



Media-Daten 2025

Gültig ab 01. Oktober 2024 bis 30. September 2025

Media data
(english)



**Print- und Online-Werbung
und das Team dahinter**



**Wir bieten einen direkten Weg in den deutschen Markt der
Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK)**

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure





**Manchmal auch
„explosiv“**

Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Manchmal eben auch ‚explosiv‘. Ein gefragtes Themenumfeld.



Ihre Online-Morgenpost

cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchentermine, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen ... sowie andere spannende Dinge aus der LüKK.

Den lesen alle.

News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihren Unternehmens-Newsletter.

**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen
in der LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)**



**Schnelle
Recherche
jederzeit**

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden!

cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet ein gut strukturiertes Branchenwissen-Nachschlagewerk mit Kommentaren ihrer Mitglieder.

Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



Fachwissen gut sortiert

cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

Fachliteratur

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich, mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser. Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

Die Meinung unserer Leser ist uns wichtig

Expertenaustausch



Wissen, was Sache ist

cci Schulung ist anwendungsorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen (powered by cci Dialog GmbH)



Kompakte Weiterbildung in der LüKK online

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren. Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

Weiterbildung

Inhalt

Printwerbung

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK.....	2
Was wir bieten	5
cci Zeitung: Themenplan	6
Ihr Kontakt zur Redaktion	8
Ihr Kontakt zur Medienberatung.....	9
2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden	10
LinkedIn	11
cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate	12
cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen	13
Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE	13
cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen	14
Stellenmarktanzeigen	15
Karrierefreitag.....	15
cci Zeitung: Branchenverzeichnis	16
Auszüge aus cci Zeitung	16
cci Zeitung: Sonderwerbformen	17
ADVERTORIAL	17
AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL	18
BANDEROLE	19
BEILAGE	20
EINLEGER.....	21
HAFTNOTIZ	22
ÜBERBUNDANZEIGE	23
KLAPPE Titelseite	24
KLAPPE mit U2.....	25
WANDKALENDER	26
Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen.....	27
Bezugspreise.....	27
Werbung in Fachbüchern	28
Tätigkeiten unserer Kunden	29
Das Themenspektrum von cci Zeitung	29

Onlinewerbung

Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH	30
Weitere Werbeformen auf unserer Website	32
BANDEROLE	32
BRANCHENTICKER-MODUL	33
BRANDGATE	34
CURTAIN-DROPPER	35
REIHE 1	36
SIDEBAR-AD.....	37
MEDIUM-RECTANGLE	37
Ihre News transportiert von cci Branchenticker	38
cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE	38
ONLINE-ADVERTORIAL	38
Leadgenerierung über cci Branchenticker	40
Best of cci Branchenticker	42
Themen-Newsletter.....	44
Newsletter SPEZIAL <u>rund um</u> die Messetermine	46
cci Branchenticker SPEZIAL <u>während</u> der Messe	47
Messetermine	48
ONLINE-Werbeformate: Preise - Übersicht	49
ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht.....	50
Kontextwerbung - cci Wissensportal	52
LüKK-Kalender	54

Statistik Online-Zugriffe	55
Fachtagungen als Partnerveranstaltungen	56
Webinare	57
Wir stehen im Dialog	58
Bankverbindungen	59

Den Mediadaten 2025 liegen unsere aktuellen AGB zugrunde, die Sie auf cci-dialog.de einsehen können.

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

„Mit den Medien der cci Dialog GmbH erreichen Sie alle, die im Projektgeschäft tätig sind.“

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

Die Medien der cci Dialog GmbH sind verbandsunabhängige deutschsprachige Medien der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK). Diese sind kritisch, hinterfragend und prüfend. Sie liefern nicht nur fundiertes Fachwissen, sie berichten auch über Trend und Perspektiven, über aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Über Menschen und Märkte. Und das bereits seit über 50 Jahren.

Wir geben Zeitungen, Newsletter und Bücher heraus, veranstalten Schulungen und betreiben ein interaktives Wissensportal.

- 350 Unternehmen vertrauen uns jährlich ihre Werbebudgets an
- 500 Fachleute besuchen jährlich unsere cci Schulungen
- 7.000 Fachleute melden sich zu unseren cci Webinaren an
- 10.000 Fachleute lesen täglich cci Branchenticker
- 20.000 Fachleute lesen 14 Mal im Jahr cci Zeitung
- 51.500 Besuche verzeichnen monatlich unsere digitalen Wissensangebote

Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- Beratende Ingenieure
- Fachplaner
- Systemintegratoren
- Techniker
- Anlagenbauer
- Hersteller
- Bauherren
- Betreiber technischer Anlagen

cci Zeitung und unsere weiteren Medien bieten einen zentralen Zugang zu Branchenwissen. Unsere Leser profitieren von den Fachinformationen und den vielfältigen Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Und sie mögen unseren Mix aus seriösem Journalismus und Unterhaltung.

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/ Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
1	07.01.2025 29.11.2024	Kälte- und Klimatechnik für Rechenzentren und IT-Räume	Klimaschränke, Reihenkühler, Wasserkühlsätze, Split- und Multisplitanlagen, Präzisionsklimaanlagen, Lüftungsgeräte	
		Mietkälte	Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, RLT-Geräte, Klimageräte und reversible Wärmepumpen zum Mieten	
		Ventilatoren	Axial-, Radial- und Gehäuseventilatoren, Ventilatorenwände	
2	07.02.2025 09.01.2025	Klimatechnik für Schwimmbäder und Wellnessbereiche	Klimazentralgeräte, RLT-Geräte, Entfeuchter	
		Ausbildung, Weiterbildung und Karriere in der LüKK	Hier sind alle Unternehmen aus der LüKK angesprochen: Hersteller, Planungs- und Ingenieurbüros, Handel und Großhandel, Anlagenbauer und -betreiber, Verbände	
		Mini-VRF		
3	10.03.2025 04.02.2025	ISH-Vorbericht	RLT-Geräte, Wohnungslüftung, Wärmepumpen, Luft/Wasser-Klimasysteme, Raumklimageräte, Wasserkühlsätze LüKK-Komponenten: Ventilatoren, Luftdurchlässe, Kühldecken, Wärmerückgewinnung, Luftleitungen, Luftbefeuchtung, Zubehör. MSR: Messfühler, Aktoren, Gebäudeautomation und Energiemanagement	Vorbericht ISH (17. bis 21. März)
4	28.03.2025 26.02.2025	MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		Kälte-Contracting	Kälteversorgung als Dienstleistung (Installation, Betrieb, Wartung, Instandhaltung und Überwachung von Kälteanlagen)	
		Reinraumtechnik	Filter, UV-Desinfektion, HEPA-Filter, Druckregler, Präzisionsklimaanlagen, Wärmerückgewinnung	
5	30.04.2025 31.03.2025	ISH-Nachbericht, Teil 1	Neue Produkte aus der LüKK (siehe Ausgabe 3)	erster Nachbericht ISH
		Supermarktkälte und Kältetechnik für andere Verkaufsstätten	Zentralklimageräte und -anlagen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme, Wärmepumpen, Wasserkühlsätze, Verbundkälteanlagen, Türluftschleier, Rückkühler	
6	28.05.2025 28.04.2025	ISH-Nachbericht, Teil 2	Neue Produkte aus der LüKK (siehe Ausgabe 3)	zweiter Nachbericht ISH
		Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung	Großwärmepumpen, Kälte- und Wärmespeicher	
		Ventilatorenwände		
7	20.06.2025 16.05.2025	Verdunstungskühlung / Adiabate Luftbefeuchtung	Rückkühler, Kühltürme, zentrale Zuluft/Abluft-Geräte, Verdunstungsmatten, Dampfbefeuchter, Wasservernebler und -zerstäuber, Wasseraufbereitung	Vorbericht Feuertrutz (25. bis 26. Juni)
		Lüftungstechnik für Schulen	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Schullüftungsgeräte, Kompaktlüftungsgeräte, CO ₂ -Ampeln, Luftreiniger	
		Monoblock-Wärmepumpen	Monoblock-Wärmepumpen und Komponenten für Monoblock-Wärmepumpen wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Schallschutzhauben	

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/ Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
8	17.07.2025 16.06.2025	Wasserkühlsätze und Großwärmepumpen	Luft- und wassergekühlte Wasserkühlsätze, Großwärmepumpen, Rückkühler	
		RLT-Geräte	Zentrale RLT-Geräte und deren Komponenten (z.B. Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärme- und Enthalpieübertrager, Wärmerückgewinnung, Filter)	
		Luftleitungen	Luftleitungssysteme und -komponenten, Verbindungs-, Aufhängungs- und Befestigungstechnik	
9	12.08.2025 11.07.2025	Wohnungslüftung	Dezentrale und zentrale Wohnungslüftungsgeräte, Luftleitungen, Filter, Luftdurchlässe, Wärmeübertrager/Wärmerückgewinnung, Luftbefeuchtung und -entfeuchtung, Raumbediengeräte, Sensorik	Nachbericht Feuertrutz
		Kälte- und Klimatechnik mit brennbaren Kältemitteln	Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme und Komponenten	
		Luftschiefer	Torluftschiefer, Türluftschiefer für gewerbliche und industrielle Einsätze	
10	16.09.2025 14.08.2025	Lüftungstechnik für gewerbliche Küchen	Ablufthauben, Kassettendecken, Lüftungsdecken, Induktionslüftungsgeräte, Filter, Abluftreinigung, Abscheider, Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen	
		Multisplit-Klimageräte	Multisplit-Klimageräte	
		Brandschutzklappen		
11	09.10.2025 08.09.2025	Lüftungstechnik für Kulturstätten wie Museen, Theater, Kinos	RLT-Geräte, Luftkonditionierung (Befeuchtung, Entfeuchtung, Temperierung), Luftdurchlässe, Mess- und Regeltechnik	
		Luftentfeuchtung	Adsorptions- und Kondensations-Luftentfeuchter, mobile Luftentfeuchter	
		Lüftungstechnik für Produktionsstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Arbeitsplatzabsaugung, Wasserkühlsätze, Filter, Reinraumtechnik	
12	29.10.2025 26.09.2025	Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmklappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Treppenhausspüllüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	
		Luftdurchlässe für Komfortlüftungsanlagen	Drall-, Kugel-, Quell- und Schlitzdurchlässe	
		Krankenhauslüftung	OP-Lüftung, zentrale und dezentrale RLT-Geräte und -Systeme, Filter, Wärmerückgewinnung	
13	19.11.2025 20.10.2025	MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		Luftdesinfektion	UV-Desinfektionsgeräte, Ionisatoren, (Aktiv)Kohlefilter, HEPA-Filter	
		Serverraum-Klimatisierung (bis 50 kW)		
14	10.12.2025 10.11.2025	Reversible Raumklimageräte (Wärmepumpen) kleiner und mittlerer Leistung	Reversible Raumklimageräte, Luft/Luft-Wärmepumpen	
		Luftbefeuchtung (Komfort)	Adiabate Luftbefeuchter, Dampf-Luftbefeuchter, mobile Luftbefeuchter	
		Retrofit von RLT-Anlagen	Ventilatoren, Ventilatorenwände, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Steuerungen und Regelungen	

Ihr Kontakt zur Redaktion

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Ihre Pressemitteilungen,
Produktinformationen,
Personalien und Fachartikel
senden Sie bitte an
redaktion@cci-dialog.de

Redaktionsleitung

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Technikredaktion

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Redaktion

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Herausgeber

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



Ihr Kontakt zur Medienberatung

Thorsten Graf
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Anzeigendisposition



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Österreich,
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,
Berlin, Hessen, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**

2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden



spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content+communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.



Interessiert an einem Beitrag auf dem Business-Netzwerk LinkedIn? Auf Seite 11 erfahren Sie mehr.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ihre eigenen Beiträge auf LinkedIn durch uns (2C) erstellen zu lassen – dabei reicht das Angebot von Produktinformationen über aktuelle Unternehmensmeldungen bis hin zu Fachbeiträgen, die einen „deep dive“ in Ihre Produkte und Ihre Strategie bieten. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.



**Redaktionelle Sonderthemen,
Corporate Communications,
Social Media**

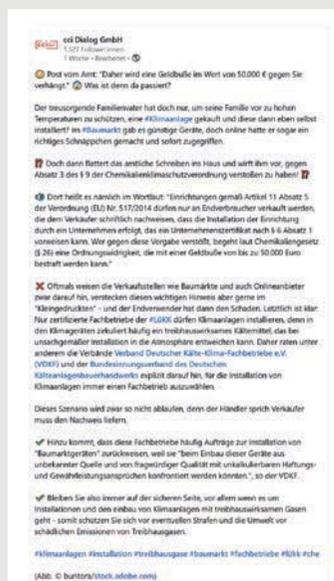
Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@2c-content-communication.de





LinkedIn-Anzeige einmal wöchentlich **995 €***
(jeweils am Mittwoch)
LinkedIn-Advertorial **3.995 €***



Ihr Beitrag auf dem Businessnetzwerk LinkedIn

Die Plattform LinkedIn ist eines der beliebtesten und meistbesuchten Businessnetzwerke nicht nur im deutschsprachigen Raum. Hochaktuell und durch fachliche Diskussionen getrieben, bringt LinkedIn Branchenakteure zusammen und bietet eine Plattform für Fachwissen, Netzwerken und informative Einblicke in den beruflichen Alltag der User. Viele nutzen LinkedIn bereits als Nachrichtenquelle für Fachinformationen aus der Branche und steuern die Plattform regelmäßig an.

Die cci Dialog GmbH betreibt bereits seit mehreren Jahren einen Account auf LinkedIn und konnte eine stabile Followerschaft für sich gewinnen. Die Inhalte bieten einen Mix aus tagesaktuellen Fachinformationen, Diskussionen über technische Herausforderungen, frische Stellenangebote aus der LÜKK und TGA-Branche und Meinungsbeiträge sowie Kommentare.

Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Text: maximal 350 Zeichen
Bild/Video: mindestens 570 Pixel breit
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4
Datenvolumen: maximal 150 kB

Ab Oktober 2024 bieten wir einmal pro Woche die Möglichkeit, auf dem LinkedIn-Account eine **Anzeige** zu platzieren – analog zur Anzeige im werktäglich erscheinenden cci Branchenticker. Zusätzlich besteht die Option, ein gemeinsam mit unserer Leistungsmarke 2C erstelltes **LinkedIn-Advertorial** zu veröffentlichen.

Format des LinkedIn-Advertorial:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Text: maximal 3000 Zeichen
Bilder/Video: mindestens 570 Pixel breit
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4
Datenvolumen: maximal 150 kB

Möglichkeit eigener Beiträge siehe Seite 10

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

0

580 mm breit x 400 mm hoch
 \triangleq 4.000 mm**

610 mm breit x 450 mm hoch
 (im Anschnitt)

2/1 Seite 10.096 € * s/w
 2/1 Seite 11.550 € * 4c

1

270 mm breit x 400 mm hoch
 \triangleq 2.000 mm**

305 mm breit x 450 mm hoch
 (im Anschnitt)

1/1 Seite 5.354 € *
 1/1 Seite 6.939 € *

2

270 mm breit x 215 mm hoch
 \triangleq 1.075 mm**

305 mm breit x 245 mm hoch
 (im Anschnitt)

1/2 Seite 3.143 € *
 1/2 Seite 4.768 € *

3

270 mm breit x 105 mm hoch
 \triangleq 525 mm**

305 mm breit x 135 mm hoch
 (im Anschnitt)

1/4 Seite 1.620 € *
 1/4 Seite 3.006 € *

4

270 mm breit x 50 mm hoch
 \triangleq 250 mm**

1/8 Seite 730 € * = s/w
 1/8 Seite 1.228 € * = 4c

5

105 mm breit x 400 mm hoch
 \triangleq 800 mm**

120 mm breit x 450 mm hoch
 (im Anschnitt)

2/5 Seite 2.126 € *
 2/5 Seite 3.763 € *

6

160 mm breit x 400 mm hoch
 \triangleq 1.120 mm**

175 mm breit x 450 mm hoch
 (im Anschnitt)

3/5 Seite 3.202 € *
 3/5 Seite 4.825 € *

7

215 mm breit x 270 mm hoch
 \triangleq 1.080 mm**

230 mm breit x 300 mm hoch
 (im Anschnitt)

7 3.189 € *
 7 4.793 € *

8

215 mm breit x 160 mm hoch
 \triangleq 640 mm**

8 1.904 € *
 8 3.558 € *

8 a

105 mm breit x 160 mm hoch
 \triangleq 320 mm**

8a 959 € *
 8a 1.611 € *

9

105 mm breit x 270 mm hoch
 \triangleq 540 mm**

9 1.617 € * = s/w
 9 3.118 € * = 4c

10

215 mm breit x 105 mm hoch
 420 mm**

10 1.259 € *
 10 2.121 € *

10 a

105 mm breit x 105 mm hoch
 \triangleq 210 mm**

10a 639 € *
 10a 1.067 € *

11

215 mm breit x 50 mm hoch
 \triangleq 200 mm**

11 613 € *
 11 1.023 € *

12

105 mm breit x 50 mm hoch
 \triangleq 100 mm**

12 320 € * = s/w
 12 517 € * = 4c

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte
 3 mm Beschnitt an allen Seiten
 zugeben.

Das Platzieren der Anzeigen
 obliegt der cci Dialog GmbH.

