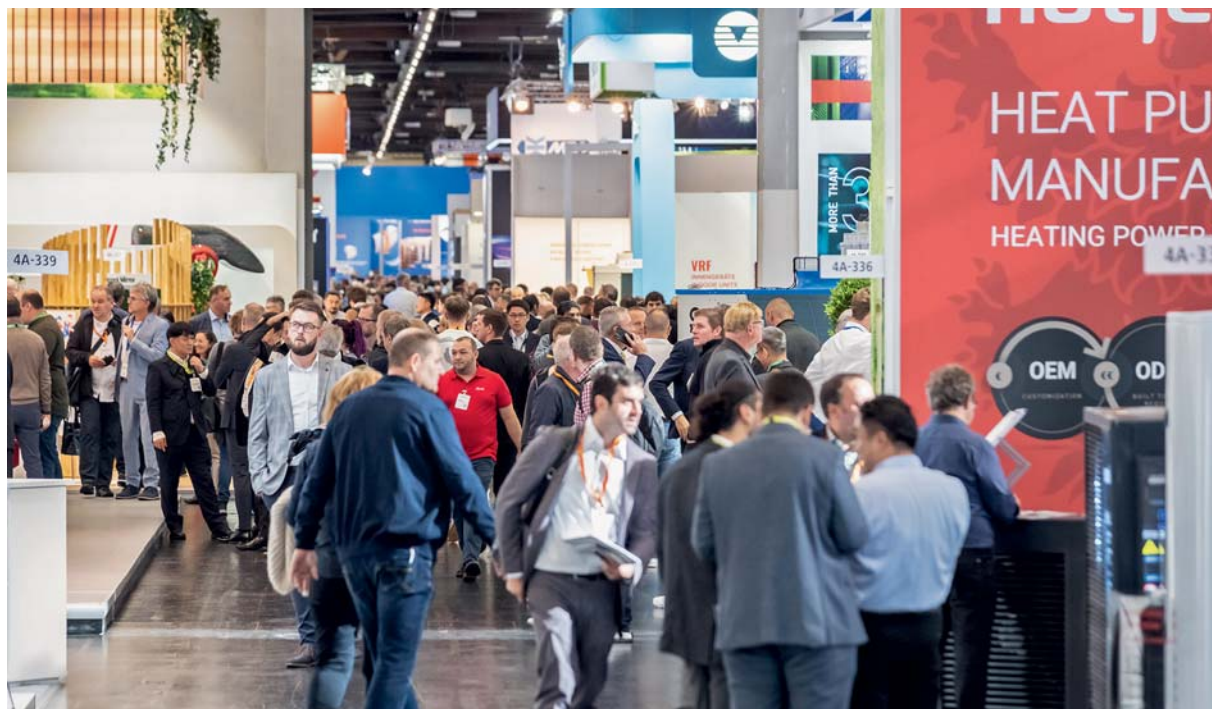


Neunte Ausgabe der Kälte-, Klima- und Wärmepumpenmesse in Nürnberg

Chillventa: Was ist das Erfolgsrezept?

Im Oktober hat die Chillventa wieder die internationale LÜKK-Gemeinschaft nach Nürnberg gelockt. Wie haben sich die Aussteller- und Besucherzahlen entwickelt und wie ist die neunte Ausgabe der Fachmesse für Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik zu bewerten?



Sie geht weiter, die Erfolgsgeschichte der Chillventa. Vom 8. bis 10. Oktober hat die inzwischen neunte Ausgabe der international ausgerichteten Fachmesse für Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik mit 1.010 Ausstellern (2022: 843) in acht ausverkauften Hallen der NürnbergMesse und 33.076 Besuchern (2022: 30.511) stattgefunden und gut abgeschlossen. Die jemals erreichten Chillventa-Bestwerte von 2018 – die Veranstaltung vor Corona – sind aber nicht geknackt worden. Auch wenn die Verantwortlichen des Veranstalters NürnbergMesse sagen, die Chillventa habe sich mit den neuen Messekennzahlen nun wieder auf das Vor-Corona-Niveau eingependelt: So ganz stimmt das noch nicht. 2018 kamen 35.490 Besucher zu 1.019 Ausstellern nach Nürnberg. Rein rechnerisch entfiel 2024 auf jeden Aussteller eine Standfläche von knapp 43,7 m². Überraschend ist aber, dass diese Fläche 2022

