



Media-Daten 2024

Gültig ab 01. Oktober 2023 bis 30. September 2024

Print- und Online-Werbung und das Team dahinter

Media data
(english)
[cci-dialog.de/
mediadaten](http://cci-dialog.de/mediadaten)

**Wir bieten einen direkten Weg in den deutschen Markt der
Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK)**

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure





Manchmal auch „explosiv“

Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte. Manchmal eben auch ‚explosiv‘. Ein gefragtes Themenfeld.

cci BRANCHENTICKER

Ihre Online-Morgenpost

cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchetermine, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen ... sowie andere spannende Dinge aus der LüKK.

Den lesen alle.

News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihren Unternehmens-Newsletter.

**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen
in der LüKK** (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



cci WISSENSPORTAL

Schnelle Recherche jederzeit

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden! cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet ein gut strukturiertes Branchenwissen-Nachschlagewerk mit Kommentaren ihrer Mitglieder. Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



Fachwissen gut sortiert

cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

Fachliteratur

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich, mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser.

Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

Die Meinung unserer Leser ist uns wichtig

Expertenaustausch



Wissen, was Sache ist

cci Schulung ist anwendungsoorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen
(powered by cci Dialog GmbH)



Kompakte Weiterbildung in der LÜKK online

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren.
Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

Weiterbildung

Inhalt

Printwerbung

| | |
|---|----|
| 7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK | 2 |
| Was wir bieten | 5 |
| | |
| cci Zeitung: Themenplan | 6 |
| Das Themenspektrum von cci Zeitung | 7 |
| 2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden | 8 |
| Ihr Kontakt zur Redaktion | 9 |
| cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate | 10 |
| cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen | 11 |
| Stellenmarktanzeigen | 11 |
| Anzeigenrabatte | 11 |
| cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen | 12 |
| Ihr Kontakt zur Medienberatung | 13 |
| cci Zeitung: Branchenverzeichnis | 14 |
| cci Zeitung: Sonderwerbeformen | 15 |
| ADVERTORIAL | 15 |
| AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL | 16 |
| BANDEROLE | 17 |
| BEILAGE | 18 |
| EINLEGER | 19 |
| HAFTNOTIZ | 20 |
| ÜBERBUNDANZEIGE | 21 |
| KLAPPE Titelseite | 22 |
| KLAPPE mit U2 | 23 |
| WANDKALENDER | 24 |
| Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen | 25 |
| Bezugspreise | 25 |
| Werbung in Fachbüchern | 26 |
| Tätigkeiten unserer Kunden | 27 |

Onlinewerbung

| | |
|---|----|
| Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH | 28 |
| Weitere Werbeformen auf unserer Website | 30 |
| CURTAIN-DROPPER | 30 |
| BANDEROLE | 31 |
| BRANDGATE | 32 |
| VIDEOWALL | 33 |
| REIHE 1 | 34 |
| SIDEBAR-AD | 35 |
| MEDIUM-RECTANGLE | 35 |
| LÜKK-KALENDER | 36 |
| cci Branchenticker-Modul | 37 |
| cci Branchenticker-Anzeige | 38 |
| Unternehmensnewsletter | 38 |
| Best of cci Branchenticker | 40 |
| Newsletter SPEZIAL rund um die Messetermine | 42 |
| cci Branchenticker SPEZIAL während der Messe | 43 |
| Messetermine | 44 |
| ONLINE-Werbeformate: Preise - Übersicht | 45 |
| ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht | 46 |
| Kontextwerbung | 48 |

| | |
|---|----|
| cci Wissensportal – Das große Fachwissen-Onlineportal | 50 |
| Statistik Online-Zugriffe | 51 |
| Fachtagungen als Partnerveranstaltungen | 52 |
| Webinare | 53 |
| Wir stehen im Dialog | 54 |
| Bankverbindungen | 55 |

Den Mediadaten 2024 liegen
unsere aktuellen AGB zugrunde,
die Sie auf cci-dialog.de einsehen
können.

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

„Mit den Medien der cci Dialog GmbH erreichen Sie alle, die im Projektgeschäft tätig sind.“

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

Die Medien der cci Dialog GmbH sind verbandsunabhängige deutschsprachige Medien der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK). Diese sind kritisch, hinterfragend und prüfend. Sie liefern nicht nur fundiertes Fachwissen, sie berichten auch über Trend und Perspektiven, über aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Über Menschen und Märkte. Und das bereits seit über 50 Jahren.

Wir geben Zeitungen, Newsletter und Bücher heraus, veranstalten Schulungen und betreiben ein interaktives Wissensportal.

350 Unternehmen vertrauen uns jährlich ihre Werbebudgets an
2.500 Fachleute besuchen jährlich unsere Veranstaltungen
10.000 Fachleute lesen täglich cci Branchenticker
20.000 Fachleute lesen 14 Mal im Jahr cci Zeitung
47.000 Besuche verzeichnen monatlich unsere digitalen Wissensangebote

Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- Beratende Ingenieure
- Fachplaner
- Systemintegratoren
- Techniker
- Anlagenbauer
- Hersteller
- Bauherren
- Betreiber technischer Anlagen

cci Zeitung und unsere weiteren Medien bieten einen zentralen Zugang zu Branchenwissen. Unsere Leser profitieren von den Fachinformationen und den vielfältigen Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Und sie mögen unseren Mix aus seriösem Journalismus und Unterhaltung.

cci Zeitung: Themenplan

| Ausgabe | Erscheinungsdatum Redaktions-/ Anzeigenschluss | Themenschwerpunkte | Passendes Anzeigenumfeld für zum Beispiel Anbieter von |
|---------|--|--|--|
| 1 | 05.01.2024 01.12.2023 | Systeme zur Luftbefeuchtung und Luftentfeuchtung | Adiabate Luftbefeuchter, Dampf-Luftbefeuchter, Verdunstungskühler, mobile Luftbefeuchter, Wasseraufbereitung, Adsorptions- und Kondensations-Luftentfeuchtung, mobile Luftentfeuchtung |
| | | Wärmepumpen für Wohngebäude | Luft/Wasser-, Wasser/Wasser-, Sole/Wasser-Luft/Luft-Wärmepumpen, reversible Klimageräte |
| 2 | 06.02.2024 08.01.2024 | Mietkälte | Kälteanlagen, Wasserkühlsätze und RLT-Geräte zum Mieten |
| | | Kälte- und Klimatechnik für Verkaufsstätten | Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Rückkühler, Wärmepumpen, Klimageräte (dezentral und zentral), Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme, Luftschieber, Kühlmöbel |
| 3 | 27.02.2024 26.01.2024 | Wasserkühlsätze und Großwärmepumpen | Luft- und wassergekühlte Wasserkühlsätze, Großwärmepumpen, Rückkühler |
| | | Wohnungslüftung | Dezentrale und zentrale Wohnungslüftungsgeräte, Luftleitungen, Filter, Luftdurchlässe, Wärmeübertrager/Wärmerückgewinnung, Luftbefeuchtung und -entfeuchtung, Raumbediengeräte, Sensorik |
| 4 | 19.03.2024 16.02.2024 | MSR-Technik und Gebäudeautomation | Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation |
| | | Lüftungstechnik und Brandschutz für gewerbliche Küchen | Abluftshauben, Kassettendecken, Lüftungsdecken, Induktionslüftungsgeräte, Filter, Abluftreinigung, Abscheider, Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen |
| 5 | 11.04.2024 08.03.2024 | Kälte- und Klimatechnik mit natürlichen Kältemitteln und Low-GWP-Kältemitteln (GWP <150) | Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme und Komponenten |
| | | Kühlung und Klimatisierung von Rechenzentren und IT-Räumen | Klimaschränke, Reihenkühler, Präzisionsklimaanlagen, Split- und Multisplitanlagen, Wasserkühlsätze |
| 6 | 08.05.2024 05.04.2024 | Reversible Raumklimageräte (Wärmepumpen) kleiner und mittlerer Leistung | Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme, Luft/Luft-, Luft/Wasser-, Wasser/Wasser-, Sole/Wasser-Wärmepumpen |
| | | RLT-Geräte | Zentrale RLT-Geräte und deren Komponenten (z.B. Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchtung, Wärme- und Enthalpieübertrager, Wärmerückgewinnung, Filter) |
| 7 | 03.06.2024 26.04.2024 | Verdunstungskühlung | Rückkühler, Kühltürme, zentrale Zuluft/Abluft-Geräte |
| | | Lüftungstechnik für Schulen | Zentrale und dezentrale RLT-Geräte und Schullüftungsgeräte, Kompaktlüftungsgeräte, CO ₂ -Ampeln, Luftreiniger |
| 8 | 02.07.2024 31.05.2024 | Deckentemperiersysteme | Kühldecken, Kühlsegel, Deckenstrahlplatten, Dunkelstrahler, Konvektionsdecken und Strahlungsdecken, Betonkernaktivierung |
| | | Retrofit von RLT-Anlagen | Ventilatoren, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Steuerungen und Regelungen |
| 9 | 06.08.2024 05.07.2024 | VRF- und Multisplit-Systeme | VRF- und Multisplit-Systeme |
| | | Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Produktionsstätten | Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Arbeitsplatzabsaugung, Wasserkühlsätze, Filter, Reinraumtechnik |
| 10 | 03.09.2024 02.08.2024 | Luftleitungen | Luftleitungssysteme und -komponenten, Verbindungs-, Aufhängungs- und Befestigungstechnik |
| | | Lüftungs- und Klimatechnik für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen | OP-Decken, zentrale und dezentrale RLT-Geräte und -Systeme, Filter, Wärmerückgewinnung |
| 11 | 26.09.2024 23.08.2024 | Chillventa-Vorbericht | „Stadt der Kälte“: Komponenten und Systeme der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik |
| 12 | 16.10.2024 12.09.2024 | MSR-Technik und Gebäudeautomation | Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation |
| | | Luftschieber | Torluftschieber, Türluftschieber für gewerbliche und industrielle Einsätze |
| 13 | 19.11.2024 17.10.2024 | Chillventa-Nachbericht | Komponenten und Systeme der Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik |
| 14 | 10.12.2024 08.11.2024 | Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung | Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmkappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Treppenhausspülflüssigungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik |
| | | Lüftungstechnik für Kulturstätten wie Museen, Theater, Kinos | RLT-Geräte, Luftkonditionierung (Befeuchtung, Entfeuchtung, Temperierung), Luftdurchlässe, Mess- und Regeltechnik |

| Anbieterübersichten | Messeberichte | Ausgabe |
|--|---|---------|
| | | 1 |
| Luftschleier | | 2 |
| Multisplit-Klimageräte | Vorbericht Light + Building (3. bis 8. März) Vorbericht SHK Essen (19. bis 22. März) | 3 |
| | | 4 |
| Entrauchungsklappen | Vorbericht IFH/Intherm (23. bis 26. April) | 5 |
| Wasserkühlsätze >500 kW, GWP <150 | | 6 |
| | Vorbericht Feuertrutz (26. bis 27. Juni) | 7 |
| Monoblock-Wärmepumpen, GWP <150 | | 8 |
| | Nachbericht Feuertrutz | 9 |
| Mietkältelösungen | | 10 |
| | Vorbericht Chillventa (8. bis 10. Oktober) | 11 |
| | Vorbericht GET Nord (21. bis 23. November) | 12 |
| Lüftungsgeräte für gewerbliche Küchen | Nachbericht Chillventa | 13 |
| | | 14 |

Das Themenspektrum von cci Zeitung

Lüftung

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme wie
 - RLT-Geräte
 - Ventilatoren
 - Luftpuffertassen
 - Wärmerückgewinnung
 - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
 - Anlagen
 - Komponenten und
 - Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

Klima

- klimatechnische Komponenten und Systeme wie
 - zentrale Vollklimaanlagen
 - dezentrale Raumklimageräte
 - Wärmepumpen
 - Luftbe- und -entfeuchtung
 - Raumkühlflächen

Kälte

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung wie
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

MSR-Technik und Gebäudeautomation

2

content+
communication®

spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content+communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.



Redaktionelle Sonderthemen, Corporate Communications, Social Media

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@cci-dialog.de
oder



thomas.reuter@2c-content-communication.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Ihre Pressemitteilungen,
Produktinformationen,
Personalien und Fachartikel
senden Sie bitte an
redaktion@cci-dialog.de

Redaktionsleitung

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Technikredaktion

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Redaktion

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de

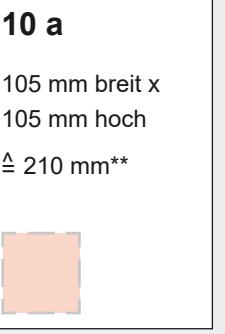


Herausgeber

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| 0 580 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 4.000 mm** 610 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt) | 1 270 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 2.000 mm** 305 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt) | 2 270 mm breit x 215 mm hoch $\hat{=}$ 1.075 mm** 305 mm breit x 245 mm hoch (im Anschnitt) | 3 270 mm breit x 105 mm hoch $\hat{=}$ 525 mm** 305 mm breit x 135 mm hoch (im Anschnitt) | 4 270 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 250 mm**  |
| 2/1 Seite 9.802 € * 2/1 Seite 11.213 € * | s/w 4c | 1/1 Seite 5.198 € * 1/1 Seite 6.737 € * | 1/2 Seite 3.051 € * 1/2 Seite 4.629 € * | 1/4 Seite 1.573 € * 1/4 Seite 2.919 € * |
| 5 105 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 800 mm** 120 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt) | 6 160 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 1.120 mm** 175 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt) | 7 215 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 1.080 mm** 230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt) | 8 215 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 640 mm**  | 8 a 105 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 320 mm**  |
| 2/5 Seite 2.064 € * 2/5 Seite 3.654 € * | 3/5 Seite 3.108 € * 3/5 Seite 4.685 € * | 7 3.097 € * 7 4.654 € * | 8 1.848 € * 8 3.455 € * | 8a 931 € * 8a 1.564 € * |
| 9 105 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 540 mm**  | | | | 9 1.570 € * 9 3.027 € * |
| 10 215 mm breit x 105 mm hoch 420 mm**  | 10 a 105 mm breit x 105 mm hoch $\hat{=}$ 210 mm**  | 11 215 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 200 mm**  | 12 105 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 100 mm**  | 12 a 50 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 50 mm**  |
| 10 1.222 € * 10 2.060 € * | 10a 621 € * 10a 1.036 € * | 11 595 € * 11 993 € * | 12 310 € * 12 502 € * | 12a 166 € * 12a 265 € * |
| | | | | = s/w = 4c |

** Spalten-mm siehe Seite 12

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte
3 mm Beschnitt an allen Seiten
zugeben.

