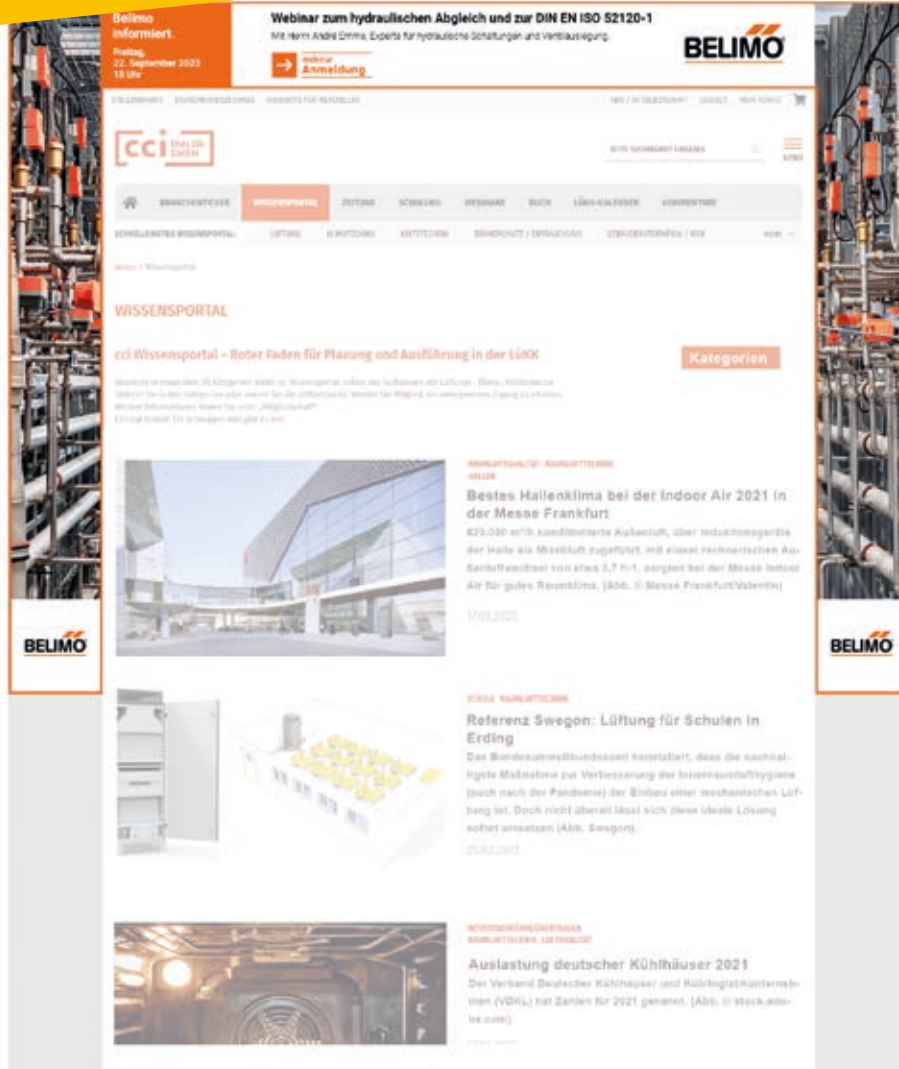
Preis / Tag
827 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 180 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

BRANDGATE



Brandgate

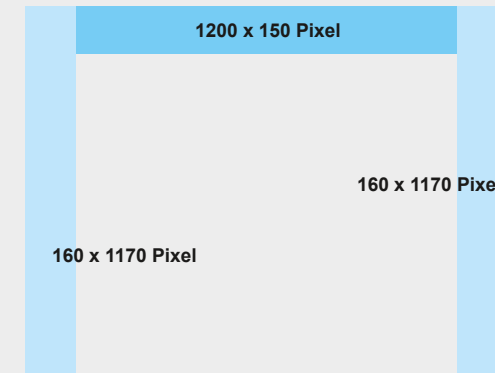
Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.

Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.

Preis / Woche
1.183 € *

Preis für 4 Wochen am Stück
4.020 € *



Größe der Anzeige:

Oberer Banner: 1200 x 150 Pixel

Seitliche Banner: 160 x 1170 Pixel

Auflösung: 72 dpi

Dateiformate der Anzeige:
JPG, PNG oder GIF
(statisch oder animiert)

Maximales Datenvolumen:
120 kB pro Banner

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Größe der mobilen Version (nur EINE Größe für alle drei Banner):

Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

VIDEOWALL



Superhelden

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Epta und Wiesmann gründen Joint Venture

Hana smulam verrore bonso cus et expertus iflorera volupis bonis sequeo quibus eort, ipi-



Neue GEFMA Richtlinie 190 „Betriebsverantwortung 2.0 im Facility Management“

Jeden Dienstag beschäftigt sich cci Branchenticker mit Normen, Richtlinien, Gesetzen und Verordnungen. Heute geht es um die neue GEFMA-Richtlinie 190

25.07.2023

Anzeige Klimaanlage

Anzeige: VETALL Klimaanlage

At por rerit ut omnisbās volores-tem repre, to ent laudion peri veli-tist es quos et dolor sequis sumqui solora solupium et paru-met quis ma quod quosti simpos

Der Wärmeplan steht fest

Das Bundesbauministerium hat den anderen Ministerien sowie Verbänden am 21. Juli einen neuen Gesetzentwurf für die kommunale Wärmeplanung zugesandt. (Abb. © sk_design/stock.adobe.com)

26.07.2023

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Vorspann: maximal 350 Zeichen
Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Preis / Woche
2.756 € *

Dateiformat der Anzeige:
JPG, PNG

Verlinkung auf Ihr Video



Videowall

Auf einer der zentralen Seiten der Website der cci Dialog GmbH wird die Video-Anzeige als abspielbar gekennzeichnet. Beim Starten öffnet sich ein Overlay. Beim Anklicken des Fullscreen-Icons wird der Fullscreenmodus aktiviert.

Format des Videos:

MP4
720p-Format (1280 Pixel breit x 720 Pixel hoch)
Spielzeit: max. 6 Minuten
Datenvolumen: max. 200 MB

Es besteht die Möglichkeit, das Video durch uns produzieren zu lassen. Sprechen Sie uns an.

