



Media Pack 2025

Valid from Oct. 1st 2024 to Sept. 30th 2025

**Print and Online Advertisements
and the Team Behind it**



**We offer a direct route into the German ventilation,
refrigeration and air-conditioning market (LüKK)**

For technical planners, installers, operators, manufacturers and all other market players





Potentially Explosive

Industry newspaper

cci Zeitung provides insight on trends and perspectives, technology, markets and people, current discussions and various points of view. Sometimes even explosive and in high demand.



Your online morning briefing

cci Branchenticker informs about market figures, technological developments, important dates, employment, mergers, new laws and regulations as well as many more topics from the LÜKK. Timely, precise and ready before breakfast. Everyone reads it.

News-Ticker

Upon request, cci Branchenticker will also deliver your company's newsletter.

Seven Path to more knowledge in the LÜKK



Quick research - any time

Online Platform

Searching and finding what you need!
cci Wissensportal is the central knowledge hub for all things in the sector. It offers a well structured reference platform with comments posted by other members.
Available whenever you need it!



**Well organized -
for an easy selection**

cci Buch has technical literature from the ventilation, air conditioning and refrigeration sorted for you.

Reference Books

All titles include commentary, reviews and - whenever possible - brief excerpts.



Topics from cci Branchenticker and cci Wissensportal occupy our readers.

With the comment function, the articles can be commented and discussed, thus a qualified exchange of experience takes place.

Our readers' opinion is important to us

Expert Exchange



**Always up
to date**

cci Schulung means application practice oriented education in the ventilation, refrigeration and air-conditioning sector. Literally „training on the job“

Education

We also offer in-house and road-show events - with your choice of topics (powered by cci Dialog GmbH)



Compact further training in the ventilation and air conditioning industry online

Impulse lectures by partners for knowledge transfer, to ask questions and discussion. From experts for experts.

Streamed live or online as recording.

Continuing education

Inhalt

Print advertising

Seven Path to more knowledge in the LÜKK2

What we offer5

cci Zeitung: Agenda6

Contacting the Editorial8

Contacting the Media Consulting9

2C: Marketing and public relations for your customers10

 LinkedIn11

cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes12

cci Zeitung: Fixed ad placements13

Discounts on Advertisements PRINT und ONLINE13

cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials14

Job Market Advertising15

Karrierefrequenztag.....15

cci Zeitung: Business Directory16

Excerpts from cci Zeitung16

cci Zeitung: Special Advertisements17

 ADVERTORIAL17

 PROMOTIONAL PRODUCTS18

 SLEEVE19

 INSERT.....20

 SUPPLEMENT.....21

 POST-IT22

 DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT.....23

 FOLD-OUT on side one24

 FOLD-OUT with page 225

 WALL CALENDAR26

Circulation, Distribution and membership figures27

Prices27

Advertising in Reference Books28

What our Customers are doing29

The Range of Topics of cci Zeitung29

Online advertising

Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website30

Advertisements on our Website32

 BANDEROLE32

 BRANCHENTICKER-MODUL33

 BRANDGATE34

 CURTAIN-DROPPER35

 REIHE 136

 SIDEBAR-AD.....37

 MEDIUM-RECTANGLE37

Your news transported by cci Branchenticker38

 cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE38

 ONLINE-ADVERTORIAL38

Lead generation via cci Branchenticker40

Best of cci Branchenticker42

Topic newsletter44

Newsletter SPEZIAL around the Conventions46

cci Branchenticker SPEZIAL during the Convention47

Convention dates48

ONLINE advertising formats: Prices - Overview49

ONLINE advertising formats: Technical data - overview50

Context Based Advertisements52

LÜKK-calendar.....54

Statistics for Online Access55

Symposia as Partner Events56

Webinars.....57

We are in dialogue58

Bank Details59



Florian Fischer
Managing Director, cci Dialog GmbH

„With the help of the publications of the cci Dialog GmbH, you will reach everyone who is in the business“

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

The media of cci Dialog GmbH are association-independent German-language media of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry (LüKK). They are critical, questioning and examining. They not only provide sound expert knowledge, they also report on trends and perspectives, on current discussions and selected points of view. About people and markets. And they have been doing so for over 50 years.

We publish newspapers, newsletters and books, organise seminars, expert meetings as well as run an interactive knowledge hub

- 350 Companies entrust us with their annual advertising budget
- 500 Professionals visit our cci Schulung every year
- 7.000 Professionals visit our cci Webinare every year
- 10.000 Professionals read the cci Branchenticker
- 20.000 Professionals read cci Zeitung 14 times per year
- 51.500 Visitors make use of our digital knowledge every single month

Our target groups include:

- Consulting engineers
- Technical planners
- System integrators
- Technicians
- Specialists in Building Automations
- Manufacturers
- Contractors
- Operators of technical systems

cci Zeitung and all of our other communication media offer centralized access to knowledge of the trade. Our readers benefit from the information provided by our experts and the various opportunities to exchange experiences and appreciate the mix of serious journalism and entertainment.

No	Date of Publication Editorial / Advertising deadline	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Event Report
1	07.01.2025 29.11.2024	Refrigeration and air conditioning technology for data centers and IT rooms	Air conditioning cabinets, in-line coolers, water chillers, split and multi-split systems, precision air conditioning systems, ventilation units	
		Rental refrigeration	Refrigeration systems, water chillers, air handling units, air conditioning units and reversible heat pumps for hire	
		Fans	Axial, centrifugal and housing fans, fan walls	
2	07.02.2025 09.01.2025	Air conditioning technology for swimming pools and wellness areas	Central air conditioning units, air handling units, dehumidifiers	
		Training, further education and careers in ventilation and air conditioning	All companies in the ventilation and air conditioning sector are addressed here: Manufacturers, planning and engineering offices, retailers and wholesalers, system builders and operators, associations	
		Mini VRF		
3	10.03.2025 04.02.2025	ISH preliminary report	Air handling units, domestic ventilation, heat pumps, air/water air conditioning systems, room air conditioners, water chillers Ventilation and air conditioning components: Fans, air diffusers, cooling ceilings, heat recovery, air ducts, air humidification, Accessories. I&C: sensors, actuators, building automation and energy management	Preliminary report ISH (March 17 to 21)
4	28.03.2025 26.02.2025	MSR technology and building automation	Measurement and control technology, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation	
		Refrigeration contracting	Refrigeration supply as a service (installation, operation, maintenance, servicing and monitoring of refrigeration system)	
		Clean room technology	Filters, UV disinfection, HEPA filters, pressure regulators, precision air conditioning systems, heat recovery	
5	30.04.2025 31.03.2025	ISH follow-up report, part 1	New products from LÜKK (see issue 3)	first follow-up report ISH
		Supermarket refrigeration and Refrigeration technology for other retail outlets	Central air conditioning units and systems, single and multi-split systems, VRF systems, heat pumps, water chillers, compound refrigeration systems, door air curtains, dry coolers	
6	28.05.2025 28.04.2025	ISH follow-up report, part 2	New products from the ventilation and air conditioning sector (see issue 3)	second follow-up report ISH
		Project, district and urban development	Large heat pumps, cooling and heat storage units	
		Fan walls		
7	20.06.2025 16.05.2025	Evaporative cooling / Adiabatic air humidification	Recoolers, cooling towers, central supply air/exhaust air units, evaporation mats, steam humidifiers, water nebulizers and atomizers, water treatment	Preliminary report Feuertrutz (June 25 to 26)
		Ventilation technology for schools	Central and decentralized air handling units, school ventilation units, compact ventilation units, CO2 traffic lights, air purifiers	
		Monobloc heat pumps	Monobloc heat pumps and components for monobloc heat pumps such as compressors, heat exchangers, expansion valves, I&C technology, sound insulation hoods	

No	Date of Publication Editorial / Advertising deadline	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Event Report
8	17.07.2025 16.06.2025	Water chillers and large heat pumps	Air- and water-cooled chillers, large heat pumps, drycoolers	
		Air handling units	Central air handling units and their components (e.g. fans, humidifiers and dehumidifiers, heat and enthalpy exchangers, heat recovery, filters)	
		Air ducts	Air duct systems and components, connection, suspension and fastening technology	
9	12.08.2025 11.07.2025	Residential ventilation	Decentralized and centralized domestic ventilation units, air ducts, filters, air diffusers, heat exchangers/heat recovery, air humidification and dehumidification, room control units, sensors	Review Feuertrutz
		Refrigeration and air conditioning technology with flammable refrigerants	Water chillers, heat pumps, single and multi-split systems, VRF systems and components	
		Air curtains	Door air curtains, door air curtains for commercial and industrial applications	
10	16.09.2025 14.08.2025	Ventilation technology for commercial kitchens	Exhaust air hoods, cassette ceilings, ventilation ceilings, induction ventilation units, filters, exhaust air purification, separators, fire dampers, smoke extraction dampers	
		Multisplit air conditioning units	Multisplit air conditioning units	
		Fire dampers		
11	09.10.2025 08.09.2025	Ventilation technology for Cultural venues such as museums, theaters, cinemas	Air handling units, air conditioning (humidification, dehumidification, temperature control), air diffusers, measurement and control technology	
		Air dehumidification	Adsorption and condensation dehumidifiers, mobile dehumidifiers	
		Ventilation technology for production facilities	Central and decentralized air handling units, workplace extraction, water cooling units, filters, clean room technology	
12	29.10.2025 26.09.2025	Ventilation technology Fire protection and smoke extraction	Fire dampers, smoke extraction dampers, overflow dampers, supply air modules, pressurized ventilation systems (DBA), stairwell purge ventilation systems (TSA), smoke and heat extraction systems (SHEVS), fire gas fans, ventilation systems, sensors and control technology	
		Air diffusers for comfort ventilation systems	Swirl, ball, displacement and slot diffusers	
		Hospital ventilation	Operating room ventilation, centralized and decentralized air handling units and systems, filters, heat recovery	
13	19.11.2025 20.10.2025	MSR technology and building automation	Measurement and control technology, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation	
		Air disinfection	UV disinfection devices, ionizers, (active) carbon filters, HEPA filters	
		Server room air conditioning (up to 50 kW)		
14	10.12.2025 10.11.2025	Reversible air conditioning units (heat pumps) of small and medium capacity	Reversible room air conditioners, air/air heat pumps	
		Air humidification (comfort)	Adiabatic humidifiers, steam humidifiers, mobile humidifiers	
		Retrofitting of air conditioning systems	Fans, fan walls, heat recovery, air filters, controls and regulators	

Contacting the Editorial

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Please send your press releases,
product information, personal
information and articles to
redaktion@cci-dialog.de

Editor in Chief

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Technology Editorial

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Editorial

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Editor

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



Contacting the Media Consulting

Thorsten Graf
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Advertisement Scheduling



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Areas supervised by the cci Dialog GmbH:

Nicole Zimmermann
Advertising Sales



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Österreich,
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,
Berlin, Hessen, Niedersachsen,
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**

2C: Marketing and public relations for your customers



A service mark of cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

specialized in topics of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry

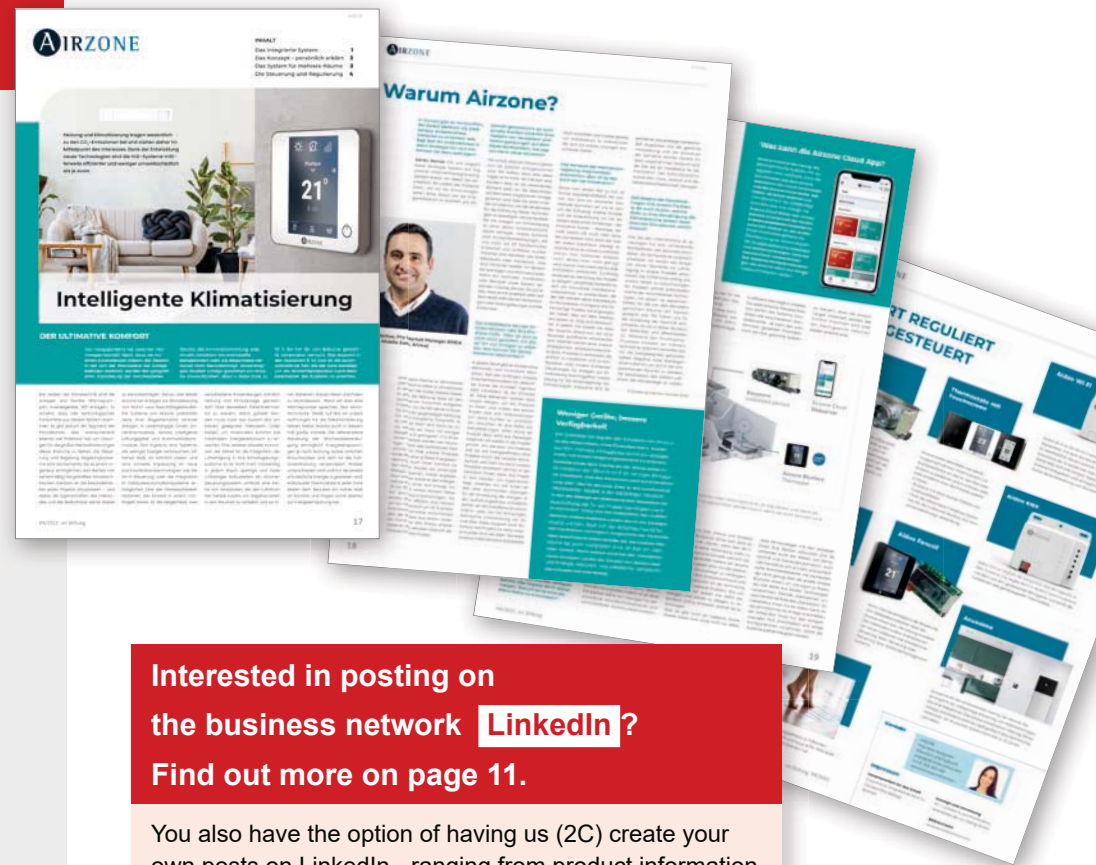
When complex technical topics need to be communicated, you need well-considered and tailored, yet simple language.

The recipients that a manufacturer wants to reach have different technical backgrounds and are not always engineers. That's why technical content needs a story. A story that is told at eye level.

This is what 2C content + communication has stood for since 2015. Founded under the umbrella of cci Dialog GmbH, 2C has since been designing and developing stories in ever-changing formats for a wide variety of clients.

As engineers and specialist journalists, we build stable and inviting bridges to your customers - using the means of communication.

Whether in print, on social media platforms or classic online on a website. You have one contact person from the initial meeting to the conception and implementation.



**Interested in posting on
the business network [LinkedIn](#) ?
Find out more on page 11.**

You also have the option of having us (2C) create your own posts on LinkedIn - ranging from product information and the latest company news to specialist articles that offer a "deep dive" into your products and strategy. We would be happy to make you an individual offer.



**Special editorial topics,
Corporate Communications,
Social Media**

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@2c-content-communication.de



Forms of advertising on our website

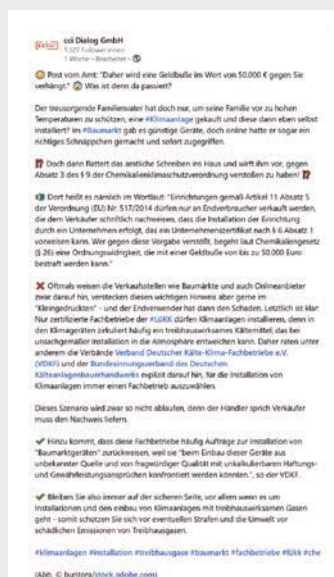
LinkedIn



LinkedIn-Anzeige once a week **995 €***

(every Wednesday)

LinkedIn-Advertorial **3.995 €***



Your contribution to the LinkedIn business network

The LinkedIn platform is one of the most popular and most visited business networks, not only in German-speaking countries. Highly topical and driven by professional discussions, LinkedIn brings industry players together and offers a platform for specialist knowledge, networking and informative insights into the everyday professional lives of users. Many already use LinkedIn as a news source for specialist information from the industry and regularly visit the platform.

cci Dialog GmbH has been operating an account on LinkedIn for several years and has been able to gain a stable following. The content offers a mix of up-to-date specialist information, discussions about technical challenges, fresh job offers from the ventilation, air conditioning and building services industry and opinion pieces as well as comments.

Format of the advert:

headline: maximum 65 characters
opening: maximum 350 characters
image/video: minimum 570 pixels wide
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4
Data volume: maximum 150 kB

From October 2024, we will offer the opportunity to place an **advert** on the LinkedIn account once a week - similar to the ad in cci Branchenticker published every weekday. In addition, there is the option to publish a **LinkedIn advertorial** created together with our service brand 2C.

