

## Was führt Kunden zu Ihrem Messestand?



**Ihre Botschaft im Dialogfenster**



# Navigieren + informieren

## Zur ISH navigiert cci Zeitung durch alle für die LüKK relevanten Themenbereiche der Messe.

In der Spezialausgabe und Nachlese zur ISH 2025 stellt die Redaktion von cci Zeitung Beiträge zu allen für die LüKK relevanten Produktgruppen auf der Messe zusammen.

Auch online berichtet sie über wichtige Trends und Entwicklungen, die der Leser im Vorfeld des Messebesuchs kennen sollte. Folgende Produktgruppen sind vertreten:

RLT-Geräte, Ventilatoren, Filter, Wärmeübertrager und Wärmerückgewinnung, Luftbe- und entfeuchtung, Brandschutz und Entrauchung, Lüftungskomponenten, Luftleitungen inkl. Befestigung und Zubehör, Mess- Steuer- Regelechnik und Gebäudeautomation, Raumklimasysteme, dezentrale Lüftungs- und Klimatechnik, Wärmepumpen, Wasserkühlsätze.

## ISH 2025 | Wer print oder online rund um die ISH bucht, bekommt ein eigenes Dialogfenster in cci Zeitung 03/2025 (Vorbericht) geschenkt.

Anzeige



Becker ist Ihr Spezialist für Raumautomation. Optimales und nachhaltiges Raumklima sicherzustellen ist unsere Kernaufgabe.

Rebecca Schwarz,  
Geschäftsführerin  
**Becker**  
Halle 10.2, Stand A65

### Sagen Sie Ihren Kunden, warum sich ein Besuch bei Ihnen lohnt!

So funktioniert's:

1. Inserieren Sie rund um die ISH in den Medien der cci Dialog GmbH.
2. Schicken Sie uns Ihre Botschaft für Ihr Dialogfenster\* in cci Zeitung.
3. Sie erhalten Ihr Dialogfenster, das auf Ihren Messestand hinweist.

\* - Text: 180 Zeichen mit Leerzeichen  
Statement (siehe Kasten),  
Name und Funktion  
- zzgl. Firma, Halle und Stand  
- Portrait-Foto

Anzeige



Unsere Schwerpunkte der Messe sind Energieeffiziente Systemlösungen, die den Green-Building-Gedanken erfüllen.

Dr. Werner Meier,  
Vertriebsleiter  
**Müller**  
Halle 11.1, Stand B270

Rechenzentrums-kühlung

Die BM Green Cooling GmbH präsentiert als Weltneuheit ihren „Smartkaltwassersatz“, der laut Unternehmen Redundanz, Freikühlung und Energieeffizienz in einem Gerät vereint. Weiter werden vorgestellt die „sechste Generation des modularen „Side-Coolers“ mit neuer Schnittstelle, den „Mirco Data-center Cooler“ zur Montage im, am und zwischen den Racks, den „BM DCU“ mit direkter, indirekter freier und adiabatischer Klimatisierung in einem Gerät sowie verdichterte Klimälösungen. (RG)  
**Halle 4, Stand 135**

Das „Adia-Denco“ Kühlsystem von DencoHappel kombiniert die indirekte freie und adiabate Kühlung. Die EC-Ventilatoren im Außenvolumenstrom können bei kühlen Außenlufttemperaturen bis zu 12°C eingesetzt werden. Bei Außenlufttemperaturen über 17°C wird die Ventilatorgeschwindigkeit geregelt und die adiabate Kühlung eingeschaltet. Das Regelsystem nutzt die Wasser- und Stromkosten, um den Zeitpunkt zu ermitteln, an dem die Unterstützung durch das Adiabate System am wirtschaftlichsten ist. (RG)

Die Umluftkühlgeräte der Serie „Adcoolar“ von Menerga sind für die Abfuhr hoher Wärmelasten konzipiert und erreichen durch die Kombination von indirekter freier Kühlung, adiabater Verdunstungskühlung und kompressionskälte bezogene Leistungszahl (EER) von 12 bei einer Ablufttemperatur von 34°C und einer Zulufttemperatur von 20°C. Durch die vorrangige Nutzung natürlicher Verfahren reduzieren die Umluftkühlgeräte den Stromverbrauch für die Kühlung erheblich. Im Betrieb wird der Umluftstrom durch einen Kunststoff-Plattenwärmeübertrager vom Kühlstrom getrennt. So können auch bei freier Kühlung weder Feuchte noch Schadstoffe aus der Außenluft ins Rechenzentrum gelangen. (RG)

Unsere Schwerpunkte der Messe sind energieeffiziente Systemlösungen, die den Green-Building-Gedanken erfüllen.