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH, auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

- **cci Dialog GmbH** (cci-dialog.de)
- **cci Branchenticker** (cci-dialog.de/tag/branchenticker)

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

Größe der Anzeige:

- Format: 347 x 370 Pixel

Preis / Woche **1.011 € ***

- Format MAXI: 1160 x 370 Pixel

Preis / Woche **4.900 € ***



Das MAXI-Format wird auf der Startseite der Website und auf der Startseite von cci Branchenticker angezeigt.

Bitte liefern Sie zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel**.

Preis für längere Laufzeiten auf Anfrage

Wenn Sie einen **Werbespot** buchen:

Stellen Sie den Film bitte bei YouTube ein, schicken Sie uns dann eine Anzeige in oben genannten Formaten und oben genannter Größe und wir verlinken diese auf Ihren YouTube-Film.

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

Dateiformat der Anzeigen:

JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)

Maximales Datenvolumen: 120 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Luftfahrt, Klima-, Kältetechnik wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LUKO (Lüftung, Klima, Kältetechnik) vor. Lesen Sie heute über die Lüftungssysteme, das für WLAN-Netzwerke optimierte Lüftungssystem (Lüftung), einen energieeffizienten Hybrid-Luftkühler (Lüftung), einen energieeffizienten Hybrid-Luftkühler (Lüftung), einen energieeffizienten Hybrid-Luftkühler (Lüftung) und über einen bis zu 20 km kaskadierbaren Propan-Wassersystem.



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. Caverion) mehr

28.07.2023



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Weste ist Gehirn-Jogging-Tag. Und wir bereiten den Frühstückspause eines Autos. (Abb. 4 AARH/stockphoto.com) mehr

28.07.2023

ANZEIGE REIHE 1 MAXI

Belimo informiert.

Freitag,
22. September 2023
10 Uhr



**Webinar
Anmeldung**

Webinar zum hydraulischen Abgleich und zur DIN EN ISO 5120-1

Mit Herrn André Ennme, Experte für hydraulische Schaltungen und Ventilauslegung

BELIMO

ANZEIGE REIHE 1



SIDEBAR-AD



RAUMKLIMATQUALITÄT RAUMLUFTTECHNIK
HALLEN

Bestes Hallenklima bei der Indoor Air 2021 in der Messe Frankfurt

620.000 m³/h konditionierte Außenluft, über Induktionsgeräte der Halle als Mischluft zugeführt, mit einem rechnerischen Außenluftwechsel von etwa 3,7 h⁻¹, sorgten bei der Messe Indoor Air für gutes Raumklima. (Abb. ③ Messe Frankfurt/Valentin)

12.03.2022



SOURCE: SAMPLING THEORY.

Referenz Swegon: Lüftung für Schulen in Erding

Das Bundesumweltbundesamt konstatiert, dass die nachhaltigste Maßnahme zur Verbesserung der Innenraumlufthygiene (auch nach der Pandemie) der Einbau einer mechanischen Lüftung ist. Doch nicht überall lässt sich diese ideale Lösung sofort umsetzen (Abb. 5/wegon).

25.03.2022

ANZEIGE SidebarAd MAXI



CX3000 GEWINNT PLUS X AWARD

Platzsparende Lüftungstechnik an der Decke

MEHR INFO

EXHAUSTO

ANZEIGE SidebarAd



Effizient planen!

Neuer Leitfaden für Einsparpotentiale bei Be- und Entfeuchtungsanlagen in der Gebäude- und Prozesstechnik.

jetzt kostenlos bestellen!
www.condair.de/effizienz

Diese Anzeige erscheint
auf der Übersichtsseite und
auf den Unterseiten von cci Wissensportal,
d. h. neben den einzelnen Beiträgen in
cci Wissensportal

– **cci Wissensportal**
(**cci-dialog.de/wissensportal**)

Größe der Anzeige:

- Format: 347 x 370 Pixel

Preis / Woche **911 € ***

**- Format MAXI: 1160 x 370 Pixel
(Übersichtsseite)**

Preis / Woche **4.500 € ***

Das MAXI-Format wird auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal angezeigt.

Bitte liefern Sie zusätzlich das **Format:**
347 x 370 Pixel.

MEDIUM-RECTANGLE



Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

Größe der Anzeige: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche **639 € ***

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 120 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung in unserem LÜKK-Kalender.
Sie erscheint auf unserer Website unter „LüKK-Kalender“

Preise:

- Paket: 5 Einträge **499 €**



Folgende Einträge können Sie vornehmen:

- Veranstalter (Name, E-Mail, Website, Telefon)
- Titel der Veranstaltung
- Beschreibungen der Veranstaltung
- Veranstaltungsort (Straße, PLZ Ort, Website)
- Veranstaltungstermin (mit Uhrzeit)
- Bild zur Veranstaltung (Urheberrechte am Bild beachten)



