



Media Pack 2025

Valid from Oct. 1st 2024 to Sept. 30th 2025

Media data
(english)



**Print and Online Advertisements
and the Team Behind it**



**We offer a direct route into the German ventilation,
refrigeration and air-conditioning market (LüKK)**

For technical planners, installers, operators, manufacturers and all other market players

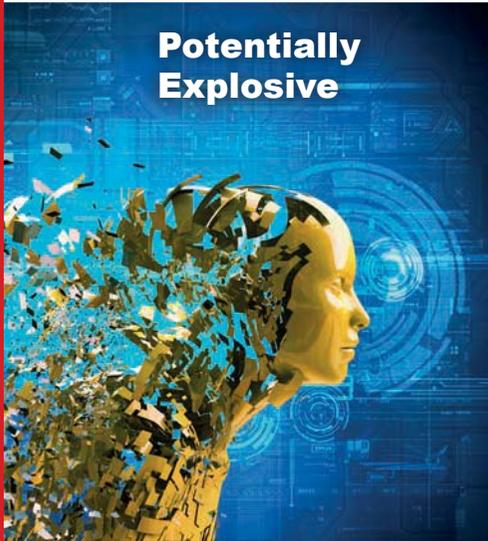




Potentially Explosive

Industry newspaper

cci Zeitung provides insight on trends and perspectives, technology, markets and people, current discussions and various points of view. Sometimes even explosive and in high demand.



cci Branchenticker informs about market figures, technological developments, important dates, employment, mergers, new laws and regulations as well as many more topics from the LüKK. Timely, precise and ready before breakfast. Everyone reads it.

News-Ticker

Upon request, cci Branchenticker will also deliver your company's newsletter.

Your online morning briefing



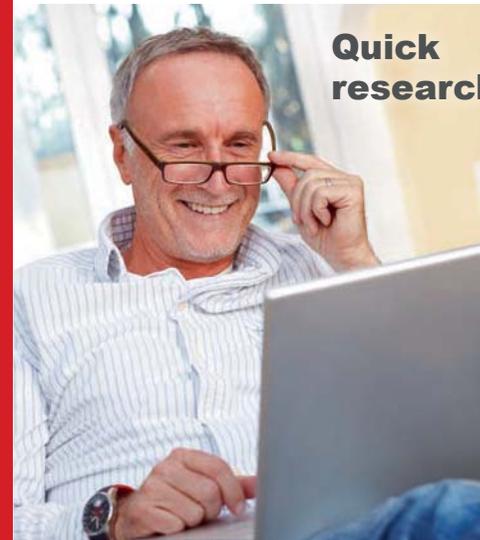
Seven Path to more knowledge in the LüKK



Quick research - any time

Online Platform

Searching and finding what you need! cci Wissensportal is the central knowledge hub for all things in the sector. It offers a well structured reference platform with comments posted by other members. Available whenever you need it!





**Well organized -
for an easy selection**

cci Buch has technical literature from the ventilation, air conditioning and refrigeration sorted for you.

Reference Books

All titles include commentary, reviews and - whenever possible - brief excerpts.



Topics from cci Branchenticker and cci Wissensportal occupy our readers.

With the comment function, the articles can be commented and discussed, thus a qualified exchange of experience takes place.

Our readers' opinion is important to us

Expert Exchange



**Always up
to date**

cci Schulung means application practice oriented education in the ventilation, refrigeration and air-conditioning sector.

Literally „training on the job“

Education

We also offer in-house and road-show events - with your choice of topics (powered by cci Dialog GmbH)



Compact further training in the ventilation and air conditioning industry online

Impulse lectures by partners for knowledge transfer, to ask questions and discussion. From experts for experts.

Streamed live or online as recording.

Continuing education

Inhalt

Print advertising

| | |
|---|----|
| Seven Path to more knowledge in the LÜKK | 2 |
| What we offer | 5 |
| cci Zeitung: Agenda | 6 |
| Contacting the Editorial | 8 |
| Contacting the Media Consulting | 9 |
| 2C: Marketing and public relations for your customers | 10 |
| LinkedIn | 11 |
| cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes | 12 |
| cci Zeitung: Fixed ad placements | 13 |
| Discounts on Advertisements PRINT und ONLINE | 13 |
| cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials | 14 |
| Job Market Advertising | 15 |
| Karrierefretag..... | 15 |
| cci Zeitung: Business Directory | 16 |
| Excerpts from cci Zeitung | 16 |
| cci Zeitung: Special Advertisements | 17 |
| ADVERTORIAL | 17 |
| PROMOTIONAL PRODUCTS | 18 |
| SLEEVE | 19 |
| INSERT | 20 |
| SUPPLEMENT | 21 |
| POST-IT | 22 |
| DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT | 23 |
| FOLD-OUT on side one | 24 |
| FOLD-OUT with page 2 | 25 |
| WALL CALENDAR | 26 |
| Circulation, Distribution and membership figures | 27 |
| Prices | 27 |
| Advertising in Reference Books | 28 |
| What our Customers are doing | 29 |
| The Range of Topics of cci Zeitung | 29 |

Online advertising

| | |
|---|----|
| Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website | 30 |
| Advertisements on our Website | 32 |
| BANDEROLE | 32 |
| BRANCHENTICKER-MODUL | 33 |
| BRANDGATE | 34 |
| CURTAIN-DROPPER | 35 |
| REIHE 1 | 36 |
| SIDEBAR-AD | 37 |
| MEDIUM-RECTANGLE | 37 |
| Your news transported by cci Branchenticker | 38 |
| cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE | 38 |
| ONLINE-ADVERTORIAL | 38 |
| Lead generation via cci Branchenticker | 40 |
| Best of cci Branchenticker | 42 |
| Topic newsletter | 44 |
| Newsletter SPEZIAL <u>around</u> the Conventions | 46 |
| cci Branchenticker SPEZIAL <u>during</u> the Convention | 47 |
| Convention dates | 48 |
| ONLINE advertising formats: Prices - Overview | 49 |
| ONLINE advertising formats: Technical data - overview | 50 |
| Context Based Advertisements | 52 |
| LüKK-calendar | 54 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Statistics for Online Access | 55 |
| Symposia as Partner Events | 56 |
| Webinars | 57 |
| We are in dialogue | 58 |
| Bank Details | 59 |

Our Media Pack 2025 is subject to our current terms and conditions. To read them, please visit cci-dialog.de

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Managing Director, cci Dialog GmbH

„With the help of the publications of the cci Dialog GmbH, you will reach everyone who is in the business“

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

The media of cci Dialog GmbH are association-independent German-language media of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry (LüKK). They are critical, questioning and examining. They not only provide sound expert knowledge, they also report on trends and perspectives, on current discussions and selected points of view. About people and markets. And they have been doing so for over 50 years.

We publish newspapers, newsletters and books, organise seminars, expert meetings as well as run an interactive knowledge hub

- 350 Companies entrust us with their annual advertising budget
- 500 Professionals visit our cci Schulung every year
- 7.000 Professionals visit our cci Webinare every year
- 10.000 Professionals read the cci Branchenticker
- 20.000 Professionals read cci Zeitung 14 times per year
- 51.500 Visitors make use of our digital knowledge every single month

Our target groups include:

- Consulting engineers
- Technical planners
- System integrators
- Technicians
- Specialists in Building Automations
- Manufacturers
- Contractors
- Operators of technical systems

cci Zeitung and all of our other communication media offer centralized access to knowledge of the trade. Our readers benefit from the information provided by our experts and the various opportunities to exchange experiences and appreciate the mix of serious journalism and entertainment.

| No | Date of Publication Editorial / Advertising deadline | Main Topic | Ideal Advertising Context for Suppliers of | Event Report |
|----|--|--|---|--|
| 1 | 07.01.2025 29.11.2024 | Refrigeration and air conditioning technology for data centers and IT rooms | Air conditioning cabinets, in-line coolers, water chillers, split and multi-split systems, precision air conditioning systems, ventilation units | |
| | | Rental refrigeration | Refrigeration systems, water chillers, air handling units, air conditioning units and reversible heat pumps for hire | |
| | | Fans | Axial, centrifugal and housing fans, fan walls | |
| 2 | 07.02.2025 09.01.2025 | Air conditioning technology for swimming pools and wellness areas | Central air conditioning units, air handling units, dehumidifiers | |
| | | Training, further education and careers in ventilation and air conditioning | All companies in the ventilation and air conditioning sector are addressed here: Manufacturers, planning and engineering offices, retailers and wholesalers, system builders and operators, associations | |
| | | Mini VRF | | |
| 3 | 10.03.2025 04.02.2025 | ISH preliminary report | Air handling units, domestic ventilation, heat pumps, air/water air conditioning systems, room air conditioners, water chillers Ventilation and air conditioning components: Fans, air diffusers, cooling ceilings, heat recovery, air ducts, air humidification, Accessories. I&C: sensors, actuators, building automation and energy management | Preliminary report ISH (March 17 to 21) |
| 4 | 28.03.2025 26.02.2025 | MSR technology and building automation | Measurement and control technology, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation | |
| | | Refrigeration contracting | Refrigeration supply as a service (installation, operation, maintenance, servicing and monitoring of refrigeration system) | |
| | | Clean room technology | Filters, UV disinfection, HEPA filters, pressure regulators, precision air conditioning systems, heat recovery | |
| 5 | 30.04.2025 31.03.2025 | ISH follow-up report, part 1 | New products from LÜKK (see issue 3) | first follow-up report ISH |
| | | Supermarket refrigeration and Refrigeration technology for other retail outlets | Central air conditioning units and systems, single and multi-split systems, VRF systems, heat pumps, water chillers, compound refrigeration systems, door air curtains, dry coolers | |
| 6 | 28.05.2025 28.04.2025 | ISH follow-up report, part 2 | New products from the ventilation and air conditioning sector (see issue 3) | second follow-up report ISH |
| | | Project, district and urban development | Large heat pumps, cooling and heat storage units | |
| | | Fan walls | | |
| 7 | 20.06.2025 16.05.2025 | Evaporative cooling / Adiabatic air humidification | Recoolers, cooling towers, central supply air/exhaust air units, evaporation mats, steam humidifiers, water nebulizers and atomizers, water treatment | Preliminary report Feuertrutz (June 25 to 26) |
| | | Ventilation technology for schools | Central and decentralized air handling units, school ventilation units, compact ventilation units, CO2 traffic lights, air purifiers | |
| | | Monobloc heat pumps | Monobloc heat pumps and components for monobloc heat pumps such as compressors, heat exchangers, expansion valves, I&C technology, sound insulation hoods | |

| No | Date of Publication Editorial / Advertising deadline | Main Topic | Ideal Advertising Context for Suppliers of | Event Report |
|----|--|--|---|------------------------------|
| 8 | 17.07.2025 16.06.2025 | Water chillers and large heat pumps | Air- and water-cooled chillers, large heat pumps, drycoolers | |
| | | Air handling units | Central air handling units and their components (e.g. fans, humidifiers and dehumidifiers, heat and enthalpy exchangers, heat recovery, filters) | |
| | | Air ducts | Air duct systems and components, connection, suspension and fastening technology | |
| 9 | 12.08.2025 11.07.2025 | Residential ventilation | Decentralized and centralized domestic ventilation units, air ducts, filters, air diffusers, heat exchangers/heat recovery, air humidification and dehumidification, room control units, sensors | Review Feuertrutz |
| | | Refrigeration and air conditioning technology with flammable refrigerants | Water chillers, heat pumps, single and multi-split systems, VRF systems and components | |
| | | Air curtains | Door air curtains, door air curtains for commercial and industrial applications | |
| 10 | 16.09.2025 14.08.2025 | Ventilation technology for commercial kitchens | Exhaust air hoods, cassette ceilings, ventilation ceilings, induction ventilation units, filters, exhaust air purification, separators, fire dampers, smoke extraction dampers | |
| | | Multisplit air conditioning units | Multisplit air conditioning units | |
| | | Fire dampers | | |
| 11 | 09.10.2025 08.09.2025 | Ventilation technology for Cultural venues such as museums, theaters, cinemas | Air handling units, air conditioning (humidification, dehumidification, temperature control), air diffusers, measurement and control technology | |
| | | Air dehumidification | Adsorption and condensation dehumidifiers, mobile dehumidifiers | |
| | | Ventilation technology for production facilities | Central and decentralized air handling units, workplace extraction, water cooling units, filters, clean room technology | |
| 12 | 29.10.2025 26.09.2025 | Ventilation technology Fire protection and smoke extraction | Fire dampers, smoke extraction dampers, overflow dampers, supply air modules, pressurized ventilation systems (DBA), stairwell purge ventilation systems (TSA), smoke and heat extraction systems (SHEVS), fire gas fans, ventilation systems, sensors and control technology | |
| | | Air diffusers for comfort ventilation systems | Swirl, ball, displacement and slot diffusers | |
| | | Hospital ventilation | Operating room ventilation, centralized and decentralized air handling units and systems, filters, heat recovery | |
| 13 | 19.11.2025 20.10.2025 | MSR technology and building automation | Measurement and control technology, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation | |
| | | Air disinfection | UV disinfection devices, ionizers, (active) carbon filters, HEPA filters | |
| | | Server room air conditioning (up to 50 kW) | | |
| 14 | 10.12.2025 10.11.2025 | Reversible air conditioning units (heat pumps) of small and medium capacity | Reversible room air conditioners, air/air heat pumps | |
| | | Air humidification (comfort) | Adiabatic humidifiers, steam humidifiers, mobile humidifiers | |
| | | Retrofitting of air conditioning systems | Fans, fan walls, heat recovery, air filters, controls and regulators | |

Contacting the Editorial

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Please send your press releases,
product information, personal
information and articles to
redaktion@cci-dialog.de

Editor in Chief

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Technology Editorial

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Editorial

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Editor

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



Contacting the Media Consulting

Thorsten Graf
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Advertisement Scheduling



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Areas supervised by the cci Dialog GmbH:

Nicole Zimmermann
Advertising Sales



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Österreich,
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,
Berlin, Hessen, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**

2C: Marketing and public relations for your customers



specialized in topics of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry

A service mark of cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

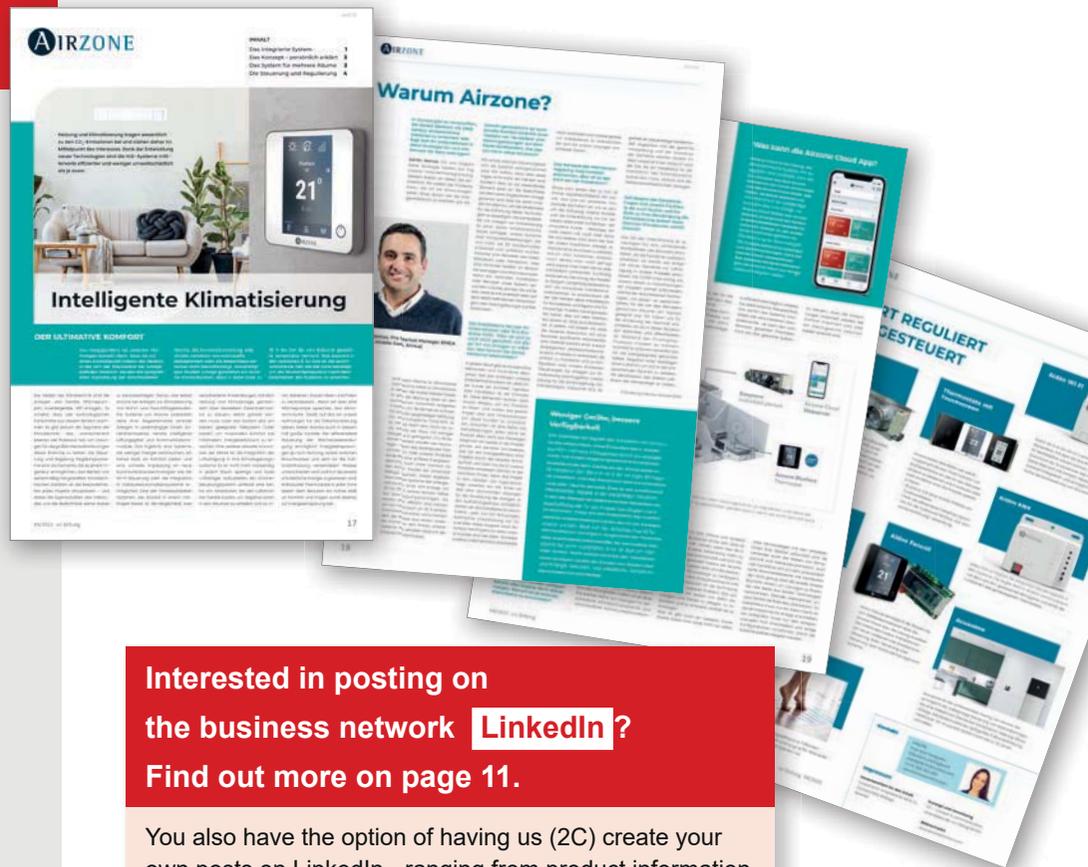
When complex technical topics need to be communicated, you need well-considered and tailored, yet simple language.

The recipients that a manufacturer wants to reach have different technical backgrounds and are not always engineers. That's why technical content needs a story. A story that is told at eye level.

This is what 2C content + communication has stood for since 2015. Founded under the umbrella of cci Dialog GmbH, 2C has since been designing and developing stories in ever-changing formats for a wide variety of clients.

As engineers and specialist journalists, we build stable and inviting bridges to your customers - using the means of communication.

Whether in print, on social media platforms or classic online on a website. You have one contact person from the initial meeting to the conception and implementation.



Interested in posting on the business network **LinkedIn**? Find out more on page 11.

You also have the option of having us (2C) create your own posts on LinkedIn - ranging from product information and the latest company news to specialist articles that offer a "deep dive" into your products and strategy. We would be happy to make you an individual offer.



Special editorial topics, Corporate Communications, Social Media

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@2c-content-communication.de





LinkedIn-Anzeige once a week **995 €***
(every Wednesday)
LinkedIn-Advertorial **3.995 €***



Your contribution to the LinkedIn business network

The LinkedIn platform is one of the most popular and most visited business networks, not only in German-speaking countries. Highly topical and driven by professional discussions, LinkedIn brings industry players together and offers a platform for specialist knowledge, networking and informative insights into the everyday professional lives of users. Many already use LinkedIn as a news source for specialist information from the industry and regularly visit the platform.

cci Dialog GmbH has been operating an account on LinkedIn for several years and has been able to gain a stable following. The content offers a mix of up-to-date specialist information, discussions about technical challenges, fresh job offers from the ventilation, air conditioning and building services industry and opinion pieces as well as comments.