Format of the LinkedIn-Advertorial:

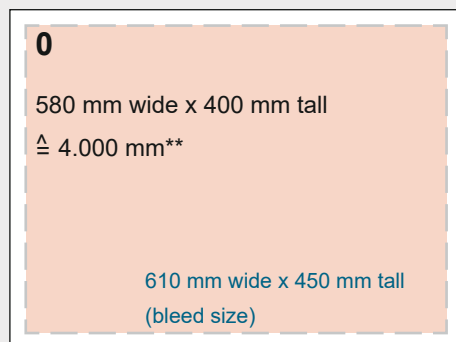
Headline: maximum 65 characters
Text: maximum 3000 characters
image/video: minimum 570 pixels wide
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4
Data volume: maximal 150 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Possibility of own contributions see page 10

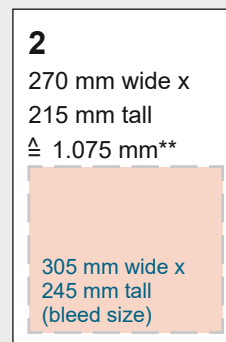
cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes



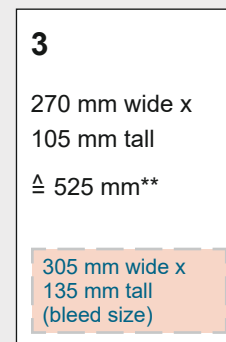
2/1 page 10.096 € * s/w
2/1 page 11.550 € * 4c



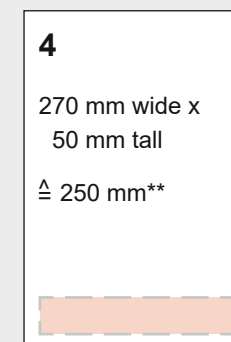
1/1 page 5.354 € *
1/1 page 6.939 € *



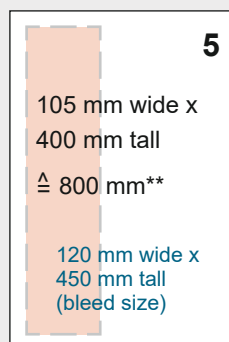
1/2 page 3.143 € *
1/2 page 4.768 € *



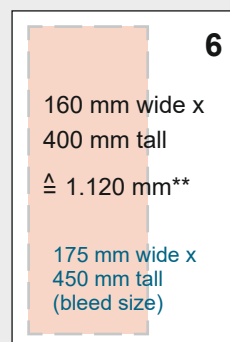
1/4 page 1.620 € *
1/4 page 3.006 € *



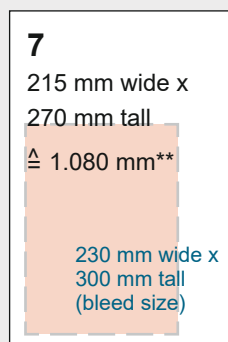
1/8 page 730 € * = s/w
1/8 page 1.228 € * = 4c



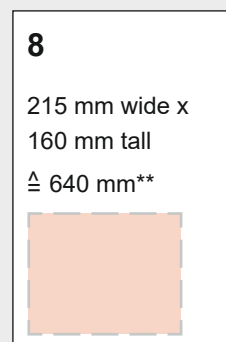
2/5 page 2.126 € *
2/5 page 3.763 € *



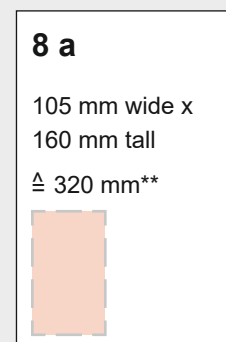
3/5 page 3.202 € *
3/5 page 4.825 € *



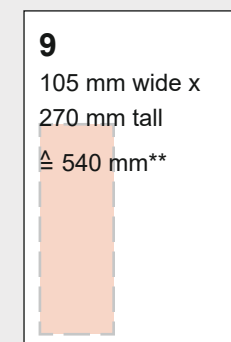
7 3.189 € *
7 4.793 € *



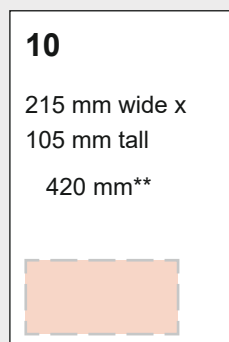
8 1.904 € *
8 3.558 € *



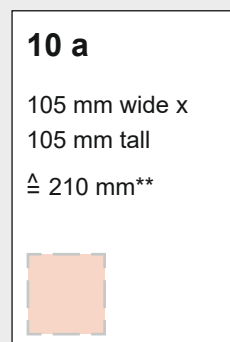
8a 959 € *
8a 1.611 € *



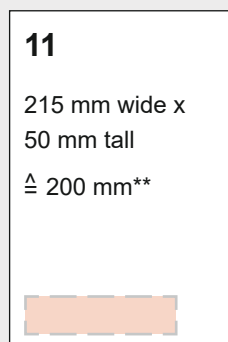
9 1.617 € * = s/w
9 3.118 € * = 4c



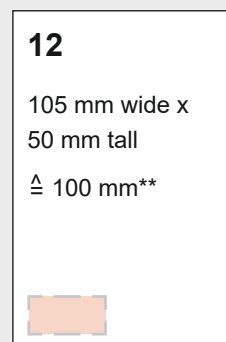
10 1.259 € *
10 2.121 € *



10a 639 € *
10a 1.067 € *



11 613 € *
11 1.023 € *



12 320 € *
12 517 € *

= s/w
= 4c

For bleed size advertisements,
please allow 3mm clearance on all
sides.




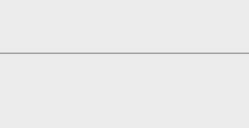
The placement of the advertisements
will be done the cci Dialog GmbH
(page 13).

price list no. 54

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Valid from 01.10.2024 to 30.09.2025

cci Zeitung: Fixed ad placements

		Format w x h in mm	Prices
Title head		70 x 66	2.839 € *
Title head small		50 x 66	2.344 € *
Title module		100 x 100	2.996 € *
Title corner		65 x 65	1.431 € *
Editorial (right)		105 x 400	3.908 € *
Editorial (bottom)		270 x 105	3.643 € *
Lead 1 - page 5		270 x 160	4.301 € *
Lead 2 - first page of the second part		270 x 160	4.301 € *
Second cover page (U2)		305 x 450	7.633 € *
Back cover book 1 - last page of the first stitched part		305 x 450	7.565 € *
Fourth cover page (U4)		305 x 450	7.633 € *
Fold-out on side one		Fold-out 180 x 365	13.875 € *
Fold-out and inside cover		Fold-out 180 x 450 Advert 305 x 450	10.430 € *

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Discounts on Advertisements PRINT und ONLINE

Discount by size	Discount by frequency (Print)	Discount by frequency (Online)
3.000 mm 5 %	3-time appearance 3 %	3 months 5 %
6.000 mm 10 %	6-time appearance 5 %	6 months 10 %
9.000 mm 15 %	9-time appearance 7 %	9 months 15 %
12.000 mm 20 %	12-time appearance 10 %	12 months 20 %
and more 20 %	14-time appearance 15 %	

Discounts: For advertisements taken within one advertising year (begins with publication of the first advertisement).

Positioning and bleed ad surcharges cannot be discounted.
Special advertising upon request.

The prices are only valid if a printable digital file is provided by the client.

Formats which deviate from the listed ones are calculated on a **per mm basis** as follows:
b/w 5,00 € *, 4c: 7,00 € *

Bleed size adverts: plus 10 % on advertisement price
Fixed placement: plus 10 % on advertisement price
Double page adverts: plus 10 % on advertisement price
E-Paper: Link plus 10 % on advertisement price
 (Link from the ad to the customer's landing page)

Prices for changing advertisements by cci Dialog GmbH on request

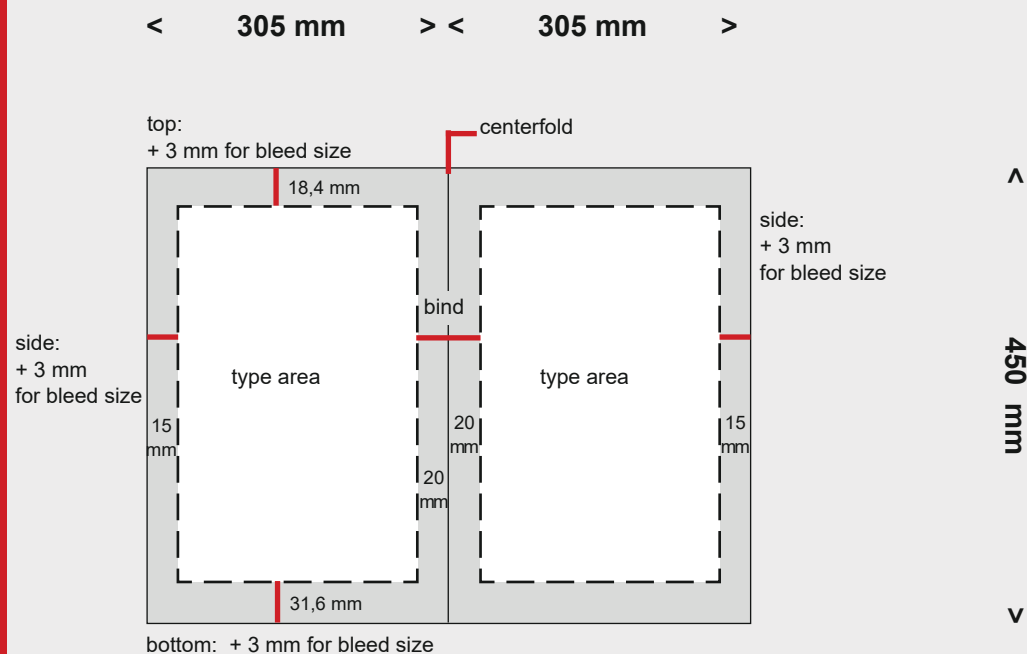
Island Advertisements:

Minimum size 50 x 30 mm, maximum: 50 x 50 mm
 s/w: 10 € *, 4c: 16 € * per mm

Island advertisements are positioned so that they are surrounded by editorial text.
 Format advertisements are allowed on the same page.

Print copy deadline:
 Please deliver your print material no later than one week
 after the advertising deadline!

Online advertising deadline:
 14 days before publication date!



Full page bleed ad: 305 x 450 mm + 3 mm bleed
(see above)

double page:

inside 2 x 20 mm
side (l + r) 15 mm
bottom 30 mm
top 20 mm

Address of our printing shop:

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Consignment note: For cci Zeitung No.)

Newspaper size 305 mm wide x 450 mm tall

Type area 270 mm wide x 400 mm tall
number of columns: 5, column width: 50 mm

Printing method Offset print

Template Resolution at least 300 dpi,
For bleed advertisements please add 3 mm on all four
sides for trimming, preferably in PDF format

Transfer General information regarding data transfer: please see
cci-dialog.de/Mediadaten

Paper SpeedMatt picture quality matt
lightly coated, wood-containing
100 % PEFC-certified GFA-COC
70g/m²

Column widths 50 mm = 1 column
105 mm = 2 column
160 mm = 3 column
215 mm = 4 column
270 mm = 5 column

For the e-paper we need the print data of the special advertising form.

Copyright: For the images/advertisements you supply, it is necessary that
you have the right to distribute them without limitation.

Job and occasional advertisements with additional publication under "Job market" on the Internet (at least 8 weeks!)

Job offers and other such classified advertisements per mm:

(1-column Δ 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Job searches per mm:

(1-column Δ 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***

Box number fee **12 € ***

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Print

STARTE EINE KARRIERE NACH DEINEM GESCHMACK!

MEISTER/TECHNIKER KÄLTETECHNIK ALS GRUPPENLEITER (m/f/w/d)

Mehr Infos auf der Rückseite

Jetzt bewerben!

VIelfältige JOBS BEI STORCK IN OHRDRUF

WERDE TECHNIKER IN DER SCHOKOLADENWELT (m/f/w/d)

www.storck.de/karriere

STORCK

Partner: Tefal, merci, nimp2, Knoppers, Werther's Original, Riesen, Dickmann's, Malmig

Online

TÜVRheinland®
Genau. Richtig.

Hier bewerben:

Wir suchen:

Ingenieur*in als Sachverständige*r
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),
Standort Aachen, Siegen
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!

Werde Teil unseres Teams!
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit
Luftverstehern und -experten.

Informieren Sie sich.



LinkedIn

Suche

cci Dialog GmbH

Start Info Beiträge Jobs

cci Dialog GmbH
1.532 Follower:innen
2 Wochen •

Heute ist wieder Karrieref Freitag bei der cci Dialog GmbH! Und auch frische neue Möglichkeiten in der #LÜKK gibt es heute: Wir nennen diese ... mehr

JETZT BEWERBEN!

CCI* DIALOG GMBH

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEB

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BR

Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

Die LüKK sucht dich!

Amberger Kältetechnik:
Bauleiter (m/f/w/d) in der Kälte Montage
Systemair:
Geschäftsführer (m/w/d)
BerlinerLuft:
Projektleiter für Lüftungs- und Klimatechnik (m/w/d)

Storck:
Meister / Techniker Kältetechnik als Gruppenleiter (m)

Wolf Geisenfeld:
Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d) für die Montage und Wartung der Kälte von Klimatechnik

Hattgeroth Software:
Mitarbeiter für den Software-Support (m/w/d) Energie

#LüKK is looking for you!



Every two weeks on Fridays, we present selected vacancies from the ventilation and air conditioning industry.

We want to support both companies in the industry and people who are looking for a new job.



At the same time, we also publish these vacancies on our website under the heading "STELLENMARKT".

Advertisement 995 €*

is published every Friday
remains online for at least 4 weeks

The job advertisements are also published in cci Branchenticker on the respective Career Friday.

Your entry in the business directory of the cci Zeitung:

14 x business directory in cci Zeitung

1.386€ */Jahr

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

- contains:
- subject
 - logo
 - address and contact information

We will design the entry, please supply us with the following:

- topic (your choice)
- logo: min. 25 mm tall in 4c and 300 dpi (format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- address and contact information max. 35 mm (about 8 lines)

An entry is only permitted in the mentioned format and will be created by the cci Dialog GmbH.

Samplly entry in cci Zeitung
businessdirectory

Lüftungssysteme

**Mustermann
Lüftungstechnik**

Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

↑
25 mm
↓

↑
35 mm
↓

← 50 mm →

Freely designed motifs

3.934 € */Jahr



Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung
(siehe oben)

and 12 months Kontextwerbung
(siehe Kontextwerbung page 48 and 49)

4.320 € */Jahr

LOW-PDF:

395,00 € *

A low PDF is suitable for posting and downloading on the intranet or homepage. It can be sent by e-mail, but is not available for printing.

Printable PDF:

795,00 € *

A PDF is not to be used for publication on homepages or the intranet. It is available for printing.

Printable PDF incl. printing:

We print and deliver the prepared page
(without external advertising):

Quantity 1,000 copies

1.095,00 € *

* Pluss applicable VAT (not commissionable for agencies)

Communicate yourself

ADVERTORIAL

Combining advertising and text

You combine your own advertisement with an editorial article about your company (see example). A full page in cci Zeitung could highlight your company, a product line or your systems. The advertorial will be marked as an advertisement.

Formats:

1/4 page 270 mm wide x 105 mm tall 3.006 € *
about 1800 characters (incl. spaces)

1/2 page 270 mm wide x 215 mm tall 4.768 € *
about 2700 characters (incl. spaces)

full page 270 mm wide x 380 mm tall 7.211 € *
about 4500 characters (incl. spaces)

double page 11.550 € *

These topics are ideal for advertorials:

- technical information
- new products and systems
- reference objects
- company structure and your team
- anniversaries and company history

Example

Anzeige



RLT-Geräte für höchste Hygienestandards

bösch – zertifiziert nach VDI 6022

Raumlufthexnische Anlagen für ein Krankenhaus zu planen, produzieren, installieren und zu betreiben ist eine sehr verantwortungsvolle und komplexe Aufgabe. Der österreichische Produzent für RLT-Geräte ist seit Jahren nach VDI 6022 zertifiziert und kann auf zahlreiche, erfolgreiche Projekte im Krankenhaussektor verweisen.




