



# Media Pack 2025

Valid from Oct. 1st 2024 to Sept. 30th 2025

**Print and Online Advertisements  
and the Team Behind it**



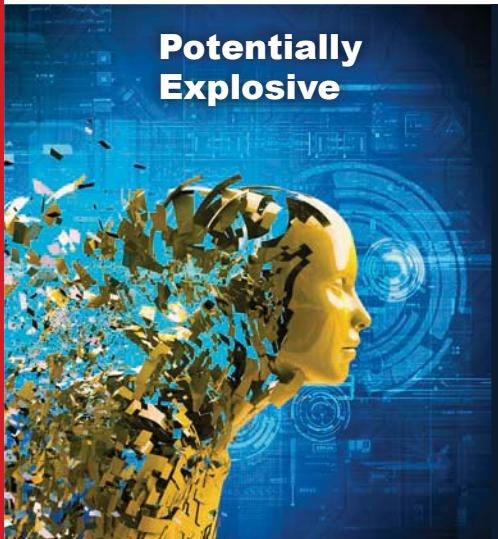
**We offer a direct route into the German ventilation,  
refrigeration and air-conditioning market (LÜKK)**

For technical planners, installers, operators, manufacturers and all other market players





## Potentially Explosive



### Industry newspaper

cci Zeitung provides insight on trends and perspectives, technology, markets and people, current discussions and various points of view.

Sometimes even explosive and in high demand.



## Your online morning briefing

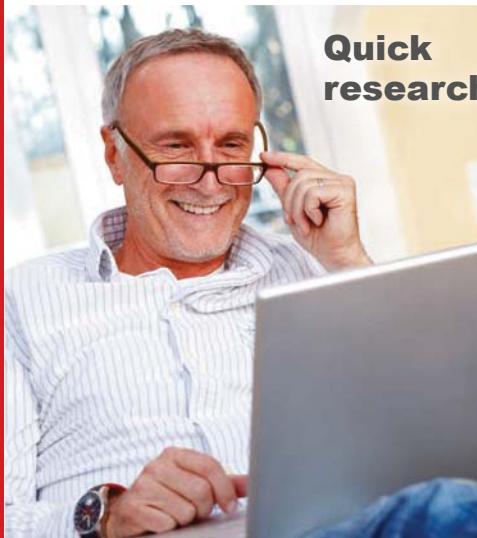
cci Branchenticker informs about market figures, technological developments, important dates, employment, mergers, new laws and regulations as well as many more topics from the LüKK. Timely, precise and ready before breakfast.

Everyone reads it.

### News-Ticker

Upon request, cci Branchenticker will also deliver your company's newsletter.

## Seven Path to more knowledge in the LüKK



## Quick research - any time

Online Platform

Searching and finding what you need! cci Wissensportal is the central knowledge hub for all things in the sector. It offers a well structured reference platform with comments posted by other members.

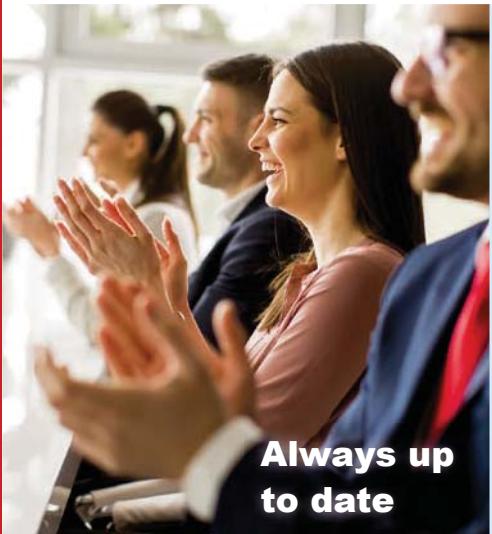
Available whenever you need it!



cci Buch has technical literature from the ventilation, air conditioning and refrigeration sorted for you.

#### Reference Books

All titles include commentary, reviews and - whenever possible - brief excerpts.



cci Schulung means application practice oriented education in the ventilation, refrigeration and air-conditioning sector. Literally „training on the job“

#### Education

We also offer in-house and road-show events - with your choice of topics (powered by cci Dialog GmbH)

**Always up  
to date**



Topics from cci Branchenticker and cci Wissensportal occupy our readers.

With the comment function, the articles can be commented and discussed, thus a qualified exchange of experience takes place.

**Our readers' opinion is important to us**

#### Expert Exchange



**Compact further training in the ventilation and air conditioning industry online**

Impulse lectures by partners for knowledge transfer, to ask questions and discussion. From experts for experts.

Streamed live or online as recording.

#### Continuing education

# Inhalt

## Print advertising

Seven Path to more knowledge in the LÜKK .....	2
What we offer .....	5
cci Zeitung: Agenda .....	6
Contacting the Editorial .....	8
Contacting the Media Consulting .....	9
2C: Marketing and public relations for your customers .....	10
LinkedIn .....	11
cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes .....	12
cci Zeitung: Fixed ad placements .....	13
Discounts on Advertisements PRINT und ONLINE .....	13
cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials .....	14
Job Market Advertising .....	15
Karrierefreitag .....	15
cci Zeitung: Business Directory .....	16
Excerpts from cci Zeitung .....	16
cci Zeitung: Special Advertisements .....	17
ADVERTORIAL .....	17
PROMOTIONAL PRODUCTS .....	18
SLEEVE .....	19
INSERT .....	20
SUPPLEMENT .....	21
POST-IT .....	22
DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT .....	23
FOLD-OUT on side one .....	24
FOLD-OUT with page 2 .....	25
WALL CALENDAR .....	26
Circulation, Distribution and membership figures .....	27
Prices .....	27
Advertising in Reference Books .....	28
What our Customers are doing .....	29
The Range of Topics of cci Zeitung .....	29

## Online advertising

Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website .....	30
Advertisements on our Website .....	32
BANDEROLE .....	32
BRANCHENTICKER-MODUL .....	33
BRANDGATE .....	34
CURTAIN-DROPPER .....	35
REIHE 1 .....	36
SIDEBAR-AD .....	37
MEDIUM-RECTANGLE .....	37
Your news transported by cci Branchenticker .....	38
cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE .....	38
ONLINE-ADVERTORIAL .....	38
Lead generation via cci Branchenticker .....	40
Best of cci Branchenticker .....	42
Topic newsletter .....	44
Newsletter SPEZIAL around the Conventions .....	46
cci Branchenticker SPEZIAL during the Convention .....	47
Convention dates .....	48
ONLINE advertising formats: Prices - Overview .....	49
ONLINE advertising formats: Technical data - overview .....	50
Context Based Advertisements .....	52
LÜKK-calendar .....	54
Statistics for Online Access .....	55
Symposia as Partner Events .....	56
Webinars .....	57
We are in dialogue .....	58
Bank Details .....	59



Florian Fischer  
Managing Director, cci Dialog GmbH

„With the help of the publications of the cci Dialog GmbH, you will reach everyone who is in the business“

Fon +49 (0)721/56514-40  
florian.fischer@cci-dialog.de

The media of cci Dialog GmbH are association-independent German-language media of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry (LÜKK). They are critical, questioning and examining. They not only provide sound expert knowledge, they also report on trends and perspectives, on current discussions and selected points of view. About people and markets. And they have been doing so for over 50 years.

**We publish newspapers, newsletters and books, organise seminars, expert meetings as well as run an interactive knowledge hub**

350 Companies entrust us with their annual advertising budget  
500 Professionals visit our cci Schulung every year  
7.000 Professionals visit our cci Webinare every year  
10.000 Professionals read the cci Branchenticker  
20.000 Professionals read cci Zeitung 14 times per year  
51.500 Visitors make use of our digital knowledge every single month

**Our target groups include:**

- Consulting engineers
- Technical planners
- System integrators
- Technicians
- Specialists in Building Automations
- Manufacturers
- Contractors
- Operators of technical systems

cci Zeitung and all of our other communication media offer centralized access to knowledge of the trade. Our readers benefit from the information provided by our experts and the various opportunities to exchange experiences and appreciate the mix of serious journalism and entertainment.

No	Date of Publication Editorial / Advertising deadline	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Event Report
1	07.01.2025 29.11.2024	<b>Refrigeration and air conditioning technology for data centers and IT rooms</b>	Air conditioning cabinets, in-line coolers, water chillers, split and multi-split systems, precision air conditioning systems, ventilation units	
		<b>Rental refrigeration</b>	Refrigeration systems, water chillers, air handling units, air conditioning units and reversible heat pumps for hire	
		<b>Fans</b>	Axial, centrifugal and housing fans, fan walls	
2	07.02.2025 09.01.2025	<b>Air conditioning technology for swimming pools and wellness areas</b>	Central air conditioning units, air handling units, dehumidifiers	
		<b>Training, further education and careers in ventilation and air conditioning</b>	All companies in the ventilation and air conditioning sector are addressed here: Manufacturers, planning and engineering offices, retailers and wholesalers, system builders and operators, associations	
		<b>Mini VRF</b>		
3	10.03.2025 04.02.2025	<b>ISH preliminary report</b>	Air handling units, domestic ventilation, heat pumps, air/water air conditioning systems, room air conditioners, water chillers Ventilation and air conditioning components: Fans, air diffusers, cooling ceilings, heat recovery, air ducts, air humidification, Accessories. I&C: sensors, actuators, building automation and energy management	Preliminary report ISH (March 17 to 21)
4	28.03.2025 26.02.2025	<b>MSR technology and building automation</b>	Measurement and control technology, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation	
		<b>Refrigeration contracting</b>	Refrigeration supply as a service (installation, operation, maintenance, servicing and monitoring of refrigeration systems)	
		<b>Clean room technology</b>	Filters, UV disinfection, HEPA filters, pressure regulators, precision air conditioning systems, heat recovery	
5	30.04.2025 31.03.2025	<b>ISH follow-up report, part 1</b>	New products from LÜKK (see issue 3)	first follow-up report ISH
		<b>Supermarket refrigeration and Refrigeration technology for other retail outlets</b>	Central air conditioning units and systems, single and multi-split systems, VRF systems, heat pumps, water chillers, compound refrigeration systems, door air curtains, dry coolers	
6	28.05.2025 28.04.2025	<b>ISH follow-up report, part 2</b>	New products from the ventilation and air conditioning sector (see issue 3)	second follow-up report ISH
		<b>Project, district and urban development</b>	Large heat pumps, cooling and heat storage units	
		<b>Fan walls</b>		
7	20.06.2025 16.05.2025	<b>Evaporative cooling / Adiabatic air humidification</b>	Recoolers, cooling towers, central supply air/exhaust air units, evaporation mats, steam humidifiers, water nebulizers and atomizers, water treatment	Preliminary report Feuertrutz (June 25 to 26)
		<b>Ventilation technology for schools</b>	Central and decentralized air handling units, school ventilation units, compact ventilation units, CO2 traffic lights, air purifiers	
		<b>Monobloc heat pumps</b>	Monobloc heat pumps and components for monobloc heat pumps such as compressors, heat exchangers, expansion valves, I&C technology, sound insulation hoods	