Format of the advert:

headline: maximum 65 characters
opening: maximum 350 characters
image/video: minimum 570 pixels wide
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4
Data volume: maximum 150 kB

From October 2024, we will offer the opportunity to place an **advert** on the LinkedIn account once a week - similar to the ad in cci Branchenticker published every weekday. In addition, there is the option to publish a **LinkedIn advertorial** created together with our service brand 2C.

Format of the LinkedIn-Advertorial:

Headline: maximum 65 characters
Text: maximum 3000 characters
image/video: minimum 570 pixels wide
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4
Data volume: maximal 150 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes

0

580 mm wide x 400 mm tall
 $\triangleq 4.000 \text{ mm}^{**}$

610 mm wide x 450 mm tall
 (bleed size)

2/1 page 9.802 € * s/w
 2/1 page 11.213 € * 4c

1

270 mm breit x
 400 mm hoch
 $\triangleq 2.000 \text{ mm}^{**}$

305 mm wide x
 450 mm tall
 (bleed size)

1/1 page 5.198 € *
 1/1 page 6.737 € *

2

270 mm wide x
 215 mm tall
 $\triangleq 1.075 \text{ mm}^{**}$

305 mm wide x
 245 mm tall
 (bleed size)

1/2 page 3.051 € *
 1/2 page 4.629 € *

3

270 mm wide x
 105 mm tall
 $\triangleq 525 \text{ mm}^{**}$

305 mm wide x
 135 mm tall
 (bleed size)

1/4 page 1.573 € *
 1/4 page 2.919 € *

4

270 mm wide x
 50 mm tall
 $\triangleq 250 \text{ mm}^{**}$

1/8 page 709 € * = s/w
 1/8 page 1.192 € * = 4c

5

105 mm wide x
 400 mm tall
 $\triangleq 800 \text{ mm}^{**}$

120 mm wide x
 450 mm tall
 (bleed size)

2/5 page 2.064 € *
 2/5 page 3.654 € *

6

160 mm wide x
 400 mm tall
 $\triangleq 1.120 \text{ mm}^{**}$

175 mm wide x
 450 mm tall
 (bleed size)

3/5 page 3.108 € *
 3/5 page 4.685 € *

7

215 mm wide x
 270 mm tall
 $\triangleq 1.080 \text{ mm}^{**}$

230 mm wide x
 300 mm tall
 (bleed size)

7 3.097 € *
 7 4.654 € *

8

215 mm wide x
 160 mm tall
 $\triangleq 640 \text{ mm}^{**}$

8 1.848 € *
 8 3.455 € *

8 a

105 mm wide x
 160 mm tall
 $\triangleq 320 \text{ mm}^{**}$

8a 931 € *
 8a 1.564 € *

9

105 mm wide x
 270 mm tall
 $\triangleq 540 \text{ mm}^{**}$

9 1.570 € * = s/w
 9 3.027 € * = 4c

10

215 mm wide x
 105 mm tall
 $\triangleq 420 \text{ mm}^{**}$

10 1.222 € *
 10 2.060 € *

10 a

105 mm wide x
 105 mm tall
 $\triangleq 210 \text{ mm}^{**}$

10a 621 € *
 10a 1.036 € *

11

215 mm wide x
 50 mm tall
 $\triangleq 200 \text{ mm}^{**}$

11 595 € *
 11 993 € *

12

105 mm wide x
 50 mm tall
 $\triangleq 100 \text{ mm}^{**}$

12 310 € * = s/w
 12 502 € * = 4c

For bleed size advertisements,
 please allow 3mm clearance on all
 sides.

The placement of the advertisements
 will be done the cci Dialog GmbH
 (page 13).

price list no. 54

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

cci Zeitung: Fixed ad placements

| | Format w x h in mm | Prices |
|--|--|-------------------|
| Title head | 70 x 66 | 2.839 € * |
| Title head small | 50 x 66 | 2.344 € * |
| Title module | 100 x 100 | 2.996 € * |
| Title corner | 65 x 65 | 1.431 € * |
| Editorial (right) | 105 x 400 | 3.908 € * |
| Editorial (bottom) | 270 x 105 | 3.643 € * |
| Lead 1 - page 5 | 270 x 160 | 4.301 € * |
| Lead 2 - first page of the second part | 270 x 160 | 4.301 € * |
| Second cover page (U2) | 305 x 450 | 7.633 € * |
| Back cover book 1 - last page of the first stitched part | 305 x 450 | 7.565 € * |
| Fourth cover page (U4) | 305 x 450 | 7.633 € * |
| Fold-out on side one | Fold-out 180 x 365 | 13.875 € * |
| Fold-out and inside cover | Fold-out 180 x 450 Advert 305 x 450 | 10.430 € * |

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Discounts on Advertisements PRINT und ONLINE

| Discount by size | Discount by frequency (Print) | Discount by frequency (Online) |
|------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 3.000 mm 5 % | 3-time appearance 3 % | 3 months 5 % |
| 6.000 mm 10 % | 6-time appearance 5 % | 6 months 10 % |
| 9.000 mm 15 % | 9-time appearance 7 % | 9 months 15 % |
| 12.000 mm 20 % | 12-time appearance 10 % | 12 months 20 % |
| and more 20 % | 14-time appearance 15 % | |

Discounts: For advertisements taken within one advertising year (begins with publication of the first advertisement).

Positioning and bleed ad surcharges cannot be discounted.
Special advertising upon request.

The prices are only valid if a printable digital file is provided by the client.

Formats which deviate from the listed ones are calculated on a **per mm basis** as follows:
b/w 5,00 € *, **4c: 7,00 € ***

Bleed size adverts: plus 10 % on advertisement price
Fixed placement: plus 10 % on advertisement price
Double page adverts: plus 10 % on advertisement price
E-Paper: Link plus 10 % on advertisement price
(Link from the ad to the customer's landing page)

Prices for changing advertisements by cci Dialog GmbH on request

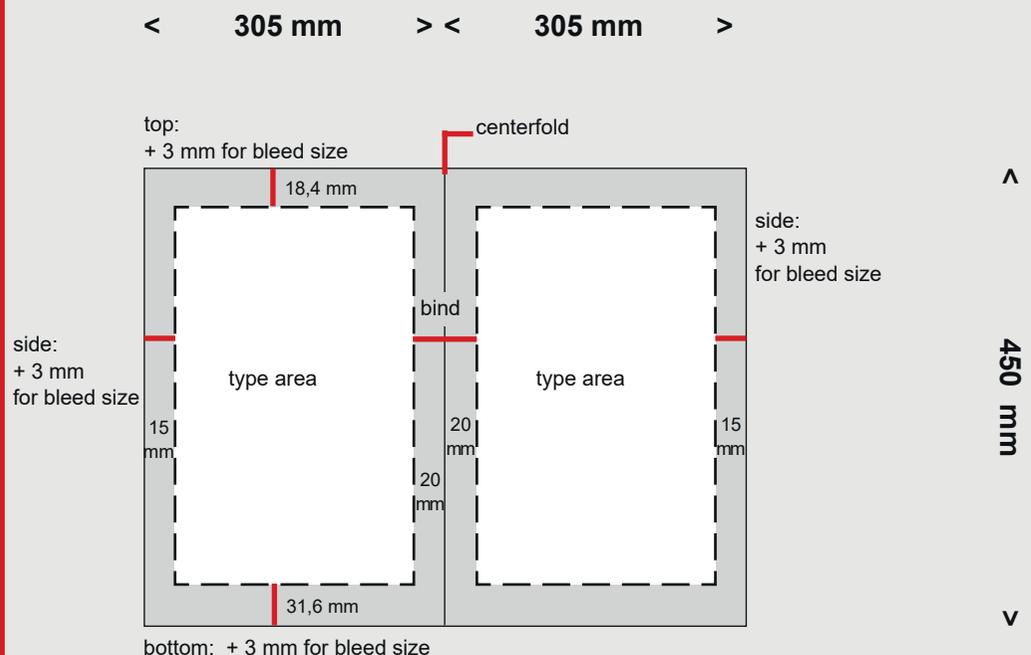
Island Advertisements:

Minimum size 50 x 30 mm, maximum: 50 x 50 mm
s/w: 10 € *, 4c: 16 € * per mm

Island advertisements are positioned so that they are surrounded by editorial text.
Format advertisements are allowed on the same page.

Print copy deadline:
Please deliver your print material no later than one week after the advertising deadline!

Online advertising deadline:
14 days before publication date!



Full page bleed ad: 305 x 450 mm + 3 mm bleed
(see above)

double page:
 inside 2 x 20 mm
 side (l + r) 15 mm
 bottom 30 mm
 top 20 mm

Address of our printing shop:
 Druckhaus Karlsruhe
 Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
 Messering 5
 76287 Rheinstetten
 (Consignment note: For cci Zeitung No.)

- Newspaper size** 305 mm wide x 450 mm tall
- Type area** 270 mm wide x 400 mm tall
number of collumns: 5, collumn width: 50 mm
- Printing method** Offset print
- Template** Resolution at least 300 dpi,
For bleed advertisements please add 3 mm on all four sides for trimming, preferably in PDF format
- Transfer** General information regarding data transfer: please see cci-dialog.de/Mediadaten
- Paper** SpeedMatt picture quality matt
lightly coated, wood-containing
100 % PEFC-certified GFA-COC
70g/m2
- Collumn widths** 50 mm = 1 collumn
105 mm = 2 collumn
160 mm = 3 collumn
215 mm = 4 collumn
270 mm = 5 collumn

For the e-paper we need the print data of the special advertising form.

Copyright: For the images/advertisements you supply, it is necessary that you have the right to distribute them without limitation.

Job and occasional advertisements with additional publication under "Job market" on the Internet (at least 8 weeks!)

Job offers and other such classified advertisements per mm:
(1-column $\hat{=}$ 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Job searches per mm:
(1-column $\hat{=}$ 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***

Box number fee **12 € ***

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Print

Online

Wir suchen:

Ingenieur*in als Sachverständige*r
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),
Standort Aachen, Siegen
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit
Luftverstehern und -experten.

Informieren Sie sich.



#LüKK is looking for you!



Every two weeks on Fridays, we present selected vacancies from the ventilation and air conditioning industry.

We want to support both companies in the industry and people who are looking for a new job.



At the same time, we also publish these vacancies on our website under the heading "STELLENMARKT".

Advertisement 995 €*

is published every Friday
remains online for at least 4 weeks

The job advertisements are also published in cci Branchenticker on the respective Career Friday.

Your entry in the business directory of the cci Zeitung:

14 x business directory in cci Zeitung **1.386€ */Jahr**

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

- contains:
- subject
 - logo
 - address and contact information

We will design the entry, please supply us with the following:

- topic (your choice)
- logo: min. 25 mm tall in 4c and 300 dpi (format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- address and contact information max. 35 mm (about 8 lines)

An entry is only permitted in the mentioned format and will be created by the cci Dialog GmbH.

Simply entry in cci Zeitung
businessdirectory

The sample entry is titled 'Lüftungssysteme'. It features a red logo for 'Mustermann Lüftungstechnik' which is 25 mm high. Below the logo, the company name and address are listed: 'Mustermann Lüftungstechnik GmbH, Musterstraße 42, 13371 Musterstadt'. Contact information includes 'Fon +49(0)491/123 45-67', 'Fax +49(0)491/123 45-68', 'info@mm-lueftungstechnik.de', and 'www.mm-lueftungstechnik.de'. The text area is 35 mm high. The total width of the entry is 50 mm.

Freely designed motifs
3.934 € */Jahr

The 'Freely designed motifs' advertisement features a red circle icon. The text describes a package including '14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (siehe oben)' and '12 months Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung page 48 and 49)'. The price is listed as '4.320 € */Jahr'.

LOW-PDF: 395,00 € *

A low PDF is suitable for posting and downloading on the intranet or homepage. It can be sent by e-mail, but is not available for printing.

Printable PDF: 795,00 € *

A PDF is not to be used for publication on homepages or the intranet. It is available for printing.

Printable PDF incl. printing:

We print and deliver the prepared page (without external advertising):

Quantity 1,000 copies **1.095,00 € ***

* Plus applicable VAT (not commissionable for agencies)

Communicate yourself

ADVERTORIAL

Combining advertising and text

You combine your own advertisement with an editorial article about your company (see example). A full page in cci Zeitung could highlight your company, a product line or your systems. The advertorial will be marked as an advertisement.

| | | | |
|--------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------------------------|
| Formats: | | | |
| 1/4 page | 270 mm wide x 105 mm tall | 3.006 € * | about 1800 characters (incl. spaces) |
| 1/2 page | 270 mm wide x 215 mm tall | 4.768 € * | about 2700 characters (incl. spaces) |
| full page | 270 mm wide x 380 mm tall | 7.211 € * | about 4500 characters (incl. spaces) |
| double page | | 11.550 € * | |

These topics are ideal for advertorials:

- technical information
- new products and systems
- reference objects
- company structure and your team
- anniversaries and company history

Example

Anzeige

Anzeige

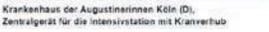
RLT-Geräte für höchste Hygienestandards

bösch – zertifiziert nach VDI 6022

Raumlüftetechnische Anlagen für ein Krankenhaus zu planen, produzieren, installieren und zu betreiben ist eine sehr verantwortungsvolle und komplexe Aufgabe. Der österreichische Produzent für RLT-Geräte ist seit Jahren nach VDI 6022 zertifiziert und kann auf zahlreiche, erfolgreiche Projekte im Krankenhausesektor verweisen.




Landeskrankenhaus Feldkirch, Universitäres Lehrkrankenhaus (A), über 150 Zu-/Abflugeräte für diverse Abteilungen, farblich pulverbeschichtet: abluft- oder zuluftführend gelbrot




Krankenhaus der Augustinerinnen Köln (D), Zentralgerät für die Intensivstation mit Kranverhub

Logistikzentrum Civitas Nova Wiener Neustadt (A), Wärmerückgewinnung mittels Hochleistungs-Kreislaufverbund-System




Krankenklinik Pfullingen (D), RLT-Geräte als abgehängte Dachzentrale ausgeführt

Aus der Krankenhaushygiene sind in den letzten Jahren viele – zum Teil selbstgeleitete Maßnahmen – in RLT-Anlagen eingeflossen. Diverse Normen (z.B. DIN 1946 Teil 4, ONorm H6020, SWK 155-01, VDI 6022, SWK 104-01, ONorm H6021) bilden hierbei den Stand der Technik. Dies dient den RLT-Geräteherstellern als Grundlage bei der Planung und Herstellung, zusätzlich müssen die projektbezogenen Wünsche und Anforderungen der Beteiligten einbezogen werden. Bisher im Vorfeld ist es erforderlich, dass von allen Projektbeteiligten die technischen Regelwerke und die rechtlichen Anforderungen aus Hygienevorschriften der Länder sowie des Arbeitsbeschäftigungsgesetzes beschützt werden. Die Walter Bosch GmbH & Co KG hat dies vor Jahren zum Anlass genommen, sich nach VDI 6022 zertifizieren zu lassen. Nach erfolgreichem Gelingen der Prüfungen nach VDI 6022 werden RLT-Geräte von bösch mit einem Hygienezertifikat ausgestellt. Die Vorstände von bösch in Sachen Hygiene und Krankenausrüstungen sind somit offiziell bestätigt. Um dem Qualitätsanspruch Rechnung zu tragen, wird im Rahmen der Hygienefertigung gemeinsam mit Dr. Andreas Winkler (Vorsitzender der VDI 6022) und Harry Tschöner (Geschäftsführung Aktiva AG) ein jährliches Audit durchgeführt. Hierbei wird der Prozess von der Planung über die Produktion bis zur Auslieferung überprüft, damit die Hygieneanforderungen regelkonform umgesetzt werden. RLT-Hersteller stehen vor der komplexen Aufgabe, gesetzliche Vorschriften, Normen und Kundenwünsche unter den Gesichtspunkten Energieeffizienz, Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und eben auch Hygieneanforderungen umzusetzen. Hierzu ist es wichtig, dass der RLT-Hersteller alle Projektphasen kennt und beachtet, da sich z.B. die DIN 1946 Teil 4 von der ONorm H 6020 unterscheidet. Ein gravierender Unterschied besteht bei der Art der Wärmerückgewinnung. Sie erlaubt die H 6020 beispielsweise regenerativen Systeme, die DIN 1946-4 schließt alle Systeme mit einer möglichen Stoffübertragung aus. Ein Punkt, der in den Normen des Gesundheitswesens nur am Rande erwähnt wird, ist der Transport sowie die Lagerung und Montage der Anlagenteile. Hier gelten weitere Normen, wie z.B. die VDI 6022 und H 6021, aber gerade hier driften Theorie und Praxis weit auseinander. Alle luftführenden Komponenten müssen in gereinigtem Zustand eingetauscht werden, damit eine Verschmutzung in weiterer Folge verhindert wird. Das stellt die Anlagensüßer vor

bin von bösch gelieferte Geräte ideale Voraussetzungen bei Anlagensanierungen oder bei Umbauten. bösch liefert nicht nur hygienegerechte RLT-Geräte, sondern montiert diese auch auf Wunsch vor Ort. Transport, Kranverhub, Aufhängungen sowie die Einbringung der RLT-Geräte in die Technizräume werden auf Wunsch organisiert.

Walter Bosch GmbH & Co KG
Industrie Nord 12
4890 Ludaxau
Österreich
Tel: +43(0)55778131-0
Fax: +43(0)55778131-8000
info@bosch.at

04/2020 cci Zeitung 13

Creation costs upon request!

Optional
Prints on 115 g/m2-paper::

| | |
|-------------|---------------|
| 100 pieces | 518 € * |
| 500 pieces | 542 € * |
| 1000 pieces | 566 € * |
| 2000 pieces | 763 € * |
| 3000 pieces | 911 € * |
| 4000 pieces | 1.065 € * |
| | plus shipping |

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The direct route to your customers

PROMOTIONAL PRODUCTS

Perfect for everything, that your customer will hold in their hands

Promotional products such as USB sticks must be provided as final product.

They can only be booked in combination with a printed advertisement.

The booked advertisement must have one of the following sizes: 1, 2, 3, 7, 8 (see Pages 10 and 11)

The carrier ad plus promotional product is placed on the bottom half of the page.

The carrier ad plus advertising material is placed on the first page of a stitched part.

Technical cost for promotional products: upon request.