mit 49 m² noch größer war: Man ist also offenbar bis 2024 räumlich zusammengedrückt. Daniela Heinkel, Director Chillventa und European Heat Pump Summit, NürnbergMesse, hat nach Abschluss der Messe wie folgt Bilanz gezogen: „Die Zahlen untermauern eindrücklich, dass die Chillventa für die Community die bedeutendste Messe ist. Die Stimmung in den Hallen war ausgezeichnet und kam einem großen Familientreffen gleich. Die Chillventa ist und bleibt die zentrale Veranstaltung weltweit für die Kältebranche mit den Segmenten Klima, Lüftung und Wärmepumpen.“ Eine vom Veranstalter NürnbergMesse beauftragte Aussteller- und Besucherbefragung zeigte, dass die Mehrzahl der Aussteller (nach Fläche) aus Deutschland, Italien, Türkei, China, Spanien, Belgien, Großbritannien, Frankreich, Polen und den USA kamen. Rund 95 % der Aussteller werteten die Teilnahme auf der Chill-

venta als Erfolg. Ebenso rund 95 % konnten neue Geschäftskontakte knüpfen und erwarten ein erfolgreiches Nachmessegeschäft. Noch während der Laufzeit bestätigten rund 94 % der Aussteller auch auf der Chillventa 2026 wieder dabei zu sein. 57 % der Chillventa-Besucher kamen aus dem Ausland. Über 80 % gaben an, direkt in die Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihrer Unternehmen einbezogen zu sein. Neun von zehn waren mit dem Angebot zufrieden und über 95 % planen, die Chillventa 2026 zu besuchen. Aber was macht die Chillventa schließlich so attraktiv und damit erfolgreich? Vermutlich ist es eine Mischung aus Themenvielfalt, der Dichte an Neuheiten und der vorhandene Fachexpertise, die in den ganzen Jahren seit der ersten Veranstaltung 2008 immer vorhanden war. Allein, um sich über die brandaktuellsten Branchenthemen auf dem Laufenden zu halten, ist die Messe eine

Wie alles begann

2006 ging die Chillventa als designierte Nachfolger-Messe der Kälte-Klima-Fachmesse IKK ins Rennen. Nach einem langen, auch in cci Zeitung ausgetragenen Konkurrenzkampf und Ringen um Aussteller hatte die IKK schließlich den Kürzeren gezogen und die erste Chillventa-Ausgabe im Oktober 2008 wurde mit Spannung erwartet. Bereits die Erstveranstaltung erreichte eine Ausstellierzahl von 804 Unternehmen aus 43 Ländern und 30.000 Fachbesucher aus aller Welt. „Es ist absolut ungewöhnlich, dass eine neue Messeveranstaltung innerhalb von knapp zwei Jahren quasi von null auf hundert katapultiert werden kann“, sagte Walter Hufnagel, damaliges Mitglied der Geschäftsleitung der NürnbergMesse. Dr. Ulrich Maly, Oberbürgermeister von Nürnberg, brachte es auf den Punkt: „Wir sind alle auf einer neuen Messe, aber kennen uns trotzdem alle.“

Reise wert: Ob drohende Verbote rund um PFAS, die nächsten Steps der F-Gase-Verordnung, die richtige Auswahl von Kältemitteln oder die Weiterentwicklungen bei Wärmepumpen: Wer lang auf der

Messe verweilt, Gespräche führt und auch am umfassenden begleitenden Fachprogramm teilnimmt, verlässt das Messegelände sicher besser informiert, als er angekommen ist. (AS)

IN DIESER AUSGABE

NACHBERICHT CHILLVENTA Produkte, Branchengeschehen, Kommentare der Redaktion 5	CHILLVENTA-STANDGEPLAUDER Eindrücke von den Ausstellern vor Ort 10	GROSSWÄRMEPUMPEN cci Schulung in München: Großwärmepumpen und Hochtemperaturanwendungen 22	NORM IM FOKUS VDI 4650 „Multifunktionale Lüftungsgeräte mit Wärmepumpen“ 23
---	---	---	--

Anzeige

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

Anzeige

Condair DC N

Luftentfeuchter mit externem Kondensator

www.condair.de



Luftbefeuchtung, Entfeuchtung und Verdunstungskühlung

condair