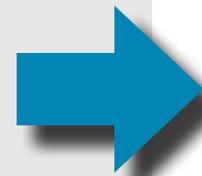


Werbebanner



KRONE Die besten Klimasysteme für Ihre Projekte
[Jetzt Preisliste anfordern](#)

Wir liefern gutes Klima.

ENTUS

BerlinerLuft.

10.000 m³ Innovation

Jetzt mehr erfahren auf www.berlinerluft.de

CARE

Premium Serviceleistungen für Ihre RLT-Systeme

FlaktGroup
Service for your ventilation system

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

CCI DIALOG GMBH

BITTE SUCHBEGRIFF FINGERN MENÜ

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜCK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

ARCHIV-BRANCHENTICKER



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜCK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

WILDEBOER

GEBÄUDESYSTEMTECHNIK

Brandschutzklappen automatisiert steuern

- Vorverdrahtet & anschlussfertig
- Anschluss von bis zu 24 Brandschutzklappen (24V / 230V)
- Zeitersparnis bei der Planung & Installation
- Anschluss von bis zu 8 Kanalrauchmeldern

MEHR ERFAHREN

rosenberg

Die **NEUE** Generation

Kompaktlüftungsgeräte **SupraBox COMFORT V**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Laufzeit: 1 Kalendermonat

Banner	Größen	Preise
---------------	---------------	---------------

Superbanner MAXI	1.200 x 150 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	1.790 € *
-------------------------	-------------------------------------------	------------------

* rotierend: aus max. 2 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Wide Skyscraper:

	160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil	950 € *
--	------------------------------------------	----------------

* rotierend: aus max. 2 Wide Skyscrapern werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt

Superbanner MAXI (1 Platz)*

Wide Skyscraper (3 Plätze untereinander)*

Dateiformate der Banner/Skyscraper:	JPG, GIF (auch animiert), PNG
Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper:	200 kB
Auflösung:	72 dpi

Veröffentlichen Sie Ihre Banner auf der Website der cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

oder

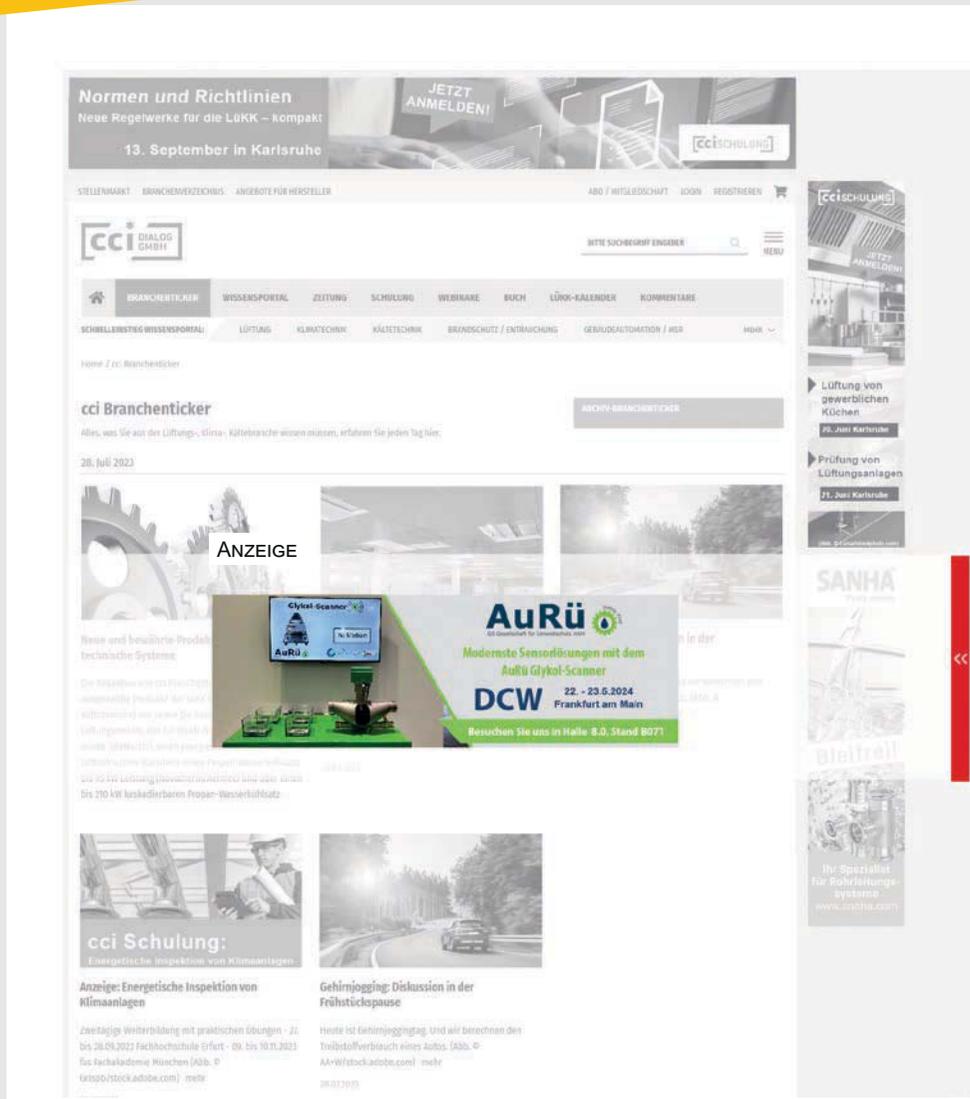
– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Bannerwechsel im laufenden Monat:
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €.**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BANDEROLE



Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 790 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BRANCHENTICKER-MODUL

Branchenticker-Modul (BTM)

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de → **Branchenticker**

Verlinkung auf Ihre Landingpage

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Maximales Datenvolumen: 200 kB

Wir benötigen für das Branchenticker-Modul zwei Formate

Format für den E-Mailversand (statisch):

570 x 300 Pixel (72 dpi)

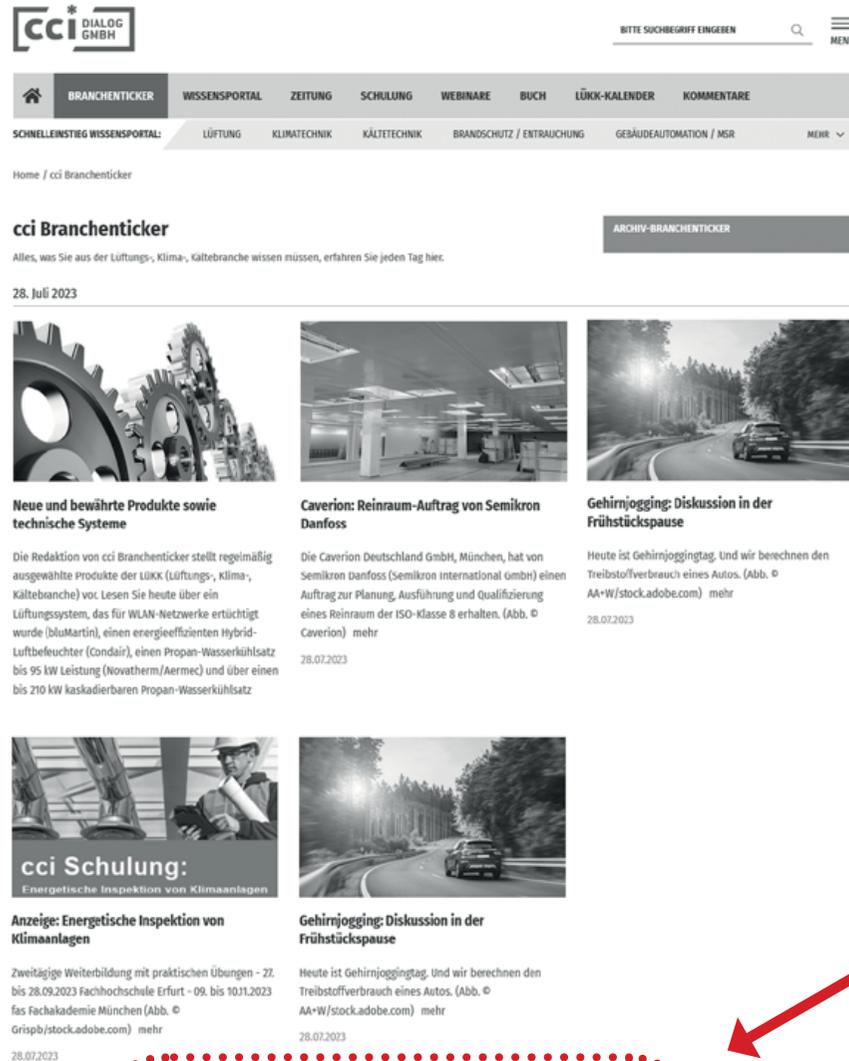
Format für die Website (statisch oder animiert):