Das Platzieren der Anzeigen
obliegt der cci Dialog GmbH.

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

| | | Maße Breite x Höhe in mm | Preis |
|---|---|---------------------------------------|-------------------|
| Titelkopf |  | 70 x 66 | 2.756 € * |
| Titelkopf klein | | 50 x 66 | 2.276 € * |
| Titelmodul |  | 100 x 100 | 2.909 € * |
| Titelecke | | 65 x 65 | 1.389 € * |
| Editorial rechts | | 105 x 400 | 3.795 € * |
| Editorial unten | | 270 x 105 | 3.536 € * |
| Aufmacher 1 – Seite 5 | | 270 x 160 | 4.175 € * |
| Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils | | 270 x 160 | 4.175 € * |
| Zweite Umschlagseite (U2) | | 305 x 450 | 7.411 € * |
| Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils | | 305 x 450 | 7.345 € * |
| Vierte Umschlagseite (U4) | | 305 x 450 | 7.411 € * |
| Klappe Titelseite (vor der Titelseite) | | Klappe 180 x 365 | 13.471 € * |
| Klappe und 2. Umschlagseite | | Klappe 180 x 450 Anzeige 305 x 450 | 10.126 € * |

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Von diesen Formaten abweichende Größen werden nach dem **Millimeterpreis** von **s/w: 5,00 € *, 4c: 6,50 € *** berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:
(1-spaltig \triangleq 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Stellengesuche pro mm:
(1-spaltig \triangleq 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***
Chiffregebühr **12 € ***

Anzeigenrabatte

| Rabatt nach Mengenstaffel | Rabatt nach Malstaffel |
|---------------------------|----------------------------|
| 3.000 mm | 5 % |
| 6.000 mm | 10 % |
| 9.000 mm | 15 % |
| 12.000 mm und mehr | 20 % |
| | 3-maliges Erscheinen 3 % |
| | 6-maliges Erscheinen 5 % |
| | 9-maliges Erscheinen 7 % |
| | 12-maliges Erscheinen 10 % |
| | 14-maliges Erscheinen 15 % |

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Platzierungen, Anschnittszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Inselanzeigen:

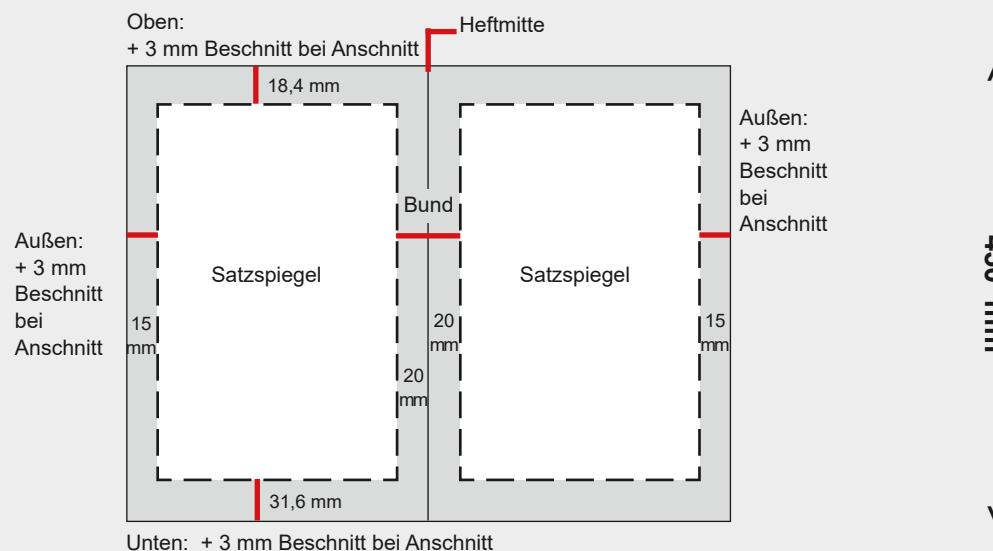
Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: 10 € *, 4c: 16 € * je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**

< 305 mm > < 305 mm >



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

| | |
|-------------------|-----------|
| innen | 2 x 20 mm |
| Außen (li. + re.) | 15 mm |
| Unten | 31,6 mm |
| Oben | 18,4 mm |

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat 305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel 270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren Offsetdruck

Druckunterlagen Auflösung mindestens 300 dpi,
Bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt an allen
Seiten zugeben,
vorzugsweise im PDF-Format

Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung
finden Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier SpeedMatt Bilderdruck matt
fein holzhaltig gestrichen
100 % PEFC-zertifiziert GFA-COC
70g/m²

Spaltenbreiten 50 mm = 1-spaltig
105 mm = 2-spaltig
160 mm = 3-spaltig
215 mm = 4-spaltig
270 mm = 5-spaltig

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Ihr Kontakt zur Medienberatung

Thorsten Graf
Head of Sales

Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Marion Burst
Anzeigendisposition

Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden

Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de



Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.

Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**



**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Österreich,
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,
Berlin, Hessen, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**

Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung

1.344€ */Jahr

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

enthält:

- Rubrik
- Logo
- Adresse und Kontaktdaten

Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdaten bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der cci Dialog GmbH erstellt.

Frei gestaltete Motive

3.822 € */Jahr

Rabatte

3 Einträge pro Ausgabe = 5 %

6 Einträge pro Ausgabe = 10 %

Mustereintrag im
Branchenverzeichnis in cci Zeitung

Lüftungssysteme

**Mustermann
Lüftungstechnik**

Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

↑ 25 mm ↓
↑ 35 mm ↓

← 50 mm →

Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (siehe oben)

und 12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung Seite 48 und 49)

4.188 € */Jahr

Teilen Sie sich mit

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig 270 mm breit x 105 mm hoch **2.918 € ***
für den Text ca. 1.800 Zeichen
inkl. Leerzeichen

halbseitig 270 mm breit x 215 mm hoch **4.629 € ***
für den Text ca. 2.700 Zeichen
inkl. Leerzeichen

ganzseitig 270 mm breit x 380 mm hoch **7.001 € ***
für den Text ca. 4.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

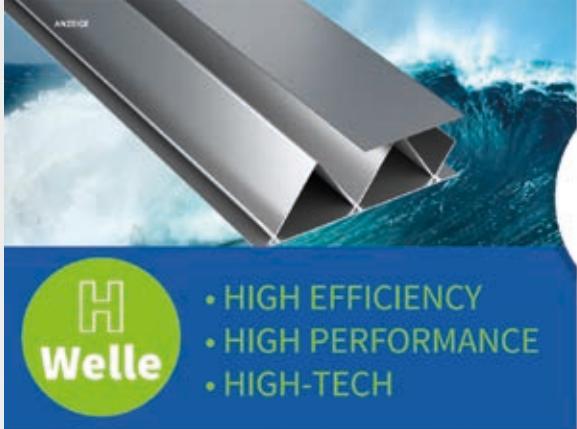
doppelseitig **11.213 € ***

Erstellungskosten auf Anfrage!

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Jubiläen, Firmengeschichte

Beispiel



Anzeige

Anzeige

H Welle

- HIGH EFFICIENCY
- HIGH PERFORMANCE
- HIGH-TECH



Innovation im Bereich Lüftungstechnik

Brennstoffsparsamkeitsgeschäfts gibt es immer mehr und zu den grundsätzlichen führt die Wärmerückgewinnung aus Roflungsanlagen aus. Im Prozess des Luftaustausches wurde eine revolutionäre Lösung vorgestellt, die von KASTT, einem führenden europäischen Hersteller von Lüftungsgeräten stammt. Dank der langjährigen Entwicklung erfordert das neue Roflungsgeräte H-Welle und liefert auch Erfolgserfolge verbüfftwerte, das das Potential für die höchste Effizienz der Wärme- und Feuchtigkeitsübertragung auf dem Markt hat. Die potentielle Sicherung steht somit schon bereit, die sich ständig weiterentwickelnden gesetzlichen Anforderungen an die umweltgerechte Gestaltung von Lüftungstechnischen Anlagen zu erfüllen.



Ing. Michael Hyrcay
Produktionsleiter KASTT
Technische Republik
Wien/ Österreich

Neuer Rotorstandard: H-Welle

Maximale Menge an zurückgewonnener Energie für Lüftungstechnische Signatur

Der Motor H-Welle besteht aus einer Wirkung und einem überwiegend glatten und spiegelnden Außenrahmen aus einer Aluzinclegierung. Dieser neue Wellenkonzept stellt den Neustart für die Optimierung des Wärmeumwandlungsrates wodurch die Annäherung des Wärmedurchgangs an die Wand des Kanals erreicht wird.

Der Erfolg dieser Entwicklung verdeutlicht, in der optimierten Wärmeleitung für die hocheffiziente Energieübertragung, mit Rückblick auf den Entwicklungskontext des Kanals. Angeregt von diesem Effekt schwand ein Effekt in der vertikalen Röhrigkeit der einzelnen Schichten und damit der Verringung des gesamten Motors zu erkennen.

Zusammen mit der verbesserten Wirkung kann der Kastell gründig an ebenfalls die optimisierte Stütze der Antriebe zu freuen, mit dem Ziel der höchstmöglichen Überzeugungswirkung und der Verbesserung der Lebensdauer der Rotorläden. Aus einer wissenschaftlichen Sicht kann es auch zu einer höheren Effizienzsteigerung der Produktion.

Zu den resultierenden Vorteilen der neuen Roflungsgeräte liegt die Reaktionsschaffung mit der CFD-Methode (Computational Fluid Dynamics).

Hauptvorteile der patentierten Technologie des Motors H-Welle

- Höchstmögliche Effizienz der Wärme- und Feuchtigkeitsübertragung des Roflungsgerätes
- geeignet für alle Rotortypen – Kanaldecken, Einräger, Systemdecken
- effiziente Erhöhung der Wärmeleitung an der umweltgerechte Gestaltung von Lüftungsgeräten
- erhebliche Energieeinsparung in der Zukunft

„Seitens seit fast 20 Jahren stehen vor Roflungsanlagenbausachern in diesen Zeitraum die höchsten Anforderungen an die Roflungsgeräte. Das weitere Entwicklung kommt die Grenzen des energetischen Wirkungsgrades der Roflungsanlagenbausachern entgegen verschoben werden. Die Roflungsanlagenbausachern kann weiter die Roflungsgeräte für die Lebensdauer der Roflungsanlagenbausachern eingefangen, was Konnektivität, über Kundenkarte, Webshop und spezielle Industrieanwendungen und größten Industriebedürfnissen und größten Industriebedürfnissen. Wir sind bestrebt, durch innovativen und stilistische Entwicklung, immer einen Schritt voraus zu sein“ erklärt der Produktionsleiter Ing. Michael Hyrcay.

Fest bis zu 80 % thermischer Wirkungsgrad

Zukünftige Anforderungen in industrielle Zulassungen bestätigen eine Erhöhung des thermischen Wirkungsgrades um z.B. 10% gegenüber über der Standardanlage durch 5 %. Rofl. Rofl. ausgedrückt bedeutet, dass diese Anforderungen zusammen mit dem Motor H-Welle in Lager und zulassen thermischen Wirkungsgrad von fast 10 % auf den entsprechenden Wert erhöht. Bei der hydraulischen Ausführung der Roflungsgeräte H-Welle ist der Roflungsgeräte H-Welle verringert bis auf 95 %. Diese Parameter garantieren einen festen und erheblich geringerer Wirkungsgrad.

Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Gesetzgebung

Alle unsere Roflungsanlagenbausachern in Kastell die Richtlinie 2009/125/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über Roflungsanlagenbausachern und die Richtlinie 2009/125/EG der Europäischen Kommission über die umweltgerechte Gestaltung energieeffizienter Roflungsanlagenbausachern Produkte und ihre Durchführungsregel, die Richtlinie (EU) Nr. 2018/850 der Kommission, um sicherzustellen, dass wir die entsprechenden Anforderungen zu erhalten.

Von Fachleuten geprüftes System

Die Roflungsanlagenbausachern der neuen H-Welle wurden im anerkannten Labor Institut für Bauwesen, Engineering und Architektur überprüft. Die neue Generation ist eine Prüfung, die die Roflungsanlagenbausachern mit der Roflungsanlagenbausachern und der Roflungsanlagenbausachern. Die Roflungsanlagenbausachern und die Roflungsanlagenbausachern sind mit dem Roflungsanlagenbausachern und der Roflungsanlagenbausachern verglichen. Der Rofl. Rofl. durchläuft ebenfalls den Patentenschutz in Form eines Geheimnisschutzes und Gewerbegeheimnisses und wurde somit zu einem weiteren erfolgreichem Patent von KASTT.

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

| | |
|------------|----------------|
| 100 Stück | 518 € * |
| 500 Stück | 542 € * |
| 1000 Stück | 566 € * |
| 2000 Stück | 634 € * |
| 3000 Stück | 703 € * |
| 4000 Stück | 749 € * |

zzgl. Versandkosten

Direkter Transport zu Ihren Kunden

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Aufgeklebte Werbemittel, wie USB-Stick, Postkarte etc. müssen fertig geliefert werden.

Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 10 und 11)

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite platziert.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der ersten Seite eines gehefteten Teils platziert

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

NORM IM FOKUS

VDI 2801 „Akustik in RLT-Anlagen“

Rund drei Jahre nach der letzten Veröffentlichung ist im April ein neuer, überarbeiteter Werkstoff der VDI 2801 Blatt 1 „Raumlufttechnik, Geräuschentzerrung und Lärminnendisziplinen“ erschienen. Auf 100 Seiten (deutsch/englisch) behandelt die Richtlinie das von vielen IÖK-Fachleuten und Ingenieuren wenig gefreute Thema der Akustik in Lüftungsanlagen. Störende Geräusche in Lüftungsanlagen werden wesentlich von der Luftbewegung (Luft auf dem Weg vom RLT-Gerät bis zu dessen Gegenstücken (Ventilatoren, Verdichter, Wärmetauscher, Klappen)) über das Luftheitzungssystem bis zu den Luftheizkästen in die Räume hin ein durch Luft- und Körpergeschall verursacht und übertragen. Dazu erläutert die Richtlinie in 13 Kapiteln umfangreich in Theorie (Berechnungsgleichungen) und Praxis (Anwendungsdokumente, Grafiken, Tabellen) Grenzwerte für Schalldruckpegel und beschreibt erforderliche schallschutztechnische Anforderungen und Maßnahmen zum Vermeiden und Verminder-

gen solcher Geräuschemissionen, die beim Betrieb von RLT- und Klimaanlagen in Aufenthalts- und Arbeitsräumen entstehen. Eine Tabelle enthält Empfehlungen für bewertete Schalldruckpegel der RLT-Anlagen (jeweils hoch – niedrig) für rund 30 verschiedene Raumnutzungskategorien.