Landeskrankenhaus Feldkirch, Universitäres Lehrkrankenhaus (A), über 150 Zu-/Abflussgeräte für diverse Abteilungen, farblich pulverbeschichtet: abluft- oder zuluftführend gelblich




Krankenhaus der Augustinerinnen Köln (D), Zentralgerät für die Intensivstation mit Kranverhub

Aus der Krankenhaushygiene sind in den letzten Jahren viele – zum Teil sehr aufwendige – Maßnahmen – in RLT-Anlagen eingeleitet. Überwiegend nach DIN 1946 Teil 4, ÖNorm H6020, SWK 105-01, VDI 6022, SWK 104-01, ÖNorm H6021 bilden hier die Basis der Technik. Dies dient den RLT-Gerätesystemen als Grundlage bei der Planung und Herstellung. Zusätzlich müssen die projektspezifischen Wünsche und Anforderungen der Beteiligten einbezogen werden. Gerade im Vorfeld ist es erforderlich, dass von allen Projektbeteiligten die technischen Möglichkeiten und die rechtlichen Anforderungen aus Hygienevorschriften der Länder sowie des Arbeitsbereichs besprochen werden.

Die Walter Bösch GmbH & Co KG hat dies vor Jahren zum Anlass genommen, sich nach VDI 6022 zertifizieren zu lassen. Nach erfolgreichem Gelingen der Prüfungen nach VDI 6022 werden RLT-Geräte von bösch mit einem Hygienezertifikat ausgestellt. Die Vorstelle von bösch in Sachen Hygiene und Krankenhausanforderungen ist somit offiziell bestätigt. Um dem Qualitätsanspruch Rechnung zu tragen, wird im Rahmen der Hygienezertifizierung gemeinsam mit Dr. Andreas Winkler (Vorsitzender der VDI 6022) und Harry Tschannauer (Geschäftsführung Asthova AG) ein jährliches Audit durchgeführt. Hierbei wird der Prozess von der Planung über die Produktion bis zur Auslieferung überprüft, damit die Hygieneforderungen regelkonform umgesetzt werden.

RLT-Geräte als begehrte Dachzentrale ausgeführt

Hygieneforderungen regelkonform umgesetzt werden.

RLT-Geräte stehen vor der komplexen Aufgabe, gesetzliche Vorschriften, Normen und Kundenwünsche unter den Gesichtspunkten Energieeffizienz, Schallleistung, Wirtschaftlichkeit und eben auch Hygieneforderungen umzusetzen. Hierzu ist es wichtig, dass der RLT-Hersteller alle Projektarbeiten kennt und beachtet, da sich z.B. die DIN 1946 Teil 4 von der ÖNorm H 6020 unterscheidet. Ein gravierender Unterschied besteht bei der Art der Wärmerückgewinnung. So erlaubt die H 6020 beispielsweise regenerative Systeme, die DIN 1946-4 schließt alle Systeme mit einer möglichen Stoffübertragung aus.

Ein Punkt, der in den Normen des Gesundheitswesens nur am Rande erwähnt wird, ist der Transport sowie die Lagerung und Montage der Anlage. Hier greifen verschiedene Normen, wie z.B. die VDI 6022 und H 6021, aber gerade hier drohen Theorie und Praxis weit auseinander. Alle luftführenden Komponenten müssen in gereinigtem Zustand eingeliefert werden, damit eine Verschmutzung in weiterer Folge verhindert wird. Dies stellt die Anlagenhersteller vor

große Herausforderungen. Im Zuge der Hygiene-Entscheidungen wird bei bösch die komplette RLT-Anlage geprüft und, sofern keine Mängel vorliegen, abgenommen. Hierbei bietet ein nach VDI 6022 zertifiziertes RLT-Gerät entsprechende Vorteile. Durch diese Zusammenarbeit haben alle Prozessbeteiligten im Werk, die ein hygienerelevantes Projekt begleiten, die entsprechenden Qualifikationen und Schulungen gemäß der VDI 6022 Teil 4. Damit ist bösch der einzige Hersteller in Österreich, der nach VDI 6022 zertifizierte RLT-Geräte liefert.

Die innovative und modulare Bauweise mit dem eigenentwickelten Gehäusesystem „modul n“ erlaubt bösch maßgeschneiderte Gerätekonstruktionen anzubieten. Dabei werden je nach strukturellen Gegebenheiten wird das Gerät in Ganzen, in Kuben oder in Einzelteilen geliefert. Dank seines Gehäuses be-

Logistikzentrum Civitas Nova Wiener Neustadt (A), Wärmerückgewinnung mittels Hochleistungs-Kreislaufverbund-System

Walter Bösch GmbH & Co KG
Industrie Nord 12
4890 Lustenau
Österreich
Tel: +43(0)5577/8131-0
Fax: +43(0)5577/8131-8000
info@boesch.at

Creation costs upon request!

Optional
Prints on 115 g/m2-paper::

100 pieces	518 € *
500 pieces	542 € *
1000 pieces	566 € *
2000 pieces	763 € *
3000 pieces	911 € *
4000 pieces	1.065 € *
plus shipping	

The direct route to your customers

PROMOTIONAL PRODUCTS

Perfect for everything, that your customer will hold in their hands

Promotional products such as USB sticks must be provided as final product.

They can only be booked in combination with a printed advertisement.

The booked advertisement must have one of the following sizes: 1, 2, 3, 7, 8 (see Pages 10 and 11)

The carrier ad plus promotional product is placed on the bottom half of the page.

The carrier ad plus advertising material is placed on the first page of a stitched part.

Technical cost for promotional products: upon request.

Example postcard: glued on by hand (incl. printing)

1.728 €

ISH PRODUKTE



Effiziente Klimaregelung und intelligente Energiesteuerung (Abb. © ABB)

ABB: Automation für intelligente Gebäude
Mit „ClimaECO“ zeigt ABB auf der ISH eine durchgängige Automatisierungslösung für HLK-Anwendungen in Wohn- und Zweckgebäuden. Basis dafür ist das KNX-System „i-bus“, das Raumautomation, Energieverteilung und HLK-Primäranlagen integriert. Das spart laut Anbieter Zeit und Aufwand bei der Planung, Integration und Wartung und steigert zugleich die Energieeffizienz um bis zu 30 %. Ebenfalls auf der Messe zu sehen gibt es die Steuerungs- und Regelungstechnik „Cylon“, die als offene Protokollösung die Interoperabilität unterschiedlicher HLK-Komponenten unterstützt.
Halle 16.2, Stand C38
(Fortsetzung auf Seite 38)

IMI Hydronic Engineering: Hydraulische Weiche
Am Messestand von IMI Hydronic Engineering gibt es unter anderem die hydraulische Weiche „Zeparo ZUCM“ zu sehen, die zur Entlüftung sowie zur Abschaltung von Mikroklosten, Schlämm- und Magnets in Heiz-, Solar- und Kühlwassersystemen entwickelt wurde. Unter dem Aspekt des vermehrten Einsatzes von Wärmepumpen erhält dieses Produkt laut Aussteller eine besondere Bedeutung, denn es sichert und schützt den Wasserkreislauf in entsprechenden Anlagen, indem es das Zusetzen und Verstopfen verhindert.
Halle 9.1, Stand 106



Hydraulische Weiche „Zeparo ZUCM“ (Abb. © IMI Hydronic)

GEBÄUDEAUTOMATION/MSR

Gampper: Digitales 6-Wege-Regelventil
Gampper zeigt auf der ISH seine „DIVA“-Regelarmaturen zur druckunabhängigen Durchflussregelung samt autonomem hydraulischem Abgleich. Entwickelt wurden diese unter anderem für zentrale Wärme- und Kälteanlagen sowie für dezentrale Wärme- und Kälteverbraucher. Als weitere Einsatzgebiete nennt der Anbieter Heiz- und Kühldecken, 2-Leitersysteme, dezentrale Lüftungsgeräte sowie Ventilatorkonvektoren und RLT-Anlagen. Ausgeführt als 6-Wege-Regelventil vereint DIVA viele digitale Funktionen und ist dabei laut Hersteller offen für heute noch nicht einmal bestehende Funktionen und Applikationen.
Halle 9.1, Stand E32



Kabellose Programmierung, Ansteuerung und Regelung (Abb. © Gampper)

Energieeffiziente Systeme, die mit WEG zugleich nachhaltige und wirtschaftliche Lösungen bei der Raumheizung und -kühlung ermöglichen, sind unsere ISH-Schwerpunkte.
Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. pol. Christoph Kapp, Geschäftsführer
HOWATHERM Klimatechnik GmbH
Halle 6.6, Stand F71



Sparen Sie Messezeit mit unseren Guided Tours!

20 Minuten, die sich lohnen

ISH 2023

13.–17. März 2023
Messe Frankfurt
Halle 12.1 | Stand E79

Knowledge at work

37

Wraps around the entire paper

SLEEVE

Ideal for advertisements with a high visibility such as important events, invitations, marketing or product launches



PFAS-Verbotsantrag könnte mit Flickenteppich statt flächendeckend enden

Ausnahmeregelungen in Sicht

Über das von fünf Mitgliedsstaaten der Europäischen Union – darunter Deutschland – angestrebte pauschale Verbot PFAS-haltiger Produkte und Substanzen wird kontrovers diskutiert. Während es Umweltschutzorganisationen nicht schnell genug gehen kann, warnen Industrievertreter vor verheerenden Folgen. EU-Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen hat nun Ausnahmeregelungen in Aussicht gestellt.



Voraussichtlicher Fahrplan für PFAS-Verbote

- bis Ende 2024: Überprüfung des Verbotsentwurfs und der Einreichungen durch den ECHA-Ausschuss für Risikobewertung (RAC) und den ECHA-Ausschuss für Sozioökonomische Analyse (SEAC). Parallel dazu Empfehlungen durch die Behörden der fünf Initiatoren des PFAS-Verbotsantrags: Dänemark, Deutschland, Niederlande, Norwegen und Schweden.
- erstes Quartal 2025: Veröffentlichung der wissenschaftlichen Stellungnahmen von RAC und SEAC, danach Konsultationsphase.
- 2026: Veröffentlichung des Entwurfs der ECHA.

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK von der Praxis für alle Fachleute.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://web-dialog.de/belimo-webinare>



BELIMO

33 SECONDS
to make it yours
DER NEUE ELS NFC



Make it smarter.
Make it faster.
Make it yours!

lung. Darunter waren auch Hersteller und Betreiber von Kälteanlagen. Denn auch in vielen für orientieren Kältemittel und PFAS enthalten. Lang ist auch die Linie an Einladungen gegen ein pauschales PFAS-Verbot, die der Europäischen Chemikalienagentur (ECHA) als zuständige Institution vorliegen. Mehr als 5.600 substantiierte Begründungen und als Ergebnis des öffentlichen Konsultationsverfahrens im vergangenen Jahr zur wissenschaftlichen Prüfung bei der ECHA eingegangen.

ben geläufig. „Auf dieser Grundlage beabsichtigt die Kommission, Ausnahmeregelungen für Verwendungen vorzuschlagen, die für den digitalen und ökologischen Wandel und die strategische Autonomie der EU erforderlich sind, solange keine tragfähigen Alternativen zur Verfügung stehen.“ Die Kommission sei sich bewusst, dass eine mögliche Beschränkung von PFAS Unsicherheit für Unternehmen schaffe und das Risiko birge, dass Investitionen in Schlüsseltechnologien unterbleiben. Der

Energie- und Medizintechnik der Fall ist“, sagte Christoph Braun, ein Beauftragter für Politik und Medien beim Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF). Binn- und der Landeisprung kältetechnik Hessen-Thüringen/Raden-Württemberg, BKL Mainz, gegenüber der Zeitung. Letztlich gäbe bei Verboten von Kältemitteln abzuwägen, die im März mehrheitlich F-Gase-Verordnung den Weg vor. Diese könnten jedoch durch ein PFAS-Verbot schon vorzeitig gehen. Berechtigt sei dagegen die Hoffnung,



IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKT	SCHWERPUNKT	VERANSTALTUNG	NORM IM FOKUS
Luftungstechnik für Schulen	Verdunstungskühlung	cci Schulung: Alles über Großwärmepumpen	Neue DIN EN 15780 „Sauberkeit von Lüftungsanlagen“
5	11	16	17

Hier könnte Ihre Werbung stehen.

Infos bei: werbung@web-dialog.de

Price for pre-printed sleeves:

cci Zeitung:

Sleeve (700 mm x 80 mm)

2.584 € *

Additional costs, if the sleeve is printed by us:

single sided print, 4c	1.119 €
plus double sided print	upon request
plus perforation	upon request

(80 bis 100 g uncoated paper matte, wood-free weiß)

You choose, whether you deliver the sleeve already printed, or we do the printing job for you.

Postage Saver

INSERT

Inexpensive way to promote your image and product brochure

- loose insert up to size DIN A4
- postage included in price
- price includes entire edition (5100 copies)
- please deliver a sample by printing deadline
- We will gladly print the inserts for you.
Price upon request.

Price (for pre-printed):

up to 25 g	2.022 € *
up to 50 g	3.155 € *
up to 75 g	4.632 € *
up to 100 g	6.215 € *



Verbände fordern klare Regeln beim Klimageräte-Verkauf im Baumarkt

Eine Frage der LÜKK-Ehre

Nach vielen verregneten Wochen haben die Temperaturen im Juli in Deutschland im Juli Höchstwerte erreicht. Die Folge: Der deutsche Bundesbürger kauft sich im Baumarkt ein preisgünstiges Monoblock-Rüssel-Klimagerät der Marke „Billig produziert in Asien“, öft, so sei es. Problematischer wird es jedoch, wenn sich Max Mustermann im einschlägigen Baumarkthandel für ein Split-Klimagerät entscheidet.

Klimageräte im Wohnbereich

Immer mehr Haushalte in Deutschland nutzen eine Klimaanlage. In einer Umfrage im Auftrag des Vergleichsportals Verivox gaben 19 % der Befragten an, bereits eine Klimaanlage zu besitzen. Das ist laut Verivox ein Plus von 6 % gegenüber dem Vorjahr. Knapp ein Drittel (31 %) der klimaanlagen-Nutzer hat ein Split-Gerät installiert, 19 % der Befragten planen eine Anschaffung, 42 % der Befragten, die bisher keine Klimaanlage nutzen und auch keine konkrete Kaufabsicht haben, könnten sich allerdings doch eine Anschaffung vorstellen, sobald die Geräte kostengünstiger werden. Mit zunehmender Umweltfreundlichkeit von Klimaanlagen könnten sich 29 % vorstellen, sich nachträglich für ein solches Gerät zu entscheiden. Die verwendeten Daten basieren auf einer Online-Umfrage der innofact AG im Auftrag von Verivox, an der im Juni insgesamt 1.023 Personen im Alter von 18 bis 79 Jahren teilnahmen.

Conclair DC
Luftentfeuchter für die Privatsphäre
www.conclair.de

IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKT VRV- und Multisplit-Systeme im Fokus	DISKUSSIONSBEITRAG Die Zukunft der Richtlinien für Heizlast, Kühlleistung und GEG-Nachweis	SCHWERPUNKT Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Produktionsstätten	LÜKK-KOPF Prof. Constanza Bongs, Hochschule Karlsruhe
5	10	12	20

Hier könnte Ihre Werbung stehen.
Info bei: medienberatung@cci-dialog.de



Insert prices including printing:

up to 25 g	2.680 € *
from 25 g	Price on request

In addition to the insert/ad price:

Insertion at a specific location (z. e.g. on a specific subject area)	850 € *
--	---------

Paginated as part of the newspaper

SUPPLEMENT

The „Newspaper in the newspaper“

Suitable for customer magazines and detailed information.

- Same size as cci Zeitung (305 mm wide, 450 mm tall) + 3 mm bleed size
- The supplement will be
 - paginated (with page numbers), making it a part of the paper.
 - marked as an ad.
 - Important: Pre printed supplements must be marked on every page with „ANZEIGE“.
 - inserted in the paper, but not bound in
- we will gladly provide you with copies for fairs, mailings or handouts

Supplement delivered ready by you:

4-sided	7.720 € *
8-sided	13.369 € *
12-sided	18.627 € *

Supplement created by us: Layout costs upon request

Additional printing costs (5.100 copies):

4-sided	2.485 €
8-sided	2.645 €
12-sided	2.790 €

Optional Run Copies on 135 g/m²-paper: (4-seitig):

100 pieces	572 €
500 pieces	622 €
1000 pieces	699 €
2000 pieces	1.012 €
3000 pieces	1.207 €
4000 pieces	1.411 €

plus shipping

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Anzeige

Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



Ein Tag umfasst 24 Stunden – von diesen 24 Stunden verbringen wir durchschnittlich 21,6 Stunden, also 90% innerhalb von Gebäuden. Dabei atmen wir jeden Tag rund 12'000 Liter

Luft ein. Dies tun wir im guten Glauben, dass die Raumluft «sauber» ist und uns nicht schadet. Umso erstaunlicher ist aber, dass Nutzer und Betreiber von Gebäuden über die tatsächliche Luftqualität in den genutzten Räumen wenig wissen. Wesentliche Messgrößen wie Luftfeuchte, CO₂-Gehalt oder die Konzentration von VOC (volatile organic compounds) werden nur selten gemessen und auch fast nie visualisiert.

