



**Media-Daten 2025**

Gültig ab 01. Oktober 2024 bis 30. September 2025

Media data  
(english)



**Print- und Online-Werbung  
und das Team dahinter**



**Wir bieten einen direkten Weg in den deutschen Markt der  
Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK)**

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure





**Manchmal auch  
„explosiv“**

**Branchenzeitung**

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte. Manchmal eben auch ‚explosiv‘. Ein gefragtes Themenumfeld.



cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchentermine, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen ... sowie andere spannende Dinge aus der LüKK.

Den lesen alle.

**News-Ticker**

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihren Unternehmens-Newsletter.



**Ihre Online-Morgenpost**

**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen  
in der LüKK** (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



**Schnelle  
Recherche  
jederzeit**

**Onlineplattform**

Nicht nur suchen – wirklich finden!

cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet ein gut strukturiertes Branchenwissen-Nachschlagewerk mit Kommentaren ihrer Mitglieder.

Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!





**Fachwissen gut sortiert**

cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

**Fachliteratur**

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich, mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser. Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

**Die Meinung unserer Leser ist uns wichtig**

**Expertenaustausch**



**Wissen, was Sache ist**

cci Schulung ist anwendungsorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

**Weiterbildung**

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen (powered by cci Dialog GmbH)



**Kompakte Weiterbildung in der LüKK online**

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren. Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

**Weiterbildung**

# Inhalt

## Printwerbung

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK.....	2
Was wir bieten .....	5
cci Zeitung: Themenplan .....	6
Ihr Kontakt zur Redaktion .....	8
Ihr Kontakt zur Medienberatung.....	9
2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden .....	10
LinkedIn .....	11
cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate .....	12
cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen .....	13
Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE .....	13
cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen .....	14
Stellenmarktanzeigen .....	15
Karrierefreitag.....	15
cci Zeitung: Branchenverzeichnis .....	16
Auszüge aus cci Zeitung .....	16
cci Zeitung: Sonderwerbformen .....	17
ADVERTORIAL .....	17
AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL .....	18
BANDEROLE .....	19
BEILAGE .....	20
EINLEGER.....	21
HAFTNOTIZ .....	22
ÜBERBUNDANZEIGE .....	23
KLAPPE Titelseite .....	24
KLAPPE mit U2.....	25
WANDKALENDER .....	26
Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen.....	27
Bezugspreise.....	27
Werbung in Fachbüchern .....	28
Tätigkeiten unserer Kunden .....	29
Das Themenspektrum von cci Zeitung .....	29

## Onlinewerbung

Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH .....	30
Weitere Werbeformen auf unserer Website .....	32
BANDEROLE .....	32
BRANCHENTICKER-MODUL .....	33
BRANDGATE .....	34
CURTAIN-DROPPER .....	35
REIHE 1 .....	36
SIDEBAR-AD.....	37
MEDIUM-RECTANGLE .....	37
Ihre News transportiert von cci Branchenticker .....	38
cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE .....	38
ONLINE-ADVERTORIAL .....	38
Leadgenerierung über cci Branchenticker .....	40
Best of cci Branchenticker .....	42
Themen-Newsletter.....	44
Newsletter SPEZIAL <u>rund um</u> die Messetermine .....	46
cci Branchenticker SPEZIAL <u>während</u> der Messe .....	47
Messetermine .....	48
ONLINE-Werbeformate: Preise - Übersicht .....	49
ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht.....	50
Kontextwerbung - <b>cci Wissensportal</b> .....	52
LüKK-Kalender .....	54

Statistik Online-Zugriffe .....	55
Fachtagungen als Partnerveranstaltungen .....	56
Webinare .....	57
Wir stehen im Dialog .....	58
Bankverbindungen .....	59

Den Mediadaten 2025 liegen unsere aktuellen AGB zugrunde, die Sie auf [cci-dialog.de](http://cci-dialog.de) einsehen können.

cci Dialog GmbH,  
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe  
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[info@cci-dialog.de](mailto:info@cci-dialog.de)  
[cci-dialog.de](http://cci-dialog.de)



Florian Fischer  
Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

„Mit den Medien der cci Dialog GmbH erreichen Sie alle, die im Projektgeschäft tätig sind.“

Fon +49 (0)721/56514-40  
florian.fischer@cci-dialog.de

Die Medien der cci Dialog GmbH sind verbandsunabhängige deutschsprachige Medien der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK). Diese sind kritisch, hinterfragend und prüfend. Sie liefern nicht nur fundiertes Fachwissen, sie berichten auch über Trend und Perspektiven, über aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Über Menschen und Märkte. Und das bereits seit über 50 Jahren.

**Wir geben Zeitungen, Newsletter und Bücher heraus, veranstalten Schulungen und betreiben ein interaktives Wissensportal.**

- 350 Unternehmen vertrauen uns jährlich ihre Werbebudgets an
- 500 Fachleute besuchen jährlich unsere cci Schulungen
- 7.000 Fachleute melden sich zu unseren cci Webinaren an
- 10.000 Fachleute lesen täglich cci Branchenticker
- 20.000 Fachleute lesen 14 Mal im Jahr cci Zeitung
- 51.500 Besuche verzeichnen monatlich unsere digitalen Wissensangebote

**Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:**

- Beratende Ingenieure
- Fachplaner
- Systemintegratoren
- Techniker
- Anlagenbauer
- Hersteller
- Bauherren
- Betreiber technischer Anlagen

cci Zeitung und unsere weiteren Medien bieten einen zentralen Zugang zu Branchenwissen. Unsere Leser profitieren von den Fachinformationen und den vielfältigen Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Und sie mögen unseren Mix aus seriösem Journalismus und Unterhaltung.

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/ Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
1	07.01.2025 29.11.2024	<b>Kälte- und Klimatechnik für Rechenzentren und IT-Räume</b>	Klimaschränke, Reihenkühler, Wasserkühlsätze, Split- und Multisplitanlagen, Präzisionsklimaanlagen, Lüftungsgeräte	
		<b>Mietkälte</b>	Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, RLT-Geräte, Klimageräte und reversible Wärmepumpen zum Mieten	
		<b>Ventilatoren</b>	Axial-, Radial- und Gehäuseventilatoren, Ventilatorenwände	
2	07.02.2025 09.01.2025	<b>Klimatechnik für Schwimmbäder und Wellnessbereiche</b>	Klimazentralgeräte, RLT-Geräte, Entfeuchter	
		<b>Ausbildung, Weiterbildung und Karriere in der LüKK</b>	Hier sind alle Unternehmen aus der LüKK angesprochen: Hersteller, Planungs- und Ingenieurbüros, Handel und Großhandel, Anlagenbauer und -betreiber, Verbände	
		<b>Mini-VRF</b>		
3	10.03.2025 04.02.2025	<b>ISH-Vorbericht</b>	RLT-Geräte, Wohnungslüftung, Wärmepumpen, Luft/Wasser-Klimasysteme, Raumklimageräte, Wasserkühlsätze LüKK-Komponenten: Ventilatoren, Luftdurchlässe, Kühldecken, Wärmerückgewinnung, Luftleitungen, Luftbefeuchtung, Zubehör. MSR: Messfühler, Aktoren, Gebäudeautomation und Energiemanagement	<b>Vorbericht ISH (17. bis 21. März)</b>
4	28.03.2025 26.02.2025	<b>MSR-Technik und Gebäudeautomation</b>	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		<b>Kälte-Contracting</b>	Kälteversorgung als Dienstleistung (Installation, Betrieb, Wartung, Instandhaltung und Überwachung von Kälteanlagen)	
		<b>Reinraumtechnik</b>	Filter, UV-Desinfektion, HEPA-Filter, Druckregler, Präzisionsklimaanlagen, Wärmerückgewinnung	
5	30.04.2025 31.03.2025	<b>ISH-Nachbericht, Teil 1</b>	Neue Produkte aus der LüKK (siehe Ausgabe 3)	<b>erster Nachbericht ISH</b>
		<b>Supermarktkälte und Kältetechnik für andere Verkaufsstätten</b>	Zentralklimageräte und -anlagen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme, Wärmepumpen, Wasserkühlsätze, Verbundkälteanlagen, Türluftschleier, Rückkühler	
6	28.05.2025 28.04.2025	<b>ISH-Nachbericht, Teil 2</b>	Neue Produkte aus der LüKK (siehe Ausgabe 3)	<b>zweiter Nachbericht ISH</b>
		<b>Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung</b>	Großwärmepumpen, Kälte- und Wärmespeicher	
		<b>Ventilatorenwände</b>		
7	20.06.2025 16.05.2025	<b>Verdunstungskühlung / Adiabate Luftbefeuchtung</b>	Rückkühler, Kühltürme, zentrale Zuluft/Abluft-Geräte, Verdunstungsmatten, Dampfbefeuchter, Wasservernebler und -zerstäuber, Wasseraufbereitung	<b>Vorbericht Feuertrutz (25. bis 26. Juni)</b>
		<b>Lüftungstechnik für Schulen</b>	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Schullüftungsgeräte, Kompaktlüftungsgeräte, CO <sub>2</sub> -Ampeln, Luftreiniger	
		<b>Monoblock-Wärmepumpen</b>	Monoblock-Wärmepumpen und Komponenten für Monoblock-Wärmepumpen wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Schallschutzhauben	

Ausgabe	Erscheinungstermin Redaktions-/ Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
8	17.07.2025 16.06.2025	<b>Wasserkühlsätze und Großwärmepumpen</b>	Luft- und wassergekühlte Wasserkühlsätze, Großwärmepumpen, Rückkühler	
		<b>RLT-Geräte</b>	Zentrale RLT-Geräte und deren Komponenten (z.B. Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärme- und Enthalpieübertrager, Wärmerückgewinnung, Filter)	
		<b>Luftleitungen</b>	Luftleitungssysteme und -komponenten, Verbindungs-, Aufhängungs- und Befestigungstechnik	
9	12.08.2025 11.07.2025	<b>Wohnungslüftung</b>	Dezentrale und zentrale Wohnungslüftungsgeräte, Luftleitungen, Filter, Luftdurchlässe, Wärmeübertrager/Wärmerückgewinnung, Luftbefeuchtung und -entfeuchtung, Raumbediengeräte, Sensorik	<b>Nachbericht Feuertrutz</b>
		<b>Kälte- und Klimatechnik mit brennbaren Kältemitteln</b>	Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Systeme und Komponenten	
		<b>Luftschleier</b>	Torluftschleier, Türluftschleier für gewerbliche und industrielle Einsätze	
10	16.09.2025 14.08.2025	<b>Lüftungstechnik für gewerbliche Küchen</b>	Ablufthauben, Kassettendecken, Lüftungsdecken, Induktionslüftungsgeräte, Filter, Abluftreinigung, Abscheider, Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen	
		<b>Multisplit-Klimageräte</b>	Multisplit-Klimageräte	
		<b>Brandschutzklappen</b>		
11	09.10.2025 08.09.2025	<b>Lüftungstechnik für Kulturstätten wie Museen, Theater, Kinos</b>	RLT-Geräte, Luftkonditionierung (Befeuchtung, Entfeuchtung, Temperierung), Luftdurchlässe, Mess- und Regeltechnik	
		<b>Luftentfeuchtung</b>	Adsorptions- und Kondensations-Luftentfeuchter, mobile Luftentfeuchter	
		<b>Lüftungstechnik für Produktionsstätten</b>	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Arbeitsplatzabsaugung, Wasserkühlsätze, Filter, Reinraumtechnik	
12	29.10.2025 26.09.2025	<b>Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung</b>	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmklappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Treppenhausspüllüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	
		<b>Luftdurchlässe für Komfortlüftungsanlagen</b>	Drall-, Kugel-, Quell- und Schlitzdurchlässe	
		<b>Krankenhauslüftung</b>	OP-Lüftung, zentrale und dezentrale RLT-Geräte und -Systeme, Filter, Wärmerückgewinnung	
13	19.11.2025 20.10.2025	<b>MSR-Technik und Gebäudeautomation</b>	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		<b>Luftdesinfektion</b>	UV-Desinfektionsgeräte, Ionisatoren, (Aktiv)Kohlefilter, HEPA-Filter	
		<b>Serverraum-Klimatisierung (bis 50 kW)</b>		
14	10.12.2025 10.11.2025	<b>Reversible Raumklimageräte (Wärmepumpen) kleiner und mittlerer Leistung</b>	Reversible Raumklimageräte, Luft/Luft-Wärmepumpen	
		<b>Luftbefeuchtung (Komfort)</b>	Adiabate Luftbefeuchter, Dampf-Luftbefeuchter, mobile Luftbefeuchter	
		<b>Retrofit von RLT-Anlagen</b>	Ventilatoren, Ventilatorenwände, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Steuerungen und Regelungen	

## Ihr Kontakt zur Redaktion

**cci Zeitung**  
**cci Branchenticker**  
**cci Wissensportal**

Ihre Pressemitteilungen,  
Produktinformationen,  
Personalien und Fachartikel  
senden Sie bitte an  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)

### Redaktionsleitung

---

#### Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Marketing

---

#### Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15  
[katharina.funer@cci-dialog.de](mailto:katharina.funer@cci-dialog.de)



### Technikredaktion

---

#### Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Redaktion

---

#### Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Herausgeber

---

#### Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)





## Ihr Kontakt zur Medienberatung

**Thorsten Graf**  
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de

**Marion Burst**  
Anzeigendisposition



Fon +49(0)721/565 14-23  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de

Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

**Nicole Zimmermann**  
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27  
Fax +49(0)721/565 14-50  
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh  
Kirsten Schumann  
Bismarckstraße 48a  
40721 Hilden



**Kirsten Schumann**

Fon + 49(0)21 03/39 84 48  
schumann@medienservice-hilden.de

**Bayern**

Verlagsbüro Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch  
Goethestraße 15  
73119 Zell u. A.



**Dirk Bogisch**

Fon +49(0)71 64/40 71  
Fax +49(0)71 64/65 23  
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,  
Luxemburg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Österreich,  
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,  
Berlin, Hessen, Niedersachsen,  
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,  
Thüringen**

# 2C: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden



spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH  
2c-content-communication.de  
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content+communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.



**Interessiert an einem Beitrag auf dem Business-Netzwerk LinkedIn? Auf Seite 11 erfahren Sie mehr.**

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ihre eigenen Beiträge auf LinkedIn durch uns (2C) erstellen zu lassen – dabei reicht das Angebot von Produktinformationen über aktuelle Unternehmensmeldungen bis hin zu Fachbeiträgen, die einen „deep dive“ in Ihre Produkte und Ihre Strategie bieten. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.



**Redaktionelle Sonderthemen,  
Corporate Communications,  
Social Media**

**Thomas Reuter**

Fon +49(0)721/565 14-12  
thomas.reuter@2c-content-communication.de

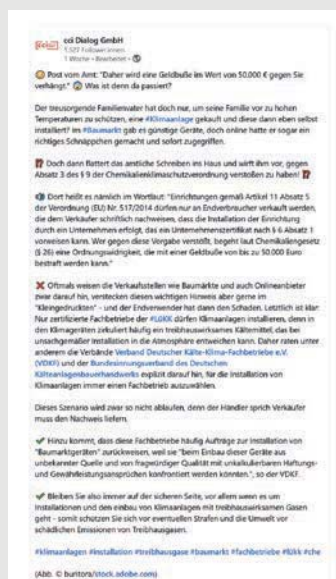




**LinkedIn-Anzeige** einmal wöchentlich **995 €\***

(jeweils am Mittwoch)

**LinkedIn-Advertorial** **3.995 €\***



## Ihr Beitrag auf dem Businessnetzwerk LinkedIn

Die Plattform LinkedIn ist eines der beliebtesten und meistbesuchten Businessnetzwerke nicht nur im deutschsprachigen Raum. Hochaktuell und durch fachliche Diskussionen getrieben, bringt LinkedIn Branchenakteure zusammen und bietet eine Plattform für Fachwissen, Netzwerken und informative Einblicke in den beruflichen Alltag der User. Viele nutzen LinkedIn bereits als Nachrichtenquelle für Fachinformationen aus der Branche und steuern die Plattform regelmäßig an.

Die cci Dialog GmbH betreibt bereits seit mehreren Jahren einen Account auf LinkedIn und konnte eine stabile Followerschaft für sich gewinnen. Die Inhalte bieten einen Mix aus tagesaktuellen Fachinformationen, Diskussionen über technische Herausforderungen, frische Stellenangebote aus der LüKK und TGA-Branche und Meinungsbeiträge sowie Kommentare.

### Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
 Text: maximal 350 Zeichen  
 Bild/Video: mindestens 570 Pixel breit  
 maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4  
 Datenvolumen: maximal 150 kB

**Ab Oktober 2024 bieten wir einmal pro Woche** die Möglichkeit, auf dem LinkedIn-Account eine **Anzeige** zu platzieren – analog zur Anzeige im werktäglich erscheinenden cci Branchenticker. Zusätzlich besteht die Option, ein gemeinsam mit unserer Leistungsmarke 2C erstelltes **LinkedIn-Advertorial** zu veröffentlichen.