BRANCHENTICKER-MODUL

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de → **Branchenticker**

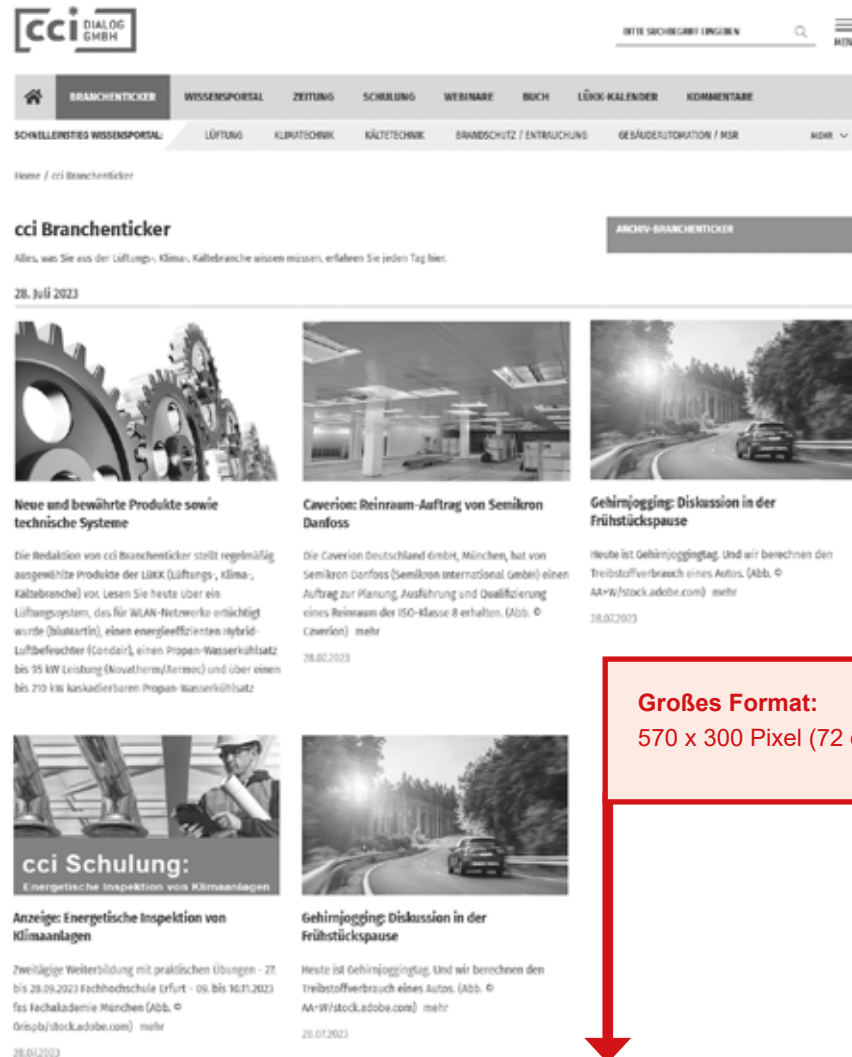
Verlinkung auf Ihre Landingpage

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Maximales Datenvolumen: 140 kB

Variante 1: **EIN** Banner (statisch) für E-Newsletter von cci Branchenticker UND Website

Variante 2: **ZWEI UNTERSCHIEDLICHE** Banner für E-Newsletter von cci Branchenticker (statisch) und Website (statisch oder animiert)



Großes Format:
570 x 300 Pixel (72 dpi)



Neu!

Preis pro Woche **5.500 € ***

Kleines Format:
428 x 155 Pixel (72 dpi)

Preis pro Woche **4.354 € ***

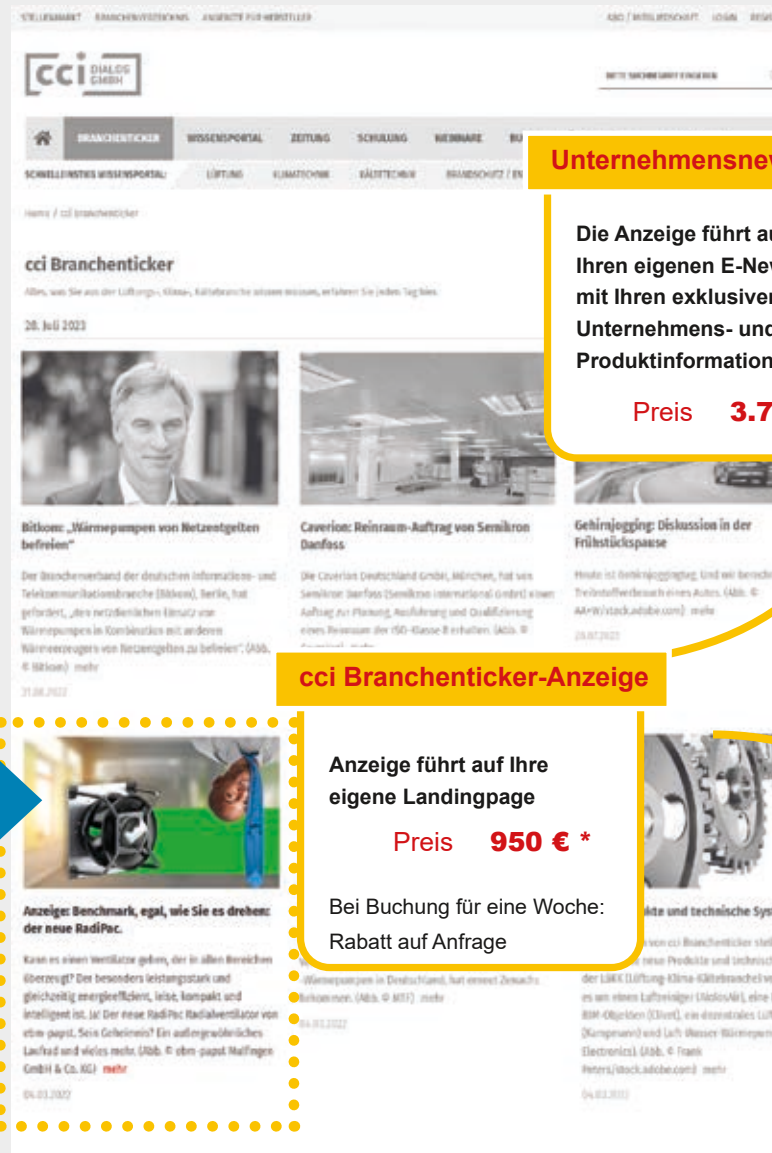


Ihre News transportiert von cci Branchenticker

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



Website



Unternehmensnewsletter

Die Anzeige führt auf Ihren eigenen E-Newsletter mit Ihren exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen

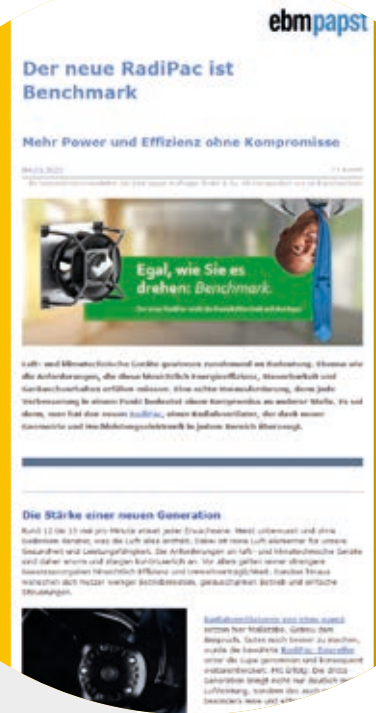
Preis **3.794 € ***

cci Branchenticker-Anzeige

Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage

Preis **950 € ***

Bei Buchung für eine Woche: Rabatt auf Anfrage



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)



So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter im HTML-Format. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf den Newsletter verlinkt.

