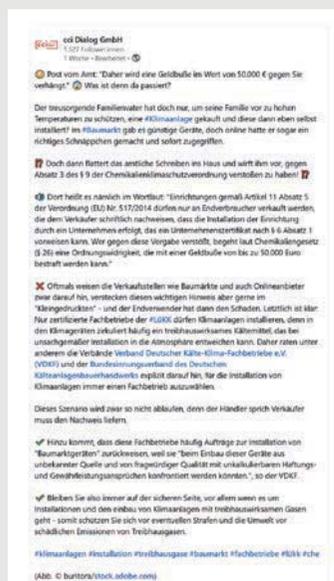




**LinkedIn-Anzeige** einmal wöchentlich **995 €\***

(jeweils am Mittwoch)

**LinkedIn-Advertorial** **3.995 €\***



## Ihr Beitrag auf dem Businessnetzwerk LinkedIn

Die Plattform LinkedIn ist eines der beliebtesten und meistbesuchten Businessnetzwerke nicht nur im deutschsprachigen Raum. Hochaktuell und durch fachliche Diskussionen getrieben, bringt LinkedIn Branchenakteure zusammen und bietet eine Plattform für Fachwissen, Netzwerken und informative Einblicke in den beruflichen Alltag der User. Viele nutzen LinkedIn bereits als Nachrichtenquelle für Fachinformationen aus der Branche und steuern die Plattform regelmäßig an.

Die cci Dialog GmbH betreibt bereits seit mehreren Jahren einen Account auf LinkedIn und konnte eine stabile Followerschaft für sich gewinnen. Die Inhalte bieten einen Mix aus tagesaktuellen Fachinformationen, Diskussionen über technische Herausforderungen, frische Stellenangebote aus der LÜKK und TGA-Branche und Meinungsbeiträge sowie Kommentare.

### Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
 Text: maximal 350 Zeichen  
 Bild/Video: mindestens 570 Pixel breit  
 maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4  
 Datenvolumen: maximal 150 kB

**Ab Oktober 2024 bieten wir einmal pro Woche** die Möglichkeit, auf dem LinkedIn-Account eine **Anzeige** zu platzieren – analog zur Anzeige im werktäglich erscheinenden cci Branchenticker. Zusätzlich besteht die Option, ein gemeinsam mit unserer Leistungsmarke 2C erstelltes **LinkedIn-Advertorial** zu veröffentlichen.

### Format des LinkedIn-Advertorial:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
 Text: maximal 3000 Zeichen  
 Bilder/Video: mindestens 570 Pixel breit  
 maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4  
 Datenvolumen: maximal 150 kB

**Möglichkeit eigener Beiträge siehe Seite 10**

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)