### Format des LinkedIn-Advertorial:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
 Text: maximal 3000 Zeichen  
 Bilder/Video: mindestens 570 Pixel breit  
 maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4  
 Datenvolumen: maximal 150 kB

**Möglichkeit eigener Beiträge siehe Seite 10**

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

**0**

580 mm breit x 400 mm hoch  
 $\triangleq$  4.000 mm\*\*

610 mm breit x 450 mm hoch  
 (im Anschnitt)

2/1 Seite 10.096 € \* s/w  
 2/1 Seite 11.550 € \* 4c

**1**

270 mm breit x 400 mm hoch  
 $\triangleq$  2.000 mm\*\*

305 mm breit x 450 mm hoch  
 (im Anschnitt)

1/1 Seite 5.354 € \*  
 1/1 Seite 6.939 € \*

**2**

270 mm breit x 215 mm hoch  
 $\triangleq$  1.075 mm\*\*

305 mm breit x 245 mm hoch  
 (im Anschnitt)

1/2 Seite 3.143 € \*  
 1/2 Seite 4.768 € \*

**3**

270 mm breit x 105 mm hoch  
 $\triangleq$  525 mm\*\*

305 mm breit x 135 mm hoch  
 (im Anschnitt)

1/4 Seite 1.620 € \*  
 1/4 Seite 3.006 € \*

**4**

270 mm breit x 50 mm hoch  
 $\triangleq$  250 mm\*\*

1/8 Seite 730 € \* = s/w  
 1/8 Seite 1.228 € \* = 4c

**5**

105 mm breit x 400 mm hoch  
 $\triangleq$  800 mm\*\*

120 mm breit x 450 mm hoch  
 (im Anschnitt)

2/5 Seite 2.126 € \*  
 2/5 Seite 3.763 € \*

**6**

160 mm breit x 400 mm hoch  
 $\triangleq$  1.120 mm\*\*

175 mm breit x 450 mm hoch  
 (im Anschnitt)

3/5 Seite 3.202 € \*  
 3/5 Seite 4.825 € \*

**7**

215 mm breit x 270 mm hoch  
 $\triangleq$  1.080 mm\*\*

230 mm breit x 300 mm hoch  
 (im Anschnitt)

7 3.189 € \*  
 7 4.793 € \*

**8**

215 mm breit x 160 mm hoch  
 $\triangleq$  640 mm\*\*

8 1.904 € \*  
 8 3.558 € \*

**8 a**

105 mm breit x 160 mm hoch  
 $\triangleq$  320 mm\*\*

8a 959 € \*  
 8a 1.611 € \*

**9**

105 mm breit x 270 mm hoch  
 $\triangleq$  540 mm\*\*

9 1.617 € \* = s/w  
 9 3.118 € \* = 4c

**10**

215 mm breit x 105 mm hoch  
 420 mm\*\*

10 1.259 € \*  
 10 2.121 € \*

**10 a**

105 mm breit x 105 mm hoch  
 $\triangleq$  210 mm\*\*

10a 639 € \*  
 10a 1.067 € \*

**11**

215 mm breit x 50 mm hoch  
 $\triangleq$  200 mm\*\*

11 613 € \*  
 11 1.023 € \*

**12**

105 mm breit x 50 mm hoch  
 $\triangleq$  100 mm\*\*

12 320 € \* = s/w  
 12 517 € \* = 4c

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte  
 3 mm Beschnitt an allen Seiten  
 zugeben.

Das Platzieren der Anzeigen  
 obliegt der cci Dialog GmbH.

# cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

	Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf	70 x 66	<b>2.839 € *</b>
Titelkopf klein	50 x 66	<b>2.344 € *</b>
Titelmodul	100 x 100	<b>2.996 € *</b>
Titelecke	65 x 65	<b>1.431 € *</b>
Editorial rechts	105 x 400	<b>3.908 € *</b>
Editorial unten	270 x 105	<b>3.643 € *</b>
<b>Aufmacher 1 – Seite 5</b>	270 x 160	<b>4.301 € *</b>
<b>Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils</b>	270 x 160	<b>4.301 € *</b>
Zweite Umschlagseite (U2)	305 x 450	<b>7.633 € *</b>
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils	305 x 450	<b>7.565 € *</b>
Vierte Umschlagseite (U4)	305 x 450	<b>7.633 € *</b>
Klappe Titelseite (vor der Titelseite)	Klappe 180 x 365	<b>13.875 € *</b>
Klappe und 2. Umschlagseite	Klappe 180 x 450 Anzeige 305 x 450	<b>10.430 € *</b>

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

# Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE

Rabatt nach <b>Mengenstaffel</b>	Rabatt nach <b>Malstaffel (Print)</b>	Rabatt nach <b>Malstaffel (Online)</b>
3.000 mm 5 %	3-maliges Erscheinen 3 %	3 Monate 5 %
6.000 mm 10 %	6-maliges Erscheinen 5 %	6 Monate 10 %
9.000 mm 15 %	9-maliges Erscheinen 7 %	9 Monate 15 %
12.000 mm und mehr 20 %	12-maliges Erscheinen 10 %	12 Monate 20 %
	14-maliges Erscheinen 15 %	

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittzuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.  
Sonderwerbformen auf Anfrage.

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Von diesen Formaten abweichende Größen werden nach dem **Millimeterpreis** von **s/w: 5,00 € \***, **4c: 7,00 € \*** berechnet.

- Anzeigen im Anschnitt:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
- Bindende Platzierung:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
- Anzeigen über Bund:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
- E-Paper: Link** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis  
(Link aus Anzeige auf die Landingpage des Kunden)

**Preise für das Ändern** von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**

## Inselanzeigen:

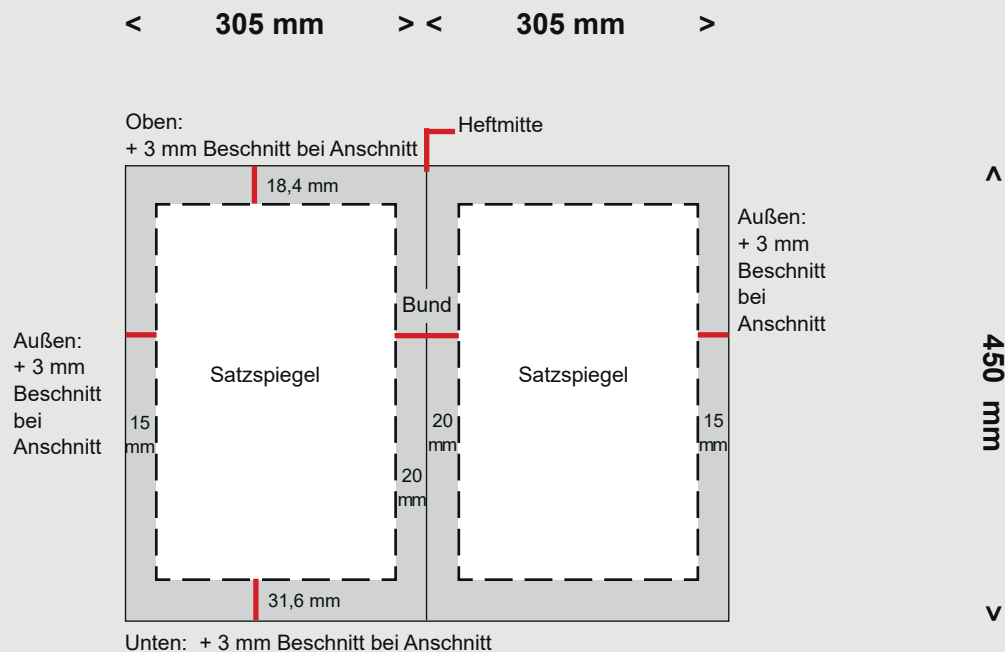
Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

**s/w: 10 € \***, **4c: 16 € \*** je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

**Druckunterlagenschluss Print:**  
Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem Anzeigenschluss!

**Anzeigenschluss Online:**  
14 Tage vor Erscheinungstermin!



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt  
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Oben	18,4 mm

**Versandanschrift unserer Druckerei**  
Druckhaus Karlsruhe  
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH  
Messering 5  
76287 Rheinstetten  
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr. ....)

- Zeitungsformat** 305 mm breit x 450 mm hoch
- Satzspiegel** 270 mm breit x 400 mm hoch  
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm
- Druckverfahren** Offsetdruck
- Druckunterlagen** Auflösung mindestens 300 dpi,  
Bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt an allen  
Seiten zugeben,  
vorzugsweise im PDF-Format
- Datenübermittlung**  
Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung  
finden Sie unter [cci-dialog.de/mediadaten](http://cci-dialog.de/mediadaten)
- Papier** SpeedMatt Bilderdruck matt  
fein holzhaltig gestrichen  
100 % PEFC-zertifiziert GFA-COC  
70g/m<sup>2</sup>
- Spaltenbreiten** 50 mm = 1-spaltig  
105 mm = 2-spaltig  
160 mm = 3-spaltig  
215 mm = 4-spaltig  
270 mm = 5-spaltig

**Für das E-Paper benötigen wir die Druckdaten der Sonderwerbform.**

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:  
(1-spaltig  $\triangleq$  50 mm) s/w: **5 € \*** 4c: **7 € \***

Stellengesuche pro mm:  
(1-spaltig  $\triangleq$  50 mm) s/w: **4 € \*** 4c: **5 € \***

Chiffregebühr **12 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## Print

## Online

Wir suchen:

Ingenieur\*in als Sachverständige\*r  
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),  
Standort Aachen, Siegen  
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!  
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit  
Luftverstehern und -experten.

Informieren Sie sich.



## #LüKK sucht Dich!



Hier präsentieren wir alle vierzehn Tage freitags ausgewählte Stellenangebote aus der LüKK.

Wir wollen damit sowohl Unternehmen aus der Branche unterstützen genau so wie Menschen, die auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind.



Parallel veröffentlichen wir diese Stellenangebote auch auf unserer Website unter der Rubrik „STELLENMARKT“.

**Anzeige 995 €\***

wird jeweils am Freitag veröffentlicht  
bleibt mindestens 4 Wochen online

Die Stellenanzeigen werden am jeweiligen Karrierefreitag zusätzlich in cci Branchenticker veröffentlicht.

## Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung **1.386€ \*/Jahr**

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

- enthält:
- Rubrik
  - Logo
  - Adresse und Kontaktdaten

## Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdaten bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der cci Dialog GmbH erstellt.

Mustereintrag im  
Branchenverzeichnis in cci Zeitung

Lüftungssysteme

Mustermann  
Lüftungstechnik

Mustermann  
Lüftungstechnik GmbH  
Musterstraße 42  
13371 Musterstadt  
Fon +49(0)491/123 45-67  
Fax +49(0)491/123 45-68  
info@mm-lueftungstechnik.de  
www.mm-lueftungstechnik.de

↑  
25 mm  
↓

↑  
35 mm  
↓

← 50 mm →

## Frei gestaltete Motive

**3.934 € \*/Jahr**

### Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung  
(siehe oben)

**und** 12 Monate Kontextwerbung  
(siehe Kontextwerbung Seite 48 und 49)

**4.320 € \*/Jahr**

## LOW-PDF:

**395,00 € \***

Ein Low-PDF ist zum Einstellen und Downloaden im Intranet oder der Homepage geeignet. Es kann per E-Mail versandt werden, steht aber nicht zum Druck zur Verfügung.

## Druckfähiges PDF:

**795,00 € \***

Ein PDF ist nicht zur Veröffentlichung auf Homepages oder im Intranet zu benutzen. Es steht zum Druck zur Verfügung.

## Druckfähiges PDF inkl. Druck:

Wir drucken und liefern Ihnen die aufbereitete Seite  
(ohne fremde Werbung):

Anzahl 1.000 Exemplare

**1.095,00 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig)



Teilen Sie sich mit

# ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

<b>viertelseitig</b>	270 mm breit x 105 mm hoch für den Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>3.006 € *</b>
<b>halbseitig</b>	270 mm breit x 215 mm hoch für den Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>4.768 € *</b>
<b>ganzseitig</b>	270 mm breit x 380 mm hoch für den Text ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>7.211 € *</b>
<b>doppelseitig</b>		<b>11.550 € *</b>

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Jubiläen, Firmengeschichte

## Beispiel

Anzeige

Anzeige

### RLT-Geräte für höchste Hygienestandards

## bösch – zertifiziert nach VDI 6022

Raumlufttechnische Anlagen für ein Krankenhaus zu planen, produzieren, installieren und zu betreiben ist eine sehr verantwortungsvolle und komplexe Aufgabe. Der österreichische Produzent für RLT-Geräte ist seit Jahren nach VDI 6022 zertifiziert und kann auf zahlreiche, erfolgreiche Projekte im Krankenhausesektor verweisen.



**Krankenhaus der Augustinerinnen Köln (D), Zentralgerät für die Intensivstation mit Kranverhub**



**Landeskrankenhaus Feldkirch, Universitäres Lehrkrankenhaus (A), über 150 Zu-/Abfußgeräte für diverse Abteilungen, farblich pulverbeschichtet: abluft- oder zuluftführend gelbrot**



**Krankenzimmer Prellassing (D), RLT-Gerät als begehbares Dachzentrale ausgeführt**



**Logistikzentrum Civitas Nova Wiener Neustadt (A), Wärmerückgewinnung mittels Hochleistungs-Kreislaufverbund-System**

Aus der Krankenhaushygiene sind in den letzten Jahren viele – zum Teil selbstredende Maßnahmen – in RLT-Anlagen eingeflossen. Diverse Normen (z.B. DIN 1946 Teil 4, ONorm H6020, SWK 105-01, VDI 6022, SWK 104-01, ONorm H6021) bilden hierbei den Stand der Technik. Dies dient den RLT-Geräteherstellern als Grundlage bei der Planung und Herstellung, zusätzlich müssen die projektbezogenen Wünsche und Anforderungen der Beteiligten einbezogen werden. Bisher im Vorfeld ist es erforderlich, dass von allen Projektbeteiligten die technischen Regelwerke und die rechtlichen Anforderungen aus Hygienevorschriften der Länder sowie des Arbeitsbereichs beschafft werden.

Die Walter Bosch GmbH & Co KG hat dies vor Jahren zum Anlass genommen, sich nach VDI 6022 zertifizieren zu lassen. Nach erfolgreichem Gelingen der Prüfungen nach VDI 6022 werden RLT-Geräte von bösch mit einem Hygienezertifikat ausgestellt. Die Vorstände von bösch in Sachen Hygiene und Krankenausrüstungen sind somit offiziell bestätigt. Um dem Qualitätsanspruch Rechnung zu tragen, wird im Rahmen der Hygienezertifizierung gemeinsam mit Dr. Andreas Winkler (Vorsitzender der VDI 6022) und Harry Tschöbauer (Gesellschaftsleitung Aktiva AG) ein jährliches Audit durchgeführt. Hierbei wird der Prozess von der Planung über die Produktion bis zur Auslieferung überprüft, damit die Hygieneanforderungen regelkonform umgesetzt werden.

RLT-Hersteller stehen vor der komplexen Aufgabe, gesetzliche Vorschriften, Normen und Kundenwünsche unter den Gesichtspunkten Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und eben auch Hygieneanforderungen umzusetzen. Hierzu ist es wichtig, dass der RLT-Hersteller alle Projektphasen kennt und beachtet, da sich z.B. die DIN 1946 Teil 4 von der ONorm H 6020 unterscheidet. Ein gravierender Unterschied besteht bei der Art der Wärmerückgewinnung. Sie erlaubt die in 6022 beispielweise regenerativen Systeme, die DIN 1946-4 schließt alle Systeme mit einer möglichen Stoffabtragung aus.

Ein Punkt, der in den Normen des Gesundheitswesens nur am Rande erwähnt wird, ist der Transport sowie die Lagerung und Montage der Anlagegeräte. Hier gelten verschiedene Normen, wie z.B. die VDI 6022 und H 6021, aber gerade hier driften Theorie und Praxis weit auseinander. Alle luftführenden Komponenten müssen in gereinigtem Zustand eingetauscht werden, damit eine Verschmutzung in weiterer Folge verhindert wird. Das stellt die Anlagenhersteller vor

bin von bösch gelieferte Geräte ideale Voraussetzungen bei Anlagensanierungen oder bei Umbauten.

bösch liefert nicht nur hygienegerechte RLT-Geräte, sondern montiert diese auch auf Wunsch vor Ort. Transport, Kranverhub, Aufhängen sowie die Einbringung der RLT-Geräte in die Technizräume werden auf Wunsch organisiert.

**Walter Bosch GmbH & Co KG**  
 Industrie Nord 12  
 4890 Ludersau  
 Österreich  
 Tel: +43(0)55778131-0  
 Fax: +43(0)55778131-8000  
 info@bosch.at

04/2020 cci Zeitung 13

## Erstellungskosten auf Anfrage!

### Optional Fortdrucke auf 115 g/m<sup>2</sup>-Papier:

100 Stück	<b>518 € *</b>
500 Stück	<b>542 € *</b>
1000 Stück	<b>566 € *</b>
2000 Stück	<b>763 € *</b>
3000 Stück	<b>911 € *</b>
4000 Stück	<b>1.065 € *</b>

zzgl. Versandkosten

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Direkter Transport zu Ihren Kunden

# AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 12 und 13). Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.\*

Aufgeklebte Werbemittel, wie USB-Stick, Postkarte etc. müssen fertig geliefert werden.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite und auf der ersten Seite eines gefalteten Teils platziert.