Der Link zu Ihrem Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Der Newsletter wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 48) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf den Newsletter verlinkt werden.

Gerne stellen wir Ihnen die in HTML (textbasierte Auszeichnungssprache zur Strukturierung digitaler Dokumente) formatierten Inhalte und die dazugehörigen Mediendateien (Bilder, Cascading Stylesheets) als Zip-Datei zur Verfügung.

Auf Wunsch erhalten Sie auch ein LOW-PDF.



So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Versandtermine nach Absprache

Rabatte für cci Branchenticker-Anzeigen:

3	Tage	5 %
6	Tage	10 %
9	Tage	15 %
12	Tage	20 %

Unternehmensnewsletter

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschriften: Groß: maximal 30 Zeichen
Klein: maximal 70 Zeichen

Vorspann: maximal 450 Zeichen

Fließtext: maximal 4000 Zeichen

Bilder**:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder
je mindestens
290 Pixel breit
220 Pixel hoch

cci Branchenticker-Anzeige

Das brauchen wir von Ihnen:

Bild:** 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Überschrift: maximal 65 Zeichen

Text: maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.



03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftung- Klima- Kältebranche (LÜKK) in ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgeclickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats.
Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für ihr Feedback bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.



Meinung: Irgendwann raste ich aus

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirlten Mist, den man aus Berlin hört. Sol! (Abb. © fedels/stock.adobe.com)

mehr

ANZEIGE



Anzeige CO₂-Wärmepumpen zur Trinkwarmwassererwärmung

Keine Wärmewende ohne Wärmepumpen. Aber gelingt mit ihnen auch die Trinkwarmwassererwärmung bei hohem Bedarf? Am nächsten Digital Knowledge Day erfahren Sie mehr über zukunftsweisende Wärmepumpenlösungen mit natürlichem Kältemittel für besonders hohen Trinkwarmwasserbedarf.

Jetzt anmelden und Wissensvorsprung sichern!
(Abb. © Mitsubishi)

mehr



Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen

Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar. (Abb. ©

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Einmal im Monat die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.



Ihre Anzeige

mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 8 Anzeigenplätze)



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK) in Ihr Postfach.

Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen – die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie in **Best of cci Branchenticker**, die wichtigsten Themen des Monats.

**Versandtermine jeweils zu
Beginn eines Monats.**

Genaue Termine auf Anfrage
Preis pro Newsletter: 819 € *



Brigitte Boettger
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14-28
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de



Thomas Klehr
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14- 22
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild**:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

**Maximal 8 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

E-Newsletter Versand
rund um die Chillventa* und
andere Messen*

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker
mit Link auf Ihre Landingpage

* **Messetermine siehe Seite 44**

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Newsletter SPEZIAL zur Chillventa

Marktplatz der Kältetechnik - das ist in diesem Oktober der Platz, um Neuigkeiten rund um die Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik auszutauschen. Dieser Newsletter SPEZIAL informiert Sie über Wissenswerte zu Unternehmen, Produkten/Systemen, zur Branche und zur Chillventa.

Mehr Messe-News lesen Sie in cci Branchenticker SPEZIAL zur Chillventa vom 11. bis 13. Oktober.



WorldSkills Competition 2022: Special Edition auf der Chillventa

Während der Chillventa wird dieses Jahr der internationale Berufswettbewerb "WorldSkills Competition 2022 Special Edition" ausgetragen. Auch das Deutsche Kälteanlagenbauhandwerk wird vertreten sein. (Abb. © IKKZ)

mehr



ebm-papst live auf der Chillventa: 11.-13. Oktober 2022

Freuen Sie sich auf intelligente Produkte und Fachinformationen rund um ressourcenschonende Klimatisierung und Lüftung. Auf digitale Lösungen für eine sichtbar positive und steuerbare Energiebilanz - im Sinne unserer GreenIntelligence-Philosophie. Und auf unseren mobilen Escape Room, der Information und Unterhaltung vereint. Gratis-Ticket sichern! (Abb. © ebm-papst)

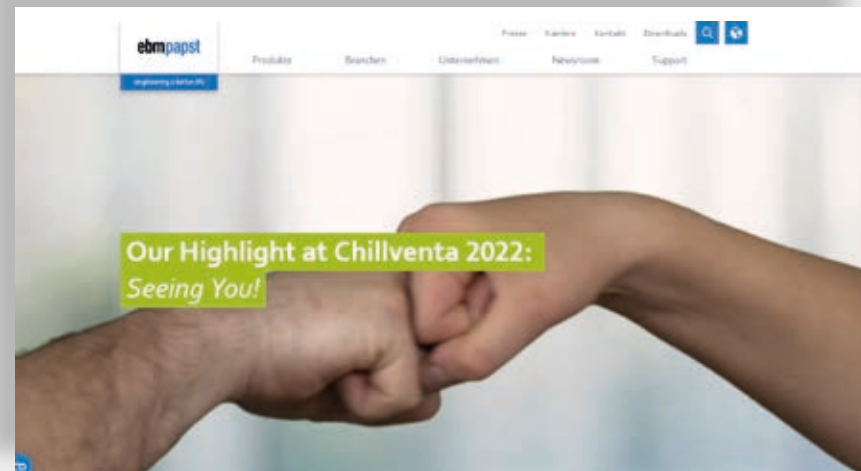
mehr



Ihre Community - live und persönlich!