No	Date of Publication Editorial / Advertising deadline	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Event Report
8	17.07.2025 16.06.2025	Water chillers and large heat pumps	Air- and water-cooled chillers, large heat pumps, drycoolers	
		Air handling units	Central air handling units and their components (e.g. fans, humidifiers and dehumidifiers, heat and enthalpy exchangers, heat recovery, filters)	
		Air ducts	Air duct systems and components, connection, suspension and fastening technology	
9	12.08.2025 11.07.2025	Residential ventilation	Decentralized and centralized domestic ventilation units, air ducts, filters, air diffusers, heat exchangers/heat recovery, air humidification and dehumidification, room control units, sensors	Review Feuertrutz
		Refrigeration and air conditioning technology with flammable refrigerants	Water chillers, heat pumps, single and multi-split systems, VRF systems and components	
		Air curtains	Door air curtains, door air curtains for commercial and industrial applications	
10	16.09.2025 14.08.2025	Ventilation technology for commercial kitchens	Exhaust air hoods, cassette ceilings, ventilation ceilings, induction ventilation units, filters, exhaust air purification, separators, fire dampers, smoke extraction dampers	
		Multisplit air conditioning units	Multisplit air conditioning units	
		Fire dampers		
11	09.10.2025 08.09.2025	Ventilation technology for Cultural venues such as museums, theaters, cinemas	Air handling units, air conditioning (humidification, dehumidification, temperature control), air diffusers, measurement and control technology	
		Air dehumidification	Adsorption and condensation dehumidifiers, mobile dehumidifiers	
		Ventilation technology for production facilities	Central and decentralized air handling units, workplace extraction, water cooling units, filters, clean room technology	
12	29.10.2025 26.09.2025	Ventilation technology Fire protection and smoke extraction	Fire dampers, smoke extraction dampers, overflow dampers, supply air modules, pressurized ventilation systems (DBA), stairwell purge ventilation systems (TSA), smoke and heat extraction systems (SHEVS), fire gas fans, ventilation systems, sensors and control technology	
		Air diffusers for comfort ventilation systems	Swirl, ball, displacement and slot diffusers	
		Hospital ventilation	Operating room ventilation, centralized and decentralized air handling units and systems, filters, heat recovery	
13	19.11.2025 20.10.2025	MSR technology and building automation	Measurement and control technology, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation	
		Air disinfection	UV disinfection devices, ionizers, (active) carbon filters, HEPA filters	
		Server room air conditioning (up to 50 kW)		
14	10.12.2025 10.11.2025	Reversible air conditioning units (heat pumps) of small and medium capacity	Reversible room air conditioners, air/air heat pumps	
		Air humidification (comfort)	Adiabatic humidifiers, steam humidifiers, mobile humidifiers	
		Retrofitting of air conditioning systems	Fans, fan walls, heat recovery, air filters, controls and regulators	

## Contacting the Editorial

**cci Zeitung**  
**cci Branchenticker**  
**cci Wissensportal**

Please send your press releases, product information, personal information and articles to  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)

### Editor in Chief

#### **Sabine Andresen**

Fon +49(0)721/565 14-18  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



## Marketing

#### **Katharina Funer**

Fon +49(0)721/565 14-15  
[katharina.funer@cci-dialog.de](mailto:katharina.funer@cci-dialog.de)



### Technology Editorial

#### **Peter Reinhardt**

Fon +49(0)721/565 14-24  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Editorial

#### **Torsten Wiegand**

Fon +49(0)721/565 14-30  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Editor

#### **Dr.-Ing. Manfred Stahl**

Fon +49(0)721/565 14-0  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



## Contacting the Media Consulting

**Thorsten Graf**  
Head of Sales

Fon +49(0)721/565 14-20  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de



**Marion Burst**  
Advertisement Scheduling

Fon +49(0)721/565 14-23  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de



medien service gmbh  
Kirsten Schumann  
Bismarckstraße 48a  
40721 Hilden

**Kirsten Schumann**

Fon + 49(0)21 03/39 84 48  
schumann@medienservice-hilden.de



Verlagsbüro Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch  
Goethestraße 15  
73119 Zell u. A.

**Dirk Bogisch**

Fon +49(0)71 64/40 71  
Fax +49(0)71 64/65 23  
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,  
Luxemburg**



### Areas supervised by the cci Dialog GmbH:

**Nicole Zimmermann**  
Advertising Sales



Fon +49(0)721/565 14-27  
Fax +49(0)721/565 14-50  
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Österreich,  
Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein,  
Berlin, Hessen, Niedersachsen,  
Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt,  
Thüringen**

## 2C: Marketing and public relations for your customers

2

C

content+  
communication®

A service mark of cci Dialog GmbH  
2c-content-communication.de  
info@2c-content-communication.de

specialized in topics of the ventilation, air conditioning,  
refrigeration industry

When complex technical topics need to be communicated, you need well-considered and tailored, yet simple language.

The recipients that a manufacturer wants to reach have different technical backgrounds and are not always engineers. That's why technical content needs a story. A story that is told at eye level.

This is what 2C content + communication has stood for since 2015. Founded under the umbrella of cci Dialog GmbH, 2C has since been designing and developing stories in ever-changing formats for a wide variety of clients.

As engineers and specialist journalists, we build stable and inviting bridges to your customers - using the means of communication.

Whether in print, on social media platforms or classic online on a website. You have one contact person from the initial meeting to the conception and implementation.



Interested in posting on  
the business network **LinkedIn** ?  
Find out more on page 11.

You also have the option of having us (2C) create your own posts on LinkedIn - ranging from product information and the latest company news to specialist articles that offer a "deep dive" into your products and strategy. We would be happy to make you an individual offer.

Special editorial topics,  
Corporate Communications,  
Social Media

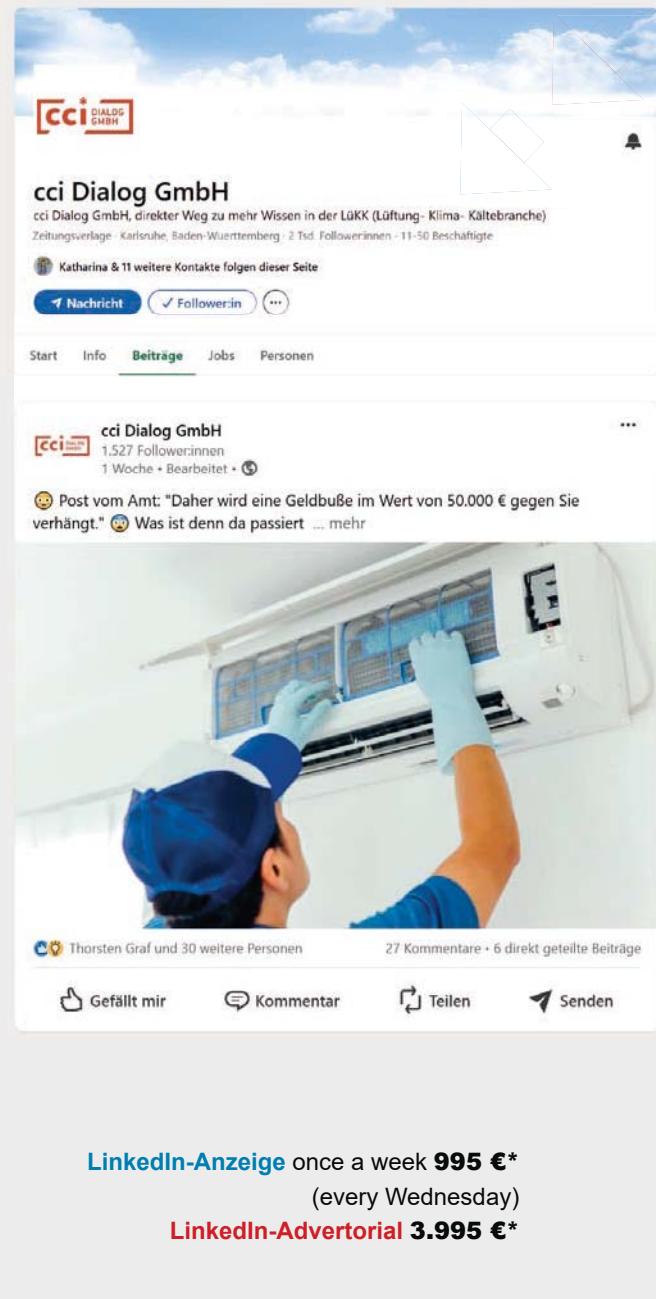
Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12  
thomas.reuter@2c-content-communication.de



# Forms of advertising on our website

## LinkedIn



cci Dialog GmbH

cci Dialog GmbH, direkter Weg zu mehr Wissen in der LÜKK (Lüftung- Klima- Kältebranche)

Zeitungsvorlage - Karlsruhe, Baden-Württemberg - 2 Tsd. Followerinnen - 11-50 Beschäftigte

Katharina & 11 weitere Kontakte folgen dieser Seite

[Nachricht](#) [Followerin](#) [...](#)

Start Info Beiträge Jobs Personen

cci Dialog GmbH 1.527 Followerinnen 1 Woche + Bearbeitet •

Post vom Amt: "Daher wird eine Geldbuße im Wert von 50.000 € gegen Sie verhängt." Was ist denn da passiert ... mehr



Thorsten Graf und 30 weitere Personen 27 Kommentare • 6 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir Kommentar Teilen Senden

**LinkedIn-Anzeige once a week 995 €\***  
**(every Wednesday)**

**LinkedIn-Advertisorial 3.995 €\***

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## Your contribution to the LinkedIn business network

The LinkedIn platform is one of the most popular and most visited business networks, not only in German-speaking countries. Highly topical and driven by professional discussions, LinkedIn brings industry players together and offers a platform for specialist knowledge, networking and informative insights into the everyday professional lives of users. Many already use LinkedIn as a news source for specialist information from the industry and regularly visit the platform.

cci Dialog GmbH has been operating an account on LinkedIn for several years and has been able to gain a stable following. The content offers a mix of up-to-date specialist information, discussions about technical challenges, fresh job offers from the ventilation, air conditioning and building services industry and opinion pieces as well as comments.

### Format of the advert:

headline: maximum 65 characters  
opening: maximum 350 characters  
image/video: minimum 570 pixels wide  
maximum 340 pixels tall  
  
File format: jpg, png, gif, mp4  
Data volume: maximum 150 kB

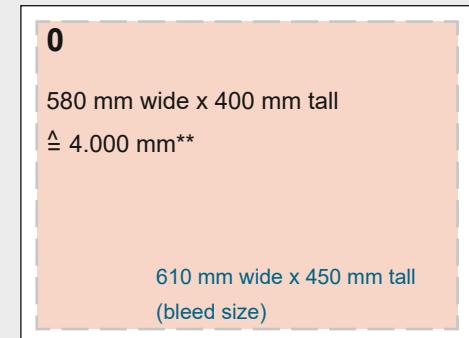
From October 2024, we will offer the opportunity to place an **advert** on the LinkedIn account once a week - similar to the ad in cci Branchenticker published every weekday. In addition, there is the option to publish a **LinkedIn advertorial** created together with our service brand 2C.

### Format of the LinkedIn-Advertisorial:

Headline: maximum 65 characters  
Text: maximum 3000 characters  
image/video: minimum 570 pixels wide  
maximum 340 pixels tall  
  
File format: jpg, png, gif, mp4  
Data volume: maximal 150 kB

Possibility of own contributions see page 10

# cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes



2/1 page 10.096 € \*  
2/1 page 11.550 € \*

s/w  
4c



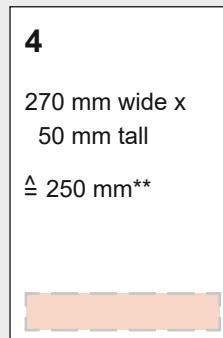
1/1 page 5.354 € \*  
1/1 page 6.939 € \*



1/2 page 3.143 € \*  
1/2 page 4.768 € \*

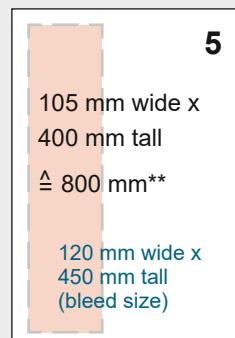


1/4 page 1.620 € \*  
1/4 page 3.006 € \*

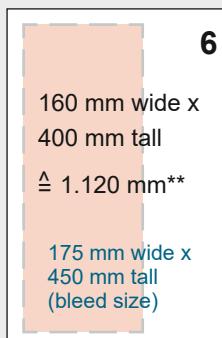


1/8 page 730 € \*  
1/8 page 1.228 € \*

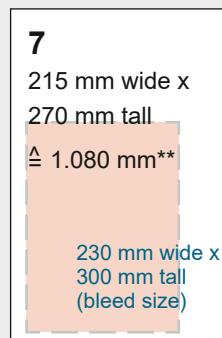
= s/w  
= 4c



2/5 page 2.126 € \*  
2/5 page 3.763 € \*



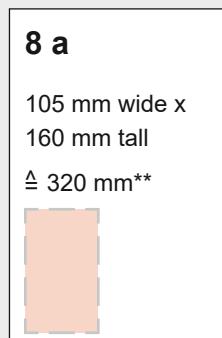
3/5 page 3.202 € \*  
3/5 page 4.825 € \*



