

Was führt Kunden zu Ihrem Messestand?



Ihre Botschaft im Dialogfenster

Navigieren + informieren

Zur ISH navigiert cci Zeitung durch alle für die LüKK relevanten Themenbereiche der Messe.


In der Spezialausgabe und Nachlese zur ISH 2025 stellt die Redaktion von cci Zeitung Beiträge zu allen für die LüKK relevanten Produktgruppen auf der Messe zusammen.

Auch online berichtet sie über wichtige Trends und Entwicklungen, die der Leser im Vorfeld des Messebesuchs kennen sollte. Folgende Produktgruppen sind vertreten:

RLT-Geräte, Ventilatoren, Filter, Wärmeübertrager und Wärmerückgewinnung, Luftbe- und entfeuchtung, Brandschutz und Entrauchung, Lüftungskomponenten, Luftleitungen inkl. Befestigung und Zubehör, Mess- Steuer- Regelechnik und Gebäudeautomation, Raumklimasysteme, dezentrale Lüftungs- und Klimatechnik, Wärmepumpen, Wasserkühlsätze.

➤ **ISH 2025 | Wer print oder online rund um die ISH bucht, bekommt ein eigenes Dialogfenster in cci Zeitung 03/2025 (Vorbericht) geschenkt.**

Anzeige



Becker ist Ihr Spezialist für Raumautomation. Optimales und nachhaltiges Raumklima sicherzustellen ist unsere Kernaufgabe.

Rebecca Schwarz,
Geschäftsführerin

Becker
Halle 10.2, Stand A65


Sagen Sie Ihren Kunden, warum sich ein Besuch bei Ihnen lohnt!

So funktioniert's:

1. Inserieren Sie rund um die ISH in den Medien der cci Dialog GmbH.
2. Schicken Sie uns Ihre Botschaft für Ihr Dialogfenster* in cci Zeitung.
3. Sie erhalten Ihr Dialogfenster, das auf Ihren Messestand hinweist.

* – Text: 180 Zeichen mit Leerzeichen
Statement (siehe Kasten),
Name und Funktion
– zzgl. Firma, Halle und Stand
– Portrait-Foto

Anzeige



Unsere Schwerpunkte der Messe sind Energieeffiziente Systemlösungen, die den Green-Building-Gedanken erfüllen.

Dr. Werner Meier,
Vertriebsleiter

Müller
Halle 11.1, Stand B270

Rechenzentrums-kühlung

Die AG, die Menega GmbH, die Munters GmbH, die RC Group SpA Deutschland und die Weiss Klimatechnik GmbH (RG)

BM Green Cooling

Die BM Green Cooling GmbH präsentiert als Weltneuheit ihren „Smartkaltwassersatz“, der laut Unternehmen Redundanz, Freikühlung und Energieeffizienz in einem Gerät vereint. Weiter werden vorgestellt die sechste Generation des modularen „SideCoolers“ mit neuer Schnittstelle, den „Micro Data-center Cooler“ zur Montage im, am und zwischen den Racks, den „BM DFCU“ mit direkter, indirekter freier und adiabatischer Klimatisierung in einem Gerät sowie verdichterte Klimälösungen. (RG)

Halle 4, Stand 135

DencoHappel

Das „Adia-Denco“-Kühlsystem von DencoHappel kombiniert die indirekte freie und adiabate Kühlung. Die EC-Ventilatoren im Außenluftstrom können bei kühlen Außen-

Menega

Die Umluftkühlgeräte der Serie „Adcoair“ von Menega sind für die Abfuhr hoher Wärmelasten konzipiert und erreichen durch die Kombination von indirekter Freier Kühlung, adiabater Verdunstungskühlung und Kompressionskälte eine hohe, auf das Jahresmittel bezogene Leistungszahl (EER) von 12 bei einer Ablufttemperatur von 34 °C und einer Zulufttemperatur von 20 °C. Durch die vorrangige Nutzung natürlicher Verfahren reduzieren die Umluftkühlgeräte den Stromverbrauch für die Kühlung erheblich. Im Betrieb wird der Umluftstrom durch einen Kunststoff-Plattenwärmeübertrager vom Kühlturmstrom getrennt. So können auch bei freier Kühlung weder Feuchte noch Schadstoffe aus der Außenluft ins Rechenzentrum

Jürgen Süß (Efficient Energy GmbH) zu „Wie der eChiller auf dem Weg zu RUE = 1 Temperaturgrenzen mit Wasserdampf durchbricht“. Indirekte Verdunstungskühlung in der Praxis ist das Thema von Anton Immerz (Munters GmbH), und Dipl.-Ing. (BA) Mathias Köster (Weiss Klimatechnik GmbH)