Endlich ist es wieder so weit: Die Chillventa in Nürnberg vom 11.-13.10.2022! Auf der Weltleitmesse für Kältetechnik mit dazugehöriger Klima-, Lüftungs- & Wärmepumpentechnik kommt die Branche zum direkten Austausch zusammen. Seien Sie live dabei und treffen Sie Experten und Lieferanten aus aller Welt! (Abb. © Nürnbergmesse)

mehr



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Vorspann: maximal 350 Zeichen
Bild**: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Preis pro Newsletter: 819 € *
Versandtermine siehe Seite 44

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der Chillventa

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker
mit Link auf Ihre Landingpage

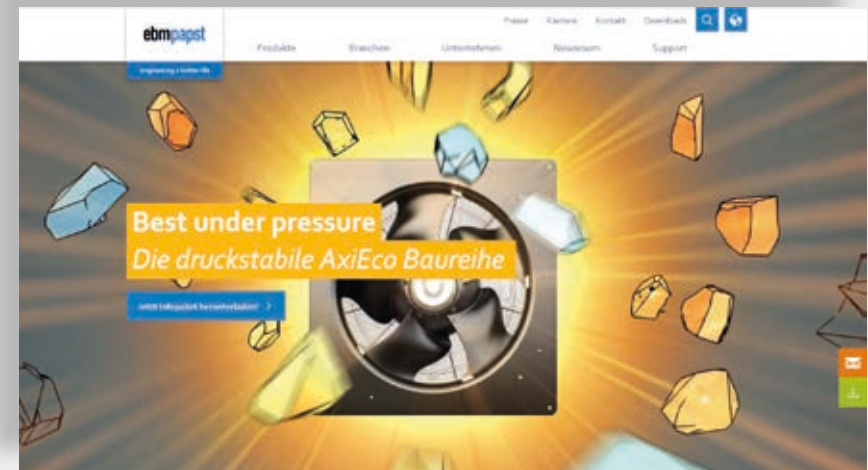
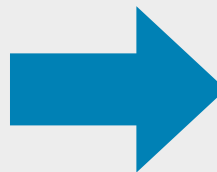
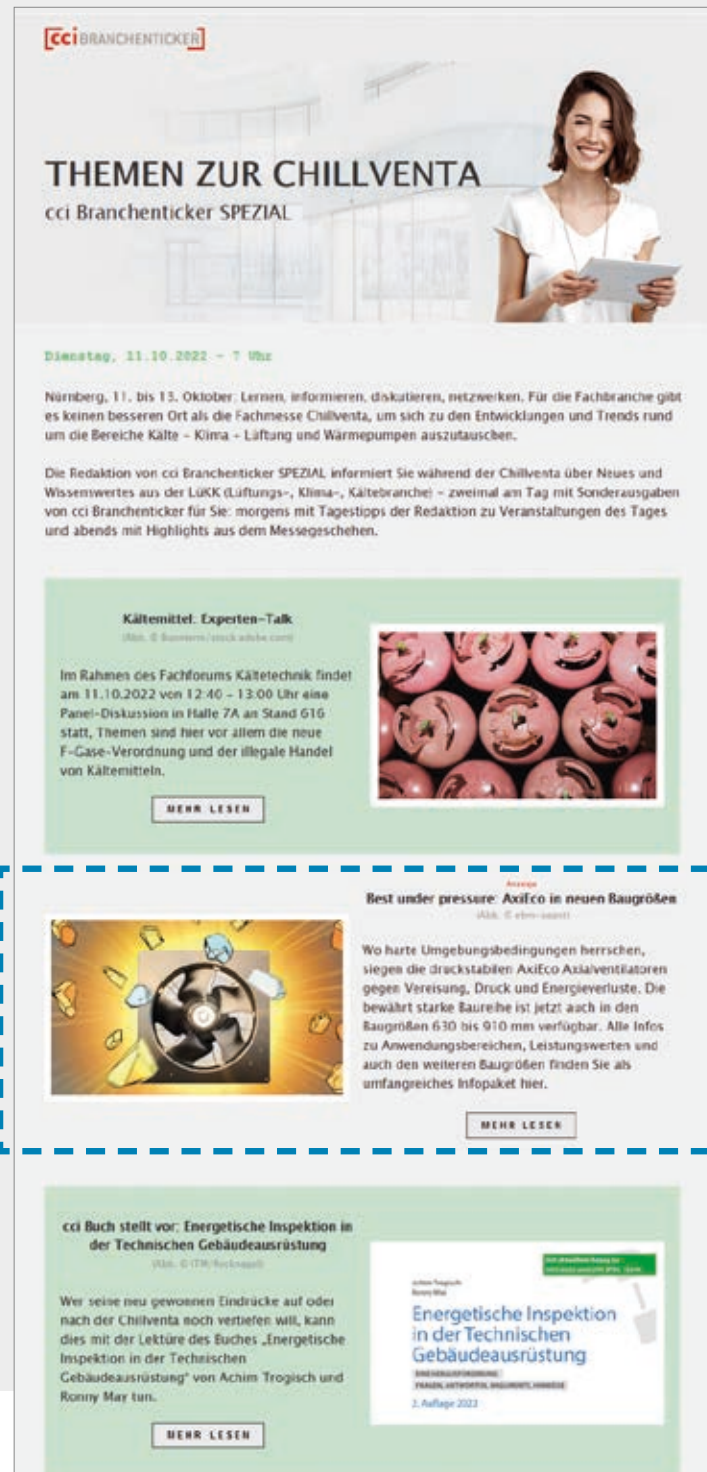
* Messetermine siehe Seite 44

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Branchenticker SPEZIAL wird während der Messe in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Vorspann: maximal 350 Zeichen
Bild**: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Preise:

Während der Messe an 3 Tagen
jeweils morgens und abends:
6 Anzeigen zum Preis von 4.015 €,
pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

Messetermine

Chillventa: 8. bis 10. Oktober 2024

Messe	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Newsletter Erscheinungstermine			
Chillventa 8. bis 10.10.2024	03.09.2024	17.09.2024	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	819 € pro Anzeige
	10.09.2024	24.09.2024		cci Newsletter SPEZIAL B	819 € pro Anzeige
	17.09.2024	01.10.2024		cci Newsletter SPEZIAL C	819 € pro Anzeige
	24.09.2024	08.10.2024	während der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	Während der Messe an 3 Tagen jeweils morgens und abends: 6 Anzeigen zum Preis von 4.015 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich
	24.09.2024	09.10.2024		cci Branchenticker SPEZIAL	
	24.09.2024	10.10.2024		cci Branchenticker SPEZIAL	
	30.09.2024	14.10.2024	nach der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Anzeige
Light&Building 03. - 08.3.2024	12.02.2024	26.02.2024	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Anzeige
SHK Essen 19. - 22.03.2024	27.02.2024	12.03.2024	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Anzeige
IFH-Intherm 23. - 26.04.2024	02.04.2024	16.04.2024	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Anzeige
Feuertrutz 26. bis 27.06.2024	05.06.2024	19.06.2024	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Anzeige
GET Nord 23.11.2024	31.10.2024	14.11.2024	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	819 € pro Anzeige