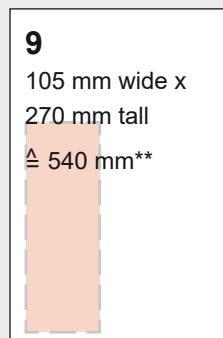
7 3.189 € \*  
7 4.793 € \*



8 1.904 € \*  
8 3.558 € \*

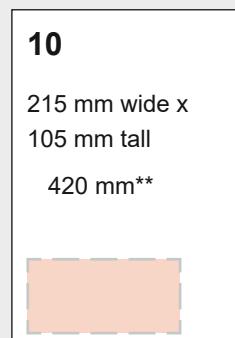


8a 959 € \*  
8a 1.611 € \*

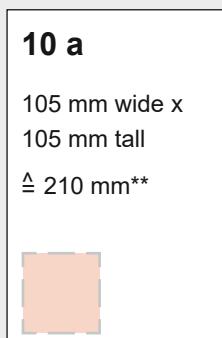


9 1.617 € \*  
9 3.118 € \*

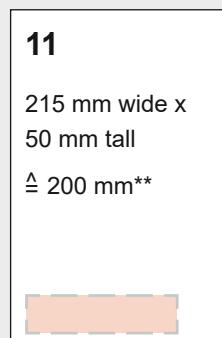
= s/w  
= 4c



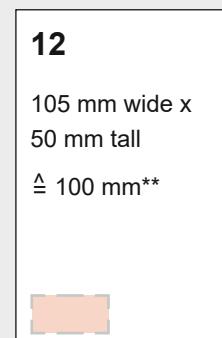
10 1.259 € \*  
10 2.121 € \*



10a 639 € \*  
10a 1.067 € \*



11 613 € \*  
11 1.023 € \*



12 320 € \*  
12 517 € \*

= s/w  
= 4c

For bleed size advertisements,  
please allow 3mm clearance on all  
sides.

The placement of the advertisements  
will be done the cci Dialog GmbH  
(page 13).

price list no. 54

# cci Zeitung: Fixed ad placements

	Format w x h in mm	Prices
Title head	70 x 66	<b>2.839 € *</b>
Title head small	50 x 66	<b>2.344 € *</b>
Title module	100 x 100	<b>2.996 € *</b>
Title corner	65 x 65	<b>1.431 € *</b>
Editorial (right)	105 x 400	<b>3.908 € *</b>
Editorial (bottom)	270 x 105	<b>3.643 € *</b>
<b>Lead 1</b> - page 5	270 x 160	<b>4.301 € *</b>
<b>Lead 2</b> - first page of the second part	270 x 160	<b>4.301 € *</b>
Second cover page (U2)	305 x 450	<b>7.633 € *</b>
Back cover book 1 - last page of the first stitched part	305 x 450	<b>7.565 € *</b>
Fourth cover page (U4)	305 x 450	<b>7.633 € *</b>
Fold-out on side one	Fold-out 180 x 365	<b>13.875 € *</b>
Fold-out and inside cover	Fold-out 180 x 450 Advert 305 x 450	<b>10.430 € *</b>

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

# Discounts on Advertisements PRINT und ONLINE

Discount by size	Discount by frequency (Print)	Discount by frequency (Online)
3.000 mm	5 %	3 %
6.000 mm	10 %	5 %
9.000 mm	15 %	7 %
12.000 mm and more	20 %	10 %
	14-time appearance	15 %

Discounts: For advertisements taken within one advertising year (begins with publication of the first advertisement).

Positioning and bleed ad surcharges cannot be discounted.  
Special advertising upon request.

The prices are only valid if a printable digital file is provided by the client.

Formats which deviate from the listed ones are calculated on a **per mm basis** as follows:

**b/w 5,00 € \*, 4c: 7,00 € \***

**Bleed size adverts:** plus 10 % on advertisement price

**Fixed placement:** plus 10 % on advertisement price

**Double page adverts:** plus 10 % on advertisement price

**E-Paper: Link** plus 10 % on advertisement price

(Link from the ad to the customer's landing page)

**Prices for changing advertisements by cci Dialog GmbH on request**

**Island Advertisements:**

Minimum size 50 x 30 mm, maximum: 50 x 50 mm

s/w: 10 € \*, 4c: 16 € \* per mm

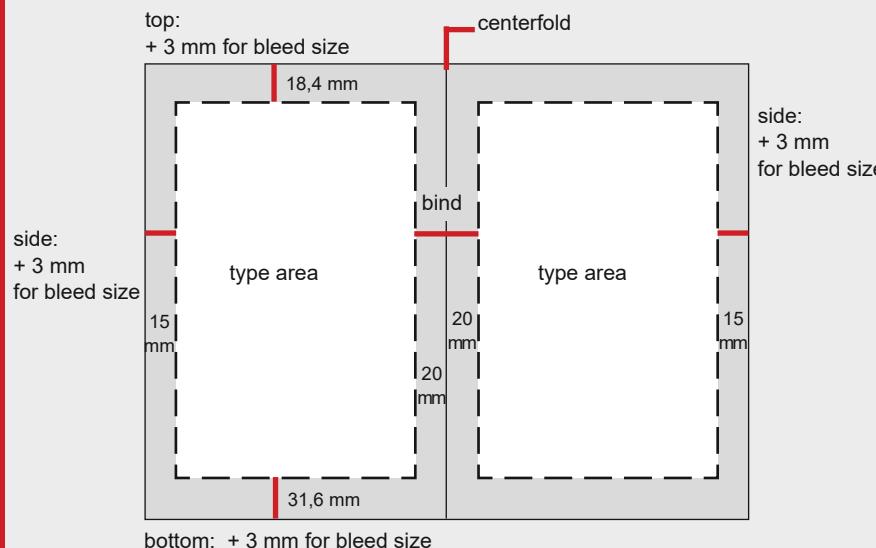
Island advertisements are positioned so that they are surrounded by editorial text.  
Format advertisements are allowed on the same page.

**Print copy deadline:**

Please deliver your print material no later than one week  
after the advertising deadline!

**Online advertising deadline:**  
14 days before publication date!

< 305 mm > < 305 mm >



**Full page bleed ad:** 305 x 450 mm + 3 mm bleed  
(see above)

**double page:**

inside	2 x 20 mm
side (l + r)	15 mm
bottom	30 mm
top	20 mm

#### Address of our printing shop:

Druckhaus Karlsruhe  
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH  
Messering 5  
76287 Rheinstetten  
(Consignment note: For cci Zeitung No. ....)

**Newspaper size** 305 mm wide x 450 mm tall

**Type area** 270 mm wide x 400 mm tall  
number of columns: 5, column width: 50 mm

**Printing method** Offset print

**Template** Resolution at least 300 dpi,  
For bleed advertisements please add 3 mm on all four  
sides for trimming, preferably in PDF format

**Transfer** General information regarding data transfer: please see  
[cci-dialog.de/Mediadaten](http://cci-dialog.de/Mediadaten)

**Paper** SpeedMatt picture quality matt  
lightly coated, wood-containing  
100 % PEFC-certified GFA-COC  
70g/m<sup>2</sup>

**Column widths** 50 mm = 1 column  
105 mm = 2 column  
160 mm = 3 column  
215 mm = 4 column  
270 mm = 5 column

**For the e-paper we need the print data of the special advertising form.**

Copyright: For the images/advertisements you supply, it is necessary that  
you have the right to distribute them without limitation.

Job and occasional advertisements with additional publication under "Job market" on the Internet (at least 8 weeks!)

Job offers and other such classified advertisements per mm:

(1-column  $\triangleq$  50 mm) s/w: **5 € \*** 4c: **7 € \***

Job searches per mm:

(1-column  $\triangleq$  50 mm) s/w: **4 € \*** 4c: **5 € \***

Box number fee **12 € \***

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## Print



## Online



cci Dialog GmbH

Start Info Beiträge Jobs

cci Dialog GmbH  
1.532 FollowerInnen  
2 Wochen · ...

Heute ist wieder Karrierefreitag bei der cci Dialog GmbH! Und auch frische neue Möglichkeiten in der #LÜKK gibt es heute: Wir nennen diese ... mehr



BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEB

SCHNELLERSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BR

Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

Die LÜKK sucht dich!

Amberger Kältetechnik: Bauleiter (m/w/d) in der Kälte Montage

Systemair: Geschäftsführer (m/w/d)

BerlinerLuft: Projektleiter für Lüftungs- und Klimatechnik (m/w/d)



Weitere Informationen sowie Stellenaußerschreibungen finden Sie bei uns auf LinkedIn

sterck: Meister / Techniker Kältetechnik als Gruppenleiter (m)

Wolf Geisenfeld: Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d) für die Montage und Wartung der Kälte von Klimageräten

Hottgenroth Software: Mitarbeiter für den Software-Support (m/w/d) Energie

## #LÜKK is looking for you!

Every two weeks on Fridays, we present selected vacancies from the ventilation and air conditioning industry.

We want to support both companies in the industry and people who are looking for a new job.

At the same time, we also publish these vacancies on our website under the heading "STELLENMARKT".

## Advertisement 995 €\*

is published every Friday  
remains online for at least 4 weeks

The job advertisements are also published in cci Branchenticker on the respective Career Friday.

## Your entry in the business directory of the cci Zeitung:

14 x business directory in cci Zeitung

**1.386€ \*/Jahr**

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

contains:

- subject
- logo
- address and contact information

## We will design the entry, please supply us with the following:

- topic (your choice)
- logo: min. 25 mm tall in 4c and 300 dpi (format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- address and contact information max. 35 mm (about 8 lines)

An entry is only permitted in the mentioned format and will be created by the cci Dialog GmbH.

Sample entry in cci Zeitung  
businessdirectory



## Freely designed motifs

**3.934 € \*/Jahr**

### Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung  
(siehe oben)

**and** 12 months Kontextwerbung  
(siehe Kontextwerbung page 48 and 49)

**4.320 € \*/Jahr**

## Excerpts from cci Zeitung

### LOW-PDF:

**395,00 € \***

A low PDF is suitable for posting and downloading on the intranet or homepage. It can be sent by e-mail, but is not available for printing.

### Printable PDF:

**795,00 € \***

A PDF is not to be used for publication on homepages or the intranet. It is available for printing.

### Printable PDF incl. printing:

We print and deliver the prepared page  
(without external advertising):

Quantity 1,000 copies

**1.095,00 € \***

Communicate yourself

# ADVERTORIAL

Combining advertising and text

You combine your own advertisement with an editorial article about your company (see example). A full page in cci Zeitung could highlight your company, a product line or your systems. The advertorial will be marked as an advertisement.

Formats:

1/4 page	270 mm wide x 105 mm tall	3.006 € *
	about 1800 characters (incl. spaces)	
1/2 page	270 mm wide x 215 mm tall	4.768 € *
	about 2700 characters (incl. spaces)	
full page	270 mm wide x 380 mm tall	7.211 € *
	about 4500 characters (incl. spaces)	
double page		11.550 € *

These topics are ideal for advertorials:

- technical information
- new products and systems
- reference objects
- company structure and your team
- anniversaries and company history

## Example

Anzeige



**RLT-Geräte für höchste Hygienestandards**

**bosch – zertifiziert nach VDI 6022**

Raumluftechnische Anlagen für ein Krankenhaus zu planen, produzieren, installieren und zu betreiben ist eine sehr verantwortungsvolle und komplexe Aufgabe. Der österreichische Produzent für RLT-Geräte ist seit Jahren nach VDI 6022 zertifiziert und kann auf zahlreiche, erfolgreiche Projekte im Krankenhaussektor verweisen.