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

	Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf	70 x 66	2.839 € *
Titelkopf klein	50 x 66	2.344 € *
Titelmodul	100 x 100	2.996 € *
Titelecke	65 x 65	1.431 € *
Editorial rechts	105 x 400	3.908 € *
Editorial unten	270 x 105	3.643 € *
Aufmacher 1 – Seite 5	270 x 160	4.301 € *
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils	270 x 160	4.301 € *
Zweite Umschlagseite (U2)	305 x 450	7.633 € *
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils	305 x 450	7.565 € *
Vierte Umschlagseite (U4)	305 x 450	7.633 € *
Klappe Titelseite (vor der Titelseite)	Klappe 180 x 365	13.875 € *
Klappe und 2. Umschlagseite	Klappe 180 x 450 Anzeige 305 x 450	10.430 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE

Rabatt nach Mengenstaffel	Rabatt nach Malstaffel (Print)	Rabatt nach Malstaffel (Online)
3.000 mm 5 %	3-maliges Erscheinen 3 %	3 Monate 5 %
6.000 mm 10 %	6-maliges Erscheinen 5 %	6 Monate 10 %
9.000 mm 15 %	9-maliges Erscheinen 7 %	9 Monate 15 %
12.000 mm 20 %	12-maliges Erscheinen 10 %	12 Monate 20 %
und mehr 20 %	14-maliges Erscheinen 15 %	

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittzuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.
Sonderwerbformen auf Anfrage.

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Von diesen Formaten abweichende Größen werden nach dem **Millimeterpreis** von **s/w: 5,00 € ***, **4c: 7,00 € *** berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

E-Paper: Link 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

(Link aus Anzeige auf die Landingpage des Kunden)

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**

Inselanzeigen:

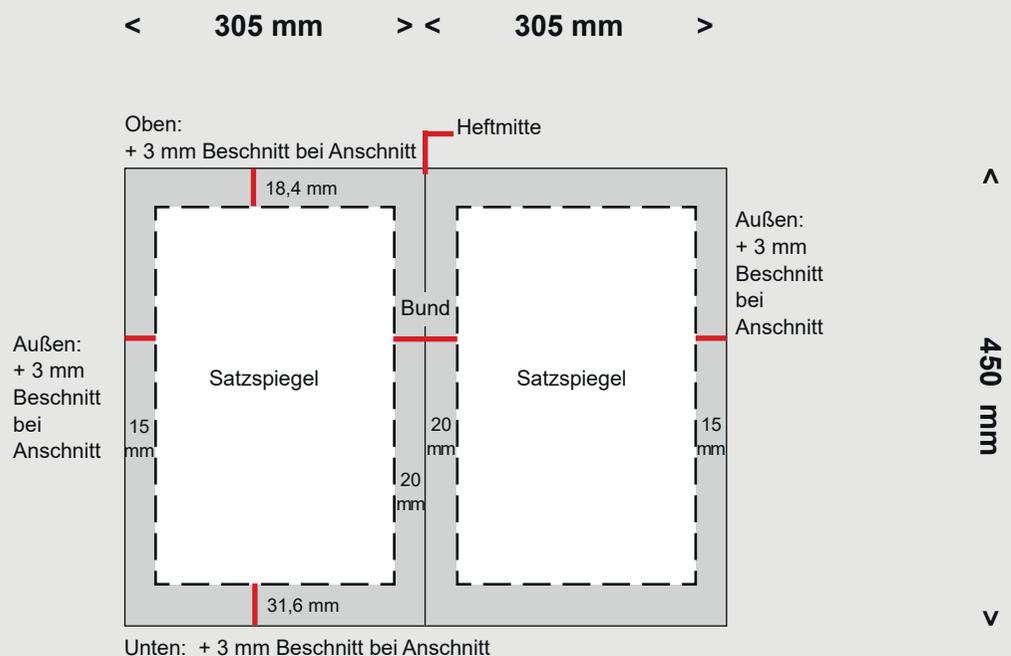
Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: 10 € *, **4c: 16 € *** je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Druckunterlagenschluss Print:
Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem Anzeigenschluss!

Anzeigenschluss Online:
14 Tage vor Erscheinungstermin!



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Ober	18,4 mm

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat 305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel 270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren Offsetdruck

Druckunterlagen Auflösung mindestens 300 dpi,
Bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt an allen
Seiten zugeben,
vorzugsweise im PDF-Format

Datenübermittlung
Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung
finden Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier SpeedMatt Bilderdruck matt
fein holzhaltig gestrichen
100 % PEFC-zertifiziert GFA-COC
70g/m²

Spaltenbreiten 50 mm = 1-spaltig
105 mm = 2-spaltig
160 mm = 3-spaltig
215 mm = 4-spaltig
270 mm = 5-spaltig

Für das E-Paper benötigen wir die Druckdaten der Sonderwerbform.

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:
(1-spaltig \triangleq 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Stellengesuche pro mm:
(1-spaltig \triangleq 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***

Chiffregebühr **12 € ***

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Print

Online

Wir suchen:

Ingenieur*in als Sachverständige*r
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),
Standort Aachen, Siegen
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit
Luftverstehern und -experten.

Informieren Sie sich.

Karrierefreitag



Neu!

#LüKK sucht Dich!



Hier präsentieren wir alle vierzehn Tage freitags ausgewählte Stellenangebote aus der LüKK.

Wir wollen damit sowohl Unternehmen aus der Branche unterstützen genau so wie Menschen, die auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind.



Parallel veröffentlichen wir diese Stellenangebote auch auf unserer Website unter der Rubrik „STELLENMARKT“.

Anzeige 995 €*

wird jeweils am Freitag veröffentlicht
bleibt mindestens 4 Wochen online

Die Stellenanzeigen werden am jeweiligen Karrierefreitag zusätzlich in cci Branchenticker veröffentlicht.

LinkedIn

CCI* DIALOG GMBH

cci DIALOG GMBH

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZERTUNG SCHULUNG WEB
SCHNELLESTIEG WISSENSPORTAL: LÜTTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BR

Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung **1.386€ */Jahr**

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

- enthält:
- Rubrik
 - Logo
 - Adresse und Kontaktdaten

Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdaten bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der cci Dialog GmbH erstellt.

Mustereintrag im
Branchenverzeichnis in cci Zeitung

Lüftungssysteme

Mustermann
Lüftungstechnik

Mustermann
 Lüftungstechnik GmbH
 Musterstraße 42
 13371 Musterstadt
 Fon +49(0)491/123 45-67
 Fax +49(0)491/123 45-68
 info@mm-lueftungstechnik.de
 www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →

Frei gestaltete Motive

3.934 € */Jahr

Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung
(siehe oben)

und 12 Monate Kontextwerbung
(siehe Kontextwerbung Seite 48 und 49)

4.320 € */Jahr

LOW-PDF:

395,00 € *

Ein Low-PDF ist zum Einstellen und Downloaden im Intranet oder der Homepage geeignet. Es kann per E-Mail versandt werden, steht aber nicht zum Druck zur Verfügung.

Druckfähiges PDF:

795,00 € *

Ein PDF ist nicht zur Veröffentlichung auf Homepages oder im Intranet zu benutzen. Es steht zum Druck zur Verfügung.

Druckfähiges PDF inkl. Druck:

Wir drucken und liefern Ihnen die aufbereitete Seite
(ohne fremde Werbung):

Anzahl 1.000 Exemplare

1.095,00 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig)

Teilen Sie sich mit

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig	270 mm breit x 105 mm hoch für den Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	3.006 € *
halbseitig	270 mm breit x 215 mm hoch für den Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	4.768 € *
ganzseitig	270 mm breit x 380 mm hoch für den Text ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	7.211 € *
doppelseitig		11.550 € *

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Jubiläen, Firmengeschichte

Beispiel

Anzeige

Anzeige

RLT-Geräte für höchste Hygienestandards

bösch – zertifiziert nach VDI 6022

Raumlufttechnische Anlagen für ein Krankenhaus zu planen, produzieren, installieren und zu betreiben ist eine sehr verantwortungsvolle und komplexe Aufgabe. Der österreichische Produzent für RLT-Geräte ist seit Jahren nach VDI 6022 zertifiziert und kann auf zahlreiche, erfolgreiche Projekte im Krankenhausesektor verweisen.



Krankenhaus der Augustinerinnen Köln (D), Zentralgerät für die Intensivstation mit Kranverhub



Länderspital Feldkirch, Universitäres Lehrkrankenhaus (A), über 150 Zu-/Abfußgeräte für diverse Abteilungen, farblich pulverbeschichtet: abluft- oder zuluftführend gelbrot



Krankenzimmer Prellwiesing (D), RLT-Geräte als begehbare Dachzentrale ausgeführt



Logistikzentrum Civitas Nova Wiener Neustadt (A), Wärmerückgewinnung mittels Hochleistungs-Kreislaufverbund-System

Aus der Krankenhaushygiene sind in den letzten Jahren viele – zum Teil selbstverständliche – Maßnahmen – in RLT-Anlagen eingeleitet. Diverse Normen (z.B. DIN 1946 Teil 4, ONorm H6020, SWK 105-01, VDI 6022, SWK 104-01, ONorm H6021) bilden hierbei den Stand der Technik. Dies dient den RLT-Gerätesystemen als Grundlage bei der Planung und Herstellung, zusätzlich müssen die projektbezogenen Wünsche und Anforderungen der Beteiligten einbezogen werden. Bisher im Vorfeld ist es erforderlich, dass von allen Projektbeteiligten die technischen Regelwerke und die rechtlichen Anforderungen aus Hygienevorschriften der Länder sowie des Arbeitsbereichs beschafft werden.

Die Walter Bösch GmbH & Co KG hat dies vor Jahren zum Anlass genommen, sich nach VDI 6022 zertifizieren zu lassen. Nach erfolgreichem Gelingen der Prüfungen nach VDI 6022 werden RLT-Geräte von bösch mit einem Hygienezertifikat ausgestellt. Die Vorstände von bösch in Sachen Hygiene und Krankenausrüstungen sind somit offiziell bestätigt. Um dem Qualitätsanspruch Rechnung zu tragen, wird im Rahmen der Hygienezertifizierung gemeinsam mit Dr. Andreas Winkler (Vorsitzender der VDI 6022) und Harry Tschöbauer (Gesellschaftsleitung Asteova AG) ein jährliches Audit durchgeführt. Hierbei wird der Prozess von der Planung über die Produktion bis zur Auslieferung überprüft, damit die Hygieneanforderungen regelkonform umgesetzt werden.

RLT-Hersteller stehen vor der komplexen Aufgabe, gesetzliche Vorschriften, Normen und Kundenwünsche unter den Gesichtspunkten Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und eben auch Hygieneanforderungen umzusetzen. Hierzu ist es wichtig, dass der RLT-Hersteller alle Projektphasen kennt und beachtet, da sich z.B. die DIN 1946 Teil 4 von der ONorm H 6020 unterscheidet. Ein gravierender Unterschied besteht bei der Art der Wärmerückgewinnung. Sie erlaubt die in 6022 beispielsweise regenerative Systeme, die DIN 1946-4 schließt alle Systeme mit einer möglichen Stoffabtragung aus.

Ein Punkt, der in den Normen des Gesundheitswesens nur am Rande erwähnt wird, ist der Transport sowie die Lagerung und Montage der Anlagegeräte. Hier gelten verschiedene Normen, wie z.B. die VDI 6022 und H 6021, aber gerade hier driften Theorie und Praxis weit auseinander. Alle luftführenden Komponenten müssen in gereinigtem Zustand eingetauscht werden, damit eine Verschmutzung in weiterer Folge verhindert wird. Das stellt die Anlagenleiter vor

bin von bösch gelieferte Geräte ideale Voraussetzungen bei Anlagensanierungen oder bei Umbäuden.

bösch liefert nicht nur hygienegerechte RLT-Geräte, sondern montiert diese auch auf Wunsch vor Ort. Transport, Kranverhub, Aufstellgeräten sowie die Einbringung der RLT-Geräte in die Technikräume werden auf Wunsch organisiert.

Walter Bösch GmbH & Co KG
 Industrie Nord 12
 4890 Ludersau
 Österreich
 Tel: +43(0)55778131-0
 Fax: +43(0)55778131-8000
 info@boesch.at

04/2020 cci Zeitung 13

Erstellungskosten auf Anfrage!

Optional Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück	518 € *
500 Stück	542 € *
1000 Stück	566 € *
2000 Stück	763 € *
3000 Stück	911 € *
4000 Stück	1.065 € *

zzgl. Versandkosten

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Direkter Transport zu Ihren Kunden

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 12 und 13). Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.*

Aufgeklebte Werbemittel, wie USB-Stick, Postkarte etc. müssen fertig geliefert werden.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite und auf der ersten Seite eines gefalteten Teils platziert.

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel:

Beispiel Postkarte: händisch aufgeklebt (inkl. Druck)

1.728 €

ISH PRODUKTE



ABB: Automation für intelligente Gebäude
Mit „ClimaECO“ zeigt ABB auf der ISH eine durchgängige Automatisierungslösung für HLK-Anwendungen in Wohn- und Zweiggebäuden. Basis dafür ist das KNX-System „i bus“, das Raumautomatisierung, Energieverteilung und HLK-Primäranlagen integriert. Das spart laut Anbieter Zeit und Aufwand bei der Planung, Integration und Wartung und steigert zugleich die Energieeffizienz um bis zu 30 %. Ebenfalls auf der Messe zu sehen gibt es die Steuerungs- und Regelungstechnik „Cyton“, die als offene Protokollösung die Interoperabilität unterschiedlicher HLK-Komponenten unterstützt.
Halle 10.2, Stand C38
(Fortsetzung auf Seite 38)

IMI Hydronic Engineering: Hydraulische Weiche
Am Messestand von IMI Hydronic Engineering gibt es unter anderem die hydraulische Weiche „Zeparo ZUCM“ zu sehen, die zur Entlüftung sowie zur Abschließung von Mikroklosetts, Schlämm- und Magnetsi in Heiz-, Solar- und Kühlwassersystemen entwickelt wurde. Unter dem Aspekt des vermehrten Einsatzes von Wärmepumpen erhält dieses Produkt laut Anbieter eine besondere Bedeutung, denn es und schützt den Wasserkreislauf in entsprechenden Anlagen, indem es das Zusetzen und Verstopfen verhindert.
Halle 9.1, Stand E06



Hydraulische Weiche „Zeparo ZUCM“
(Abb. © IMI Hydronic)

GEBÄUDEAUTOMATION/MSR

Gampper: Digitales 6-Wege-Regelventil
Gampper zeigt auf der ISH seine „DIVA“-Regelarmaturen zur druckunabhängigen Durchflussregelung samt autonomem hydraulischem Abgleich. Entwickelt wurden diese unter anderem für zentrale Wärme- und Kälteverleger sowie für dezentrale Wärme- und Kälteverbraucher. Als weitere Einsatzgebiete nennt der Anbieter Heiz- und Kühldecken, 2-Lettersysteme, dezentrale Lüftungsgeräte sowie Ventilatorkonvektoren und TLT-Anlagen. Ausgeführt als 6-Wege-Regelventile vereine DIVA viele digitale Funktionen und ist dabei laut Hersteller offen für heute noch nicht einmal bestehende Funktionen und Applikationen.
Halle 9.1, Stand E32



Kabellose Programmierung, Ansteuerung und Regelung (Abb. © Gampper)

Energyeffiziente Systeme, die mit WEG zugleich nachhaltige und wirtschaftliche Lösungen bei der Raumkühlung und -beheizung ermöglichen, sind zentrale und dezentrale ISH-Schwerpunkte.
Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. nat. Christoph Kapp, Geschäftsführer
HOWATHERM Klimatechnik GmbH
Halle 9.6, Stand F71



Sparen Sie Messezeit mit unseren Guided Tours!
20 Minuten, die sich lohnen

ISH 2023 13.–17. März 2023
Messe Frankfurt
Halle 12.1 | Stand E79

Knowledge at work

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung



PFAS-Verbotsantrag könnte mit Flickenteppich statt flächendeckend enden

Ausnahmeregelungen in Sicht

Über das von fünf Mitgliedsstaaten der Europäischen Union – darunter Deutschland – angestrebte pauschale Verbot PFAS-haltiger Produkte und Substanzen wird kontrovers diskutiert. Während es Umweltschutzorganisationen nicht schnell genug gehen kann, warnen Industrievertreter vor verheerenden Folgen. EU-Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen hat nun Ausnahmeregelungen in Aussicht gestellt.



Voraussichtlicher Fahrplan für PFAS-Verbote

– Ende 2024: Überprüfung des Verbotsantrags und der Einreichungen durch den ECHA-Ausschuss für Risikobewertung (RAC) und den ECHA-Ausschuss für Sozioökonomische Analyse (SEAC). Parallel dazu: Einreichungen durch die Behörden der fünf Indikatoren des PFAS-Verbotsantrags: Dänemark, Deutschland, Niederlande, Norwegen und Schweden.
– erstes Quartal 2025: Veröffentlichung der wissenschaftlichen Stellungnahmen von RAC und SEAC, danach Konsultationsphase – 2026: Veröffentlichung des Entwurfs der ECHA.

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK von der Praxis für alle Fachkräfte.
Mehr Infos und Anmeldung unter <https://real-dialog.de/belimo-webinare>



Bereit? Welten. Sie brauchen weniger als 33 Sekunden!