Raumluftqualität. Die VAV-Technologie balanciert die Luftströme jederzeit perfekt aus und die druckunabhängigen Ventile regeln die Wasserströme für einen konstanten thermischen Komfort.

Gesetzliche Vorgaben zur Raumluftqualität

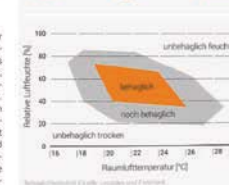
Es gibt in Deutschland unter anderem die Normen DIN EN 16798 und die VDI 6022, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität beinhalten. So wird etwa festgelegt, wie viel Aussenluft bei welcher Personenbelegung in einem Raum erforderlich ist, damit der CO₂-Gehalt unter der Schwelle von 1'000 ppm bleibt. Für die Aussenluft bestehen interessanterweise deutlich genauere Messwerte und Regelungen als für die Innenluft. Dies aus gutem Grund – die WHO und die Longmills Schweiz gehen mittlerweile davon aus, dass die chronische obstruktive Lungenerkrankung (COPD/Heuschnupfen) eine

der weltweit häufigsten Todesursachen ist. Daher muss die Raumluft guten Komfort bieten, hygienisch sauber sein und so weder Gesundheit noch Wohlbefinden gefährden. Mit einem guten Lüftungssystem kann dies erreicht werden. Belimo leistet für diese Herausforderung mit Felgengeräten für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatisierungsbranche einen wichtigen Beitrag dazu. Ein komplettes Sortiment an Sensoren zur Messung der wichtigsten raumklimatischen Einflussfaktoren wie Luftqualität, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Durchfluss sind die Grundlagen für die Sicherstellung einer guten

Konzentration von Schadstoffen in der Raumluft, beginnend. Dem entgegenwirken kann man durch regelmäßiges Lüften oder, falls dies nicht möglich ist, durch den Einbau eines Lüftungssystems, das diese Aufgabe übernimmt. Da ein Lüftungssystem ausserdem Luftschadstoffe zuverlässig abtransportiert, verbessert es die Luftqualität in belebten Räumen nachhaltig. Sind dabei die Räume mit Sensoren ausgestattet, die permanent Daten an die Lüftungszentrale liefern, wird das System zuverlässig und energieeffizient.

Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

Konzentration von Schadstoffen in der Raumluft, beginnend. Dem entgegenwirken kann man durch regelmäßiges Lüften oder, falls dies nicht möglich ist, durch den Einbau eines Lüftungssystems, das diese Aufgabe übernimmt. Da ein Lüftungssystem ausserdem Luftschadstoffe zuverlässig abtransportiert, verbessert es die Luftqualität in belebten Räumen nachhaltig. Sind dabei die Räume mit Sensoren ausgestattet, die permanent Daten an die Lüftungszentrale liefern, wird das System zuverlässig und energieeffizient.



Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Häute leiden bereits über 30% der Kinder in Europa an allergischen Erkrankungen wie Asthma, Heuschnupfen oder Neurodermitis. Ein Zusammenhang mit der allgegenwärtigen Umwelt- und damit Luftverschmutzung kann nicht ausgeschlossen werden. Schliesslich können sich besonders in geschlossenen Räumen, eine Menge Schadstoffe ansammeln, die durch das Atmen auch in den Blutkreislauf eindringen können, wie Messungen in Bildungseinrichtungen festgestellt haben. Neben chronischen

Erkrankungen hat belastete Raumluft weitere Auswirkungen auf das Befinden: Um herauszufinden, welchen konkreten Einfluss die Luftqualität auf die Schüler- und Lehrerschaft hat, hat die Plattform MeineRaumluft.ch zusammen mit dem Zürcher Lehrern- und Lehrerverband und der Organisation «Junge Zürich» seit November 2016 in über 250 Schulzimmern Messgeräte aufgestellt. Allein durch die Installation des Messgeräts änderte sich das Lüftungsverhalten der Lehrkräfte sowie der Schülerinnen

und Schüler dahingehend positiv, dass sie die Fenster zum Lüften öffneten, sobald die CO₂-Konzentration zu hoch wurde. Messungen der Universität Stuttgart zeigen, dass die langfristig bessere Lösung im Einbau von fest installierten Lüftungsgeräten mit Aussenluft-Fork-Luftbetrieb und Wärmerückgewinnung besteht.

Zur Schaffung eines gesunden Raumklimas haben sich sieben grundlegende Faktoren für gesunde Raumluft in Zweckbauten herauskristalisiert. Diese hat Belimo in einer weltweiten Umfrage unter Plannern und Experten aus der Lüftungsbranche herausgearbeitet.

Editorial



Interessiert uns die Qualität des Wassers, das wir trinken? Selbstverständlich! Und wie sieht es mit der Qualität der Luft aus, die wir zuhause und in unserem Büro atmen? Mal Hand aufs Herz: Wissen wir darüber überhaupt Bescheid? Ich staune immer wieder darüber, wie wenig Bedeutung wir unserer Raumluft beimessen, obwohl sie eigentlich ein «Grundnahrungsmittel» für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Gesundheit, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO₂-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Konzentration und Produktivität von Menschen in Gebäuden. Zu unerwarteter Popularität kam das Thema Luftqualität durch die Covid-Pandemie. In kurzer Zeit entstand ein breites Bewusstsein zu Luftströmen in Innenräumen, Virenkonzentration und -ausbreitung sowie zur Rolle der Luftfeuchtigkeit. Inzwischen ist bekannt, dass die Konzentration von Aerosolen und die Aufenthaltsdauer in einem Raum entscheidende Faktoren für das Risiko einer Vireneinfektion darstellen und dass die CO₂-Konzentration ein guter Indikator für den Grad der «Biotransmission» im Raum ist. Das Interesse an Luftqualitätssensoren hat erfreulicherweise zugenommen, und rote Ampeln in Büros haben den Druck auf die Gebäudebetreiber erhöht. Weltweit bekannt ist, dass ebenso wichtig Thema des mechanischen Abführens kontaminierter und das kontrollierte Einbringen frischer Luft. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit erforderlich. Dabei wären viele Lösungen dazu vorhanden. Doch worauf kommt es bei der Sanierung der Lüftungstechnik in Gebäuden wirklich an? Belimo hat eine weltweite Umfrage unter Plannern und Experten der Lüftungsbranche durchgeführt, um die wichtigsten Faktoren für gesunde Raumluft zu ermitteln. Sie finden die Übersicht unserer Erkenntnisse unter dem Titel «Die 7 Grundlagen für gesunde Raumluft» auf dem beiden folgenden Seiten. Die gute Nachricht dabei: Die Technologie und Produkte für bessere Raumluft sind verfügbar. Bereits mit relativ kleinen Investitionen kann eine bestehende Lüftungsanlage aufgerüstet und deutlich optimiert werden, auch nur für einen höheren Energieeffizienztz auch für eine höhere Energieeffizienz. Ich bin überzeugt, dass wir in den kommenden Jahren eine massivere Verbesserung der Raumluft sehen werden. Und nun wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen!

Dr. Adrian Stürler
Geschäftsführer
ENEA Deutschland GmbH
Belimo

07/2022 cci Zeitung

15

Smart eye-catcher

POST-IT

Clever advertising format for your article, advert or event.

- **Post-it** with text
- Format 72 x 50 mm
(2 mm cut-off on all sides and 4mm clearance for all text and information to the edge of the final format)
- Placement: affixed to the title header of cci Zeitung
(see example to the right)

Price:

Print 4c, white paper

5.100 copies **2.026 € * 4c**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



Ab sofort müssen die Vorgaben der neuen F-Gase-Verordnung umgesetzt werden

Der Startschuss ist gefallen

Am 20. Februar wurde die Neufassung der F-Gase-Verordnung im Europäischen Amtsblatt veröffentlicht. Sie ist am 11. März in Kraft getreten und seitdem in allen EU-Mitgliedsstaaten unmittelbar gültig. cci Zeitung fasst wichtige Inhalte der Verordnung und Folgen für die LüKK zusammen.



Die neue F-Gase-Verordnung EU 2024/573 und die darin aufgeführten Vorgaben und Verbote bieten Akteuren der LüKK nun eine langjährige Planungs- und Betriebssicherheit für nachhaltige Flüssigkeitskühlsätze, Klimasysteme und Wärmepumpen. Zugleich folgen durch das Umsetzen der Verordnung enorme Herausforderungen für die Branche. So werden in Neuanlagen bisher eingesetzte, nicht brennbare Kältemittel wie R410A, R134a und Mischungen wegen ihrer hohen Treibhauswirksamkeit (GWP-Werte) künftig durch meist brennbare synthetische Gering-GWP-Kältemittel oder natürliche Kältemittel ersetzt werden müssen.

stehen. Hinzu kommen Verbote, ab wann Kältemittel in Abhängigkeit vom GWP-Wert und von der Kälteleistung der Anlage in neuen LüKK-Geräten nicht mehr eingesetzt werden dürfen. Gemäß einer Ausnahmeregelung in der Verordnung ist der Betrieb neuer LüKK-Anlagen mit einem höheren als erlaubten GWP-Wert zulässig, wenn anwendungsspezifische Sicherheitsanforderungen den Einsatz brennbarer Kältemittel nicht zulassen. Hier ist zu klären, wer eine solche Ausnahme auf Basis welcher Regularien bestätigen darf: Der Planer, ein Sachverständiger, eine Behörde? Antworten auf diese und weitere Fragen erörtern derzeit LüKK-Verbände mit zuständigen nationalen und europäischen Behörden. Eine ausführliche Zusammenfassung

Folgen für die LüKK

Zur Umsetzung der Verordnung empfehlen LüKK-Organisationen wie der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauhandwerks (BIV) und der Bundesverband Wärmepumpe (BWP) zum Beispiel folgende Maßnahmen: Hersteller müssen nun ihre LüKK-Geräte und -Systeme im Hinblick auf künftig noch erlaubte Kältemittel überprüfen und dazu neue Produkte entwickeln. Diese werden überwiegend brennbare Kältemittel enthalten. Planer sollten prüfen, ob eine projektierte LüKK-Anlage gemäß den Vorgaben der F-Gase-Verordnung lagelährig sicher betrieben

Ausführende Fachunternehmen müssen sich rasch mit den neuen Vorgaben vertraut machen und insbesondere zum Einsatz von brennbaren Kältemitteln schulen. Betreibern wird empfohlen, bis-

herige LüKK-Anlagen auf die Vorgaben der neuen Verordnung zu prüfen und möglicherweise Umrüstungen oder Neuanlagen zu planen. Es besteht aber Bestandsschutz. (MS)

Veranstaltung zur neuen Verordnung

Mit ihren vielen Vorgaben und Verboten wird die novellierte F-Gase-Verordnung die Branche in den nächsten Jahren stark verändern. Davon betroffen sind neue und bestehende LüKK-Anlagen. Ausführliche Informationen zu Inhalten, Herausforderungen und Chancen der Verordnung mit praxisorientierten Lösungen für Planungen und den Betrieb von LüKK-Anlagen bietet am 11. und 12. Juni in Frankfurt eine Fachveranstaltung, die cci Schulung gemeinsam mit Partnerunternehmen ausrichten wird. Zielgruppen sind Unternehmen und Personen, die in Herstellung und im Handel von Kälte-, Klimaanlage und Wärmepumpen sowie in Planung, Ausführung und Betrieb solcher Anlagen tätig sind. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Programm folgen in Kürze auf cci-dialog.de. Auskunft bis dahin erteilt gerne tobias.banz@cci-dialog.de.

Condair DL

Hybrid-Luftbefeuchter mit innovativem HygienePlus®-Konzept

www.condair.de



04
24

19.03.2024

58. Jahrgang / E 55 27

Eine Publikation der cci Dialog GmbH
cci-dialog.de/zeitung



Anzeige

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter
<https://cci-dialog.de/belimo-webinare>



Anzeige

6.888 € *

4.990 € *

The unmistakable one

FOLD-OUT on side one

Positioned directly on the front page (Frontside of the fold-out):
It also has a back side, enabling many design possibilities
with ideal placement.
(see illustrations)

Klappe

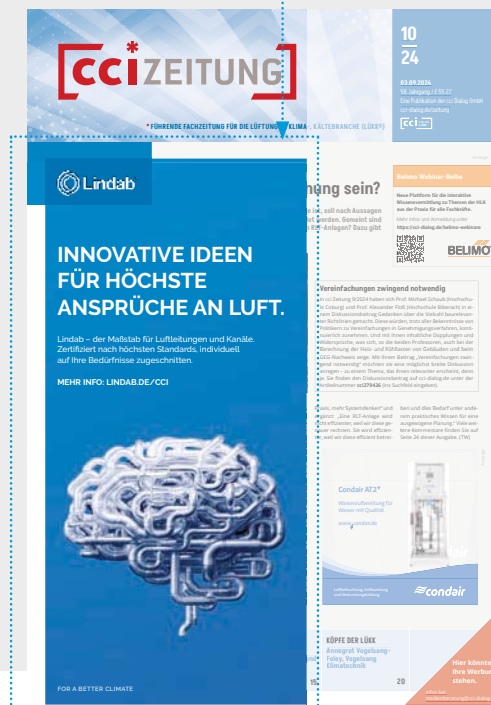
- Format:
outside: 180 mm wide x 365 mm tall
inside: 180 mm wide x 365 mm tall
- Fold-out (Front and back side)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price **13.875 € ***



When not folded out: 180 x 365 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides

When folded out: 180 x 450 mm (links, fold-out)
+ 3 mm cutting clearance on three sides



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakeable one

FOLD-OUT with page 2

Positioned directly after the front page next to the editorial:
With the fold-out your advertisement is extended through the second page,
enabling many design possibilities with ideal placement.

FOLD-OUT

- Format 180 mm wide x 450 mm tall
- Fold-out (printed on both sides) with a full page advertisement on the inside front cover (U2)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price **10.430 € ***

When not folded out: 180 x 450 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides

Fallstudien zur Leistung von CO₂-Gaskühlern
Zertifizierung als zuverlässiger Nachweis

CO₂-Gaskühler werden immer beliebter – und das aus gutem Grund. Da HFWR-Kältemittel wegen ihres hohen Treibhauspotenzials (GWP) auf dem Weltmarktweltweit schrittweise aus dem Verkehr gezogen werden, stellt das Kältemittel R-744 (CO₂) eine gute Alternative dar, um dem durch die häufigeren Kältemittel in HFWR-Kältemitteln verursachten Treibhausausstoß entgegenzutreten. Darüber hinaus ist R-744 ein ungiftiges, nicht brennbares und natürliches Kältemittel.

EUROVENT CERTIFIED PERFORMANCE

Wir haben nichts zu verbergen...

Aber wie steht es mit den anderen??

Eurovent Certified Performance:
Ein klarer Biss in hochwertige Kälte

Wärmetauscher
Kühlkreise
Gewerbehaltung
Prozesskühler

When folded out: 180 x 450 mm (left, fold-out), 305 x 450 mm (right)
+ 3 mm cutting clearance on three sides

Fallstudien

Fallstudie 1: Zertifizierter CO₂-Gaskühler

Die Studie wurde an einer professionellen Anlage mit einer Ausgabekapazität von 100 kW durchgeführt. Die Anlage wurde mit einem CO₂-Gaskühler ausgestattet, der die folgenden Eigenschaften aufweist:

Parameter	Wert
Leistungsfähigkeit bei 25 °C	1.000 kW
Leistungsfähigkeit bei 30 °C	9.124 kW
Leistungsfähigkeit bei 35 °C	300.748 kW
Leistungsfähigkeit bei 40 °C	301.893 kW

Fallstudie 2: Nicht zertifizierter CO₂-Gaskühler

Die Studie wurde an einer professionellen Anlage mit einer Ausgabekapazität von 100 kW durchgeführt. Die Anlage wurde mit einem nicht zertifizierten CO₂-Gaskühler ausgestattet, der die folgenden Eigenschaften aufweist:

Parameter	Wert
Leistungsfähigkeit bei 25 °C	1.310 kW
Leistungsfähigkeit bei 30 °C	8.612 kW
Leistungsfähigkeit bei 35 °C	270.014 kW
Leistungsfähigkeit bei 40 °C	270.407 kW

Wir haben nichts zu verbergen...

Aber wie steht es mit den anderen??

Eurovent Certified Performance:
Ein klarer Biss in hochwertige Kälte

Wärmetauscher
Kühlkreise
Gewerbehaltung
Prozesskühler

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Catching your customers' eyes for an entire year:

WALL CALENDAR

The calendar is distributed annually with issue 13 of cci Zeitung.