Krankenhaus der Augustinerinnen Köln (D), Zentralgerät für die Intensivstation mit Kranverhub



Landeskrankenhaus Feldkirch, Universitätsklinikum Lehr-Krankenhaus (A), über 150 Zu-/Abluftgeräte für diverse Abteilungen, farblich pulverbeschichtet; abluft- oder Zuluftführend gelbrot

Aus der Krankenhaushygiene sind in den letzten Jahren zahlreiche Anforderungen an die Materialien in RLT-Anlagen eingeflossen. Diverse Normen (z.B. DIN 1946 Teil 4, ÖNORM H6022, SWIK 105-01, VDI 6022, SWIK 104-01, ÖNORM H621) bilden hierbei den Stand der Technik. Dies stellt den RLT-Geräteherstellern als Grundlage bei der Planung und Herstellung zusätzlich sicher, dass die produzierten Anlagen und Anforderungen des Betriebes entsprechen werden. Bereits im Vorfeld ist es erforderlich, dass von allen Projektbegleitern die technischen Regelnwerke und die rechtlichen Anforderungen an Hygienevorschriften der Länder sowie des Arbeitsschutzes bekannt sind.

Die Walter Bosch GmbH & Co KG hat die vor Jahren zum Anlass genommen sich nach VDI 6022 zertifizieren zu lassen. Nach erfolgreichem Bestehen der Prüfungen nach VDI 6022 werden RLT-Geräte von bosch mit einem Hygienezertifikat ausgestattet. Die Voraussetzung von bosch für Hygiene und Krankenhausanforderungen ist somit offiziell bestätigt. Um dem Qualitätsanspruch Rechnung zu tragen, wird im Rahmen der Hygienezertifizierung gemeinsam mit Dr. Andreas Winkler (Vorstandsvorsitzender VDI 6022) ein Hygiene- und Technikteam (Gesamtkonzept) eingesetzt. Dieses besteht aus einem Hygieneberater, einem Hygienekonsulenten, einem Hygiene-Auditor und einem Hygiene-Auditor-Kontrollen-Auditor. Hierbei wird der Prozess von der Planung über die Produktion bis zur Auslieferung überprüft, damit die Hygienevorschriften regelkonform umgesetzt werden.

RLT-Hersteller stehen vor der komplexen Aufgabe, gesetzliche Vorschriften, Normen und Richtlinien unter den gegebenen industriellen Anforderungen zu erfüllen. Die zunehmende Energieeffizienz, Schlagfestigkeit, Wirtschaftlichkeit und eben auch Hygieneanforderungen unzulässig. Hierzu ist es wichtig, dass der RLT-Hersteller alle Projektstufen kennt und bestmöglich unterstützt. Ein gründender Unterschied besteht bei der Art der Wärmerückgewinnung. Es erlaubt die H 6022 beispielsweise regenerative Systeme, die DIN 1946-4 schafft alle Systeme mit einer möglichen Stoffabtragung. Ein weiterer Unterschied besteht in der Normen des Gerätes. Ein RLT-Gerät nach DIN 1946-4 ist am Rande erlaubt, ist der Transport sowie die Lagerung und Montage des Anlagenteile. Hier großen Unterschiede bestehen, unter den gegebenen Anforderungen. Ein RLT-Gerät nach VDI 6022, aber gerade hier durch Theorie und Praxis weit ausserhalb. Alle hier genannten Vorschriften und Normen sind in der Praxis eingebaut worden, damit eine Verschmutzung in weiterer Folge verhindert wird. Dies stellt die Anlagenreinheit vor

Anzeige

**Creation costs upon request!**

**Optional**

**Prints on 115 g/m<sup>2</sup>-paper::**

100 pieces	518 € *
500 pieces	542 € *
1000 pieces	566 € *
2000 pieces	763 € *
3000 pieces	911 € *
4000 pieces	1.065 € *

plus shipping

Walter Bosch GmbH & Co KG  
Industriestraße 12  
6890 Lustenau  
Österreich  
Tel: +43(0)5577/8131-0  
Fax: +43(0)5577/8131-8000  
info@bosch.at

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

17

The direct route to your customers

# PROMOTIONAL PRODUCTS

Perfect for everything, that your customer will hold in their hands

Promotional products such as USB sticks must be provided as final product.

They can only be booked in combination with a printed advertisement.

The booked advertisement must have one of the following sizes:  
1, 2, 3, 7, 8 (see Pages 10 and 11)

The carrier ad plus promotional product is placed on the bottom half of the page.

The carrier ad plus advertising material is placed on the first page of a stitched part.

Technical cost for promotional products: upon request.

Example postcard: glued on by hand (incl. printing)

1.728 €

**ISH PRODUKTE**



**GEBÄUDEAUTOMATION/MSR**

**Gampper:**  
**Digitales 6-Wege-Regelventil**



**IMI Hydronic Engineering:**  
**Hydraulische Weiche**



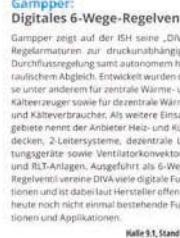
**ABB:** **Automation für intelligente Gebäude**



**IMI Hydronic Engineering:**  
**Hydraulische Weiche**



**Gampper:**  
**Digitales 6-Wege-Regelventil**



**HOVATATECH**  
**Klimatechnik GmbH**



37

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

18

Wraps around the entire paper

# SLEEVE

Ideal for advertisements with a high visibility such as important events, invitations, marketing or product launches



## Price for pre-printed sleeves:

cci Zeitung:

Sleeve (700 mm x 80 mm)

**2.584 € \***

## Additional costs, if the sleeve is printed by us:

single sided print, 4c

**1.119 €**

plus double sided print

upon request

plus perforation

upon request

(80 bis 100 g uncoated paper matte, wood-free weiß)

You choose, whether you deliver the sleeve already printed, or we do the printing job for you.

# INSERT

## Inexpensive way to promote your image and product brochure

- loose insert up to size DIN A4
  - postage included in price
  - price includes entire edition (5100 copies)
  - please deliver a sample by printing deadline
  - We will gladly print the inserts for you.  
Price upon request

Price upon request.

**Price (for pre-printed):**

up to 25 g	2.022 € *
up to 50 g	3.155 € *
up to 75 g	4.632 € *
up to 100 g	6.215 € *



**Insert prices including printing:**

up to 25 g 2.680 € \*  
from 25 g Price on request

**In addition to the insert/ad price:**

Insertion at a specific location (z. e.g. on a specific subject area) **850 € \***

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Paginated as part of the newspaper

# SUPPLEMENT

The „Newspaper in the newspaper“

Suitable for customer magazines and detailed information.

- Same size as cci Zeitung (305 mm wide, 450 mm tall) + 3 mm bleed size
- The supplement will be
  - paginated (with page numbers), making it a part of the paper.
  - marked as an ad.
  - Important: Pre printed supplements must be marked on every page with „ANZEIGE“.
  - inserted in the paper, but not bound in
- we will gladly provide you with copies for fairs, mailings or handouts

## Supplement delivered ready by you:

4-sided	7.720 € *
8-sided	13.369 € *
12-sided	18.627 € *

## Supplement created by us: Layout costs upon request

### Additional printing costs (5.100 copies):

4-sided	2.485 €	100 pieces	572 €
8-sided	2.645 €	500 pieces	622 €
12-sided	2.790 €	1000 pieces	699 €
		2000 pieces	1.012 €
		3000 pieces	1.207 €
		4000 pieces	1.411 €
plus shipping			

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## Anzeige



### Raumluftqualität – Warum sie wichtig ist und worauf es ankommt.



Interessiert uns die Qualität des Wassers, das wir trinken? Selbstverständlich! Und wie sieht es mit der Qualität der Luft aus, die wir zu Hause und in unserem Büro einatmen? Mit Hand aufs Herz: Wissen wir darüber überhaupt Bescheid? Ich meine immerhin, dass die Raumluft bemessen, obwohl sie eigentlich ein „Grundnahrungsmittel“ für uns darstellt. Dabei belegen zahlreiche Studien den direkten Zusammenhang zwischen Gesundheit, Wohlbefinden und Luftqualität. Temperatur und CO<sub>2</sub>-Gehalt haben direkten Einfluss auf die Gesundheit und die Leistung von Menschen in Gebäuden. Zunehmender Populärität kam das Thema Luftqualität durch die Covid-Pandemie. In kurzer Zeit entstand ein breiteres Bewusstsein zu Luftströmen in Innenräumen, Wirkungskonzentration und -ausbreitung sowie zur Rolle der Lüftungsanlagen. Inzwischen ist bekannt, dass die Raumluftqualität und die Außenluftqualität in einem Raum entscheidende Faktoren für das Risiko einer Virenlinfektion darstellen und dass die CO<sub>2</sub>-Konzentration ein guter Indikator für den Grad der „Belastung“ im Raum ist. Das Interesse an Luftqualitätsmessoren hat in früherer Weise zugenommen und „vrote“ Lüftungsanlagen sind nicht mehr auf die Gebäudebewohner erhöht. Wohl weniger bekannt ist das ebenso wichtige Thema des mechanischen Abfuhrs kontaminiert und das kontrollierte Einbringen frischer Luft. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit erforderlich.

Da wir in Deutschland unter anderen die Normen DIN EN 16798 und die VDI 6022, die detaillierte Anforderungen an die Raumluftqualität in Gebäuden, so wie etwa festlegen, wie viel Außenluft bei welcher Personenzellegung in einem Raum erforderlich ist, damit der CO<sub>2</sub>-Gehalt unter der Schwelle von 1000 ppm bleibt. Für die Außenluft bestehen interessanterweise deutlich geringere Maßstäbe und Regelungen als für die Innenluft. Dies ist der Grund – die WHO und die Lungenärzte Schweiz gehen mittlerweile davon aus, dass die chronische obstruktive Lungenerkrankheit (COPD-Rezessiten) eine

#### Gesetzliche Vorgaben zur Raumluftqualität

der weltweit häufigsten Todesursache ist. Daher muss die Raumluft guten Komfort bieten, hygienisch sauber sein und die Gesundheit und das Wohlbefinden gefährden. Mit einem guten Lüftungssystem kann dies erreicht werden. Belimo leistet für diese Herausforderung mit Filtergeräten für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimateilungsbranche einen wichtigen Beitrag dazu. Ein komplettes System reicht von der Raumluftqualität bis zur Lüftungsanlage, um die Raumluftqualität, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Durchfluss sind die Grundlagen für die Sicherstellung einer guten

#### Bessere Luftqualität ergibt höhere Leistungsfähigkeit

Die uns umgebende Luft besteht neben den 21% Sauerstoff auch aus 78% Stickstoff, 0,04% Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>) sowie Spuren von Edelgasen, Wasserdampf und Luftverunreinigung. Eine der wichtigsten Indikatoren für die Luftqualität ist die CO<sub>2</sub>-Konzentration, da diese mit der CO<sub>2</sub>-Konzentration in der Raumluft korreliert. Da der Mensch durch die Atmung ebenfalls CO<sub>2</sub> produziert und an die Luft abgibt, steigt die CO<sub>2</sub>-Konzentration in belegten und geschlossenen Räumen stetig an. Durch die luftdichten Gebäudehülle an die Lüftungsanlage, verbeserzt es die Luftqualität in belegten Räumen nachhaltig. Sind dabei die Räume mit Sensoren ausgestattet, die permanent Daten an die Lüftungsanlage liefern, wird das System zuverlässig und energieeffizient.