1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis pro Tag **990 € ***

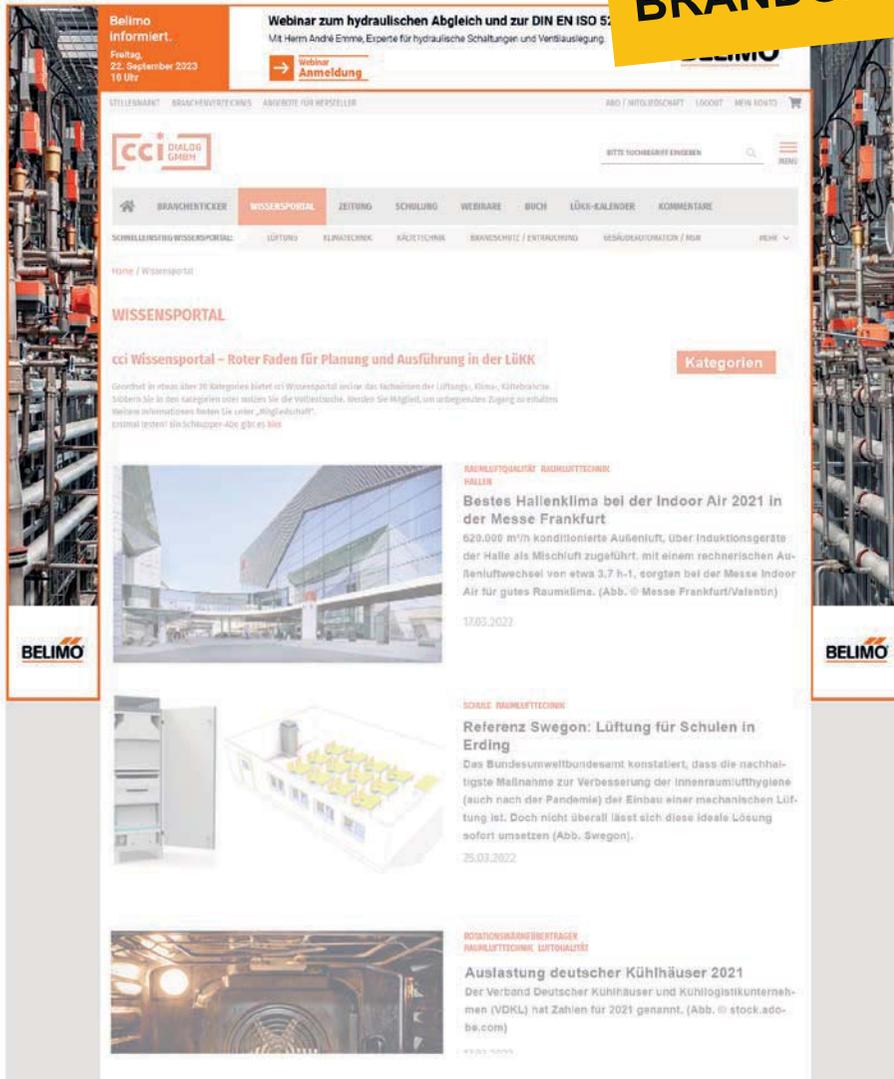
Preis pro Woche **5.490 € ***

Verlinkung zu Ihrer Landingpage



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BRANDGATE

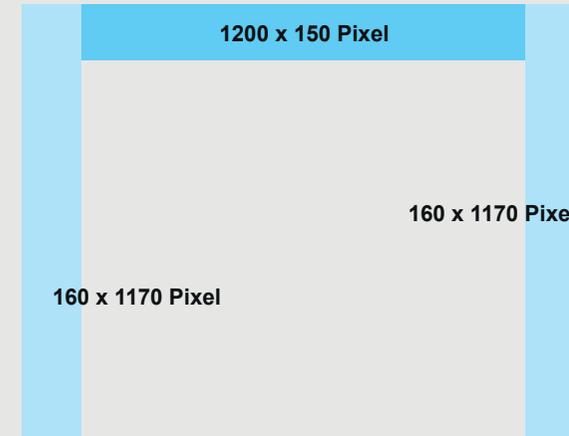


Brandgate

Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.

Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.