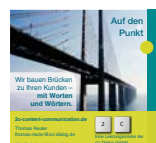
• Size of calendar: 800 mm x 550 mm

• Size of advertisement (4c):
83 mm x 77 mm

1.390 €*



*BERECHNET WEG ZU NEHMEN WISSEN IN DER LUKK (LÜFTUNG, KLIMA, KÜHLUNG)



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Sa	1 Sa	1 Di KW 14	1 Tag der Arbeit	1 So	1 Di KW 27	1 Fr	1 Mo KW 36	1 Mi	1 Sa	1 Mo KW 49
2 Do KW 1	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo KW 23	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di
3 Fr	3 Mo KW 6	3 Rosenmontag	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Tag der Dt. Einheit	3 Mo KW 45	3 Mi
4 Sa	4 Di	4 Di KW 10	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo KW 32	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 19	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr
6 *Heilige 3 Könige	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo KW 41	6 Do	6 Sa
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo KW 15	7 Mi	7 Sa	7 Mo KW 28	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 2. Advent
8 Mi KW 2	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 Pfingstsonntag	8 Di	8 Fr	8 Mo KW 37	8 Mi	8 Sa	8 Mo KW 50
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Pfingstmontag	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di
10 Fr	10 Mo KW 7	10 Mo KW 11	10 Do	10 Sa	10 Di KW 24	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo KW 46	10 Mi
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo KW 33	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo KW 20	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr
13 Mo KW 3	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 42	13 Do	13 Sa
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo KW 16	14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 29	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 3. Advent
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Do	15 So	15 Di	15 Do	15 Mi	15 Sa KW 38	15 Mo	15 Sa	15 Mo KW 51
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 25	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di
17 Fr	17 Mo KW 8	17 Mo KW 12	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo KW 47	17 Mi
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Karfreitag	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo KW 34	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 21	19 *Fronleichnam	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 1. Advent	19 Fr
20 Mo KW 4	20 Do	20 Do	20 Ostersonntag	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 43	20 Do	20 Sa
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Ostermontag	21 Mi	21 Sa	21 Mo KW 30	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 4. Advent
22 Mi	22 So	22 So	22 Di KW 17	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo KW 39	22 Mi	22 Sa	22 Mo KW 52
23 Do	23 Di	23 Di	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 26	23 Mi	23 Sa	23 Do	23 So	23 Di	23 Do
24 Fr	24 Mo KW 9	24 Mo KW 13	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo KW 48	24 Mi
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo KW 35	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Weihnachten
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 22	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Weihnachten
27 Mo KW 5	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 44	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo KW 18	28 Mi	28 Sa	28 Mo KW 31	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So
29 Mi		29 Sa	29 Di	29 Christi Himmelfahrt	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo KW 40	29 Mi	29 Sa	29 Mo KW 1
30 Do		30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Do	30 So	30 1. Advent	30 Di
31 Fr		31 Mo		31 Sa		31 Do	31 So		31 Fr		31 Mi



Circulation, Distribution and membership figures

Circulation survey according to ivw *

* number of copies per issue (average from July 1st 2023 to June 30th 2024)

Printed copies cci Zeitung 5.100



Number actually circulated (TvA) 5.053



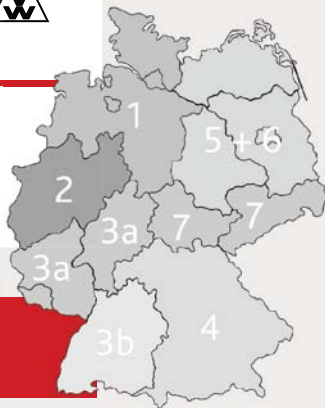
Geographic distribution analysis

domestic	4.854	96,06 %
international	199	3,94 %



Numer of membership in cci Wissensportal * 1.720

* as of June 30st 2024



Nicole Zimmermann
Subscription sale

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,54 %	560 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	18,52 %	899 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	13,74 %	667 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	15,84 %	769 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,61 %	952 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	4,42 %	214 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt	7,04 %	342 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,29 %	451 Expl.
Inland	100,00 %	4.854 Expl.

Prices

Subscription prices cci Zeitung (plus statutory VAT) can be found at
cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft



PRINT:

1-year subscription to cci Zeitung Print (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal.

PREMIUM:

1-year subscription cci Zeitung Print and E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

DIGITAL:

1-year subscription cci Zeitung E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447

* prices as of January 2024



Brigitte Käfer
Expertise Service

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



Alexandra Roesel
Expertise Service

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

Advertising in our Book Program:

Pricing and discount possibilities upon request.

Contact us for upcoming and current titles.



Custom Editions for Companies



We can customize our reference books for you:

- with a custom cover for your custom edition - without any advertisements.

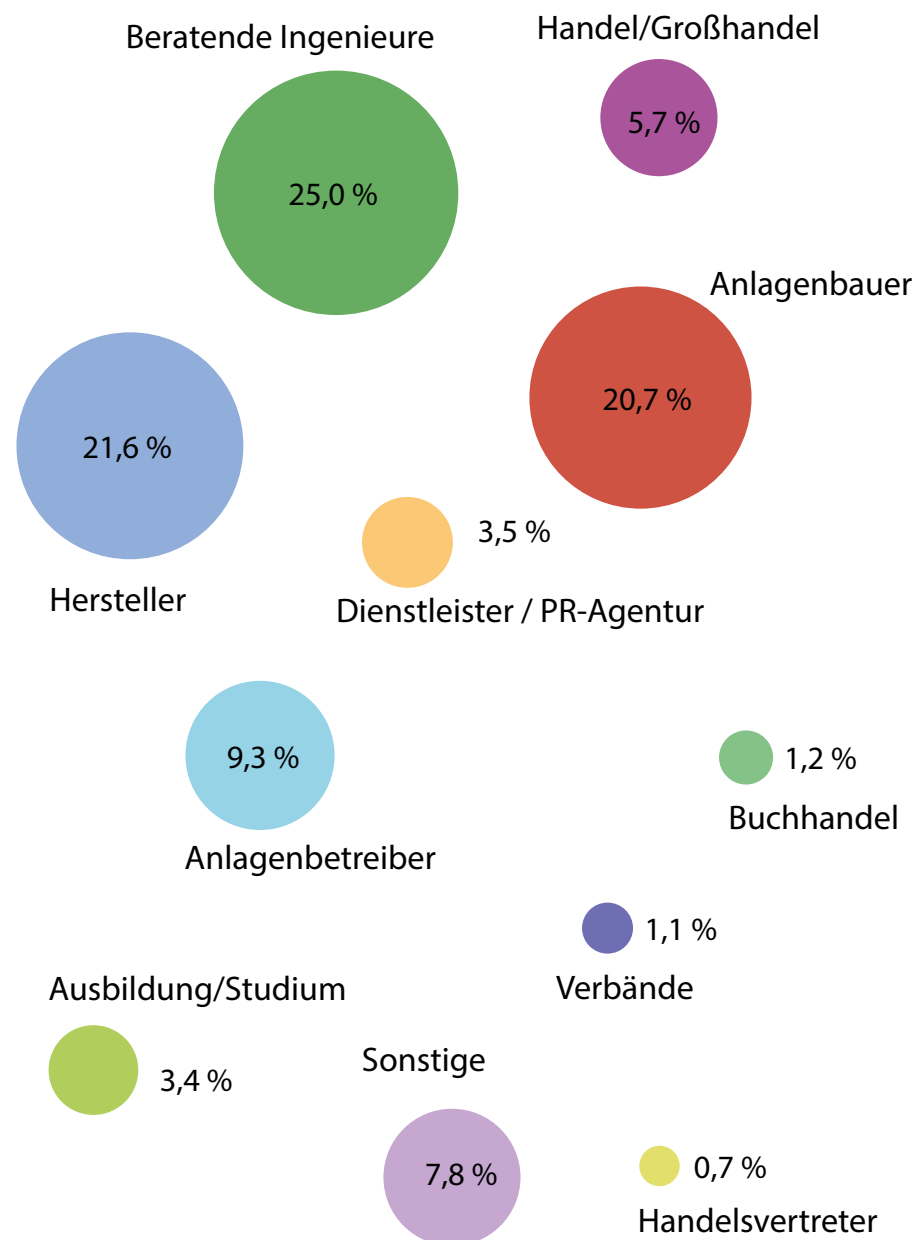
Publisher's edition



What our Customers are doing

Sample of 500 addresses
August 2024

We know our customers in the ventilation, air conditioning, refrigeration industry:
These are the readers of our cci Zeitung



The Range of Topics of cci Zeitung

Ventilation

- air supply
- air delivery
- air distribution
- air cleaning
- air quality
- ventilation units and systems, such as
 - RLT devices
 - fans
 - air passages
 - heat recovery
 - filters
- kitchen ventilation
- smoke and fire protection:
 - systems
 - units and systems for fire prevention, smoke extraction and safety

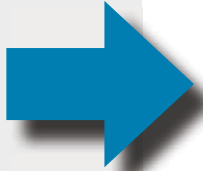
Climate

- climate components and systems, such as
 - centralized a/c units
 - decentralized a/c units
 - heat pumps
 - air (de-)humidifiers
 - cooling surfaces

Cooling

- components and systems for generating and distributing coldness such as
 - compressor
 - condenser
 - evaporators
 - water chillers
 - refrigerants
 - recooling plants
 - alternative refrigeration

MSR technology and building automation








Die besten Klimasysteme für Ihre Projekte


[Jetzt Preisliste anfordern](#)









STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN 

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN 

MENÜ 

 BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR 

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

ARCHIV-BRANCHENTICKER



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

28.07.2023




GEBÄUDESYSTEMTECHNIK

Brandschutzklappen automatisiert steuern

- Vorverdrahtet & anschlussfertig
- Anschluss von bis zu 24 Brandschutzklappen (24V / 230V)
- Zeitersparnis bei der Planung & Installation
- Anschluss von bis zu 8 Kanalrauchmeldern

MEHR ERFAHREN 



Die **NEUE** Generation

Kompaktlüftungsgeräte SupraBox COMFORT V







10.000 m³ Innovation

Jetzt mehr erfahren auf www.berlinerluft.de

CARE

Premium Serviceleistungen für Ihre RLT-Systeme




* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Duration: 1 month

Banner	Size	Price
--------	------	-------

Superbanner MAXI	1.200 x 150 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	1.790 € *
-------------------------	---	------------------

* rotating: one of max. 2 superbanners is selected at random each time the page is called up.
randomly selected from a maximum of 2 superbanners

Wide Skyscraper:

160 x 600 Pixel 320 x 480 Pixel mobil	950 € *
--	----------------

* rotating: from a maximum of 2 wide skyscrapers, three are selected at random each time the page is called up.
three are selected at random

Superbanner MAXI (1 place)*

Wide Skyscraper (3 places among each other)*

File formats:	JPG, GIF (auch animated), PNG
Maximum file size:	200 kB
dpi resolution:	72 dpi

Publish your banner on the Website of the cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

or

– on the home page as well as all subpages
(except for cci Branchenticker and cci Wissensportal)

[Link to your landing page](#)

**Banner change within the current month:
One Change included,
subsequent changes are 75,- €**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

BANDEROLE



Banderole

This advert will be displayed in cci Branchenticker.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 770 x 250 pixels (72 dpi)

Price / day **790 € ***

File formats: JPG, PNG or GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

Link to your landing page

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

BRANCHENTICKER-MODUL

Branchenticker-Modul (BTM)

The BTM (Branchenticker-Modul) will be published in our daily **E-Newsletter** von cci Branchenticker and on our Website cci-dialog.de → **Branchenticker**

Link to your landing page

File formats: JPG, PNG, GIF oder GIF animated

Maximum file size: 200 kB

We require two formats for the Branchenticker-Modul

Format for e-mail dispatch (static):

570 x 300 Pixel (72 dpi)

Format for the website (static or animated)::

1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **990 € ***

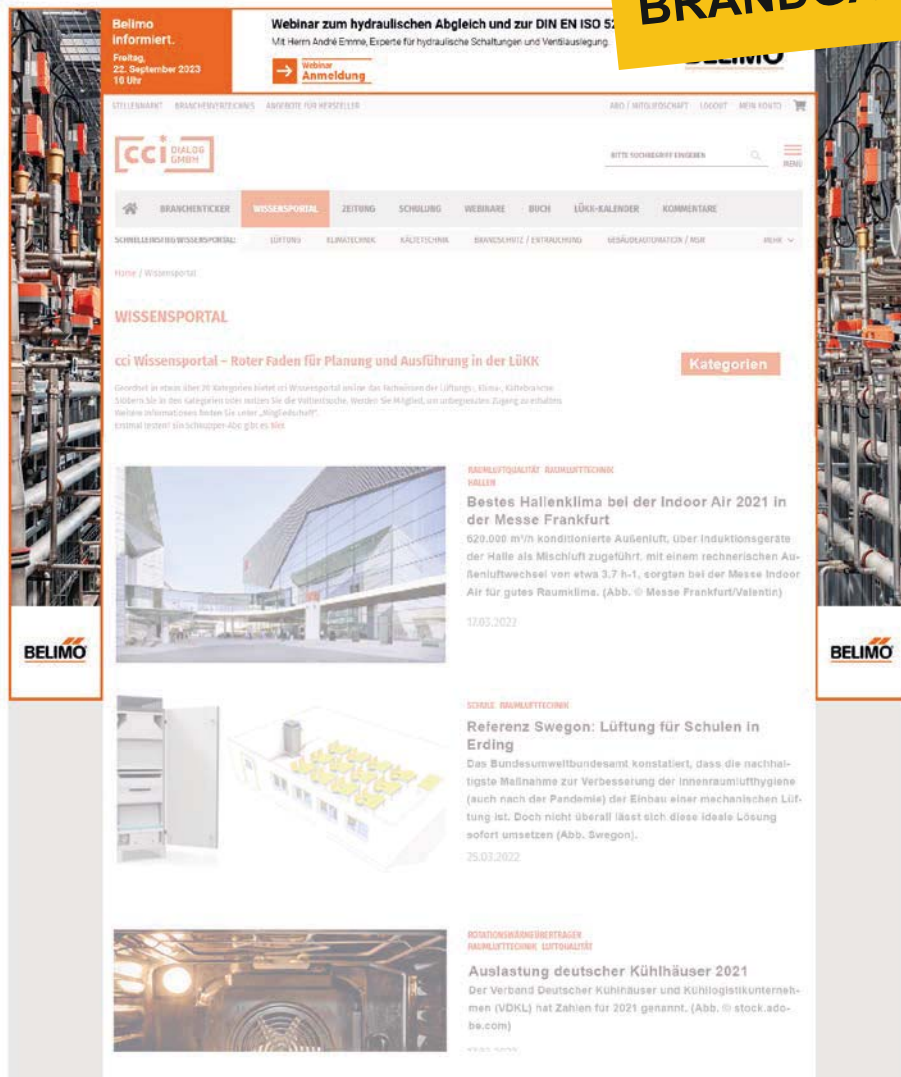
Price / week **5.490 € ***

[Link to your landing page](#)

The screenshot shows the cci Branchenticker website interface. At the top, there's a navigation bar with links like BRANCHENTICKER, WISSENSPORTAL, ZEITUNG, SCHULUNG, WEBINARE, BUCH, LÜCK-KALENDER, and KOMMENTARE. Below this, there's a section titled 'cci Branchenticker' with a sub-header 'ARCHIV-BRANCHENTICKER'. The main content area displays several articles with images and titles. A red arrow points from the 'Branchenticker-Modul' section to the 'cci Schulung' article.

The advertisement features a car with a glowing orange light effect. The text reads: 'TROX ACADEMY', 'BELIMO', 'An ausgewählten Automobilstandorten Jetzt informieren!', and 'Brandschutz und Entrauchung Das Symposium 2024'.

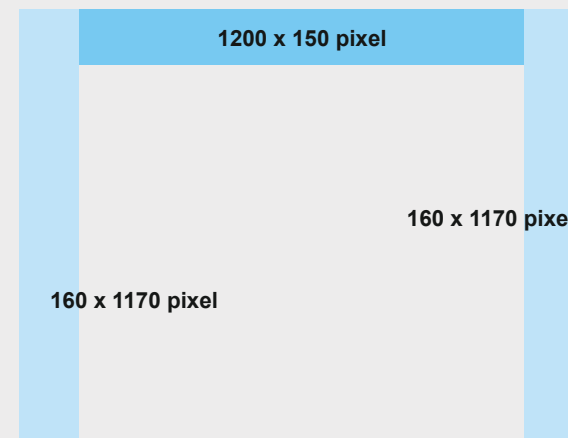
BRANDGATE



Brandgate

You can book this ad for the homepage of the website or for cci Wissensportal.

The Brandgate is “apparently” in the background. It consists of 2 side and one top banner.