Example postcard: glued on by hand (incl. printing)

1.728 €

ISH PRODUKTE



ABB: Automation für intelligente Gebäude
Mit „ClimaECO“ zeigt ABB auf der ISH eine durchgängige Automatisierungslösung für HLK-Anwendungen in Wohn- und Zweckgebäuden. Basis dafür ist das KNX-System „i bus“, das Raumautomatisierung, Energieverteilung und HLK-Primäranlagen integriert. Das spart laut Anbieter Zeit und Aufwand bei der Planung, Integration und Wartung und steigert zugleich die Energieeffizienz um bis zu 30 %. Ebenfalls auf der Messe zu sehen gibt es die Steuerungs- und Regelungstechnik „Cylin“, die als offene Protokollösung die Interoperabilität unterschiedlicher HLK-Komponenten unterstützt.
Halle 10.2, Stand C38
(Fortsetzung auf Seite 38)

IMI Hydronic Engineering: Hydraulische Weiche
Am Messestand von IMI Hydronic Engineering gibt es unter anderem die hydraulische Weiche „Zeparo ZUCM“ zu sehen, die zur Entlüftung sowie zur Abschaltung von Mikroblöden, Schlamm und Magneten in Heiz-, Solar- und Kühlwassersystemen entwickelt wurde. Unter dem Aspekt des vermehrten Einsatzes von Wärmepumpen erhält dieses Produkt laut Anbieter eine besondere Bedeutung, denn es und schützt den Wasserkreislauf in entsprechenden Anlagen, indem es das Zusetzen und Verstopfen verhindert.
Halle 9.1, Stand E06



Hydraulische Weiche „Zeparo ZUCM“
(Abb. © IMI Hydronic)

GEBÄUDEAUTOMATION/MSR

Gampper: Digitales 6-Wege-Regelventil
Gampper zeigt auf der ISH seine „DINA“-Regelarmaturen zur druckunabhängigen Durchflussregelung samt autonomem hydraulischem Abgleich. Entwickelt wurden diese unter anderem für zentrale Wärme- und Kälteverleger sowie für dezentrale Wärme- und Kälteverbraucher. Als weitere Einsatzgebiete nennt der Anbieter Heiz- und Kühldecken, 2-Lettersysteme, dezentrale Lüftungsgeräte sowie Ventilatorkonvektoren und RLZ-Anlagen. Ausgeführt als 6-Wege-Regelventil vereint DINA viele digitale Funktionen und ist dabei laut Hersteller offen für heute noch nicht einmal bestehende Funktionen und Applikationen.
Halle 9.1, Stand E32



Kabellose Programmierung, Ansteuerung und Regelung (Abb. © Gampper)

Energieeffiziente Systeme, die mit WDG zugleich nachhaltige Lösungen bei der Raumluft- und Klimatisierung ermöglichen, sind zentrale und dezentrale ISH-Schwerpunkte.
Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. nat. Christoph Kapp, Geschäftsführer
HOWATHERM Klimatechnik GmbH
Halle 9.6, Stand F71



Sparen Sie Messezeit mit unseren Guided Tours!

20 Minuten, die sich lohnen

ISH 2023

13.–17. März 2023
Messe Frankfurt
Halle 12.1 | Stand E79

Knowledge at work.

03/2023 cci Zeitung 37

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Wraps around the entire paper

SLEEVE

Ideal for advertisements with a high visibility such as important events, invitations, marketing or product launches



Price for pre-printed sleeves:

cci Zeitung:

Sleeve (700 mm x 80 mm) **2.584 € ***

Additional costs, if the sleeve is printed by us:

single sided print, 4c **1.119 €**
 plus double sided print upon request
 plus perforation upon request

(80 bis 100 g uncoated paper matte, wood-free weiß)

You choose, whether you deliver the sleeve already printed, or we do the printing job for you.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Postage Saver

INSERT

Inexpensive way to promote your image and product brochure

- loose insert up to size DIN A4
- postage included in price
- price includes entire edition (5100 copies)
- please deliver a sample by printing deadline
- We will gladly print the inserts for you. Price upon request.

Price (for pre-printed):

| | |
|-------------|------------------|
| up to 25 g | 2.022 € * |
| up to 50 g | 3.155 € * |
| up to 75 g | 4.632 € * |
| up to 100 g | 6.215 € * |

CCI ZEITUNG
* FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRAN

Verbände fordern klare Regeln beim Klimageräte-Verkauf im Baumarkt

Eine Frage der LÜKK-Ehre

Nach vielen vorregneten Wochen haben die Temperaturen im Juli in Deutschland im Juli Höchstwerte erreicht. Die Folge: Der deutsche Bundesbürger kauft sich im Baumarkt ein preisgünstiges Monoblock-Rüssel-Klimagerät der Marke „Billig produziert in Asien“. Gut, so sei es. Problematischer wird es jedoch, wenn sich Max Mustermann im einschlägigen Baumarkthandel für ein Split-Klimagerät entscheidet.

Belimo Webinar-Reihe
Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.
Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>

Klimageräte im Wohnbereich
Immer mehr Haushalte in Deutschland nutzen eine Klimaanlage. In einer Umfrage im Auftrag des Vergleichsportals Verivox gaben 19 % der Befragten an, bereits eine Klimaanlage zu besitzen. Das ist laut Verivox ein Plus von 6 % gegenüber dem Vorjahr. Knapp ein Drittel (31 %) der Klimaanlage-Nutzer hat ein Split-Gerät installiert. 19 % der Befragten planen eine Anschaffung. 42 % der Befragten, die bisher keine Klimaanlage nutzen und auch keine konkrete Kaufabsicht haben, möchten sich allerdings doch eine Anschaffung vorstellen, sobald die Geräte kostengünstiger werden. Mit zunehmender Umweltfreundlichkeit von Klimaanlagen könnten sich 29 % vorstellen, sich nachträglich für ein solches Gerät zu entscheiden. Die verwendeten Daten basieren auf einer Online-Umfrage der innofact AG im Auftrag von Verivox, an der im Juni insgesamt 1.023 Personen im Alter von 18 bis 79 Jahren teilnahmen.

Der Verkauf von Klimageräten im Baumarkt ist seit langer Zeit ein Streitthema. Aber die Sache noch älter: Schon im Jahr 2011, als die Redaktion viele Zuschriften bekommen. Aber die Sache noch älter: Schon im Jahr 2011, als die Redaktion viele Zuschriften bekommen. Aber die Sache noch älter: Schon im Jahr 2011, als die Redaktion viele Zuschriften bekommen.

Das Dilemma des Kälte-Klima-Handwerks auf den Punkt, das was über die Verbraucheraufklärung hinausgeht: „Da muss der Gesetzgeber ran! Welche Ge-

gemutzt ist es denn, dass es auf der einen Seite zertifizierte Fachleute geben muss und auf der anderen Seite Heimwerker ohne jegliche Kenntnisse „AS“

Dass Florian Fischer mit seinem Kommentar in einer offenen Wunde geblutet hat, spiegelt sich in den Meinungen aus der Branche wider. Zwei seien hier exemplarisch angeführt: „Ein Verkaufsvorstoß an Einweirbraucher wäre ein richtiger und wichtiger Schritt“, sagt Roland Grün, Geschäftsführer der Grün und Papp Energiesysteme GmbH, Plödenhausen Axel-Kaltenbach, Inhaber der Axel-Kaltenbach Klimatechnik, Berlin, bringt mit den folgenden

CONDIAIR DC
Luftentfeuchter für die Praxistechnik
www.condair.de

IN DIESER AUSGABE

| | | | |
|--|--|---|---|
| SCHWERPUNKT VRF- und Multisplit-Systeme im Fokus | DISKUSSIONSBEITRAG Die Zukunft der Richtlinien für Heizlast, Kühllast und GEG-Nachweis | SCHWERPUNKT Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Produktionsstätten | LÜKK-KOPF Prof. Constanza Bongs, Hochschule Karlsruhe |
| 5 | 10 | 12 | 20 |

Hier könnte Ihre Werbung stehen.
Info bei: medienanfrage@cci-dialog.de

EVS-250 Se
Energieeffiziente, leistungsstarke Split-Klimaanlage
Für erhöhte Temperaturbelastung

DUROFLEX

Insert prices including printing:
up to 25 g **2.680 € ***
from 25 g **Price on request**

In addition to the insert/ad price:
Insertion at a specific location **850 € ***
(z. e.g. on a specific subject area)

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Paginated as part of the newspaper

SUPPLEMENT

The „Newspaper in the newspaper“
Suitable for customer magazines and detailed information.

- Same size as cci Zeitung (305 mm wide, 450 mm tall) + 3 mm bleed size
- The supplement will be
 - paginated (with page numbers), making it a part of the paper.
 - marked as an ad.
 - Important: Pre printed supplements must be marked on every page with „ANZEIGE“.
 - inserted in the paper, but not bound in
- we will gladly provide you with copies for fairs, mailings or handouts

Supplement delivered ready by you:

| | |
|----------|------------|
| 4-sided | 7.720 € * |
| 8-sided | 13.369 € * |
| 12-sided | 18.627 € * |

Supplement created by us: Layout costs upon request

Additional printing costs (5.100 copies):

| | |
|----------|---------|
| 4-sided | 2.485 € |
| 8-sided | 2.645 € |
| 12-sided | 2.790 € |

Optional Run Copies on 135 g/m²-paper: (4-seitig):

| | |
|-------------|---------|
| 100 pieces | 572 € |
| 500 pieces | 622 € |
| 1000 pieces | 699 € |
| 2000 pieces | 1.012 € |
| 3000 pieces | 1.207 € |
| 4000 pieces | 1.411 € |

plus shipping

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Anzeige



Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



Ein Tag umfasst 24 Stunden – von diesen 24 Stunden verbringen wir durchschnittlich 21,6 Stunden, also 90% innerhalb von Gebäuden. Dabei atmen wir jeden Tag rund 12'000 Liter

Luft ein. Dies tun wir im guten Glauben, dass die Raumluft «sauber» ist und uns nicht schadet. Umso erstaunlicher es aber, dass Nutzer und Betreiber von Gebäuden über die tatsächliche Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO₂-Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Gesetzliche Vorgaben zur Raumluftqualität

Es gilt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 16798 und die VDI 6022, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität beinhalten. So wird etwa festgelegt, wie viel Aussenluft in einem Raum erforderlich ist, damit der CO₂-Gehalt unter der Schwelle von 1'000 ppm bleibe. Für die Aussenluft bestehen interessanterweise deutlich genauere Messwerte und Regelungen als für die Innenluft. Dies aus gutem Grund – die WHO und die Lungenliga Schweiz gehen mittlerweile davon aus, dass die chronische obstruktive Lungenerkrankung (COPD/Heusteuer) eine

der weltweit häufigsten Todesursachen ist. Daher muss die Raumluft guten Komfort bieten, hygienisch sauber sein und soll wieder Gesundheit sowie Wohlbefinden gefährden. Mit einem guten Lüftungssystem kann dies erreicht werden. Belimo leistet für diese Herausforderung mit Feldgeräten für die Heizung-, Lüftung- und Klimatisierungsbranche einen wichtigen Beitrag dazu. Ein komplettes Sortiment an Sensoren zur Messung der wichtigsten raumklimatischen Einflussfaktoren wie Luftqualität, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Durchfluss sind die Grundlagentexte für die Sicherstellung einer guten

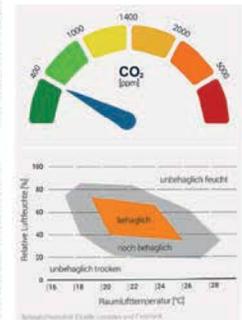
Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

Die uns umgebende Luft besteht neben den 21% Sauerstoff auch aus 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO₂) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigung. Einer der wichtigsten Indikatoren für die Luftqualität in geschlossenen Räumen ist heute der CO₂-Wert. Da der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO₂ produziert und in die Luft abgibt, steigt die CO₂-Konzentration in beleagerten und geschlossenen Räumen stetig an. Durch die luftdichte Gebäudehülle sinkt die Luftwechselrate, was eine erhöhte

Konzentration von Schadstoffen in der Raumluft begünstigt. Dem entgegenwirken kann man durch regelmäßiges Lüften oder, falls dies nicht möglich ist, durch den Einbau eines Lüftungssystems, das diese Aufgabe übernimmt. Da ein Lüftungssystem ausserdem Luftschadstoffe zuverlässig abtransportiert, verbessert es die Luftqualität in beleagerten Räumen nachdrücklich. Sind dabei die Räume mit Sensoren ausgestattet, die permanent Daten an die Lüftungszentrale liefern, wird das System zuverlässig und energieeffizient.

Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Häute leiden bereits über 30% der Kinder in Europa an allergischen Erkrankungen wie Asthma, Heuschnupfen oder Neurodermitis. Ein Zusammenhang mit der allgegenwärtigen Umwelt- und damit Luftverschmutzung kann nicht ausgeschlossen werden. Schliesslich können sich besonders in geschlossenen Räumen, eine Menge Schadstoffe ansammeln, die durch das Atmen auch in den Blutkreislauf eindringen können, wie Messungen in Bildungseinrichtungen festgestellt haben. Neben chronischen



Erkrankungen hat belastete Raumluft weitere Auswirkungen auf das Befinden. Um herauszufinden, welchen konkreten Einfluss die Luftqualität auf die Schüler- und Lehrerschaft hat, hat die Plattform MeineRaumluft.ch zusammen mit dem Zürcher Lehrern- und Lehrerverband und der Organisation «Lunge Zürich» seit November 2016 in über 250 Schulzimmern Messgeräte aufgestellt. Allein durch die Installation des Messgeräts änderte sich das Lüftungsverhalten der Lehrkräfte sowie der SchülerInnen

und Schüler dahingehend positiv, dass sie die Fenster zum Lüften öffneten, sobald die CO₂-Konzentration zu hoch wurde. Messungen der Universität Stuttgart zeigen, dass die langfristig bessere Lösung im Einbau von fest installierten Lüftungsgeräten mit Aussenluft-Fortluftbetrieb und Wärmerückgewinnung besteht.

Zur Schaffung eines gesunden Raumklimas haben sich sieben grundlegende Faktoren für gesunde Raumluft in Zweckbauten herauskristallisiert. Diese hat Belimo in einer weltweiten Umfrage unter Praktikern und Experten aus der Lüftungsbranche herausgearbeitet.



Editorial

Interessiert uns die Qualität des Wassers, das wir trinken? Selbstverständlich! Und wie sieht es mit der Qualität der Luft aus, die wir zuhause und in unserem Büro atmen? Mal Hand auf's Herz: Wasen wir darüber überhaupt Bescheid? Ich staune immer wieder darüber, wie wenig Bedeutung wir unserer Raumluft beimessen, obwohl sie eigentlich ein «Grundnahrungsmittel» für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Gesundheit, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO₂-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Konzentration und Produktivität von Menschen in Gebäuden. Zu unerwarteter Popularität kam das Thema Luftqualität durch die Covid-Pandemie. In kurzer Zeit entstand ein breites Bewusstsein zu Luftströmen in Innenräumen, Viruskonzentration und -ausbreitung sowie zur Rolle der Luftfeuchtigkeit. Inzwischen ist bekannt, dass die Konzentration von Aerosolen und die Außenluftdrucker in einem Raum entscheidende Faktoren für das Risiko einer Vireneinfektion darstellen und dass die CO₂-Konzentration ein guter Indikator für den Grad der «Biotransmission» im Raum ist. Das Interesse an Luftqualitätssensoren hat erfreulicherweise zugenommen, und rote Ampeln in Büros haben den Druck auf die Gebäudebetreiber erhöht. Weltweit weniger bekannt ist das ebenso wichtige Thema des mechanischen Abflüßers kontaminierter und das kontrollierte Einbringen frischer Luft. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit erforderlich. Dabei wären viele Lösungen dazu vorhanden. Doch worauf kommt es bei der Sanierung der Lüftungstechnik in Gebäuden wirklich an? Belimo hat eine weltweite Umfrage unter Planern und Experten der Lüftungsbranche durchgeführt, um die wichtigsten Faktoren für gesunde Raumluft auf beiden folgenden Seiten. Die gute Nachricht dabei: Die Technologie und Produkte für bessere Raumluft sind verfügbar. Bereits mit relativ kleinen Investitionen kann eine bestehende Lüftungsanlage aufgerüstet und deutlich optimiert werden, nicht nur für einen besseren Komfort, sondern gleichzeitig auch für eine höhere Energieeffizienz. Ich bin überzeugt, dass wir in den kommenden Jahren in der Thematik gesunde Raumluft eine massive Verhaltensänderung sehen werden. Und nun wünsche ich Ihnen und Ihrer Familie beim Lesen.

Dr. Adrian Stuber
CEO der Belimo AG
und Geschäftsführer
des Schweizerischen
Lüftungsinstituts
SLI

07/2022 cci Zeitung

15

Smart eye-catcher

POST-IT

Clever advertising format for your article, advert or event.

- **Post-it** with text
- Format 72 x 50 mm
(2 mm cut-off on all sides and 4mm clearance for all text and information to the edge of the final format)
- Placement: affixed to the title header of cci Zeitung
(see example to the right)

Price:

Print 4c, white paper

5.100 copies **2.026 € * 4c**



Ab sofort müssen die Vorgaben der neuen F-Gase-Verordnung umgesetzt werden

Der Startschuss ist gefallen

Am 20. Februar wurde die Neufassung der F-Gase-Verordnung im Europäischen Amtsblatt veröffentlicht. Sie ist am 11. März in Kraft getreten und seitdem in allen EU-Mitgliedsstaaten unmittelbar gültig. cci Zeitung fasst wichtige Inhalte der Verordnung und Folgen für die LüKK zusammen.



Die neue F-Gase-Verordnung EU 2024/573 und die darin aufgeführten Vorgaben und Verbote bieten Akteuren der LüKK nun eine langjährige Planungs- und Betriebssicherheit für nachhaltige Flüssigkeitskühlsätze, Klimasysteme und Wärmepumpen. Zugleich folgen durch das Umsetzen der Verordnung enorme Herausforderungen für die Branche. So werden in Neuanlagen bisher eingesetzte, nicht brennbare Kältemittel wie R410A, R134a und Mischungen wegen ihrer hohen Treibhauswirksamkeit (GWP-Werte) künftig durch meist brennbare synthetische Gering-GWP-Kältemittel oder natürliche Kältemittel ersetzt werden müssen.

stehen. Hinzu kommen Verbote, ab wann Kältemittel in Abhängigkeit vom GWP-Wert und von der Kälteleistung der Anlage in neuen LüKK-Geräten nicht mehr eingesetzt werden dürfen. Gemäß einer Ausnahmeregelung in der Verordnung ist der Betrieb neuer LüKK-Anlagen mit einem höheren als erlaubten GWP-Wert zulässig, wenn anwendungsspezifische Sicherheitsanforderungen den Einsatz brennbarer Kältemittel nicht zulassen. Hier ist zu klären, wer eine solche Ausnahme auf Basis welcher Regularien bestätigen darf: Der Planer, ein Sachverständiger, eine Behörde? Antworten auf diese und weitere Fragen erörtern derzeit LüKK-Verbände mit zuständigen nationalen und europäischen Behörden. Eine ausführliche Zusammenfas-

Folgen für die LüKK

Zur Umsetzung der Verordnung empfehlen LüKK-Organisationen wie der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV) und der Bundesverband Wärmepumpe (BWP) zum Beispiel folgende Maßnahmen:
Hersteller müssen nun ihre LüKK-Geräte und -Systeme im Hinblick auf künftig noch erlaubte Kältemittel überprüfen und dazu neue Produkte entwickeln. Diese werden überwiegend brennbare Kältemittel enthalten.
Planer sollten prüfen, ob eine projektierte LüKK-Anlage gemäß den Vorgaben der F-Gase-Verordnung lagejährlich sicher betrieben

Veranstaltung zur neuen Verordnung

Mit ihren vielen Vorgaben und Verboten wird die novellierte F-Gase-Verordnung die Branche in den nächsten Jahren stark verändern. Davon betroffen sind neue und bestehende LüKK-Anlagen. Ausführliche Informationen zu Inhalten, Herausforderungen und Chancen der Verordnung mit praxisorientierten Lösungen für Planungen und den Betrieb von LüKK-Anlagen bietet am 11. und 12. Juni in Frankfurt eine Fachveranstaltung, die cci Schulung gemeinsam mit Partnerunternehmen ausgerichtet wird. Zielgruppen sind Unternehmen und Personen, die in Herstellung und im Handel von Kälte-, Klimaanlage und Wärmepumpen sowie in Planung, Ausführung und Betrieb solcher Anlagen tätig sind. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Programm folgen in Kürze auf cci-dialog.de. Auskunft bis dahin erteilt gerne tobias.banz@cci-dialog.de.