Die VDI 2801 Blatt 1 bietet somit detaillierte Anleitungen zur schalltechnischen Planung und Gestaltung von RLT-Anlagen und deren Raumnutzungen und enthält auch eine Anwendungsdokumentation. Erörterung des Schalldruckpegels, den die RLT-Anlage im Raum erzeugt, Bestandteile der Richtlinie ist auch eine CD-ROM „Beispieldokumente, Prognoseverfahren“, in Ergänzung zum Blatt 1 und zur Förderung der Umsetzung der komplexen Anforderungen dieser Richtlinie enthält die VDI 2803 Blatt 2 „Entwurf D 03/2019 plus COD-ROM“ ausführliche Anwendungsbeispiele. Diese beziehen sich sowohl auf die gesamte raumlufttechnische Anlage als auch auf einzelne Räume. Die Übertrag-

ungsmethode (Akustik-Berechnungsmethode) wird vorgestellt und ihre Funktionsweise erläutert. Für einen zu Luftfließleistungsnutz und sämtliche Berechnungsgänge in tabellarischer Form mit ausführlichen Erläuterungen zu jedem Kastenstück aufgeführt. Durch Anwenden des Blatt 2 soll die Anwendung 9 der VDI 2803 Blatt 1 erleichtert werden.

Eine von der Redaktion erstellte, zusammenfassende VDI 2805 Blatt 2 „Lesen Sie in co! Wissensportal verlaufender Bertrag“ unter der Artikelnnummer 00173244 („ms Suchfeld eingeben“) für Leser, die sich in das komplexe Thema der Akustik zunächst einmal einleben wollen, empfiehlt die Redaktion an den von Prof. Karl-Josef Albers (Herausgeber des „Recknagel-Sprenger Alters – Taschenbuch für Herztagung + Klimatechnik“) für

In der VDI 2801 Blatt 2 geht es um den Verkörpern von Geräuschen, die in räumlichen Lüftungsanlagen erzeugt werden [Abb. 11 gettyimageshotmedia / stock.adobe.com].

co! Wissensportal verlaufender Bertrag „Grundlagen: Minimierung von Schall- und Geräuschen in Küchen und RLT-Anlagen“ [Artikelnummer 0029637]. Jeden Monat bereichert die Redaktion aktuell im co! Branchenbericht über neu erschienene technische Regeln in der LUOK. Eine Übersicht zu mehr als 300 Normen, Richtlinien, Verordnungen und Gesetzen aus der LUOK mit Stand Dezember 2021, hat die Artikelnnummer 002924. In diesen nach Themen gegliederten Tabellen sind die über 100 technischen Regeln, zu denen die Redaktion Zusammenfassungen erstellt hat, in grün gekennzeichneten mit zugehörigen Artikelnummern [MS].

Anzeige der weltbesten Firma

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung



Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

cci Zeitung:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.509 € ***

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**

Druck Rückseite zusätzlich auf Anfrage

Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

Portosparer

BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage von 5.100 Stück.
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.
- Gerne drucken wir Ihre Beilagen.
Preis auf Anfrage.

Beilagenpreise ohne Druck:

| | |
|-----------|------------------|
| bis 25 g | 1.964 € * |
| bis 50 g | 3.063 € * |
| bis 75 g | 4.497 € * |
| bis 100 g | 6.034 € * |

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **818 € ***
(z. B. zu einem bestimmten Themenfeld)

The image shows a magazine spread. The left page is the masthead and a headline article, while the right page is a full-page advertisement for Viessmann Climate Solutions. The ad includes text about the company's acquisition by Carrier, images of the Viessmann and Carrier logos, and a QR code.

| ANBIETERÜBERSICHT | NACHGEFRAGT | SCHWERPUNKT | NORM IM FOKUS | LESERBRIEF |
|-------------------------------------|--|---|--|------------|
| Lösungen für Rechenzentren/IT-Klima | Wechsel beim Herstellerkonzern für Lufttechnik | VSI 454b „Wärme pumpen für Wohngebäude“ | ILT-Verdunstungskühlung ist meistpflichtig | |
| 6 | 10 | 12 | 23 | 24 |

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisions- und rabattfähig)

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
 - Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
Bitte beachten Sie: Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
 - wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
 - Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

| | |
|-----------|-------------------|
| 4-seitig | 7.495 € * |
| 8-seitig | 12.980 € * |
| 12-seitig | 18.084 € * |

Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich (5.100 Exemplare):

| | | | |
|-----------|------------------|-------------|------------------|
| 4-seitig | 2.414 € * | 1.000 Stück | 839 € * |
| 8-seitig | auf Anfrage | 2.000 Stück | 1.013 € * |
| 12-seitig | auf Anfrage | 3.000 Stück | 1.174 € * |

zzgl. Versandkosten

Fortdrucke (4-seitig):

Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige



Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



5



Interessen von
Wissenschaftlern, das
wegenfeindlich
der Qualität der
Luft zuversichtlich
erscheint? Mit dem
wir darüber 11
Mitarbeiterinnen
und wenig Bedenken
Luftherrnweise
von Grund und
Basis darstellt. Obwohl
Studien den er-
heblichen Gehalt
und Luftqualität
CO₂-Gehalt hat
die Konzentration
von Menschen
erheblichem Potenzial
Luftqualität
in kurzer Zeit
verbessert wird.
Von diesen Über-
zeugungen aus

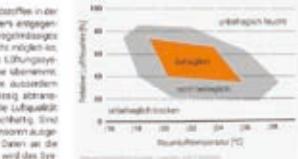
Es gibt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 16196 und der VDI 6033, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität beschreiben. So wird etwa festgelegt, wie viel Außenluft bei welcher Personendichte in einem Raum erforderlich ist, damit die Raumluftqualität nicht unterhalb von 1900 ppm bleibt. Für die Ausprägung bestimmter interstitielle Brüderlich genauernde Maßnahmen und Regelungen als für die Innenraumluft. Dies aus gutem Grund – die WHO und die Langzeitstudie Schwedt gehen mehrheitlich davon aus, dass die chronische asthmatische Lungenerkrankung (COPD-Phlegmatur) eine

Die Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissenswerte Messgrößen wie Luftfeuchtigkeit, CO₂, Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compound) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.



Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

Die uns umgebende Luft besteht neben ca. 21% Sauerstoff auch aus 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO₂) sowie Spuren von Helium, Wasserstoff und Lachgasverträgung. Eine wichtige Rolle für die Luftqualität in geschlossenen Räumen ist heute die CO₂-Wert. Da der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO₂ produziert und an die Luft atmet, steigt die CO₂-Konzentration in begrenzt und geschlossenen Räumen steig an. Durch die künstliche Raumluftzirkulation wird die Luftqualität gestört, was eine erhöhte



Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Heute werden bereits über 30 % der Kinder in Europa an allergischen Erkrankungen wie Asthma, Heuschnupfen oder Neurodermitis. Ein Zusammenhang mit der allgegenwärtigen Umwelt- und damit Lufthygienebelastung kann nicht ausgeschlossen werden. Schließlich können auch, besonders in geschlossenen Räumen, eine Menge Schadstoffe angesammelt, die durch das Atmen auch in den Thymus eindringen können, wie Messungen in Bildungsseinrichtungen festgestellt haben. Neben chronischen

Die Universität Stuttgart hat eine zentrale Rolle im Bereich Raumfahrt und Astronomie gespielt. Doch auf dem Weltmarkt der Raumfahrt ist Stuttgart nicht mehr konkurrenzfähig. Derzeit sind nur noch wenige Unternehmen in Stuttgart tätig. Die Universität Stuttgart hat sich daher auf andere Bereiche ausgeweitet. Sie hat eine Fakultät für Luft- und Raumfahrt, eine Fakultät für Elektrotechnik und eine Fakultät für Maschinenbau. Die Universität Stuttgart hat auch eine Fakultät für Architektur und Bauwesen.

[Signature]
Dr. Adam Berlin
Liposuction
Dermatologist

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem (Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelkopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

Auflage 5.100 Stück

1.967 € * 4c



Heizungsmarkt Deutschland: Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“

An Wärmepumpen führt kein Weg vorbei

Mit seinem Vorstoß, den Einbau neuer Gas- und Ölheizungen schon ab 2024 verbieten zu wollen, hat Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck un längst ein enormes Medienecho ausgelöst. Wie ist die aktuelle Lage am Heizungsmarkt und was sind die Optionen im Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“?



Der Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie (BDH) hat Mitte Februar seine Jahresbilanz für 2022 vorgelegt. Mit einem Plus von 5 % gegenüber dem Vorjahr und 980.000 in Verkehr gebrachten Warmeerzeugern hat sich der deutsche Markt zum dritten Mal in Folge positiv entwickelt. Ebenfalls zum dritten Mal in Folge ist die Anzahl abgesetzter Wärmepumpen gestiegen. Mit einem Plus von 53 % auf 236.000 Geräte und 24 % Marktanteil wurde hier der größte Zuwachs festgestellt. Demgegenüber entwickelten sich gasbasierte Systeme mit einem Minus von 8 % und 598.000 verkauften Geräten zum dritten Mal hintereinander rückläufig. Dennoch liegt ihr Marktanteil durch ein Marktorschungsinstitut befragt lassen. Demnach möchten rund 60 % der Befragten auf Heizen mit Strom als Antriebsenergie umstellen – vor allem, um unabhängig von Importenergie zu werden und das Klima zu schonen. Doch sei rund zwei Dritteln der Deutschen nicht bekannt, dass der Staat beim Austausch einer alten Öl- oder Gasheizung teils erhebliche Zuschüsse gewährt.

Klarheit fordert daher Dr. Martin Sabel, Geschäftsführer des Bundesverbands Wärmepumpe (BWP). „Die bereits sehr auskömmliche Bundesförderung effiziente Gebäude (BEG) muss unbedingt aufrechterhalten und um eine soziale Komponente erweitert werden, wobei wiederum Großwärmepumpen einen entscheidenden Beitrag leisten könnten. Sprich: An Wärmepumpen führt so oder so kein Weg vorbei.“

nister Roland Habeck, den Einbau neuer Öl- und Gasheizungen schen ab 2024 zu verbieten, sagt Sabel: „Die viel diskutierte Novelle des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) zur 65 %-EE-Regelung muss nun schleunigst auf den Weg gebracht werden.“

Beim Rennen um die „grüne Technologieführerschaft“ gilt es indes auch, sich mit der Option Wasserdiesel statt Erdgas durch die Leitungen zu stellen, hält der BWP für irreführend. Verglichen mit dem Strombedarf einer Wärmepumpe falle der Energiebedarf zur Wasserdieselversorgung fünfmal höher aus.

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung
27. APRIL
Porsche, Leipzig

04
23

28.03.2023
57. Jahrgang / E 55-27
Eine Publikation der cci Dialog GmbH
cci-dialog.de/zeitung



Anzeige

Belimo Hydraulik-Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zum Thema Hydraulik aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter:
<https://cci-dialog.de/belimo-webinar>



BELIMO

100 Maßnahmen zum Wärmepumpenhochlauf

Nach mehreren Gesprächsrunden „mit einem breiten Bündnis an Beteiligten“ hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) Ende Februar einen Fahrplan mit mehr als 100 Maßnahmen für den Wärmepumpenhochlauf veröffentlicht. Ziel ist, zur Transformation der Wärmeversorgung die Wärmepumpe als Standardlösung zu etablieren – auch in Bestandsgebäuden. Der Fahrplan zeigt die Handlungsfelder und Vorhaben von unterschiedlichen Beteiligten des Wärmepumpengipfelprozesses auf. Er sei jedoch kein vollständig über alle Maßnahmen konsolidiertes Papier, betont das BMWK, sodass unter den Akteuren teils noch im Detail Gesprächsprozesse und möglicherweise Anpassungen stattfinden könnten. Er enthalte aber gleichwohl Maßnahmen, die bereits so konkrekt seien, dass zumindest von einem Umsetzungsbeginn im Jahr 2023 auszugehen sei.

wirtschaftlich mit Wärmepumpen mithalten zu können. Stattdessen müsste der Einsatz von Wärmepumpen gerade in Städten durch „grüne Wärmenetze“ ergänzt

werden, wobei wiederum Großwärmepumpen einen entscheidenden Beitrag leisten könnten. Sprich: An Wärmepumpen führt so oder so kein Weg vorbei. (RP)

Anzeige

Die Prominente

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe). Sie hat außerdem eine Rückseite und bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle (siehe Abbildungen)



Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **13.471 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.



Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **10.126 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

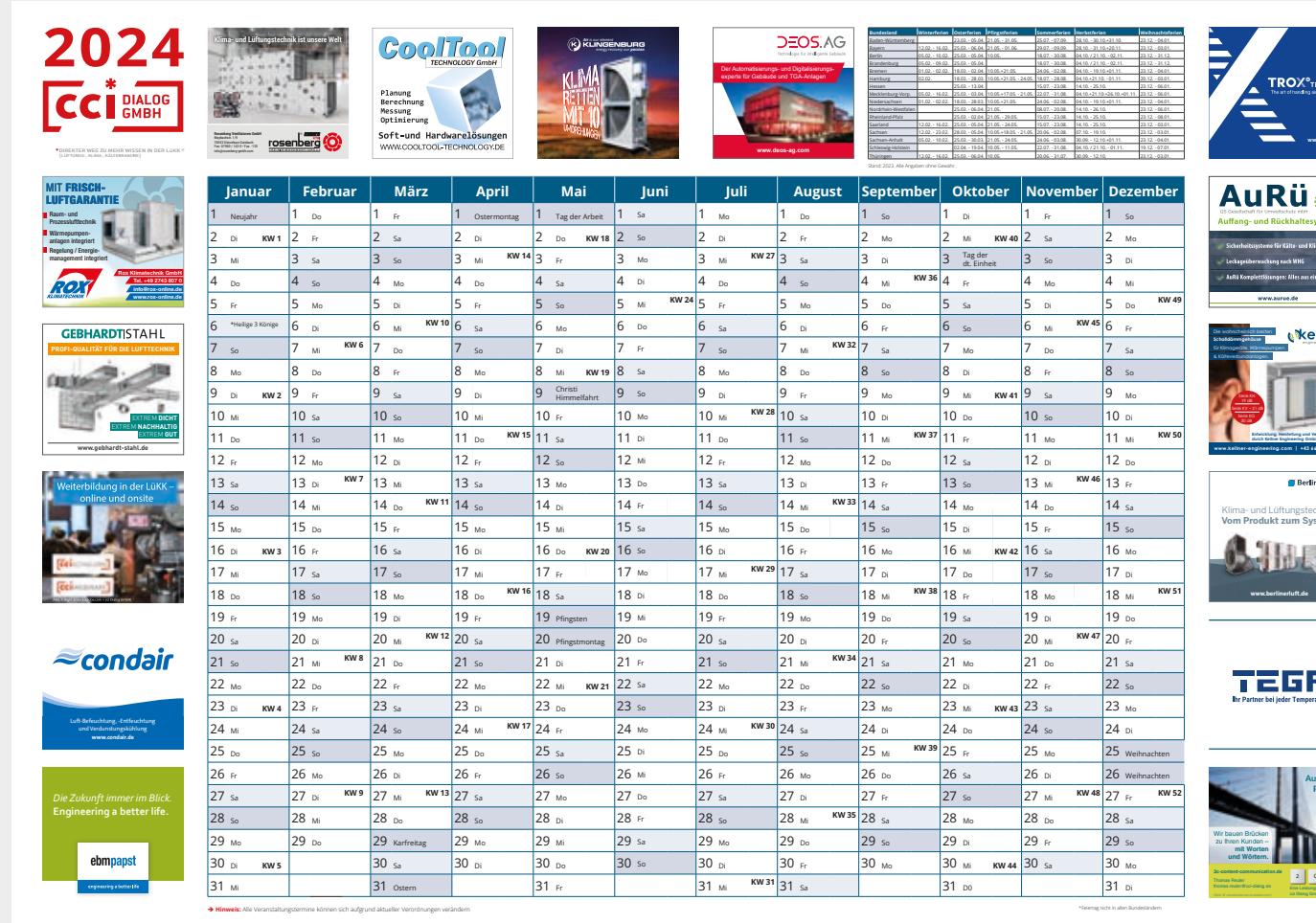
Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender
Größe: 800 mm x 550 mm
 - Anzeige (vierfarbig)
Größe: 83 mm x 77 mm

1.342 €*



* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

Auflagenkontrolle nach ivw *

* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2022 bis 30.06.2023)

Druckauflage cci Zeitung

5.100



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)

5.040



Geografische Verbreitungsanalyse

| | | |
|---------|-------|---------|
| Inland | 4.824 | 95,71 % |
| Ausland | 216 | 4,29 % |



Mitglieder von cci Wissensportal *

1.640



* Stand 30.06.2023

Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche MwSt.)

ISSN-Nr.: 1863-3447

1 Jahresbezug/ 14 Ausgaben pro Jahr (inkl. Vertriebskosten)

Inland 245,70 €*

Ausland 274,40 €* (Preis gilt nur für Europa, andere Länder auf Anfrage.)

Für persönliche Abonnenten von cci Zeitung ist die Mitgliedschaft in
cci Wissensportal auf Wunsch inbegriffen.

Nicole Zimmermann
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Auflagenanalyse nach ivw

| | | |
|--|-----------------|--------------------|
| Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein | 11,91 % | 575 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen | 16,67 % | 804 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 14,68 % | 708 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg | 16,17 % | 780 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 4 Bayern | 17,97 % | 867 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 5 Berlin | 3,87 % | 187 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt | 8,47 % | 408 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen | 10,26 % | 495 Expl. |
| Inland | 100,00 % | 4.824 Expl. |



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

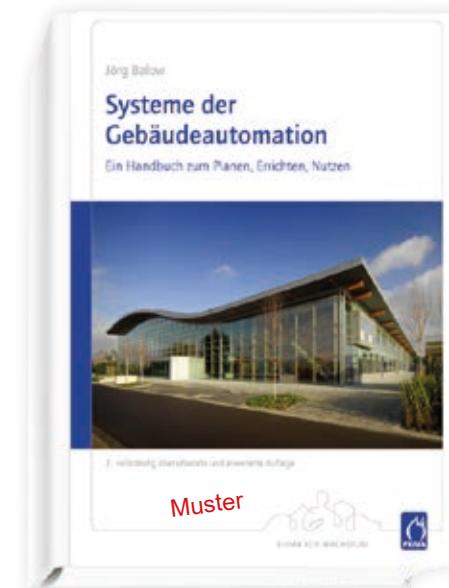
Anzeigenpreise auf Anfrage

Rabatte auf Anfrage

Fragen Sie die Titel zu
aktuellen Themen an.



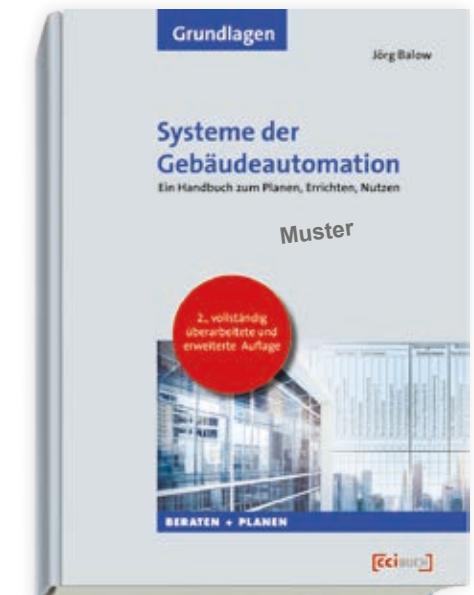
Individualisierte Firmenausgabe



Wir individualisieren unsere
Fachbücher für Sie:

- mit einem eigenen
Umschlag für Ihre
Firmenausgabe und ohne
Fremdanzeige

Verlagsausgabe



Neu im Frühjahr 2023: von Georg Tale:

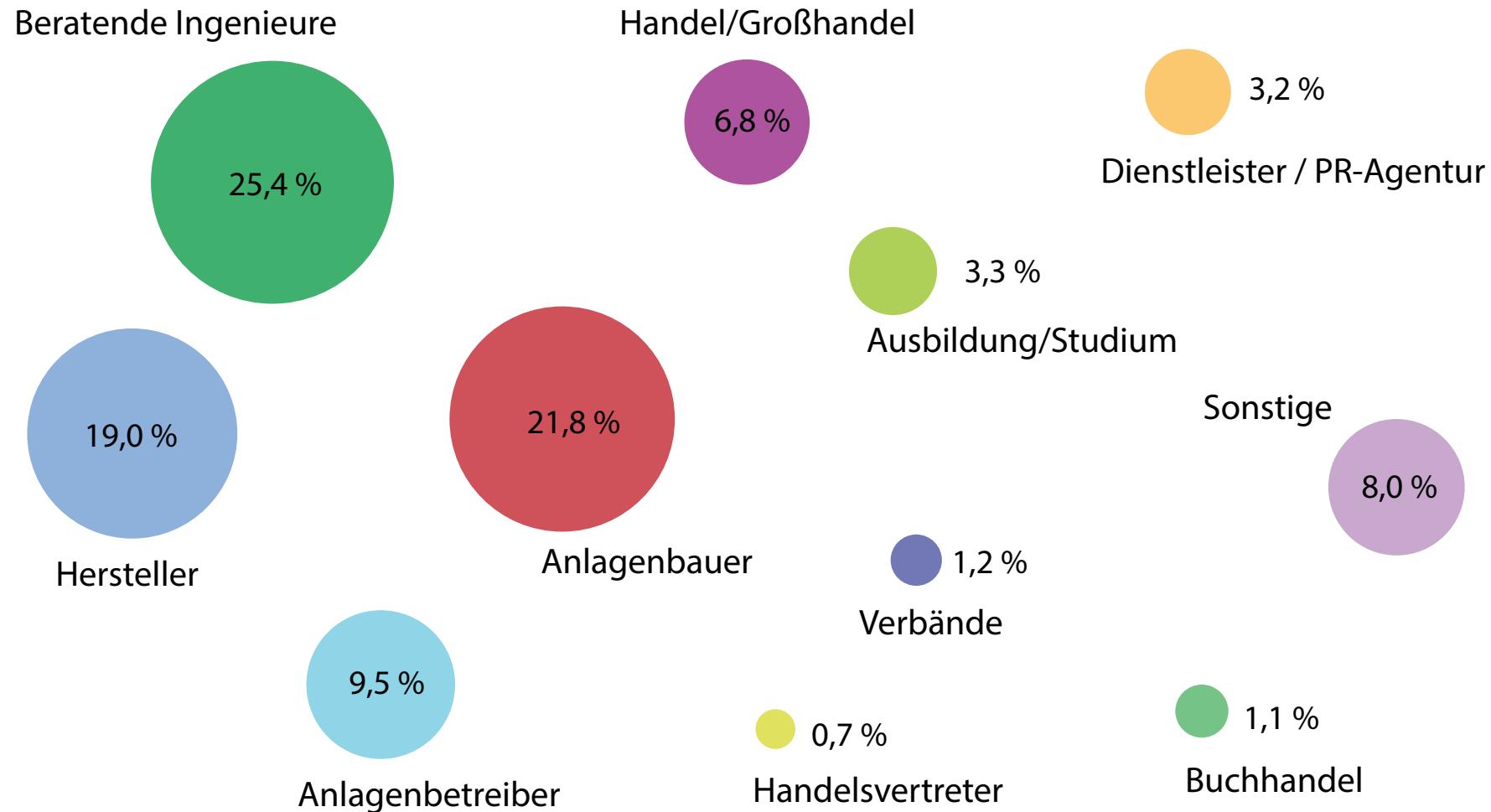
Lüftung von Gewerbeküchen:
in einem Buch:
überarbeitet und erweitert



Tätigkeiten unserer Kunden

Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:
Das sind die Leserinnen und Leser unserer cci Zeitung

Stichprobe aus 500 Adressen
August 2023



Werbebanner

Superbanner MAXI (1 Platz)¹⁾

Superbanner (1 Platz)¹⁾

STELLENMARKT BRACHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN



BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN



MENU

BRANCHENTICKER

WISSENSPORTAL

ZEITUNG

SCHULUNG

WEBINARE

BUCH

LÜKK-KALENDER

KOMMENTARE

SCHNEILEINSTIEG WISSENSPORTAL:

LÜFTUNG

KLIMATECHNIK

KÄLTETECHNIK

BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG

GEBAUDEAUTOMATION / MSR

MEHR ▾

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023



Neue und bewährte Produkte sowie
technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraum der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

Wide Skyscraper

(3 Plätze untereinander)²⁾

Wide Skyscraper

(3 Plätze untereinander)²⁾

Laufzeit: 1 Monat

Banner **Größen** **Preise**

Superbanner 728 x 90 Pixel **721 € ***
 320 x 50 Pixel mobil

Superbanner MAXI 1.200 x 150 Pixel **1.847 € ***
 320 x 50 Pixel mobil

1) rotierend: aus max. 6 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Wide Skyscraper **rechts**:

160 x 600 Pixel **721 € ***
320 x 480 Pixel mobil

2) rotierend: aus max. 6 Wide Skyscraper werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Wide Skyscraper **links**:

160 x 600 Pixel **721 € ***
320 x 480 Pixel mobil

2) rotierend: aus max. 6 Wide Skyscraper werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Dateiformate der Banner/Skyscraper: JPG, GIF (auch animiert), PNG

Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper: 120 kB

Maximales Datenvolumen des Superbanner MAXI: 180 kB

Auflösung: 72 dpi

Preise gelten pro Kalendermonat

Rabatte für Banner:

3 Monate 5 %

6 Monate 10 %

9 Monate 15 %

12 Monate 20 %

Buchungsschluss:

**14 Tage vor
Erscheinungstermin!**

Preise für das Ändern

von Anzeigen durch die

cci Dialog GmbH

auf Anfrage

Veröffentlichen Sie Ihre Banner auf der Website der cci Dialog GmbH

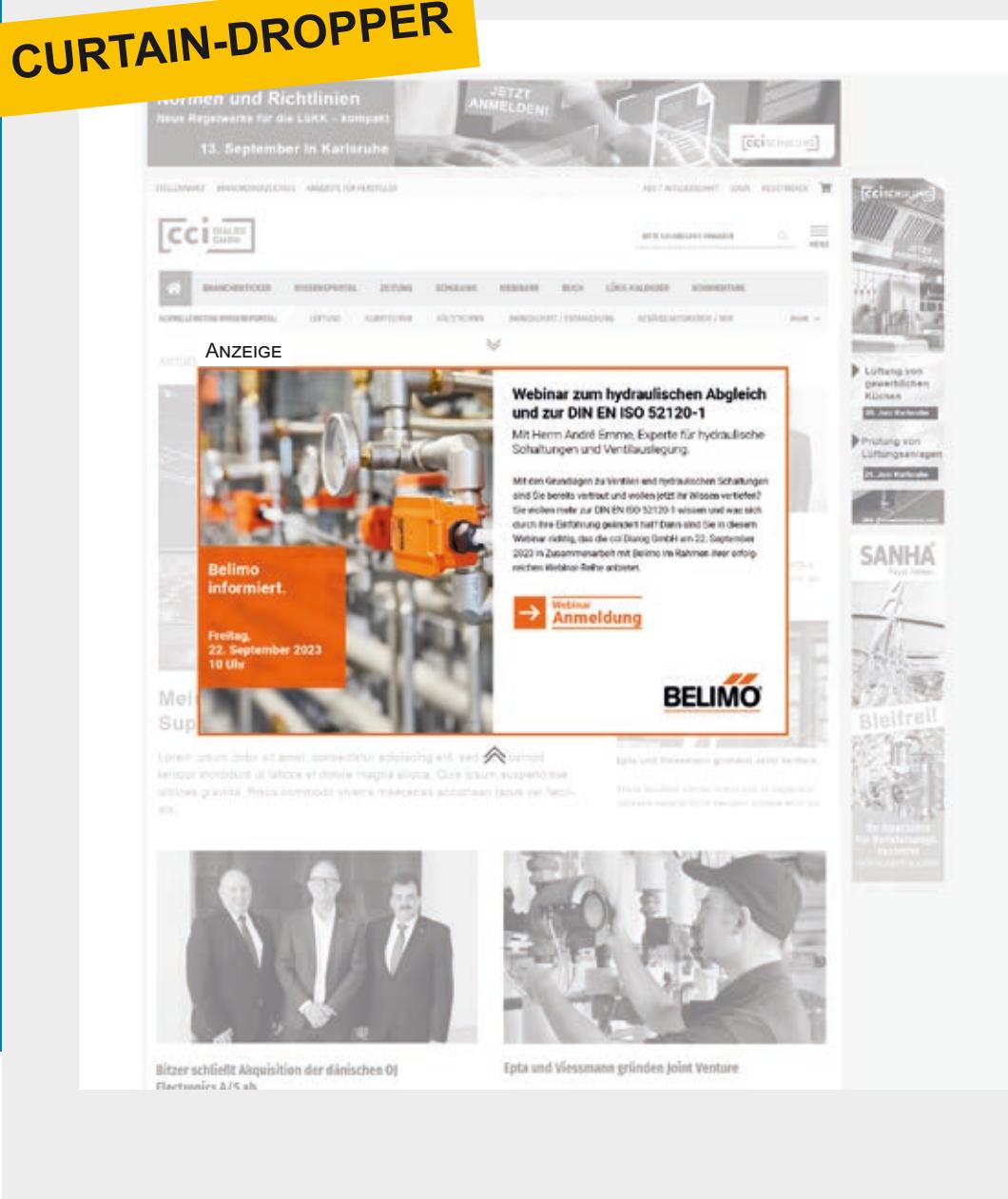
– in cci Branchenticker

oder

– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

**Bannerwechsel im laufenden Monat:
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €.**

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Größe der Anzeige: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche
1.014 € *

Preis / Monat
3.390 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 180 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

BANDEROLE



Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Größe der Anzeige: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

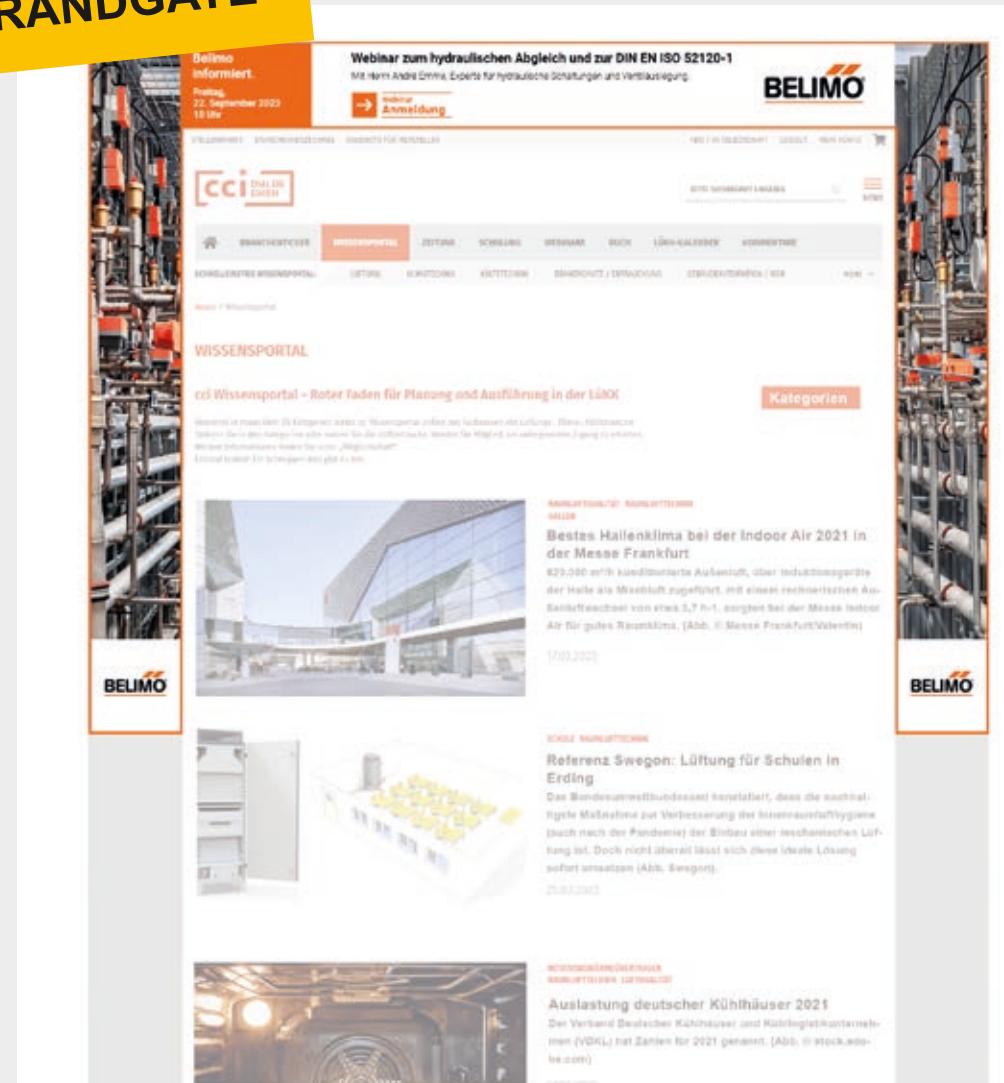
Preis / Tag
827 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 180 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

BRANDGATE



Brandgate

Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.

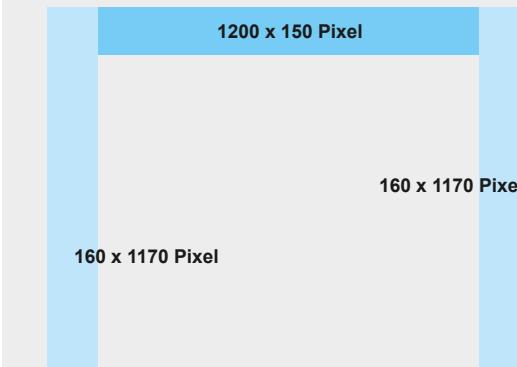
Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.

Preis / Woche

1.183 € *

Preis für 4 Wochen am Stück

4.020 € *



Größe der Anzeige:

Oberer Banner: 1200 x 150 Pixel

Seitliche Banner: 160 x 1170 Pixel

Auflösung: 72 dpi

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformate der Anzeige:

JPG, PNG oder GIF
(statisch oder animiert)

Maximales Datenvolumen:

120 kB pro Banner

Größe der mobilen Version (nur EINE Größe für alle drei Banner):

Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

Werbeformen auf unserer Website



The screenshot shows a video player overlay on a website. The video features a man in a cap pointing at an air conditioning unit. The overlay has a blue header bar with the word 'VIDEOWALL' in white. Below the video, there's descriptive text about GEFMA Richtlinie 190 and a price of 2.756 €.

VIDEOWALL

21. & 22. September
Jetzt Aussteller oder Konferenzsprecher werden!

provention Fachmesse & Konferenz

KÜHLEN MIT WÄRME rürgers

NEUE GEFMA-RICHTLINIE 190 „BETREIBERVERANTWORTUNG 2.0 IM FACILITY MANAGEMENT“

25.07.2023

Meinung: Weltbeste Lieblingsplatz

Anzeige Klimaanlage Anzeige: VETALL Klimaanlagen Der Wärmeplan :

Neue GEFMA Richtlinie 190 „Betreiberverantwortung 2.0 im Facility Management“ Jeden Dienstag beschäftigt sich der Branchenticker mit Normen, Richtlinien, Gesetzen und Verordnungen. Heute geht es um die neue GEFMA-Richtlinie 190 25.07.2023

2.756 € *

(Abb. © auremar/stock.adobe.com)

Superhelden

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Anzeige Klimaanlage
Anzeige: VETALL Klimaanlagen

Der Wärmeplan steht fest

At por reit ut omnia volores tem repre, to ent laudon peri velit ist es quos et dolor sequis sumqui solora soluptum et parumet quis ma quod quasi simpos

Das Bundesbauministerium hat den anderen Ministerien sowie Verbinden am 21. Juli einen neuen Gesetzentwurf für die kommunale Wärmeplanung zugeschickt. (Abb. © sk_design/stock.adobe.com)

26.07.2023

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Vorspann: maximal 350 Zeichen

Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Dateiformat der Anzeige:
JPG, PNG

Verlinkung auf Ihr Video

Videowall

Auf einer der zentralen Seiten der Website der cci Dialog GmbH wird die Video-Anzeige als abspielbar gekennzeichnet. Beim Starten öffnet sich ein Overlay.

Beim Anklicken des Fullscreen-Icons wird der Fullscreenmodus aktiviert.

Format des Videos:

MP4
720p-Format (1280 Pixel breit x 720 Pixel hoch)
Spielzeit: max. 6 Minuten
Datenvolumen: max. 200 MB

Es besteht die Möglichkeit, das Video durch uns produzieren zu lassen. Sprechen Sie uns an.

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Luftungs-, Klimate- und Kältetechnik wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

ANZEIGE REIHE 1 MAXI

Belimo informiert.
Freitag, 22. September 2023
10 Uhr

Webinar zum hydraulischen Abgleich und zur DIN EN ISO 52120-1
Mit Herrn André Ernste, Experte für hydraulische Schaltungen und Ventilauslegung.

BELIMO

ANZEIGE REIHE 1

Sie bestimmen die Themen!
REVEN Webinare
13.10.2023
JETZT ANMELDEN!
Ihre Wunschthemen zur gewerblichen Küchenlufthygiene

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH, auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

– **cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)**

– **cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)**

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

Größe der Anzeige:

- **Format: 347 x 370 Pixel** Preis / Woche **1.011 € ***

- **Format MAXI: 1160 x 370 Pixel** Preis / Woche **4.900 € ***



Das MAXI-Format wird auf der Startseite der Website und auf der Startseite von cci Branchenticker angezeigt.

Bitte liefern Sie zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel**.

Preis für längere Laufzeiten auf Anfrage

Wenn Sie einen **Werbespots** buchen:

Stellen Sie den Film bitte bei YouTube ein, schicken Sie uns dann eine Anzeige in oben genannten Formaten und oben genannter Größe und wir verlinken diese auf Ihren YouTube-Film.

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

Dateiformat der Anzeigen:

JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)

Maximales Datenvolumen: 120 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

SIDEBAR-AD



RÄUMLUFTQUALITÄT RAUMLUFTTECHNIK
HALLEN

Bestes Hallenklima bei der Indoor Air 2021 in der Messe Frankfurt
620.000 m³/h konditionierte Außenluft, über Induktionsgeräte der Halle als Mischluft zugeführt, mit einem rechnerischen Außenluftwechsel von etwa 3,7 h-1, sorgten bei der Messe Indoor Air für gutes Raumklima. (Abb. © Messe Frankfurt/Valentin)

17.03.2022



SCHULE RAUMLUFTTECHNIK

Referenz Swegon: Lüftung für Schulen in Erding
Das Bundesumweltbundesamt konstatiert, dass die nachhaltigste Maßnahme zur Verbesserung der Innenraumlufthygiene (auch nach der Pandemie) der Einbau einer mechanischen Lüftung ist. Doch nicht überall lässt sich diese ideale Lösung sofort umsetzen (Abb. Swegon).
25.03.2022

ANZEIGE SidebarAd MAXI

MEHR INFO

CX3000 GEWINNT PLUS X AWARD
Platzsparende Lüftungstechnik an der Decke

EXHAUSTO

PLUS X AWARD
2021 Ausgezeichnet in:
High Quality
Bedienkomfort
Funktionalität
Ökologie

ANZEIGE SidebarAd

Effizient planen!
Neuer Leitfaden für Einsparpotenziale bei Be- und Entfeuchtungslösungen in der Gebäude- und Prozesstechnik.
Jetzt kostenlos bestellen!
www.condair.de/effizient-planen

Diese Anzeige erscheint auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Wissensportal, d. h. neben den einzelnen Beiträgen in cci Wissensportal

- **cci Wissensportal**
(cci-dialog.de/wissensportal)

Größe der Anzeige:

- Format: 347 x 370 Pixel

Preis / Woche **911 € ***

- Format MAXI: 1160 x 370 Pixel
(Übersichtsseite)

★ Neu!

Preis / Woche **4.500 € ***

Das MAXI-Format wird auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal angezeigt.

Bitte liefern Sie zusätzlich das Format:
347 x 370 Pixel.

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 120 kB

MEDIUM-RECTANGLE

ANZEIGENFORMAT: MEDIUM-RECTANGLE

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

01. November 2010 | 0311801 | Mit: 11. August 2020 | Bettina Krämer | Bettina.Krämer

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzkappen aus Asbest.

Um 1980 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzkappen für verschiedene Produkte eingesetzt, welche den Kapselkörper selbst und den verkleidenden Bestandteile vor einem Abbrand schützen. Nachdem Ausschüttungen aus einem zerkleinerten Schamott (Keramiksteine „Zirkus“), auch heute befinden sich mehrere Millionen ehemaliger brandschutzkappten im Boden.



Über diese können Meter breite Abschüttungen von ehemaligen Kapseln einfach und sicher beseitigt werden, Kunden bei Bauarbeiten oder anderen Arbeiten an den Kapseln kann dabei helfen. Durch die Verwendung von SANHA-Kapseldeckeln werden sich daher ehemalige Brandschutzkappen zu profitablen Sorgen, Arbeitsschutz verschafft in die Zeit und erhöht das Lüftungsprogramm zu bringen und Personen in den Gebäuden beschützt zu erhalten.