33 SECONDS
to make it yours
DER NEUE ELS NFC



Make it smarter.
Make it faster.
Make it yours!

lung. Darüber wären auch Hersteller und Betreiber von Kälteanlagen. Denn auch in vielen für orientieren Kältemitteln sind PFAS enthalten. Lang ist auch die Liste an Einblenden gegen ein pauschales PFAS-Verbot, die der Europäischen Chemikalienagentur (ECHA) als zuständige Institution vorliegen. Mehr als 5.000 Substanzen! Folgende Kommission und die Arbeitsgemeinschaften im vergangenen Jahr zur wissenschaftlichen Prüfung bei der ECHA eingegangen.

ben geläufig. „Auf dieser Grundlage beabsichtigt die Kommission, Ausnahmeregelungen für Verwendungen vorzuschlagen, die für den digitalen und digitalen Wandel und die strategische Autonomie der EU erforderlich sind, solange keine tragfähigen Alternativen zur Verfügung stehen.“ Die Kommission sei sich bewusst, dass eine mögliche Beschränkung von PFAS Unsicherheit für Unternehmensschäfte und das Risiko birgt, dass Investitionen in Schlüsseltechnologien unterbleiben. Der

Energie- und Medizintechnik der Fall ist“, sagte Christoph Brauns, Beauftragter für Politik und Medien beim Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF). Bonn, und für Landesregierung Kälte-Klima-Technik Hessen-Thüringen/Rhein-Württemberg (DKL Mainz), gegenüber der Zeitung. Letztlich gäbe bei Verbots von Kältemitteln zehntausende im März erzielte F-Gase-Verordnung den Weg vor. Diese könnten jedoch durch ein PFAS-Verbot schon vorzeitig gehen. Berechtigt sei dagegen die Hoffnung,



IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT	VERANSTALTUNG	NORM IM FOKUS
Luftungstechnik für Schulen	Verdunstungskühlung	cci Schulung: Alles über Brauwärmepumpen	Neue DIN EN 15780 „Sonderfall von Lüftungsanlagen“
5	11	16	17

Hier könnte Ihre Werbung stehen.

Helios bei: werbung@real-dialog.de

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

cci Zeitung:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.584 € ***

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**

Druck Rückseite zusätzlich auf Anfrage

Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Portosparer

BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage von 5.100 Stück.
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	2.022 € *
bis 50 g	3.155 € *
bis 75 g	4.632 € *
bis 100 g	6.215 € *



* FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE

Verbände fordern klare Regeln beim Klimageräte-Verkauf im Baumarkt

Eine Frage der LüKK-Ehre

Nach vielen vorregneten Wochen haben die Temperaturen im Juli in Deutschland im Juli Höchstwerte erreicht. Die Folge: Der deutsche Bundesbürger kauft sich im Baumarkt ein preisgünstiges Monoblock-Rüssel-Klimagerät der Marke „Billig produziert in Asien“, gut, so sei es. Problematischer wird es jedoch, wenn sich Max Mustermann im einschlägigen Baumarkthandel für ein Split-Klimagerät entscheidet.



Der Verkauf von Klimageräten im Baumarkt hat seit langer Zeit ein Stachel im Fleisch der LüKK. Erst über auch ein Thema, das zwar Zähneknirschens auslöst, zu dem aber im Grunde alles gesagt ist – und dem offenbar nicht beizukommen ist. Das noch haben im Juli der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbau-erhandlungs (DVB), die Bundesfachschule „Kälte-Klima-Technik“ (BFS), der Fachverband Gebäude-Klima (FGK) und der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF) eine gemeinsame Pressekommunikation herausgegeben, die sich dieser Problematik annimmt.

Nachdem Florian Fischer, Geschäftsführer der cci Dialog GmbH das Baumarkt-Thema in einem Kommentar in cci Branchenticker aufgegriffen hat („Mehring Schwarz mit dem schwedischen Verkauf von Split-Klimageräten“, Artikelnummer cc278994 auf cci-

dialog.de), hat die Redaktion viele Zuschriften bekommen. Aber der Raub nach Strom geht es in aller Kürze? Zwar kann sich Max Mustermann ein Splitgerät im Baumarkt kaufen, doch der Erbau denselben darf er nicht selbst vornehmen. Dies ist nur zertifizierten Fachbetrieben erlaubt. Doch weiß Herr Mustermann das auch? Vermutlich freier er das Klein gedruckte nicht. In dem steht, dass er einen schriftlichen Nachweis über den Einbau durch einen zertifizierten Fachbetrieb bringen muss.

Das Problem: Will er einen Betrieb beauftragen, sagt dieser einfach nein. Aus nachvollziehbaren Gründen, die unkaufbare Bauschaltungs- und Gewerbetätigkeitsangelegenheiten betreffen. Aber nun gut: Herr Mustermann kennt die jemanden, der das dann irgendwie einbaut. Und damit hat der ganze Kaufvorgang nicht nachweis. Die Verbände fordern daher die zuständigen Überwachungsbehörden der Bundesländer auf, verstärkt gegen den illegalen Handel mit Klimageräten vorzugehen. Indem sie Händler auf die Einhaltung der Nachweispflicht kontrollieren und entsprechende Verstöße anzeigen. Doch die Kälte-Klima-Branche tut dieser illegale Handel nicht nur weh und knetzt an der Bauschere, es ergeht ihr schlicht und ergreifend ein großer-Anteil Geschäft.

Dass Florian Fischer mit seinem Kommentar in dieser offenen Wunde gebittet hat, zeigte sich in den Meinungen aus der Branche wieder. Zwei seien hier exemplarisch angeführt: „Ein Verkaufsvorbote an Endverbraucher wäre ein richtiger und wichtiger Schritt“, sagt Roland Grün, Geschäftsführer der Grün und Popp Energiesysteme GmbH, Pflödenhausen. Axel Kattenbach, Inhaber der Axel Kattenbach Klimatechnik, Berlin, bringt mit den folgenden Worten das Dilemma des Kälte-Klima-Handwerks auf den Punkt, das was über die Verbraucheraufklärung hinausgeht: „Da muss der Gesetzgeber ran! Welcher Ge-

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>




Klimageräte im Wohnbereich

Immer mehr Haushalte in Deutschland nutzen eine Klimaanlage. In einer Umfrage im Auftrag des Vergleichsportals Verivox gaben 19 % der Befragten an, bereits eine Klimaanlage zu besitzen. Das ist laut Verivox ein Plus von 6 % gegenüber dem Vorjahr. Knapp ein Drittel (31 %) der Klimaanlage-Nutzer hat ein Split-Gerät installiert. 19 % der Befragten planen eine Anschaffung. 42 % der Befragten, die bisher keine Klimaanlage nutzen und auch keine konkrete Kaufabsicht haben, könnten sich allerdings doch eine Anschaffung vorstellen, sobald die Geräte kostengünstiger werden. Mit zunehmender Umweltfreundlichkeit von Klimaanlagen könnten sich 29 % vorstellen, sich nachträglich für ein solches Gerät zu entscheiden. Die verwendeten Daten basieren auf einer Online-Umfrage der innofact AG im Auftrag von Verivox, an der im Juni insgesamt 1.023 Personen im Alter von 18 bis 79 Jahren teilnahmen.

Condaire DC

Luftentfeuchter für die Prozessindustrie

www.condair.de



Überwachung, Inbetriebnahme, Instandhaltung



EVS-250 Se

Beheizter Ventilator mit 250 W Heizleistung, 250 W Ventilatorleistung, 250 W Heizleistung, 250 W Ventilatorleistung

Hitzeabstrahlend und temperaturbeständig

Für erhöhte Temperaturbelastung

Temperaturbereich: 250 Grad C

Belimo: HITZEABSTRALEND beheizter Ventilator mit 250 W Heizleistung, 250 W Ventilatorleistung, 250 W Heizleistung, 250 W Ventilatorleistung

Spezialanwendung: für hohe Temperaturbelastung, für hohe Temperaturbelastung, für hohe Temperaturbelastung

Entspricht den Normen EN 12117, EN 12117, EN 12117



Beilagenpreise inklusive Druck:

bis 25 g	2.680 € *
ab 25 g	Preis auf Anfrage

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **850 € ***
(z. B. zu einem bestimmten Themenumfeld)

Hier könnte Ihre Werbung stehen.

Info bei: medienberatung@cci-dialog.de

IN DIESER AUSGABE			
SCHWERPUNKT VRF- und Multi Split-Systeme im Fokus	DISKUSSIONSBEITRAG Die Zukunft der Richtlinien für Heizlast, Kühllast und QEG-Nachweis	SCHWERPUNKT Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Produktionsstätten	LÜKK-KOPF Prof. Constanza Bangs, Hochschule Karlsruhe
5	10	12	20

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Mitpaginiert als Teil der Zeitung

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
- **Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
- wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

4-seitig	7.720 € *
8-seitig	13.369 € *
12-seitig	18.627 € *

Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich (5.100 Exemplare):

4-seitig	2.485 €
8-seitig	2.645 €
12-seitig	2.790 €

Optional Fortdrucke auf 135 g/m²-Papier: (4-seitig):

100 Stück	572 €
500 Stück	622 €
1000 Stück	699 €
2000 Stück	1.012 €
3000 Stück	1.207 €
4000 Stück	1.411 €

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige



Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



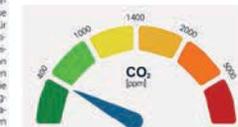
Ein Tag umfasst 24 Stunden – von diesen 24 Stunden verbringen wir durchschnittlich 21,6 Stunden, also 90% innerhalb von Gebäuden. Dabei atmen wir jeden Tag rund 12'000 Liter Luft ein. Dies tun wir im guten Glauben, dass die Raumluft «sauber» ist und uns nicht schadet. Umso erstaunlicher es aber, dass Nutzer und Betreiber von Gebäuden über die tatsächliche Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO₂-Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Gesetzliche Vorgaben zur Raumluftqualität

Es gibt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 16798 und die VDI 6022, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität beinhalten. So wird etwa festgelegt, wie viel Außenluft bei welcher Personenbelegung in einem Raum erforderlich ist, damit der CO₂-Gehalt unter der Schwelle von 1'000 ppm bleibe. Für die Außenluft bestehen interessanterweise deutlich genauere Messwerte und Regelungen als für die Innenluft. Dies aus gutem Grund – die WHO und die Lungenliga Schweiz gehen mittlerweile davon aus, dass die chronische obstruktive Lungenerkrankung (COPD/Heuschnupfen) eine

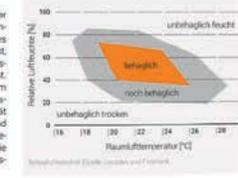
der weltweit häufigsten Todesursachen ist. Daher muss die Raumluft guten Komfort bieten, hygienisch sauber sein und so wieder Gesundheit und Wohlbefinden gefährden. Mit einem guten Lüftungssystem kann dies erreicht werden. Belimo leistet für diese Herausforderung mit Feldgeräten für die Heizung, Lüftung- und Klimatechnik einen wichtigen Beitrag dazu. Ein komplettes Sortiment an Sensoren zur Messung der wichtigsten raumklimatischen Einflussfaktoren wie Luftqualität, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Durchfluss sind die Grundlagen für die Sicherstellung einer guten

Raumluftqualität. Die VAV-Technologie balanciert die Luftströme jederzeit perfekt aus und die druckunabhängigen Ventile regeln die Wasserströme für einen konstanten thermischen Komfort.



Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

Die uns umgebende Luft besteht neben den 21% Sauerstoff auch aus 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO₂) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigungen. Einer der wichtigsten Indikatoren für die Luftqualität in geschlossenen Räumen ist heute der CO₂-Wert. Da der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO₂ produziert und an die Luft abgibt, steigt die CO₂-Konzentration in belebten und geschlossenen Räumen stetig an. Durch die luftdichte Gebäudehülle sinkt die Luftwechselrate, was eine erhöhte



Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Heute leiden bereits über 30% der Kinder in Europa an allergischen Erkrankungen wie Asthma, Heuschnupfen oder Neurodermitis. Ein Zusammenhang mit der allgegenwärtigen Umwelt- und damit Luftverschmutzung kann nicht ausgeschlossen werden. Schliesslich können sich besonders in geschlossenen Räumen, eine Menge Schadstoffe ansammeln, die durch das Atmen auch in den Blutkreislauf enden können, wie Messungen in Bildungseinrichtungen festgestellt haben. Neben chronischen

Erkrankungen hat belastete Raumluft weitere Auswirkungen auf das Befinden. Um herauszufinden, welchen konkreten Einfluss die Luftqualität auf die Schüler- und Lehrerschaft hat, hat die Plattform MeineRaumluft.ch zusammen mit dem Zürcher Lehrern- und Lehrerverband und der Organisation «Junge Zürich» seit November 2016 in über 250 Schulzimmern Messgeräte aufgestellt. Allein durch die Installation des Messgeräts änderten sich das Lüftungsverhalten der Lehrkräfte sowie der SchülerInnen



Editorial

Interessiert uns die Qualität des Wassers, das wir trinken? Selbstverständlich! Und wie sieht es mit der Qualität der Luft aus, die wir zuhause und in unserem Büro atmen? Mal Hand aufs Herz: Wasen wir darüber überhaupt Bescheid? Ich staune immer wieder darüber, wie wenig Bedeutung wir unserer Raumluft beimessen, obwohl sie eigentlich ein «Grundnahrungsmittel» für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Gesundheit, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO₂-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Konzentration und Produktivität von Menschen in Gebäuden. Zu un-erwarteter Popularität kam das Thema Luftqualität durch die Covid-Pandemie. In kurzer Zeit entstand ein breiteres Bewusstsein zu Luftströmen in Innenräumen, Viruskonzentration und -ausbreitung sowie zur Rolle der Luftfeuchtigkeit. Inzwischen ist bekannt, dass die Konzentration von Aerosolen und die Aufenthaltsdauer in einem Raum entscheidende Faktoren für das Risiko einer Virusinfektion darstellen und dass die CO₂-Konzentration ein guter Indikator für den Grad der «Biokontamination» im Raum ist. Das Interesse an Luftqualitätssensoren hat erfreulicherweise zugenommen, und rote Ampeln in Büros haben den Druck auf die Gebäudebetreiber erhöht. Weltweit bekannt ist das ebenso wichtige Thema des mechanischen Abflüßers kontaminierter und das kontrollierte Einbringen frischer Luft. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit erforderlich. Dabei wären viele Lösungen dazu vorhanden. Doch worauf kommt es bei der Sanierung der Lüftungstechnik in Gebäuden wirklich an? Belimo hat eine weltweite Umfrage unter Planern und Experten der Lüftungsbranche durchgeführt, um die wichtigsten Faktoren für gesunde Raumluft zu ermitteln. Seitdem die Übersicht unserer Erkenntnisse unter dem Titel «Die 7 Grundregeln für gesunde Raumluft» auf den beiden folgenden Seiten. Die gute Nachricht dabei: Die Technologie und Produkte für bessere Raumklima-Investitionen kann eine bestehende Lüftungsanlage aufgerüstet und leicht optimiert werden, auch nur für sich optimiert werden, sondern gleichzeitig auch für eine höhere Energieeffizienz. Ich bin überzeugt, dass wir in den kommenden Jahren in der Thematik gesunde Raumluft eine massenverbreitete Lösung sehen werden. Und nun wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen!

07/2022 cci Zeitung

15

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem (Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelkopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

Auflage 5.100 Stück

2.026 € * 4c



Ab sofort müssen die Vorgaben der neuen F-Gase-Verordnung umgesetzt werden

Der Startschuss ist gefallen

Am 20. Februar wurde die Neufassung der F-Gase-Verordnung im Europäischen Amtsblatt veröffentlicht. Sie ist am 11. März in Kraft getreten und seitdem in allen EU-Mitgliedsstaaten unmittelbar gültig. cci Zeitung fasst wichtige Inhalte der Verordnung und Folgen für die LüKK zusammen.