#### Messergebnisse in Schulen und Bildungseinrichtungen

Heute leiden bereits über 30% der Kinder in Europa an allergischen Erkrankungen wie Asthma, Heuschnupfen oder Neurodermitis. Ein Zusammenhang mit der allgemeinen Umwelt- und damit Luftverschmutzung kann nicht ausgeschlossen werden. Schlesisch können auch besonders in geschlossenen Räumen, einer Menge Schadstoffe angesammelt, die durch das Atemen auch in den Blutkreislauf eindringen können, wie Messungen in Bildungseinrichtungen festgestellt haben. Neben chronischen

Erkrankungen hat belastete Raumluft weitere Auswirkungen auf das Befinden. Um herauszufinden, welchen konkreten Einfluss die Luftqualität auf die Gesundheit der Schüler hat, hat die Plattform MeinRaumLuft.ch zusammen mit dem Zürcher Lehrerinnen- und Lehrerverband und der Organisation «Lunge Zürich» seit November 2016 in über 250 Schulzimmern Messgeräte aufgestellt. Allein durch die Installation des Messgeräts ändert sich das Lernverhalten der Lehrkräfte sowie der SchülerInnen

Zur Schaffung eines gesunden Raumluftatmosphären haben sich sieben grundlegende Faktoren im gerundeten Raumluftatmosphären aufgestellt. Diese hat Belimo in einer weltweiten Umfrage unter Planern und Experten aus der Lüftungsbranche herausgearbeitet.

Dr. Adrian Staubli  
Leiter Lüftungsanlagen  
BELIMO

07/2022 cci-Zeitung

15

Smart eye-catcher

# POST-IT

Clever advertising format for your article, advert or event.

- **Post-it** with text
- Format 72 x 50 mm  
(2 mm cut-off on all sides and 4mm clearance for all text and information to the edge of the final format)
- Placement: affixed to the title header of cci Zeitung  
(see example to the right)

## Price:

Print 4c, white paper

5.100 copies **2.026 € \* 4c**



Anzeige

Ab sofort müssen die Vorgaben der neuen F-Gase-Verordnung umgesetzt werden

## Der Startschuss ist gefallen

Am 20. Februar wurde die Neufassung der F-Gase-Verordnung im Europäischen Amtsblatt veröffentlicht. Sie ist am 11. März in Kraft getreten und seitdem in allen EU-Mitgliedsstaaten unmittelbar gültig. cci Zeitung fasst wichtige Inhalte der Verordnung und Folgen für die LÜKK zusammen.



Die neue F-Gase-Verordnung EU 2024/573 und die darin aufgeführten Vorgaben und Verbote bieten Akteuren der LÜKK nun eine längjährige Planungs- und Betriebssicherheit für nachhaltige Flüssigkeitskühlsätze, Klimateamsysteme und Wärme pumpen. Zugleich folgen durch das Umsetzen der Verordnung enorme Herausforderungen für die Branche. So werden in Neuanlagen bisher eingesetzte, nicht brennbare Kältemittel wie R410A, R134a und Mischungen wegen ihrer hohen Treibhauswirksamkeit (GWP-Werte) künftig durch meist brennbare synthetische Gering-GWP-Kältemittel oder natürliche Kältemittel ersetzt werden müssen.

stehen. Hinzu kommen Verbote, ab wann Kältemittel in Abhängigkeit vom GWP-Wert und von der Kälteleistung der Anlage in neuen LÜKK-Geräten nicht mehr eingesetzt werden dürfen. Gemäß einer Ausnahmeregelung in der Verordnung ist der Betrieb neuer LÜKK-Anlagen mit einem hohen als erlaubten GWP-Wert zulässig, wenn anwendungsspezifische Sicherheitsanforderungen den Einsatz brennbarer Kältemittel nicht zulassen. Hier ist zu klären, wer eine solche Ausnahme auf Basis welcher Regularien bestätigen darf: Der Planer, ein Sachverständiger, eine Behörde? Antworten auf diese und weitere Fragen erörtern derzeit LÜKK-Verbände mit zuständigen nationalen und europäischen Behörden.

Eine ausführliche Zusammenfassung der Vorgaben und Verbote sowie die Auswirkungen auf die LÜKK-Anlagen und deren Betrieb ist in der cci Zeitung zu finden. Die Verordnung ist eine komplexe und umfangreiche Regelung, die die Branche tiefgreifend verändert. Es ist wichtig, dass alle Akteure sich frühzeitig mit den neuen Vorgaben vertraut machen und die entsprechenden Anpassungen vornehmen. Die cci Zeitung bietet eine wichtige Plattform für die Diskussion und die Erfahrungsaustausch zwischen Planern, Herstellern und Betreibern.

Ausführende Fachunternehmen müssen sich rasch mit den neuen Vorgaben vertraut machen und insbesondere zum Einsatz von brennbaren Kältemitteln schulen. Betreibern wird empfohlen, bis-

herige LÜKK-Anlagen auf die Vorgaben der neuen Verordnung zu prüfen und möglicherweise Umrüstungen oder Neuanlagen zu planen. Es besteht aber Be standsschutz. (MS)

### Condair DL

Hybrid-Luftbefeuchter mit innovativem HygienePlus®-Konzept

[www.condair.de](http://www.condair.de)



Anzeige

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



The unmistakeable one

# FOLD-OUT on side one

Positioned directly on the front page (Frontside of the fold-out):

It also has a back side, enabling many design possibilities with ideal placement.  
(see illustrations)

## Klappe

- Format:
  - outside: 180 mm wide x 365 mm tall
  - inside: 180 mm wide x 365 mm tall
- Fold-out (Front and back side)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price **13.875 € \***

**When not folded out:** 180 x 365 mm  
+ 3 mm cutting clearance on three sides



**When folded out:** 180 x 450 mm (links, fold-out)  
+ 3 mm cutting clearance on three sides



\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakeable one

# FOLD-OUT with page 2

Positioned directly after the front page next to the editorial:

With the fold-out your advertisement is extended through the second page, enabling many design possibilities with ideal placement.

## FOLD-OUT

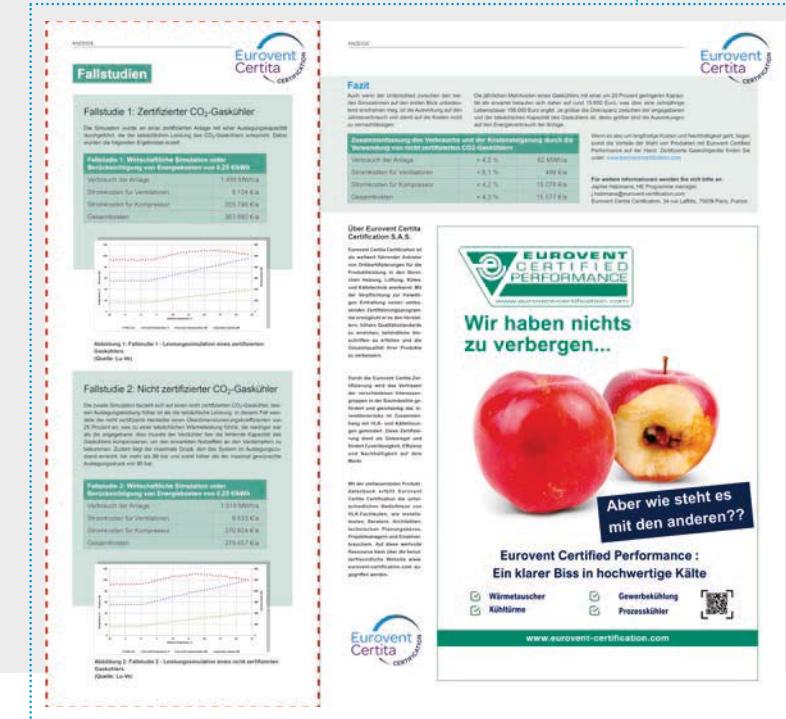
- Format 180 mm wide x 450 mm tall
- Fold-out (printed on both sides) with a full page advertisement on the inside front cover (U2)
- 5.100 copies (total circulation of cci Zeitung)

Price **10.430 € \***

**When not folded out:** 180 x 450 mm  
+ 3 mm cutting clearance on three sides



**When folded out:** 180 x 450 mm (left, fold-out), 305 x 450 mm (right)  
+ 3 mm cutting clearance on three sides



\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



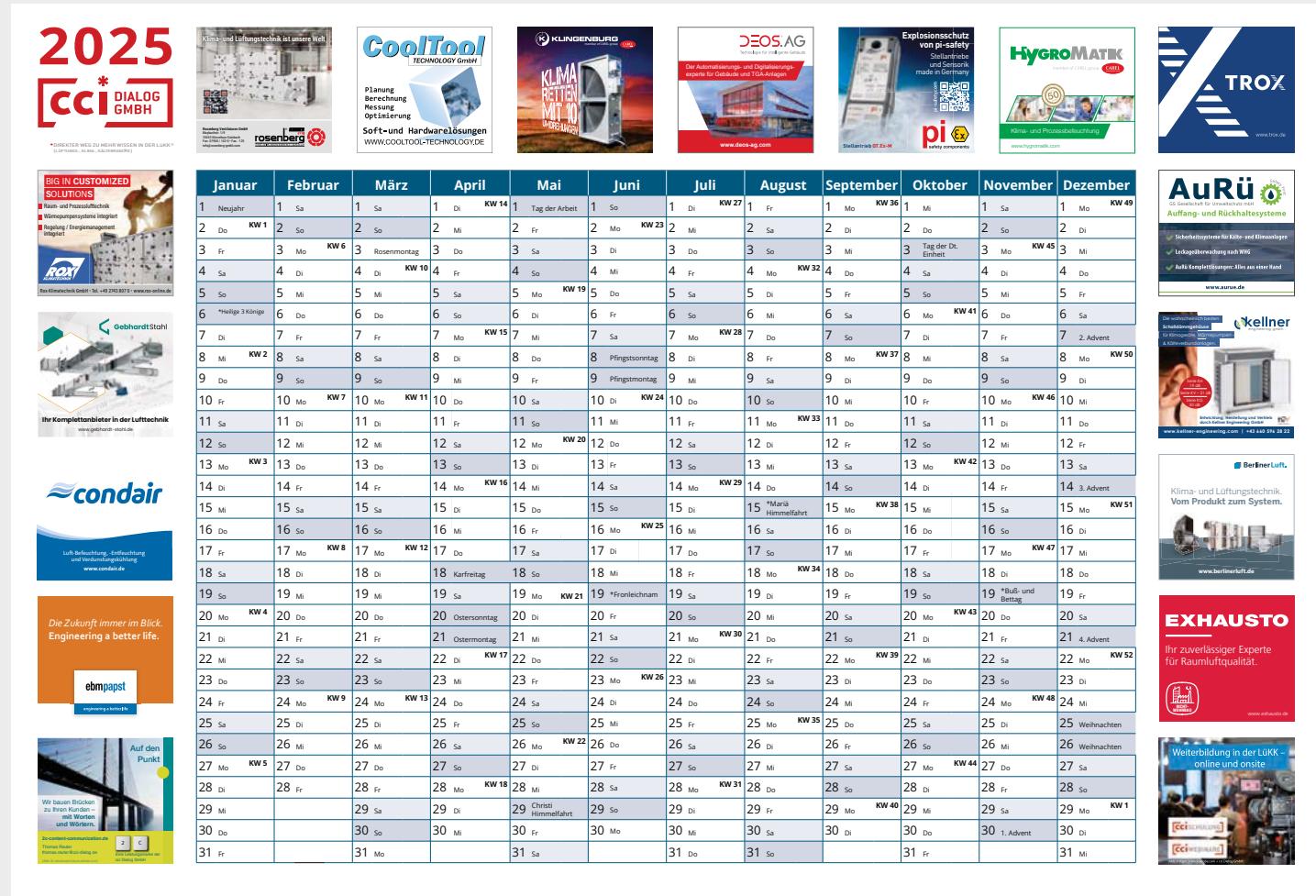
## *Catching your customers' eyes for an entire year:*

# WALL CALENDAR

The calendar is distributed annually with issue 13 of cci Zeitung.