Ausführende Fachunternehmen müssen sich rasch mit den neuen Vorgaben vertraut machen und insbesondere zum Einsatz von brennbaren Kältemitteln schulen. Betreibern wird empfohlen, bis-

herige LüKK-Anlagen auf die Vorgaben der neuen Verordnung zu prüfen und möglicherweise Umrüstungen oder Neuanlagen zu planen. Es besteht aber Bestandsschutz. (MS)

Anzeige

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>

Condair DL

Hybrid-Luftbefeuchter mit innovativem HygienePlus®-Konzept

www.condair.de

Anzeige

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT

Bleed format:
610 mm wide + 3 mm
Cut off on the right and left

210 mm tall + 3 mm
cut off on the bottom

6.888 € *

BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

SCHWERPUNKT

SCHWERPUNKT

Der folgende Fachbeitrag befasst sich mit dem anlagentechnischen Brandschutz, insbesondere der Kombination von Brandschutz- und Entrauchungsanlagen mit Hilfe von intelligenten Steuerungssystemen und deren Integration in die Gebäudetechnik. Außerdem geht der Beitrag auf die CE-Zertifizierung ein und erläutert, warum diese die Betreiberverantwortung nicht ersetzt.

Die Kombination macht's

Brandschutz und Gebäudeautomation sorgen für Sicherheit und Effizienz

Brandschutzklappen (BSK) sind sicherheitsrelevante Bauteile des lufttechnischen Brandschutzes. Eingebaut in Lüftungsleitungen, die durch Wände und Decken geführt werden, trennen sie Brandabschnitte gegeneinander, aber im Normalbetrieb sind sie geöffnet und ermöglichen so das Durchströmen von Luft, beispielsweise zwischen verschiedenen Räumen, im Brandfall werden die BSK geschlossen und verhindern so die Ausbreitung von Feuer und Rauch.

BSK können unterschiedlich betätigt werden:

- **Mechanisch:** BSK werden über ein Schloß betätigt bis ca. 77°C.

■ **Motorisch:** Betätigte BSK mit Hilfe oder Impulsungenergie können pneumatisch betätigt werden. BSK bestehen aus einem Thermofühler oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudetechnik. Sichtweisen der motorisch betätigten BSK.



AUTOR
Michael Schwik ist Bauingenieur, Designing Manager Brandschutz und Entrauchung bei der Trova GmbH, Neukirchen-Vluyn.

Kontakt zum Autor: reaktion@ctv-digital.de (Abb. 10 Text)

■ **CE-Zertifizierung und Betreiberverantwortung**
Das vermeintlich einfache „System Brandschutzklappen“ ist jedoch komplexer als es aussieht. Auch wenn die BSK Brandvorgängen, Prüfungen hinsichtlich Bauweise- und Schließzeiten und zur

elektronischen Verriegelung unterliegen werden, bleibt die Grundfunktion „sicheres Schließen im Brandfall“ alleine in der Verantwortung des Gebäudebetreibers. Wenn dieser nun erwartet hat, dass „CE-zertifiziert“ auch „betriebsfertig“ bedeutet, so kann das durch ein Missverständnis sein, denn bei der Installation der BSK sind auch die Bedienungsanleitungen zu beachten. Es können nämlich Missverständnisse entstehen, wenn die verschiedenen Brandschutzklappen betriebsfertig sind, die erst bei näherem Hinsehen zu Tage treten, letztlich aber durchaus nachvollziehbar sein können.

Mögliche Risiken trotz CE

Beispiel: Die Spannungsversorgung (Gang) für eine BSK mit einem 230-Volt-Antrieb wird tatsächlich diese eine Spannungsversorgung am Einbauport? Die Frage erscheint unglücklich, aber: Was tun, wenn sich die Spannungsversorgung der Endschalter von dem jüngsten des Anbieters unterscheidet? Hier droht eine Überlast des Endschalter.

Das vermeintlich einfache „System Brandschutzklappen“ ist jedoch komplexer als es aussieht. Auch wenn die BSK Brandvorgängen, Prüfungen hinsichtlich Bauweise- und Schließzeiten und zur

Stellung „Geschlossen“ wäre also durch ein Missverständnis, denn eine CE-Zertifizierung ohne Thermofühler behält die Grundfunktion der BSK komplett aus. Bleibt die Klappe offen oder gibt es gar keinen Hinweis an der Klappe, sozusagen eine „Rückkopplung“ an die Leitwarte und bestanden die programmierbaren Schließ- und Öffnungsfunktionen nicht und Mess-, Steuer- und Regelvorgänge werden optimiert. Auch Funktionsdiagnose mit Bauelementen sind heute möglich. „Sensitiv“ sind die BSK, die sich nicht selbsttesten und keine ihrer angestrebten Funktionen bei einer Störung offen anzeigt. „Geschlossen“ wird nicht anzeigt, wenn ein Fehler vorliegt und weitergeleitet werden können, wäre beispielsweise mit einem Abgleich der Laufzeit eine Diagnose des Zustandes möglich. Genauso geht für eine Messung des Schließ-/Öffnungsmomentes, mit dem beispielsweise eine Befehlsfunktion des Gebäudes aufgrund von Sicherheitsvorgaben oder ähnlichen Ereignissen auszuführen.

Intelligente Steuerungssysteme

Komplexere Systeme, in denen jeder Stellort und jeder Regler einzeln verkabelt werden muss, werden teilweise durch Bussysteme ersetzt, bei denen die Kommunikation über eine Busleitung erfolgt. Gegebenenfalls ist auch eine Spannungsversorgung für die Aktionen erforderlich. Damit spart man nicht nur Zeit bei der Installation, sondern auch eine Vielzahl an Leitungen, Klemmen, Verteilern und Schalt-

Bleed format:
610 mm wide + 3 mm
Cut off on the right and left

160 mm tall + 3 mm
cut off on the bottom

4.990 € *

DOUBLE PAGE to the provider overview

| Technische Daten | | Entrauchungsklappen | |
|------------------|----------|---------------------|----------|---------------------|----------|---------------------|----------|---------------------|----------|---------------------|----------|
| Modell | Material | Material | Material |
| BS 100 | Alu | BS 100 | Alu | BS 100 | Alu | BS 100 | Alu | BS 100 | Alu | BS 100 | Alu |
| BS 150 | Alu | BS 150 | Alu | BS 150 | Alu | BS 150 | Alu | BS 150 | Alu | BS 150 | Alu |
| BS 200 | Alu | BS 200 | Alu | BS 200 | Alu | BS 200 | Alu | BS 200 | Alu | BS 200 | Alu |
| BS 250 | Alu | BS 250 | Alu | BS 250 | Alu | BS 250 | Alu | BS 250 | Alu | BS 250 | Alu |
| BS 300 | Alu | BS 300 | Alu | BS 300 | Alu | BS 300 | Alu | BS 300 | Alu | BS 300 | Alu |
| BS 350 | Alu | BS 350 | Alu | BS 350 | Alu | BS 350 | Alu | BS 350 | Alu | BS 350 | Alu |
| BS 400 | Alu | BS 400 | Alu | BS 400 | Alu | BS 400 | Alu | BS 400 | Alu | BS 400 | Alu |
| BS 450 | Alu | BS 450 | Alu | BS 450 | Alu | BS 450 | Alu | BS 450 | Alu | BS 450 | Alu |
| BS 500 | Alu | BS 500 | Alu | BS 500 | Alu | BS 500 | Alu | BS 500 | Alu | BS 500 | Alu |
| BS 550 | Alu | BS 550 | Alu | BS 550 | Alu | BS 550 | Alu | BS 550 | Alu | BS 550 | Alu |
| BS 600 | Alu | BS 600 | Alu | BS 600 | Alu | BS 600 | Alu | BS 600 | Alu | BS 600 | Alu |
| BS 650 | Alu | BS 650 | Alu | BS 650 | Alu | BS 650 | Alu | BS 650 | Alu | BS 650 | Alu |
| BS 700 | Alu | BS 700 | Alu | BS 700 | Alu | BS 700 | Alu | BS 700 | Alu | BS 700 | Alu |
| BS 750 | Alu | BS 750 | Alu | BS 750 | Alu | BS 750 | Alu | BS 750 | Alu | BS 750 | Alu |
| BS 800 | Alu | BS 800 | Alu | BS 800 | Alu | BS 800 | Alu | BS 800 | Alu | BS 800 | Alu |
| BS 850 | Alu | BS 850 | Alu | BS 850 | Alu | BS 850 | Alu | BS 850 | Alu | BS 850 | Alu |
| BS 900 | Alu | BS 900 | Alu | BS 900 | Alu | BS 900 | Alu | BS 900 | Alu | BS 900 | Alu |
| BS 950 | Alu | BS 950 | Alu | BS 950 | Alu | BS 950 | Alu | BS 950 | Alu | BS 950 | Alu |
| BS 1000 | Alu | BS 1000 | Alu | BS 1000 | Alu | BS 1000 | Alu | BS 1000 | Alu | BS 1000 | Alu |

Entrauchungsklappen steuert man mit rigento.

Brandschutz braucht Sicherheit, rigento schafft Sicherheit.

Das neue rigentoCompact

Das neue rigentoCompact ist ein kompakter Steuerungs- und Überwachungsmodul für Brandschutzklappen. Es ermöglicht die Steuerung von bis zu 16 Klappen über ein einziges Modul. Die Steuerung erfolgt über ein RS-485 Bus-System. Das Modul ist für die Installation in einem 19"-Rack geeignet.

Brandschutz braucht Sicherheit, rigento schafft Sicherheit. Das neue rigentoCompact ist ein kompakter Steuerungs- und Überwachungsmodul für Brandschutzklappen. Es ermöglicht die Steuerung von bis zu 16 Klappen über ein einziges Modul. Die Steuerung erfolgt über ein RS-485 Bus-System. Das Modul ist für die Installation in einem 19"-Rack geeignet.

Wichtig bei CE-Zertifizierung:

- Klappen sind CE-Zertifiziert und sind mit einem CE-Markierungsschild versehen.
- Klappen sind CE-Zertifiziert und sind mit einem CE-Markierungsschild versehen.
- Klappen sind CE-Zertifiziert und sind mit einem CE-Markierungsschild versehen.

rigento
INTELLIGENTE BRANDSCHUTZTECHNIK

VIESMANN VITOAIR PRO Zentrale Lüftungsgeräte

Lüftungslösungen für Bürogebäude, öffentliche Einrichtungen und Wohngebäude

Detaillierte Informationen zu unseren leistungsstarken Lüftungsgeräten mit Wärmerückgewinnung erhalten Sie ganz einfach durch Scannen des nebenstehenden QR-Codes.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakable one

FOLD-OUT on side one

Positioned directly on the front page (Frontside of the fold-out):
It also has a back side, enabling many design possibilities with ideal placement.
(see illustrations)

Klappe

- Format:
 - outside: 180 mm wide x 365 mm tall
 - inside: 180 mm wide x 365 mm tall
- Fold-out (Front and back side)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price **13.875 € ***

When not folded out: 180 x 365 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides

When folded out: 180 x 450 mm (links, fold-out)
+ 3 mm cutting clearance on three sides



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakable one

FOLD-OUT with page 2

Positioned directly after the front page next to the editorial:
With the fold-out your advertisement is extended through the second page, enabling many design possibilities with ideal placement.

FOLD-OUT

- Format 180 mm wide x 450 mm tall
- Fold-out (printed on both sides) with a full page advertisement on the inside front cover (U2)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price **10.430 € ***



When not folded out: 180 x 450 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides

Fallstudien zur Leistung von CO₂-Gaskühlern
Zertifizierung als zuverlässiger Nachweis

CO₂-Gaskühler werden immer beliebter – und das aus gutem Grund. Da HFWR-Kälteanlagen wegen ihres hohen Treibhauspotenzials (GWP) auf dem Wärmeliefermarkt schrittweise aus dem Verkehr gezogen werden, stellt das Kältemittel R-744 (CO₂) eine gute Alternative dar, um dem durch die halogenierten Kohlenwasserstoffe in HFWR-Kälteanlagen verursachten Treibhausausstoß entgegenzutreten. Darüber hinaus ist R-744 ein ungiftiges, nicht brennbares und natürliches Kältemittel.

EUROVENT CERTIFIED PERFORMANCE
WÄRMETAUCHER UND GEWEBEBÜHLUNG

Wir haben nichts zu verbergen...

Aber wie steht es mit den anderen??

Eurovent Certified Performance: Ein klarer Biss in hochwertige Kälte

Wärmetauscher Kälteboxen Gewebekühlung Prozesskühlung

When folded out: 180 x 450 mm (left, fold-out), 305 x 450 mm (right)
+ 3 mm cutting clearance on three sides

Fallstudien

Fallstudie 1: Zertifizierter CO₂-Gaskühler

Die Simulation wurde an einer zertifizierten Anlage mit einer Ausgabekapazität von 1000 kg CO₂ pro Stunde durchgeführt. Diese wurde für folgende Ergebnisse auswertet:

| | |
|--|-------------|
| Fallstudie 1: Wärmehaushalt, Betriebskosten oder Lebensdauerzeitpunkt (Einsparungen von 2,3 €/kWh) | 1.980.000 € |
| Wärmetauscher für Verdampfer | 1.124 € |
| Wärmetauscher für Kompressor | 303.146 € |
| Gewebekühler | 363.983 € |

Fallstudie 2: Nicht zertifizierter CO₂-Gaskühler

| | |
|--|-------------|
| Fallstudie 2: Wärmehaushalt, Betriebskosten oder Lebensdauerzeitpunkt (Einsparungen von 2,3 €/kWh) | 3.112.000 € |
| Wärmetauscher für Verdampfer | 6.832 € |
| Wärmetauscher für Kompressor | 375.034 € |
| Gewebekühler | 279.167 € |

Fazit

| | |
|--|--------------------|
| Zusammenfassung des Verbrauchs und der Kostenersparnis durch die Verwendung von nicht zertifizierten CO ₂ -Gaskühlern | |
| Verbrauch der Anlage | + 6,2 % €1.850/kWh |
| Stromkosten für Verdampfer | + 5,1 % 499 €/a |
| Stromkosten für Kompressor | + 4,2 % 11.074 €/a |
| Gewebekühler | + 4,2 % 15.077 €/a |

Über Eurovent Certita Certification S.A.S.

EUROVENT CERTIFIED PERFORMANCE

Wir haben nichts zu verbergen...

Aber wie steht es mit den anderen??

Eurovent Certified Performance: Ein klarer Biss in hochwertige Kälte

Wärmetauscher Kälteboxen Gewebekühlung Prozesskühlung

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Catching your customers' eyes for an entire year:

WALL CALENDAR

The calendar is distributed annually with issue 13 of cci Zeitung.