Größe der Anzeige:

- Oberer Banner:** 1200 x 150 Pixel
- Seitliche Banner:** 160 x 1170 Pixel
- Auflösung:** 72 dpi

Preis / Woche
1.218 € *

Preis für 4 Wochen am Stück
4.141 € *

Größe der mobilen Version: Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

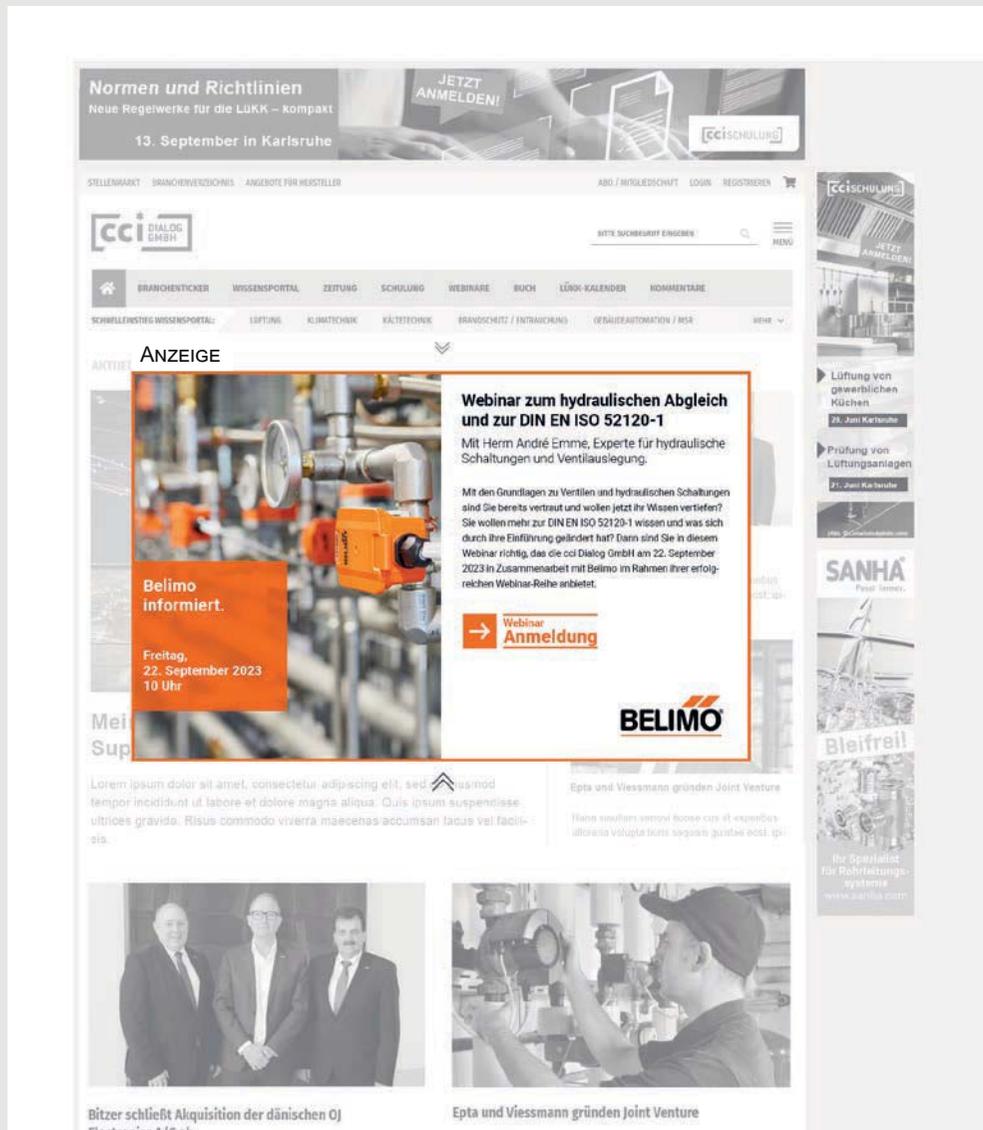
Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Verlinkung auf Ihre Landingpage