- Size of calendar: 800 mm x 550 mm
  - Size of advertisement (4c):

**1.390 €\***



\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



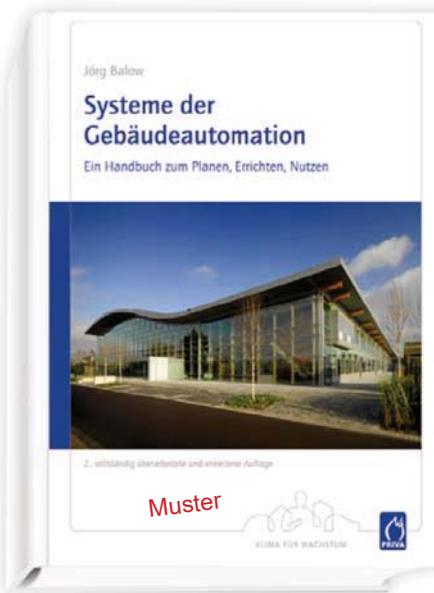
## Advertising in our Book Program:

Pricing and discount possibilities upon request.

Contact us for upcoming and current titles.



## Custom Editions for Companies



## Publisher's edition



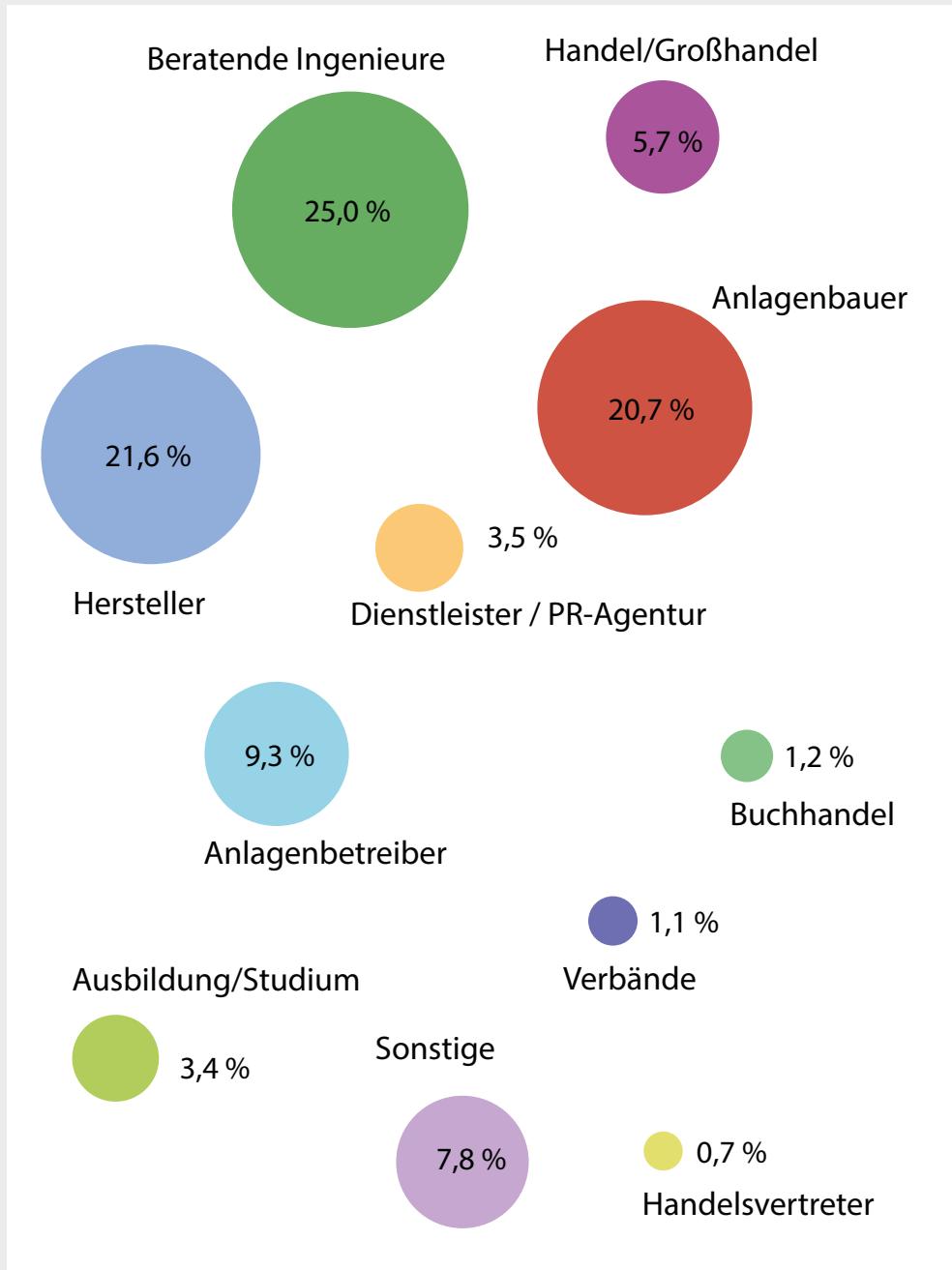
We can customize our reference books for you:

- with a custom cover for your custom edition - without any advertisements.

# What our Customers are doing

Sample of 500 addresses  
August 2024

We know our customers in the ventilation, air conditioning, refrigeration industry:  
These are the readers of our cci Zeitung



# The Range of Topics of cci Zeitung

## Ventilation

- air supply
- air delivery
- air distribution
- air cleaning
- air quality
- ventilation units and systems, such as
  - RLT devices
  - fans
  - air passages
  - heat recovery
  - filters
- kitchen ventilation
- smoke and fire protection:
  - systems
  - units and systems for fire prevention, smoke extraction and safety

## Climate

- climate components and systems, such as
  - centralized a/c units
  - decentralized a/c units
  - heat pumps
  - air (de-)humidifiers
  - cooling surfaces

## Cooling

- components and systems for generating and distributing coldness such as
  - compressor
  - condenser
  - evaporators
  - water chillers
  - refrigerants
  - recooling plants
  - alternative refrigeration

## MSR technology and building automation

Advertising banner



STELLENMARKT BRACHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN 

**BerlinerLuft.** 

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN  MENU



**BRANCHENTICKER** WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR ▾

Home / cci Branchenticker

**cci Branchenticker** ARCHIV-BRANCHENTICKER

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023







**CARE**  
Premium Service-  
leistungen  
für Ihre  
RLT-  
Systeme

**Neue und bewährte Produkte sowie  
technische Systeme**

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt

**Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss**

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraum der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

28.07.2023

**WILDEBOER**  
GEBÄUDESYSTEMTECHNIK  
Brandschutz-  
klappen  
automatisiert  
steuern

- Vorverdrahtet & anschlussfertig
- Anschluss von bis zu 24 Brandschutzklappen (24V / 230V)
- Zeiterparnis bei der Planung & Installation
- Anschluss von bis zu 8 Kanalrauchmeldern

**MEHR ERFAHREN** 

**rosenberg**   
Die **NEUE**  
Generation  
Kompaktlüftungsgeräte  
SupraBox COMFORT V



\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

**Duration: 1 month**

<b>Banner</b>	<b>Size</b>	<b>Price</b>
---------------	-------------	--------------

Superbanner <b>MAXI</b>	1.200 x 150 Pixel 320 x 50 Pixel mobil	<b>1.790 € *</b>
-------------------------	---	------------------

\* rotating: one of max. 2 superbanners is selected at random each time the page is called up.  
randomly selected from a maximum of 2 superbanners

Wide Skyscraper:

160 x 600 Pixel	<b>950 € *</b>
320 x 480 Pixel mobil	

\* rotating: from a maximum of 2 wide skyscrapers, three are selected at random each time the page is called up.  
three are selected at random

## **Superbanner MAXI (1 place)\***

## **Wide Skyscraper (3 places among each other)\***

File formats:

JPG, GIF (auch animated), PNG

Maximum file size:

200 kB

dpi resolution:

72 dpi

### **Publish your banner on the Website of the cci Dialog GmbH**

– in cci Branchenticker

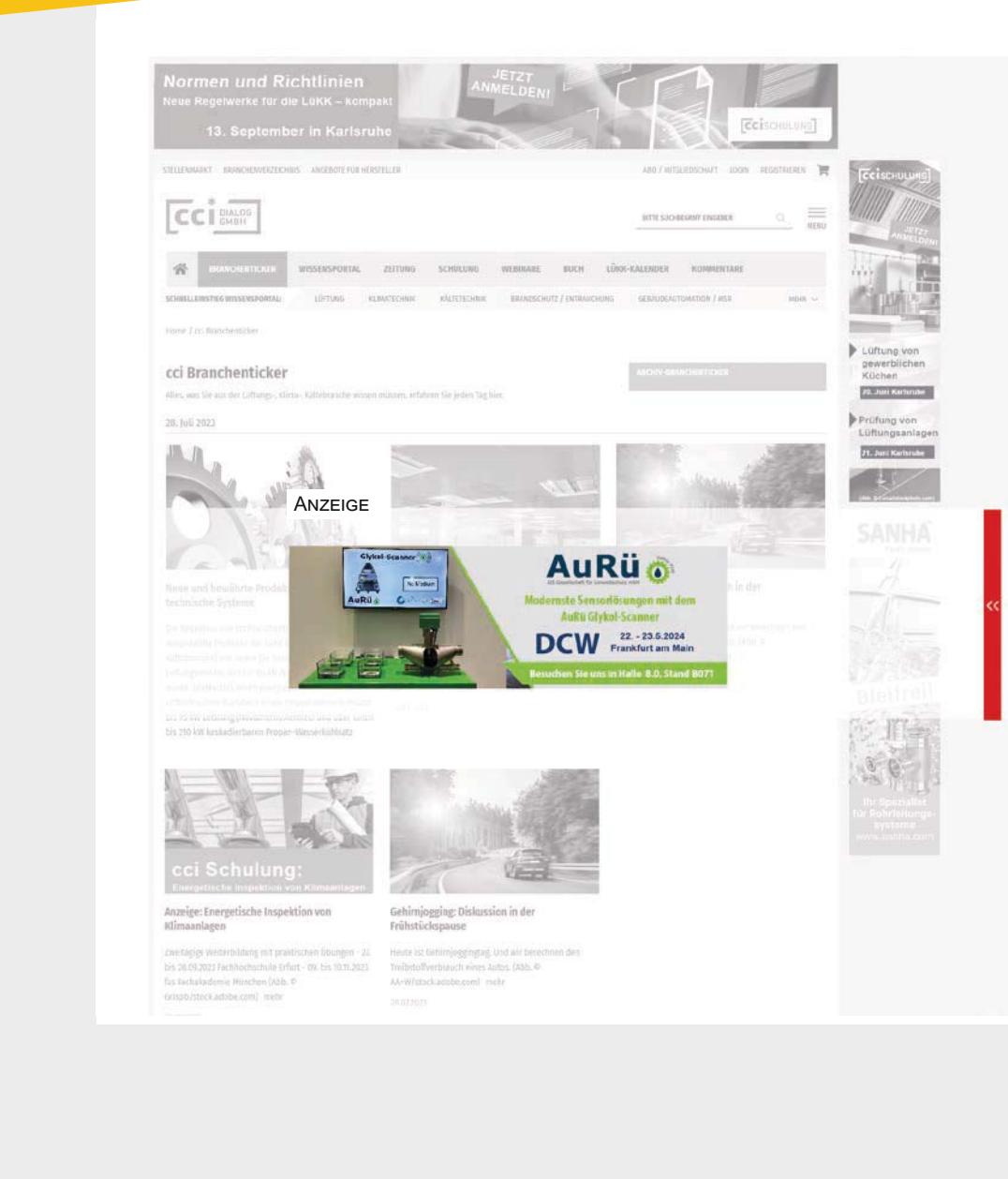
or

– on the home page as well as all subpages  
(except for cci Branchenticker and cci Wissensportal)

**Link to your landing page**

**Banner change within the current month:  
One Change included,  
subsequent changes are 75,- €**

## BANDEROLE



\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## Banderole

This advert will be displayed in cci Branchenticker.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 770 x 250 pixels (72 dpi)

Price / day 790 € \*

File formats: JPG, PNG or GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

Link to your landing page

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

**cci DIALOG GMBH**

**BRANCHENTICKER** WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBAUDEAUTOMATION / MSR

Home / cci Branchenticker

**cci Branchenticker**

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023



**Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme**

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LüKk (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt wurde (blumartini), einen energieeffizienten Hybrid-Luftbefeueter (Condair), einen Propan-Wasserkuhlsatz bis 95 kW Leistung (Novatherm/Aermet) und über einen bis 210 kW kaskadierbaren Propan-Wasserkuhlsatz

28.07.2023



**Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss**

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraum der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. © Caverion) mehr

28.07.2023



**Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause**

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA-W/stock.adobe.com) mehr

28.07.2023



**cci Schulung:**  
Energetische Inspektion von Klimaanlagen

Anzeige: Energetische Inspektion von Klimaanlagen

Zweitägige Weiterbildung mit praktischen Übungen - 27. bis 28.09.2023 Fachhochschule Erfurt - 09. bis 10.11.2023 fach Akademie München (Abb. © Grispb/stock.adobe.com) mehr

28.07.2023



**Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause**

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA-W/stock.adobe.com) mehr

28.07.2023



**TROX® ACADEMY**  
**BELIMO**

An ausgewählten Automobilstandorten  
Jetzt informieren!