Superbanner

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 721 €/Monat = 24 €/Tag

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 1.847 €/Monat = 62 €/Tag

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 721 €/Monat = 24 €/Tag

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Preis: 1.014 €/Woche = 145 €/Tag

Banderole

- cci Branchenticker

Preis: 827 €/Tag

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Preis: 1.183 €/Woche = 169 €/Tag

Preis: 4.020 € / 4 Wochen = 134 €/Tag

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Preis: 911 €/Woche = 130 €/Tag

Sidebar-Ad - MAXI

Preis: 4.500 €/Woche = 643 €/Tag

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Preis: 1.011 €/Woche = 144 €/Tag

REIHE 1 - MAXI

Preis: 4.900 €/Woche = 700 €/Tag

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Preis: 639 €/Woche = 91 €/Tag

Videowall

- Startseite cci Dialog
- Andere Seiten

Preis: 2.756 €/Woche = 394 €/Tag

cci Branchenticker (BT)

Bild-Anzeige

Modul (BTM) groß

- cci Branchenticker

Preis: 5.500 €/Woche = 786 €/Tag

Modul (BTM) klein

- cci Branchenticker

Preis: 4.354 €/Woche = 622 €/Tag

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Preis: 950 €/Newsletter = 950 €/Tag

Best of BT

- Newsletter

Preis: 819 €/Newsletter = 819 €/Tag

Messennewsletter

Bild-Text-Anzeigen

E-Newsletter

rund um die Chillventa und andere Messen

Preis: 819 €/Newsletter = 819 €/Tag

E-Newsletter

während der Chillventa

Preis:

4.015 € / 6 Newsletter / 3 Tage
= 1.338 €/Tag

Superbanner

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen:

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5

728 Pixel Breite, 90 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen:

max. 180 kB

JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5

1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen:

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5

160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen:

max. 180 kB

JPG, PNG, GIF (statisch)

1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen:

max. 180 kB

JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen Banner oben:

Abmessungen Banner seitlich:

max. 120 kB pro Banner

JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

keine mobile Version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen:

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Sidebar-Ad - MAXI

Abmessungen:

1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe (+ 347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe)

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Datenmenge:

Dateiformate:

Abmessungen:

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

REIHE 1 - MAXI

Abmessungen:

1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe (+ 347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe)

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Videowall

- Startseite cci Dialog
- Andere Seiten

Format der Anzeige
Dateiformate:
Format des Videos:
Spielzeit und Volumen:

Bild: 367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe, Überschrift: max. 65 Zeichen*, Text max. 350 Zeichen*
JPG, PNG
MP4, 720p-Format (1.280 Pixel Breite, 720 Pixel Höhe)
Spielzeit: max. 6 Minuten, Datenvolumen: max. 200 MB

mobil: gleiche Version

cci Branchenticker (BT)

Bild-Anzeige

Modul (BTM) groß

- cci Branchenticker

Modul (BTM) klein

- cci Branchenticker

Abmessungen:

groß: 570 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe
klein: 428 Pixel Breite, 155 Pixel Höhe
max. 140 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

mobil: gleiche Version

Variante 1: **EIN** Banner (statisch) für E-Newsletter von cci Branchenticker UND Website
Variante 2: **ZWEI UNTERSCHIEDLICHE** Banner für E-Newsletter von cci Branchenticker (statisch) und Website (statisch oder animiert)

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

Newsletter

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

mobil: gleiche Version

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

(keine Formatierungen)

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

E-Newsletter

rund um die Chillventa
und andere Messen

E-Newsletter

während der Chillventa

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

mobil: gleiche Version

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in
cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)
verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung auf der
Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker:
(rotierend, verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal)

3.108 € */Jahr

Basiseintrag

Für den Basiseintrag benötigen
wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktdaten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang
(max. Datenvolumen: 5 MB)
(Planungsunterlagen,
Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre
Youtube-Filme
- Social-Media-Links



STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KENTO

CCI DIALOG GMBH

Schlagwort Luftbefeuchter

HOME BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG BUCH MITGLIEDER FRAGEN

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNGSTECHNIK KLIMATECHNIK KÄLTECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / Übertrömmungen und Druckbelüftungsanlagen

LEHRMITTELREIHE LUFTBEFEUCHTER: RELATIVE FEUCHTKEIT

LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION

10. Juli 2020 (EDITION AM 20. Oktober 2020) / Thomas Reuter / 10 Kommentare

Bild nach Abschluss der Installation (Abb. © Carel)

Die Ferrarelle S.p.A., ein Produzent von Mineralwasser, wurde im Januar 2005 gegründet und beschäftigt heute rund 370 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat eine neue Produktionsanlage für recyceltes PET in Presenzano/Italien fertiggestellt, wo es PET-Behälter aus Materialien herstellen wird, die aus der getrennten Abfallsammlung stammen und neue Flaschen mit 50 % recyceltem PET. Bei diesem industriellen Produktionsprozess laufen die Flaschen auf Förderbändern mit einem Wasser enthaltenden Schmiermittel. Die relative Luftfeuchtigkeit muss oberhalb des Schweißpunkts von 35% rel. Feuchte bleiben, um die Verdunstung der Wasseranteile im Schmiermittel zu verhindern. Ist die Raumluft-Feuchtigkeit zu niedrig, verdunstet das Wasser, wodurch die Flaschen von den Bändern fallen. Dies bedeutet einen Maschinenstillstand und eine daraus resultierende Verschlechterung der Effizienz. Spezielle Förderbänder bewegen die Produkte zwischen den einzelnen Stationen auf der Produktionslinie; diese werden ständig geschmiert, um den korrekten Lauf der Flaschen zu gewährleisten, aufrecht und nahe beieinander platziert. Wenn die Feuchtigkeit niedrig ist, verschlechtern sich die Eigenschaften des Schmiermittels und die Flaschen klopfen um; die Maschine muss dann anhalten werden, damit die Flaschen wieder in die richtige Position

ABO / MITGLIEDSCHAFT

WISSEN IN EINEM PAKET.
EINMAL ZAHLEN UND DOPPELT
NUTZEN. ON- UND OFFLINE!