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel:

Beispiel Postkarte: händisch aufgeklebt (inkl. Druck)

1.728 €

### ISH PRODUKTE



**ABB: Automation für intelligente Gebäude**  
Mit „ClimaECO“ zeigt ABB auf der ISH eine durchgängige Automatisierungslösung für HLK-Anwendungen in Wohn- und Zweckgebäuden. Basis dafür ist das KNX-System „i bus“, das Raumautomatisierung, Energieverteilung und HLK-Primäranlagen integriert. Das spart laut Anbieter Zeit und Aufwand bei der Planung, Integration und Wartung und steigert zugleich die Energieeffizienz um bis zu 30 %. Ebenfalls auf der Messe zu sehen gibt es die Steuerungs- und Regelungstechnik „Cydon“, die als offene Protokollösung die Interoperabilität unterschiedlicher HLK-Komponenten unterstützt.

Halle 10.2, Stand C38  
(Fortsetzung auf Seite 38)

### GEBÄUDEAUTOMATION/MSR

**Gampper: Digitales 6-Wege-Regelventil**  
Gampper zeigt auf der ISH seine „DIVA“-Regelarmaturen zur druckunabhängigen Durchflussregelung samt autonomem hydraulischem Abgleich. Entwickelt wurden diese unter anderem für zentrale Wärme- und Kälteverleger sowie für dezentrale Wärme- und Kälteverbraucher. Als weitere Einsatzgebiete nennt der Anbieter Heiz- und Kühldecken, 2-Lettersysteme, dezentrale Lüftungsgeräte sowie Ventilatorkonvektoren und TLT-Anlagen. Ausgeführt als 6-Wege-Regelventil vereint DIVA viele digitale Funktionen und ist dabei laut Hersteller offen für heute noch nicht einmal bestehende Funktionen und Applikationen.

Halle 9.1, Stand E32



**IMH Hydronic Engineering: Hydraulische Weiche**  
Am Messestand von IMH Hydronic Engineering gibt es unter anderem die hydraulische Weiche „Zeparo ZUCM“ zu sehen, die zur Entlüftung sowie zur Abscheidung von Mikrobläschen, Schlamm und Magnete in Heiz-, Solar- und Kühlwassersystemen entwickelt wurde. Unter dem Aspekt des vermehrten Einsatzes von Wärmepumpen erhält dieses Produkt laut Anbieter eine besondere Bedeutung, denn es und schützt den Wasserkreislauf in entsprechenden Anlagen, indem es das Zusetzen und Verstopfen verhindert.

Halle 9.1, Stand E06



**Sparen Sie Messezeit mit unseren Guided Tours!**

20 Minuten, die sich lohnen

**ISH 2023** 13.–17. März 2023  
Messe Frankfurt  
Halle 12.1 | Stand E79

Knowledge at work

37

**DER NEUE ELS NFC**

Wir bringen unsere Lüftungssysteme auf das nächste Level! Programmieren Sie mit dem ELS NFC jetzt in unter 30 Sekunden per App Einloch-Strahlenscheinwerfer, gedruckte Videowand und Plakate an und es ist alles erledigt. Das funktioniert sogar ebenfalls noch in der Verpackung. So schnell, bevor die Bauteile überhaupt angepackt sind.

Wählen Sie aus nur 5 Typen Ihre gewünschte Kombination und mehr. Sie ELS zu Ihnen ELS – in unter 30 Sekunden. Ab Ende des Jahres bei [www.heliosventilatoren.com](http://www.heliosventilatoren.com)

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Umschließt die ganze Zeitung

# BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:  
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung



PFAS-Verbotsantrag könnte mit Flickenteppich statt flächendeckend enden

## Ausnahmeregelungen in Sicht

Über das von fünf Mitgliedsstaaten der Europäischen Union – darunter Deutschland – angestrebte pauschale Verbot PFAS-haltiger Produkte und Substanzen wird kontrovers diskutiert. Während es Umweltschutzorganisationen nicht schnell genug gehen kann, warnen Industrievertreter vor verheerenden Folgen. EU-Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen hat nun Ausnahmeregelungen in Aussicht gestellt.



### Voraussichtlicher Fahrplan für PFAS-Verbote

– Ende 2024: Überprüfung des Verbotsantrags und der Einreichungen durch den ECHA-Ausschuss für Risikobeurteilung (RAC) und den ECHA-Ausschuss für Sozioökonomische Analyse (SEAC). Parallel dazu: Einreichungen durch die Behörden der fünf Indikatoren des PFAS-Verbotsantrags: Dänemark, Deutschland, Niederlande, Norwegen und Schweden.  
– erstes Quartal 2025: Veröffentlichung der wissenschaftlichen Stellungnahmen von RAC und SEAC, danach Konsultationsphase  
– 2026: Veröffentlichung des Entwurfs der ECHA.

### Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK von der Praxis für alle Fachkräfte.  
Mehr Infos und Anmeldung unter <https://real-dialog.de/belimo-webinare>



**BELIMO**

Bereit? Welten, Sie brauchen weniger als 33 Sekunden!



# 33 SECONDS

to make it yours

DER NEUE ELS NFC



Make it smarter.  
Make it faster.  
Make it yours!

lung. Darüber wären auch Hersteller und Betreiber von Kälteanlagen. Denn auch in vielen für orientieren Kältemittel sind PFAS enthalten. Lang ist auch die Liste an Einblenden gegen ein pauschales PFAS-Verbot, die der Europäischen Chemikalienagentur (ECHA) als zuständige Institution vorliegen. Mehr als 5.000 Substanzen! Folgende Kommission und die Ergebnisse des öffentlichen Konsultationsverfahrens im vergangenen Jahr zur wissenschaftlichen Prüfung bei der ECHA eingegangen.

ben geläufig. „Auf dieser Grundlage beabsichtigt die Kommission, Ausnahmeregelungen für Verwendungen vorzuschlagen, die für den digitalen und digitalen Wandel und die strategische Autonomie der EU erforderlich sind, solange keine tragfähigen Alternativen zur Verfügung stehen.“ Die Kommission sei sich bewusst, dass eine mögliche Beschränkung von PFAS Unsicherheit für Unternehmensschäfte und das Risiko birgt, dass Investitionen in Schlüsseltechnologien unterbleiben. Der

Energie- und Medizintechnik der Fall ist“, sagte Christoph Braunsen, Beauftragter für Politik und Medien beim Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF). Bonn, und für Landesregierung Kälte-Klima-Technik Hessen-Thüringen/Raden-Württemberg. DPK Mainz, gegenüber der Zeitung. Letztlich gäbe bei Verbots von Kältemitteln zehnfach die im März erwähnte F-Gase-Verordnung den Weg vor. Diese könnten jedoch durch ein PFAS-Verbot schon vorzeitig gehen. Berechtigt sei dagegen die Hoffnung,



### IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT	VERANSTALTUNG	NORM IM FOKUS
Luftungstechnik für Schulen	Verdunstungskühlung	cci Schulung: Alles über Brauwärmepumpen	Neue DIN EN 15780 „Sonderfall von Lüftungsanlagen“
5	11	16	17

Hier könnte Ihre Werbung stehen.

Helios bei: [werbung@real-dialog.de](mailto:werbung@real-dialog.de)

## Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

cci Zeitung:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.584 € \***

## Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**

Druck Rückseite zusätzlich auf Anfrage

Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



Mitpaginiert als Teil der Zeitung

# EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
  - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
  - wird als Anzeige gekennzeichnet.
- **Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
- wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

## Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

4-seitig	7.720 € *
8-seitig	13.369 € *
12-seitig	18.627 € *

## Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

## Druckkosten zusätzlich (5.100 Exemplare):

4-seitig	2.485 €
8-seitig	2.645 €
12-seitig	2.790 €

## Optional Fortdrucke auf 135 g/m<sup>2</sup>-Papier: (4-seitig):

100 Stück	572 €
500 Stück	622 €
1000 Stück	699 €
2000 Stück	1.012 €
3000 Stück	1.207 €
4000 Stück	1.411 €

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige



## Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



Ein Tag umfasst 24 Stunden – von diesen 24 Stunden verbringen wir durchschnittlich 21,6 Stunden, also 90% innerhalb von Gebäuden. Dabei atmen wir jeden Tag rund 12'000 Liter Luft ein. Dies tun wir im guten Glauben, dass die Raumluft «sauber» ist und uns nicht schadet. Umso erstaunlicher es aber, dass Nutzer und Betreiber von Gebäuden über die tatsächliche Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO<sub>2</sub>-Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

### Gesetzliche Vorgaben zur Raumluftqualität

Es gibt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 16798 und die VDI 6022, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität beinhalten. So wird etwa festgelegt, wie viel Außenluft bei welcher Personenbelegung in einem Raum erforderlich ist, damit der CO<sub>2</sub>-Gehalt unter der Schwelle von 1'000 ppm bleibe. Für die Außenluft bestehen interessanterweise deutlich genauere Messwerte und Regelungen als für die Innenluft. Dies aus gutem Grund – die WHO und die Lungenliga Schweiz gehen mittlerweile davon aus, dass die chronische obstruktive Lungenerkrankung (COPD/Heuschnupfen) eine der weltweit häufigsten Todesursachen ist. Daher muss die Raumluft guten Komfort bieten, hygienisch sauber sein und so wieder Gesundheit und Wohlbefinden gefährden. Mit einem guten Lüftungssystem kann dies erreicht werden, Belimo leistet für diese Herausforderung mit Feldgeräten für die Heizung-, Lüftungs- und Klimatechnik einen wichtigen Beitrag dazu. Ein komplettes Sortiment an Sensoren zur Messung der wichtigsten raumklimatischen Einflussfaktoren wie Luftqualität, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Durchfluss sind die Grundlagen für die Sicherstellung einer guten

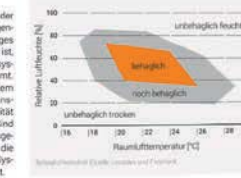
Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO<sub>2</sub>-Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Raumluftqualität. Die VAV-Technologie balanciert die Luftströme jederzeit perfekt aus und die druckunabhängigen Ventile regeln die Wasserströme für einen konstanten thermischen Komfort.



### Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

Die uns umgebende Luft besteht neben den 21% Sauerstoff auch aus 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigungen. Einer der wichtigsten Indikatoren für die Luftqualität in geschlossenen Räumen ist heute der CO<sub>2</sub>-Wert. Da der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO<sub>2</sub> produziert und an die Luft abgibt, steigt die CO<sub>2</sub>-Konzentration in beleagerten und geschlossenen Räumen stetig an. Durch die luftdichte Gebäudehülle sinkt die Luftwechselrate, was eine erhöhte



### Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Heute leiden bereits über 30% der Kinder in Europa an allergischen Erkrankungen wie Asthma, Heuschnupfen oder Neurodermitis. Ein Zusammenhang mit der allgegenwärtigen Umwelt- und damit Luftverschmutzung kann nicht ausgeschlossen werden. Schliesslich können sich besonders in geschlossenen Räumen, eine Menge Schadstoffe ansammeln, die durch das Atmen auch in den Blutkreislauf enden können, wie Messungen in Bildungseinrichtungen festgestellt haben. Neben chronischen

Konzentration von Schadstoffen in der Raumluft begünstigt. Dem entgegenwirken kann man durch regelmäßiges Lüften oder, falls dies nicht möglich ist, durch den Einbau eines Lüftungssystems, das diese Aufgabe übernimmt. Da ein Lüftungssystem ausserdem Luftschadstoffe zuverlässig abtransportiert, verbessert es die Luftqualität in beleagerten Räumen nachdrücklich. Sind dabei die Räume mit Sensoren ausgestattet, die permanent Daten an die Lüftungszentrale liefern, wird das System zuverlässig und energieeffizient.

und Schüler dahingehend positiv, dass sie die Fenster zum Lüften öffnen, sobald die CO<sub>2</sub>-Konzentration zu hoch wurde. Messungen der Universität Stuttgart zeigen, dass die langfristig bessere Lösung im Einbau von fest installierten Lüftungsgeräten mit Aussenluft-Fortluftbetrieb und Wärmerückgewinnung besteht.



Editorial

Interessiert uns die Qualität des Wassers, das wir trinken? Selbstverständlich! Und wie sieht es mit der Qualität der Luft aus, die wir zuhause und in unserem Büro atmen? Mal Hand aufs Herz: Wasen wir darüber überhaupt Bescheid? Ich staune immer wieder darüber, wie wenig Bedeutung wir unserer Raumluft beimessen, obwohl sie eigentlich ein «Grundnahrungsmittel» für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Gesundheit, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO<sub>2</sub>-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Konzentration und Produktivität von Menschen in Gebäuden. Zu unvorstellbarer Popularität kam das Thema Luftqualität durch die Covid-Pandemie. In kurzer Zeit entstand ein breites Bewusstsein zu Luftströmen in Innenräumen, Viruskonzentration und -ausbreitung sowie zur Rolle der Luftfeuchtigkeit. Inzwischen ist bekannt, dass die Konzentration von Aerosolen und die Aufenthaltsdauer in einem Raum entscheidende Faktoren für das Risiko einer Virusinfektion darstellen und dass die CO<sub>2</sub>-Konzentration ein guter Indikator für den Grad der «Biokontamination» im Raum ist. Das Interesse an Luftqualitätssensoren hat erfreulicherweise zugenommen, und rote Ampeln in Büros haben den Druck auf die Gebäudebetreiber erhöht. Weltweit bekannt ist das ebenso wichtige Thema des mechanischen Abflüßers kontaminierter und das kontrollierte Einbringen frischer Luft. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit erforderlich. Dabei wären viele Lösungen dazu vorhanden. Doch worauf kommt es bei der Sanierung der Lüftungstechnik in Gebäuden wirklich an? Belimo hat eine weltweite Umfrage unter Planern und Experten der Lüftungsbranche durchgeführt, um die wichtigsten Faktoren für gesunde Raumluft zu ermitteln. Seitdem die Übersicht unserer Erkenntnisse unter dem Titel «Die 7 Grundregeln für gesunde Raumluft» auf den beiden folgenden Seiten. Die gute Nachricht dabei: Die Technologie und Produkte für bessere Raumklima-Investitionen kann eine bestehende Lüftungsanlage aufgerüstet und leicht optimiert werden, auch nur für sich optimiert werden, sondern gleichzeitig auch für eine höhere Energieeffizienz. Ich bin überzeugt, dass wir in den kommenden Jahren in der Thematik gesunde Raumluft eine massgebende Wertschöpfung sehen werden. Und nun wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen!

Dr. Adrian Oberholzer  
CEO & Chief Operating Officer  
EMEA bei Belimo

07/2022 cci Zeitung

15

Pfiffiger Hingucker

# HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem (Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

## Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelkopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

## Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

Auflage 5.100 Stück

2.026 € \* 4c



Ab sofort müssen die Vorgaben der neuen F-Gase-Verordnung umgesetzt werden

## Der Startschuss ist gefallen

Am 20. Februar wurde die Neufassung der F-Gase-Verordnung im Europäischen Amtsblatt veröffentlicht. Sie ist am 11. März in Kraft getreten und seitdem in allen EU-Mitgliedsstaaten unmittelbar gültig. cci Zeitung fasst wichtige Inhalte der Verordnung und Folgen für die LüKK zusammen.



Die neue F-Gase-Verordnung EU 2024/573 und die darin aufgeführten Vorgaben und Verbote bieten Akteuren der LüKK nun eine langjährige Planungs- und Betriebssicherheit für nachhaltige Flüssigkeitskühlsätze, Klimasysteme und Wärmepumpen. Zugleich folgen durch das Umsetzen der Verordnung enorme Herausforderungen für die Branche. So werden in Neuanlagen bisher eingesetzte, nicht brennbare Kältemittel wie R410A, R134a und Mischungen wegen ihrer hohen Treibhauswirksamkeit (GWP-Werte) künftig durch meist brennbare synthetische Gering-GWP-Kältemittel oder natürliche Kältemittel ersetzt werden müssen.

stehen. Hinzu kommen Verbote, ab wann Kältemittel in Abhängigkeit vom GWP-Wert und von der Kälteleistung der Anlage in neuen LüKK-Geräten nicht mehr eingesetzt werden dürfen. Gemäß einer Ausnahmeregelung in der Verordnung ist der Betrieb neuer LüKK-Anlagen mit einem höheren als erlaubten GWP-Wert zulässig, wenn anwendungsspezifische Sicherheitsanforderungen den Einsatz brennbarer Kältemittel nicht zulassen. Hier ist zu klären, wer eine solche Ausnahme auf Basis welcher Regularien bestätigen darf: Der Planer, ein Sachverständiger, eine Behörde? Antworten auf diese und weitere Fragen erörtern derzeit LüKK-Verbände mit zuständigen nationalen und europäischen Behörden. Eine ausführliche Zusammenfas-

### Folgen für die LüKK

Zur Umsetzung der Verordnung empfehlen LüKK-Organisationen wie der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV) und der Bundesverband Wärmepumpe (BWP) zum Beispiel folgende Maßnahmen: Hersteller müssen nun ihre LüKK-Geräte und -Systeme im Hinblick auf künftig noch erlaubte Kältemittel überprüfen und dazu neue Produkte entwickeln. Diese werden überwiegend brennbare Kältemittel enthalten. Planer sollten prüfen, ob eine projektierte LüKK-Anlage gemäß den Vorgaben der F-Gase-Verordnung langfristig sicher betrieben

Ausführende Fachunternehmen müssen sich rasch mit den neuen Vorgaben vertraut machen und insbesondere zum Einsatz von brennbaren Kältemitteln schulen. Betreibern wird empfohlen, bis-

herige LüKK-Anlagen auf die Vorgaben der neuen Verordnung zu prüfen und möglicherweise Umrüstungen oder Neuanlagen zu planen. Es besteht aber Bestandsschutz. (MS)

### Veranstaltung zur neuen Verordnung

Mit ihren vielen Vorgaben und Verboten wird die novellierte F-Gase-Verordnung die Branche in den nächsten Jahren stark verändern. Davon betroffen sind neue und bestehende LüKK-Anlagen. Ausführliche Informationen zu Inhalten, Herausforderungen und Chancen der Verordnung mit praxisorientierten Lösungen für Planungen und den Betrieb von LüKK-Anlagen bietet am 11. und 12. Juni in Frankfurt eine Fachveranstaltung, die cci Schulung gemeinsam mit Partnerunternehmen ausgerichtet wird. Zielgruppen sind Unternehmen und Personen, die in Herstellung und im Handel von Kälte-, Klimaanlage und Wärmepumpen sowie in Planung, Ausführung und Betrieb solcher Anlagen tätig sind. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Programm folgen in Kürze auf cci-dialog.de. Auskunft bis dahin erteilt gerne [tobias.banz@cci-dialog.de](mailto:tobias.banz@cci-dialog.de).