Brandschutz und Entrauchung  
Das Symposium 2024

# BRANCHENTICKER-MODUL

## Branchenticker-Modul (BTM)

The BTM (Branchenticker-Modul) will be published in our daily **E-Newsletter** von cci Branchenticker and on our Website [cci-dialog.de](http://cci-dialog.de) → **Branchenticker**

### Link to your landing page

File formats: JPG, PNG, GIF oder GIF animated

Maximum file size: 200 kB

### We require two formats for the Branchenticker-Modul

#### Format for e-mail dispatch (static):

**570 x 300 Pixel (72 dpi)**

#### Format for the website (static or animated)::

**1160 x 370 Pixel (72 dpi)**

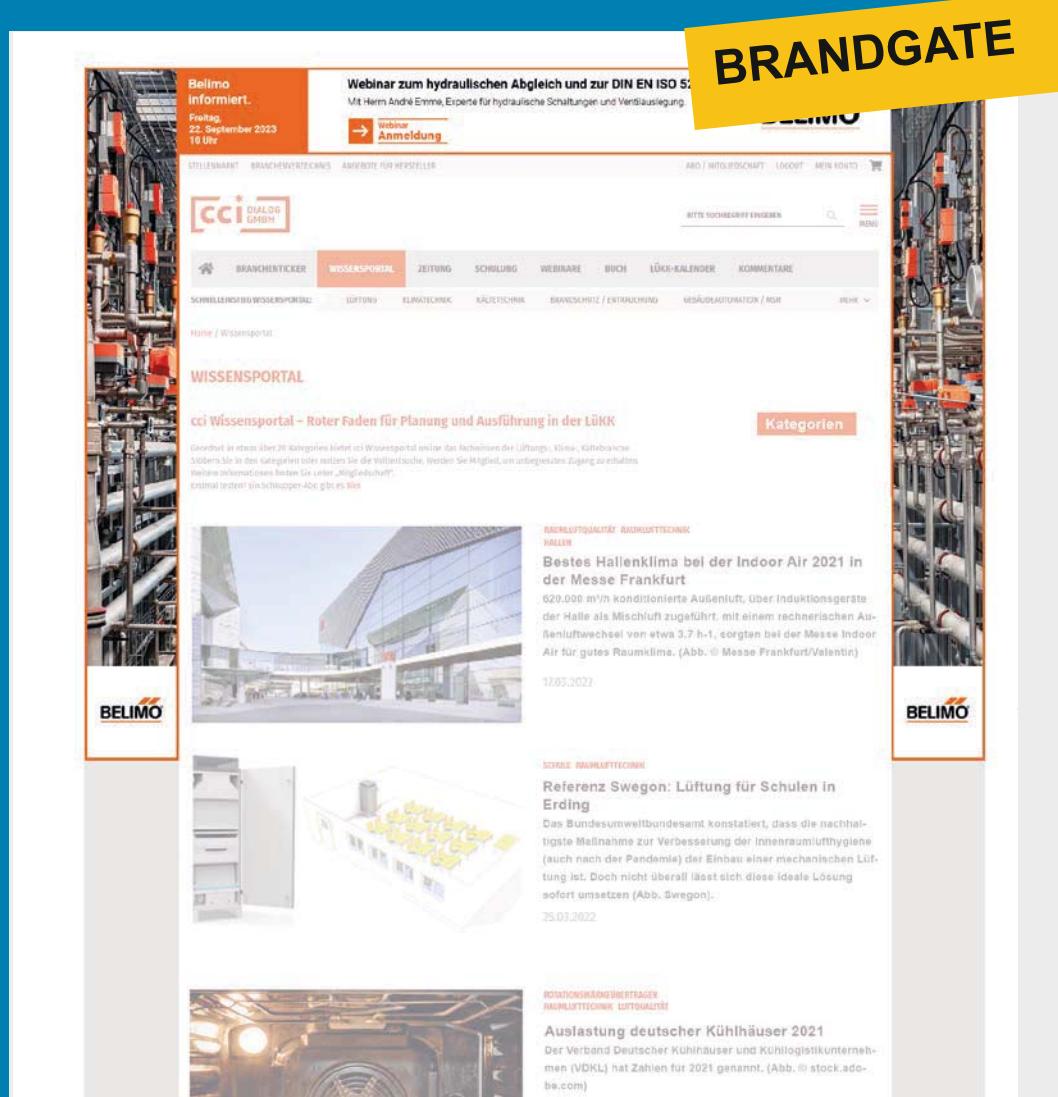
Price / day **990 € \***

Price / week **5.490 € \***

Link to your landing page

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

# Advertisements on our Website



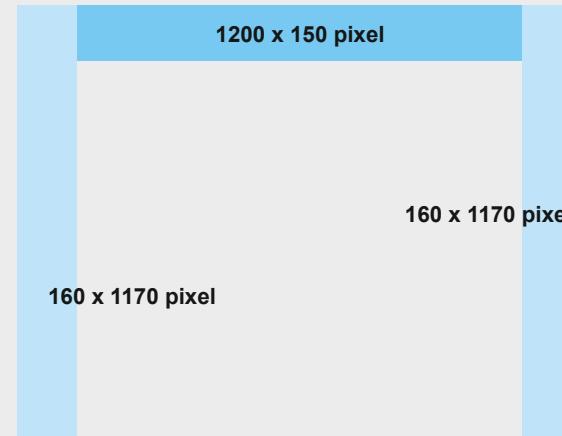
The screenshot shows the homepage of the cci Wissensportal. At the top, there is a large yellow banner with the word "BRANDGATE" in black. The main content area features a sidebar on the left with the "BELIMO" logo and a "WISSENSPORTAL" section. The main content area has a grid of articles. One article is highlighted with a red box and the text "Bestes Hallenklima bei der Indoor Air 2021 in der Messe Frankfurt". Another article shows a school building with the text "Referenz Swegon: Lüftung für Schulen in Erding". The footer contains a "BELIMO" logo and a "WISSENSPORTAL" section.

[Link to your landing page](#)

## Brandgate

You can book this ad for the homepage of the website or for cci Wissensportal.

The Brandgate is “apparently” in the background.  
It consists of 2 side and one top banner.



### Size:

**Banner above:** 1200 x 150 Pixel  
**Side-Banners:** 160 x 1170 Pixel  
**Resolution:** 72 dpi

Price / week  
**1.218 € \***

Price for 4 weeks in a row  
**4.141 € \***

**Größe** der mobilen Version: Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The screenshot shows a website layout with a top banner for 'Normen und Richtlinien' (13. September in Karlsruhe) and a search bar. The main navigation includes 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', 'ANGEBOTE FÜR HERSTELLER', 'ccidi DIALOG GMBH', 'SUCHEN', 'MENU', and 'SCHIFFERSTIG WISSENSPORTAL'. A sidebar on the right lists events like 'Lüftung von gewerblichen Küchen' and 'Prüfung von Lüftungsanlagen'. The central content area features a large orange advertisement for a 'Webinar zum hydraulischen Abgleich und zur DIN EN ISO 52120-1' on 22. September 2023 at 10 Uhr, organized by 'Belimo informiert'. Below the ad are two small images: one of three men in suits and another of a worker in a cap working on a pipe system. Text at the bottom left discusses the acquisition of Epta by Viessmann.

## CURTAIN-DROPPER

### Curtain-Dropper (suitable for an advertorial)

This advert will be displayed on the home page.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

**Size: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)**

Price / week **1.045 € \***

Price / month **3.490 € \***

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

Link to your landing page

We require you to provide a Banner in the respective file formats and size, as well as the link to your landingpage.

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## Advertisements on our Websites

# REIHE 1

cci Branchenticker

Zum Archiv

Alles, was Sie aus der Luftungs-, Klimatechnik- und Kältetechnik wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.  
Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben?  
[jetzt kostenlos abonnieren](#)

30. Juli 2024

## Lücken und Tücken der Gebäudeautomation im GEG 2024

jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus den LÜK, und der TOA, in einem Beitrag erläutert Prof. Michael Kropfel spezielle Anforderungen im Gebäudeenergiegesetz (GEG) 2024 an die Gebäudeautomation (GA). Spannend sind seine Analysen und Kommentare zu Aspekten, die im GEG bezüglich der GA dringend zu klären sind. (Abb. © rhkama/stock.adobe.com) mehr

## Anzeige: SCHAKO PURVECTOR

Die neue Dimension gesunder Luft, das PURVECTOR System neutralisiert Krankheitserreger, Schadstoffe und Keimgehalte nahezu vollständig. Das Fraunhofer Institut Stuttgart bestätigt: Viren und Keime werden zu 99,99% reduziert. Die Entwicklung des PURVECTORs ist eine kompromisslose Antwort auf die COVID-19 Pandemie. (Abb. © SCHAKO KG) mehr

30.07.2024

## Stiftung Warentest: Viermal „gut“ für Monoblock-Propan-Wärmepumpen

Für Ihre August-Ausgabe hat die Stiftung Warentest im Beitrag „Helle Kötten“ fünf Monoblock-Luft/Wasser-Wärmepumpen (Kältemittel Propan) mit Heizleistungen von 7 bis 10 kW im Hinblick auf Effizienz, Umweltbelastung und Handhabung geprüft. Dabei erhielten die Geräte Gesamtnoten von 2,3 (gut) bis 2,8 (befriedigend). cci Branchenticker fasst Ergebnisse der Prüfungen zusammen. (Abb. © Hermann/Stockadobe.com) mehr

30.07.2024

## ANZEIGE REIHE 1

### Leserstimmen: Nochmals Verkauf von Splitgeräten an Endverbraucher

Der Meinungsbildung „Schluss mit dem rechtswidrigen Verkauf von Split-Klimageräten“ von Florian Fischer zum Standort mit Split-Klimaanlagen in Bauämtern und Online-Bau- und Architektur-Plattformen (siehe

### Gehirnjogging: Das neue Grundstück

Heute ist Gehirnjoggingtant. Und wir stehen mit Freunden, Dorfleben und wollen dieses beim Grundstückkauf unterstützen. Hier in der idyllischen Landschaft wollen die beiden Freunde erwerben – und können dafür einfach mit dem besten Konto rechnen. Nach

### Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker

BAMA-Zulassungsbescheide, ein neues LÜK-Forschungszentrum, ein Verfahren zur PRAS-Reduktion, das Frontlastpapier zur gewerblichen Kühlung die Bürospezialisten bestellt im Abonnement und ein Projekt

File form  
JPG, PN

This unique advertising position is displayed on the home page of cci Dialog GmbH, on the overview page and on the sub-pages of cci Branchenticker.

– cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)

– cci Branchenticker ([cci-dialog.de/tag/branchenticker](http://cci-dialog.de/tag/branchenticker))

A special size in an eye catching position

**Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)**

Price / day **990 € \***

Price / week **5.490 € \***

The format is displayed on the homepage of the website and on the home page of cci Branchenticker and in the sidebar of the cci Branchenticker contributions.