Die neue F-Gase-Verordnung EU 2024/573 und die darin aufgeführten Vorgaben und Verbote bieten Akteuren der LüKK nun eine langjährige Planungs- und Betriebssicherheit für nachhaltige Flüssigkeitskühlsätze, Klimasysteme und Wärmepumpen. Zugleich folgen durch das Umsetzen der Verordnung enorme Herausforderungen für die Branche. So werden in Neuanlagen bisher eingesetzte, nicht brennbare Kältemittel wie R410A, R134a und Mischungen wegen ihrer hohen Treibhauswirksamkeit (GWP-Werte) künftig durch meist brennbare synthetische Gering-GWP-Kältemittel oder natürliche Kältemittel ersetzt werden müssen.

stehen. Hinzu kommen Verbote, ab wann Kältemittel in Abhängigkeit vom GWP-Wert und von der Kälteleistung der Anlage in neuen LüKK-Geräten nicht mehr eingesetzt werden dürfen. Gemäß einer Ausnahmeregelung in der Verordnung ist der Betrieb neuer LüKK-Anlagen mit einem höheren als erlaubten GWP-Wert zulässig, wenn anwendungsspezifische Sicherheitsanforderungen den Einsatz brennbarer Kältemittel nicht zulassen. Hier ist zu klären, wer eine solche Ausnahme auf Basis welcher Regularien bestätigen darf: Der Planer, ein Sachverständiger, eine Behörde? Antworten auf diese und weitere Fragen erörtern derzeit LüKK-Verbände mit zuständigen nationalen und europäischen Behörden. Eine ausführliche Zusammenfassung

Folgen für die LüKK

Zur Umsetzung der Verordnung empfehlen LüKK-Organisationen wie der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV) und der Bundesverband Wärmepumpe (BWP) zum Beispiel folgende Maßnahmen: Hersteller müssen nun ihre LüKK-Geräte und -Systeme im Hinblick auf künftig noch erlaubte Kältemittel überprüfen und dazu neue Produkte entwickeln. Diese werden überwiegend brennbare Kältemittel enthalten. Planer sollten prüfen, ob eine projektierte LüKK-Anlage gemäß den Vorgaben der F-Gase-Verordnung langfristig sicher betrieben

Ausführende Fachunternehmen müssen sich rasch mit den neuen Vorgaben vertraut machen und insbesondere zum Einsatz von brennbaren Kältemitteln schulen. Betreibern wird empfohlen, bis-

herige LüKK-Anlagen auf die Vorgaben der neuen Verordnung zu prüfen und möglicherweise Umrüstungen oder Neuanlagen zu planen. Es besteht aber Bestandsschutz. (MS)

Veranstaltung zur neuen Verordnung

Mit ihren vielen Vorgaben und Verboten wird die novellierte F-Gase-Verordnung die Branche in den nächsten Jahren stark verändern. Davon betroffen sind neue und bestehende LüKK-Anlagen. Ausführliche Informationen zu Inhalten, Herausforderungen und Chancen der Verordnung mit praxisorientierten Lösungen für Planungen und den Betrieb von LüKK-Anlagen bietet am 11. und 12. Juni in Frankfurt eine Fachveranstaltung, die cci Schulung gemeinsam mit Partnerunternehmen ausgerichtet wird. Zielgruppen sind Unternehmen und Personen, die in Herstellung und im Handel von Kälte-, Klimaanlage und Wärmepumpen sowie in Planung, Ausführung und Betrieb solcher Anlagen tätig sind. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Programm folgen in Kürze auf cci-dialog.de. Auskunft bis dahin erteilt gerne tobias.banz@cci-dialog.de.

Anzeige

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>

BELIMO

Anzeige

Condair DL

Hybrid-Luftbefeuchter mit innovativem HygienePlus®-Konzept

www.condair.de

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

ÜBERBUNDANZEIGE

Format im Anschnitt:
610 mm breit + 3 mm
Beschnitt rechts und links
210 mm hoch + 3 mm
Beschnitt unten

6.888 € *

Format im Anschnitt:
610 mm breit + 3 mm
Beschnitt rechts und links
160 mm hoch + 3 mm
Beschnitt unten

4.990 € *

ÜBERBUNDANZEIGE zur Anbieterübersicht

Entrauchung Klappen

Hersteller	Modell	Material	Farbe	Größe	Preis	Merkmale
Rigento	RS 200	Alu	schwarz	200x200	120,-	Standardmodell
	RS 250	Alu	schwarz	250x250	150,-	Standardmodell
	RS 300	Alu	schwarz	300x300	180,-	Standardmodell
	RS 400	Alu	schwarz	400x400	240,-	Standardmodell
Viesmann	V 200	Alu	schwarz	200x200	130,-	Standardmodell
	V 250	Alu	schwarz	250x250	160,-	Standardmodell
	V 300	Alu	schwarz	300x300	190,-	Standardmodell
	V 400	Alu	schwarz	400x400	260,-	Standardmodell

Entrauchungsklappen steuert man mit rigento.

Das neue rigentoCompact

Brandschutz braucht Sicherheit, rigento schafft Sicherheit.

- **Wegweisend in der Kategorie der Entrauchungsklappen**
- **Einzigartig in der Kategorie der Entrauchungsklappen**
- **Einzigartig in der Kategorie der Entrauchungsklappen**

rigento
INNOVATIVE BRANDSCHUTZTECHNIK

BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

SCHWERPUNKT

SCHWERPUNKT

Die Kombination macht's

Brandschutz und Gebäudeautomation sorgen für Sicherheit und Effizienz

Der folgende Fachbeitrag befasst sich mit dem anlagentechnischen Brandschutz, insbesondere der Kombination von Brandschutz- und Entrauchungsanlagen mit Hilfe von intelligenten Steuerungssystemen und deren Integration in die Gebäudeautomation. Außerdem geht der Beitrag auf die CE-Zertifizierung ein und erläutert, warum diese die Betreiberverantwortung nicht ersetzt.

AUTOR
Michael Schwick ist Business Development Manager für Brandschutz und Entrauchung bei der Trion GmbH, Neukirchen-Vluyn (Abb. 10 Text).

kontakt zum Autor:
mschwick@trion.de

CE-Zertifizierung und Betreiberverantwortung

Das vermeintlich einfache „System Brandschutzklappen“ ist jedoch komplexer als es aussieht. Auch wenn die BDK Brandprüfungen, Prüfungen hinsichtlich Reaktion- und Schließzeiten und zur

weilsmagischen Vertraglichkeit unterliegen werden, bleibt die „Grundfunktion“ „sicheres Schließen im Brandfall“ alleine in der Verantwortung des Gebäudebetreibers. Wenn dieser nun erwartet hat, dass „E-zertifiziert“ auch „betriebsbereit“ bedeutet, so kann das durchaus ein Trugschluss sein, denn: Ist die BDK nicht mehr ein fiktives Bild auch bei den realen, unveränderlichen, aber nicht mehr veränderlichen, sondern sich veränderlichen Brandschutzklappen bestehen, die erst bei näherem Hinsehen zu Tage treten, letztlich aber durchaus möglich ist sein können.

Mögliche Risiken nach CE

Beispiel: Die „Spannungsversorgung“ (Sensitiv) für eine BDK mit einem 230-Volt-Antrieb ist tatsächlich eine Spannungswandlung am Ende der Leitung. Die Frage ist nun, ob die Spannungswandlung der Endnutzer vor dem jüngsten des Antriebs unterschiedlich ist, oder eine Überlast der Endnutzer.

Oder: Welche Funktion oder welchen Signal wird erwartet, wenn der Thermofühler einer mobilen BDK entsprechende Wartungsvorgängen „alarmiert“ wird? Wird er eingangs erhalten, sind BDK sicherheitsrelevante Funktionen, die Funktion „verboten“ zu

Stellung „Geschlossen“ wäre also durch den Einsatz, denn eine Erkennung ohne Thermofühler behindert die Grundfunktion der BDK komplett. Ein Brand, die Klappe aber offen oder gar geschlossen, wenn ein Rückkopplung an die Leitwarte und bestehen die programmierten Schließ- und Öffnungsgänge, ist inklusive der Signale, dass die BDK ordnungsgemäß geöffnet oder geschlossen hat, fast, wenn das Fehlen des Thermofühlers bei zu nächster Wartung unvermeidbar nicht bemerkt. Die Klappe wird im Brandfall nicht schließen und kann ihren eigentlichen Funktion also nicht nachkommen. Die Gebäudesicherheit ist somit gefährdet, von eventuellen Sicherheitsanforderungen „ganz“ zu weichen.

Intelligente Steuerungssysteme

Komplexe Systeme, in denen die Kommunikation über eine Busleitung erfolgt. Gegebenenfalls ist auch eine Spannungsversorgung für die Aktoren erforderlich. Damit ist es nicht nur bei der Installation, sondern auch eine Vielzahl an Systemen, Komplex, Verhalten und Schnitt-

schwierigkeiten. Das reduziert die Installations- und Wartungskosten und unterstützt die Finanzierung der meisten Leistungsberechtigten. Sarsungsgewinn der Leistungsberechtigten (MAG/AG). Sämtliche Signale der angeschlossenen Komponenten können in einer Zentrale abgefragt und protokolliert werden. Die Inspektion wird vereinfacht und Man- und Wartungsarbeiten werden optimiert. Auch Funktionsfälle mit Bauteildefekten sind heute durch längere Standzeiten, auch durch die bei der Inspektion, wenn zukünftig weitere Informationen als nur „Status“ offen werden.

Anwendungsbispiele: Bürogebäude und Tiefgarage

Beispiel: Bürogebäude mit mehreren Brandschutzklappen und einer angeschlossenen Produktionshalle, die in eine Entrauchungszone unterteilt ist, werden die unterschiedlichen Szenarien (Brand, Feuer, Alarm) durch ein zentrales Steuerungssystem gesteuert. Ein Brand in der Produktionshalle führt zu einer automatisierten Schließung der BDK, die die Entrauchungszone unterteilt ist, werden die unterschiedlichen Szenarien (Brand, Feuer, Alarm) durch ein zentrales Steuerungssystem gesteuert. Ein Brand in der Produktionshalle führt zu einer automatisierten Schließung der BDK, die die Entrauchungszone unterteilt ist, werden die unterschiedlichen Szenarien (Brand, Feuer, Alarm) durch ein zentrales Steuerungssystem gesteuert.

Brandschutz braucht Sicherheit, rigento schafft Sicherheit.

Brandschutz braucht Sicherheit, rigento schafft Sicherheit. Brandschutz braucht Sicherheit, rigento schafft Sicherheit. Brandschutz braucht Sicherheit, rigento schafft Sicherheit.

VIESMANN

VITOAIR PRO

Zentrale Lüftungsgeräte

Lüftungslösungen für Bürogebäude, öffentliche Einrichtungen und Wohngebiete

Verteilte Informationen zu unseren leistungsstarken Lüftungsgeräten mit Wärmerückgewinnung erhalten Sie ganz einfach durch Scannen des nebenstehenden QR-Codes.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe). Sie hat außerdem eine Rückseite und bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle (siehe Abbildungen)

Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **13.875 € ***



Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.



Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **10.430 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender

Größe: 800 mm x 550 mm

- Anzeige (vierfarbig)

Größe: 83 mm x 77 mm

1.390 €*



*GRABER: WELCHE NEUER WISSEN IN DER LUFT? (Copyright: Anzeiger, www.zeitschrift.de)



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Sa	1 Sa	1 Di KW 14	1 Tag der Arbeit	1 So	1 Di KW 27	1 Fr	1 Mo KW 36	1 Mi	1 Sa	1 Mo KW 49
2 Do KW 1	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo KW 23	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di
3 Fr	3 Mo KW 6	3 Rosenmontag	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Tag der Dt. Einheit	3 Mo KW 45	3 Mi
4 Sa	4 Di	4 Di KW 10	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo KW 32	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 19	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr
6 *Halbes 3. König	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mo	6 Sa	6 Mo KW 41	6 Do	6 Sa
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo KW 15	7 Mi	7 Sa	7 Mo KW 28	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 2. Advent
8 Mi KW 2	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 Pfingstsonntag	8 Di	8 Fr	8 Mo KW 37	8 Mi	8 Sa	8 Mo KW 50
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Pfingstmontag	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di
10 Fr	10 Mo KW 7	10 Mo KW 11	10 Do	10 Sa	10 Di KW 24	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo KW 46	10 Mi
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo KW 33	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo KW 20	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr
13 Mo KW 3	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 42	13 Do	13 Sa
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo KW 16	14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 29	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 3. Advent
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 Mo KW 38	15 Do	15 Sa	15 Mo KW 51
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 25	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di
17 Fr	17 Mo KW 8	17 Mo KW 12	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo KW 47	17 Mi
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Karfreitag	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo KW 34	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 21	19 *Fronleichnam	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 1. Advent	19 Fr
20 Mo KW 4	20 Do	20 Do	20 Ostersonntag	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 43	20 Do	20 Sa
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Ostermontag	21 Mi	21 Sa	21 Mo KW 30	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 4. Advent
22 Mi	22 So	22 Sa	22 Di KW 17	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo KW 39	22 Mi	22 Sa	22 Mo KW 52
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 26	23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di
24 Fr	24 Mo KW 9	24 Mo KW 13	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo KW 48	24 Mi
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo KW 35	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Weihnachten
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 22	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Weihnachten
27 Mo KW 5	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 44	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo KW 18	28 Mi	28 Sa	28 Mo KW 31	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So
29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Christi Himmelfahrt	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo KW 40	29 Do	29 Mi	29 Sa	29 Mo KW 1
30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Di	30 So	30 Do	30 1. Advent	30 Di
31 Fr		31 Mo		31 Sa		31 Do	31 So		31 Fr		31 Mi



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

Auflagenkontrolle nach ivw *

* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2023 bis 30.06.2024)

Druckauflage cci Zeitung **5.100**



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) **5.053**



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland	4.854	96,06 %
Ausland	199	3,94 %



Mitglieder von cci Wissensportal * **1.720**

* Stand 30.06.2024



Nicole Zimmermann
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,54 %	560 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	18,52 %	899 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	13,74 %	667 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	15,84 %	769 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,61 %	952 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	4,42 %	214 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt	7,04 %	342 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,29 %	451 Expl.
Inland	100,00 %	4.854 Expl.

Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche USt.) **finden Sie auf** cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft



PRINT:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal.

PREMIUM:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print und E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

DIGITAL:

1-Jahres-Abo cci Zeitung E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

*Preis Stand Januar 2024

Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

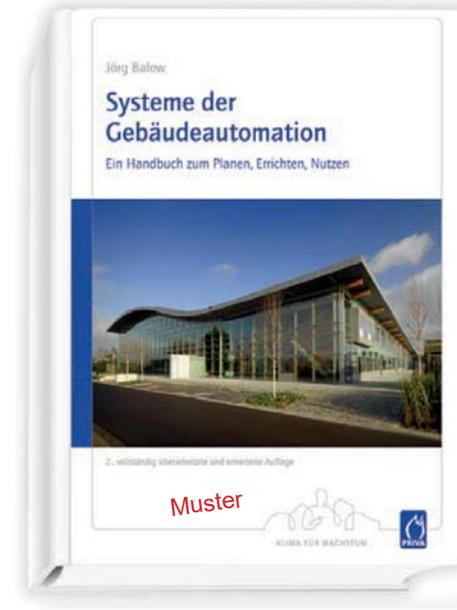
Anzeigenpreise auf Anfrage

Rabatte auf Anfrage

Fragen Sie die Titel zu
aktuellen Themen an.



Individualisierte Firmenausgabe



Wir individualisieren unsere
Fachbücher für Sie:

- Firmenaufgabe mit individuellen Umschlag
- ohne Fremdanzeigen

Verlagsausgabe



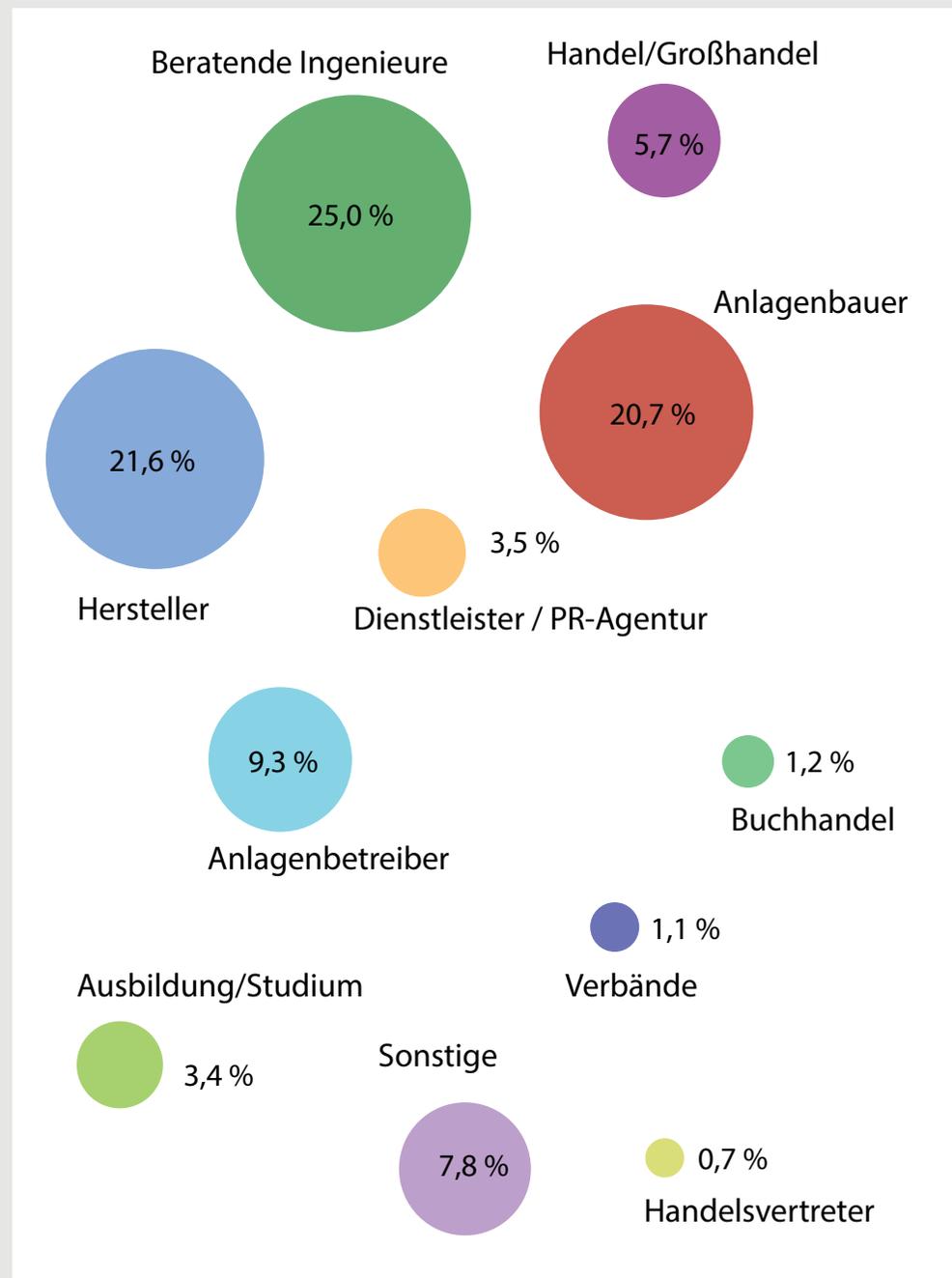
Neue Auflage 2024



Tätigkeiten unserer Kunden

Stichprobe aus 500 Adressen
August 2024

Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:
Das sind die Leserinnen und Leser unserer cci Zeitung



Das Themenspektrum von cci Zeitung

Lüftung

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme wie
 - RLT-Geräte
 - Ventilatoren
 - Luftdurchlässe
 - Wärmerückgewinnung
 - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
 - Anlagen
 - Komponenten und
 - Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

Klima

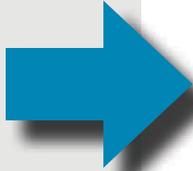
- klimatechnische Komponenten und Systeme wie
 - zentrale Vollklimaanlagen
 - dezentrale Raumklimageräte
 - Wärmepumpen
 - Luftbe- und -entfeuchtung
 - Raumkühlflächen

Kälte

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung wie
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

MSR-Technik und Gebäudeautomation

Werbebanner



KRONE Die besten Klimasysteme für Ihre Projekte
[Jetzt Preisliste anfordern](#)

BerlinerLuft.