Size:

Banner above: 1200 x 150 Pixel
Side-Banners: 160 x 1170 Pixel
Resolution: 72 dpi

Price / week
1.218 € *

Price for 4 weeks in a row
4.141 € *

Größe der mobilen Version: Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

[Link to your landing page](#)

[Link to your landing page](#)

File formats: JPG, PNG, GIF (static or animated)

Maximum file size: 300 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

CURTAIN-DROPPER

Curtain-Dropper (suitable for an advertorial)

This advert will be displayed on the home page.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Price / week **1.045 € ***

Price / month **3.490 € ***

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

Link to your landing page

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

Normen und Richtlinien
Neue Regelwerke für die LUKK – kompakt
13. September in Karlsruhe

JETZT ANMELDEN!

ANZEIGE

Webinar zum hydraulischen Abgleich und zur DIN EN ISO 52120-1
Mit Herrn André Emme, Experte für hydraulische Schaltungen und Ventilauslegung.

Mit den Grundlagen zu Ventilen und hydraulischen Schaltungen sind Sie bereits vertraut und wollen jetzt ihr Wissen vertiefen? Sie wollen mehr zur DIN EN ISO 52120-1 wissen und was sich durch ihre Einführung geändert hat? Dann sind Sie in diesem Webinar richtig, das die col Dialog GmbH am 22. September 2023 in Zusammenarbeit mit Belimo im Rahmen ihrer erfolgreichen Webinar-Reihe anbietet.

Belimo informiert.

Freitag,
22. September 2023
10 Uhr

Webinar Anmeldung

BELIMO

Mei
Sup

Epita und Viessmann gründen Joint Venture

Bitzer schließt Akquisition der dänischen OJ Electronics A/S ab

This unique advertising position is displayed on the home page of cci Dialog GmbH, on the overview page and on the sub-pages of cci Branchenticker

– **cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)**

– **cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)**

A special size in an eye catching position

Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **990 € ***

Price / week **5.490 € ***

The format is displayed on the homepage of the website and on the home page of cci Branchenticker and in the sidebar of the cci Branchenticker contributions.

Therefore, please also provide the format:

347 x 370 pixels for the sidebar in cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftung-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihren E-Mail-Postfach haben? [Jetzt kostenlos abonnieren!](#)

30. Juli 2024



Lücken und Tücken der Gebäudeautomation im GEG 2024

Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der Lüftung und der TGA. In einem Beitrag erläutert Prof. Michael Knebel spezielle Anforderungen im Gebäudeenergiegesetz (GEG) 2024 an die Gebäudeautomation (GA). Spannend sind seine Analysen und Kommentare zu Aspekten, die im GEG bezüglich der GA mangelnd zu klären sind. (Abb.: © iStockphoto.com) mehr



Anzeige: SCHAKO PURVECTOR

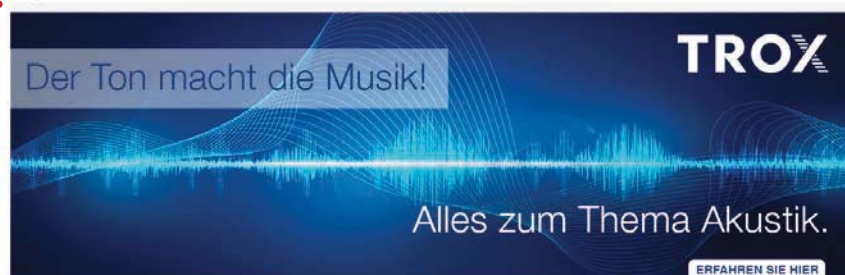
Die neue Dimension gesunder Luft: Das PURVECTOR System neutralisiert Schadstoffe, Schallstoffe und Fremdgerüche nahezu vollständig. Das Feinstaub-Institut Stuttgart bestätigt: Viren und Keime werden zu 99,99% reduziert. Die Entwicklung des PURVECTORS ist eine kompromisslose Antwort auf die COVID-Pandemie. (Abb.: © SCHAKO KG) mehr



Stiftung Warentest: Vermal „gut“ für Monoblock-Propan-Wärmepumpen

Für Ihre August-Ausgabe hat die Stiftung Warentest im Beitrag „Heiße Kisten“ fünf Monoblock-Luft/Wasser-Wärmepumpen (Kältemittel Propan) mit Heizleistungen von 7 bis 10 kW im Hinblick auf Effizienz, Umwelteigenschaften und Handhabung geprüft. Dabei erhielten die Geräte Gesamtwerte von 2,3 (gut) bis 2,8 (befriedigend). cci Branchenticker fasst Ergebnisse der Prüfungen zusammen. (Abb.: © Hermann/Stockphoto.com) mehr

ANZEIGE REIHE 1



Leserstimmen: Nochmals Verkauf von Splitgeräten an Endverbraucher

Der Meinungsbildung „Schluss mit dem rechtswidrigen Verkauf von Split-Klimageräten“ von Florian Fischer zum Handel mit Split-Klimaanlagen in Baumärkten und Online-Marktplätzen auch weiterhin unsere Leser



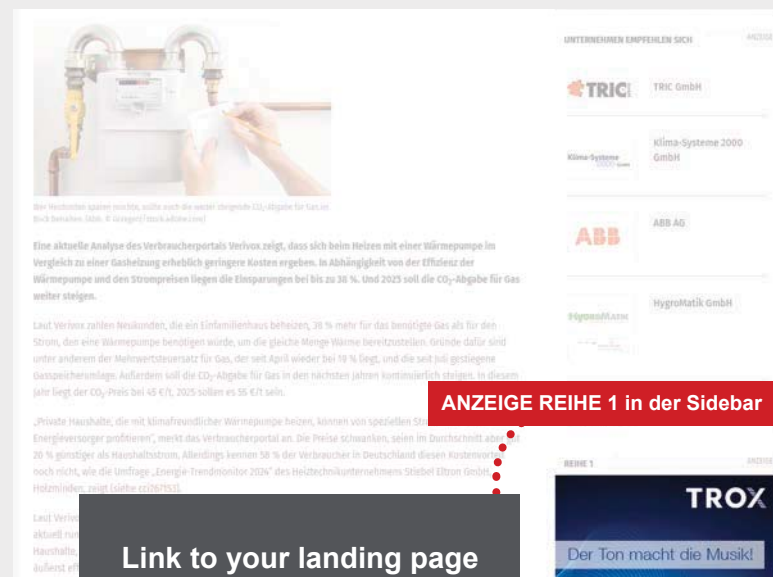
Gehirnjogging: Das neue Grundstück

heute ist Gehirn-Jogging. Und wir stehen mit Freunden am Dorfteich und spielen diese beim Grundstückkauf unterstützen. Hier in der idyllischen Landschaft wollen die beiden Grund erwerben – und haben dafür einiges auf die hohe Kante edelt. Auch



Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker

IMMA-Zusammenfassende, ein neues LUKS-Forschungszentrum, ein Verfahren zur HPA-Reduktion, das Positionspapier zur ganzheitlichen Kühlung, die Baureihenfolge im GEG-Baum und ein Produkt



ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar

Link to your landing page

File formats:

JPG, PNG oder GIF (static or animated)

Maximum file size: 200 kB

SIDEBAR-AD



50 % und für Wärme um 60 % verringert. Aus der Ersparnis von rund 236.000 € ergibt sich eine Amortisation von etwa 4 Jahren. (Abb. © Jülicher Luft- und Umwelttechnik) mehr
25.07.2021



FORSCHUNGSBEREICH: HEIßTAUSCHER, HEIßKREISLÄUFE
Studie zu Potenzialen von Infrarotheizungen in Bestands-Wohngebäuden
In einer Studie hat die TU Dresden für die 10 Infrarotheizungen als alleinige Wärmezeuger und in Verbindung mit Gasheizungen und Wärmepumpen in einem 160 m² großen Beispiel-Einfamilienhaus bezüglich des Einhaltens der thermischen Behaglichkeit und des Energieverbrauchs untersucht. Das Haus hat fünf Wärmeschutzstufen vom 1950er Jahre-Haus bis zum KfW-Neubau. (Abb. © indigo/f/stock.adobe.com) mehr
18.07.2021

ANZEIGE SidebarAd



(Abb. © mstein/stock.adobe.com)



UNTERSÜCHUNG: FACHBEREICH HEIßTAUSCHER
Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasanlagenheizungen in Mehrfamilienhäusern



ANZEIGE SidebarAd in der Sidebar

This advert appears
on the overview page and
on the subpages of cci Wissensportal

– cci Wissensportal
(cci-dialog.de/wissensportal)

Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **950 € ***

Price / week **4.990 € ***

The format is displayed on the start page of
cci Wissensportal and in the sidebar
of the individual cci Wissensportal articles.
Therefore, please also provide the format:
347 x 370 pixels for the sidebar in cci Wissensportal

Link to your landing page

File formats:

JPG, PNG oder GIF (static or animated)

Maximum file size: 200 kB

Discounts see
page 13

MEDIUM-RECTANGLE

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

6. November 2019 (DIREKT AM 11. August 2021) / Ralf Grupp / Felix Krennert

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1989 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klapplatt selbst und den Verdrichtungen bestanden vor allem die Anschlagleitungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Kuffer“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen im Lüftungsbau.



Sparsen Sie Zeit und Geld!
www.sanha.com

Über diese können Nutzer durch Reparaturen von Asbestfasern gesundheitlich bedingt werden. Handwerker können bei Baumaßnahmen oder beim Austausch der Klapplatten mit Asbestfasern in Kontakt kommen. Manche Prüfermeister weisen sich daher, asbesthaltige Brandschutzklappen zu prüfen, aus Sorge, Asbestfasern versehentlich in die Zuluft des Lüftungssystems zu bringen und Personen in den Gebäuden dauerhaft zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebsentstehungen auslösen. Nach Inkrafttreten dieser Gesundheitsvorschriften hat der Gesetzgeber seit Ende der 1990er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestprodukten im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Klappen immer aufwendiger, eine manuelle Sanierungsausrüstung als für ein schuttkläufiges Bauteile herzustellen.

Medium-Rectangle

Your ad will be displayed in every article in
cci Wissensportal after the first paragraph.

Size: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Price / week **659 € ***

Applies to all advertisements:

Price for longer running times on request

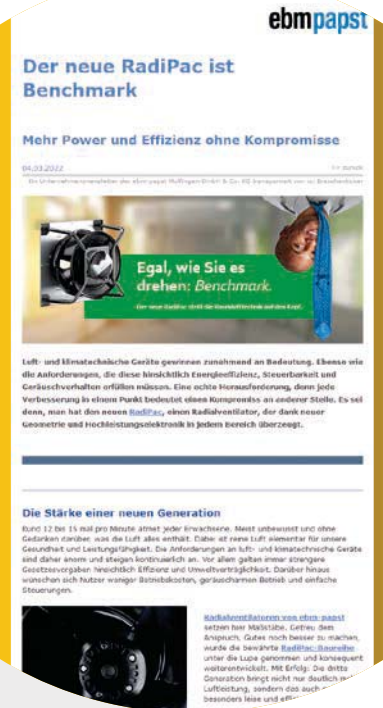
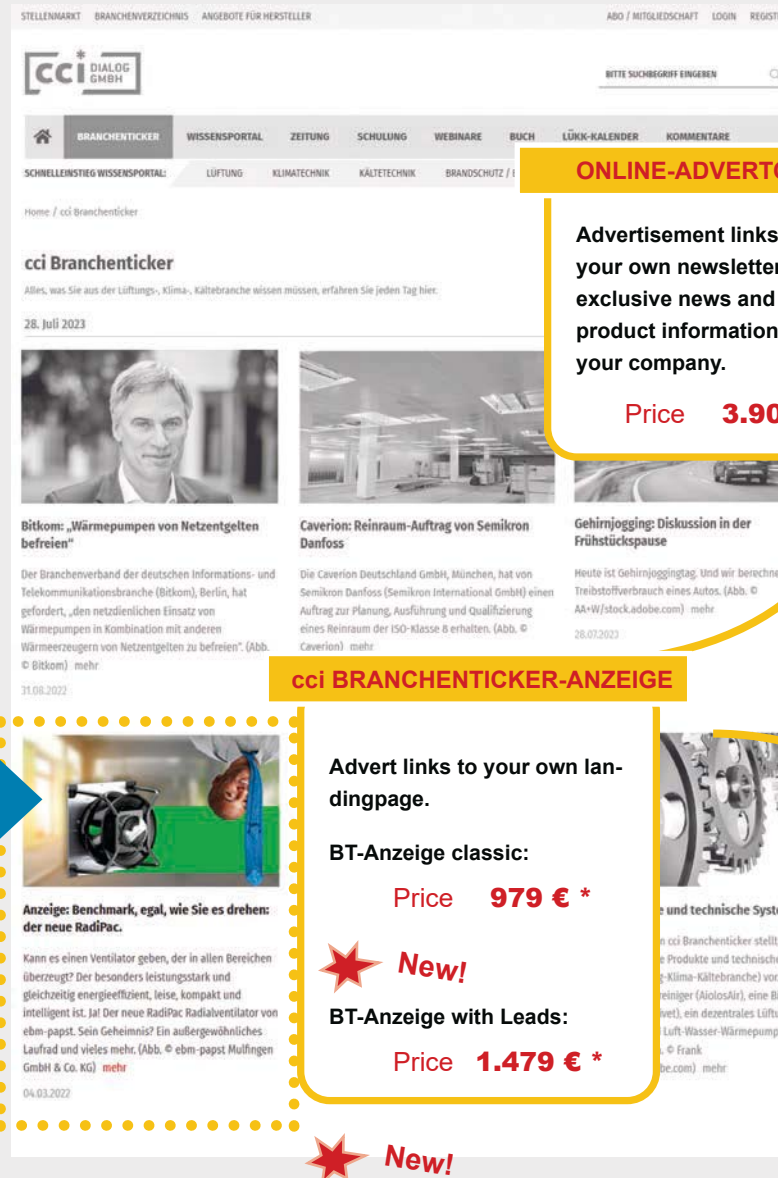
If you book a commercial:

Please post the movie on YouTube, then send us
an ad in the formats and size mentioned and we
will link it to your YouTube movie.

Email to 10,000 recipients daily



Website



You can now book the Branchenticker ad with a lead option.
You can find the details on the following pages 40 and 41.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



How it works

You provide us with a text and images, which we will use to create a newsletter in HTML format. The newsletter will be accessible via a direct link directly from the requested issue of cci Branchenticker.

The link to your newsletter will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LÜKK industry (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers).

Additionally it will be visible under „Branchenticker“ on cci-dialog.de for two years and can be found via a text search.

If you have also booked a context based advertisement (see page 48), we can also link to the newsletter from the entry.

Upon request we will provide you with the HTML content, as well as any corresponding media files as a ZIP-File.

If desired also as a LOW-PDF.



How it works

You provide us with text and an image, which we will use to create an entry in the requested edition of cci Branchenticker.

The link to your homepage will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LÜKK industry. (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers)

delivery dates: please contact us

Online-Advertorial

That's what we need from you:

Title:	large: 30 characters max. small: 70 characters max.
Opening text:	450 characters max.
Main text:	4000 characters max.
Images**:	
Cover image:	600 pixels wide (min.) 260 pixels tall (max.)
Text images:	1 to 3 images each at least 290 pixels wide 220 pixels tall

cci Branchenticker-Anzeige

That's what we need from you:

Images**:	at least 367 pixels wide at most 220 pixels tall
Title:	65 characters (max.)
Text:	350 characters (max.)