- Size of calendar: 800 mm x 550 mm
 - Size of advertisement (4c): 83 mm x 77 mm
- 1.390 €***



| Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|-------------------|------------|---------------|-----------------|------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|---------------|--------------|
| 1 Neujahr | 1 Sa | 1 Sa | 1 Di KW 14 | 1 Tag der Arbeit | 1 So | 1 Di KW 27 | 1 Fr | 1 Mo KW 36 | 1 Mi | 1 Sa | 1 Mo KW 49 |
| 2 Do KW 1 | 2 So | 2 So | 2 Mi | 2 Fr | 2 Mo KW 23 | 2 Mi | 2 Sa | 2 Di | 2 Do | 2 So | 2 Di |
| 3 Fr | 3 Mo KW 6 | 3 Rosenmontag | 3 Do | 3 Sa | 3 Di | 3 Do | 3 So | 3 Mi | 3 Tag der Dt. Einheit | 3 Mo KW 45 | 3 Mi |
| 4 Sa | 4 Di | 4 Di KW 10 | 4 Fr | 4 So | 4 Mi | 4 Fr | 4 Mo KW 32 | 4 Do | 4 Sa | 4 Di | 4 Do |
| 5 So | 5 Mi | 5 Mi | 5 Sa | 5 Mo KW 19 | 5 Do | 5 Sa | 5 Di | 5 Fr | 5 So | 5 Mi | 5 Fr |
| 6 *Hilfs-3. König | 6 Do | 6 Do | 6 So | 6 Di | 6 Fr | 6 So | 6 Mi | 6 Sa | 6 Mo KW 41 | 6 Do | 6 Sa |
| 7 Di | 7 Fr | 7 Fr | 7 Mo KW 15 | 7 Mi | 7 Sa | 7 Mo KW 28 | 7 Do | 7 So | 7 Di | 7 Fr | 7 2. Advent |
| 8 Mi KW 2 | 8 Sa | 8 Sa | 8 Di | 8 Do | 8 Pfingstsonntag | 8 Di | 8 Fr | 8 Mo KW 37 | 8 Mi | 8 Sa | 8 Mo KW 50 |
| 9 Do | 9 So | 9 So | 9 Mi | 9 Fr | 9 Pfingstmontag | 9 Mi | 9 Sa | 9 Di | 9 Do | 9 So | 9 Di |
| 10 Fr | 10 Mo KW 7 | 10 Mo KW 11 | 10 Do | 10 Sa | 10 Di KW 24 | 10 Do | 10 So | 10 Mi | 10 Fr | 10 Mo KW 46 | 10 Mi |
| 11 Sa | 11 Di | 11 Di | 11 Fr | 11 So | 11 Mi | 11 Fr | 11 Mo KW 33 | 11 Do | 11 Sa | 11 Di | 11 Do |
| 12 So | 12 Mi | 12 Mi | 12 Sa | 12 Mo KW 20 | 12 Do | 12 Sa | 12 Di | 12 Fr | 12 So | 12 Mi | 12 Fr |
| 13 Mo KW 3 | 13 Do | 13 Do | 13 So | 13 Di | 13 Fr | 13 So | 13 Mi | 13 Sa | 13 Mo KW 42 | 13 Do | 13 Sa |
| 14 Di | 14 Fr | 14 Fr | 14 Mo KW 16 | 14 Mi | 14 Sa | 14 Mo KW 29 | 14 Do | 14 So | 14 Di | 14 Fr | 14 3. Advent |
| 15 Mi | 15 Sa | 15 Sa | 15 Di | 15 Do | 15 So | 15 Di | 15 Fr | 15 Mo KW 38 | 15 Mi | 15 Sa | 15 Mo KW 51 |
| 16 Do | 16 So | 16 So | 16 Mi | 16 Fr | 16 Mo KW 25 | 16 Mi | 16 Sa | 16 Di | 16 Do | 16 So | 16 Di |
| 17 Fr | 17 Mo KW 8 | 17 Mo KW 12 | 17 Do | 17 Sa | 17 Di | 17 Do | 17 So | 17 Mi | 17 Fr | 17 Mo KW 47 | 17 Mi |
| 18 Sa | 18 Di | 18 Di | 18 Karfreitag | 18 So | 18 Mi | 18 Fr | 18 Mo KW 34 | 18 Do | 18 Sa | 18 Di | 18 Do |
| 19 So | 19 Mi | 19 Mi | 19 Sa | 19 Mo KW 21 | 19 *Fronleichnam | 19 Sa | 19 Di | 19 Fr | 19 So | 19 *1. Advent | 19 Fr |
| 20 Mo KW 4 | 20 Do | 20 Do | 20 Ostersonntag | 20 Di | 20 Fr | 20 So | 20 Mi | 20 Sa | 20 Mo KW 43 | 20 Do | 20 Sa |
| 21 Di | 21 Fr | 21 Fr | 21 Ostermontag | 21 Mi | 21 Sa | 21 Mo KW 30 | 21 Do | 21 So | 21 Di | 21 4. Advent | 21 4. Advent |
| 22 Mi | 22 Sa | 22 Sa | 22 Di KW 17 | 22 Do | 22 So | 22 Di | 22 Fr | 22 Mo KW 39 | 22 Mi | 22 Sa | 22 Mo KW 52 |
| 23 Do | 23 So | 23 So | 23 Mi | 23 Fr | 23 Mo KW 26 | 23 Mi | 23 Sa | 23 Di | 23 Do | 23 So | 23 Di |
| 24 Fr | 24 Mo KW 9 | 24 Mo KW 13 | 24 Do | 24 Sa | 24 Di | 24 Do | 24 So | 24 Mi | 24 Fr | 24 Mo KW 48 | 24 Mi |
| 25 Sa | 25 Di | 25 Di | 25 Fr | 25 So | 25 Mi | 25 Fr | 25 Mo KW 35 | 25 Do | 25 Sa | 25 Di | 25 Weihnacht |
| 26 So | 26 Mi | 26 Mi | 26 Sa | 26 Mo KW 22 | 26 Do | 26 Sa | 26 Di | 26 Fr | 26 So | 26 Mi | 26 Weihnacht |
| 27 Mo KW 5 | 27 Do | 27 Do | 27 So | 27 Di | 27 Fr | 27 So | 27 Mi | 27 Sa | 27 Mo KW 44 | 27 Do | 27 Sa |
| 28 Di | 28 Fr | 28 Fr | 28 Mo KW 18 | 28 Mi | 28 Sa | 28 Mo KW 31 | 28 Do | 28 So | 28 Di | 28 Fr | 28 So |
| 29 Mi | | 29 Sa | 29 Di | 29 Christi Himmelfahrt | 29 So | 29 Di | 29 Fr | 29 Mo KW 40 | 29 Mi | 29 Sa | 29 Mo KW 1 |
| 30 Do | | 30 So | 30 Mi | 30 Fr | 30 Mo | 30 Mi | 30 Sa | 30 Di | 30 Do | 30 1. Advent | 30 Di |
| 31 Fr | | 31 Mo | | 31 Sa | | 31 Do | 31 So | | 31 Fr | | 31 Mi |



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Circulation, Distribution and membership figures

Circulation survey according to ivw *

* number of copies per issue (average from July 1st 2023 to June 30th 2024)

Printed copies cci Zeitung **5.100**



Number actually circulated (TvA) **5.053**



Geographic distribution analysis

| | | |
|---------------|-------|---------|
| domestic | 4.854 | 96,06 % |
| international | 199 | 3,94 % |



Numer of membership in cci Wissensportal * **1.720**

* as of June 30st 2024



Nicole Zimmermann
Subscription sale

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Auflagenanalyse nach ivw



| | | |
|--|-----------------|--------------------|
| Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein | 11,54 % | 560 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen | 18,52 % | 899 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 13,74 % | 667 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg | 15,84 % | 769 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 4 Bayern | 19,61 % | 952 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 5 Berlin | 4,42 % | 214 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt | 7,04 % | 342 Expl. |
| Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen | 9,29 % | 451 Expl. |
| Inland | 100,00 % | 4.854 Expl. |

Prices

Subscription prices cci Zeitung (plus statutory VAT) can be found at
cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft



PRINT:

1-year subscription to cci Zeitung Print (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal.

PREMIUM:

1-year subscription cci Zeitung Print and E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

DIGITAL:

1-year subscription cci Zeitung E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Brigitte Käfer
Expertise Service

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



Alexandra Roesel
Expertise Service

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

* prices as of January 2024

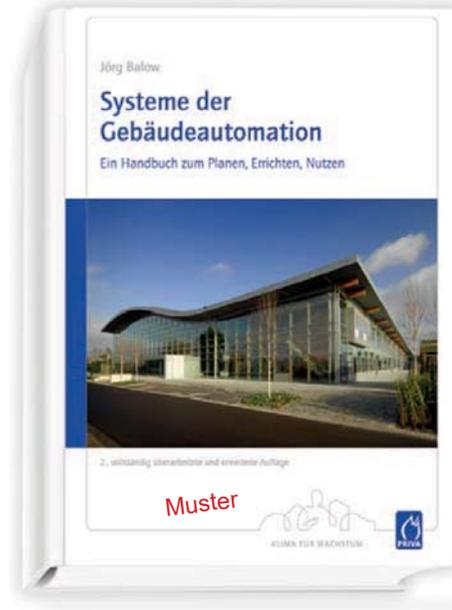
Advertising in our Book Program:

Pricing and discount possibilities upon request.

Contact us for upcoming and current titles.



Custom Editions for Companies



We can customize our reference books for you:

- with a custom cover for your custom edition - without any advertisements.

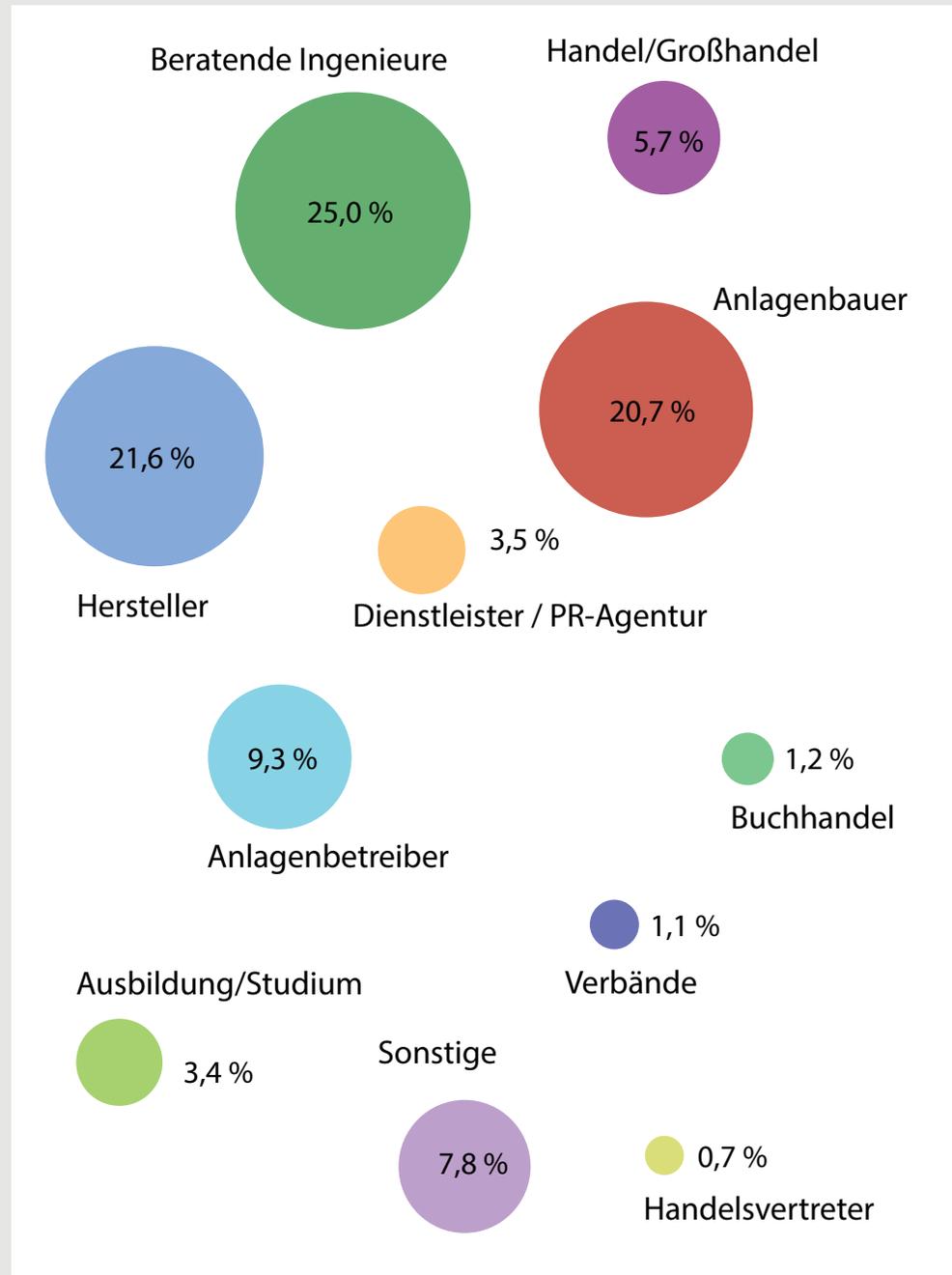
Publisher's edition



What our Customers are doing

Sample of 500 addresses
August 2024

We know our customers in the ventilation, air conditioning, refrigeration industry:
These are the readers of our cci Zeitung



The Range of Topics of cci Zeitung

Ventilation

- air supply
- air delivery
- air distribution
- air cleaning
- air quality
- ventilation units and systems, such as
 - RLT devices
 - fans
 - air passages
 - heat recovery
 - filters
- kitchen ventilation
- smoke and fire protection:
 - systems
 - units and systems for fire prevention, smoke extraction and safety

Climate

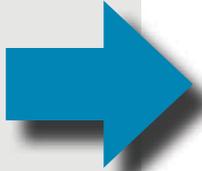
- climate components and systems, such as
 - centralized a/c units
 - decentralized a/c units
 - heat pumps
 - air (de-)humidifiers
 - cooling surfaces

Cooling

- components and systems for generating and distributing coldness such as
 - compressor
 - condenser
 - evaporators
 - water chillers
 - refrigerants
 - recooling plants
 - alternative refrigeration

MSR technology and building automation

Advertising banner



KRONE Die besten Klimasysteme für Ihre Projekte
[Jetzt Preisliste anfordern](#)

Wir liefern gutes Klima.

BerlinerLuft.

10.000 m³ Innovation

Jetzt mehr erfahren auf www.berlinerluft.de

CARE

Premium Serviceleistungen für Ihre RLT-Systeme

Flikt-Group
Service for your ventilation system

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

CCI DIALOG GMBH

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN MENÜ

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜCK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

ARCHIV-BRANCHENTICKER



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

WILDEBOER

GEBÄUDESYSTEMTECHNIK

Brandschutzklappen automatisiert steuern

- Vorverdrahtet & anschlussfertig
- Anschluss von bis zu 24 Brandschutzklappen (24V / 230V)
- Zeitersparnis bei der Planung & Installation
- Anschluss von bis zu 8 Kanalrauchmeldern

MEHR ERFAHREN

ROSENBERG

Die **NEUE** Generation

Kompaktlüftungsgeräte **SupraBox COMFORT V**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Duration: 1 month

| Banner | Size | Price |
|-------------------------|---|------------------|
| Superbanner MAXI | 1.200 x 150 Pixel 320 x 50 Pixel mobil | 1.790 € * |

* rotating: one of max. 2 superbanners is selected at random each time the page is called up.
randomly selected from a maximum of 2 superbanners

| | | |
|------------------|--|----------------|
| Wide Skyscraper: | 160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil | 950 € * |
|------------------|--|----------------|

* rotating: from a maximum of 2 wide skyscrapers, three are selected at random each time the page is called up.
three are selected at random

Superbanner MAXI (1 place)*

Wide Skyscraper (3 places among each other)*

File formats: JPG, GIF (auch animated), PNG
Maximum file size: 200 kB
dpi resolution: 72 dpi

Publish your banner on the Website of the cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

or

– on the home page as well as all subpages
(except for cci Branchenticker and cci Wissensportal)

[Link to your landing page](#)

**Banner change within the current month:
One Change included,
subsequent changes are 75,- €**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

BANDEROLE



Banderole

This advert will be displayed in cci Branchenticker.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 770 x 250 pixels (72 dpi)

Price / day 790 € *

File formats: JPG, PNG or GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

Link to your landing page

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

BRANCHENTICKER-MODUL

Branchenticker-Modul (BTM)

The BTM (Branchenticker-Modul) will be published in our daily **E-Newsletter** von cci Branchenticker and on our Website cci-dialog.de → **Branchenticker**

Link to your landing page

File formats: JPG, PNG, GIF oder GIF animated

Maximum file size: 200 kB

We require two formats for the Branchenticker-Modul

Format for e-mail dispatch (static):

570 x 300 Pixel (72 dpi)

Format for the website (static or animated)::

1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **990 € ***

Price / week **5.490 € ***

[Link to your landing page](#)

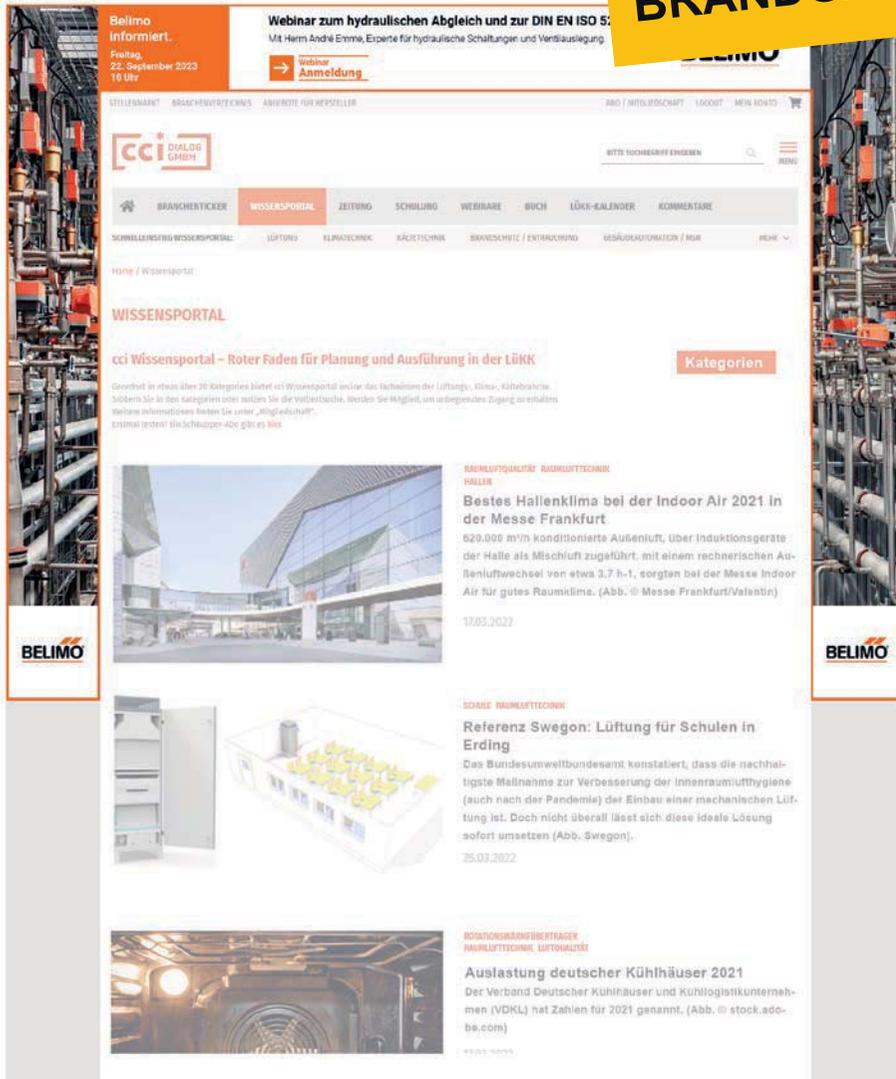
The screenshot shows the website interface for cci Branchenticker. At the top, there is a search bar and a menu. Below the navigation bar, there are several article cards. Each card includes a title, a short description, and a date. The articles shown are:

- Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme**: Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LüXX (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt wurde (bluMartin), einen energieeffizienten Hybrid-Luftbefeuchter (Condair), einen Propan-Wasserkühlsatz bis 95 kW Leistung (Novatherm/Aerme) und über einen bis 210 kW kaskadierbaren Propan-Wasserkühlsatz.
- Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss**: Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. © Caverion) mehr
- Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause**: Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr
- cci Schulung: Energetische Inspektion von Klimaanlage**: Zweitägige Weiterbildung mit praktischen Übungen - 22. bis 28.09.2023 Fachhochschule Erfurt - 09. bis 10.11.2023 fas Fachakademie München (Abb. © Grispb/stock.adobe.com) mehr
- Anzeige: Energetische Inspektion von Klimaanlage**: Zweitägige Weiterbildung mit praktischen Übungen - 22. bis 28.09.2023 Fachhochschule Erfurt - 09. bis 10.11.2023 fas Fachakademie München (Abb. © Grispb/stock.adobe.com) mehr

TROX ACADEMY
BELIMO
An ausgewählten Automobilstandorten
Jetzt informieren!
Brandschutz und Entrauchung
Das Symposium 2024

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

BRANDGATE

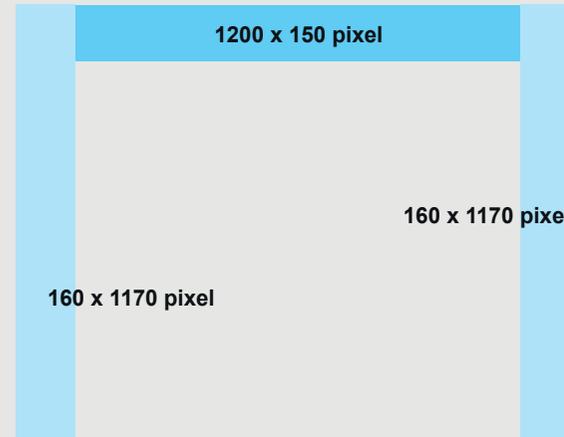


[Link to your landing page](#)

Brandgate

You can book this ad for the homepage of the website or for cci Wissensportal.