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Maximales Datenvolumen: 300 kB/Banner

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche **1.045 € ***

Preis / Monat **3.490 € ***

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH, auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

- **cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)**
- **cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)**

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

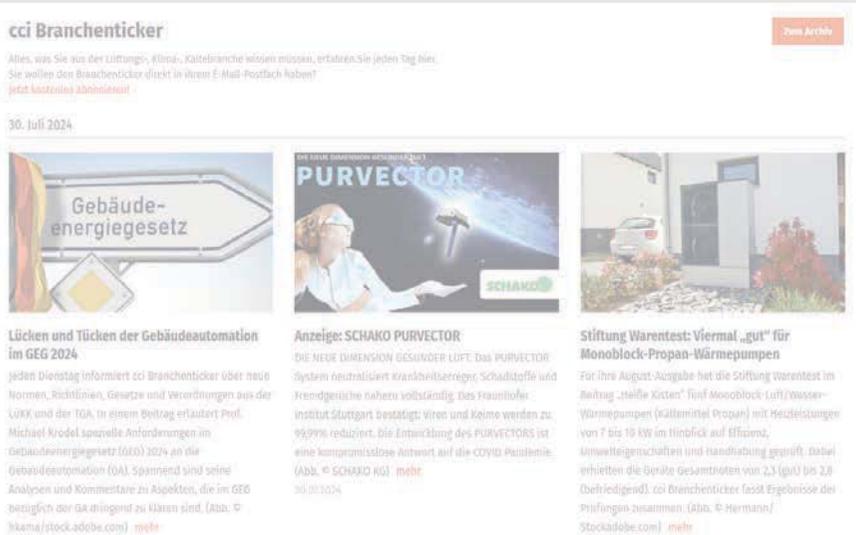
Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 990 € *

Preis / Woche 5.490 € *

Das Format wird auf der Startseite der Website und auf der Startseite von cci Branchenticker angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Branchentickerbeiträgen.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel** für die Sidebar in cci Branchenticker



ANZEIGE REIHE 1



ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformat der Anzeigen:
 JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
 Maximales Datenvolumen: 200 kB



SIDEBAR-AD

Rabatte siehe Seite 13

55 % und für Wärme um 60 % verringert. Aus der Ersparnis von rund 236.000 € ergibt sich eine Amortisation von etwa 4 Jahren. (Abb. © Hüner Luft- und Umwelttechnik) mehr
25.01.2024

FORSCHUNGSBEREICH NEUSTRALE NEUROSCIENCE
Studie zu Potenzialen von Infrarotheizungen in Bestands-Wohngebäuden
In einer Studie hat die TU Dresden für die Infrarot den Einsatz von Infrarotheizungen als alleinige Wärmeerzeuger und in Verbindung mit Gasheizungen und Wärmepumpen in einem 160 m² großen Beispiel-Einfamilienhaus bezüglich des Einhaltens der thermischen Behaglichkeit und des Energieverbrauchs untersucht. Das Haus hat fünf Wärmeschutzklassen vom 1950er Jahre-Haus bis zum KfW-Neubau. (Abb. © Indigital/stock.adobe.com) mehr
18.03.2024