Wenn die Arbeitsdauern durch Elektroarbeiten in den einschlägigen Räumen gelangen, können die Elektroarbeiter auslösen. Auch deaktivieren dieser Feuerleitapparate nicht der Stromkreis seit Ende der 1980er Jahre in diesem trifft die Anwendung von Arbeitsabstufen im Bauweise vor. Für bestehende Gebäude werden zu Unterstützen aufgestellt, eine mögliche Unterunternehmensaufstellung und abwehrfähiger Baustoffe herstellen zu

Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

Größe der Anzeige: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche

639 € *

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung in unserem LÜKK-Kalender.
Sie erscheint auf unserer Website unter „LÜKK-Kalender“

Preise:

- Paket: 5 Einträge **499 €**

The screenshot shows the cci-DIALOG website's homepage with a navigation bar at the top. Below it, there's a search bar and a main menu with links like 'HOME', 'BRANCHENTICKER', 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'WEBINARE', 'BUCH', 'KOMMENTARE', and 'LÜKK-KALENDER'. A red arrow points from the left towards the 'LÜKK-KALENDER' link. On the left side, there's a sidebar for 'Anstehend' events for September and October 2022. A green arrow points from the bottom towards a specific event entry for 'Lüftungstechniktage' on October 10-12, 2022. A yellow callout box over this entry says: 'Wir zeigen Ihnen gerne, wie das geht' (We will show you how it's done). Another red arrow points from the left towards the event entry.

Folgende Einträge können Sie vornehmen:

- Veranstalter (Name, E-Mail, Website, Telefon)
- Titel der Veranstaltung
- Beschreibungen der Veranstaltung
- Veranstaltungsort (Straße, PLZ Ort,Website)
- Veranstaltungstermin (mit Uhrzeit)
- Bild zur Veranstaltung (Urheberrechte am Bild beachten)

The screenshot shows a detailed view of the 'Lüftungstechniktage' event. At the top, there's a breadcrumb trail: 'Home > Veranstaltungen > Lüftungstechniktage'. The title 'Lüftungstechniktage' is displayed in large bold letters. Below the title, the dates 'Oktober 10 9:00 Uhr - Oktober 12 17:00 Uhr' are listed. A large image of a modern white industrial building with multiple ventilation ducts is shown. A red button in the top right corner says 'Zurück zur Übersicht'. At the bottom, there's a summary table with columns for 'DETAILS', 'VERANSTALTUNGSORT', and 'VERANSTALTER'. The details include the date, time, location (Poststr. 3, 70137 Karlsruhe), and contact information for 'cci Dialog GmbH' (Telefon: 071256594-0, E-Mail: info@cci-dialog.de).

| DETAILS | VERANSTALTUNGSORT | VERANSTALTER |
|---|-------------------------------|---|
| Beginn: Oktober 10 9:00 Uhr | Poststr. 3 70137 Karlsruhe | cci Dialog GmbH |
| Ende: Oktober 12 17:00 Uhr | | Telefon: 071256594-0 |
| Webseite: cci-dialog.de | | E-Mail: info@cci-dialog.de |

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

cci DIALOG GMBH

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜRK KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLERZUG WISSENSPORTAL LÜFTUNG KÜHLTECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBAUERAUTOMATION / MSR MEHR ▾

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28.07.2023



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Ceverton: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜRK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke optimiert wurde (blauart), einen energieeffizienten hybrid-Luftbefreier (Condair), einen Propan-Wasserkuhlkasten bis 95 kW Leistung (Novatherm/Armeec) und über einen bis 210 kWh kaskadierbaren Propan-Wasserkuhlkasten.

28.07.2023





Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA-W/stock.adobe.com) mehr
28.07.2023

cci Schulung: Energetische Inspektion von Klimaanlagen

Anzeige: Energetische Inspektion von Klimaanlagen

Zweiwöchige Weiterbildung mit praktischen Übungen - 27. bis 28.09.2023 Fachhochschule Erfurt - 09. bis 10.11.2023 fes Fachakademie München (Abb. © Grinplus/stock.adobe.com) mehr
28.07.2023





Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA-W/stock.adobe.com) mehr
28.07.2023

Hier könnte Ihre Werbung stehen

Veranstaltung Termin Ort Mehr Erfolg durch professionelle Werbung

BRANCHENTICKER-MODUL

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de → **Branchenticker**

Verlinkung auf Ihre Landingpage

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Maximales Datenvolumen: 140 kB

Variante 1: **EIN** Banner (statisch) für E-Newsletter von cci Branchenticker UND Website

Variante 2: **ZWEI UNTERSCHIEDLICHE** Banner für E-Newsletter von cci Branchenticker (statisch) und Website (statisch oder animiert)

Großes Format:
570 x 300 Pixel (72 dpi)



Preis pro Woche **5.500 € ***

Kleines Format:
428 x 155 Pixel (72 dpi)

Preis pro Woche **4.354 € ***

cci Schulung:
energetische Inspektion von Klimaanlagen

Zweiwöchige Weiterbildung mit praktischen Übungen - 27. bis 28.09.2023 Fachhochschule Erfurt - 09. bis 10.11.2023 fes Fachakademie München (Abb. © Grinplus/stock.adobe.com) mehr
28.07.2023



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA-W/stock.adobe.com) mehr
28.07.2023

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



Website

[STELLENMARKT](#) [BRANCHENNEWS](#) [ANGEBOTE FÜR HERSTELLER](#)

Abo / Abmeldeschaltungen [Abmelden](#) [Abmelden](#)

ccibranchenticker

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG KIERNARE BU

SCHLEIERLÄUFER WISSENSPORTAL LUFTUNG KLIMA-KÜHLEN FAHRTTECHNIK BRANDSCHUTZ

Home / cci branchenticker

ccibranchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klimatechnik-Branche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

26. Juli 2023

Bitkom: „Wärmezpumpen von Netzentgelten befürworten“

Der Brancheverband der deutschen Informations- und Telekommunikationsbranche (Bitkom), Berlin, hat gefordert, „den netzneutralen Einsatz von Wärmezpumpen in Kombination mit anderen Wärmeerzeugern von Netzentgelten zu befreiben“ (Abb. € Bitkom) mehr

21.08.2023

Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss:

Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraum der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. € Bitkom) mehr

23.07.2023

Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir bereichern die Frühstücksdiskussion eines Autors. (Abb. € AA-Wi stock.adobe.com) mehr

23.07.2023

cci Branchenticker-Anzeige

Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue RadiPac.

Kann es einen Ventilator geben, der in allen Bereichen überzeugt? Der besonders leistungsfest und gleichzeitig energieeffizient, leise, kompakt und intelligent ist, ja! Der neue RadiPac Radialventilator von ebm-papst. Sein Geheimnis? Ein aufregendes Laufrad und vieles mehr. (Abb. € ebm-papst Hoffmann GmbH & Co. KG) mehr

04.03.2022

Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue RadiPac.

Kann es einen Ventilator geben, der in allen Bereichen überzeugt? Der besonders leistungsfest und gleichzeitig energieeffizient, leise, kompakt und intelligent ist, ja! Der neue RadiPac Radialventilator von ebm-papst. Sein Geheimnis? Ein aufregendes Laufrad und vieles mehr. (Abb. € ebm-papst Hoffmann GmbH & Co. KG) mehr

04.03.2022

Unternehmensnewsletter

Die Anzeige führt auf Ihren eigenen E-Newsletter mit Ihren exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen

Preis 3.794 € *

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

Der neue RadiPac ist Benchmark

Mehr Power und Effizienz ohne Kompromisse

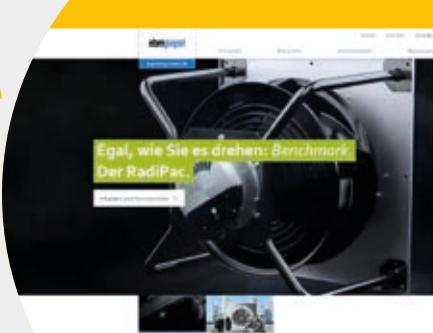
04.03.2023



Luft- und Klimatechnische Großanlagen zunehmend an Anzahl, können sehr unterschiedliche Anforderungen, ob diese maschinelles Energienetzen, Wasserkraft und Wärmeversorgung oder einzigartige Anforderungen an die Anwendung. Der neue RadiPac ist einzigartig in seinem Preis! bedeutet ohne Kompromisse zu erhöhen. Es ist also kein Hebeleffekt, keine Reduzierung, die durch neue Komponenten und Herstellungsprozesse in jedem Bereich übersteigt.

Die Stärke einer neuen Generation

Rund 12.000 mal pro Minute dreht jeder RadiPac. Dies unterstreicht seine Leistungsfähigkeit und die Vorteile des neuen Luftwenders für optimale Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Die Anforderungen an luft- und klimatechnische Geräte sind daher hohe und steigen kontinuierlich an. Vor Allem gelten immer schwierigere Anforderungen an Maschinenleistung und -auslastungsfähigkeit, hohe Präzision und auch meist weniger abwechselndes, geprägtees Betrieb und verschleißbelastigte



Gehört nicht? Gehört nicht mehr!

Um die Ergebnisse der Anwendung zu optimieren, müssen die Anforderungen an die Anwendung verändert werden. Eine Anwendung kann nicht mehr die gleichen Anforderungen erfüllen, die sie vorher erfüllt hat. Eine Anwendung kann nicht mehr die gleichen Anforderungen erfüllen, die sie vorher erfüllt hat.

So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter im HTML-Format. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf den Newsletter verlinkt.

Der Link zu Ihrem Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Der Newsletter wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 48) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf den Newsletter verlinkt werden.

Gerne stellen wir Ihnen die in HTML (textbasierte Auszeichnungssprache zur Strukturierung digitaler Dokumente) formatierten Inhalte und die dazugehörigen Mediendateien (Bilder, Cascading Stylesheets) als Zip-Datei zur Verfügung.

Auf Wunsch erhalten Sie auch ein LOW-PDF.

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Versandtermine nach Absprache

Rabatte für cci Branchenticker-Anzeigen:

| | |
|---------|------|
| 3 Tage | 5 % |
| 6 Tage | 10 % |
| 9 Tage | 15 % |
| 12 Tage | 20 % |

Unternehmensnewsletter

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschriften: Groß: maximal 30 Zeichen
Klein: maximal 70 Zeichen

Vorspann: maximal 450 Zeichen

Fließtext: maximal 4000 Zeichen

Bilder**:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder
je mindestens
290 Pixel breit
220 Pixel hoch

cci Branchenticker-Anzeige

Das brauchen wir von Ihnen:

Bild:** 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Überschrift: maximal 65 Zeichen

Text: maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Polla diese E-Mail nicht korrekt dargestellt wird, klicke [hier](#).

BEST OF
[cci] BRANCHENTICKER
aus Juli 2021

03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser:
tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftung- Klima- Kältebranche (LÜKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats.
Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr Feedback bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker

Meinung: Irgendwann raste ich aus
Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirten Mist, den man aus Berlin holt. Sol (Abb. © fedelsstock.adobe.com)

[mehr](#)

ANZEIGE
DIGITAL KNOWLEDGE DAYS
NÄCHSTER TERMIN
15. JUNI
MITSUBISHI ELECTRIC

Anzeige
CO2-Wärmepumpen zur Trinkwarmwassererwärmung
Keine Warmewende ohne Wärmepumpen. Aber gelingt mit ihnen auch die Trinkwarmwassererwärmung bei hohem Bedarf? Am nächsten Digital Knowledge Day erfahren Sie mehr über zukunftsweisende Wärmepumpenlösungen mit natürlichem Kältemittel für besonders hohen Trinkwarmwasserbedarf.

Jetzt anmelden und Wissensvorsprung sichern!
(Abb. © Mitsubishi)

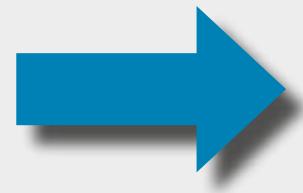
[mehr](#)

Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen
Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

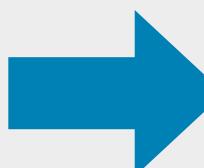
Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Einmal im Monat die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.



Ihre Anzeige
mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 8 Anzeigenplätze)



Fachbetrieb Gewerbekunde Planer Privatkunde Wissen Über uns myLES Login

Homepage > Events & Events > Digital Knowledge Days

DIGITAL KNOWLEDGE DAYS VON MITSUBISHI ELECTRIC

FACHWISSEN IN EINEM INNOVATIVEN FORMAT
ONLINE-EVENT

* Preise zzgl. MwSt. (für Agenturen provisionsfähig)

So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Das brauchen wir von Ihnen:

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK) in Ihr Postfach.

Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen – die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie in **Best of cci Branchenticker**, die wichtigsten Themen des Monats.

| | | | |
|--------------|-----------------------------------|-----|---------|
| Überschrift: | maximal | 65 | Zeichen |
| Vorspann: | maximal | 350 | Zeichen |
| Bild**: | 367 Pixel breit 220 Pixel hoch | | |
| Dateiformat: | JPG, PNG | | |
| Auflösung: | 72 dpi | | |

**Versandtermine jeweils zu
Beginn eines Monats.**

Genaue Termine auf Anfrage
Preis pro Newsletter: **819 € ***

**Maximal 8 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**



Brigitte Boettger
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14-28
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de



Thomas Klehr
Medien Web & Print

Fon +49(0)721/565 14- 22
Fax +49(0)721/565 14-50
medien@cci-dialog.de

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.



27.09.2022

Newsletter SPEZIAL zur Chillventa

Marktplatz der Kältetechnik - das ist in diesem Oktober der Platz, um Neuigkeiten rund um die Kälte-, Klimatechnik, Lüftungs- und Wärme- und Pumpentechnik auszutauschen. Dieser Newsletter SPEZIAL informiert Sie über Wissenswertes zu Unternehmen, Produkten/Systemen, zur Branche und zur Chillventa.

Mehr Messe-News lesen Sie in cci Branchenticker SPEZIAL zur Chillventa vom 11. bis 13. Oktober:



WorldSkills Competition 2022: Special Edition auf der Chillventa

Während der Chillventa wird dieses Jahr der internationale Berufswettbewerb "WorldSkills Competition 2022 Special Edition" ausgetragen. Auch das Deutsche Käteenlagenbautechnik wird vertreten sein. (Abb. © KKE)

[mehr](#)



Our Highlight: Seeing You!