Dr. Werner Meier,  
Vertriebsleiter  
**Müller**  
Halle 11.1, Stand B270

Sonderschau Rechenzentren

Auch auf der diesjährigen Chillventa wird wieder die Sonderschau Rechenzentren veranstaltet, dieses Jahr in Halle 4, Stand 135, wo neun Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Aussteller sind die BM Green Cooling GmbH, die DencoHappel GmbH, die Howatherm Klimatechnik GmbH, die Huber & Ranner GmbH, die Jaeggli Hybridtechnologie AG, die Menerga GmbH, die Munters GmbH, die RC Group SpA Deutschland und die Weiss Klimatechnik GmbH. (RG)



## Besondere Werbeplätzte in cci Zeitung

**Spezialausgabe zur ISH (Vorbericht):**

**cci Zeitung 3/2025**

Erscheinungstermin: 10.03.2025  
Redaktions-/ Anzeigenschluss: 04.02.2025

**Nachlese zur ISH:**

**cci Zeitung 5/2025**

Erscheinungstermin: 30.04.2025  
Redaktions-/ Anzeigenschluss: 31.03.2025

**cci Zeitung 6/2025**

Erscheinungstermin: 28.05.2025  
Redaktions-/ Anzeigenschluss: 28.04.2025

cci Zeitung  
wird von 20.000  
Fachleuten  
gelesen

Ausführliche Mediadaten und Preise bei: [thorsten.graf@cci-dialog.de](mailto:thorsten.graf@cci-dialog.de) oder Fon +49(0)721/565 14-20

## Limitierte Plätze in unseren Online-Medien

**Newsletter SPEZIAL rund um die Messe**

Erscheinungstermine siehe Tabelle

**cci Branchenticker SPEZIAL während der Messe an allen 4 Tagen, jeweils morgens und abends**

Erscheinungstermine siehe Tabelle

cci Branchenticker  
wird an  
10.000 Leser  
versendet

		Erscheinungstermine*
<b>online vor der Messe</b> jeweils an 10.000 Leser	Newsletter SPEZIAL A	19.02.2025
	Newsletter SPEZIAL B	849,- Euro
	Newsletter SPEZIAL C	pro Anzeige
	Newsletter SPEZIAL D	12.03.2025
<b>online während der Messe</b> jeweils an 10.000 Leser	cci Branchenticker SPEZIAL	17.03.2025
	cci Branchenticker SPEZIAL	18.03.2025
	cci Branchenticker SPEZIAL	19.03.2025
	cci Branchenticker SPEZIAL	20.03.2025
<b>6.250,- Euro für 8 Anzeigen</b>		
<b>online nach der Messe</b> jeweils an 10.000 Leser	Newsletter SPEZIAL	26.03.2025

\*Anzeigen-/Druckunterlagenchluss: zwei Wochen vor Erscheinungstermin

### Newsletter SPEZIAL

849,- Euro pro Anzeige

### cci Branchenticker SPEZIAL

6.250,- Euro pro Anzeige

Während der Messe an 4 Tagen jeweils  
morgens und abends:  
8 Anzeigen zum Preis von 6.250,- Euro,  
pro Motivwechsel 250,- Euro zusätzlich



# Unsere Redaktion ist unterwegs auf der ISH

Wir freuen uns, rund um die ISH für Sie da zu sein.

## Redaktion



**Sabine Andresen**

Redaktionsleitung  
Fon +49(0)721/565 14-18  
redaktion@cci-dialog.de



**Peter Reinhardt**

Technikredaktion  
Fon +49(0)721/565 14-24  
redaktion@cci-dialog.de



**Torsten Wiegand**

Redaktion  
Fon +49(0)721/565 14-30  
redaktion@cci-dialog.de



**Dr. Manfred Stahl**

Redaktion, Herausgeber  
Fon +49(0)721/565 14-11  
redaktion@cci-dialog.de

## Medienberatung

Thorsten Graf, Head of Sales

Fon +49(0)721/565 14-20  
E-Mail [thorsten.graf@cci-dialog.de](mailto:thorsten.graf@cci-dialog.de)



Vertretung Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Österreich  
Anzeigen- und Aboverkauf cci Dialog GmbH:

Nicole Zimmermann

Fon +49(0)721/565 14-27  
E-Mail [nicole.zimmermann@cci-dialog.de](mailto:nicole.zimmermann@cci-dialog.de)



Vertretung Baden-Württemberg, Schweiz und Luxemburg:

Verlagsbüro Bogisch:

Dirk Bogisch

Fon +49(0)7164-40 71  
E-Mail [d.bogisch@bogisch.com](mailto:d.bogisch@bogisch.com)



Vertretung Bayern:

medien service gmbh

Kirsten Schumann

Fon +49(0)2103/39 84-48  
E-Mail [schumann@medienservice-hilden.de](mailto:schumann@medienservice-hilden.de)



Alle Werbeformen finden Sie auch in unseren Mediadaten 2025



Rufen Sie uns gerne an: (0)721/565 14-20



[cci-dialog.de](http://cci-dialog.de)

cci Dialog GmbH, Poststraße 3, 76137 Karlsruhe