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung
www.effizienzforum.net
20. JUNI ELBPILHARMONIE

(Abb. © mstein/stock.adobe.com)

LUFTLUFT WÄRMEPUMPE FORSCHUNGSBEREICH WOHNGEBÄUDE
Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasanlagenheizungen in Mehrfamilienhäusern

ANZEIGE SidebarAd

Diese Anzeige erscheint auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal und auf den Unterseiten von cci Wissensportal

– **cci Wissensportal**
(cci-dialog.de/wissensportal)

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag **950 € ***
Preis / Woche **4.990 € ***

Das Format wird auf der Startseite von cci Wissensportal angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Wissensportalbeiträgen.
Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Wissensportal**

FORSCHUNGSBEREICH KRAFTWERKE WOHNGEBÄUDE
MULTISPLIT-WÄRMEPUMPEN ERSETZEN GASETAGENHEIZUNGEN IN MEHRFAMILIENHÄUSERN

18.03.2024 (7x-Woche) (100%)

INHALTSVERZEICHNIS

- Motivation
- Die Gebäude
- Bewertung der Maßnahmen und Ergebnisse
- Anlageneinstellung
- Erfahrungen aus dem Projekt ("Lessons Learned")
- Inhalte und Ziele des Leitfadens
- Zahlen und Fakten zu Mehrfamilienhäusern
- Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern
- Projekt-Besuche

„Preisführer für Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern“ – Status quo, Erfahrungen, Möglichkeiten“ – So lautet der Titel eines neuen Preisführers, den die Deutsche Energie-Agentur (dena), Berlin, gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut für Solar-Energiesysteme ISE, Freiburg, über das Fraunhofer-Partnerunternehmen BeratungsGmbH und dem Bundesverband Wärmepumpen (BWP), Berlin, erstellt hat. Überall über Möglichkeiten zum Einsatz von Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern. Der Preisführer enthält vier Beispiele aus der Praxis, welche weitere Beispiele enthalten. Der Preisführer ist als PDF-Datei heruntergeladen. (Abb. © Indigital/stock.adobe.com) mehr
18.03.2024

ANZEIGE SidebarAd in der Sidebar

AND / FRIHLEGGISCHT
WISSEN IN EINEM PAKET. EINMAL ZAHLEN UND DOPPELT NUTZEN. ON- UND OFFLINE!

KONTEXTVERBUND ZUM THEMA

ROX-STEINTECHNIK ONLINE

ebmpapst ebm-papst Multigen GmbH & Co. KG

ANZEIGE

www.effizienzforum.net
20. JUNI ELBPILHARMONIE

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

MEDIUM-RECTANGLE

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

6. November 2019 (DIREKT AM 11. August 2023) / Ralf Grop / Julia Krennert

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblech selbst und den Verschlüssen bestanden vor allem die Anschlagrichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Kuffer“), noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Gebäuden.

SANHA
Fast-Removal
Sparen Sie Zeit und Geld!
www.sanha.com

Über diese können Nutzer durch Freigabe von Asbestfasern gesundheitlich beeinträchtigt werden. Handwerker können bei Demontagearbeiten oder beim Abrufen von Asbestfasern aus Brandschutzklappen vor allem die Anschlagrichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Kuffer“), noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Gebäuden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebskrankungen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Schufen die Anwendung von Asbestmaterialien im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Kletterer aufgefördert, eine mehrstufige Sanierungsverfahrens aufgrund abstrahlbarer Rausstoffe baumäßig zu

Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche **659 € ***

Für alle Anzeigen gilt:

Preis für längere Laufzeiten auf Anfrage

Wenn Sie einen **Werbespot** buchen: Stellen Sie den Film bitte bei YouTube ein, schicken Sie uns dann eine Anzeige in den genannten Formaten und genannter Größe und wir verlinken diese auf Ihren YouTube-Film.