Anfrage ebm-papst live auf der Chillventa: 11.-13. Oktober 2022

Freuen Sie sich auf intelligente Produkte und Fachinformationen rund um ressourceneffiziente Klimatisierung und Lüftung. Auf digitale Lösungen für einen sichtbar positiv und steuerbare Energiebilanz – im Sinne unserer GreenIntelligence-Philosophie. Und auf unseren mobilen Escape Room, der Information und Unterhaltung vereint. Gratis-Ticket sichern! (Abb. © ebm-papst)

[mehr](#)



Anfrage Ihre Community – live und persönlich!

Endlich ist es wieder so weit: Die Chillventa in Nürnberg vom 11.-13.10.2022! Auf der Weltmesse für Kältetechnik mit dazugehöriger Klimatechnik kommt die Branche zum direkten Austausch zusammen. Seien Sie live dabei und treffen Sie Experten und Lieferanten aus aller Welt! (Abb. © NürnbergMesse)

[mehr](#)

E-Newsletter Versand

rund um die Chillventa* und andere Messen*

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker mit Link auf Ihre Landingpage

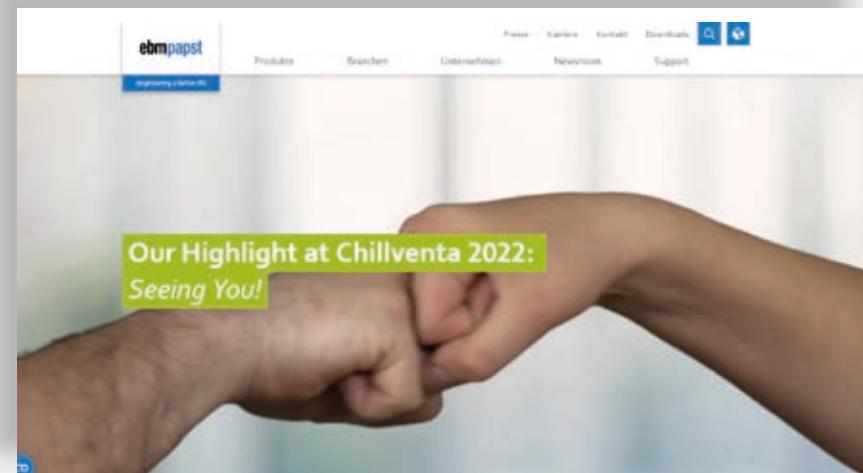
* Messetermine siehe Seite 44

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Das brauchen wir von Ihnen:

| | | | |
|--------------|-----------------|-----|---------|
| Überschrift: | maximal | 65 | Zeichen |
| Vorspann: | maximal | 350 | Zeichen |
| Bild**: | 367 Pixel breit | | |
| | 220 Pixel hoch | | |
| Dateiformat: | JPG, PNG | | |
| Auflösung: | 72 dpi | | |

Preis pro Newsletter: 819 € *

Versandtermine siehe Seite 44

THEMEN ZUR CHILLVENTA
cci Branchenticker SPEZIAL

Dienstag, 11.10.2022 – 7 Uhr

Nürnberg, 11. bis 13. Oktober: Lernen, informieren, diskutieren, netzwerken. Für die Fachbranche gibt es keinen besseren Ort als die Fachmesse Chillventa, um sich zu den Entwicklungen und Trends rund um die Bereiche Kälte - Klima - Lüftung und Wärmepumpen auszutauschen.

Die Redaktion von cci Branchenticker SPEZIAL informiert Sie während der Chillventa über Neues und Wissenswertes aus der LÜKK (Lüftungs-, Klimatechnik, Kältebranche) – zweimal am Tag mit Sonderausgaben von cci Branchenticker für Sie: morgens mit Tagestipps der Redaktion zu Veranstaltungen des Tages und abends mit Highlights aus dem Messegeschehen.

Kältemittel: Experten-Talk
(Abb.: © iStockphoto.com)

Im Rahmen des Fachforums Kältetechnik findet am 11.10.2022 von 12:40 – 13:00 Uhr eine Panel-Diskussion in Halle 7A an Stand 616 statt, Themen sind hier vor allem die neue F-Gase-Verordnung und der illegale Handel von Kältemitteln.

Best under pressure: Axifco in neuen Baugrößen
(Abb.: © ebm-papst)

Wo harte Umgebungsbedingungen herrschen, siegen die druckstabilen Axifco Axialventilatoren gegen Vereisung, Druck und Energieverluste. Die bewährte starke Baureihe ist jetzt auch in den Baugrößen 630 bis 910 mm verfügbar. Alle Infos zu Anwendungsbereichen, Leistungswerten und auch den weiteren Baugrößen finden Sie als umfangreiches Infopaket hier.

cci Buch stellt vor: Energetische Inspektion in der Technischen Gebäudeausrüstung
(Abb.: © iTMB Verlag)

Wer seine neu gewonnenen Eindrücke auf oder nach der Chillventa noch vertiefen will, kann dies mit der Lektüre des Buches „Energetische Inspektion in der Technischen Gebäudeausrüstung“ von Achim Trogisch und Ronny May tun.

E-Newsletter Direktversand während der Chillventa*

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der Chillventa erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker mit Link auf Ihre Landingpage

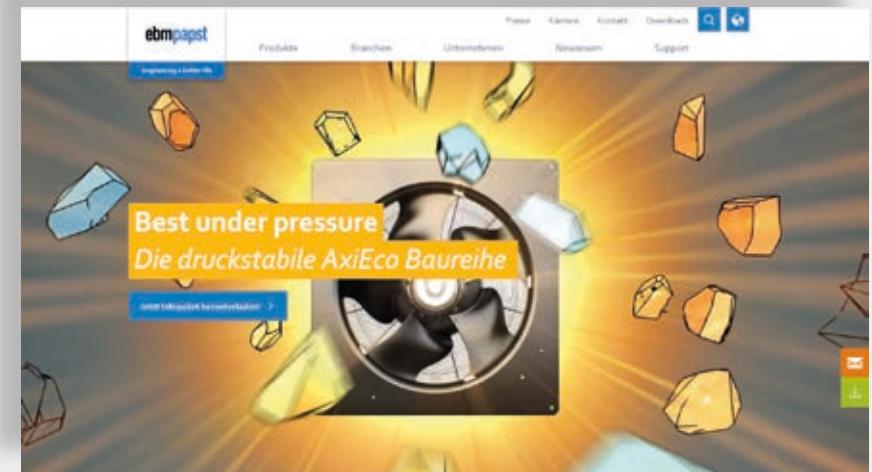
* Messtermine siehe Seite 44

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Branchenticker SPEZIAL wird während der Messe in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenhersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
 Vorspann: maximal 350 Zeichen
 Bild**: 367 Pixel breit
 220 Pixel hoch
 Dateiformat: JPG, PNG
 Auflösung: 72 dpi

Preise:
Während der Messe an 3 Tagen jeweils morgens und abends: 6 Anzeigen zum Preis von 4.015 €, pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

Messetermine

Chillventa: 8. bis 10. Oktober 2024

| Messe | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss | Newsletter Erscheinungstermine | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------|---|
| Chillventa 8. bis 10.10.2024 | 03.09.2024 | 17.09.2024 | vor der Messe | cci Newsletter SPEZIAL A | 819 € pro Anzeige |
| | 10.09.2024 | 24.09.2024 | | cci Newsletter SPEZIAL B | 819 € pro Anzeige |
| | 17.09.2024 | 01.10.2024 | | cci Newsletter SPEZIAL C | 819 € pro Anzeige |
| | 24.09.2024 | 08.10.2024 | während der Messe | cci Branchenticker SPEZIAL | Während der Messe an 3 Tagen jeweils morgens und abends: 6 Anzeigen zum Preis von 4.015 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich |
| | 24.09.2024 | 09.10.2024 | | cci Branchenticker SPEZIAL | |
| | 24.09.2024 | 10.10.2024 | | cci Branchenticker SPEZIAL | |
| | 30.09.2024 | 14.10.2024 | nach der Messe | cci Newsletter SPEZIAL | 819 € pro Anzeige |
| Light&Building 03. - 08.3.2024 | 12.02.2024 | 26.02.2024 | vor der Messe | cci Newsletter SPEZIAL | 819 € pro Anzeige |
| SHK Essen 19. - 22.03.2024 | 27.02.2024 | 12.03.2024 | vor der Messe | cci Newsletter SPEZIAL | 819 € pro Anzeige |
| IFH-Intherm 23. - 26.04.2024 | 02.04.2024 | 16.04.2024 | vor der Messe | cci Newsletter SPEZIAL | 819 € pro Anzeige |
| Feuertrutz 26. bis 27.06.2024 | 05.06.2024 | 19.06.2024 | vor der Messe | cci Newsletter SPEZIAL | 819 € pro Anzeige |
| GET Nord 23.11.2024 | 31.10.2024 | 14.11.2024 | vor der Messe | cci Newsletter SPEZIAL | 819 € pro Anzeige |

Superbanner

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Banderole

- cci Branchenticker

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Sidebar-Ad - MAXI

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

REIHE 1 - MAXI

Preis: 721 €/Monat = 24 €/Tag

Preis: 1.847 €/Monat = 62 €/Tag

Preis: 721 €/Monat = 24 €/Tag

Preis: 1.014 €/Woche = 145 €/Tag

Preis: 827 €/Tag

Preis: 1.183 €/Woche = 169 €/Tag

Preis: 4.020 €/ 4 Wochen = 134 €/Tag

Preis: 911 €/Woche = 130 €/Tag

Preis: 4.500 €/Woche = 643 €/Tag

Preis: 1.011 €/Woche = 144 €/Tag

Preis: 4.900 €/Woche = 700 €/Tag

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Preis: 639 €/Woche = 91 €/Tag

Videowall

- Startseite cci Dialog
- Andere Seiten

Preis: 2.756 €/Woche = 394 €/Tag

cci Branchenticker (BT)

Bild-Anzeige

Modul (BTM) groß

- cci Branchenticker

Preis: 5.500 €/Woche = 786 €/Tag

Modul (BTM) klein

- cci Branchenticker

Preis: 4.354 €/Woche = 622 €/Tag

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Preis: 950 €/Newsletter = 950 €/Tag

Best of BT

- Newsletter

Preis: 819 €/Newsletter = 819 €/Tag

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

E-Newsletter

rund um die Chillventa und andere Messen

Preis: 819 €/Newsletter = 819 €/Tag

E-Newsletter

während der Chillventa

Preis:
4.015 € / 6 Newsletter / 3 Tage
= 1.338 €/Tag

| | | | |
|--------------------------|--|--|---|
| Superbanner | Datenmenge: Dateiformate: Abmessungen: | max. 120 kB JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5 728 Pixel Breite, 90 Pixel Höhe | mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe |
| Superbanner MAXI | Datenmenge: Dateiformate: Abmessungen: | max. 180 kB JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5 1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe | mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe |
| Wide Skyscraper | Datenmenge: Dateiformate: Abmessungen: | max. 120 kB JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5 160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe | mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe |
| Curtain-Dropper | Datenmenge: Dateiformate: Abmessungen: | max. 180 kB JPG, PNG, GIF (statisch) 1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe | mobil: gleiche Version |
| Banderole | Datenmenge: Dateiformate: Abmessungen: | max. 180 kB JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert) 770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe | mobil: gleiche Version |
| Brandgate | Datenmenge: Dateiformate: Abmessungen Banner oben: Abmessungen Banner seitlich: | max. 120 kB pro Banner JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert) 1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe 160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe | keine mobile Version |
| Sidebar-Ad | Datenmenge: Dateiformate: Abmessungen: | max. 120 kB JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert) 347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe | mobil: gleiche Version |
| Sidebar-Ad - MAXI | Abmessungen: | 1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe (+ 347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe) | |
| REIHE 1 | Datenmenge: Dateiformate: Abmessungen: | max. 120 kB JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert) 347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe | mobil: gleiche Version |
| REIHE 1 - MAXI | Abmessungen: | 1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe (+ 347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe) | |

mobil: gleiche Version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

Videowall

- Startseite cci Dialog
- Andere Seiten

Format der Anzeige
Dateiformate:
Format des Videos:
Spielzeit und Volumen:

Bild: 367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe, Überschrift: max. 65 Zeichen*, Text max. 350 Zeichen*
JPG, PNG
MP4, 720p-Format (1.280 Pixel Breite, 720 Pixel Höhe)
Spielzeit: max. 6 Minuten, Datenvolumen: max. 200 MB

mobil: gleiche Version

cci Branchenticker (BT)**Bild-Anzeige****Modul (BTM) groß**

- cci Branchenticker

Abmessungen:

groß: 570 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe
klein: 428 Pixel Breite, 155 Pixel Höhe
max. 140 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)

mobil: gleiche Version

Modul (BTM) klein

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:

Variante 1:

EIN Banner (statisch) für
E-Newsletter von cci Branchenticker UND Website

Variante 2:

ZWEI UNTERSCHIEDLICHE Banner für
E-Newsletter von cci Branchenticker (statisch)
und Website (statisch oder animiert)

Bild-Text-Anzeigen**Anzeige (BTA)**

- cci Branchenticker

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

mobil: gleiche Version

Best of BT

Newsletter

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

(keine Formatierungen)

Messenewsletter**Bild-Text-Anzeigen****E-Newsletter**

rund um die Chillventa
und andere Messen

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

mobil: gleiche Version

E-Newsletter

während der Chillventa

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

* inkl. Leerzeichen

Kontextwerbung

The screenshot shows a search result for the keyword "Luftbefeuchter". At the top, there's a navigation bar with links like "STELLENMARKT", "BRACHENVERZEICHNIS", "ANGEBOTE FÜR HERSTELLER", "ABO / MITGLIEDSCHAFT", "LOGOUT", and "MEIN KONTO". Below the navigation is the cci Dialog GmbH logo. The main content area has a blue header "Schlagwort" and "Luftbefeuchter". The search result for "LUFKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION" is displayed, featuring a photo of a mineral water bottling plant and a detailed article about the process.