Anzeige

**Belimo Webinar-Reihe**

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>

**BELIMO**

### Condair DL

Hybrid-Luftbefeuchter mit innovativem HygienePlus®-Konzept

[www.condair.de](http://www.condair.de)



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

# ÜBERBUNDANZEIGE

**Format im Anschnitt:**  
610 mm breit + 3 mm  
Beschnitt rechts und links  
210 mm hoch + 3 mm  
Beschnitt unten

**6.888 € \***

**Format im Anschnitt:**  
610 mm breit + 3 mm  
Beschnitt rechts und links  
160 mm hoch + 3 mm  
Beschnitt unten

**4.990 € \***

## ÜBERBUNDANZEIGE zur Anbieterübersicht

**Entrauchungsklassen**

Hersteller	Modell	Leistung (m³/h)	Spannung (V)	Leistungsaufnahme (W)	Abmessungen (mm)	Montagehöhe (mm)	Montagebreite (mm)	Montagetiefe (mm)	Montageart	Material	Farbe	Preis (€)
VIESMANN	VITOAIR PRO	1000	230V	1000	610x210x160	100	610	210	Einbauelement	Alu	schwarz	4.990
		1500	230V	1500	610x210x160	100	610	210	Einbauelement	Alu	schwarz	5.990
		2000	230V	2000	610x210x160	100	610	210	Einbauelement	Alu	schwarz	6.990
		2500	230V	2500	610x210x160	100	610	210	Einbauelement	Alu	schwarz	7.990
RIGENTO	RIGENTO	1000	230V	1000	610x210x160	100	610	210	Einbauelement	Alu	schwarz	4.990
		1500	230V	1500	610x210x160	100	610	210	Einbauelement	Alu	schwarz	5.990
		2000	230V	2000	610x210x160	100	610	210	Einbauelement	Alu	schwarz	6.990
		2500	230V	2500	610x210x160	100	610	210	Einbauelement	Alu	schwarz	7.990

**Entrauchungsklappen steuert man mit rigento.**

**Das neue rigentoCompact**

Das neue rigentoCompact ist ein kompakter, leistungsstarker Entrauchungskörper für Büroräume und kleine Gewerbetriebe. Er ist mit einer intelligenten Steuerung ausgestattet, die die Klappen automatisch öffnet und schließt, wenn Rauch oder Wärme gemessen wird.

**Das neue rigento**

Das neue rigento ist ein leistungsstarker Entrauchungskörper für größere Büroräume und Gewerbetriebe. Er ist mit einer intelligenten Steuerung ausgestattet, die die Klappen automatisch öffnet und schließt, wenn Rauch oder Wärme gemessen wird.

### BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

#### Die Kombination macht's

**BRANDSCHUTZ UND GEBÄUDEAUTOMATION SORGEN FÜR SICHERHEIT UND EFFIZIENZ**

Der folgende Fachbeitrag befasst sich mit dem anlagentechnischen Brandschutz, insbesondere der Kombination von Brandschutz- und Entrauchungsanlagen mit Hilfe von intelligenten Steuerungssystemen und deren Integration in die Gebäudeautomation. Außerdem geht der Beitrag auf die CE-Zertifizierung ein und erläutert, warum diese die Betreiberverantwortung nicht ersetzt.

**BRANDSCHUTZKLAPPEN (BK) SIND SICHERHEITSELEMENTE** – Bauelemente des lufttechnischen Brandschutzes. Eingebaut in Lüftungsanlagen, die durch Wände und Decken geführt werden, grenzen sie Brandabschnitte gegeneinander ab. Im Normalbetrieb sind sie geschlossen und ermöglichen so das Durchströmen von Luft, beispielsweise zwischen verschiedenen Räumen. Im Brandfall werden die BK geschlossen und verhindern so die Ausbreitung von Feuer und Rauch.

**BK-KÖNNEN UNTERSCHIEDLICH BETRIEBEN WERDEN:**

- **Mechanisch:** BK schließen federbelastet über ein Schließglied bei ca. 72°C.
- **Elektrisch betrieblene BK:** BK mit Hilfe- oder Impulsstrom können pneumatisch betrieblene BK schließen über einen Thermoführer oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudeleittechnik. Seltener werden die mechanisch betrieblenen BK mit Hilfe- oder Impulsstrom über einen Thermoführer oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudeleittechnik geschlossen.

**BRANDSCHUTZKLAPPEN (BK) SIND SICHERHEITSELEMENTE** – Bauelemente des lufttechnischen Brandschutzes. Eingebaut in Lüftungsanlagen, die durch Wände und Decken geführt werden, grenzen sie Brandabschnitte gegeneinander ab. Im Normalbetrieb sind sie geschlossen und ermöglichen so das Durchströmen von Luft, beispielsweise zwischen verschiedenen Räumen. Im Brandfall werden die BK geschlossen und verhindern so die Ausbreitung von Feuer und Rauch.

**BK-KÖNNEN UNTERSCHIEDLICH BETRIEBEN WERDEN:**

- **Mechanisch:** BK schließen federbelastet über ein Schließglied bei ca. 72°C.
- **Elektrisch betrieblene BK:** BK mit Hilfe- oder Impulsstrom können pneumatisch betrieblene BK schließen über einen Thermoführer oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudeleittechnik. Seltener werden die mechanisch betrieblenen BK mit Hilfe- oder Impulsstrom über einen Thermoführer oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudeleittechnik geschlossen.

**BRANDSCHUTZKLAPPEN (BK) SIND SICHERHEITSELEMENTE** – Bauelemente des lufttechnischen Brandschutzes. Eingebaut in Lüftungsanlagen, die durch Wände und Decken geführt werden, grenzen sie Brandabschnitte gegeneinander ab. Im Normalbetrieb sind sie geschlossen und ermöglichen so das Durchströmen von Luft, beispielsweise zwischen verschiedenen Räumen. Im Brandfall werden die BK geschlossen und verhindern so die Ausbreitung von Feuer und Rauch.

**BK-KÖNNEN UNTERSCHIEDLICH BETRIEBEN WERDEN:**

- **Mechanisch:** BK schließen federbelastet über ein Schließglied bei ca. 72°C.
- **Elektrisch betrieblene BK:** BK mit Hilfe- oder Impulsstrom können pneumatisch betrieblene BK schließen über einen Thermoführer oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudeleittechnik. Seltener werden die mechanisch betrieblenen BK mit Hilfe- oder Impulsstrom über einen Thermoführer oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudeleittechnik geschlossen.

## VIESMANN

### VITOAIR PRO

#### Zentrale Lüftungsgeräte

Lüftungslösungen für Bürogebäude, öffentliche Einrichtungen und Wohngebiete

Detillierte Informationen zu unseren leistungsstarken Lüftungsgeräten mit Wärmerückgewinnung erhalten Sie ganz einfach durch Scannen des nebenstehenden QR-Codes.

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

# KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe). Sie hat außerdem eine Rückseite und bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle (siehe Abbildungen)

## Klappe

- Format:  
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe  
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **13.875 € \***



**Klappe zugeklappt:** 180 x 365 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

**Klappe aufgeklappt:** 180 x 450 mm (links, Klappe)  
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



Die Prominente

# KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:  
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.



## Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)
- Auflage 5.100 Stück (Gesamtauflage cci Zeitung)

Preis **10.430 € \***

**Klappe zugeklappt:** 180 x 450 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



**Klappe aufgeklappt:** 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)  
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

# WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender

Größe: 800 mm x 550 mm

- Anzeige (vierfarbig)

Größe: 83 mm x 77 mm

**1.390 €\***



\*GRABER: WELCHE NEUER WISSEN IN DER LUFT? (Copyright: Anker, www.anker.de)



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Sa	1 Sa	1 Di KW 14	1 Tag der Arbeit	1 So	1 Di KW 27	1 Fr	1 Mo KW 36	1 Mi	1 Sa	1 Mo KW 49
2 Do KW 1	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo KW 23	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di
3 Fr	3 Mo KW 6	3 Rosenmontag	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Tag der Dt. Einheit	3 Mo KW 45	3 Mi
4 Sa	4 Di	4 Di KW 10	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo KW 32	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 19	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr
6 *Halbes 3. König	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mo	6 Sa	6 Mo KW 41	6 Do	6 Sa
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo KW 15	7 Mi	7 Sa	7 Mo KW 28	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 2. Advent
8 Mi KW 2	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 Pfingstsonntag	8 Di	8 Fr	8 Mo KW 37	8 Mi	8 Sa	8 Mo KW 50
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Pfingstmontag	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di
10 Fr	10 Mo KW 7	10 Mo KW 11	10 Do	10 Sa	10 Di KW 24	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo KW 46	10 Mi
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo KW 33	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo KW 20	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr
13 Mo KW 3	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 42	13 Do	13 Sa
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo KW 16	14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 29	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 3. Advent
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 Mo KW 38	15 Do	15 Sa	15 Mo KW 51
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 25	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di
17 Fr	17 Mo KW 8	17 Mo KW 12	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo KW 47	17 Mi
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Karfreitag	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo KW 34	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 21	19 *Fronleichnam	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 1. Advent	19 Fr
20 Mo KW 4	20 Do	20 Do	20 Ostersonntag	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 43	20 Do	20 Sa
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Ostermontag	21 Mi	21 Sa	21 Mo KW 30	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 4. Advent
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di KW 17	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo KW 39	22 Mi	22 Sa	22 Mo KW 52
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 26	23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di
24 Fr	24 Mo KW 9	24 Mo KW 13	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo KW 48	24 Mi
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo KW 35	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Weihnachten
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 22	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Weihnachten
27 Mo KW 5	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 44	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo KW 18	28 Mi	28 Sa	28 Mo KW 31	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So
29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Christi Himmelfahrt	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo KW 40	29 Do	29 Mi	29 Sa	29 Mo KW 1
30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 Mi	30 Sa	30 Di	30 Do	30 1. Advent	30 Di
31 Fr		31 Mo		31 Sa		31 Do	31 So		31 Fr		31 Mi



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

# Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

## Auflagenkontrolle nach ivw \*

\* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2023 bis 30.06.2024)

**Druckauflage cci Zeitung** **5.100**



**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)** **5.053**



## Geografische Verbreitungsanalyse

Inland	4.854	96,06 %
Ausland	199	3,94 %



**Mitglieder von cci Wissensportal \*** **1.720**

\* Stand 30.06.2024



Nicole Zimmermann  
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27  
Fax +49(0)721/565 14-50  
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

## Auflagenanalyse nach ivw



<b>Nielsen-Gebiet 1</b> Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,54 %	560 Expl.
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	18,52 %	899 Expl.
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	13,74 %	667 Expl.
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> Baden-Württemberg	15,84 %	769 Expl.
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> Bayern	19,61 %	952 Expl.
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> Berlin	4,42 %	214 Expl.
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt	7,04 %	342 Expl.
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> Sachsen, Thüringen	9,29 %	451 Expl.
<b>Inland</b>	<b>100,00 %</b>	<b>4.854 Expl.</b>

# Bezugspreise

**Bezugspreise cci Zeitung** (zzgl. gesetzliche USt.) **finden Sie auf** [cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft](https://cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft)



### PRINT:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal.

### PREMIUM:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print und E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

### DIGITAL:

1-Jahres-Abo cci Zeitung E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Brigitte Käfer  
Beratung und  
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32  
Fax +49(0)721/565 14-50  
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



Alexandra Roesel  
Beratung und  
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25  
Fax +49(0)721/565 14-50  
alexandra.roesel@cci-dialog.de

\*Preis Stand Januar 2024

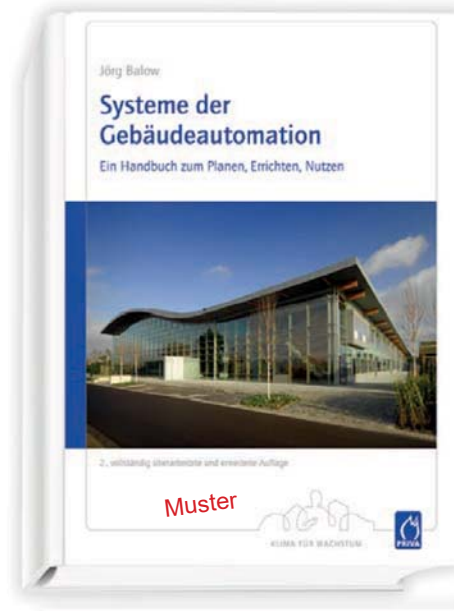
## Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

Anzeigenpreise auf Anfrage  
Rabatte auf Anfrage

Fragen Sie die Titel zu  
aktuellen Themen an.



## Individualisierte Firmenausgabe



Wir individualisieren unsere  
Fachbücher für Sie:

- Firmenausgabe mit individuellen Umschlag
- ohne Fremdanzeigen

## Verlagsausgabe



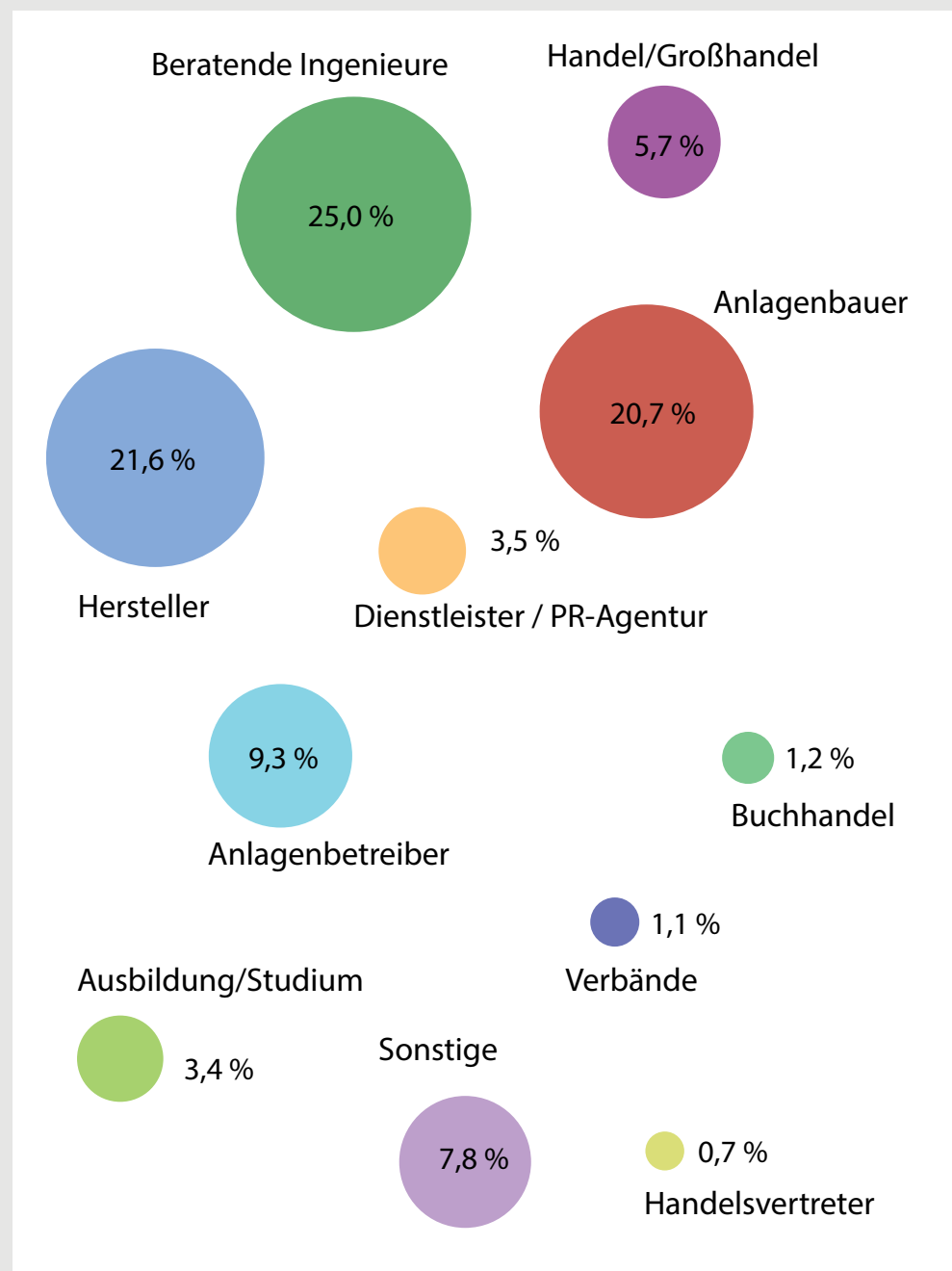
**Neue Auflage 2024**



# Tätigkeiten unserer Kunden

Stichprobe aus 500 Adressen  
August 2024

Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:  
Das sind die Leserinnen und Leser unserer cci Zeitung