KONTEXTWERBUNG ZUM THEMA ANZEIGE

HANSA Klimasysteme GmbH

Condair GmbH

Luftbefeuchter

Rotasystem Service GmbH

HygroMatik GmbH

Schlagwort

Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)
und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 14)

4.188 € */Jahr

* Preise zzgl. MwSt. Einträge im Branchenverzeichnis sind nicht agenturprovisionsfähig, da die Gestaltung ausschließlich durch die cci Dialog GmbH erfolgt.

Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort ¹⁾		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓
Downloads:			
Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓
Eintrag im Kontext-Container von:			
cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓
Preis für 12 Monate	1.344 € *	3.108 € *	4.188 € *

¹⁾ Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

Der Aufmerksamkeits-Magnet

Attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

Die Inhalte von cci Wissensportal werden eigens für dieses Medium von unserer Redaktion redigiert und erstellt. Teile der Beiträge sind exklusiv angemeldeten Abonnenten von cci Wissensportal vorbehalten.

Sie finden über **2.500 Fachartikel**, kompetent, neutral und redaktionell bearbeitet und zusätzlich über **3.400 Artikel** im Archiv von cci Zeitung.

Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner



Der Aufmerksamkeits-Magnet:

**attraktiv, beliebt, geschätzt und
stark nachgefragt**

Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



Visits
47.000*

Ein **Visit** bezeichnet den Besuch eines Online-Nutzers, der innerhalb eines bestimmten Zeitraums eine Website besucht. Ein erneuter Besuch auf der gleichen Website wird erneut gezählt. Ein Besuch gilt als beendet, wenn länger als 60 Minuten keine Aktivität mehr stattfindet.

Page Impressions
315.000*

Page Impressions bezeichnet die Anzahl der aufgerufenen Seiten (Sichtkontakte) eines Onlineangebots. Page Impressions dienen neben der Anzahl der Visits als Maß für die Attraktivität einer Website und somit als Kriterium für den Einsatz von Bannern.

„Präsenz- und Online-Fachtagungen“ powered by cci Dialog GmbH

Angebote für Hersteller und Verbände aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK)

Das Konzept unserer Partnerveranstaltungen powered by cci Dialog GmbH ist ein bei Herstellern und Teilnehmern gleichermaßen nachgefragtes (1 oder 2-tägigen) Eventformat. Wir stellen die Location und setzen den Rahmen mit einem aktuellen Themengebiet (z.B. Brandschutz, Lüftung und Klimatisierung von Rechenzentren, Kühlmittel & Kälteanlagen oder Lüftung von gewerblichen Küchen und viele mehr). Sie als unsere Partner referieren in Vorträgen über LüKK-Technologien und veranschaulichen bei Präsenzveranstaltungen dem Publikum vor Ort die vorgestellten Lösungsansätze in einer begleitenden EXPO. Die Mischung unterschiedlicher Hersteller bietet somit einen breiten Wissenstransfer in den jeweiligen Themengebieten.

Bei unseren Online-Events stellen wir das Programm für das digitale Publikum zusammen: aus einem pop-up Studio senden wir die Vorträge über unsere Streamingplattform. Dank eines professionellen Kamerteams und der Möglichkeit, interaktiv Fragen zu stellen und mit den Referenten zu chatten, sind die Teilnehmer auch vor den Bildschirmen „live und direkt“ dabei. Das Format bietet somit die Möglichkeit einer Live-Teilnahme, egal an welchem Ort sich die Teilnehmer befinden!

Dies bedeutet für uns, dass die Veranstaltungen im Dialog zwischen Partnern und Teilnehmern stattfinden können. Durch die enorme Reichweite der Print- und Online-Medien erreicht die cci Dialog GmbH bereits in der Bewerbung der Veranstaltung den gesamten relevanten Markt der Planer, Anlagenhersteller und Betreiber. Hersteller als Partner der Events erhalten durch die Vorfeldkommunikation, physische und digitale Live-Veranstaltung sowie die Aufzeichnung und Nachberichterstattung eine attraktive Präsenz in den jeweiligen Fachgebieten. Sie sind damit unser Partner für Wissenstransfer und zur Vorstellung von Lösungsansätzen für die aktuellen Herausforderungen der gesamten Branche.



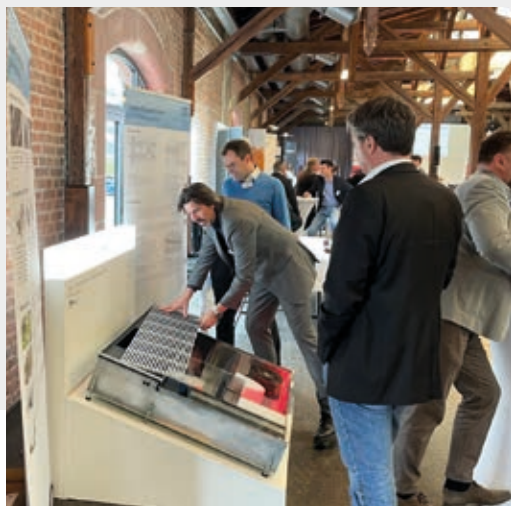
Tobias Banz
Fon +49(0)721/565 14-16
Mobil +49(0)178/73 52 362
Fax +49(0)721/565 14-50
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner
Mobil +49(0)179/37 29 787
Fax +49(0)721/565 14-50
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)



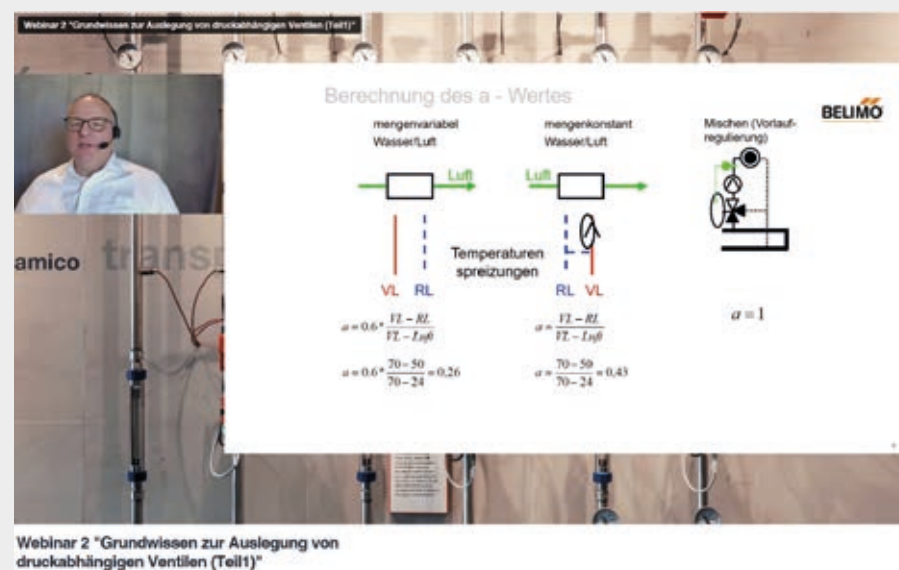
Webinare

Online Informationsangebote gemeinsam mit Partnern aus der LüKK

Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informationsangebote zur Verfügung. Immer freitags bieten unsere Webinare in Kurzvorträgen (ca. 30-45 Minuten) praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