The Brandgate is “apparently” in the background. It consists of 2 side and one top banner.



| | | |
|--|-------------------------|-----------------------------------|
| Size: | | |
| Banner above: | 1200 x 150 Pixel | |
| Side-Banners: | 160 x 1170 Pixel | |
| Resolution: | 72 dpi | |
| | | Price / week |
| | | 1.218 € * |
| | | Price for 4 weeks in a row |
| | | 4.141 € * |
| Größe der mobilen Version: Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel | | |

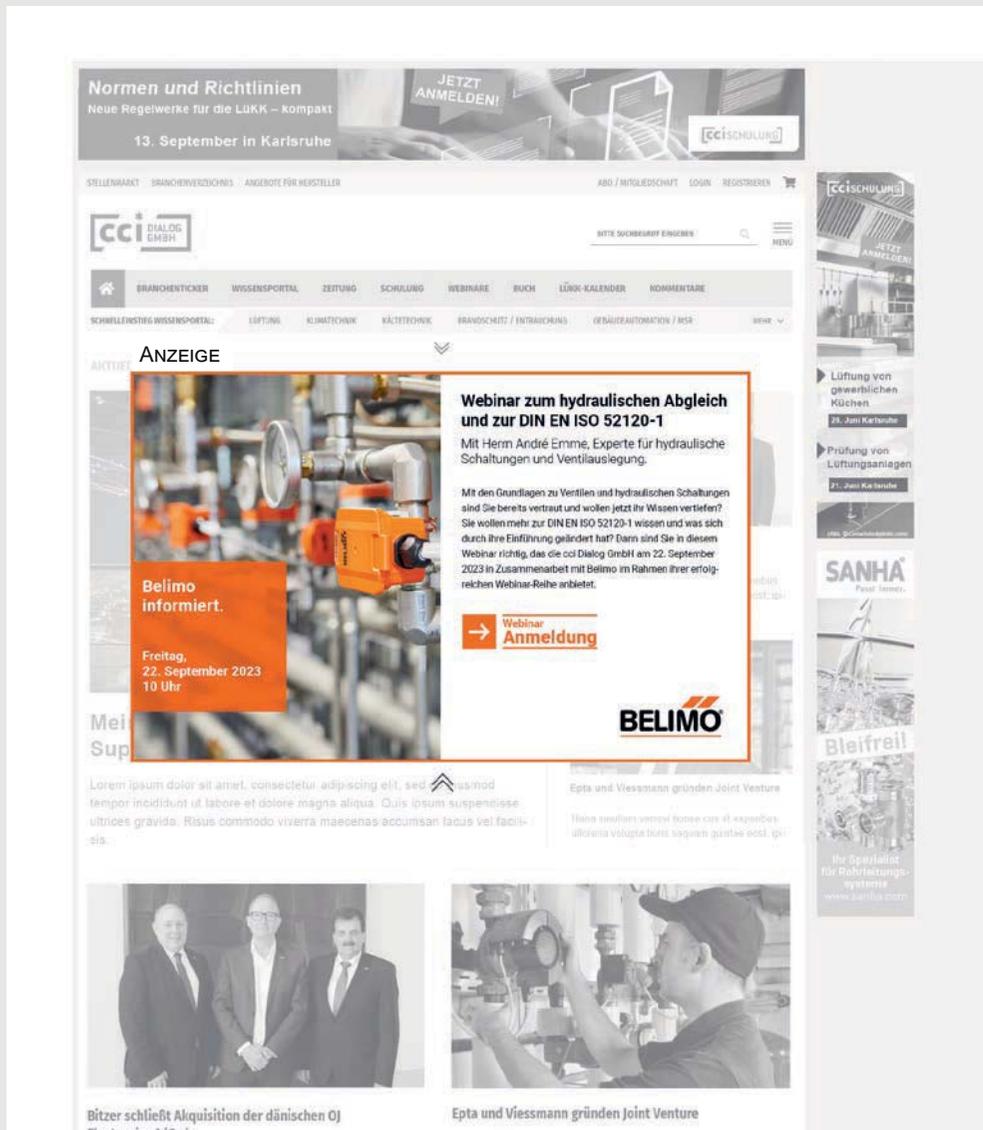
Link to your landing page

File formats: JPG, PNG, GIF (static or animated)

Maximum file size: 300 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (suitable for an advertorial)

This advert will be displayed on the home page.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Price / week **1.045 € ***

Price / month **3.490 € ***

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

[Link to your landing page](#)

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

This unique advertising position is displayed on the home page of cci Dialog GmbH, on the overview page and on the sub-pages of cci Branchenticker

- **cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)**
- **cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)**

A special size in an eye catching position

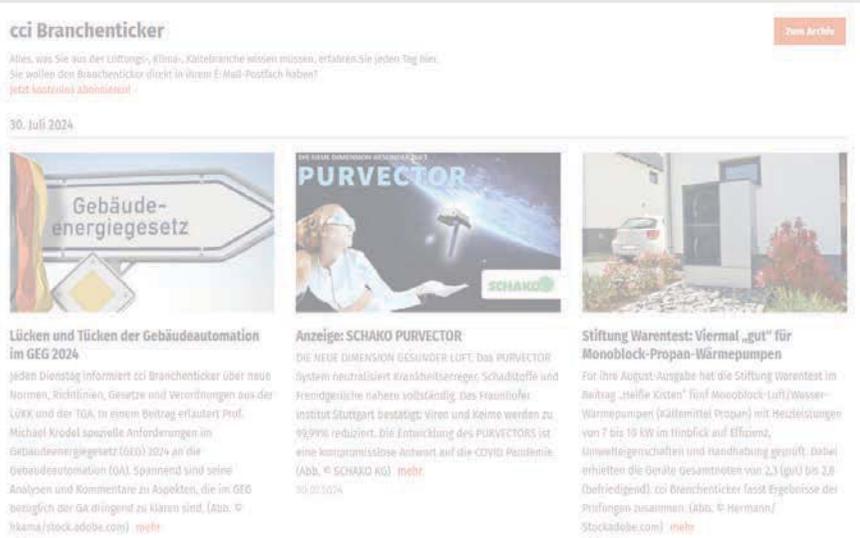
Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day 990 € *

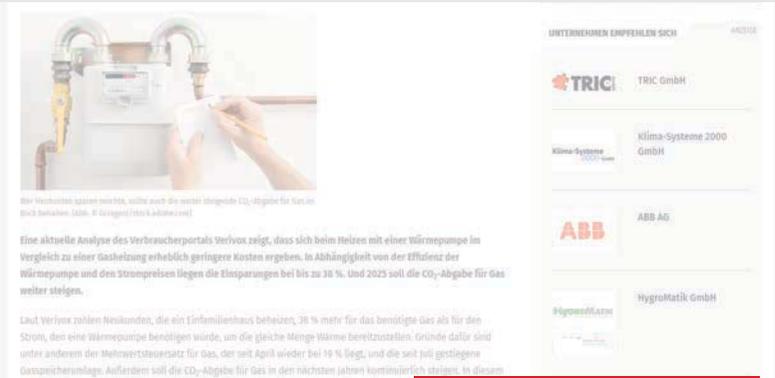
Price / week 5.490 € *

The format is displayed on the homepage of the website and on the home page of cci Branchenticker and in the sidebar of the cci Branchenticker contributions.

Therefore, please also provide the format:
347 x 370 pixels for the sidebar in cci Branchenticker



ANZEIGE REIHE 1



ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar

Link to your landing page



File formats:
JPG, PNG oder GIF (static or animated)
Maximum file size: 200 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

SIDEBAR-AD

Discounts see page 13

50 % und für Wärme um 80 % verringert. Aus der Einsparis von rund 236.000 € ergibt sich eine Amortisation von etwa 4 Jahren. (Abb. © Hüner Luft- und Umwelttechnik) mehr: 25.01.2024

FORSCHUNGSBEREICH BESTEHENDE NEUBAUSTRUKTUREN
Studie zu Potenzialen von Infrarotheizungen in Bestands-Wohngebäuden
 In einer Studie hat die TU Dresden für die 10. Infrarot den Einsatz von Infrarotheizungen als alleinige Wärmezeuger und in Verbindung mit Gasheizungen und Wärmepumpen in einem 160 m² großen Beispiel-Einfamilienhaus bezüglich des Einhaltens der thermischen Behaglichkeit und des Energieverbrauchs untersucht. Das Haus hat fünf Wärmeschutz niveaus vom 1950er Jahre-Haus bis zum KfW-Neubau. (Abb. © Indigo/istock.adobe.com) mehr: 16.03.2024

ANZEIGE SidebarAd

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung
www.effizienzforum.net
20. JUNI
ELBPILHARMONIE
 (Abb. © mstein/stock.adobe.com)

LUFTLUFT WÄRMENENNE FÖRDERUNGSBEREICH WOHNUNGSBAU
Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasanlagenheizungen in Mehrfamilienhäusern

This advert appears on the overview page and on the subpages of cci Wissensportal

– **cci Wissensportal**
 (cci-dialog.de/wissensportal)

Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **950 € ***

Price / week **4.990 € ***

The format is displayed on the start page of cci Wissensportal and in the sidebar of the individual cci Wissensportal articles. Therefore, please also provide the format: **347 x 370 pixels for the sidebar in cci Wissensportal**

FORSCHUNGSBEREICH LUFTLUFT WÄRMENENNE WOHNUNGSBAU
MULTISPLIT-WÄRMEPUMPEN ERSETZEN GASETAGENHEIZUNGEN IN MEHRFAMILIENHÄUSERN
 11.04.2024 | Dr. Manfred Stiel

INHALTSVERZEICHNIS

- Motivation
- Die Gebäude
- Bewertung der Maßnahmen und Ergebnisse
- Ausgabensicherung
- Erfahrungen aus dem Projekt ("Lessons Learned")
- Inhalte und Ziele des Leitfadens
- Zahlen und Fakten zu Mehrfamilienhäusern
- Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern
- Fazit/Beispiele

ANZEIGE SidebarAd in der Sidebar

Berliner Luft
 Jetzt kommt Vereinfachung:
 www.berlinerluft.de

www.effizienzforum.net
20. JUNI
ELBPILHARMONIE
 Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung

Link to your landing page

File formats:
 JPG, PNG oder GIF (static or animated)
 Maximum file size: 200 kB

MEDIUM-RECTANGLE

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST
 6. November 2019 | (DITBET AM 11. August 2023) | Ralf Grupp / Felix Rosenster

INHALTSVERZEICHNIS
 → Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1985 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblech selbst und den Verdrichtungen bestanden vor allem die Anschlagrichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Kuffer“), noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Gebäuden.

SANHA
 Sparen Sie Zeit und Geld!
www.sanha.com

Über diese können Nutzer durch Freigebungen von Asbestfasern gesundheitlich bedingt werden. Handwerker können bei Demontagearbeiten oder beim Abrufen von Asbestfasern in Kontakt kommen. Manche Präventionsmaßnahmen weisen sich daher, asbesthaltige Brandschutzklappen zu prüfen, aus Sorge, Asbestfasern vornehmlich in die Zuluft oder Luftzugsysteme zu bringen und Personen in den Gebäuden dauerhaft zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebsentstehungen auslösen. Nach Inkubationszeit dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestprodukten im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle 15 Meterlinear aufgedeckt eine maximale Sanierungsfrist bis zur Entfernung der Asbeststoffe festgelegt.

Medium-Rectangle
 Your ad will be displayed in every article in cci Wissensportal after the first paragraph.

Size: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Price / week **659 € ***

Applies to all advertisements:

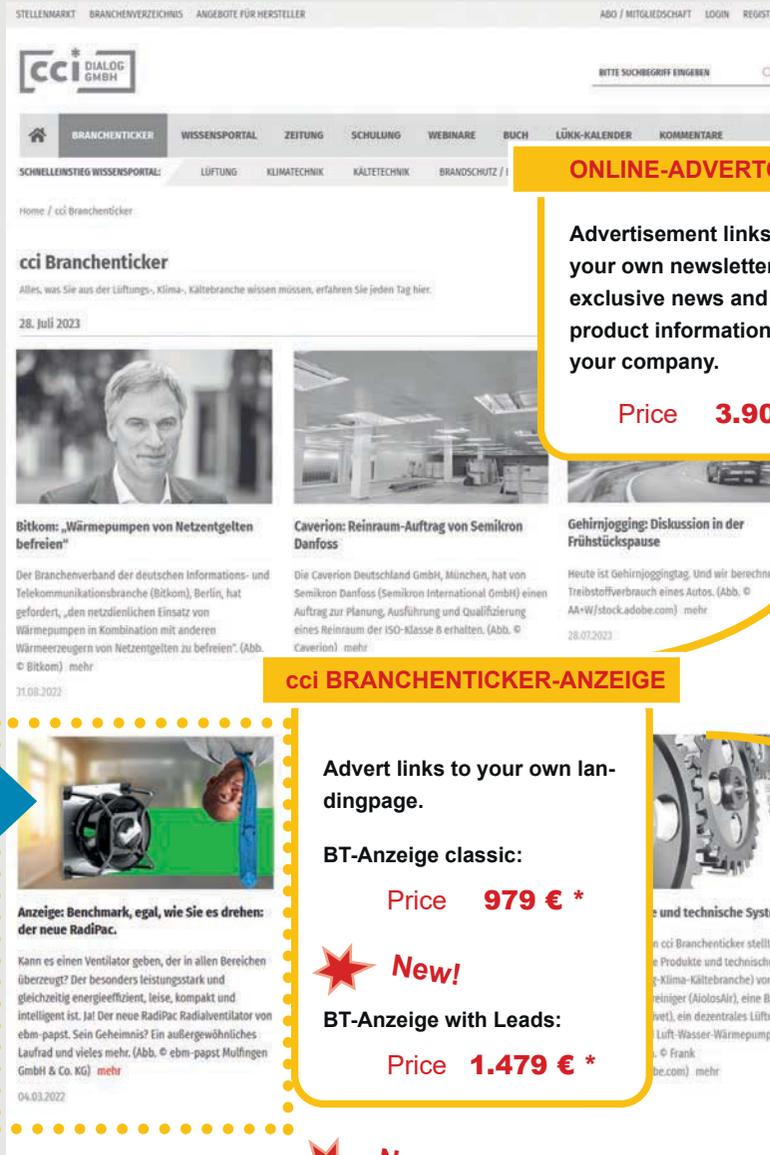
Price for longer running times on request

If you book a commercial: Please post the movie on YouTube, then send us an ad in the formats and size mentioned and we will link it to your YouTube movie.

Email to 10,000 recipients daily



Website



ONLINE-ADVERTORIAL

Advertisement links to your own newsletter with exclusive news and product information on your company.

Price **3.900 € ***

cc i BRANCHENTICKER-ANZEIGE

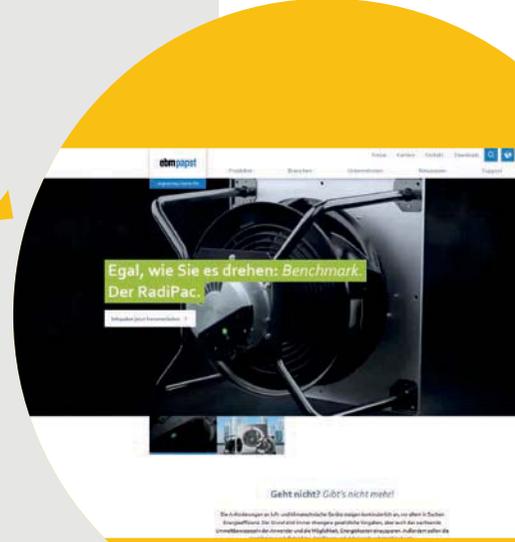
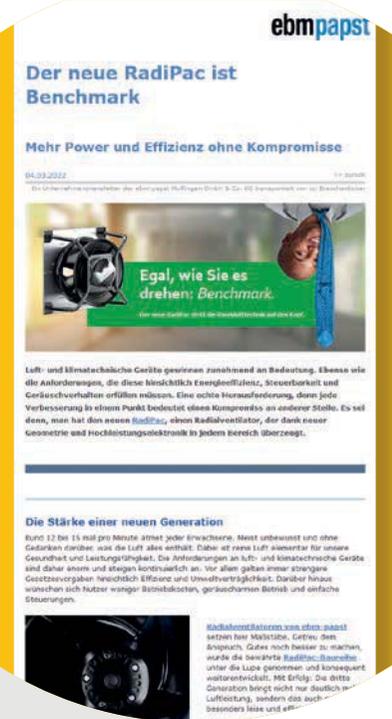
Advert links to your own landingpage.

BT-Anzeige classic:
Price **979 € ***

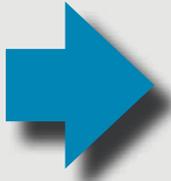
★ New!
BT-Anzeige with Leads:
Price **1.479 € ***

★ New!

You can now book the Branchenticker ad with a lead option.
You can find the details on the following pages 40 and 41.



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



How it works

You provide us with a text and images, which we will use to create a newsletter in HTML format. The newsletter will be accessible via a direct link directly from the requested issue of cci Branchenticker.

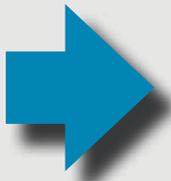
The link to your newsletter will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LüKK industry (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers).

Additionally it will be visible under „Branchenticker“ on cci-dialog.de for two years and can be found via a text search.

If you have also booked a context based advertisement (see page 48), we can also link to the newsletter from the entry.

Upon request we will provide you with the HTML content, as well as any corresponding media files as a ZIP-File.

If desired also as a LOW-PDF.



How it works

You provide us with text and an image, which we will use to create an entry in the requested edition of cci Branchenticker.