# Das Themenspektrum von cci Zeitung

## Lüftung

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme wie
  - RLT-Geräte
  - Ventilatoren
  - Luftdurchlässe
  - Wärmerückgewinnung
  - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
  - Anlagen
  - Komponenten und
  - Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

## Klima

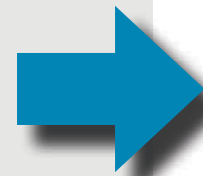
- klimatechnische Komponenten und Systeme wie
  - zentrale Vollklimaanlagen
  - dezentrale Raumklimageräte
  - Wärmepumpen
  - Luftbe- und -entfeuchtung
  - Raumkühlflächen

## Kälte

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung wie
  - Verdichter
  - Verflüssiger
  - Verdampfer
  - Wasserkühlsätze
  - Kältemittel
  - Rückkühlwerke
  - alternative Kälteerzeugung

## MSR-Technik und Gebäudeautomation

Werbebanner



**KRONE** Die besten Klimasysteme für Ihre Projekte  
[Jetzt Preisliste anfordern](#)

**BerlinerLuft.**

**10.000 m<sup>3</sup> Innovation**

Jetzt mehr erfahren auf [www.berlinerluft.de](http://www.berlinerluft.de)

**CARE**

Premium Serviceleistungen für Ihre RLT-Systeme

**FlaktGroup**  
Service for your ventilation system

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

**CCI DIALOG GMBH**

BITTE SUCHBEGRIFF FINGERN MENÜ

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜCK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / cci Branchenticker

## cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

ARCHIV-BRANCHENTICKER



### Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜCK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



### Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



### Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

**WILDEBOER**

**GEBÄUDESYSTEMTECHNIK**

Brandschutzklappen automatisiert steuern

- Vorverdrahtet & anschlussfertig
- Anschluss von bis zu 24 Brandschutzklappen (24V / 230V)
- Zeitersparnis bei der Planung & Installation
- Anschluss von bis zu 8 Kanalrauchmeldern

**MEHR ERFAHREN**

**rosenberg**

Die **NEUE** Generation

Kompaktlüftungsgeräte **SupraBox COMFORT V**

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

**Laufzeit: 1 Kalendermonat**

<b>Banner</b>	<b>Größen</b>	<b>Preise</b>
Superbanner <b>MAXI</b>	1.200 x 150 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	<b>1.790 € *</b>
* rotierend: aus max. 2 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator einer ausgewählt		
Wide Skyscraper:	160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil	<b>950 € *</b>
* rotierend: aus max. 2 Wide Skyscrapern werden bei jedem Seitenaufruf per Zufallsgenerator drei ausgewählt		

**Superbanner MAXI (1 Platz)\***

**Wide Skyscraper (3 Plätze untereinander)\***

Dateiformate der Banner/Skyscraper:           JPG, GIF (auch animiert), PNG  
Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper:   200 kB  
Auflösung:   72 dpi

**Veröffentlichen Sie Ihre Banner auf der Website der cci Dialog GmbH**

– in cci Branchenticker

**oder**

– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website  
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

**Bannerwechsel im laufenden Monat:  
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,  
jeder weitere Wechsel kostet 75 €.**

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)





## BRANCHENTICKER-MODUL

### Branchenticker-Modul (BTM)

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter [cci-dialog.de](https://cci-dialog.de) → **Branchenticker**

Verlinkung auf Ihre Landingpage

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Maximales Datenvolumen: 200 kB

Wir benötigen für das Branchenticker-Modul zwei Formate

Format für den E-Mailversand (statisch):

570 x 300 Pixel (72 dpi)

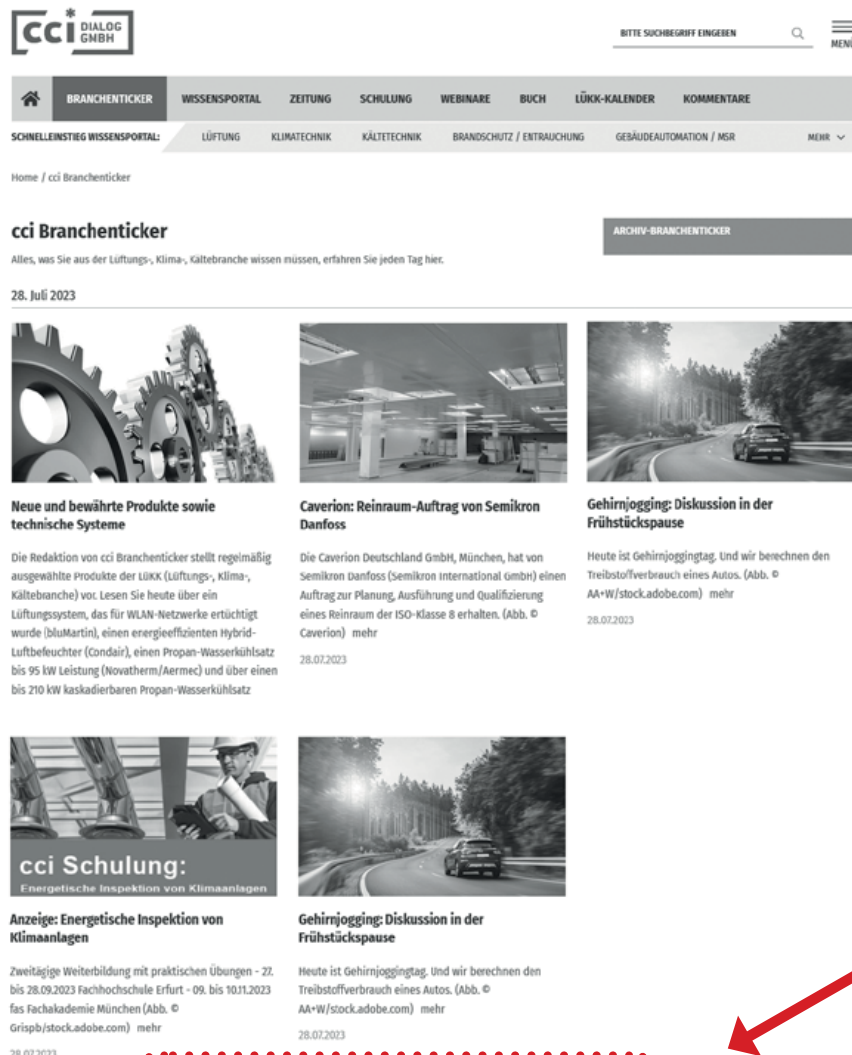
Format für die Website (statisch oder animiert):

1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis pro Tag **990 € \***

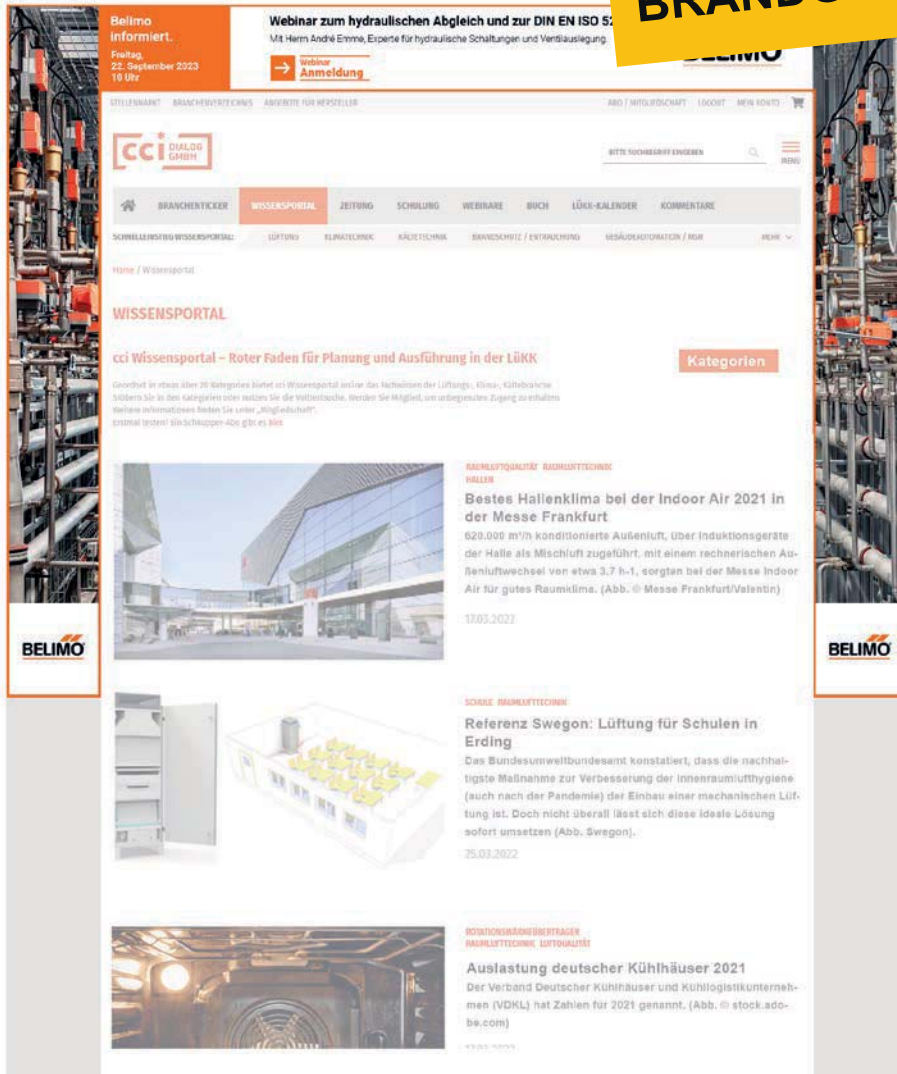
Preis pro Woche **5.490 € \***

Verlinkung zu Ihrer Landingpage



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## BRANDGATE

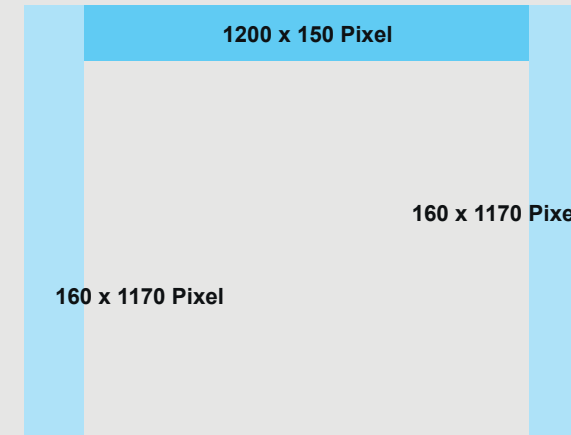


### Brandgate

Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.

Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.



#### Größe der Anzeige:

- Oberer Banner:** 1200 x 150 Pixel
- Seitliche Banner:** 160 x 1170 Pixel
- Auflösung:** 72 dpi

Preis / Woche  
**1.218 € \***

Preis für 4 Wochen am Stück  
**4.141 € \***

**Größe** der mobilen Version: Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

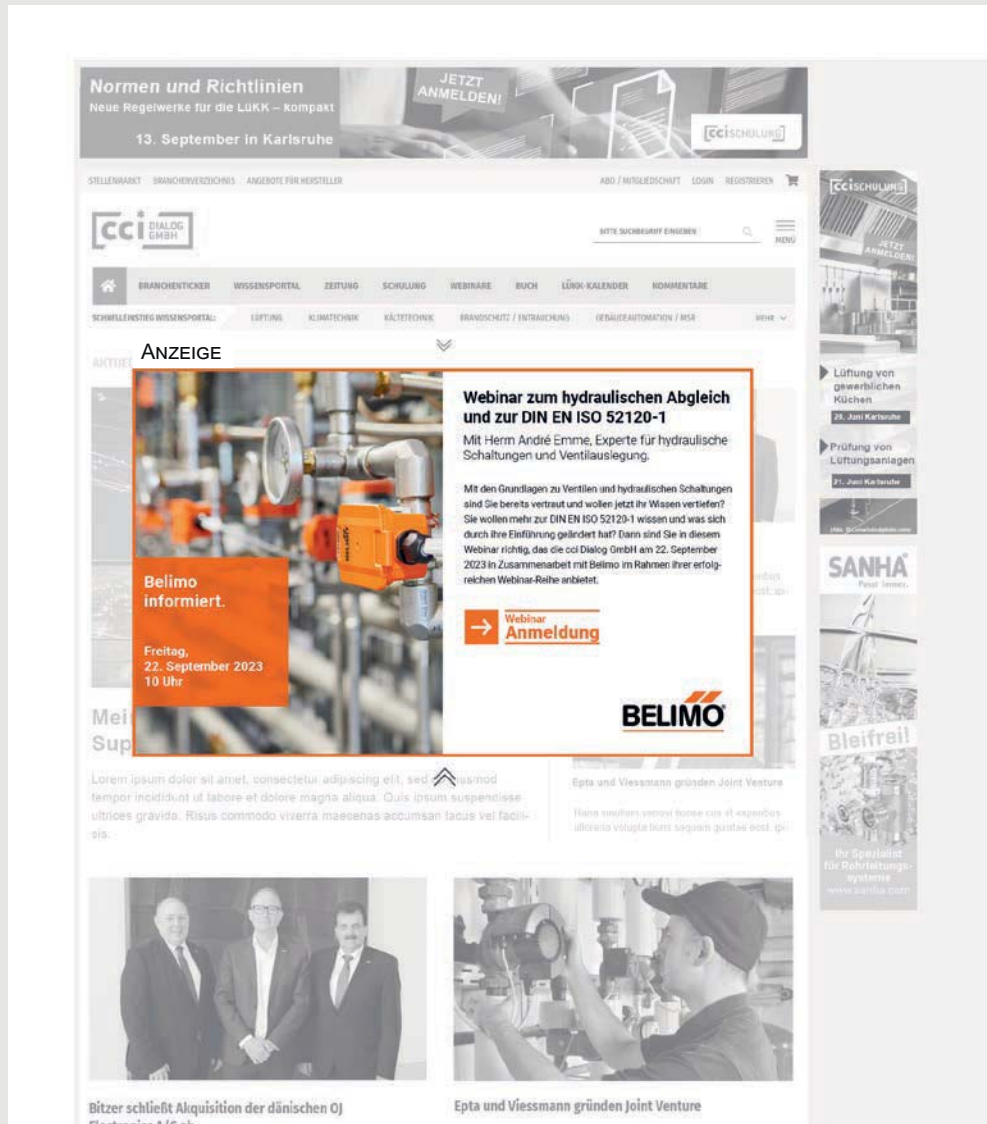
Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Verlinkung auf Ihre Landingpage

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert

Maximales Datenvolumen: 300 kB/Banner

## CURTAIN-DROPPER



### Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

**Format: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)**

Preis / Woche **1.045 € \***

Preis / Monat **3.490 € \***

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)  
Maximales Datenvolumen: 200 kB

**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

Wir brauchen von Ihnen ein Banner in den entsprechenden Dateiformaten und Dateigrößen und den Link zu Ihrer Landingpage.