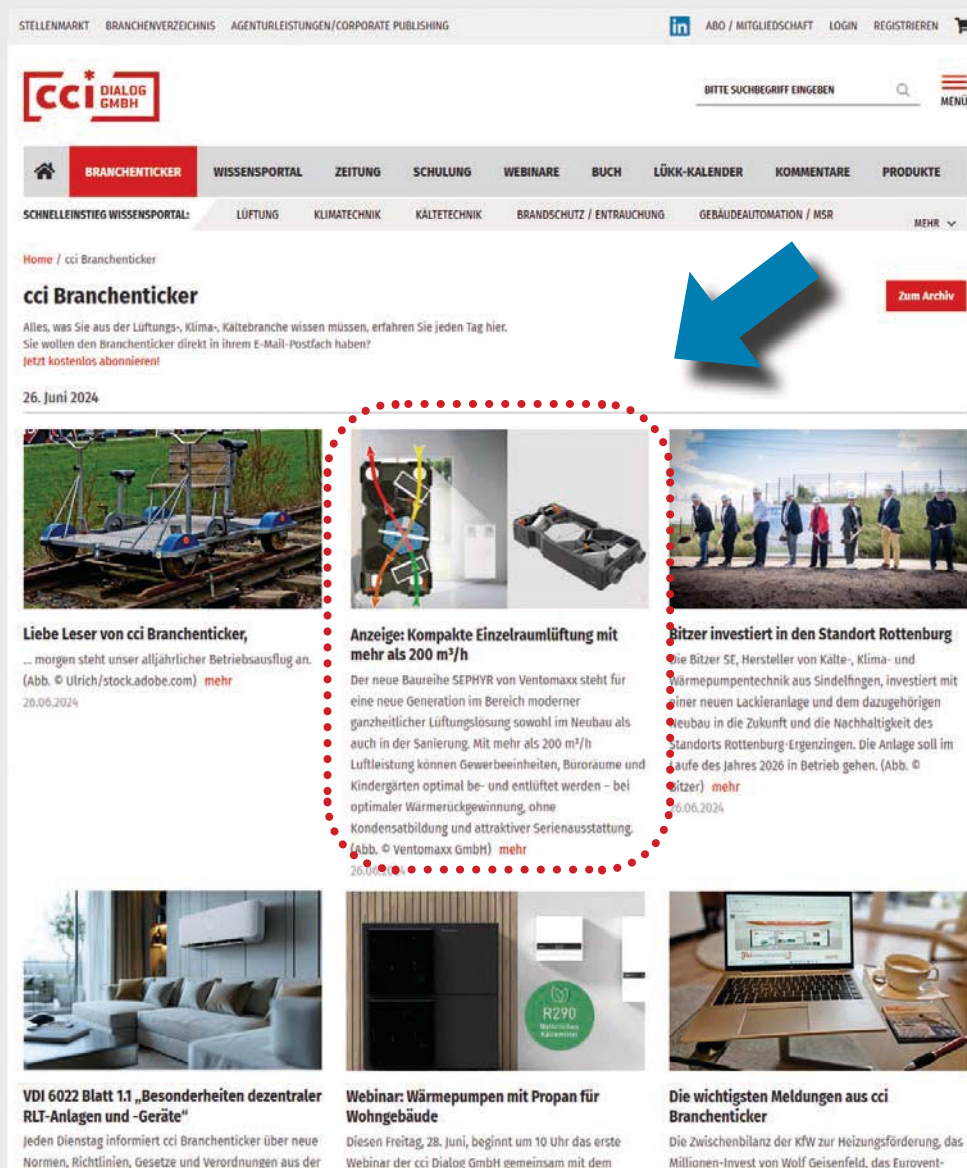
File formats: of the pictures: JPG, PNG (72 dpi)
Number of characters each incl. spaces

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

We position your company in the daily cci industry ticker and collect (new) contacts and relevant addresses from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LÜKK) for you. In this way we increase the visibility of your products and services and at the same time create the opportunity for new contacts and customers.



The screenshot shows the homepage of the cci Branchenticker website. The navigation bar includes links for Stellenmarkt, Branchenverzeichnis, Agenturleistungen/Corporate Publishing, and a search bar. The main content area features a grid of articles. A red dotted circle highlights an article titled "Anzeige: Kompakte Einzelraumlüftung mit mehr als 200 m³/h" by Ventomaxx GmbH. Other visible articles include "Liebe Leser von cci Branchenticker", "Bitzer investiert in den Standort Rottenburg", "VDI 6022 Blatt 1.1", "Webinar: Wärmepumpen mit Propan für Wohngebäude", and "Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker". A blue arrow points to the "Zum Archiv" button, and another blue arrow points to the highlighted article.

Book an ad in cci Branchenticker



How it works

You place an Branchenticker-Anzeige with us. When your potential customer clicks on the ad, a contact form opens.

Your potential customer has the opportunity to fill this out and make contact with you.

You will then receive the contacts you have collected from us and can therefore immediately address new (potential) customers directly

Introductory price: 500 € *
in addition to the advertising price

Your logo

Your contact details

Kontakt

VENTOMAXX®

Ventomaxx GmbH
Roider-Jackl-Straße 5
84036 Landshut

Anrede
Herr

Berufsgruppe
Ingenieur

Vorname
Vorname

Nachname
Nachname

Firmenname (optional)
Firmenname (optional)

E-Mail
E-Mail

Telefon (optional)
Telefon (optional)

Straße
Ort

PLZ/Ort
Ort

☐ Ich habe die **Datenschutzerklärung** gelesen und akzeptiere sie.

☐ Ich habe die **Allgemeine Geschäftsbedingungen** gelesen und akzeptiere sie.

ABSENDEN

Meine Anliegen

☐ Preisanfrage
☐ Rückruf
☐ Produktinformationen
☐ Partnerschaftsanfrage

Meine Nachricht
Meine Nachricht

VDI 6022 Blatt 1.1 „Besonderheiten dezentraler RLT-Anlagen und -Geräte“
Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der LÖKK und der TGA. Heute stellen wir den 1. Juli 2024 erschienenen Weißdruck der neuen Richtlinie VDI 6022 Blatt 1.1 „hygieneanforderungen an RLT-Anlagen und -Geräte: Besonderheiten dezentraler RLT-Anlagen/-geräte“ vor, die die VDI 6022 Blatt 1 ergänzt. (Abb. © Lensyprints/stockadobe.com) [mehr](#)

Webinar: Wärmepumpen mit Propan für Wohngebäude
Diesen Freitag, 28. Juni, beginnt um 10 Uhr das erste Webinar der cci Dialog GmbH gemeinsam mit dem neuen Partner Panasonic. Referent Karsten Wagner wird über Wärmepumpen mit dem Kältemittel R290 (Propan) sprechen. Sichern Sie sich Ihren Platz, noch sind Anmeldungen möglich. (Abb. © Panasonic) [mehr](#)

Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker
Die Zwischenbilanz der KfW zur Heizungsförderung, das Millionen-Invest von Wolf Geisenfeld, das Eurovent-Kälte-Kolloquium 2024, der Managementwechsel bei Systemair, die Wahlen bei der Eurovent-Produktgruppe Klimageräte und vieles von der epm-partit Gruppe. Meldung verpasst? Kein Problem – hier noch einmal die wichtigsten Meldungen von cci Branchenticker der vergangenen Woche. (Abb. © cci Dialog GmbH) [mehr](#)



03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Luftung - Klima - Kältebranche (LUKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgelesenen Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats.
Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagesgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr [Feedback](#) bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.



Meinung: Irgendwann raste ich aus

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequinten Mist, den man aus Berlin hört. So! (Abb. © fiedels/stock.adobe.com)

[mehr](#)

ANZEIGE



Anzeige CO2-Wärmepumpen zur Trinkwassererwärmung

Keine Wärmewende ohne Wärmepumpen. Aber gelingt mit ihnen auch die Trinkwassererwärmung bei hohem Bedarf? Am nächsten Digital Knowledge Day erfahren Sie mehr über zukunftsweisende Wärmepumpenlösungen mit natürlichem Kältemittel für besonders hohen Trinkwasserbedarf.

Jetzt anmelden und Wissensvorsprung sichern!
(Abb. © Mitsubishi)

[mehr](#)



Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen

Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lüftungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Once a month this newsletter combines the most popular articles of cci Branchenticker.



Your advert
with a link to your landingpage.
(8 advertisement spots maximum)



How it works

You provide us with text and an image (image/text advert) for the newsletter.
From that, we will create a teaser advert. The teaser will link to your landingpage.

cci Branchenticker supports topical news of the LüKK-industry straight to your inbox.

Once a month we take a look back and compile the highlights for you - **Best of cci Branchenticker** presents the most clicked articles of the last four weeks, the most significant topics of the month.

Delivery dates

10.01.2025
05.02.2025
07.03.2025
04.04.2025
07.05.2025
04.06.2025
04.07.2025
06.08.2025
05.09.2025
08.10.2025
05.11.2025
05.12.2025

Price per newsletter 849 € *

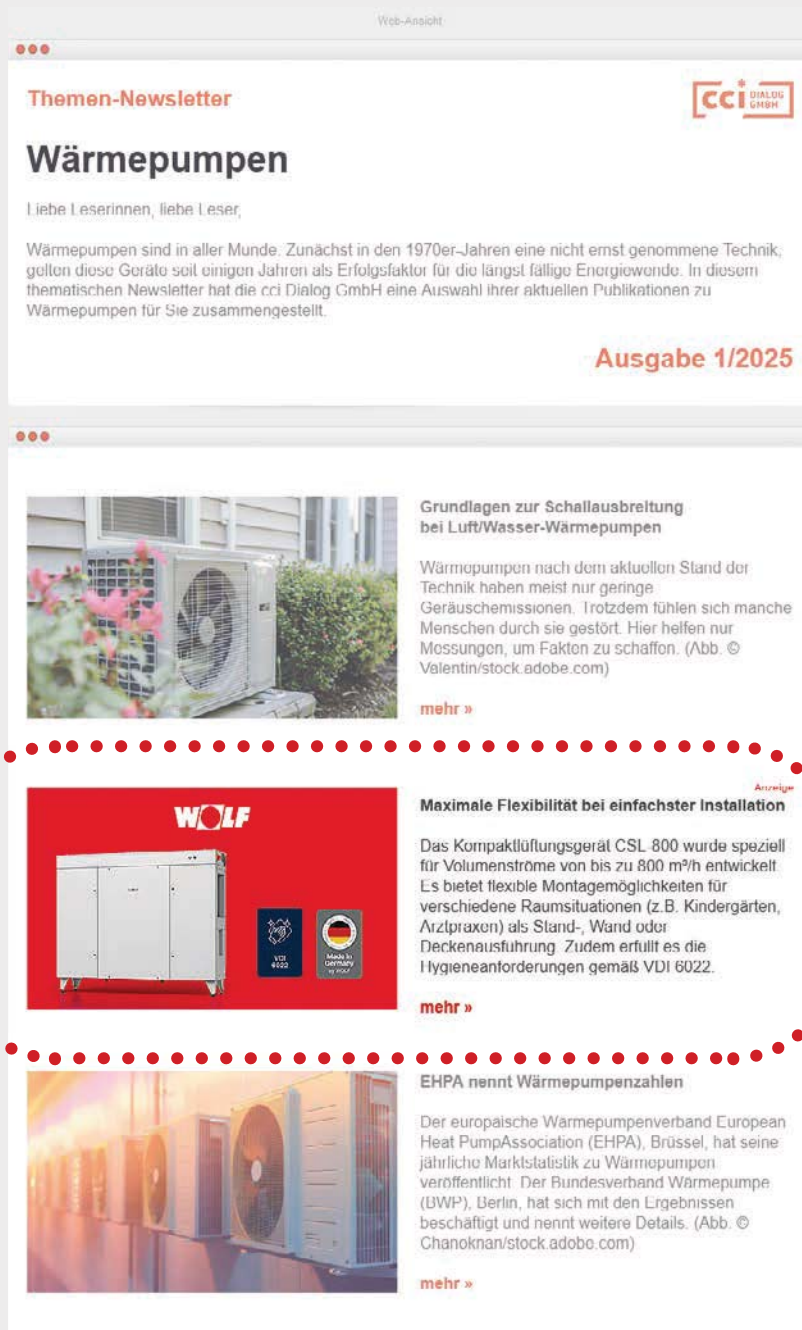
What we need:

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:	367 pixels wide	
	220 pixels tall	
	File format: JPG, PNG	
	Resolution: 72 dpi	

10 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



In sechs **Themen-Newslettern** stellt die Redaktion Beiträge aus cci Wissensportal und cci Branchenticker zusammen.

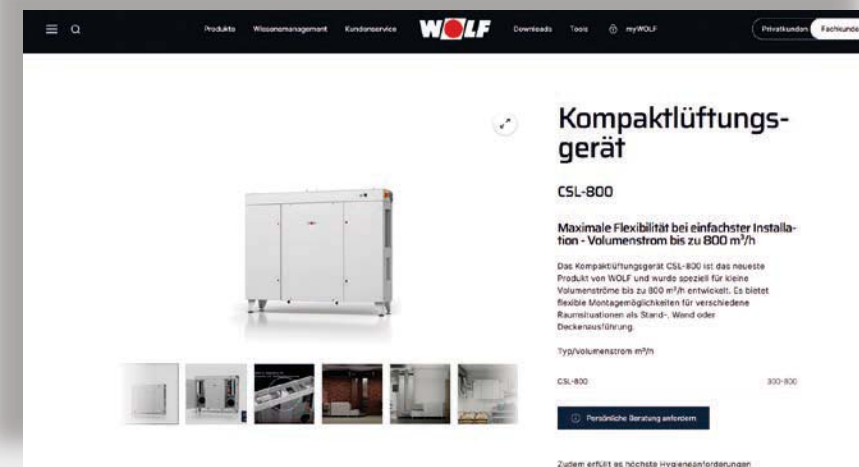
Topic newsletter

Discover the power of targeted advertising with our **Topic newsletter!**

Take the opportunity to place your message exactly where it will be heard!

Every two months, a total of six times a year, we bundle thematic contributions from cci Branchenticker and cci Wissensportal in an informative topic newsletter.

Your ad
with a link to your landing page
(maximum 10 ad spaces)



Kompaktlüftungs- gerät

CSL-800

Maximale Flexibilität bei einfachster Installation - Volumenstrom bis zu 800 m³/h

Das Kompaktlüftungsgerät CSL-800 ist das neueste Produkt von WOLF und wurde speziell für kleine Volumenströme bis zu 800 m³/h entwickelt. Es bietet flexible Montagemöglichkeiten für verschiedene Raumsituationen als Stand-, Wand oder Deckenausführung.

Typ/volumenstrom m³/h

CSL-800

300-800

[Persönliche Beratung anfordern](#)

Zudem erfüllt es höchste Hygieneanforderungen

How it works

You provide us with text and an image (image/text ad) for the newsletter.
We turn this into a teaser ad. From this teaser we link to your landing page.

This Topic newsletter offers you the ideal platform to advertise your products and services in a thematically appropriate way. Reach your target group directly and effectively - with an ad that is perfectly tailored to the interests of our readers.

Delivery dates

12.02.2025
10.04.2025
12.06.2025
13.08.2025
16.10.2025
11.12.2025

Price per newsletter **849 € ***

What we need:

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:	367 pixels wide	
	220 pixels tall	
	File format: JPG, PNG	
	Resolution: 72 dpi	

10 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt

** Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

E-Newsletter sent out
around die ISH* and
other conventions*

created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page

How it works

* Convention dates see page 48

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Newsletter SPEZIAL will be sent out via E-Mail before and after the conventions and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“. Dieser Newsletter SPEZIAL berichtet im Vorfeld der ISH 2023 über aktuelle Themen der Branche. Die Redaktion von cci Branchenticker präsentiert Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme in der Lüftungs-, Klima- und Kältebranche.



BAFA: 16,5 Mrd. Euro für Fördermaßnahmen im Jahr 2022

In seinem Jahresrückblick erläutert das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Eschborn, dass es im Jahr 2022 rund 7,4 Mrd. € an Fördermitteln sowie 9,1 Mrd. € an die Bundesländer für weitere Förderprogramme ausgezahlt hat.
(Abb. © stockfotosMG/stock.adobe.com)

mehr



Der Joker für Ihre Lüftungsplanung

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, überaus kompakt und können drinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug-and-play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Lüftungsrichtung ist via digitaler Steuerung vor Ort wechselbar. Ein integrierter Webserver gehört zur Standardausstattung.
(Abb. © Airflow Lufttechnik GmbH)

mehr



AuRü Sicherheitssysteme – Die Lösung für Wärmepumpen!

Bei der diesjährigen ISH in Frankfurt ist der Hersteller AuRü mit einigen Produktneuheiten und Weiterentwicklungen vertreten. Unsere Experten beraten Sie gerne über die unterschiedlichsten Sicherheitssysteme und präsentieren Ihnen in Begleitung des AuRü-Caterings die Produkt-Highlights. AuRü – Immer einen Schritt voraus. Halle 8.0 Stand D48.
(Abb. © AuRü - GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH)

mehr



What we need:

title: 65 characters (max)
opening text: 350 characters (max)
image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Price per newsletter: 849 € *

Delivery dates see page 48

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

E-Newsletter sent out
during der ISH*

cci Branchenticker SPEZIAL are daily special editions sent out during the ISH

created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page

* Convention dates see page 48

How it works

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Branchenticker SPEZIAL will be sent out via E-Mail during the convention and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



Montag, 17.03.2025 - 7:00 Uhr

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „**Lösungen für eine nachhaltige Zukunft**“. Die Redaktion von cci Branchenticker SPEZIAL informiert Sie während der ISH zweimal am Tag (um 7:00 Uhr und um 18:00 Uhr) über Neues und Wissenswertes aus der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) morgens mit Tagestipps zu Veranstaltungen und abends mit Highlights aus dem Messegesehen.

Heute geht es endlich los: Die ISH 2023 ist da!