The link to your homepage will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LüKK industry. (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers)

delivery dates: please contact us

Online-Advertorial

That's what we need from you:

| | |
|---------------|--|
| Title: | large: 30 characters max. small: 70 characters max. |
| Opening text: | 450 characters max. |
| Main text: | 4000 characters max. |
| Images**: | |
| Cover image: | 600 pixels wide (min.) 260 pixels tall (max.) |
| Text images: | 1 to 3 images each at least 290 pixels wide 220 pixels tall |

cci Branchenticker-Anzeige

That's what we need from you:

| | |
|-----------|---|
| Images**: | at least 367 pixels wide at most 220 pixels tall |
| Title: | 65 characters (max.) |
| Text: | 350 characters (max.) |

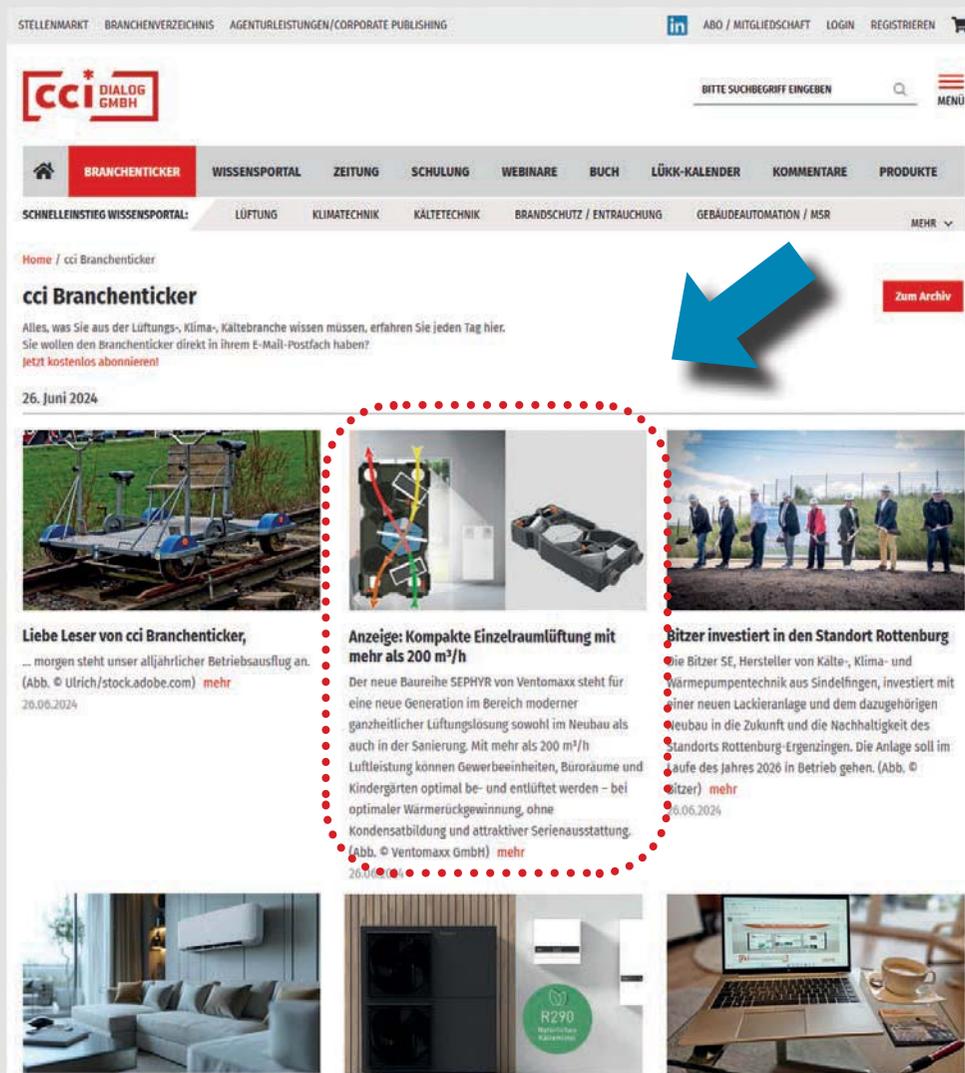
File formats: of the pictures: JPG, PNG (72 dpi)
Number of characters each incl. spaces

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

We position your company in the daily cci industry ticker and collect (new) contacts and relevant addresses from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LüKK) for you. In this way we increase the visibility of your products and services and at the same time create the opportunity for new contacts and customers.



Book an ad in cci Branchenticker



How it works

You place an Branchenticker-Anzeige with us. When your potential customer clicks on the ad, a contact form opens.

Your potential customer has the opportunity to fill this out and make contact with you.

You will then receive the contacts you have collected from us and can therefore immediately address new (potential) customers directly

Introductory price: 500 € *
in addition to the advertising price

Your logo

Your contact details

Kontakt

VENTOMAXX®

Ventomaxx GmbH
Roieder-Jackl-Straße 5
84036 Landshut

Anrede
Herr

Berufgruppe
Ingenieur

Vorname
Vorname

Nachname
Nachname

Firmenname (optional)
Firmenname (optional)

E-Mail
E-Mail

Telefon (optional)
Telefon (optional)

Straße
Ort

PLZ/Ort
Ort

Ich habe die **Datenschutzerklärung** gelesen und akzeptiere sie.
 Ich habe die **Allgemeine Geschäftsbedingungen** gelesen und akzeptiere sie.

ABSENDEN

Meine Anliegen
 Preisanfrage
 Rückruf
 Produktinformationen
 Partnerschaftsanfrage

Meine Nachricht
Meine Nachricht

VDI 6022 Blatt 1.1 „Besonderheiten dezentraler RLT-Anlagen und -Geräte“
jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der LUXX und der TGA. Heute stellen wir den im Juli 2024 erschienenen Weißdruck der neuen Richtlinie VDI 6022 Blatt 1.1 „Hygieneanforderungen an RLT-Anlagen und -Geräte: Besonderheiten dezentraler RLT-Anlagen-Geräte“ vor, die die VDI 6022 Blatt 1 ergänzt. (Abb. © Lenzynies/stockphoto.com) mehr
18.06.2024

Webinar: Wärmepumpen mit Propan für Wohngebäude
Diesen Freitag, 28. Juni, beginnt um 10 Uhr das erste Webinar der cci Dialog GmbH gemeinsam mit dem neuen Partner Panasonic. Referent Karsten Wagner wird über Wärmepumpen mit dem Kältemittel R290 (Propan) sprechen. Sichern Sie sich Ihren Platz, noch sind Anmeldungen möglich. (Abb. © Panasonic) mehr
21.06.2024

Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker
Die Zwischenbilanz der KfW zur Heizungsförderung, das Millionen-Invest von Wolf Gerzenfeld, das Eurovent-Faire-Kolloquium 2024, der Managementwechsel bei Systematic, die Wahlen bei der Eurovent-Produktgruppe Klimageräte und vieles von der 40m-paint Gruppe. Meldung verpasst? Kein Problem – hier noch einmal die wichtigsten Meldungen von cci Branchenticker der vergangenen Woche. (Abb. © cci Dialog GmbH) mehr
18.06.2024



03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser, tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Luftung- Klima- Kältebranche (LUKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgeclickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats. Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr [Feedback](#) bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.



Meinung: Irgendwann raste ich aus

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirlten Mist, den man aus Berlin hört. Sol! (Abb. © fiedels/stock.adobe.com)

[mehr](#)

ANZEIGE



Anzeige CO2-Wärmepumpen zur Trinkwassererwärmung

Keine Wärmewende ohne Wärmepumpen. Aber gelingt mit ihnen auch die Trinkwassererwärmung bei hohem Bedarf? Am nächsten Digital Knowledge Day erfahren Sie mehr über zukunftsweisende Wärmepumpenlösungen mit natürlichem Kältemittel für besonders hohen Trinkwasserbedarf.

Jetzt anmelden und Wissensvorsprung sichern!
(Abb. © Mitsubishi)

[mehr](#)



Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschien

Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

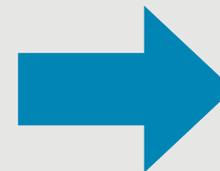
Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Once a month this newsletter combines the most popular articles of cci Branchenticker.



Your advert with a link to your landingpage.
(8 advertisement spots maximum)



How it works

You provide us with text and an image (image/text advert) for the newsletter.
From that, we will create a teaser advert. The teaser will link to your landingpage.

cci Branchenticker supports topical news of the LüKK-industry straight to your inbox.

Once a month we take a look back and compile the highlights for you - **Best of cci Branchenticker** presents the most clicked articles of the last four weeks, the most significant topics of the month.

Delivery dates

10.01.2025
05.02.2025
07.03.2025
04.04.2025
07.05.2025
04.06.2025
04.07.2025
06.08.2025
05.09.2025
08.10.2025
05.11.2025
05.12.2025

Price per newsletter **849 € ***

What we need:

| | | |
|-----------|-----------------------|-----------------|
| headline: | maximal | 65 characters |
| opening: | maximal | 350 characters |
| image**: | 367 pixels wide | 220 pixels tall |
| | File format: JPG, PNG | |
| | Resolution: 72 dpi | |

10 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



Maximale Flexibilität bei einfachster Installation

Das Kompaktlüftungsgerät CSL-800 wurde speziell für Volumenströme von bis zu 800 m³/h entwickelt. Es bietet flexible Montagemöglichkeiten für verschiedene Raumsituationen (z.B. Kindergärten, Arztpraxen) als Stand-, Wand oder Deckenausführung. Zudem erfüllt es die Hygieneanforderungen gemäß VDI 6022.

mehr »



EHPA nennt Wärmepumpenzahlen

Der europäische Wärmepumpenverband European Heat Pump Association (EHPA), Brüssel, hat seine jährliche Marktstatistik zu Wärmepumpen veröffentlicht. Der Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Berlin, hat sich mit den Ergebnissen beschäftigt und nennt weitere Details. (Abb. © Chanoknan/stock.adobe.com)

mehr »

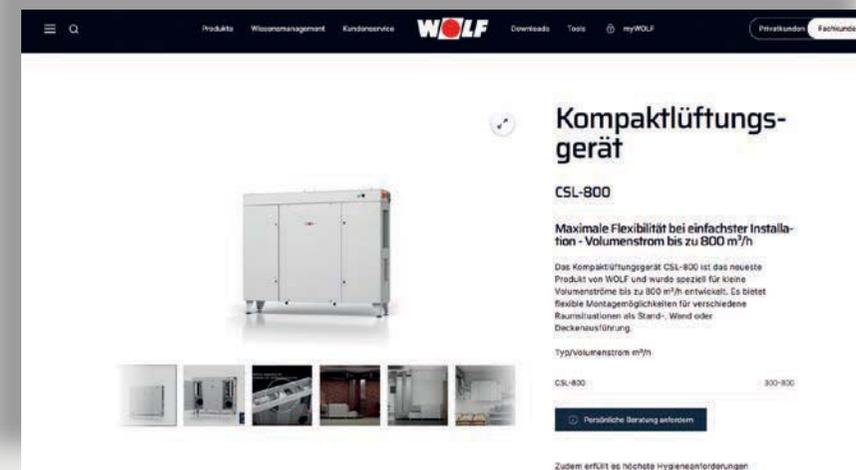
Topic newsletter

Discover the power of targeted advertising with our Topic newsletter!

Take the opportunity to place your message exactly where it will be heard!

Every two months, a total of six times a year, we bundle thematic contributions from cci Branchenticker and cci Wissensportal in an informative topic newsletter.

Your ad with a link to your landing page (maximum 10 ad spaces)



How it works

You provide us with text and an image (image/text ad) for the newsletter.
We turn this into a teaser ad. From this teaser we link to your landing page.

This Topic newsletter offers you the ideal platform to advertise your products and services in a thematically appropriate way. Reach your target group directly and effectively - with an ad that is perfectly tailored to the interests of our readers.

Delivery dates

12.02.2025
10.04.2025
12.06.2025
13.08.2025
16.10.2025
11.12.2025

Price per newsletter **849 € ***

What we need:

| | | |
|-----------|-----------------------|-----------------|
| headline: | maximal | 65 characters |
| opening: | maximal | 350 characters |
| image**: | 367 pixels wide | 220 pixels tall |
| | File format: JPG, PNG | |
| | Resolution: 72 dpi | |

10 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

E-Newsletter sent out around die ISH* and other conventions*



01.03.2023

Newsletter SPEZIAL

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“. Dieser Newsletter SPEZIAL berichtet im Vorfeld der ISH 2023 über aktuelle Themen der Branche. Die Redaktion von cci Branchenticker präsentiert Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme in der Lüftungs-, Klima- und Kältebranche.



BAFA: 16,5 Mrd. Euro für Fördermaßnahmen im Jahr 2022

In seinem Jahresrückblick erläutert das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Eschborn, dass es im Jahr 2022 rund 7,4 Mrd. € an Fördermitteln sowie 9,1 Mrd. € an die Bundesländer für weitere Förderprogramme ausgezahlt hat. (Abb. © stockfotosMG/stock.adobe.com)

mehr



Der Joker für Ihre Lüftungsplanung

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, überaus kompakt und können drinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug-and-play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Lüfrichtung ist via digitaler Steuerung vor Ort wechselbar. Ein integrierter Webserver gehört zur Standardausstattung. (Abb. © Airflow Lüftechnik GmbH)

mehr



AuRü Sicherheitssysteme – Die Lösung für Wärmepumpen!

Bei der diesjährigen ISH in Frankfurt ist der Hersteller AuRü mit einigen Produktneuheiten und Weiterentwicklungen vertreten. Unsere Experten beraten Sie gerne über die unterschiedlichsten Sicherheitssysteme und präsentieren Ihnen in Begleitung des AuRü-Caterings die Produkt-Highlights. AuRü – Immer einen Schritt voraus. Halle 8.0 Stand D48. (Abb. © AuRü - GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH)

mehr

created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page

How it works

* Convention dates see page 48

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Newsletter SPEZIAL will be sent out via E-Mail before and after the conventions and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



What we need:

- title: 65 characters (max)
- opening text: 350 characters (max)
- image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Price per newsletter: 849 € *
Delivery dates see page 48

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

E-Newsletter sent out during der ISH*

cci Branchenticker SPEZIAL are daily special editions sent out during the ISH

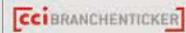
created by the editors of cci Branchenticker with link to your landing page

* Convention dates see page 48

How it works

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Branchenticker SPEZIAL will be sent out via E-Mail during the convention and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



Aktuelles auf der ISH

cci Branchenticker SPEZIAL



Montag, 17.03.2025 - 7:00 Uhr

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „**Lösungen für eine nachhaltige Zukunft**“. Die Redaktion von cci Branchenticker SPEZIAL informiert Sie während der ISH zweimal am Tag (um 7:00 Uhr und um 18:00 Uhr) über Neues und Wissenswertes aus der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche): morgens mit Tagestipps zu Veranstaltungen und abends mit Highlights aus dem Messegesehen.

Heute geht es endlich los: Die ISH 2023 ist da!

(Abb. © Piesco Subera/Messe Frankfurt Exhibition GmbH)

Wenn sich heute um 9 Uhr die Türen des Frankfurter Messegeländes öffnen, schwärmt die Lüftungs-, Klima- und Kältebranche wieder aus. Lang wurde die ISH 2023 herbeigesehnt: Nach einer coronabedingten digitalen ISH 2021 findet in dieser Woche von Montag bis Freitag wieder eine „echte“ ISH statt.



MEHR LESEN

Bei Clivet die neueste Technologie für nachhaltigen Komfort

(Abb. © Clivet)



Seit über 30 Jahren sind wir Spezialisten für nachhaltigen Komfort. Besuchen Sie den Clivet-Stand D90 in Halle 8 und entdecken Sie die Clivet-Lösungen für intelligentes Wohnen, neue VRF-Serien, neue Produktlinien für den Wohn- und Gewerbebereich mit umweltfreundlichen Kältemitteln wie R290 sowie Lösungen für die Lüfterneuerung und -reinigung.

MEHR LESEN

Talkrunde „Grüne Moleküle“ im Hotspot Energy

(Abb. © christoph-papach.de)

Ob Handwerk, Handel, Industrie, Planungsbüro oder Bau- und Wohnungswirtschaft sowie öffentliche Behörden und Versorger - Entscheider aus der SHK-Branche erwartet ein vielfältiges Rahmenprogramm. Für schnelle Orientierung sorgt erstmals die thematische Bündelung der Events in Form von Hotspots.