10.000 m³ Innovation

Jetzt mehr erfahren auf www.berlinerluft.de

CARE

Premium Serviceleistungen für Ihre RLT-Systeme

FlaktGroup
Service for your ventilation system

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

CCI DIALOG GMBH

BITTE SUCHBEGRIFF FINGERN MENÜ

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜCK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

ARCHIV-BRANCHENTICKER



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜCK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

WILDEBOER

GEBÄUDESYSTEMTECHNIK

Brandschutzklappen automatisiert steuern

- Vorverdrahtet & anschlussfertig
- Anschluss von bis zu 24 Brandschutzklappen (24V / 230V)
- Zeitersparnis bei der Planung & Installation
- Anschluss von bis zu 8 Kanalrauchmeldern

MEHR ERFAHREN

rosenberg

Die **NEUE** Generation

Kompaktlüftungsgeräte **SupraBox COMFORT V**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Laufzeit: 1 Kalendermonat

Banner	Größen	Preise
Superbanner MAXI	1.200 x 150 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	1.790 € *
<small>* rotierend: aus max. 2 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator einer ausgewählt</small>		
Wide Skyscraper:	160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil	950 € *
<small>* rotierend: aus max. 2 Wide Skyscrapern werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt</small>		

Superbanner MAXI (1 Platz)*

Wide Skyscraper (3 Plätze untereinander)*

Dateiformate der Banner/Skyscraper: JPG, GIF (auch animiert), PNG
Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper: 200 kB
Auflösung: 72 dpi

Veröffentlichen Sie Ihre Banner auf der Website der cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

oder

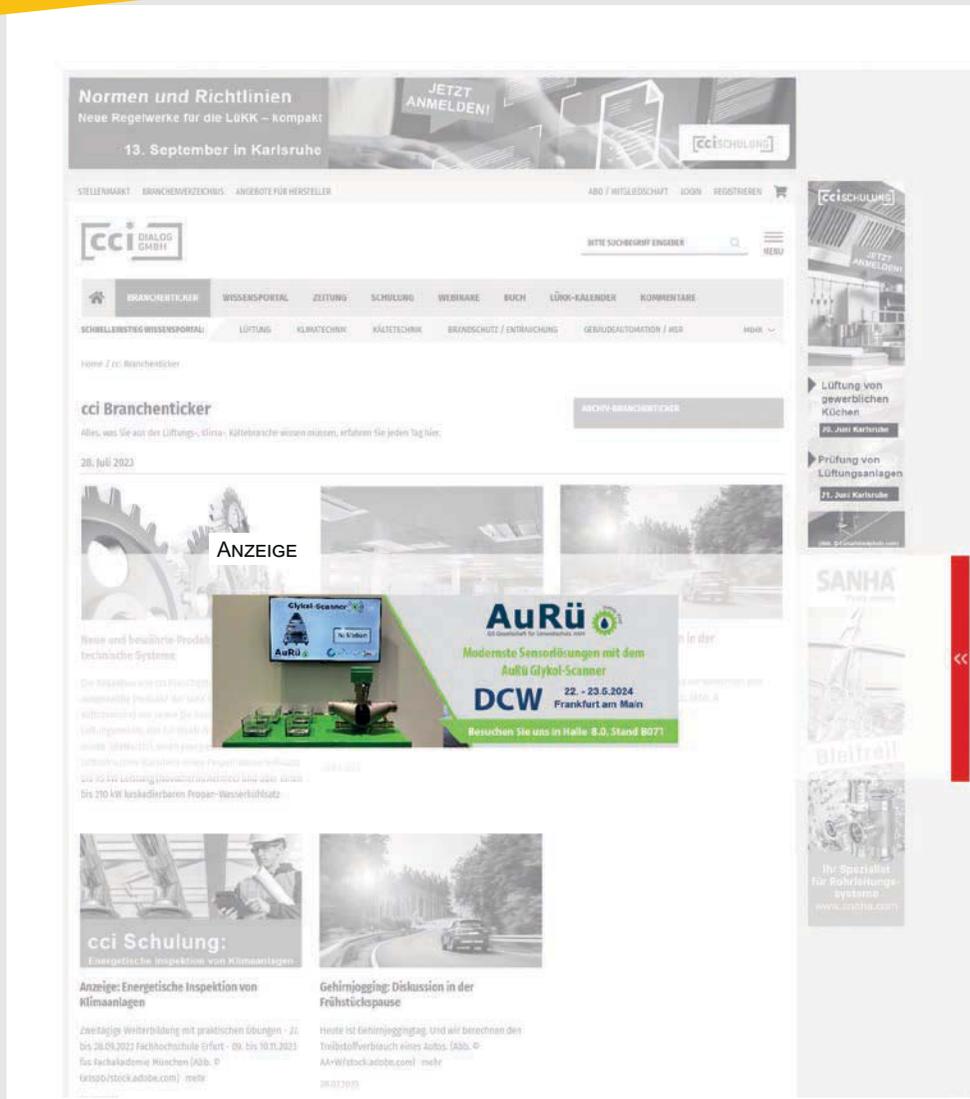
– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Bannerwechsel im laufenden Monat:
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €.**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BANDEROLE



Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 790 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BRANCHENTICKER-MODUL

Branchenticker-Modul (BTM)

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de → **Branchenticker**

Verlinkung auf Ihre Landingpage

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Maximales Datenvolumen: 200 kB

Wir benötigen für das Branchenticker-Modul zwei Formate

Format für den E-Mailversand (statisch):

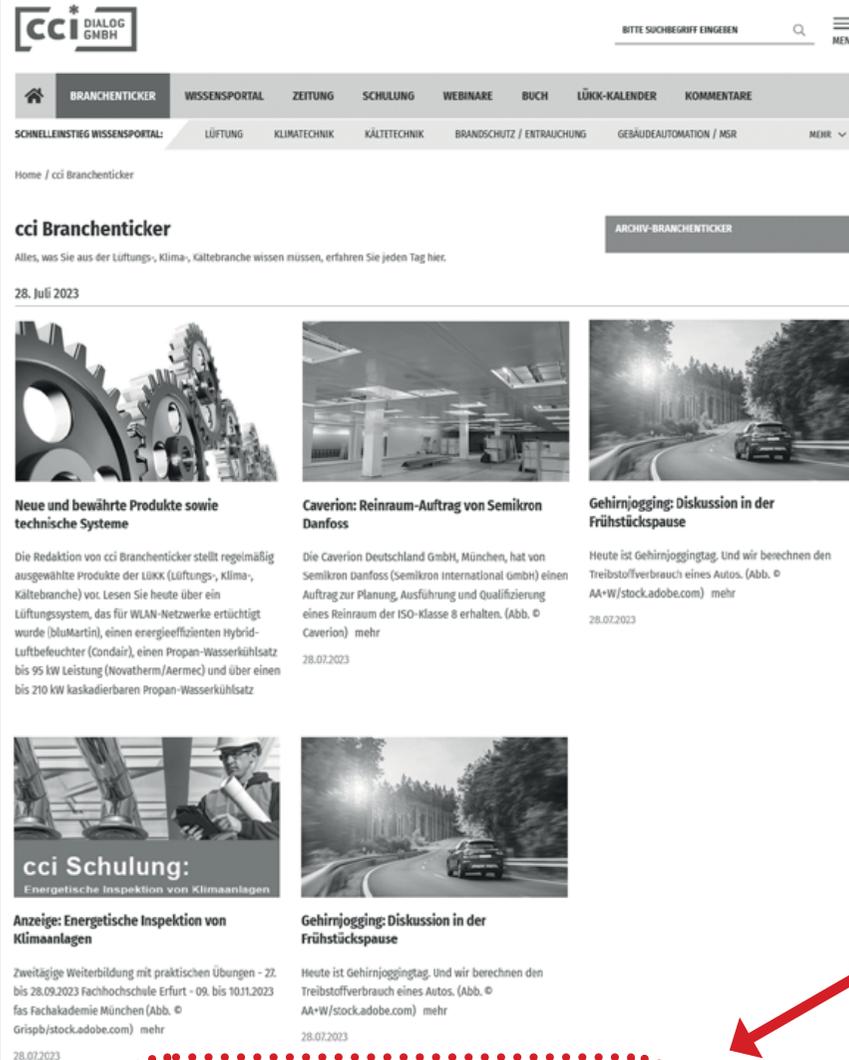
570 x 300 Pixel (72 dpi)

Format für die Website (statisch oder animiert):

1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis pro Tag **990 € ***

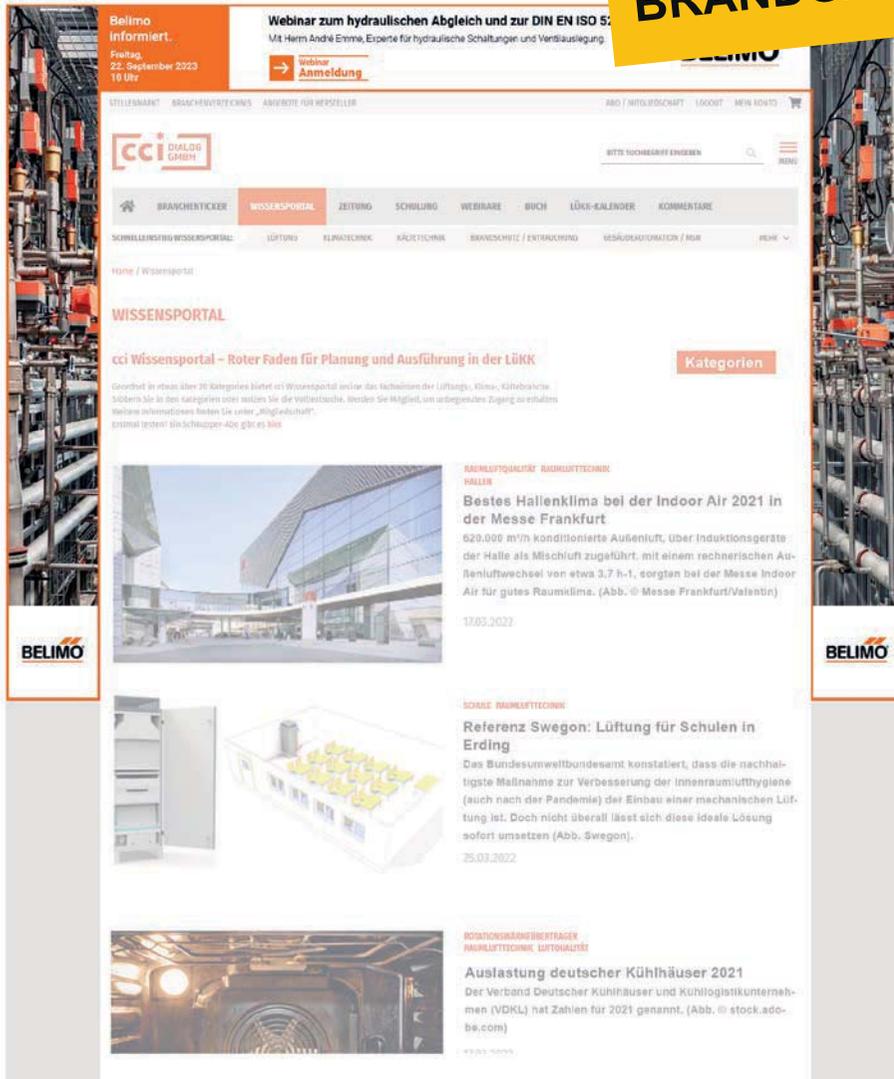
Preis pro Woche **5.490 € ***



Verlinkung zu Ihrer Landingpage

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BRANDGATE

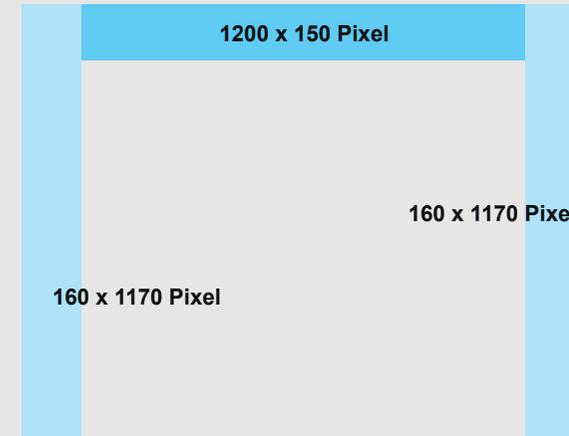


Brandgate

Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.

Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.



Größe der Anzeige:

- Oberer Banner:** 1200 x 150 Pixel
- Seitliche Banner:** 160 x 1170 Pixel
- Auflösung:** 72 dpi

Preis / Woche
1.218 € *

Preis für 4 Wochen am Stück
4.141 € *

Größe der mobilen Version: Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

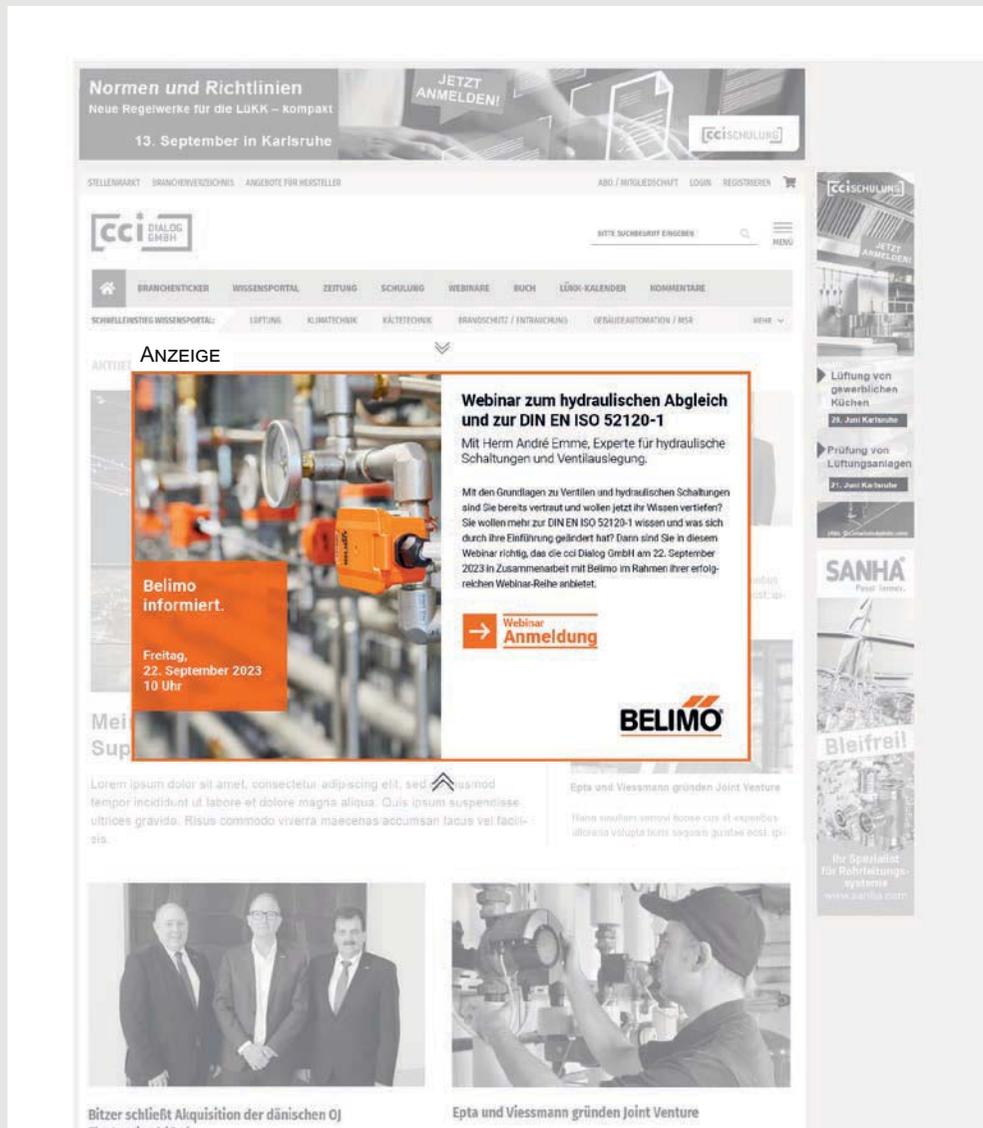
Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Verlinkung auf Ihre Landingpage