(Abb. © Pietro Subera/Messe Frankfurt Exhibition GmbH)

Wenn sich heute um 9 Uhr die Türen des Frankfurter Messegeländes öffnen, schwärmt die Lüftungs-, Klima- und Kältebranche wieder aus. Lang wurde die ISH 2023 herbeigesehnt: Nach einer coronabedingten digitalen ISH 2021 findet in dieser Woche von Montag bis Freitag wieder eine „echte“ ISH statt.



MEHR LESEN



Bei Clivet die neueste Technologie für nachhaltigen Komfort

(Abb. © Clivet)

Seit über 30 Jahren sind wir Spezialisten für nachhaltigen Komfort. Besuchen Sie den Clivet-Stand D90 in Halle 8 und entdecken Sie die Clivet-Lösungen für intelligentes Wohnen, neue VRF-Serien, neue Produktlinien für den Wohn- und Gewerbebereich mit umweltfreundlichen Kältemitteln wie R290 sowie Lösungen für die Lüfterneuerung und -reinigung.

MEHR LESEN

Talkrunde „Grüne Moleküle“ im Hotspot Energy

(Abb. © christoph-papach.de)

Ob Handwerk, Handel, Industrie, Planungsbüro oder Bau- und Wohnungswirtschaft sowie öffentliche Behörden und Versorger - Entscheider aus der SHK-Branche erwartet ein vielfältiges Rahmenprogramm. Für schnelle Orientierung sorgt erstmals die thematische Bündelung der Events in Form von Hotspots.



MEHR LESEN



What we need:

title: 65 characters (max)
opening text: 350 characters (max)
image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Prices:

During the fair on 4 days
in the morning and in the evening:
8 ads at the price of 6.250 €,
per motif change 250 € additional

Convention dates

ISH: 17. to 21. March 2025

Convention	Advertising/ Printing material deadline	Newsletter Publication dates			
ISH 17. to 21.03.2025	05.02.2025	19.02.2025	pre der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	849 € per Advert
	12.02.2025	26.02.2025		cci Newsletter SPEZIAL B	849 € per Advert
	19.02.2025	05.03.2025		cci Newsletter SPEZIAL C	849 € per Advert
	26.02.2025	12.03.2025		cci Newsletter SPEZIAL D	849 € per Advert
	03.03.2025	17.03.2025	during der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	18.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	19.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	20.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	12.03.2025	26.03.2025	after der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	849 € per Advert
Feuertrutz 25. to 26.06.2025	03.06.2025	18.06.2025	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	849 € per Advert

During the fair on 4 days
in the morning and in the evening:
8 ads at the price of 6.250 €,
per motif change 250 € additional

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 1.790 €/month » 60 €/day

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 950 €/month » 32 €/day

Banderole

- cci Branchenticker

Price: 790 €/day

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Price: 990 €/day

Price: 5.490 €/week » 784 €/day

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

Price: 1.218 €/week » 174 €/day

Price: 4.141 €/4 weeks » 138 €/day

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

Price: 1.045 €/week » 149 €/day

Price: 3.490 €/month » 116 €/day

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

Price: 990 €/day

Price: 5.490 €/week » 784 €/day

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Price: 950 €/day

Price: 4.990 €/week » 713 €/day

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Price: 659 €/week » 94 €/day

cci Branchenticker (BT)

Bild-Text-Anzeigen

Advertisement (BTA)

- cci Branchenticker

Price: 979 €/Newsletter » 979 €/day

Lead generation

- via cci Branchenticker

Price: 500 €/Newsletter » 500 €/day

Best of BT

- Newsletter

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

Topic newsletter

- Newsletter

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

Messennewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

around die ISH
und andere Messen

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

cci Branchenticker SPEZIAL

during der ISH

Price:

6.250 € / 8 Newsletter / 4 days
= 781 €/Newsletter

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 50 pixels tall

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

160 pixels wide, 600 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 480 pixels tall

Banderole

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

770 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.160 pixels wide, 370 pixels tall für Website
+ 570 pixels wide, 300 pixels tall für Newsletter

Newsletter: static
Website: static oder animated

mobile: same version

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size Banner above:

Size Banner at the side:

max. 300 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

160 pixels wide, 1.170 pixels tall

keine mobile Version

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static)

1.024 pixels wide, 640 pixels tall

mobile: same version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

300 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

Newsletter

Image-text ads

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

- Newsletter

Topic newsletter

- Newsletter

Picture:

Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - number of characters:

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*

(no formattings)

mobile: same version

Convention newsletter

Image-text ads

Newsletter SPEZIAL around die ISH and other conventions

cci Branchenticker SPEZIAL during der ISH

Picture:

Size:
File size:
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

Text - number of characters:

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*

mobile: same version

Context Based Advertisements – The large specialist knowledge online portal

increases hits on your website

Context Based Advertisement

Your entry will be displayed along side related entries in the context container of the cci Wissensportal:

Logo (rotating)

links to the corresponding main entry in cci Wissensportal

AND the advertisement will in the context container on the main page of cci Dialog GmbH and cci Branchenticker: (rotating, links to the main entry on the cci Wissensportal)

3.204 € */Jahr

For the main entry you will provide:

- short company introduction
- address
- contact information
- at least one keyword

additional offers:

- PDF as attachment (max. file size: 5 MB) (for example planning documents, catalogs ...)
- links to YouTube videos
- social-media-links

Basiseintrag



Schlagwort

Online + Print

12 months context based advertisement (see above)

and 14 x entries in the business directory in cci Zeitung (page 16)

4.320 € * / year

* plus applicable VAT. Entries in the cci Business Directory are not commissionable for agencies, because the design is done by the cci Dialog GmbH

Options	Print	Online	Print and Online
Company name	✓	✓	✓
Address	✓	✓	✓
Telephone/fax	✓	✓	✓
Company logo	✓	✓	✓
Website	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Company summary (500 characters max.)		✓	✓
At least one keyword ¹⁾		✓	✓
Social media links		✓	✓

Downloads:

Planning documents		✓	✓
Data sheets		✓	✓
Catalogs		✓	✓
Links to YouTube videos		✓	✓

Entry in the context container of:

cci Wissensportal (rotating)		✓	✓
Homepage cci Dialog GmbH (rotating)		✓	✓
cci Branchenticker (rotating)		✓	✓
14 entries business directory in cci Zeitung	✓		✓

Price for twelve months **1.386 € *** **3.204 € *** **4.320 € ***

¹⁾ visible in articles, which were found in the cci Wissensportal via the corresponding term

The attention magnet

attractive, popular, appreciated and in high demand

The contents of cci Wissensportal are edited and created by our editorial team especially for this medium. Parts of the articles are exclusively registered subscribers of cci Wissensportal.

You will find over **2.850 technical articles**, competently, neutrally and edited and additionally more than **3.900 articles** in the archive of cci Zeitung.

Research:

- market data
- technological basics
- current state of technology

Participate:

- by writing a professional article
- booking context based advertisement in your field of expertise
- with a banner advertisement



Publish your event, training course or similar in our LüKK calendar to reach the key players in the industry. We will gladly take care of the entry for you.

Price:

Single entry: **199 €***

* Plus applicable VAT
(not commissionable for agencies)

Package 5 Einträge: **690 €***

We need the following data from you:

- Image (72 dpi, 1150 pixels wide x 767 pixels high)
- short, concise text (maximum number of characters: 700 incl. spaces)
- Place, time
- URL to the event and the organizer

The Main Focus is the Dialogue with our customers

Important matters of the industry are presented on our website. Our customers can comment these contributions and state their own opinions. This results in impetus for new topics of interest, which we can discuss. This again enables professional exchange on the pulse of the latest market events.



Visits
51.500 *

A **Visit** describes the attendance of an Online-User on our website within a specific period of time. A new visit on the website is counted again. A visit is considered over when there is no activity for 60 minutes.

Page Impressions
411.000 *

Page Impressions refers to the number of called up web pages (visual contacts) of an online offer. Page Impressions indicate the number of visits as well as measurement for the appeal of a website. It is used as a criteria for the decision for banner use.

*average monthly values (June 2022 to Mai 2023), evaluated with Advanced Web Statistics

„Presence and online conferences“ powered by cci Dialog GmbH

Offers for manufacturers and associations from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LÜKK)

The concept of our partner events powered by cci Dialog GmbH is a popular (1- or 2-day) event format for manufacturers and participants alike. We provide the location and set the framework with a current topic area (e.g. fire protection, ventilation and air conditioning of data centers, coolants & refrigeration systems or ventilation of commercial kitchens and many more). As our partners, they will give presentations on ventilation and air-conditioning technologies and demonstrate the solutions presented to the audience on site in an accompanying EXPO. The mix of different manufacturers thus offers a broad transfer of knowledge in the respective subject areas.

At our online events, we put together the program for the digital audience: we broadcast the presentations from a pop-up studio via our streaming platform. Thanks to a professional camera team and the opportunity to ask questions interactively and chat with the speakers, participants can also be there “live and direct” in front of the screens. The format thus offers the possibility of live participation, no matter where the participants are!

For us, this means that the events can take place in dialog between partners and participants. Thanks to the enormous reach of print and online media, cci Dialog GmbH already reaches the entire relevant market of planners, system manufacturers and operators when promoting the event. Manufacturers as partners of the events receive an attractive presence in the respective specialist areas through the pre-event communication, physical and digital live event as well as the recording and post-event reporting. This makes them our partner for knowledge transfer and for presenting solutions to the current challenges facing the entire industry.

Program development and event management



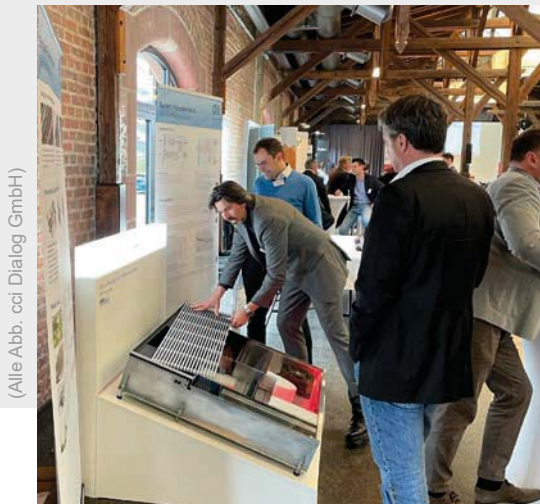
Florian Fischer

Fon +49(0)721/565 14-40
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner

Mobil +49(0)179/37 29 787
agm@cci-dialog.de



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)



Webinars

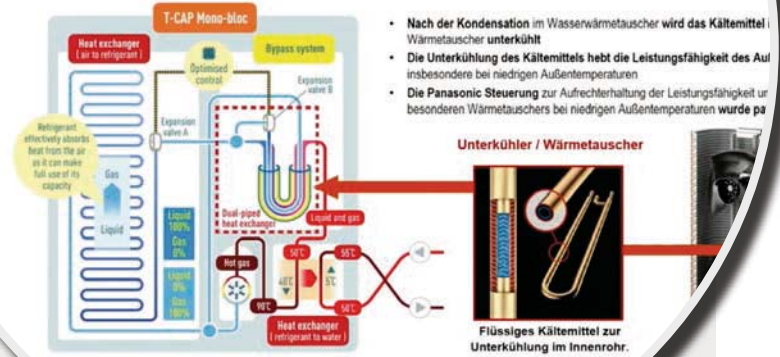
Online training offer together with partners from the ventilation and air-conditioning industry

Together with various partners, cci Dialog GmbH also provides information online. Every Friday, our webinars offer practice-oriented specialist knowledge on various topics in short presentations (approx. 30-45 minutes) and are held in cooperation with our partner companies by their specialist speakers. The speakers and moderator Andreas Graf-Matzner explain the current state of the art on specific issues in the ventilation, air conditioning and refrigeration industry. The presentations and Q&A sessions will be streamed live and will then be available as recordings.

<https://cci-dialog.de/webinare/>

Wie AQUAREA T-CAP die Nennheizleistung aufrecht erhält

T-CAP hält die Heizleistung auch bei niedrigen Außentemperaturen



We are in constant communication with our readers, conduct surveys and expand our network on a daily basis. With our "Readers help readers" section in cci Branchenticker we promote the exchange of specialist knowledge. Our comment function is also a popular medium. Here you can get an insight.

LESER HELFEN LESERN: WRG FÜR PRODUKTIONSLÜFTUNG?

10. Juli 2023 / Peter Reinhardt / 11 Kommentare



(Abb. © banphoto/adobe.stock.com)

Von einer Planungs- und Ausführungsfirma im Bereich prozesslufttechnischer Anlagen kommt heute die bei der Lüftungsanlage für eine Produktionshalle der Einbau einer Wärmerückgewinnungseinrichtung (WRG) vorgeschrieben ist oder nicht.

Der Leser bearbeitet gerade eine Kundenanfrage. Rund um eine Produktionsmaschine soll Luft abgesaugt die mit Aerosolen und Trennmitteln belastet ist. Ihre Temperatur liegt bei etwa 35 °C. Für den Abluftvolumen sind derzeit 73.000 m³/h geplant. Dieses Luftvolumen muss durch eine Zuluftanlage wieder in die Halle zurückgeführt werden.

Der Leser fragt nun: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Es gibt zu bedenken, dass sich die Investitionskosten durch eine WRG um annähernd 50 % erhöhen würden in der LüKK-Community Akteure, die konkrete Verordnungen Vorschriften und/oder Gesetze benennen können eine eindeutige Aussage dazu machen?

MEINUNG: SCHLUSS MIT DEM RECHTSWIDRIGEN VERKAUF VON SPLIT-KLIMAGERÄTEN

17. Juli 2024 / Florian Fischer / 6 Kommentare



Florian Fischer, Geschäftsführer der cci Dialog GmbH (Abb. © cci Dialog GmbH)

Der aktuelle Umgang mit dem Verkauf von Split-Klimageräten im stationären Handel und im Internet stellt ein gravierendes Problem dar, das nicht länger ignoriert werden kann. Ich meine: Ein vollständiges Verkaufsverbot von Split-Klimageräten an Endverbraucher wäre ein wichtiger Schritt, der aus vielerlei Hinsicht überfällig erscheint.

Der rechtswidrige Verkauf von Split-Klimageräten an Endverbraucher, die nicht die erforderlichen Zertifikate und Kenntnisse für den fachgerechten Einbau besitzen, widerspricht nicht nur den europäischen und nationalen Vorschriften, sondern gefährdet auch die Umwelt und die Sicherheit der Verbraucher. Darauf haben der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Bonn, der Fachverband Gebäude-Klima (FGK), Ludwigsburg, der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), Bonn, und die Bundesfachschule Kälte-

6 Kommentare zu "Meinung: Schluss mit dem rechtswidrigen Verkauf von Split-Klimageräten"

Olaf Mayer sagt:

21. Juli 2024 um 15:06 Uhr [Bearbeiten](#)

Lieber Herr Fischer, diese Gedanken von Ihnen sind bestimmt schon 20 Jahre alt. Heute im Zeitalter der Kältemittel neu Dimensionierung kommt das Thema wieder hoch. Diese Themen wurden auch im Heizungsbau sowie im Solabau diskutiert. Hier hat doch der Gesetzgeber versagt. Deutsche Wohnsiedlungen sahen schon einmal schöner aus, jetzt hängt irgend so ein PV-Modul am Balkon etc. Hier muss der Solarbauer jeden Tag neue Gestirne beachten, der Heimwerker aber nicht und warum, alles nur wegen der Energieeinsparung durch den Gesetzgeber. So geht es uns, den Klimatechnikern genauso. Immer mehr Bestimmungen und dann poppt der Baumarkt weder auf. Der Handel findet immer wieder einen Weg, seine Ware zu verkaufen. Eine Möglichkeit wäre, dass sämtliche Klimaanlageanlagen anmeldepflichtig werden z.B. beim Stromanbieter. So könnte eventuell festgestellt werden, ob die Anlage vom Heimwerker oder von der Lükk eingebaut wurde. Ja, wir hätten da noch einmal ein Anmeldeformular. So könnte man den negativen Verkauf etwas eindämmen und die Anlagen würden dem Kunden Umwelt- und Betriebssicherer montiert und damit auch das Restrisiko von Undichtigkeiten sicherstellen. Es bleibt trotz aller Bekundungen schwierig!!!

Ich wünsche allen, einen kühlen Kopf in die nächste Woche

[olaf mayer\(sv\)](#)

[Antworten](#)

ichbetriebe
i. Doch die
luft, oft ohne
ersteckt im
eineswegs

: zertifizierte
sphäre
r Hand"
riebe
tungs- und
ie

erkauf von
ab und Einbau

Payment terms apply only for advertisement oder banner purchases in one of our media.

payment within 14 days after receipt of invoice net

payment in advance 3 % skonto

All other offers are due without any deduction.

Bank Details

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Financial accounting

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