Kontextcontainer

Schlagwort

Luftbefeuchter

Kontextwerbung zum Thema

- HANSA Klimatechnik GmbH
- condair** GmbH
- Rotasystem Service GmbH
- HygroMatik GmbH

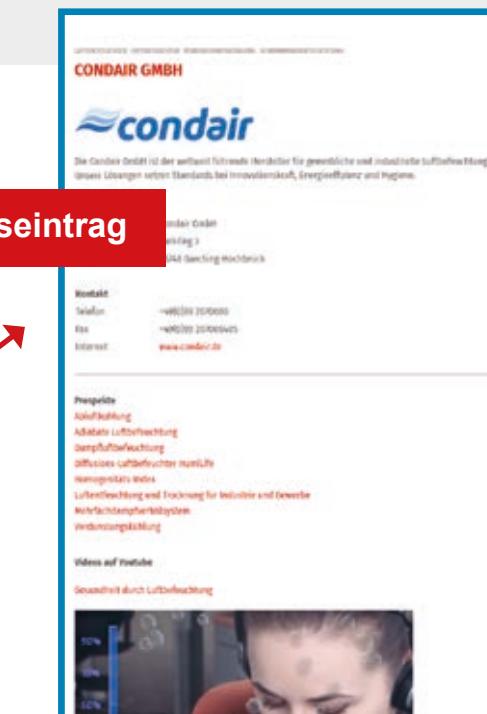
Kontextwerbung

Luftbefeuchter

Kontextwerbung
Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in
cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)
verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung auf der
Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker:
(rotierend, verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal)



3.108 € */Jahr

Für den Basiseintrag benötigen wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktdaten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang (max. Datenvolumen: 5 MB) (Planungsunterlagen, Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre Youtube-Filme
- Social-Media-Links

Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)
und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 14)

4.188 € */Jahr

* Preise zzgl. MwSt. Einträge im Branchenverzeichnis sind nicht agenturprovisionsfähig, da die Gestaltung ausschließlich durch die cci Dialog GmbH erfolgt.

Generiert Zugriffe auf
Ihre Website

Kontextwerbung Übersicht

| Optionen | Print | Online | Print und Online |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Firmenname | ✓ | ✓ | ✓ |
| Adresse | ✓ | ✓ | ✓ |
| Telefon/Fax | ✓ | ✓ | ✓ |
| Firmenlogo | ✓ | ✓ | ✓ |
| Internet-Adresse | ✓ | ✓ | ✓ |
| E-Mail | ✓ | ✓ | ✓ |
| Firmenporträt (max. 500 Zeichen) | | ✓ | ✓ |
| mindestens 1 Schlagwort ¹⁾ | | ✓ | ✓ |
| Social-Media-Links | | ✓ | ✓ |
| Downloads: | | | |
| Planungsunterlagen | | ✓ | ✓ |
| Datenblätter | | ✓ | ✓ |
| Kataloge | | ✓ | ✓ |
| Verlinkung auf YouTube-Filme | | ✓ | ✓ |
| Eintrag im Kontext-Container von: | | | |
| cci Wissensportal (rotierend) | | ✓ | ✓ |
| Startseite cci Dialog GmbH (rotierend) | | ✓ | ✓ |
| cci Branchenticker (rotierend) | | ✓ | ✓ |
| 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung | ✓ | | ✓ |
| Preis für 12 Monate | 1.344 € * | 3.108 € * | 4.188 € * |

¹⁾ Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

Der Aufmerksamkeits-Magnet

Attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

Die Inhalte von cci Wissensportal werden eigens für dieses Medium von unserer Redaktion redigiert und erstellt. Teile der Beiträge sind exklusiv angemeldeten Abonnenten von cci Wissensportal vorbehalten.

Sie finden über **2.500 Fachartikel**, kompetent, neutral und redaktionell bearbeitet und zusätzlich über **3.400 Artikel** im Archiv von cci Zeitung.

Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner



(Abb. © pressmaster/stock.adobe.com)

Der Aufmerksamkeits-Magnet:
attraktiv, beliebt, geschätzt und
stark nachgefragt

Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



„Präsenz- und Online-Fachtagungen“ powered by cci Dialog GmbH

Angebote für Hersteller und Verbände aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK)

Das Konzept unserer Partnerveranstaltungen powered by cci Dialog GmbH ist ein bei Herstellern und Teilnehmern gleichermaßen nachgefragtes (1 oder 2-tägigen) Eventformat. Wir stellen die Location und setzen den Rahmen mit einem aktuellen Themengebiet (z.B. Brandschutz, Lüftung und Klimatisierung von Rechenzentren, Kühlmittel & Kälteanlagen oder Lüftung von gewerblichen Küchen und viele mehr). Sie als unsere Partner referieren in Vorträgen über LÜKK-Technologien und veranschaulichen bei Präsenzveranstaltungen dem Publikum vor Ort die vorgestellten Lösungsansätze in einer begleitenden EXPO. Die Mischung unterschiedlicher Hersteller bietet somit einen breiten Wissenstransfer in den jeweiligen Themengebieten.

Bei unseren Online-Events stellen wir das Programm für das digitale Publikum zusammen: aus einem pop-up Studio senden wir die Vorträge über unsere Streamingplattform. Dank eines professionellen Kamerateams und der Möglichkeit, interaktiv Fragen zu stellen und mit den Referenten zu chatten, sind die Teilnehmer auch vor den Bildschirmen „live und direkt“ dabei. Das Format bietet somit die Möglichkeit einer Live-Teilnahme, egal an welchem Ort sich die Teilnehmer befinden!



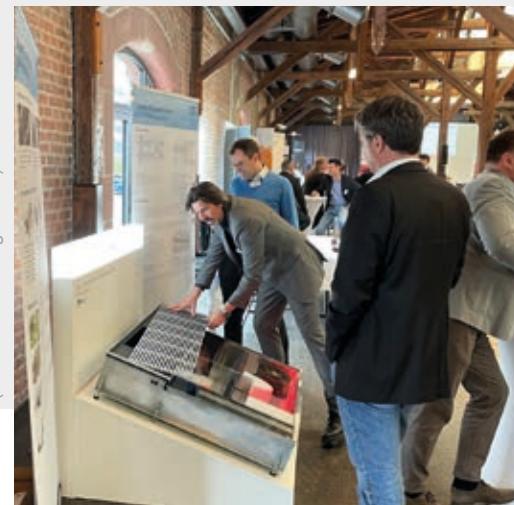
Tobias Banz
Fon +49(0)721/565 14-16
Mobil +49(0)178/73 52 362
Fax +49(0)721/565 14-50
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner
Mobil +49(0)179/37 29 787
Fax +49(0)721/565 14-50
agm@cci-dialog.de



Dies bedeutet für uns, dass die Veranstaltungen im Dialog zwischen Partnern und Teilnehmern stattfinden können. Durch die enorme Reichweite der Print- und Online-Medien erreicht die cci Dialog GmbH bereits in der Bewerbung der Veranstaltung den gesamten relevanten Markt der Planer, Anlagenhersteller und Betreiber. Hersteller als Partner der Events erhalten durch die Vorfeldkommunikation, physische und digitale Live-Veranstaltung sowie die Aufzeichnung und Nachberichterstattung eine attraktive Präsenz in den jeweiligen Fachgebieten. Sie sind damit unser Partner für Wissenstransfer und zur Vorstellung von Lösungsansätzen für die aktuellen Herausforderungen der gesamten Branche.



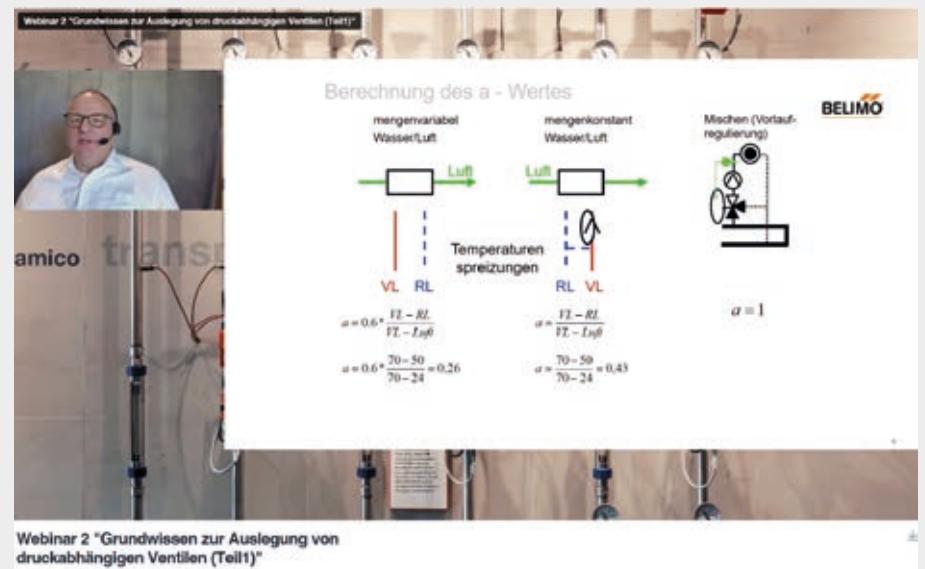
Webinare

Online Informationsangebote gemeinsam mit Partnern aus der LÜKK

Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informationsangebote zur Verfügung. Immer freitags bieten unsere Webinare in Kurzvorträgen (ca. 30-45 Minuten) praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



Wir befinden uns in einem ständigen Austausch mit unseren Lesern, führen Umfragen und bauen täglich unser Netzwerk aus. Mit unserer Rubrik „Leser helfen Lesern“ in cci Branchenticker, fördern wir den Austausch von Fachwissen. Auch unsere Kommentarfunktion ist ein beliebtes Medium. Hier bekommen Sie einen Einblick.

LESER HELFEN LESERN: WRG FÜR PRODUKTIONSLÜFTUNG?

10. Juli 2023 / Peter Reinhardt / 11 Kommentare



(Abb. © banaphoto/adobe.stock.com)

Von einer Planungs- und Ausführungsfirma im Bereich prozesslufttechnischer Anlagen kommt heute die Frage: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Der Leser bearbeitet gerade eine Kundenanfrage. Rund um eine Produktionsmaschine soll Luft abgesaugt werden, die mit Aerosolen und Trennmitteln belastet ist. Ihre Temperatur liegt bei etwa 35 °C. Für den Abluftvolumenstrom sind derzeit 73.000 m³/h geplant. Dieses Luftvolumen muss durch eine Zuluftanlage wieder in die Halle zurückgeführt werden.

Der Leser fragt nun: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Er gibt zu bedenken, dass sich die Investitionskosten durch eine WRG um annähernd 50 % erhöhen würden. In der LÜKK-Community Akteure, die konkrete Verordnungen Vorschriften und/oder Gesetze benennen können, eine eindeutige Aussage dazu machen?

Chancen nur für Öko-Chiller

Umfrage von cci Zeitung zu Kältemitteln in Wasserkühlsätzen



Welche Kältemittel empfehlen Hersteller und Anbieter von Wasserkühlsätzen Planern und Betreibern, um diese Geräte künftig möglichst ökologisch und effizient betreiben zu können? Eine Umfrage von cci Zeitung liefert Antworten. (Abb. © Sakan stock.adobe.com)

Wer heute ein Projekt zur Kälteerzeugung oder Klimatisierung plant, sollte bei der Entscheidung für

achten. Wird für das Projekt ein Wasserkühlsatz eingesetzt, ist zu bedenken, dass dieser oft eine

hat der Stromverbrauch des Geräts auf Basis der Arbeitszahl einen entscheidenden Einfluss auf die Effizienz und die Betriebskosten. Zudem kündigen sich für diesen langen Zeitraum bereits heute erhebliche Änderungen an, besonders im Hinblick auf die eingesetzten Kältemittel. Nach der derzeitigen Überarbeitung der F-Gase-Verordnung werden aufgrund künftig stark limitierter Mengen an synthetischen Kältemitteln sowie vieler Verbote auf die gesamte LÜKK erhebliche Herausforderungen zukommen. So

zen eingesetzten Kältemittel R410A, R407C und R134a aufgrund ihrer hohen Treibhauswirksamkeiten (siehe Kasten zu GWP-Werten auf Seite 8) immer mehr deren Ende eingeleitet. Mittel- und langfristig geht der Trend bei Wasserkühlsätzen, und das bestätigen auch alle Unternehmen in ihren Antworten zur Umfrage, zum Einsatz von Kältemitteln mit geringstmöglichen Treibhauseffekten (Gering-GWP). Dazu zählen zum Beispiel alle natürlichen Kältemittel, HFO-Kältemittel und einige Kältemittelmi-

LESERBRIEFE/LEUTE



Dr. Günter Bredenbeck
(Abb. © privat)

Überdachung ist vorteilhaft

In Ausgabe 8 von cci Zeitung (Seite 8), ging es um die Frage: Brauchen Dachklimategeräte ein Dach? Dachklimategeräte sind immer wetterfest und benötigen keine zusätzliche Überdachung – so lautete der Konsens der LÜKK-Experten, die sich zur Frage eines Lesers äußerten.

Dr. Günter Bredenbeck, Ingenieurbüro Bredenbeck, Berlin, schilderte hierzu seine Erfahrungen: „Ich habe sehr viele Dachklimategeräte geprüft und abgenommen. Darunter waren auch einige, die überdacht wurden. Die Bedieneite zweier Gerätetypen wurden gegenüber aufgestellt und die entstandene Gasse überdacht. Es gab auch Einzelanlagen, die auf der Bedieneite vollständig eingehaust waren und die trotzdem überdacht wurden.“

Vorteil einer Überdachung: Das Wartungspersonal

kann bei schlechtem Wetter geschützt arbeiten (gute Bedingungen am Arbeitsplatz) und die Kunststoffteile sind nicht der UV-Strahlung ausgesetzt. Nach zehn Jahren Standzeit auf dem Dach gibt es schon abgebrochene Griffe und Elektroinstallatio-nen, die nicht mehr sehr vertrauensvoll aussehen. Die normative Nutzungsdauer der Anlagen beträgt aber 20 Jahre und in der Praxis 30 bis 40 Jahre. Also sollte dem Betreiber der Vorteil solch einer Überdachung (auch wenn gesetzlich noch nicht vorgeschrieben) aufgezeigt werden – besonders dann, wenn ein betriebsbedingter Wartungsdienst bei Wind und Wetter notwendig ist.*

Bankverbindungen

Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Banner in unseren Medien

| | |
|--------------------------------------|------------|
| Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt | netto |
| Vorauszahlung | 3 % Skonto |

Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de

Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