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Maximales Datenvolumen: 300 kB/Banner

CURTAIN-DROPPER



Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche **1.045 € ***

Preis / Monat **3.490 € ***

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH, auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

- **cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)**
- **cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)**

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

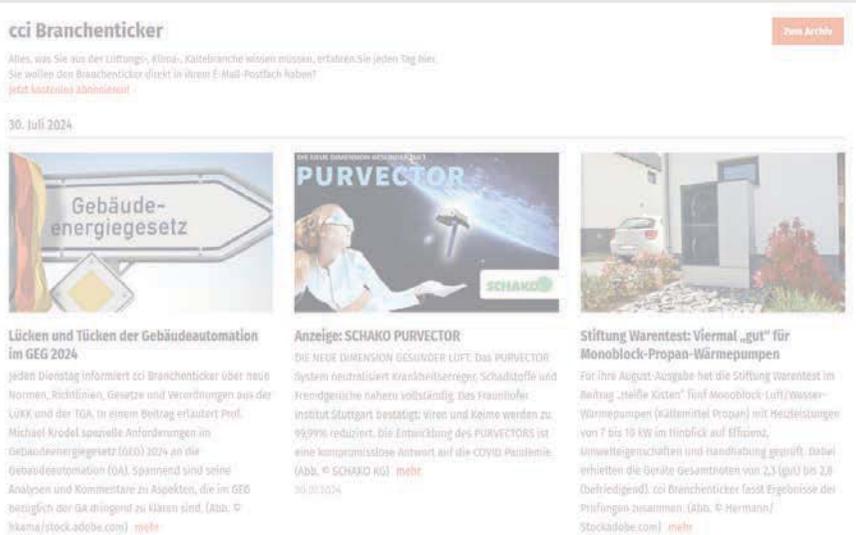
Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 990 € *

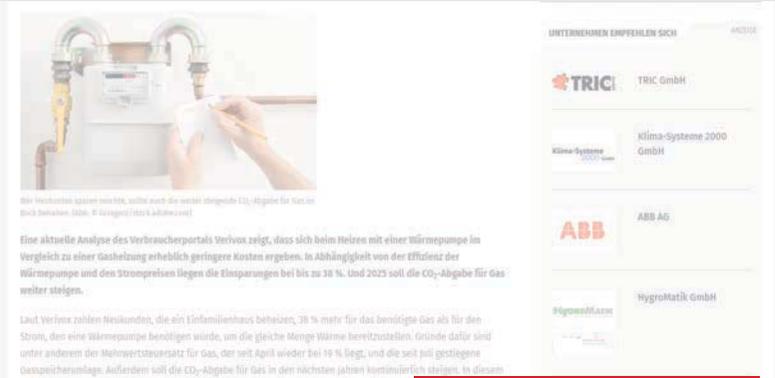
Preis / Woche 5.490 € *

Das Format wird auf der Startseite der Website und auf der Startseite von cci Branchenticker angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Branchentickerbeiträgen.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel** für die Sidebar in cci Branchenticker



ANZEIGE REIHE 1



ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformat der Anzeigen:
 JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
 Maximales Datenvolumen: 200 kB



SIDEBAR-AD

Rabatte siehe Seite 13

55 % und für Wärme um 60 % verringert. Aus der Ersparnis von rund 236.000 € ergibt sich eine Amortisation von etwa 4 Jahren. (Abb. © Hüner Luft- und Umwelttechnik) mehr
25.01.2024

FORSCHUNGSBEREICH: NEUSTRALE WOHNGEBÄUDE
Studie zu Potenzialen von Infrarotheizungen in Bestands-Wohngebäuden
In einer Studie hat die TU Dresden für die Infrarot den Einsatz von Infrarotheizungen als alleinige Wärmeerzeuger und in Verbindung mit Gasheizungen und Wärmepumpen in einem 160 m² großen Beispiel-Einfamilienhaus bezüglich des Einhaltens der thermischen Behaglichkeit und des Energieverbrauchs untersucht. Das Haus hat fünf Wärmeschutzklassen vom 1950er Jahre-Haus bis zum KfW-Neubau. (Abb. © Indigital/stock.adobe.com) mehr
18.03.2024

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung
www.effizienzforum.net
20. JUNI ELBPILHARMONIE

(Abb. © mstein/stock.adobe.com)

LUFTLUFT WÄRMEPUMPE FORSCHUNGSBEREICH: WOHNGEBÄUDE
Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasanlagenheizungen in Mehrfamilienhäusern

ANZEIGE SidebarAd

Diese Anzeige erscheint auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal und auf den Unterseiten von cci Wissensportal

– cci Wissensportal
(cci-dialog.de/wissensportal)

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag **950 € ***
Preis / Woche **4.990 € ***

Das Format wird auf der Startseite von cci Wissensportal angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Wissensportalbeiträgen.
Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Wissensportal**

FORSCHUNGSBEREICH: ERSTLITTE WÄRMEPUMPE WOHNGEBÄUDE
MULTISPLIT-WÄRMEPUMPEN ERSETZEN GASETAGENHEIZUNGEN IN MEHRFAMILIENHÄUSERN

18.03.2024 (7x-Woche) (100%)

INHALTSVERZEICHNIS

- Motivation
- Die Gebäude
- Bewertung der Maßnahmen und Ergebnisse
- Anlageneinstellung
- Erfahrungen aus dem Projekt ("Lessons Learned")
- Inhalte und Ziele des Leitfadens
- Zahlen und Fakten zu Mehrfamilienhäusern
- Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern
- Projekt-Besuche

„Preisführer für Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern“ – Status quo, Erfahrungen, Möglichkeiten“ – So lautet der Titel eines neuen Preisführers, den die Deutsche Energie-Agentur (dena), Berlin, gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut für Solar-Energiesysteme ISE, Freiburg, über das Fraunhofer-Partnerunternehmen BeratungsGmbH und dem Bundesverband Wärmepumpen (BWP), Berlin, erstellt hat. Überall über Möglichkeiten zum Einsatz von Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern. Der Preisführer enthält vier Beispiele aus der Praxis, wie weitere Informationen unter www.waermpumpen-leitfaden.de.
Nicht zuletzt beinhaltet der Preisführer auch den Leitfaden des Fraunhofer-Instituts für Solar-Energiesysteme ISE für Gasanlagenheizungen – Darstellung, wärmepumpen-Unterstützung der Wärmepumpen.“

Berliner Luft
Jetzt kommt Wertelösung:
www.berlinerluft.de

ANZEIGE
www.effizienzforum.net
20. JUNI ELBPILHARMONIE
Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung

ANZEIGE SidebarAd in der Sidebar

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

MEDIUM-RECTANGLE

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

16. November 2019 (DIREKT AM 11. August 2023) / Ralf Grupp / Julia Krennert

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblech selbst und den Verschlüssen bestanden vor allem die Anschlagrichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Kuffer“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Gebäuden.

SANHA
Fast-Removal
Sparen Sie Zeit und Geld!
www.sanha.com

Über diese können Nutzer durch Freigabe von Asbestfasern gesundheitlich beeinträchtigt werden. Handwerker können bei Demontagearbeiten oder beim Abrufen von Asbestfasern aus Brandschutzklappen vor allem die Anschlagrichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Kuffer“) zu prüfen, aus Sorge, Asbestfasern verschleppen in die Zuluft oder in den Luftzug des Lüftungssystems zu bringen und Personen in der Gebäude darunter zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebskrankheiten auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Schritten die Anwendung von Asbestmaterialien im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Kletterer aufgefördert, eine mehrstufige Sanierungsverfahrens aufgrund abstrahlbarer Rausstoffe baumäßig zu

Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

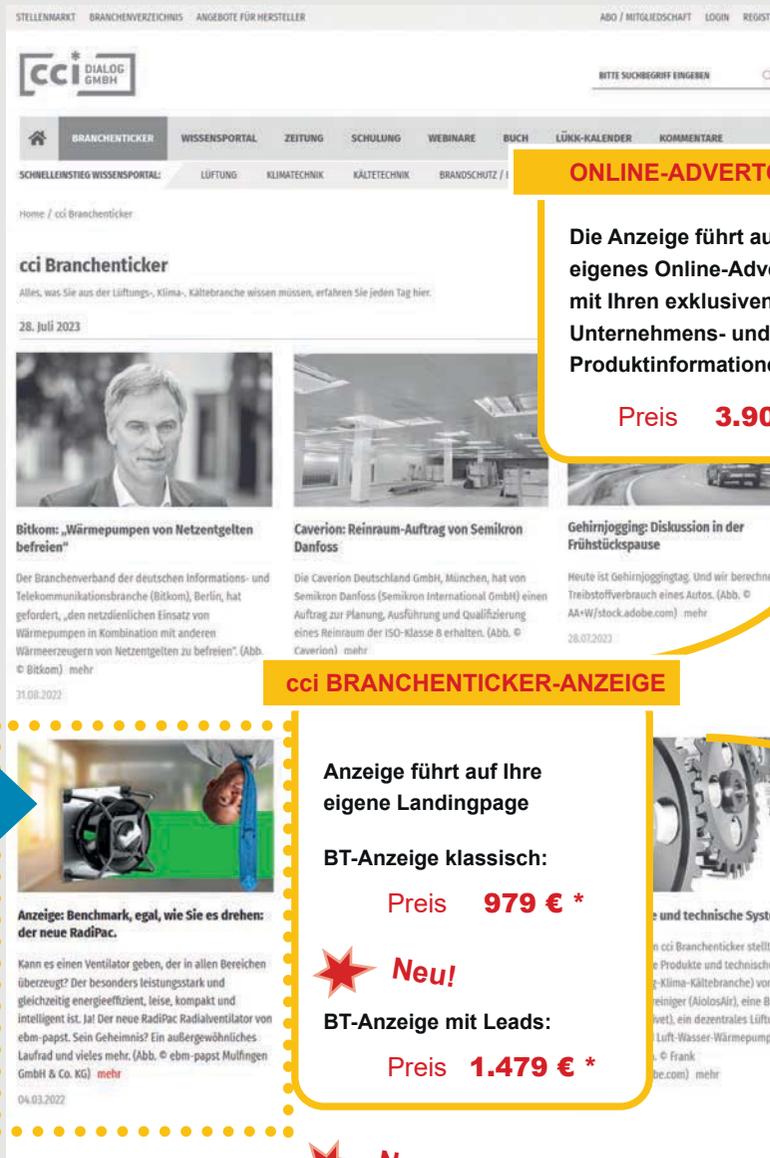
Preis / Woche **659 € ***

Für alle Anzeigen gilt:
Preis für längere Laufzeiten auf Anfrage
Wenn Sie einen **Werbespot** buchen:
Stellen Sie den Film bitte bei YouTube ein, schicken Sie uns dann eine Anzeige in den genannten Formaten und genannter Größe und wir verlinken diese auf Ihren YouTube-Film.

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



Website



ONLINE-ADVERTORIAL

Die Anzeige führt auf Ihr eigenes Online-Advertorial mit Ihren exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen

Preis **3.900 € ***

cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE

Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage

BT-Anzeige klassisch:

Preis **979 € ***

★ Neu!

BT-Anzeige mit Leads:

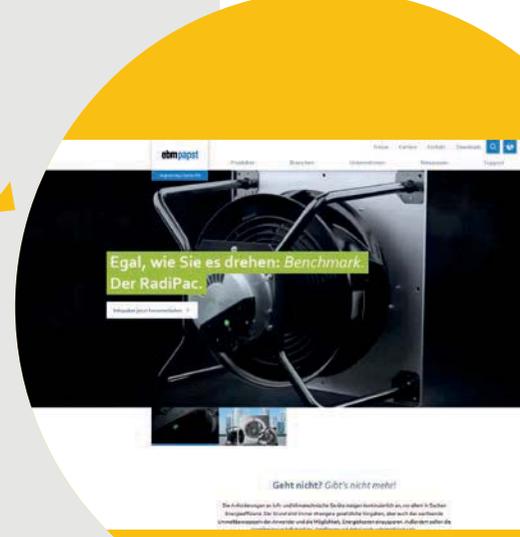
Preis **1.479 € ***

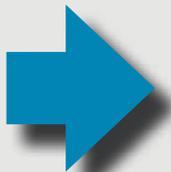
★ Neu!

Ab sofort können Sie die Branchentickeranzeige mit einer Leadoption buchen.

Die Details dazu finden Sie auf den Folgeseiten 40 und 41.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)





So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter (Online-Advertorial) im HTML-Format. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf den Newsletter verlinkt.

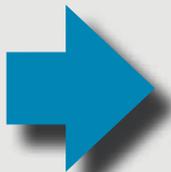
Der Link zu Ihrem Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Der Newsletter wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 52) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf den Newsletter verlinkt werden.

Gerne stellen wir Ihnen die in HTML (textbasierte Auszeichnungssprache zur Strukturierung digitaler Dokumente) formatierten Inhalte und die dazugehörigen Mediendateien (Bilder, Cascading Stylesheets) als Zip-Datei zur Verfügung.

Auf Wunsch erhalten Sie auch ein LOW-PDF.



So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Versandtermine nach Verfügbarkeit

Online-Advertorial

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschriften: Groß: maximal 30 Zeichen
Klein: maximal 70 Zeichen

Vorspann: maximal 450 Zeichen

Fließtext: maximal 4000 Zeichen

Bilder**:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder
je mindestens
290 Pixel breit
220 Pixel hoch

cci Branchenticker-Anzeige

Das brauchen wir von Ihnen:

Bild:** 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Überschrift: maximal 65 Zeichen

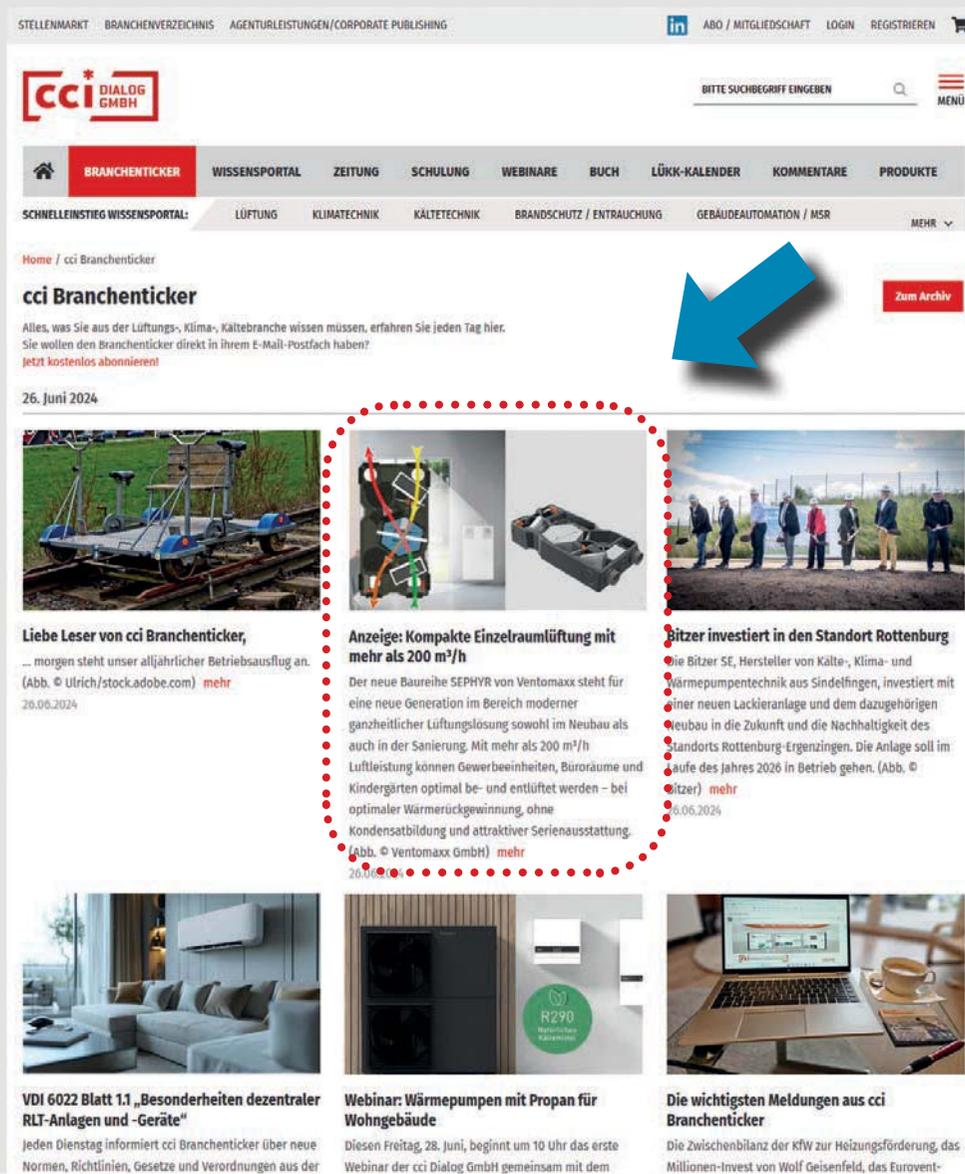
Text: maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Beauftragen Sie die cci Dialog GmbH damit, die Kontaktdaten potenzieller Kunden für Sie zu erheben.