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH, auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

– **cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)**

– **cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)**

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

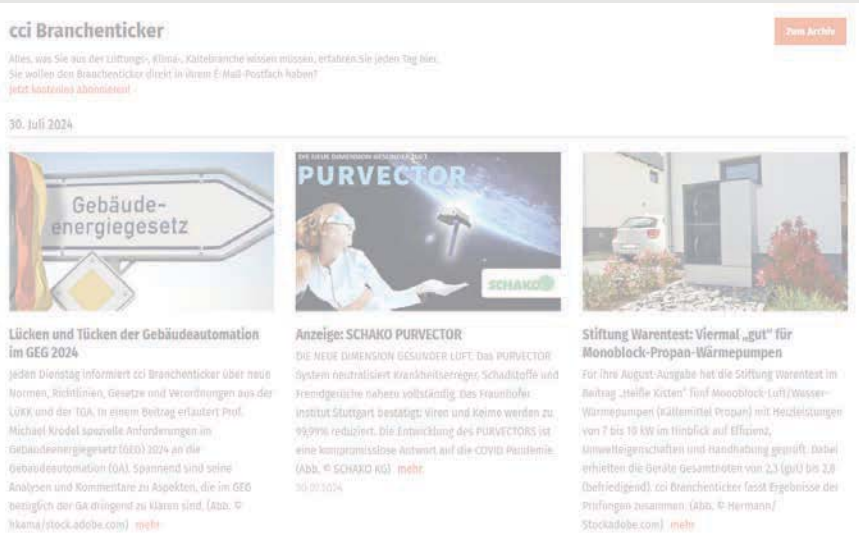
**Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)**

**Preis / Tag 990 € \***

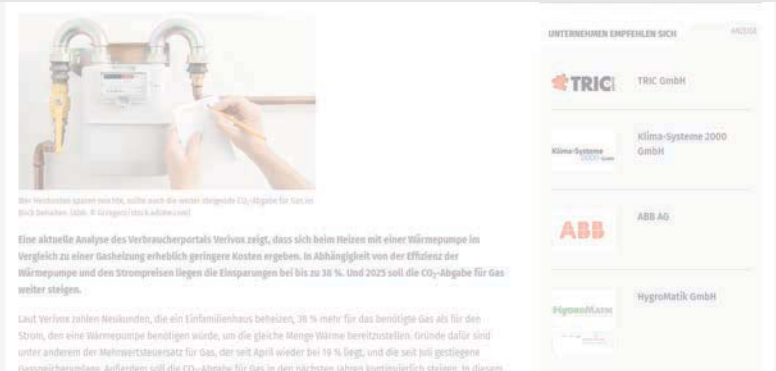
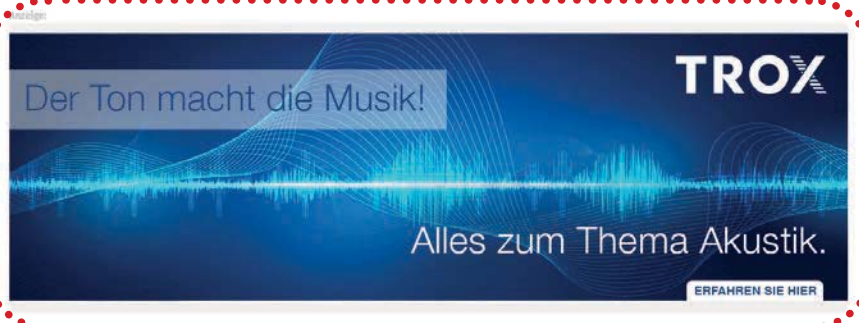
**Preis / Woche 5.490 € \***

Das Format wird auf der Startseite der Website und auf der Startseite von cci Branchenticker angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Branchentickerbeiträgen.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel** für die Sidebar in cci Branchenticker



**ANZEIGE REIHE 1**



**ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar**

**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

Dateiformat der Anzeigen:  
 JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)  
 Maximales Datenvolumen: 200 kB



# SIDEBAR-AD

Rabatte siehe Seite 13

55 % und für Wärme um 60 % verringert. Aus der Ersparnis von rund 236.000 € ergibt sich eine Amortisation von etwa 4 Jahren. (Abb. © Hüner Luft- und Umwelttechnik) mehr  
25.01.2024

**FORSCHUNGSBEREICH: NEUTRALE NEUTRALISIERUNG**  
**Studie zu Potenzialen von Infrarotheizungen in Bestands-Wohngebäuden**  
In einer Studie hat die TU Dresden für die Infrarot den Einsatz von Infrarotheizungen als alleinige Wärmeerzeuger und in Verbindung mit Gasheizungen und Wärmepumpen in einem 160 m<sup>2</sup> großen Beispiel-Einfamilienhaus bezüglich des Einhaltens der thermischen Behaglichkeit und des Energieverbrauchs untersucht. Das Haus hat fünf Wärmeschutzklassen vom 1950er Jahre-Haus bis zum KfW-Neubau. (Abb. © Indigital/stock.adobe.com) mehr  
18.05.2024

**ANZEIGE SidebarAd**

Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung  
[www.effizienzforum.net](http://www.effizienzforum.net)  
20. JUNI  
ELBPILHARMONIE  
(Abb. © mstein/stock.adobe.com)

**LUFTLUFT WÄRMEPUMPE FORSCHUNGSBEREICH: WOHNGEBÄUDE**  
**Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasanlagenheizungen in Mehrfamilienhäusern**

Diese Anzeige erscheint auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal und auf den Unterseiten von cci Wissensportal

– **cci Wissensportal**  
([cci-dialog.de/wissensportal](http://cci-dialog.de/wissensportal))

**Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)**

Preis / Tag **950 € \***  
Preis / Woche **4.990 € \***

Das Format wird auf der Startseite von cci Wissensportal angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Wissensportalbeiträgen.  
Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Wissensportal**

**FORSCHUNGSBEREICH: KÄLTE- UND WÄRMERECHNUNG**  
**MULTISPLIT-WÄRMEPUMPEN ERSETZEN GASETAGENHEIZUNGEN IN MEHRFAMILIENHÄUSERN**

18.05.2024 (©: mstein/stock.adobe.com)

**INHALTSVERZEICHNIS**

- Motivation
- Die Gebäude
- Bewertung der Maßnahmen und Ergebnisse
- Anlageneinstellung
- Erfahrungen aus dem Projekt ("Lessons Learned")
- Inhalte und Ziele des Leitfadens
- Zahlen und Fakten zu Mehrfamilienhäusern
- Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern
- Projekt Beispiele

„Preisführer für Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern“ – Status quo, Erfahrungen, Möglichkeiten“ – So lautet der Titel eines neuen Praxisleitfadens, den die Deutsche Energie-Agentur (dena), Berlin, gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut für Solare Energietechnik (ISE) Braunschweig, dem GfH Fraunhofer-Institut für Bauphysik (ibp) Berlin, dem Bundesverband Wärmepumpen (BWP), Berlin, erstellt hat. Überall über Möglichkeiten zum Einsatz von Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern. Der Leitfaden enthält acht beispielhafte Beispiele aus der Praxis, welche weitere Informationen über die Möglichkeiten zum Einsatz von Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern liefern. Der Leitfaden ist im Rahmen des Projekts „Energieeffiziente Gebäude“ im Auftrag der Bundesregierung erstellt worden. (©: mstein/stock.adobe.com)

**ANZEIGE SidebarAd in der Sidebar**

**Berliner Luft**  
Jetzt kommt  
Verkehrslärm  
www.berlinerluft.de

**www.effizienzforum.net**  
20. JUNI  
ELBPILHARMONIE  
Fachsymposium für energieeffiziente Gebäudetechnik, Kälte- und Wärmeerzeugung

**Verlinkung zu Ihrer Landingpage**

Dateiformat der Anzeigen:  
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)  
Maximales Datenvolumen: 200 kB

# MEDIUM-RECTANGLE

**GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST**

16. November 2019 (DIREKT AM 11. August 2023) / Ralf Grupp / Julia Kowarschik

**INHALTSVERZEICHNIS**

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblech selbst und den Verdrichtungen bestanden vor allem die Anschlagrichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Kuffer“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Gebäuden.

**SANHA**  
Fast-Removal  
Sparen Sie Zeit und Geld!  
[www.sanha.com](http://www.sanha.com)

Über diese können Nutzer durch Freigabe von Asbestfasern gesundheitlich beeinträchtigt werden. Handwerker können bei Demontagearbeiten oder beim Abrufen von Asbestfasern aus Brandschutzklappen vor allem die Anschlagrichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Kuffer“) noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Gebäuden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebsvorstufen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Schufen die Anwendung von Asbestmaterialien im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Kletterer aufgefördert, eine mehrstufige Sanierungsverfahrens auf Grund abgestorbener Bauteile baumuster zu

## Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

**Format: 300 x 250 Pixel (72 dpi)**

Preis / Woche **659 € \***

**Für alle Anzeigen gilt:**

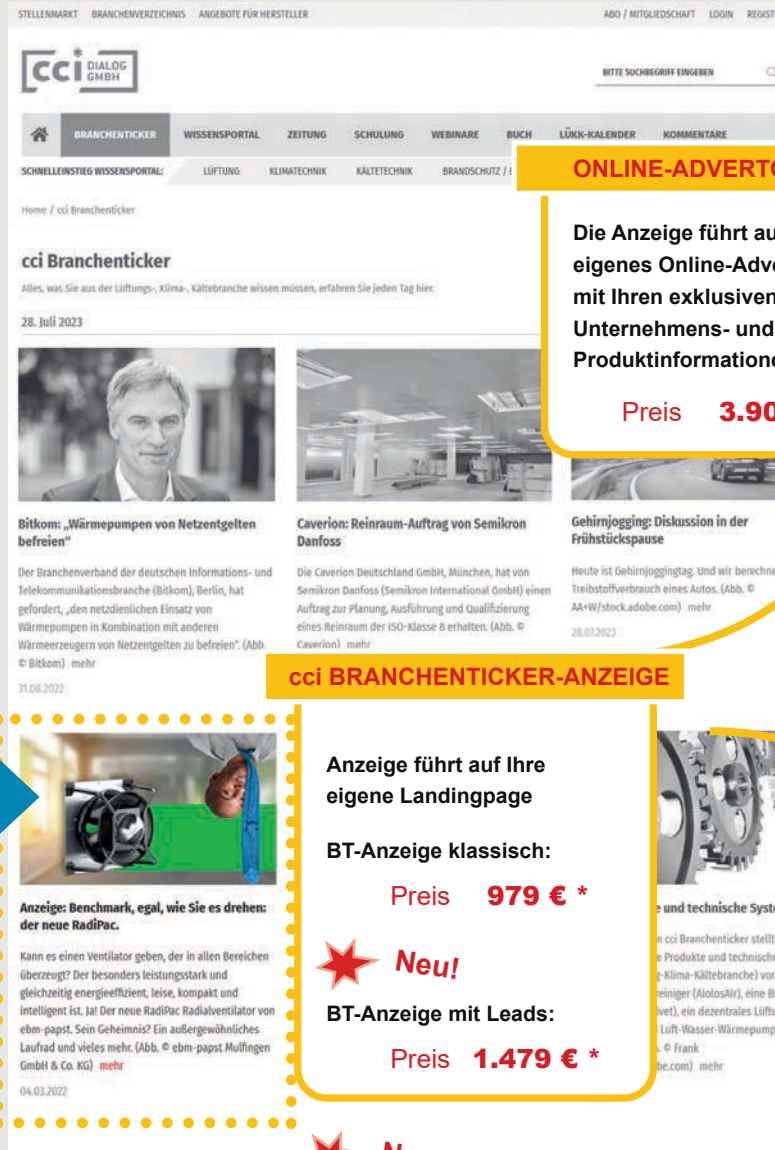
Preis für längere Laufzeiten auf Anfrage

Wenn Sie einen **Werbespot** buchen: Stellen Sie den Film bitte bei YouTube ein, schicken Sie uns dann eine Anzeige in den genannten Formaten und genannter Größe und wir verlinken diese auf Ihren YouTube-Film.

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



## Website



### ONLINE-ADVERTORIAL

Die Anzeige führt auf Ihr eigenes Online-Advertorial mit Ihren exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen

Preis **3.900 € \***

### cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE

Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage

BT-Anzeige klassisch:

Preis **979 € \***

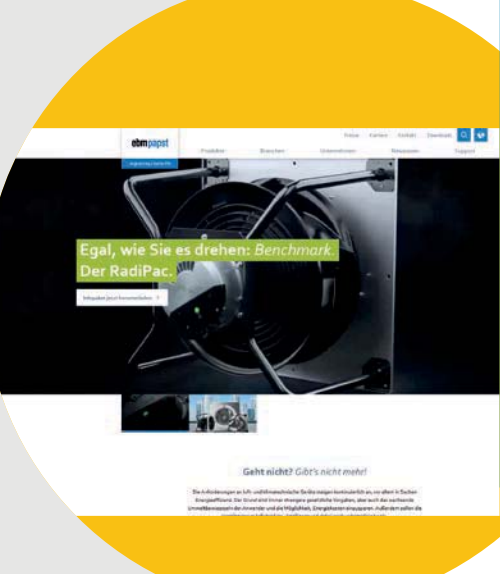
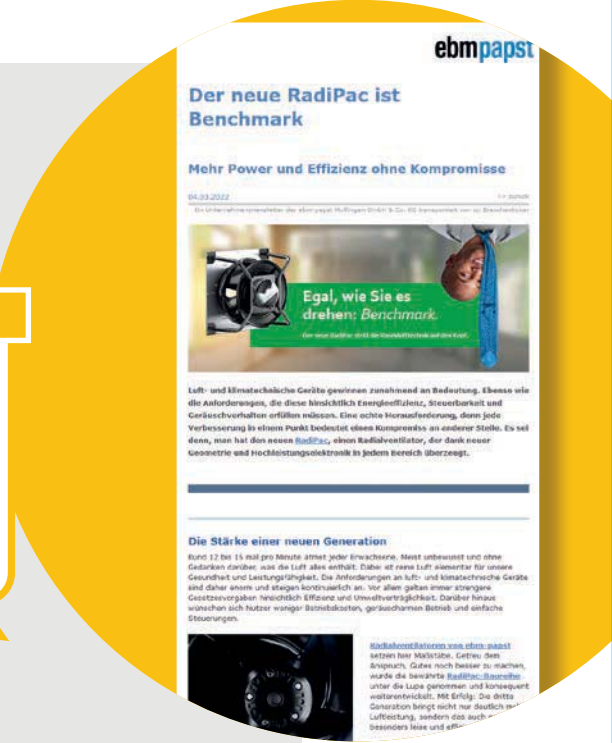
**★ Neu!**

BT-Anzeige mit Leads:

Preis **1.479 € \***

**★ Neu!**

Ab sofort können Sie die Branchentickeranzeige mit einer Leadoption buchen. Die Details dazu finden Sie auf den Folgeseiten 40 und 41.



\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



## So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter (Online-Advertorial) im HTML-Format. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf den Newsletter verlinkt.

Der Link zu Ihrem Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Der Newsletter wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 52) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf den Newsletter verlinkt werden.

Gerne stellen wir Ihnen die in HTML (textbasierte Auszeichnungssprache zur Strukturierung digitaler Dokumente) formatierten Inhalte und die dazugehörigen Mediendateien (Bilder, Cascading Stylesheets) als Zip-Datei zur Verfügung.

Auf Wunsch erhalten Sie auch ein LOW-PDF.



## So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

**Versandtermine nach Verfügbarkeit**

## Online-Advertorial

### Das brauchen wir von Ihnen:

**Überschriften:** Groß: maximal 30 Zeichen  
Klein: maximal 70 Zeichen

**Vorspann:** maximal 450 Zeichen

**Fließtext:** maximal 4000 Zeichen

### Bilder\*\*:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)  
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder  
je mindestens  
290 Pixel breit  
220 Pixel hoch

## cci Branchenticker-Anzeige

### Das brauchen wir von Ihnen:

**Bild\*\*:** 367 Pixel breit  
220 Pixel hoch

**Überschrift:** maximal 65 Zeichen

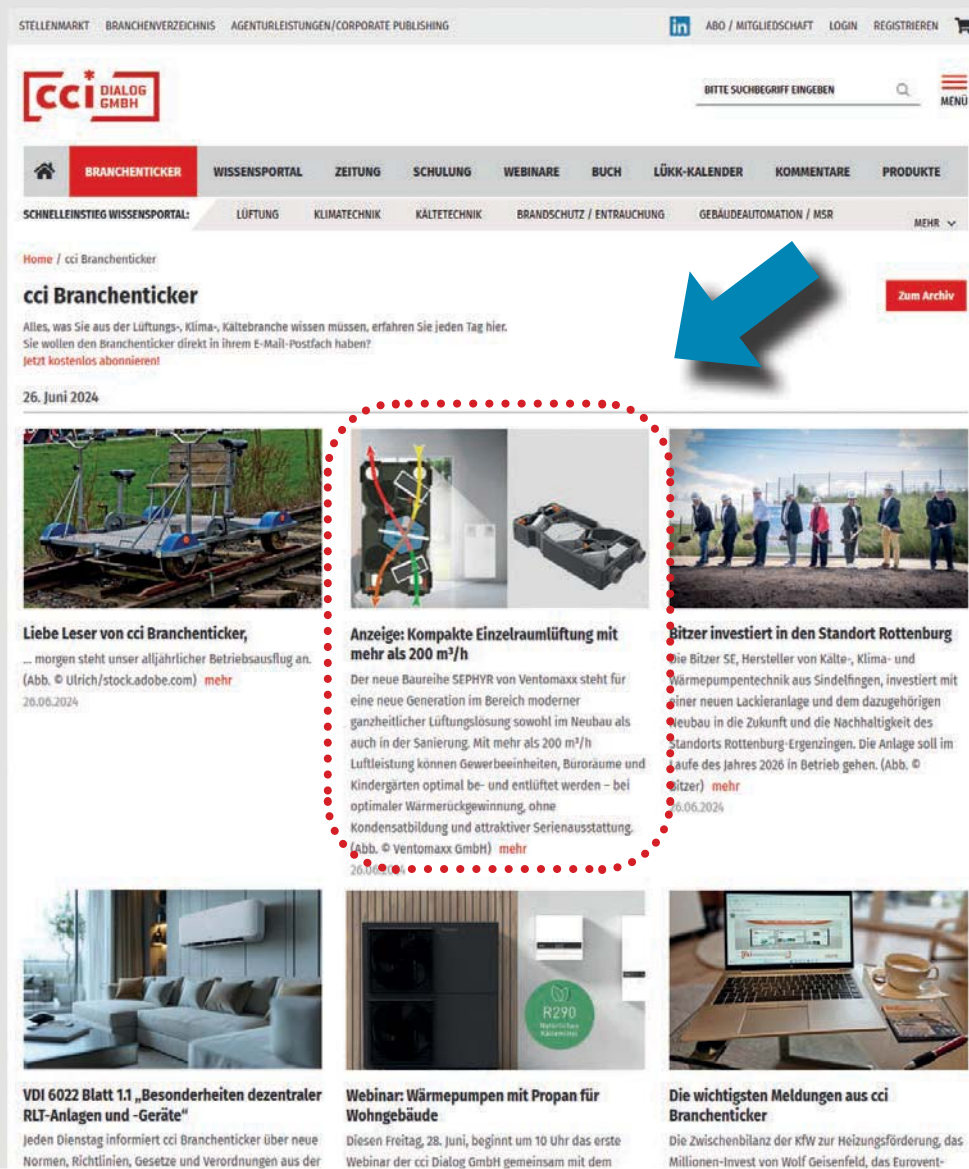
**Text:** maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)  
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

\*\* Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Beauftragen Sie die cci Dialog GmbH damit, die Kontaktdaten potenzieller Kunden für Sie zu erheben.