MEHR LESEN



What we need:

- title: 65 characters (max)
- opening text: 350 characters (max)
- image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Prices:

During the fair on 4 days in the morning and in the evening: 8 ads at the price of 6.250 €, per motif change 250 € additional

Convention dates

ISH: 17. to 21. March 2025

| Convention | Advertising/ Printing material deadline | Newsletter Publication dates | | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------|
| ISH 17. to 21.03.2025 | 05.02.2025 | 19.02.2025 | pre der Messe | cci Newsletter SPEZIAL A | 849 € per Advert |
| | 12.02.2025 | 26.02.2025 | | cci Newsletter SPEZIAL B | 849 € per Advert |
| | 19.02.2025 | 05.03.2025 | | cci Newsletter SPEZIAL C | 849 € per Advert |
| | 26.02.2025 | 12.03.2025 | | cci Newsletter SPEZIAL D | 849 € per Advert |
| | 03.03.2025 | 17.03.2025 | during der Messe | cci Branchenticker SPEZIAL | |
| | 03.03.2025 | 18.03.2025 | | cci Branchenticker SPEZIAL | |
| | 03.03.2025 | 19.03.2025 | | cci Branchenticker SPEZIAL | |
| | 03.03.2025 | 20.03.2025 | | cci Branchenticker SPEZIAL | |
| | 12.03.2025 | 26.03.2025 | after der Messe | cci Newsletter SPEZIAL | 849 € per Advert |
| Feuertrutz 25. to 26.06.2025 | 03.06.2025 | 18.06.2025 | vor der Messe | cci Newsletter SPEZIAL | 849 € per Advert |

During the fair on 4 days in the morning and in the evening: 8 ads at the price of 6.250 €, per motif change 250 € additional

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 1.790 €/month » 60 €/day

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 950 €/month » 32 €/day

Banderole

- cci Branchenticker

Price: 790 €/day

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Price: 990 €/day
Price: 5.490 €/week » 784 €/day

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

Price: 1.218 €/week » 174 €/day
Price: 4.141 €/4 weeks » 138 €/day

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

Price: 1.045 €/week » 149 €/day
Price: 3.490 €/month » 116 €/day

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

Price: 990 €/day
Price: 5.490 €/week » 784 €/day

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Price: 950 €/day
Price: 4.990 €/week » 713 €/day

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Price: 659 €/week » 94 €/day

cci Branchenticker (BT)

Bild-Text-Anzeigen

Advertisement (BTA)

- cci Branchenticker

Price: 979 €/Newsletter » 979 €/day

Lead generation

- via cci Branchenticker

Price: 500 €/Newsletter » 500 €/day

Best of BT

- Newsletter

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

Topic newsletter

- Newsletter

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

around die Chillventa und andere Messen

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

cci Branchenticker SPEZIAL

during der Chillventa

Price:
6.250 € / 8 Newsletter / 4 days
= 781 €/Newsletter

For every advertisement we need a link to your landingpage

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 50 pixels tall

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

160 pixels wide, 600 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 480 pixels tall

Banderole

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

770 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.160 pixels wide, 370 pixels tall für Website
+ 570 pixels wide, 300 pixels tall für Newsletter

Newsletter: static
Website: static oder animated

mobile: same version

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size Banner above:

Size Banner at the side:

max. 300 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

160 pixels wide, 1.170 pixels tall

keine mobile Version

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static)

1.024 pixels wide, 640 pixels tall

mobile: same version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

300 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

Newsletter

Image-text ads

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

- Newsletter

Topic newsletter

- Newsletter

Picture:

Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - number of characters:

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*

(no formattings)

mobile: same version

Convention newsletter

Image-text ads

Newsletter SPEZIAL

around die ISH
and other conventions

cci Branchenticker SPEZIAL

during der ISH

Picture:

Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - number of characters:

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*

mobile: same version

* incl. blanks

Context Based Advertisements – The large specialist knowledge online portal

increases hits on your website

Context Based Advertisement

Your entry will be displayed along side related entries in the context container of the cci Wissensportal:

Logo (rotating)
links to the corresponding main entry in cci Wissensportal

AND the advertisement will in the context container on the main page of cci Dialog GmbH and cci Branchenticker:
(rotating, links to the main entry on the cci Wissensportal)

3.204 € */Jahr

For the main entry you will provide:

- short company introduction
- address
- contact information
- at least one keyword

additional offers:

- PDF as attachment (max. file size: 5 MB) (for example planning documents, catalogs ...)
- links to YouTube videos
- social-media-links

The screenshot shows the cci Wissensportal interface. At the top, there's a search bar with the keyword 'Luftbefeuchter'. Below the search bar, there's a navigation menu with options like 'HOME', 'BRANCHENTICKER', 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'BUCH', and 'MITGLIEDER FRAGEN'. The main content area displays an article titled 'LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION' with a photo of a factory interior. To the right, there's a 'Kontextwerbung zum Thema' section with a list of advertisements for 'HANSA Klimasysteme GmbH', 'Condair GmbH', 'Rotasystem Service GmbH', and 'HygroMatik GmbH'. A red box labeled 'Schlagwort' points to the search bar, and another red box labeled 'Basisbeitrag' points to the 'Luftbefeuchter' entry in the advertisement list.

Basisbeitrag

Kontextcontainer

Schlagwort

This is a detailed view of a Condair GmbH advertisement. It features the Condair logo and a short company introduction: 'Die Condair GmbH ist der weltweit führende Hersteller für gewerbliche und industrielle Luftbefeuchtung. Unsere Lösungen setzen Standards bei Innovationskraft, Energieeffizienz und Hygiene.' Below this, there's contact information: 'Kontakt', 'Telefon: +49 (0) 39 2070080', 'Fax: +49 (0) 39 207008405', and 'Internet: www.condair.de'. There's also a 'Prospekte' section listing various services like 'Abtrocknung', 'Asfalte luftbefeuchtung', 'Dampfluftbefeuchtung', 'Diffusions Luftbefeuchter humiLife', 'Homogenitäts-Index', 'Luftentfeuchtung und Trocknung für Industrie und Gewerbe', 'Mehrfachangluftsystem', and 'Verdunstungskühlung'. At the bottom, there's a 'Videos auf Youtube' section with a video thumbnail titled 'Gesundheit durch Luftbefeuchtung'.



Online + Print

12 months context based advertisement (see above)
and 14 x entries in the business directory in cci Zeitung (page 16)
4.320 € * / year

* plus applicable VAT. Entries in the cci Business Directory are not commissionable for agencies, because the design is done by the cci Dialog GmbH

| Options | Print | Online | Print and Online |
|---------------------------------------|-------|--------|------------------|
| Company name | ✓ | ✓ | ✓ |
| Address | ✓ | ✓ | ✓ |
| Telephone/fax | ✓ | ✓ | ✓ |
| Company logo | ✓ | ✓ | ✓ |
| Website | ✓ | ✓ | ✓ |
| E-Mail | ✓ | ✓ | ✓ |
| Company summary (500 characters max.) | | ✓ | ✓ |
| At least one keyword ¹⁾ | | ✓ | ✓ |
| Social media links | | ✓ | ✓ |

Downloads:

| | | | |
|-------------------------|--|---|---|
| Planning documents | | ✓ | ✓ |
| Data sheets | | ✓ | ✓ |
| Catalogs | | ✓ | ✓ |
| Links to YouTube videos | | ✓ | ✓ |

Entry in the context container of:

| | | | |
|--|---|---|---|
| cci Wissensportal (rotating) | | ✓ | ✓ |
| Homepage cci Dialog GmbH (rotating) | | ✓ | ✓ |
| cci Branchenticker (rotating) | | ✓ | ✓ |
| 14 entries business directory in cci Zeitung | ✓ | | ✓ |

Price for twelve months **1.386 € *** **3.204 € *** **4.320 € ***

¹⁾ visible in articles, which were found in the cci Wissensportal via the corresponding term

The attention magnet

attractive, popular, appreciated and in high demand

The contents of cci Wissensportal are edited and created by our editorial team especially for this medium. Parts of the articles are exclusively registered subscribers of cci Wissensportal.

You will find over **2.850 technical articles**, competently, neutrally and edited and additionally more than **3.900 articles** in the archive of cci Zeitung.

Research:

- market data
- technological basics
- current state of technology

Participate:

- by writing a professional article
- booking context based advertisement in your field of expertise
- with a banner advertisement



Publish your event, training course or similar in our LüKK calendar to reach the key players in the industry. We will gladly take care of the entry for you.

Price:

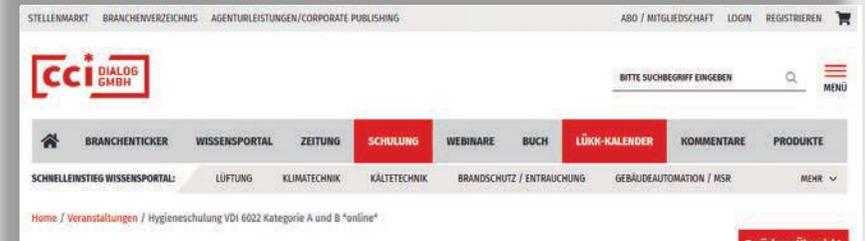
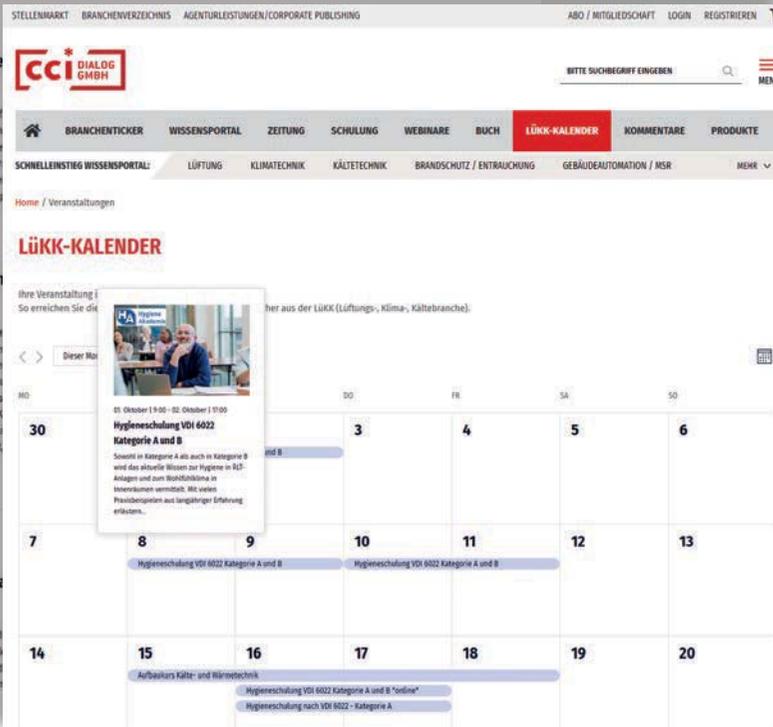
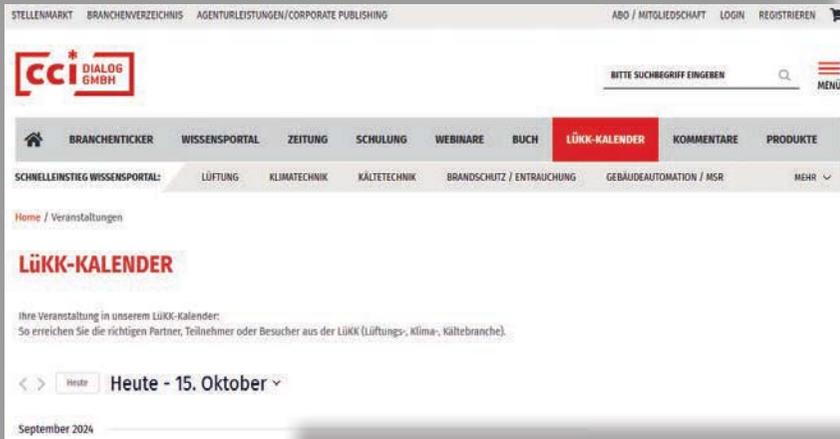
Single entry: **199 €***

Package 5 Einträge: **690 €***

* Plus applicable VAT
(not commissionable for agencies)

We need the following data from you:

- Image (72 dpi, 1150 pixels wide x 767 pixels high)
- short, concise text (maximum number of characters: 700 incl. spaces)
- Place, time
- URL to the event and the organizer



(Abb. © S&P Productions/stockphoto)

Sowohl in Kategorie A als auch in Kategorie B wird das aktuelle Wissen zur Hygiene in RLT-Anlagen und zum Wohlfühlklima in Innenräumen vermittelt. Mit vielen Praxisbeispielen aus langjähriger Erfahrung erläutern die Referenten die Zusammenhänge und die rechtlichen Anforderungen. Ein Highlight ist die Begehung und Beurteilung einer hauseigenen Klimaanlage um am „lebenden Objekt“ zu erkennen, wie weit die Kriterien der VDI 6022 erfüllt sind. In der Kat. A Schulung wird außerdem die mikrobiologische Probenahme (Oberflächen, Wasser, Luft) praktisch erprobt. Der erste Schulungstag ist für A- und B-

The Main Focus is the Dialogue with our customers

Important matters of the industry are presented on our website. Our customers can comment these contributions and state their own opinions. This results in impetus for new topics of interest, which we can discuss. This again enables professional exchange on the pulse of the latest market events.



Visits
51.500 *

A **Visit** describes the attendance of an Online-User on our website within a specific period of time. A new visit on the website is counted again. A visit is considered over when there is no activity for 60 minutes.

Page Impressions
411.000 *

Page Impressions refers to the number of called up web pages (visual contacts) of an online offer. Page Impressions indicate the number of visits as well as measurement for the appeal of a website. It is used as a criteria for the decision for banner use.

„Presence and online conferences“ powered by cci Dialog GmbH

Offers for manufacturers and associations from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LÜKK)

The concept of our partner events powered by cci Dialog GmbH is a popular (1- or 2-day) event format for manufacturers and participants alike. We provide the location and set the framework with a current topic area (e.g. fire protection, ventilation and air conditioning of data centers, coolants & refrigeration systems or ventilation of commercial kitchens and many more). As our partners, they will give presentations on ventilation and air-conditioning technologies and demonstrate the solutions presented to the audience on site in an accompanying EXPO. The mix of different manufacturers thus offers a broad transfer of knowledge in the respective subject areas.

At our online events, we put together the program for the digital audience: we broadcast the presentations from a pop-up studio via our streaming platform. Thanks to a professional camera team and the opportunity to ask questions interactively and chat with the speakers, participants can also be there “live and direct” in front of the screens. The format thus offers the possibility of live participation, no matter where the participants are!

For us, this means that the events can take place in dialog between partners and participants. Thanks to the enormous reach of print and online media, cci Dialog GmbH already reaches the entire relevant market of planners, system manufacturers and operators when promoting the event. Manufacturers as partners of the events receive an attractive presence in the respective specialist areas through the pre-event communication, physical and digital live event as well as the recording and post-event reporting. This makes them our partner for knowledge transfer and for presenting solutions to the current challenges facing the entire industry.

Program development and event management



Florian Fischer
Fon +49(0)721/565 14-40
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner
Mobil +49(0)179/37 29 787
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)



Webinars

Online training offer together with partners from the ventilation and air-conditioning industry

Together with various partners, cci Dialog GmbH also provides information online. Every Friday, our webinars offer practice-oriented specialist knowledge on various topics in short presentations (approx. 30-45 minutes) and are held in cooperation with our partner companies by their specialist speakers. The speakers and moderator Andreas Graf-Matzner explain the current state of the art on specific issues in the ventilation, air conditioning and refrigeration industry. The presentations and Q&A sessions will be streamed live and will then be available as recordings.

<https://cci-dialog.de/webinare/>

Wie AQUAREA T-CAP die Nennheizleistung aufrecht erhält

T-CAP hält die Heizleistung auch bei niedrigen Außentemperaturen

- Nach der Kondensation im Wasserwärmetauscher wird das Kältemittel im Wärmetauscher unterkühlt
- Die Unterkühlung des Kältemittels hebt die Leistungsfähigkeit des Aul insbesondere bei niedrigen Außentemperaturen
- Die Panasonic Steuerung zur Aufrechterhaltung der Leistungsfähigkeit ur besonderen Wärmetauschers bei niedrigen Außentemperaturen wurde pa

Unterkühler / Wärmetauscher

Flüssiges Kältemittel zur Unterkühlung im Innenrohr.



We are in constant communication with our readers, conduct surveys and expand our network on a daily basis. With our "Readers help readers" section in cci Branchenticker we promote the exchange of specialist knowledge. Our comment function is also a popular medium. Here you can get an insight.

LESER HELFEN LESERN: WRG FÜR PRODUKTIONS-LÜFTUNG?

10. Juli 2023 / Peter Reinhardt / 11 Kommentare



(Abb. © banphote/adobe.stock.com)

Von einer Planungs- und Ausführungsfirma im Bereich prozesslufttechnischer Anlagen kommt heute die bei der Lüftungsanlage für eine Produktionshalle der Einbau einer Wärmerückgewinnungseinrichtung (WRG) vorgeschrieben ist oder nicht.

Der Leser bearbeitet gerade eine Kundenanfrage. Rund um eine Produktionsmaschine soll Luft abgesaugt die mit Aerosolen und Trennmitteln belastet ist. Ihre Temperatur liegt bei etwa 35 °C. Für den Abluftvolumen sind derzeit 73.000 m³/h geplant. Dieses Luftvolumen muss durch eine Zuluftanlage wieder in die Halle zurückgeführt werden.

Der Leser fragt nun: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Es gibt zu bedenken, dass sich die Investitionskosten durch eine WRG um annähernd 50 % erhöhen würden in der LüKK-Community Akteure, die konkrete Verordnungen Vorschriften und/oder Gesetze benennen können eine eindeutige Aussage dazu machen?

MEINUNG: SCHLUSS MIT DEM RECHTSWIDRIGEN VERKAUF VON SPLIT-KLIMAGERÄTEN

17. Juli 2024 / Florian Fischer / 6 Kommentare



Florian Fischer, Geschäftsführer der cci Dialog GmbH (Abb. © cci Dialog GmbH)

Der aktuelle Umgang mit dem Verkauf von Split-Klimageräten im stationären Handel und im Internet stellt ein gravierendes Problem dar, das nicht länger ignoriert werden kann. Ich meine: Ein vollständiges Verkaufsverbot von Split-Klimageräten an Endverbraucher wäre ein wichtiger Schritt, der aus vielerlei Hinsicht überfällig erscheint.

Der rechtswidrige Verkauf von Split-Klimageräten an Endverbraucher, die nicht die erforderlichen Zertifikate und Kenntnisse für den fachgerechten Einbau besitzen, widerspricht nicht nur den europäischen und nationalen Vorschriften, sondern gefährdet auch die Umwelt und die Sicherheit der Verbraucher. Darauf haben der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Bonn, der Fachverband Gebäude-Klima (FGK), Ludwigsburg, der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), Bonn, und die Bundesfachschule Kälte-

6 Kommentare zu "Meinung: Schluss mit dem rechtswidrigen Verkauf von Split-Klimageräten"

Olaf Mayer sagt:

21. Juli 2024 um 15:06 Uhr [Bearbeiten](#)

Lieber Herr Fischer, diese Gedanken von Ihnen sind bestimmt schon 20 Jahre alt. Heute im Zeitalter der Kältemittel neu Dimensionierung kommt das Thema wieder hoch. Diese Themen wurden auch im Heizungsbau sowie im Solabau diskutiert. Hier hat doch der Gesetzgeber versagt. Deutsche Wohnsiedlungen sahen schon einmal schöner aus, jetzt hängt irgend so ein PV-Modul am Balkon etc. Hier muss der Solarbauer jeden Tag neue Gestze beachten, der Heimwerker aber nicht und warum, alles nur wegen der Energieeinsparung durch den Gestzgeber. So geht es uns, den Klimatechniker genauso. Immer mehr Bestimmungen und dann poppt der Baumarkt weder auf. Der Handel findet immer wieder einen Weg, seine Ware zuverkaufen. Eine Möglichkeit wäre, dass sämtliche Klimateanlagen anmeldepflichtig werden z.B. beim Stromanbieter. So könnte eventuell festgestellt werden, ob die Anlage vom Heimwerker oder von der Lükk eingebaut wurde. Ja, wir hätte da noch einmal ein Anmeldeformular. So könnte man den negativen Verkauf etwas eindämmen und die Anlagen würden dem Kunden Umwelt- und Betriebssicherer montiert und damit auch das Restrisiko von Undichtigkeiten sicherstellen. Es bleibt trotz aller Bekundungen schwierig!!!

Ich wünsche allen, einen kühlen Kopf in die nächste Woche

olaf mayer(sv)

[Antworten](#)

ichbetriebe
i. Doch die
luft, oft ohne
ersteckt im
eineswegs

: zertierte
sphäre
r Hand"
triebe
tungs- und
ie

erkauf von
sb und Einbau

Payment terms apply only for advertisement oder banner purchases in one of our media.

payment within 14 days after receipt of invoice net

payment in advance 3 % skonto

All other offers are due without any deduction.

Bank Details

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Financial accounting

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