Wir befinden uns in einem ständigen Austausch mit unseren Lesern, führen Umfragen und bauen täglich unser Netzwerk aus. Mit unserer Rubrik „Leser helfen Lesern“ in cci Branchenticker, fördern wir den Austausch von Fachwissen. Auch unsere Kommentarfunktion ist ein beliebtes Medium. Hier bekommen Sie einen Einblick.

LESER HELFEN LESERN: WRG FÜR PRODUKTIONS LüFTUNG?

10. Juli 2023 / Peter Reinhardt / 11 Kommentare



(Abb. © banphote/adobe.stock.com)

Von einer Planungs- und Ausführungsfirma im Bereich prozesslufttechnischer Anlagen kommt heute die bei der Lüftungsanlage für eine Produktionshalle der Einbau einer Wärmerückgewinnungseinrichtung (WRG) vorgeschrieben ist oder nicht.

Der Leser bearbeitet gerade eine Kundenanfrage. Rund um eine Produktionsmaschine soll Luft abgesaugt die mit Aerosolen und Trennmitteln belastet ist. Ihre Temperatur liegt bei etwa 35 °C. Für den Abluftvolumen sind derzeit 73.000 m³/h geplant. Dieses Luftvolumen muss durch eine Zuluftanlage wieder in die Halle zurückgeführt werden.

Der Leser fragt nun: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Er gibt zu bedenken, dass sich die Investitionskosten durch eine WRG um annähernd 50 % erhöhen würden in der LüKK-Community Akteure, die konkrete Verordnungen Vorschriften und/oder Gesetze benennen können eine eindeutige Aussage dazu machen?

Chancen nur für Öko-Chiller

Umfrage von cci Zeitung zu Kältemitteln in Wasserkühlsätzen



Welche Kältemittel empfehlen Hersteller und Anbieter von Wasserkühlsätzen Planern und Betreibern, um diese Geräte künftig möglichst ökologisch und effizient betreiben zu können? Eine Umfrage von cci Zeitung liefert Antworten. (Abb. © Sakan/stock adobe.com)

Wer heute ein Projekt zur Kälteerzeugung oder Klimatisierung plant, sollte bei der Entscheidung für

achten. Wird für das Projekt ein Wasserkühlsatz eingesetzt, ist zu bedenken, dass dieser oft eine

hat der Stromverbrauch des Geräts auf Basis der Arbeitszahl einen entscheidenden Einfluss auf die Effizienz und die Betriebskosten. Zudem kündigen sich für diesen langen Zeitraum bereits heute erhebliche Änderungen an, besonders im Hinblick auf die eingesetzten Kältemittel. Nach der derzeitigen Überarbeitung der F-Gase-Verordnung werden aufgrund künftig stark limitierter Mengen an synthetischen Kältemitteln sowie vieler Verbote auf die gesamte LüKK erhebliche Herausforderungen zukommen. So

zen eingesetzten Kältemittel R410A, R407C und R134a aufgrund ihrer hohen Treibhauswirksamkeiten (siehe Kasten zu GWP-Werten auf Seite 8) immer mehr deren Ende eingeleitet. Mittel- und langfristig geht der Trend bei Wasserkühlsätzen, und das bestätigen auch alle Unternehmen in ihren Antworten zur Umfrage, zum Einsatz von Kältemitteln mit geringstmöglichen Treibhauseffekten (Gering-GWP). Dazu zählen zum Beispiel alle natürlichen Kältemittel, HFO-Kältemittel und einige Kältemittelmi-

LESERBRIEFE/LEUTE

Überdachung ist vorteilhaft

In Ausgabe 8 von cci Zeitung (Seite 8), ging es um die Frage: Brauchen Dachklimageräte ein Dach? Dachklimageräte sind immer wetterfest und benötigen keine zusätzliche Überdachung – so lautete der Konsens der LüKK-Experten, die sich zur Frage eines Lesers äußerten.

Dr. Günter Bredenbeck, Ingenieurbüro Bredenbeck, Berlin, schilderte hierzu seine Erfahrungen: „Ich habe sehr viele Dachklimageräte geprüft und abgenommen. Darunter waren auch einige, die überdacht wurden. Die Bedienseite zweier Gerätereihen wurden gegenüber aufgestellt und die entstandene Gasse überdacht. Es gab auch Einzelanlagen, die auf der Bedienseite vollständig eingehaust waren und die trotzdem überdacht wurden.

Vorteil einer Überdachung: Das Wartungspersonal



Dr. Günter Bredenbeck
(Abb. © privat)

kann bei schlechtem Wetter geschützt arbeiten (gute Bedingungen am Arbeitsplatz) und die Kunststoffteile sind nicht der UV-Strahlung ausgesetzt. Nach zehn Jahren Standzeit auf dem Dach gibt es schon abgebrochene Griffen und Elektroinstalltionen, die nicht mehr sehr vertrauensvoll aussehen. Die normative Nutzungsdauer der Anlagen beträgt aber 20 Jahre und in der Praxis 30 bis 40 Jahre. Also sollte dem Betreiber der Vorteil solch einer Überdachung (auch wenn gesetzlich noch nicht vorgeschrieben) aufgezeigt werden – besonders dann, wenn ein betriebsbedingter Wartungsdienst bei Wind und Wetter notwendig ist.“ *

Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Banner in unseren Medien

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt netto

Vorauszahlung 3 % Skonto

Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.

Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