Wir positionieren Ihr Unternehmen im täglichen cci Branchenticker und sammeln für Sie (neue) Kontakte und relevante Adressen aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK). Damit erhöhen wir die Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen und schaffen gleichzeitig die Möglichkeit für neue Kontakte und Kunden.



Buchen Sie eine Anzeige in cci Branchenticker



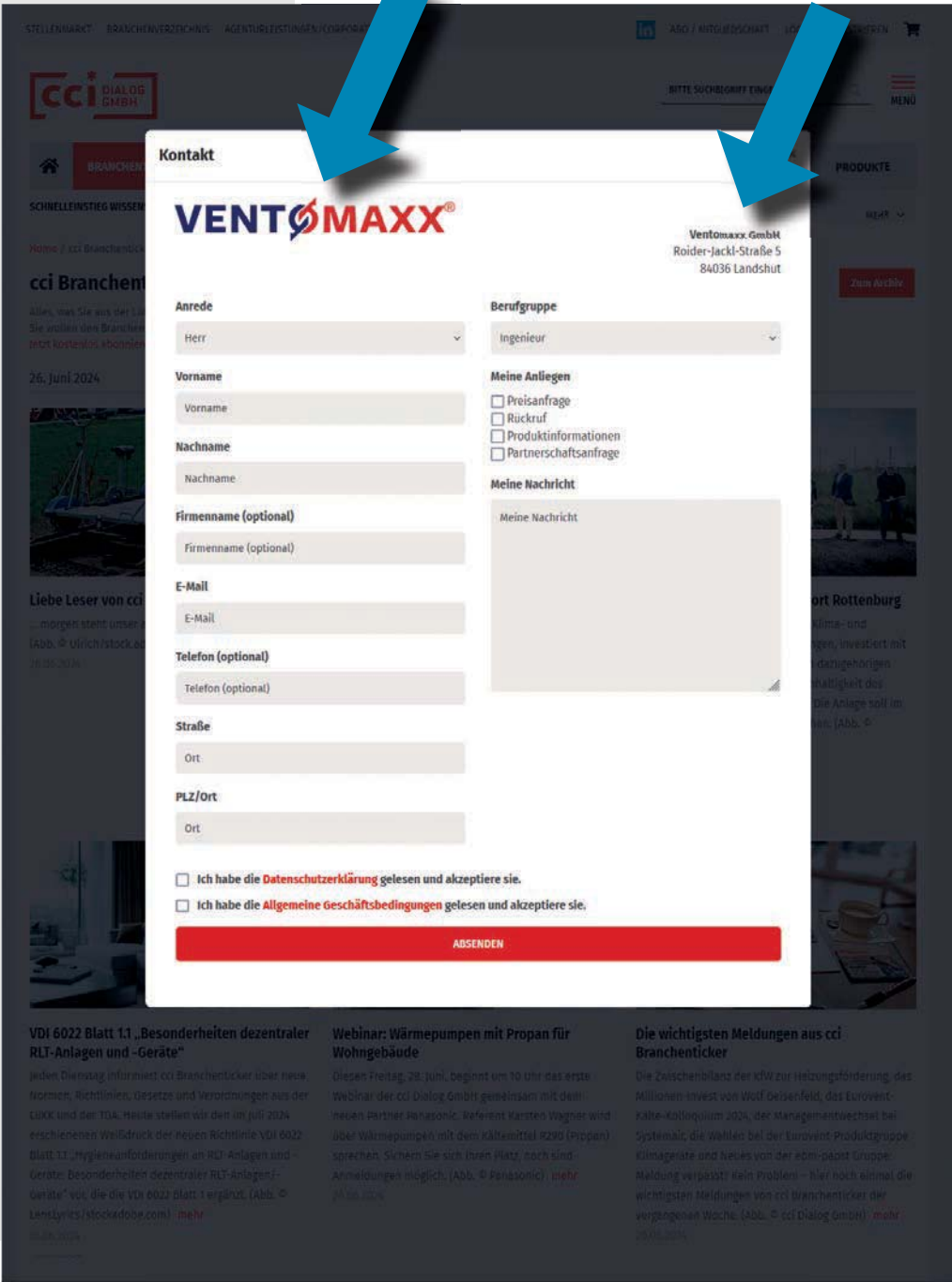


So geht es:

Sie schalten bei uns eine Branchenticker-Anzeige. Beim Anklicken der Anzeige durch Ihren potenziellen Kunden öffnet sich ein Kontaktformular.

Ihr potenzieller Kunde hat die Möglichkeit dieses auszufüllen und damit den Kontakt zu Ihnen herzustellen.

Im Anschluss erhalten Sie die gesammelten Kontakte von uns und können somit sofort neue (potenzielle) Kunden direkt ansprechen.



Einführungspreis: 500 € \*  
zusätzlich zum Anzeigenpreis



03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser, tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Luftung- Klima- Kältebranche (LUKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgelesenen Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats. Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr [Feedback](#) bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.



### Meinung: Irgendwann raste ich aus

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirlten Mist, den man aus Berlin hört. So! (Abb. © fiedels/stock.adobe.com)

[mehr](#)

ANZEIGE



### Anzeige CO2-Wärmepumpen zur Trinkwassererwärmung

Keine Wärmewende ohne Wärmepumpen. Aber gelingt mit ihnen auch die Trinkwassererwärmung bei hohem Bedarf? Am nächsten Digital Knowledge Day erfahren Sie mehr über zukunftsweisende Wärmepumpenlösungen mit natürlichem Kältemittel für besonders hohen Trinkwasserbedarf.

**Jetzt anmelden und Wissensvorsprung sichern!**  
(Abb. © Mitsubishi)

[mehr](#)



### Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen

Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

## Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Einmal im Monat die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.



## Ihre Anzeige

mit Link auf Ihre Landingpage  
(maximal 10 Anzeigenplätze)



## So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.  
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK) in Ihr Postfach.

Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen – die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie in **Best of cci Branchenticker**, die wichtigsten Themen des Monats.

### Versandtermine

10.01.2025  
05.02.2025  
07.03.2025  
04.04.2025  
07.05.2025  
04.06.2025  
04.07.2025  
06.08.2025  
05.09.2025  
08.10.2025  
05.11.2025  
05.12.2025

Preis pro Newsletter: **849 € \***

## Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild**:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

**Maximal 10 Anzeigenplätze –  
Platzierung nach Buchungseingang**

\*\* Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



### Grundlagen zur Schallausbreitung bei Luft/Wasser-Wärmepumpen

Wärmepumpen nach dem aktuellen Stand der Technik haben meist nur geringe Geräuschemissionen. Trotzdem fühlen sich manche Menschen durch sie gestört. Hier helfen nur Messungen, um Fakten zu schaffen. (Abb. © Valentin/stock.adobe.com)

[mehr »](#)



### Maximale Flexibilität bei einfachster Installation

Das Kompaktlüftungsgerät CSL 800 wurde speziell für Volumenströme von bis zu 800 m<sup>3</sup>/h entwickelt. Es bietet flexible Montagemöglichkeiten für verschiedene Raumsituationen (z.B. Kindergärten, Arztpraxen) als Stand-, Wand oder Deckenausführung. Zudem erfüllt es die Hygieneanforderungen gemäß VDI 6022.

[mehr »](#)



### EHPA nennt Wärmepumpenzahlen

Der europäische Wärmepumpenverband European Heat Pump Association (EHPA), Brüssel, hat seine jährliche Marktstatistik zu Wärmepumpen veröffentlicht. Der Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Berlin, hat sich mit den Ergebnissen beschäftigt und nennt weitere Details. (Abb. © Chanoknan/stock.adobe.com)

[mehr »](#)

## Themen-Newsletter

### Entdecken Sie die Kraft gezielter Werbung mit unserem Themen-Newsletter!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie gehört wird!

Alle zwei Monate, insgesamt sechs Mal im Jahr, bündeln wir thematische Beiträge aus cci Branchenticker und cci Wissensportal in einem informativen Themen-Newsletter.

Ihre Anzeige mit Link auf Ihre Landingpage (maximal 10 Anzeigenplätze)



## So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.  
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Dieser **Themen-Newsletter** bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen thematisch passend zu bewerben.  
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv – mit einer Anzeige, die perfekt auf die Interessen unserer Leser abgestimmt ist.

### Versandtermine

12.02.2025  
10.04.2025  
12.06.2025  
13.08.2025  
16.10.2025  
11.12.2025

Preis pro Newsletter: **849 € \***

## Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild**:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

**Maximal 10 Anzeigenplätze –  
Platzierung nach Buchungseingang**

\*\* Urheberrecht: Für Ihre Bilder ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

E-Newsletter Versand  
rund um die ISH\* und  
andere Messen\*



01.03.2023

Newsletter SPEZIAL

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“. Dieser Newsletter SPEZIAL berichtet im Vorfeld der ISH 2023 über aktuelle Themen der Branche. Die Redaktion von cci Branchenticker präsentiert Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme in der Lüftungs-, Klima- und Kältebranche.



**BAFA: 16,5 Mrd. Euro für Fördermaßnahmen im Jahr 2022**

In seinem Jahresrückblick erläutert das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Eschborn, dass es im Jahr 2022 rund 7,4 Mrd. € an Fördermitteln sowie 9,1 Mrd. € an die Bundesländer für weitere Förderprogramme ausgezahlt hat.  
(Abb. © stockfotosMG/stock.adobe.com)

mehr



**Der Joker für Ihre Lüftungsplanung**

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, überaus kompakt und können drinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug-and-play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Lüfrichtung ist via digitaler Steuerung vor Ort wechselbar. Ein integrierter Webserver gehört zur Standardausstattung.  
(Abb. © Airflow Lüftechnik GmbH)

mehr



**AuRü Sicherheitssysteme – Die Lösung für Wärmepumpen!**

Bei der diesjährigen ISH in Frankfurt ist der Hersteller AuRü mit einigen Produktneuheiten und Weiterentwicklungen vertreten. Unsere Experten beraten Sie gerne über die unterschiedlichsten Sicherheitssysteme und präsentieren Ihnen in Begleitung des AuRü-Caterings die Produkt-Highlights. AuRü – Immer einen Schritt voraus. Halle 8.0 Stand D48.  
(Abb. © AuRü - GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH)

mehr

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker  
mit Link auf Ihre Landingpage

So geht es

\* Messetermine siehe Seite 48

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.  
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
Vorspann: maximal 350 Zeichen  
Bild\*\*: 367 Pixel breit  
220 Pixel hoch  
Dateiformat: JPG, PNG  
Auflösung: 72 dpi

Preis pro Newsletter: 849 € \*  
Versandtermine siehe Seite 48

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## E-Newsletter Direktversand während der ISH\*

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der ISH

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker mit Link auf Ihre Landingpage

\* **Messetermine siehe Seite 48**

### So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter. Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Branchenticker SPEZIAL wird während der Messe in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



### Aktuelles auf der ISH

cci Branchenticker SPEZIAL



Montag, 17.03.2025 - 7:00 Uhr

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „**Lösungen für eine nachhaltige Zukunft**“. Die Redaktion von cci Branchenticker SPEZIAL informiert Sie während der ISH zweimal am Tag (um 7:00 Uhr und um 18:00 Uhr) über Neues und Wissenswertes aus der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche): morgens mit Tagestipps zu Veranstaltungen und abends mit Highlights aus dem Messegesehen.

#### Heute geht es endlich los: Die ISH 2023 ist da!

(Abb. © Pestro Sotera / Messe Frankfurt Exhibition GmbH)

Wenn sich heute um 9 Uhr die Türen des Frankfurter Messegeländes öffnen, schwärmt die Lüftungs-, Klima- und Kältebranche wieder aus. Lang wurde die ISH 2023 herbeigesehnt: Nach einer coronabedingten digitalen ISH 2021 findet in dieser Woche von Montag bis Freitag wieder eine „echte“ ISH statt.



MEHR LESEN

#### Bei Clivet die neueste Technologie für nachhaltigen Komfort

(Abb. © Clivet)



Seit über 30 Jahren sind wir Spezialisten für nachhaltigen Komfort. Besuchen Sie den Clivet-Stand D90 in Halle 8 und entdecken Sie die Clivet-Lösungen für intelligentes Wohnen, neue VRF-Serien, neue Produktlinien für den Wohn- und Gewerbebereich mit umweltfreundlichen Kältemitteln wie R290 sowie Lösungen für die Lüfterneuerung und -reinigung.

MEHR LESEN

#### Talkrunde „Grüne Moleküle“ im Hotspot Energy

(Abb. © christoph-papach.de)

Ob Handwerk, Handel, Industrie, Planungsbüro oder Bau- und Wohnungswirtschaft sowie öffentliche Behörden und Versorger - Entscheider aus der SHK-Branche erwartet ein vielfältiges Rahmenprogramm. Für schnelle Orientierung sorgt erstmals die thematische Bündelung der Events in Form von Hotspots.



MEHR LESEN



### Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen  
 Vorspann: maximal 350 Zeichen  
 Bild\*\*: 367 Pixel breit  
 220 Pixel hoch  
 Dateiformat: JPG, PNG  
 Auflösung: 72 dpi

### Preise:

Während der Messe an 4 Tagen jeweils morgens und abends: 8 Anzeigen zum Preis von 6.250 €, pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

Messetermine

**ISH: 17. bis 21. März 2025**

Messe	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss	Newsletter Erscheinungstermine			
ISH 17. bis 21.03.2025	05.02.2025	19.02.2025	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL A	849 € pro Anzeige
	12.02.2025	26.02.2025		cci Newsletter SPEZIAL B	849 € pro Anzeige
	19.02.2025	05.03.2025		cci Newsletter SPEZIAL C	849 € pro Anzeige
	26.02.2025	12.03.2025		cci Newsletter SPEZIAL D	849 € pro Anzeige
	03.03.2025	17.03.2025	<b>während der Messe</b>	cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	18.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	19.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	20.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
		12.03.2025	26.03.2025	<b>nach der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL
Feuertrutz 25. bis 26.06.2025	03.06.2025	18.06.2025	<b>vor der Messe</b>	cci Newsletter SPEZIAL	849 € pro Anzeige

Während der Messe an 4 Tagen jeweils morgens und abends: 8 Anzeigen zum Preis von 6.250 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



## Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 1.790 €/Monat » 60 €/Tag

## Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 950 €/Monat » 32 €/Tag

## Banderole

- cci Branchenticker

Preis: 790 €/Tag

## Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Preis: 990 €/Tag  
Preis: 5.490 €/Woche » 784 €/Tag

## Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Preis: 1.218 €/Woche » 174 €/Tag  
Preis: 4.141 €/ 4 Wochen » 138 €/Tag

## Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Preis: 1.045 €/Woche » 149 €/Tag  
Preis: 3.490 €/Monat » 116 €/Tag

## REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Preis: 990 €/Tag  
Preis: 5.490 €/Woche » 784 €/Tag

## Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Preis: 950 €/Tag  
Preis: 4.990 €/Woche » 713 €/Tag

## Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Preis: 659 €/Woche » 94 €/Tag

## cci Branchenticker (BT)

### Bild-Text-Anzeigen

#### Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Preis: 979 €/Newsletter » 979 €/Tag

#### Leadgenerierung

- über cci Branchenticker

Preis: 500 €/Newsletter » 500 €/Tag

#### Best of BT

- Newsletter

Preis: 849 €/Newsletter = 849 €/Tag

#### Themen-Newsletter

- Newsletter

Preis: 849 €/Newsletter = 849 €/Tag

## Messenewsletter

### Bild-Text-Anzeigen

#### Newsletter SPEZIAL

**rund um** die Chillventa  
und andere Messen

Preis: 849 €/Newsletter = 849 €/Tag

#### cci Branchenticker SPEZIAL

**während** der Chillventa

Preis:  
6.250 € / 8 Newsletter / 4 Tage  
= 781 €/Newsletter

Für jedes Werbeformat benötigen wir einen Link zu Ihrer Landingpage

## Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5  
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

**mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe**

## Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5  
160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

**mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe**

## Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

**mobil: gleiche Version**

## Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Website  
+ 570 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe für Newsletter

Newsletter: statisch  
Website: statisch oder animiert

**mobil: gleiche Version**

## Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen Banner oben:  
Abmessungen Banner seitlich:

max. 300 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe  
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

**keine mobile Version**

## Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch)  
1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

**mobil: gleiche Version**

## Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5  
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

**mobil: gleiche Version**

### REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe  
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

**mobil: gleiche Version**

### Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:  
Dateiformate:  
Abmessungen:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)  
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe  
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

**mobil: gleiche Version**

## Newsletter

### Bild-Text-Anzeigen

#### Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

#### Best of BT

- Newsletter

#### Themen-Newsletter

- Newsletter

#### **Bild:**

Abmessungen:  
Datenmenge:  
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe  
max. 120 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch)

#### **Text** - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen\*  
Fließtext: max. 350 Zeichen\*

(keine Formatierungen)

**mobil: gleiche Version**

## Messenewsletter

### Bild-Text-Anzeigen

#### Newsletter SPEZIAL

**rund um** die ISH  
und andere Messen

#### cci Branchenticker SPEZIAL

**während** der ISH

#### **Bild:**

Abmessungen:  
Datenmenge:  
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe  
max. 120 kB  
JPG, PNG, GIF (statisch)

#### **Text** - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen\*  
Fließtext: max. 350 Zeichen\*

**mobil: gleiche Version**

The screenshot shows the cci Wissensportal interface. At the top, there is a search bar with the keyword 'Luftbefeuchter'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'HOME', 'BRANCHENTICKER', 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'BUCH', and 'MITGLIEDER FRAGEN'. The main content area displays an article titled 'LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION' with a sub-header 'LEBENSMITTELINDUSTRIE LUFTBEFEUCHTER RELATIVE FEUCHTIGKEIT'. Below the article, there is a 'Kontextwerbung zum Thema' section listing several companies: HANSA Klimasysteme GmbH, Condair GmbH, Rotasystem Service GmbH, and HygroMatik GmbH. A red box labeled 'Schlagwort' points to the search bar, and another red box labeled 'Basisbeitrag' points to the Condair GmbH entry in the list.

## Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)  
verlinkt auf den Basisbeitrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung auf der Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker: (rotierend, verlinkt auf den Basisbeitrag in cci Wissensportal)

**3.204 € \*/Jahr**

The screenshot shows the Condair GmbH website. It features the Condair logo and a navigation menu. Below the logo, there is a section for 'Kontakt' with the following information: Telefon: +49 (0) 39 2070080, Fax: +49 (0) 39 207008405, Internet: www.condair.de. There is also a section for 'Prospekte' listing various products like 'Abtrocknung', 'Asabate luftbefeuchtung', 'Dampfluftbefeuchtung', 'Diffusions Luftbefeuchter humiLife', 'Horizontale-Index', 'Luftentfeuchtung und Trocknung für Industrie und Gewerbe', 'Mehrfachangluftsystem', and 'Verdunstungskühlung'. A 'Videos auf Youtube' section is also visible with a video thumbnail.

Für den Basisbeitrag benötigen wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktdaten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang (max. Datenvolumen: 5 MB) (Planungsunterlagen, Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre Youtube-Filme
- Social-Media-Links

## Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)  
und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 16)

**4.320 € \*/Jahr**

\* Preise zzgl. USt. Einträge im Branchenverzeichnis sind nicht agenturprovisionsfähig, da die Gestaltung ausschließlich durch die cci Dialog GmbH erfolgt.

Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort <sup>1)</sup>		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓

#### Downloads:

Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓

#### Eintrag im Kontext-Container von:

cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓

**Preis für 12 Monate**      **1.386 € \***      **3.204 € \***      **4.320 € \***

<sup>1)</sup> Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

## Der Aufmerksamkeits-Magnet:

### attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

Die Inhalte von cci Wissensportal werden eigens für dieses Medium von unserer Redaktion redigiert und erstellt. Teile der Beiträge sind exklusiv angemeldeten Abonnenten von cci Wissensportal vorbehalten.

Sie finden über **2.850 Fachartikel**, kompetent, neutral und redaktionell bearbeitet und zusätzlich über **3.900 Artikel** im Archiv von cci Zeitung.

#### Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

#### Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner



Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung, Schulung oder ähnliches in unserem LüKK-Kalender, so erreichen Sie die wichtigen Akteure der Branche. Das Eintragen übernehmen wir gerne für Sie.

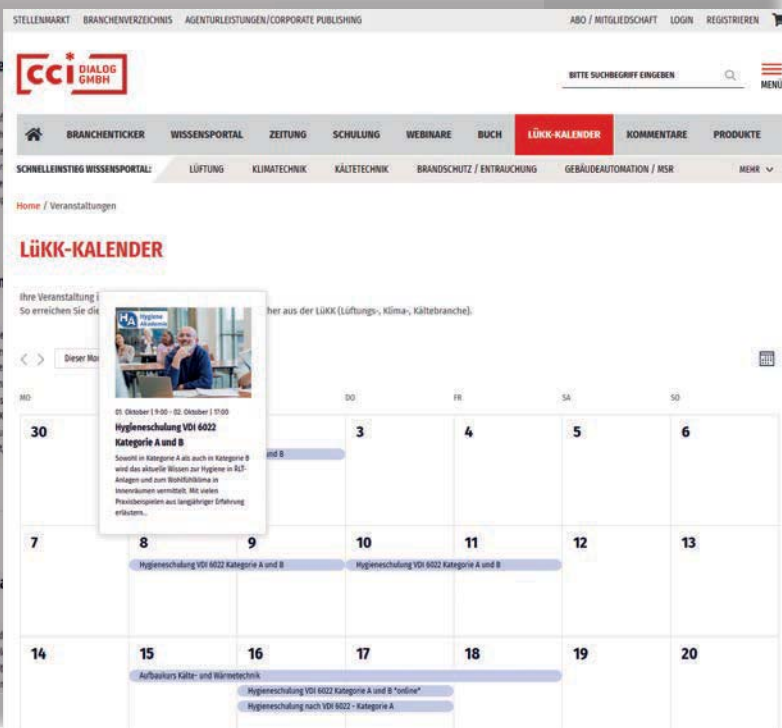
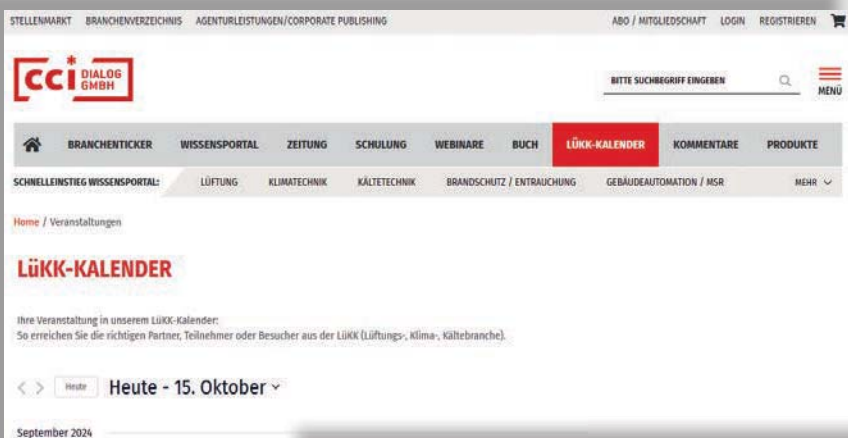
## Preise:

Einzeleintrag: **199 €\***

\* Preise zzgl. USt.

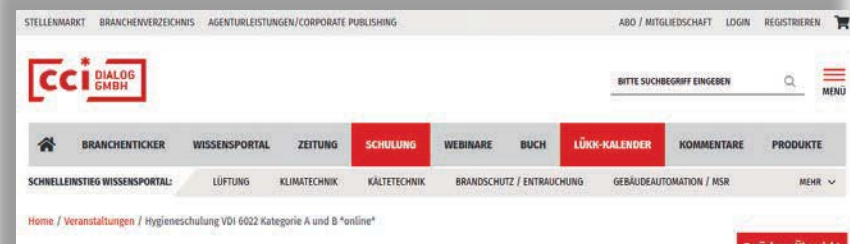
Paket 5 Einträge: **690 €\***

(für Agenturen nicht provisionsfähig)



## Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- Bild (72 dpi, 1150 Pixel breit x 767 Pixel hoch)
- kurzer prägnanter Text (Maximale Zeichenanzahl: 700 inkl. Leerzeichen)
- Ort, Uhrzeit
- URL zur Veranstaltung und zum Veranstalter



## Hygieneschulung VDI 6022 Kategorie A und B \*online\*

03. September | 8:00 - 04. September | 17:00



(Abb. © S&P Productions/stockphoto)

Sowohl in Kategorie A als auch in Kategorie B wird das aktuelle Wissen zur Hygiene in RLT-Anlagen und zum Wohlfühlklima in Innenräumen vermittelt. Mit vielen Praxisbeispielen aus langjähriger Erfahrung erläutern die Referenten die Zusammenhänge und die rechtlichen Anforderungen. Ein Highlight ist die Begehung und Beurteilung einer hauseigenen Klimaanlage um am „lebenden Objekt“ zu erkennen, wieweit die Kriterien der VDI 6022 erfüllt sind. In der Kat. A Schulung wird außerdem die mikrobiologische Probenahme (Oberflächen, Wasser, Luft) praktisch erprobt. Der erste Schulungstag ist für A- und B-

## Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



**Visits**  
51.500 \*

Ein **Visit** bezeichnet den Besuch eines Online-Nutzers, der innerhalb eines bestimmten Zeitraums eine Website besucht. Ein erneuter Besuch auf der gleichen Website wird erneut gezählt. Ein Besuch gilt als beendet, wenn länger als 60 Minuten keine Aktivität mehr stattfindet.

**Page Impressions**  
411.000 \*

**Page Impressions** bezeichnet die Anzahl der aufgerufenen Seiten (Sichtkontakte) eines Onlineangebots. Page Impressions dienen neben der Anzahl der Visits als Maß für die Attraktivität einer Website und somit als Kriterium für den Einsatz von Bannern.

## „Präsenz- und Online-Fachtagungen“ powered by cci Dialog GmbH

### Angebote für Hersteller und Verbände aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK)

Das Konzept unserer Partnerveranstaltungen powered by cci Dialog GmbH ist ein bei Herstellern und Teilnehmern gleichermaßen nachgefragtes (1- oder 2-tägiges) Eventformat. Wir stellen die Location und setzen den Rahmen mit einem aktuellen Themengebiet (z.B. Brandschutz, Lüftung und Klimatisierung von Rechenzentren, Kühlmittel & Kälteanlagen oder Lüftung von gewerblichen Küchen und viele mehr). Sie als unsere Partner referieren in Vorträgen über LüKK-Technologien und veranschaulichen bei Präsenzveranstaltungen dem Publikum vor Ort die vorgestellten Lösungsansätze in einer begleitenden EXPO. Die Mischung unterschiedlicher Hersteller bietet somit einen breiten Wissenstransfer in den jeweiligen Themengebieten.

Bei unseren Online-Events stellen wir das Programm für das digitale Publikum zusammen: aus einem pop-up Studio senden wir die Vorträge über unsere Streamingplattform. Dank eines professionellen Kamerateams und der Möglichkeit, interaktiv Fragen zu stellen und mit den Referenten zu chatten, sind die Teilnehmer auch vor den Bildschirmen „live und direkt“ dabei. Das Format bietet somit die Möglichkeit einer Live-Teilnahme, egal an welchem Ort sich die Teilnehmer befinden!

Dies bedeutet für uns, dass die Veranstaltungen im Dialog zwischen Partnern und Teilnehmern stattfinden können. Durch die enorme Reichweite der Print- und Online-Medien erreicht die cci Dialog GmbH bereits in der Bewerbung der Veranstaltung den gesamten relevanten Markt der Planer, Anlagenersteller und Betreiber. Hersteller als Partner der Events erhalten durch die Vorfeldkommunikation, physische und digitale Live-Veranstaltung sowie die Aufzeichnung und Nachberichterstattung eine attraktive Präsenz in den jeweiligen Fachgebieten. Sie sind damit unser Partner für Wissenstransfer und zur Vorstellung von Lösungsansätzen für die aktuellen Herausforderungen der gesamten Branche.



Florian Fischer  
Fon +49(0)721/565 14-40  
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner  
Mobil +49(0)179/37 29 787  
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)





## Webinare

### Online-Informationsangebote gemeinsam mit Partnern aus der LüKK

Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informationsangebote zur Verfügung. Immer freitags bieten unsere Webinare in Kurzvorträgen (ca. 30-45 Minuten) praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>

Wie AQUAREA T-CAP die Nennheizleistung aufrecht erhält

### T-CAP hält die Heizleistung auch bei niedrigen Außentemperaturen

- Nach der Kondensation im Wasserwärmetauscher wird das Kältemittel im Wasserwärmetauscher unterkühlt
- Die Unterkühlung des Kältemittels hebt die Leistungsfähigkeit des AUL insbesondere bei niedrigen Außentemperaturen
- Die Panasonic Steuerung zur Aufrechterhaltung der Leistungsfähigkeit ur besonderen Wärmetauschers bei niedrigen Außentemperaturen wurde pa

Unterwärmer / Wärmetauscher

Flüssiges Kältemittel zur Unterkühlung im Innenrohr.



Wir befinden uns in einem ständigen Austausch mit unseren Lesern, führen Umfragen und bauen täglich unser Netzwerk aus. Mit unserer Rubrik „Leser helfen Lesern“ in cci Branchenticker fördern wir den Austausch von Fachwissen. Auch unsere Kommentarfunktion ist ein beliebtes Medium. Hier bekommen Sie einen Einblick.

## LESER HELFEN LESERN: WRG FÜR PRODUKTIONS-LÜFTUNG?

10. Juli 2023 / Peter Reinhardt / 11 Kommentare



(Abb. © banphote/adobe.stock.com)

**Von einer Planungs- und Ausführungsfirma im Bereich prozesslufttechnischer Anlagen kommt heute die bei der Lüftungsanlage für eine Produktionshalle der Einbau einer Wärmerückgewinnungseinrichtung (WRG) vorgeschrieben ist oder nicht.**

Der Leser bearbeitet gerade eine Kundenanfrage. Rund um eine Produktionsmaschine soll Luft abgesaugt die mit Aerosolen und Trennmitteln belastet ist. Ihre Temperatur liegt bei etwa 35 °C. Für den Abluftvolumen sind derzeit 73.000 m<sup>3</sup>/h geplant. Dieses Luftvolumen muss durch eine Zuluftanlage wieder in die Halle zurückgeführt werden.

Der Leser fragt nun: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Es gibt zu bedenken, dass sich die Investitionskosten durch eine WRG um annähernd 50 % erhöhen würden in der LüKK-Community Akteure, die konkrete Verordnungen Vorschriften und/oder Gesetze benennen können eine eindeutige Aussage dazu machen?

## MEINUNG: SCHLUSS MIT DEM RECHTSWIDRIGEN VERKAUF VON SPLIT-KLIMAGERÄTEN

17. Juli 2024 / Florian Fischer / 6 Kommentare



Florian Fischer, Geschäftsführer der cci Dialog GmbH (Abb. © cci Dialog GmbH)

**Der aktuelle Umgang mit dem Verkauf von Split-Klimageräten im stationären Handel und im Internet stellt ein gravierendes Problem dar, das nicht länger ignoriert werden kann. Ich meine: Ein vollständiges Verkaufsverbot von Split-Klimageräten an Endverbraucher wäre ein wichtiger Schritt, der aus vielerlei Hinsicht überfällig erscheint.**

Der rechtswidrige Verkauf von Split-Klimageräten an Endverbraucher, die nicht die erforderlichen Zertifikate und Kenntnisse für den fachgerechten Einbau besitzen, widerspricht nicht nur den europäischen und nationalen Vorschriften, sondern gefährdet auch die Umwelt und die Sicherheit der Verbraucher. Darauf haben der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Bonn, der Fachverband Gebäude-Klima (FGK), Ludwigsburg, der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), Bonn, und die Bundesfachschule Kälte-

## 6 Kommentare zu “Meinung: Schluss mit dem rechtswidrigen Verkauf von Split-Klimageräten”

Olaf Mayer sagt:

21. Juli 2024 um 15:06 Uhr [Bearbeiten](#)

Lieber Herr Fischer, diese Gedanken von Ihnen sind bestimmt schon 20 Jahre alt. Heute im Zeitalter der Kältemittel neu Dimensionierung kommt das Thema wieder hoch. Diese Themen wurden auch im Heizungsbau sowie im Solabau diskutiert. Hier hat doch der Gesetzgeber versagt. Deutsche Wohnsiedlungen sahen schon einmal schöner aus, jetzt hängt irgend so ein PV-Modul am Balkon etc. Hier muss der Solarbauer jeden Tag neue Gesetze beachten, der Heimwerker aber nicht und warum, alles nur wegen der Energieeinsparung durch den Gesetzgeber. So geht es uns, den Klimatechniker genauso. Immer mehr Bestimmungen und dann poppt der Baumarkt weder auf. Der Handel findet immer wieder einen Weg, seine Ware zu verkaufen. Eine Möglichkeit wäre, dass sämtliche Klimaanlage anmeldepflichtig werden z.B. beim Stromanbieter. So könnte eventuell festgestellt werden, ob die Anlage vom Heimwerker oder von der Lükk eingebaut wurde. Ja, wir hätten da noch einmal ein Anmeldeformular. So könnte man den negativen Verkauf etwas eindämmen und die Anlagen würden dem Kunden Umwelt- und Betriebssicherer montiert und damit auch das Restrisiko von Undichtigkeiten sicherstellen. Es bleibt trotz aller Bekundungen schwierig!!!

Ich wünsche allen, einen kühlen Kopf in die nächste Woche

olaf mayer(sv)

[Antworten](#)

schbetriebe  
i. Doch die  
luft, oft ohne  
ersteckt im  
eineswegs

: zertifizierte  
sphäre  
:r Hand“  
triebe  
ftungs- und  
ie

erkauf von  
eb und Einbau

## Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Banner in unseren Medien

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt                      netto  
Vorauszahlung    3 % Skonto

**Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.**

## Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe  
BIC (Swift): KARSDE66XXX  
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe  
BIC (Swift): PBNKDEFF660  
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.  
Matthias Vogel  
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36  
Fax +49(0)721/565 14-50  
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann  
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26  
Fax +49(0)721/565 14-50  
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



\* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®  
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH  
Postfach 1910  
76007 Karlsruhe  
Poststraße 3  
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: [info@cci-dialog.de](mailto:info@cci-dialog.de)  
Fon +49(0)721/565 14-0  
Fax +49(0)721/565 14-50