Sonderschau Rechenzentren

Auch auf der diesjährigen Chillventa wird wieder die Sonderschau Rechenzentren veranstaltet, dieses Jahr in Halle 4, Stand 135, wo neun Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Aussteller sind die BM Green Cooling GmbH, die DencoHappel GmbH, die Howatherm Klimatechnik GmbH, die Huber & Ranner GmbH, die Jaegeri Hybridechnolo-



Besondere Werbeplätze in cci Zeitung

Spezialausgabe zur ISH (Vorbericht):

cci Zeitung 3/2025

Erscheinungstermin: 10.03.2025
Redaktions-/ Anzeigenschluss: 04.02.2025

Nachlese zur ISH:

cci Zeitung 5/2025

Erscheinungstermin: 30.04.2025
Redaktions-/ Anzeigenschluss: 31.03.2025

cci Zeitung 6/2025

Erscheinungstermin: 28.05.2025
Redaktions-/ Anzeigenschluss: 28.04.2025

cci Zeitung
wird von 20.000
Fachleuten
gelesen

Ausführliche Mediadata und Preise bei: thorsten.graf@cci-dialog.de oder Fon +49(0)721/565 14-20

Limitierte Plätze in unseren Online-Medien

Newsletter SPEZIAL rund um die Messe

Erscheinungstermine siehe Tabelle

cci Branchenticker SPEZIAL während der Messe an allen 4 Tagen, jeweils morgens und abends

Erscheinungstermine siehe Tabelle

cci Branchenticker
wird an
10.000 Leser
versendet

			Erscheinungstermine*
online vor der Messe jeweils an 10.000 Leser	Newsletter SPEZIAL A		19.02.2025
	Newsletter SPEZIAL B	849,- Euro	26.02.2025
	Newsletter SPEZIAL C	pro Anzeige	05.03.2025
	Newsletter SPEZIAL D		12.03.2025
online während der Messe jeweils an 10.000 Leser	cci Branchenticker SPEZIAL		17.03.2025
	cci Branchenticker SPEZIAL	6.250,- Euro für 8 Anzeigen	18.03.2025
	cci Branchenticker SPEZIAL		19.03.2025
	cci Branchenticker SPEZIAL		20.03.2025
online nach der Messe jeweils an 10.000 Leser	Newsletter SPEZIAL		26.03.2025

*Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: zwei Wochen vor Erscheinungstermin

Newsletter SPEZIAL

849,- Euro pro Anzeige

cci Branchenticker SPEZIAL

6.250,- Euro pro Anzeige

Während der Messe an 4 Tagen jeweils
morgens und abends:
8 Anzeigen zum Preis von 6.250,- Euro,
pro Motivwechsel 250,- Euro zusätzlich



Unsere Redaktion ist unterwegs auf der ISH

Wir freuen uns, rund um die ISH für Sie da zu sein.

Redaktion



Sabine Andresen

Redaktionsleitung

Fon +49(0)721/565 14-18

redaktion@cci-dialog.de



Peter Reinhardt

Technikredaktion

Fon +49(0)721/565 14-24

redaktion@cci-dialog.de



Torsten Wiegand

Redaktion

Fon +49(0)721/565 14-30

redaktion@cci-dialog.de



Dr. Manfred Stahl

Redaktion, Herausgeber

Fon +49(0)721/565 14-11

redaktion@cci-dialog.de

Medienberatung

Thorsten Graf, Head of Sales

Fon +49(0)721/565 14-20

E-Mail thorsten.graf@cci-dialog.de



Vertretung Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Österreich
Anzeigen- und Aboverkauf cci Dialog GmbH:

Nicole Zimmermann

Fon +49(0)721/565 14-27

E-Mail nicole.zimmermann@cci-dialog.de



Vertretung Baden-Württemberg, Schweiz und Luxemburg:
Verlagsbüro Bogisch:

Dirk Bogisch

Fon +49(0)7164-40 71

E-Mail d.bogisch@bogisch.com



Vertretung Bayern:

medien service gmbh

Kirsten Schumann

Fon +49(0)2103/39 84-48

E-Mail schumann@medienservice-hilden.de



Alle Werbeformen finden Sie auch in unseren Mediadaten 2025



Rufen Sie uns gerne an: (0)721/565 14-20



cci-dialog.de

cci Dialog GmbH, Poststraße 3, 76137 Karlsruhe