Wir positionieren Ihr Unternehmen im täglichen cci Branchenticker und sammeln für Sie (neue) Kontakte und relevante Adressen aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK). Damit erhöhen wir die Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen und schaffen gleichzeitig die Möglichkeit für neue Kontakte und Kunden.



Buchen Sie eine Anzeige in cci Branchenticker



Ihr Logo

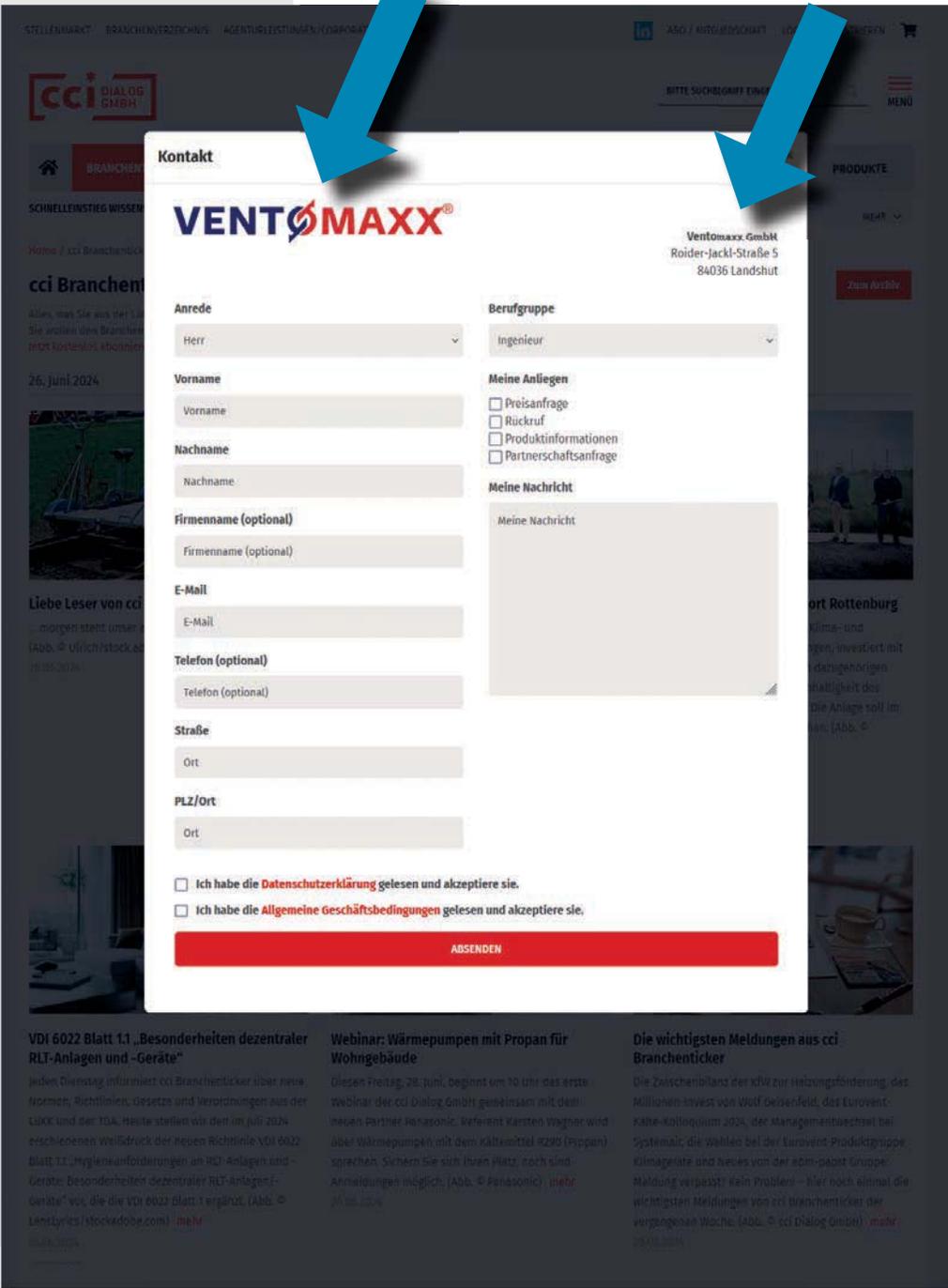
Ihre Kontaktdaten

So geht es:

Sie schalten bei uns eine Branchenticker-Anzeige. Beim Anklicken der Anzeige durch Ihren potenziellen Kunden öffnet sich ein Kontaktformular.

Ihr potenzieller Kunde hat die Möglichkeit dieses auszufüllen und damit den Kontakt zu Ihnen herzustellen.

Im Anschluss erhalten Sie die gesammelten Kontakte von uns und können somit sofort neue (potenzielle) Kunden direkt ansprechen.



Einführungspreis: 500 € *
zusätzlich zum Anzeigenpreis



03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser, tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Luftung- Klima- Kältebranche (LUKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgelesenen Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats. Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr [Feedback](#) bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.



Meinung: Irgendwann raste ich aus

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirlten Mist, den man aus Berlin hört. So! (Abb. © fiedels/stock.adobe.com)

[mehr](#)

ANZEIGE



Anzeige CO2-Wärmepumpen zur Trinkwassererwärmung

Keine Wärmewende ohne Wärmepumpen. Aber gelingt mit ihnen auch die Trinkwassererwärmung bei hohem Bedarf? Am nächsten Digital Knowledge Day erfahren Sie mehr über zukunftsweisende Wärmepumpenlösungen mit natürlichem Kältemittel für besonders hohen Trinkwasserbedarf.

Jetzt anmelden und Wissensvorsprung sichern!
(Abb. © Mitsubishi)

[mehr](#)



Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschien

Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

Newsletter

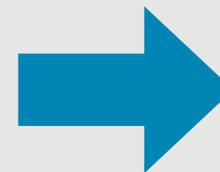
„Best of cci Branchenticker“

Einmal im Monat die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.



Ihre Anzeige

mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 10 Anzeigenplätze)



So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK) in Ihr Postfach.

Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen – die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie in **Best of cci Branchenticker**, die wichtigsten Themen des Monats.

Versandtermine

10.01.2025
05.02.2025
07.03.2025
04.04.2025
07.05.2025
04.06.2025
04.07.2025
06.08.2025
05.09.2025
08.10.2025
05.11.2025
05.12.2025

Preis pro Newsletter: **849 € ***

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild**:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

**Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



Grundlagen zur Schallausbreitung bei Luft/Wasser-Wärmepumpen

Wärmepumpen nach dem aktuellen Stand der Technik haben meist nur geringe Geräuschemissionen. Trotzdem fühlen sich manche Menschen durch sie gestört. Hier helfen nur Messungen, um Fakten zu schaffen. (Abb. © Valentin/stock.adobe.com)

[mehr »](#)



Maximale Flexibilität bei einfachster Installation

Das Kompaktlüftungsgerät CSL 800 wurde speziell für Volumenströme von bis zu 800 m³/h entwickelt. Es bietet flexible Montagemöglichkeiten für verschiedene Raumsituationen (z.B. Kindergärten, Arztpraxen) als Stand-, Wand oder Deckenausführung. Zudem erfüllt es die Hygieneanforderungen gemäß VDI 6022.

[mehr »](#)



EHPA nennt Wärmepumpenzahlen

Der europäische Wärmepumpenverband European Heat Pump Association (EHPA), Brüssel, hat seine jährliche Marktstatistik zu Wärmepumpen veröffentlicht. Der Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Berlin, hat sich mit den Ergebnissen beschäftigt und nennt weitere Details. (Abb. © Chanoknan/stock.adobe.com)

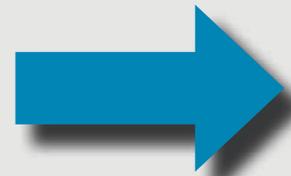
[mehr »](#)

Themen-Newsletter

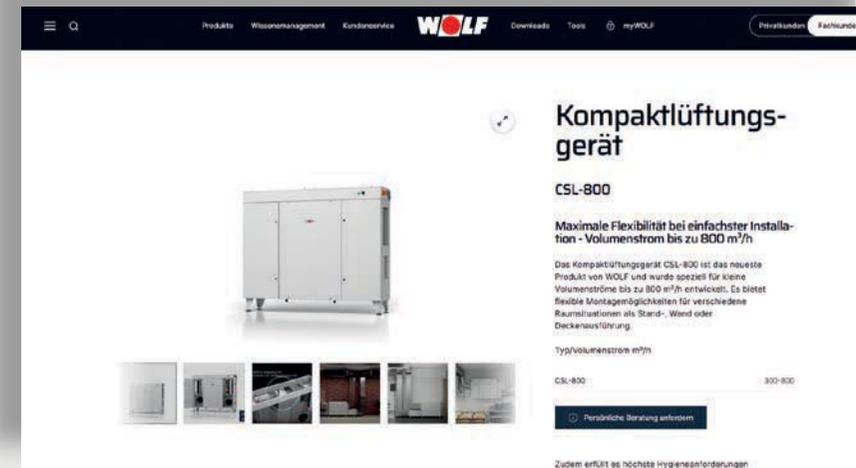
Entdecken Sie die Kraft gezielter Werbung mit unserem Themen-Newsletter!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie gehört wird!

Alle zwei Monate, insgesamt sechs Mal im Jahr, bündeln wir thematische Beiträge aus cci Branchenticker und cci Wissensportal in einem informativen Themen-Newsletter.



Ihre Anzeige mit Link auf Ihre Landingpage (maximal 10 Anzeigenplätze)



So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Dieser **Themen-Newsletter** bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen thematisch passend zu bewerben.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv – mit einer Anzeige, die perfekt auf die Interessen unserer Leser abgestimmt ist.

Versandtermine

12.02.2025
10.04.2025
12.06.2025
13.08.2025
16.10.2025
11.12.2025

Preis pro Newsletter: **849 € ***

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild**:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
Dateiformat:		JPG, PNG	
Auflösung:		72 dpi	

**Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

** Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

E-Newsletter Versand
rund um die ISH* und
andere Messen*



01.03.2023

Newsletter SPEZIAL

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“. Dieser Newsletter SPEZIAL berichtet im Vorfeld der ISH 2023 über aktuelle Themen der Branche. Die Redaktion von cci Branchenticker präsentiert Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme in der Lüftungs-, Klima- und Kältebranche.



BAFA: 16,5 Mrd. Euro für Fördermaßnahmen im Jahr 2022

In seinem Jahresrückblick erläutert das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Eschborn, dass es im Jahr 2022 rund 7,4 Mrd. € an Fördermitteln sowie 9,1 Mrd. € an die Bundesländer für weitere Förderprogramme ausgezahlt hat.
(Abb. © stockfotosMG/stock.adobe.com)

mehr



Der Joker für Ihre Lüftungsplanung

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, überaus kompakt und können drinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug-and-play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Lüfrichtung ist via digitaler Steuerung vor Ort wechselbar. Ein integrierter Webserver gehört zur Standardausstattung.
(Abb. © Airflow Lüftechnik GmbH)

mehr



AuRü Sicherheitssysteme – Die Lösung für Wärmepumpen!

Bei der diesjährigen ISH in Frankfurt ist der Hersteller AuRü mit einigen Produktneuheiten und Weiterentwicklungen vertreten. Unsere Experten beraten Sie gerne über die unterschiedlichsten Sicherheitssysteme und präsentieren Ihnen in Begleitung des AuRü-Caterings die Produkt-Highlights. AuRü – Immer einen Schritt voraus. Halle 8.0 Stand D48.
(Abb. © AuRü - GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH)

mehr

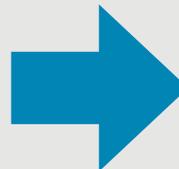
erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker
mit Link auf Ihre Landingpage

So geht es

* Messetermine siehe Seite 48

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Vorspann: maximal 350 Zeichen
Bild**: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Preis pro Newsletter: 849 € *
Versandtermine siehe Seite 48

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

E-Newsletter Direktversand während der ISH*

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der ISH

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker mit Link auf Ihre Landingpage

* **Messetermine siehe Seite 48**

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Branchenticker SPEZIAL wird während der Messe in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Aktuelles auf der ISH

cci Branchenticker SPEZIAL



Montag, 17.03.2025 - 7:00 Uhr

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „**Lösungen für eine nachhaltige Zukunft**“. Die Redaktion von cci Branchenticker SPEZIAL informiert Sie während der ISH zweimal am Tag (um 7:00 Uhr und um 18:00 Uhr) über Neues und Wissenswertes aus der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche): morgens mit Tagestipps zu Veranstaltungen und abends mit Highlights aus dem Messegesehen.

Heute geht es endlich los: Die ISH 2023 ist da!

(Abb. © Pestro Sotera / Messe Frankfurt Exhibition GmbH)

Wenn sich heute um 9 Uhr die Türen des Frankfurter Messegeländes öffnen, schwärmt die Lüftungs-, Klima- und Kältebranche wieder aus. Lang wurde die ISH 2023 herbeigesehnt: Nach einer coronabedingten digitalen ISH 2021 findet in dieser Woche von Montag bis Freitag wieder eine „echte“ ISH statt.



MEHR LESEN

Bei Clivet die neueste Technologie für nachhaltigen Komfort

(Abb. © Clivet)



Seit über 30 Jahren sind wir Spezialisten für nachhaltigen Komfort. Besuchen Sie den Clivet-Stand D90 in Halle 8 und entdecken Sie die Clivet-Lösungen für intelligentes Wohnen, neue VRF-Serien, neue Produktlinien für den Wohn- und Gewerbebereich mit umweltfreundlichen Kältemitteln wie R290 sowie Lösungen für die Lüfterreinigung und -reinigung.

MEHR LESEN

Talkrunde „Grüne Moleküle“ im Hotspot Energy

(Abb. © christoph-papach.de)

Ob Handwerk, Handel, Industrie, Planungsbüro oder Bau- und Wohnungswirtschaft sowie öffentliche Behörden und Versorger - Entscheider aus der SHK-Branche erwartet ein vielfältiges Rahmenprogramm. Für schnelle Orientierung sorgt erstmals die thematische Bündelung der Events in Form von Hotspots.



MEHR LESEN



Das brauchen wir von Ihnen:

- Überschrift: maximal 65 Zeichen
- Vorspann: maximal 350 Zeichen
- Bild**: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
- Dateiformat: JPG, PNG
- Auflösung: 72 dpi

Preise:

Während der Messe an 4 Tagen jeweils morgens und abends: 8 Anzeigen zum Preis von 6.250 €, pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

Messetermine

ISH: 17. bis 21. März 2025

Messe	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Newsletter Erscheinungstermine			
ISH 17. bis 21.03.2025	05.02.2025	19.02.2025	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	849 € pro Anzeige
	12.02.2025	26.02.2025		cci Newsletter SPEZIAL B	849 € pro Anzeige
	19.02.2025	05.03.2025		cci Newsletter SPEZIAL C	849 € pro Anzeige
	26.02.2025	12.03.2025		cci Newsletter SPEZIAL D	849 € pro Anzeige
	03.03.2025	17.03.2025	während der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	18.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	19.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	20.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
		12.03.2025	26.03.2025	nach der Messe	cci Newsletter SPEZIAL
Feuertrutz 25. bis 26.06.2025	03.06.2025	18.06.2025	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	849 € pro Anzeige

Während der Messe an 4 Tagen jeweils morgens und abends: 8 Anzeigen zum Preis von 6.250 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 1.790 €/Monat » 60 €/Tag

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 950 €/Monat » 32 €/Tag

Banderole

- cci Branchenticker

Preis: 790 €/Tag

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Preis: 990 €/Tag
Preis: 5.490 €/Woche » 784 €/Tag

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Preis: 1.218 €/Woche » 174 €/Tag
Preis: 4.141 €/ 4 Wochen » 138 €/Tag

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Preis: 1.045 €/Woche » 149 €/Tag
Preis: 3.490 €/Monat » 116 €/Tag

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Preis: 990 €/Tag
Preis: 5.490 €/Woche » 784 €/Tag

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Preis: 950 €/Tag
Preis: 4.990 €/Woche » 713 €/Tag

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Preis: 659 €/Woche » 94 €/Tag

cci Branchenticker (BT)

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Preis: 979 €/Newsletter » 979 €/Tag

Leadgenerierung

- über cci Branchenticker

Preis: 500 €/Newsletter » 500 €/Tag

Best of BT

- Newsletter

Preis: 849 €/Newsletter = 849 €/Tag

Themen-Newsletter

- Newsletter

Preis: 849 €/Newsletter = 849 €/Tag

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

rund um die Chillventa
und andere Messen

Preis: 849 €/Newsletter = 849 €/Tag

cci Branchenticker SPEZIAL

während der Chillventa

Preis:
6.250 € / 8 Newsletter / 4 Tage
= 781 €/Newsletter

Für jedes Werbeformat benötigen wir einen Link zu Ihrer Landingpage

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe

Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Website
+ 570 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe für Newsletter

Newsletter: statisch
Website: statisch oder animiert

mobil: gleiche Version

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen Banner oben:
Abmessungen Banner seitlich:

max. 300 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

keine mobile Version

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)
1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

Newsletter

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

- Newsletter

Themen-Newsletter

- Newsletter

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

(keine Formatierungen)

mobil: gleiche Version

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

rund um die ISH
und andere Messen

cci Branchenticker SPEZIAL

während der ISH

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

mobil: gleiche Version

The screenshot shows the cci Wissensportal interface. At the top, there is a search bar with the keyword 'Luftbefeuchter' entered. Below the search bar, there are navigation tabs for 'HOME', 'BRANCHENTICKER', 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'BUCH', and 'MITGLIEDER FRAGEN'. The main content area displays an article titled 'LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION' with a sub-header 'LEBENSMITTELINDUSTRIE LUFTBEFEUCHTER RELATIVE FEUCHTIGKEIT'. Below the article, there is a 'Kontextwerbung zum Thema' section listing several companies: HANSA Klimasysteme GmbH, Condair GmbH, Rotasystem Service GmbH, and HygroMatik GmbH. A red box labeled 'Schlagwort' points to the search bar, and another red box labeled 'Basisbeitrag' points to the 'Luftbefeuchter' entry in the context advertising list.

Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)
verlinkt auf den Basisbeitrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung auf der Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker: (rotierend, verlinkt auf den Basisbeitrag in cci Wissensportal)

3.204 € */Jahr

The screenshot shows the Condair GmbH website. It features the Condair logo and a navigation menu. Below the logo, there is a section for 'Kontakt' with the following information:

Telefon	+49 (0) 39 20 70 08 0
Fax	+49 (0) 39 20 70 08 4 0 5
Internet	www.condair.de

 There is also a 'Prospekte' section listing various products like 'Abtrocknung', 'Asabate luftbefeuchtung', 'Dampfluftbefeuchtung', 'Diffusions Luftbefeuchter humiLife', 'Horizontale-Index', 'Luftentfeuchtung und Trocknung für Industrie und Gewerbe', 'Mehrfachangluftsystem', and 'Verdunstungskühlung'. A 'Videos auf Youtube' section is also visible with a video thumbnail titled 'Gesundheit durch Luftbefeuchtung'.

Für den Basisbeitrag benötigen wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktdaten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang (max. Datenvolumen: 5 MB) (Planungsunterlagen, Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre Youtube-Filme
- Social-Media-Links

Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)
und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 16)

4.320 € */Jahr

* Preise zzgl. USt. Einträge im Branchenverzeichnis sind nicht agenturprovisionsfähig, da die Gestaltung ausschließlich durch die cci Dialog GmbH erfolgt.

Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort ¹⁾		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓

Downloads:

Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓

Eintrag im Kontext-Container von:

cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓

Preis für 12 Monate **1.386 € *** **3.204 € *** **4.320 € ***

¹⁾ Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

Der Aufmerksamkeits-Magnet:

attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

Die Inhalte von cci Wissensportal werden eigens für dieses Medium von unserer Redaktion redigiert und erstellt. Teile der Beiträge sind exklusiv angemeldeten Abonnenten von cci Wissensportal vorbehalten.

Sie finden über **2.850 Fachartikel**, kompetent, neutral und redaktionell bearbeitet und zusätzlich über **3.900 Artikel** im Archiv von cci Zeitung.

Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner



Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung, Schulung oder ähnliches in unserem LüKK-Kalender, so erreichen Sie die wichtigen Akteure der Branche. Das Eintragen übernehmen wir gerne für Sie.

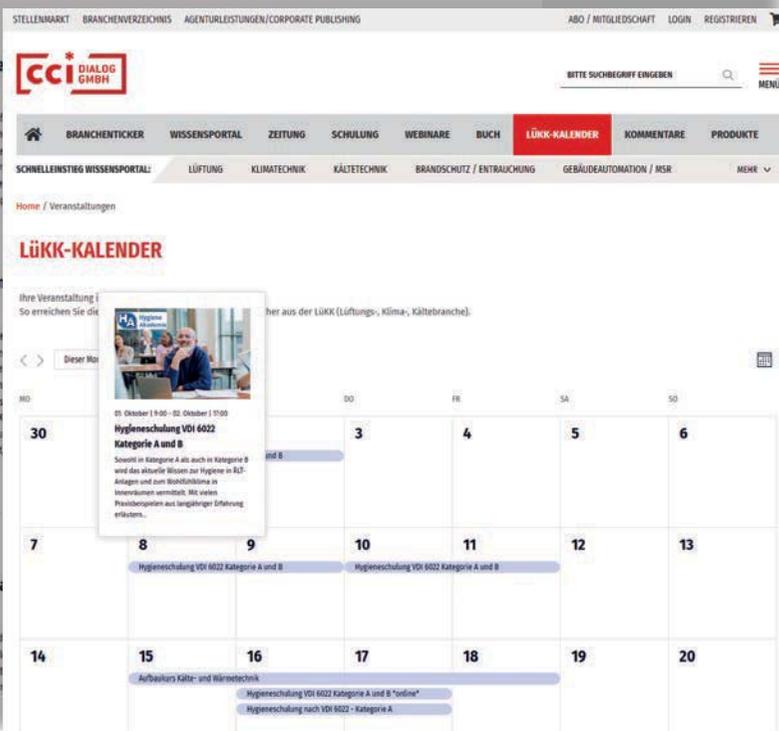
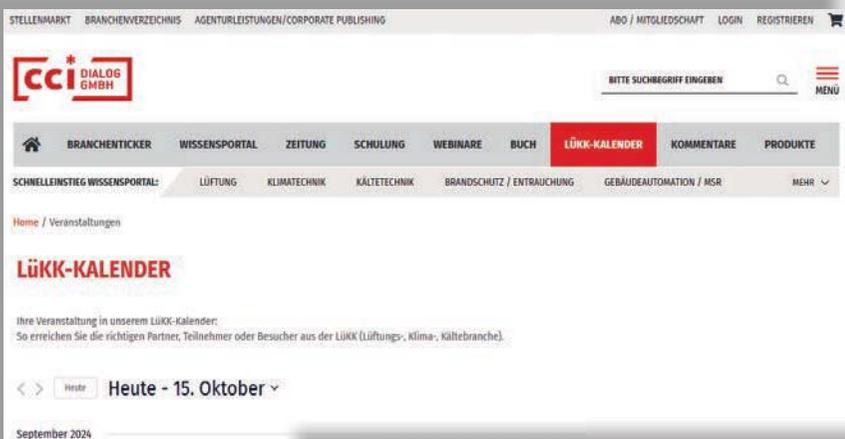
Preise:

Einzeleintrag: **199 €***

* Preise zzgl. USt.

Paket 5 Einträge: **690 €***

(für Agenturen nicht provisionsfähig)



Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- Bild (72 dpi, 1150 Pixel breit x 767 Pixel hoch)
- kurzer prägnanter Text (Maximale Zeichenanzahl: 700 inkl. Leerzeichen)
- Ort, Uhrzeit
- URL zur Veranstaltung und zum Veranstalter



Hygieneschulung VDI 6022 Kategorie A und B *online*

03. September | 8:00 - 04. September | 17:00



(Abb. © S&P Productions/stockphoto)

Sowohl in Kategorie A als auch in Kategorie B wird das aktuelle Wissen zur Hygiene in RLT-Anlagen und zum Wohlfühlklima in Innenräumen vermittelt. Mit vielen Praxisbeispielen aus langjähriger Erfahrung erläutern die Referenten die Zusammenhänge und die rechtlichen Anforderungen. Ein Highlight ist die Begehung und Beurteilung einer hauseigenen Klimaanlage um am „lebenden Objekt“ zu erkennen, wie weit die Kriterien der VDI 6022 erfüllt sind. In der Kat. A Schulung wird außerdem die mikrobiologische Probenahme (Oberflächen, Wasser, Luft) praktisch erprobt. Der erste Schulungstag ist für A- und B-

Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



Visits
51.500 *

Ein **Visit** bezeichnet den Besuch eines Online-Nutzers, der innerhalb eines bestimmten Zeitraums eine Website besucht. Ein erneuter Besuch auf der gleichen Website wird erneut gezählt. Ein Besuch gilt als beendet, wenn länger als 60 Minuten keine Aktivität mehr stattfindet.

Page Impressions
411.000 *

Page Impressions bezeichnet die Anzahl der aufgerufenen Seiten (Sichtkontakte) eines Onlineangebots. Page Impressions dienen neben der Anzahl der Visits als Maß für die Attraktivität einer Website und somit als Kriterium für den Einsatz von Bannern.

„Präsenz- und Online-Fachtagungen“ powered by cci Dialog GmbH

Angebote für Hersteller und Verbände aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK)

Das Konzept unserer Partnerveranstaltungen powered by cci Dialog GmbH ist ein bei Herstellern und Teilnehmern gleichermaßen nachgefragtes (1- oder 2-tägiges) Eventformat. Wir stellen die Location und setzen den Rahmen mit einem aktuellen Themengebiet (z.B. Brandschutz, Lüftung und Klimatisierung von Rechenzentren, Kühlmittel & Kälteanlagen oder Lüftung von gewerblichen Küchen und viele mehr). Sie als unsere Partner referieren in Vorträgen über LüKK-Technologien und veranschaulichen bei Präsenzveranstaltungen dem Publikum vor Ort die vorgestellten Lösungsansätze in einer begleitenden EXPO. Die Mischung unterschiedlicher Hersteller bietet somit einen breiten Wissenstransfer in den jeweiligen Themengebieten.

Bei unseren Online-Events stellen wir das Programm für das digitale Publikum zusammen: aus einem pop-up Studio senden wir die Vorträge über unsere Streamingplattform. Dank eines professionellen Kamerateams und der Möglichkeit, interaktiv Fragen zu stellen und mit den Referenten zu chatten, sind die Teilnehmer auch vor den Bildschirmen „live und direkt“ dabei. Das Format bietet somit die Möglichkeit einer Live-Teilnahme, egal an welchem Ort sich die Teilnehmer befinden!

Dies bedeutet für uns, dass die Veranstaltungen im Dialog zwischen Partnern und Teilnehmern stattfinden können. Durch die enorme Reichweite der Print- und Online-Medien erreicht die cci Dialog GmbH bereits in der Bewerbung der Veranstaltung den gesamten relevanten Markt der Planer, Anlagenersteller und Betreiber. Hersteller als Partner der Events erhalten durch die Vorfeldkommunikation, physische und digitale Live-Veranstaltung sowie die Aufzeichnung und Nachberichterstattung eine attraktive Präsenz in den jeweiligen Fachgebieten. Sie sind damit unser Partner für Wissenstransfer und zur Vorstellung von Lösungsansätzen für die aktuellen Herausforderungen der gesamten Branche.



Florian Fischer
Fon +49(0)721/565 14-40
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner
Mobil +49(0)179/37 29 787
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)



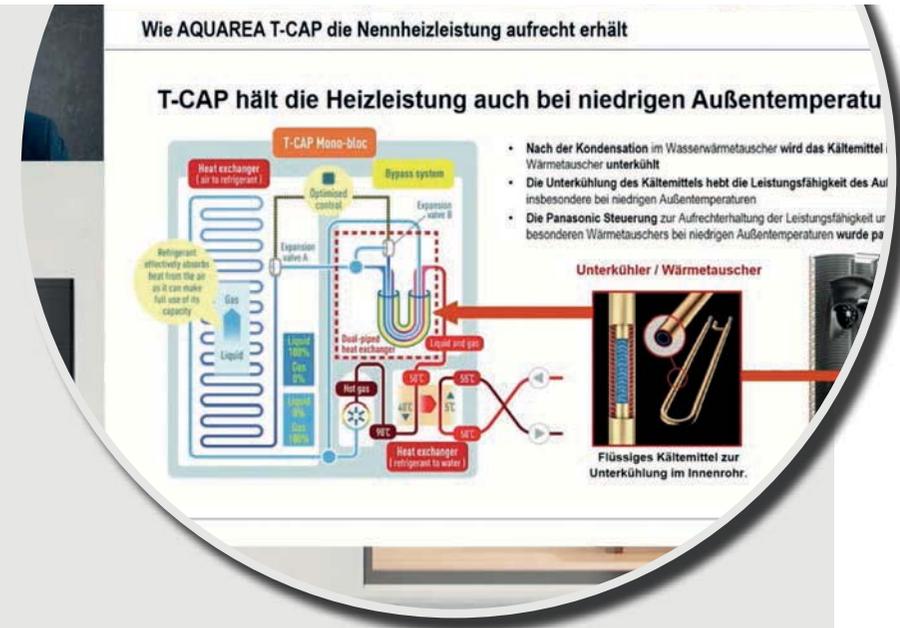
Webinare

Online-Informationsangebote gemeinsam mit Partnern aus der LüKK

Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informationsangebote zur Verfügung. Immer freitags bieten unsere Webinare in Kurzvorträgen (ca. 30-45 Minuten) praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



Wir befinden uns in einem ständigen Austausch mit unseren Lesern, führen Umfragen und bauen täglich unser Netzwerk aus. Mit unserer Rubrik „Leser helfen Lesern“ in cci Branchenticker fördern wir den Austausch von Fachwissen. Auch unsere Kommentarfunktion ist ein beliebtes Medium. Hier bekommen Sie einen Einblick.

LESER HELFEN LESERN: WRG FÜR PRODUKTIONS-LÜFTUNG?

10. Juli 2023 / Peter Reinhardt / 11 Kommentare



(Abb. © banphote/adobe.stock.com)

Von einer Planungs- und Ausführungsfirma im Bereich prozesslufttechnischer Anlagen kommt heute die bei der Lüftungsanlage für eine Produktionshalle der Einbau einer Wärmerückgewinnungseinrichtung (WRG) vorgeschrieben ist oder nicht.

Der Leser bearbeitet gerade eine Kundenanfrage. Rund um eine Produktionsmaschine soll Luft abgesaugt die mit Aerosolen und Trennmitteln belastet ist. Ihre Temperatur liegt bei etwa 35 °C. Für den Abluftvolumen sind derzeit 73.000 m³/h geplant. Dieses Luftvolumen muss durch eine Zuluftanlage wieder in die Halle zurückgeführt werden.

Der Leser fragt nun: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Es gibt zu bedenken, dass sich die Investitionskosten durch eine WRG um annähernd 50 % erhöhen würden in der LüKK-Community Akteure, die konkrete Verordnungen Vorschriften und/oder Gesetze benennen können eine eindeutige Aussage dazu machen?

MEINUNG: SCHLUSS MIT DEM RECHTSWIDRIGEN VERKAUF VON SPLIT-KLIMAGERÄTEN

17. Juli 2024 / Florian Fischer / 6 Kommentare



Florian Fischer, Geschäftsführer der cci Dialog GmbH (Abb. © cci Dialog GmbH)

Der aktuelle Umgang mit dem Verkauf von Split-Klimageräten im stationären Handel und im Internet stellt ein gravierendes Problem dar, das nicht länger ignoriert werden kann. Ich meine: Ein vollständiges Verkaufsverbot von Split-Klimageräten an Endverbraucher wäre ein wichtiger Schritt, der aus vielerlei Hinsicht überfällig erscheint.

Der rechtswidrige Verkauf von Split-Klimageräten an Endverbraucher, die nicht die erforderlichen Zertifikate und Kenntnisse für den fachgerechten Einbau besitzen, widerspricht nicht nur den europäischen und nationalen Vorschriften, sondern gefährdet auch die Umwelt und die Sicherheit der Verbraucher. Darauf haben der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Bonn, der Fachverband Gebäude-Klima (FGK), Ludwigsburg, der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), Bonn, und die Bundesfachschule Kälte-

6 Kommentare zu “Meinung: Schluss mit dem rechtswidrigen Verkauf von Split-Klimageräten”

Olaf Mayer sagt:

21. Juli 2024 um 15:06 Uhr [Bearbeiten](#)

Lieber Herr Fischer, diese Gedanken von Ihnen sind bestimmt schon 20 Jahre alt. Heute im Zeitalter der Kältemittel neu Dimensionierung kommt das Thema wieder hoch. Diese Themen wurden auch im Heizungsbau sowie im Solabau diskutiert. Hier hat doch der Gesetzgeber versagt. Deutsche Wohnsiedlungen sahen schon einmal schöner aus, jetzt hängt irgend so ein PV-Modul am Balkon etc. Hier muss der Solarbauer jeden Tag neue Gesetze beachten, der Heimwerker aber nicht und warum, alles nur wegen der Energieeinsparung durch den Gesetzgeber. So geht es uns, den Klimatechniker genauso. Immer mehr Bestimmungen und dann poppt der Baumarkt weder auf. Der Handel findet immer wieder einen Weg, seine Ware zu verkaufen. Eine Möglichkeit wäre, dass sämtliche Klimaanlage anmeldepflichtig werden z.B. beim Stromanbieter. So könnte eventuell festgestellt werden, ob die Anlage vom Heimwerker oder von der Lükk eingebaut wurde. Ja, wir hätten da noch einmal ein Anmeldeformular. So könnte man den negativen Verkauf etwas eindämmen und die Anlagen würden dem Kunden Umwelt- und Betriebssicherer montiert und damit auch das Restrisiko von Undichtigkeiten sicherstellen. Es bleibt trotz aller Bekundungen schwierig!!!

Ich wünsche allen, einen kühlen Kopf in die nächste Woche

olaf mayer(sv)

[Antworten](#)

schbetriebe
i. Doch die
luft, oft ohne
ersteckt im
eineswegs

: zertifizierte
sphäre
:r Hand“
triebe
ftungs- und
ie

erkauf von
eb und Einbau

Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Banner in unseren Medien

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt netto
Vorauszahlung 3 % Skonto

Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.

Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