Therefore, please also provide the format:  
**347 x 370 pixels for the sidebar in cci Branchenticker**



Unternehmen empfehlen sich

ANZEIGE

TRICL TRICL GmbH

Klima-Systeme 2000 GmbH

ABB AG

HydroMatic GmbH

ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar

REIHE 1

ANZEIGE

**TROX**

Der Ton macht die Musik!

Alles zum Thema Akustik.

JETZT HIER

Link to your landing page

(static or animated)

00 kB

Hier Heizsystem sparen möchte, sollte auch die endet steigende CO<sub>2</sub>-Abgabe für Kassen Block berücksichtigt werden. (Abb. © Gasagentur / markt aktuell.com)

Eine aktuelle Analyse des Verbraucherportals Verivox zeigt, dass sich beim Heizen mit einer Wärmepumpe im Vergleich zu einer Gasheizung erheblich geringere Kosten ergeben. In Abhängigkeit von der Effizienz der Wärmepumpe und den Strompreisen liegen die Einsparungen bei bis zu 38 %. Und 2023 soll die CO<sub>2</sub>-Abgabe für Gas weiter steigen.

Letzt Verivox zählen Neuankömmlinge, die ein Einfamilienhaus beheizen, 38 % mehr für das benötigte Gas als für den Strom, den eine Wärmepumpe benötigen würde, um die gleiche Menge Wärme bereitzustellen. Gründe dafür sind unter anderem der Mehrwertsteuersatz für Gas, der seit April wieder bei 19 % liegt, und die seit Jan. gestiegene Gasspeicherumlage. Außerdem will die CO<sub>2</sub>-Abgabe für Gas in den nächsten Jahren kontinuierlich steigen. In diesem Jahr liegt der CO<sub>2</sub>-Preis bei 45 €/t, 2025 sollen es 56 €/t sein.

„Viele Haushalte, die mit klimafreundlicher Wärmepumpe heizen, können von speziellen Stromlieferanten profitieren“, merkt das Verbraucherportal an. Die Preise schwanken, seien im Durchschnitt aber 20 % günstiger als das Haushaltstrom. Allerdings kennen 58 % der Verbraucher in Deutschland diesen Kostenvergleich noch nicht, wie die Umfrage „Energie-Trendmonitor 2024“ des Heiztechnikkonzerns Stiebel Eltron GmbH Holzminden (S. 197/2025) zeigt.

Letzt Verivox aktuell nur Haushalte äußern ei-

„Hier richtig viel Geld sparen“, so der Aufz. „Sie sparen aktuell so gut wie nie, und zudem niedrigstangebot der KfW – 120 000 € v. Dreiwege und angesichts der Zeitpunkt, vom veralteter Technik zu

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## SIDEBAR-AD



**ANZEIGE SidebarAd**

**FORSCHUNGSBEREICHT: BEZIEHUNGEN, WÄRMEGEGENSTÄNDEN**  
Studie zu Potenzialen von Infrarotheizungen in Bestands-Wohngebäuden  
In einer Studie hat die TU Dresden für die IG Infrarot den Einsatz von Infrarotheizungen als allgemeine Wärmeerzeuger und in Verbindung mit Gasheizungen und Wärmepumpen in einem 160 m² großen Beispiel-Einfamilienhaus bezüglich des Einhalts der thermischen Belastigkeit und des Energieverbrauchs untersucht. Das Haus hat fünf Wärmeschutzzonen vom 1950er Jahre-Haus bis zum KfW-Nruba. (Abb. © endofit/stock.adobe.com) mehr

**Fachsymposium für energieeffiziente Gebäude-Technik, Kälte- und Wärmeerzeugung**  
[www.effizienzforum.net](http://www.effizienzforum.net)

**20. JUNI**  
**ELBPHILHARMONIE**

**LUFTELTZ-WÄRMEPUMPE** FORSCHUNGSBEREICHT INHABERGÄRDEN  
Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasetagenheizungen in Mehrfamilienhäusern  
(Abb. © mstein/stock.adobe.com)

This advert appears  
on the overview page and  
on the subpages of cci Wissensportal

**- cci Wissensportal**  
**([cci-dialog.de/wissensportal](http://cci-dialog.de/wissensportal))**

**Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)**

**Price / day 950 € \***

**Price / week 4.990 € \***

The format is displayed on the start page of  
cci Wissensportal and in the sidebar  
of the individual cci Wissensportal articles.  
Therefore, please also provide the format:  
**347 x 370 pixels for the sidebar in cci Wissensportal**



**ANZEIGE SidebarAd in der Sidebar**

**FORSCHUNGSBEREICHT: LUFTLFTZ-WÄRMEPUMPE** WÄRMEZUGANG  
Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasetagenheizungen in Mehrfamilienhäusern  
10. JUNI 2018 | Dr. Michael Stein

**INHALTSVERZEICHNIS:**

- Motivation
- Die Gebäude
- Übersicht der Maßnahmen und Ergebnisse
- Anlagenbeschreibung
- Erfolgergebnisse aus dem Projekt ("Lessons Learned")
- Inhalte und Ziele des Leitfadens
- Zählen und Führen in Mehrfamilienhäusern
- Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern
- Praxis Beispiele

**ANZEIGE SidebarAd in der Sidebar**

**ANZEIGE** [www.effizienzforum.net](http://www.effizienzforum.net)  
**20. JUNI**  
**ELBPHILHARMONIE**

**Fachsymposium für energieeffiziente Gebäude-Technik, Kälte- und Wärmeerzeugung**

**File formats:**

JPG, PNG oder GIF (static or animated)

Maximum file size: 200 kB

**Link to your landing page**

## MEDIUM-RECTANGLE

**GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST**

6. November 2019 (GELEERT AM 11. August 2020) | Rolf Gräpp | kein Kommentar

**INHALTSVERZEICHNIS**

→ Grundlagen: Umgang mit brandschutzklappen aus Asbest.

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei brandschutzklappen für verschiedene Gebäude eingesetzt. Neben dem Klappeblech selbst und den Verstärkungen bestanden vor allem die Abschlagsstrengte an einer eingesetzten Schurstoff (Produktname „Ulfaser“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Gebäuden.



Über diese können Nutzer durch Abriegelung von Asbestfasern gesundheitlich belastet werden. Handarbeiter können bei Baumaßnahmen oder beim Abbruch von Asbestklappen aussetzen. Manche Pflichtenleister weigern sich, aber schädige Brandschutzklappen zu prüfen, aus Sorge, Asbestfaser versteckt in die Zähler und Unrat des Lüftungssystems zu bringen und Personen in den Gebäuden gesundheitlich zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in die menschlichen Körper gelangen, können sie Krebskrankungen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1980er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestaristole im Gewebe verboten. Für bestehende Gebäude wurden die Sanierungsmaßnahmen eine mühsame „Sanierungsaufzehrung“ aufgrund asbesthaltiger Baustoffe hauptsächlich.

## Medium-Rectangle

**Your ad will be displayed in every article in  
cci Wissensportal after the first paragraph.**

**Size: 300 x 250 Pixel (72 dpi)**

**Price / week 659 € \***

**Applies to all advertisements:**

**Price for longer running times on request**

If you book a commercial:

Please post the movie on YouTube, then send us an ad in the formats and size mentioned and we will link it to your YouTube movie.

Email to 10,000 recipients daily

**Leben Sie - schreiben Sie. Ihre Meinung interessiert uns!**  
Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an [branchenticker@cci-dialog.de](mailto:branchenticker@cci-dialog.de)

**Neue Produkte und technische Systeme**  
Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte neue Produkte und technische Systeme der LUKK (Lüftung-Klima-Kältebranche) vor. Heute geht es um einen Luftreiniger (AiolosAir), eine Bibliothek mit BIM-Objekten (Clivet), ein dezentrales Lüftungsgerät (Kampmann) und Luft-Wasser-Wärmepumpen (LG Electronics). [mehr ...](#)

**Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue Radipac.**  
Kann es einen Ventilator geben, der in allen Bereichen überzeugt? Der besonders leistungsfest und gleichzeitig energieeffizient, leise, kompakt und intelligent ist. Ja. Der neue Radipac Radialventilator von ebm-papst. Sein Geheimnis? Ein außergewöhnliches Laufrad und vieles mehr. (Abb. © ebm-papst Hülftingen GmbH & Co. KG) [mehr ...](#)

**MTF verstärkt technischen Innendienst**  
Die MTF Marken-Distributions GmbH aus Schüttorf, einem Vertriebspartner von Samsung-Klimageräten und -Wärmepumpen, hat erneut Zuwachs bekommen. [mehr ...](#)

## Website

**ONLINE-ADVERTORIAL**

**Advertisement links to your own newsletter with exclusive news and product information on your company.**

**Price 3.900 € \***

**cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE**

**Advert links to your own landingpage.**

**BT-Anzeige classic:**

**Price 979 € \***

**New!**

**BT-Anzeige with Leads:**

**Price 1.479 € \***

**New!**

You can now book the Branchenticker ad with a lead option.

You can find the details on the following pages 40 and 41.

Der neue Radipac ist Benchmark

Mehr Power und Effizienz ohne Kompromisse

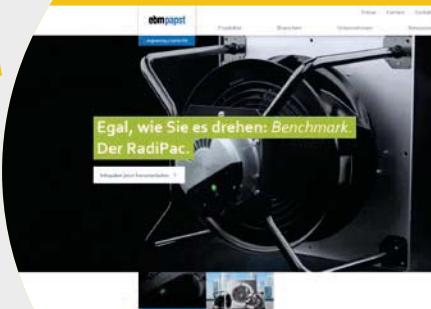
04.03.2022



Luft- und Klimatechnische Geräte gewinnen zunehmend an Bedeutung. Ebenso wie die Anforderungen, die diese hinsichtlich Energieeffizienz, Steuerbarkeit und Leistungsfestigkeit haben. Die technologische Entwicklung und die entsprechende Verbesserung in einem Punkt bedeckt einen Kompromiss an anderer Stelle. Es sei denn, man hat den neuen Radipac, einen Radialventilator, der dank neuer Geometrie und Hochleistungselektronik in jedem Bereich überzeugt.

Die Stärke einer neuen Generation

Kontakt 12 bei 1000 m³/h Reute direkt 2000 m³/h. Dies ist wiederum bei einer Gehirnjogging, wenn die Luft aktiv benötigt. Da die neue Luft sinnvoller für unsere Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte sind daher stetig und steigen kontinuierlich an. Vor allen gelten immer strengere Gesetzesvorgaben: hinsichtlich Effizienz und Umweltverträglichkeit. Darüber hinaus erwünschen auch Nutzer weniger Betriebskosten, geringeren Betrieb und einfache Steuerungen.



Geht nicht? Gibt's nicht mehr!

Die Anforderungen an Luft- und Klimatechnische Geräte steigen kontinuierlich an. Vor allen gelten immer strengere Energieeffizienzvorgaben. Der Radipac überzeugt gleichzeitig, dass auch die nachhaltige Umweltdimension des Anwenders die Möglichkeit, Energieeinsparungen in Kauf zu nehmen.

## How it works

You provide us with a text and images, which we will use to create a newsletter in HTML format. The newsletter will be accessible via a direct link directly from the requested issue of cci Branchenticker.

The link to your newsletter will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LüKK industry (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers).

Additionally it will be visible under „Branchenticker“ on cci-dialog.de for two years and can be found via a text search.

If you have also booked a context based advertisement (see page 48), we can also link to the newsletter from the entry.

Upon request we will provide you with the HTML content, as well as any corresponding media files as a ZIP-File.

If desired also as a LOW-PDF.

## How it works

You provide us with text and an image, which we will use to create an entry in the requested edition of cci Branchenticker.

The link to your homepage will be sent out via E-Mail to about 10.000 actors in the LüKK industry. (such as planners, consulting engineers, system operators, manufacturers)

**delivery dates: please contact us**

## Online-Advertiser

### That's what we need from you:

Title: large: 30 characters max.  
small: 70 characters max.

Opening text: 450 characters max.

Main text: 4000 characters max.

Images\*\*:

Cover image: 600 pixels wide (min.)  
260 pixels tall (max.)

Text images: 1 to 3 images  
each at least  
290 pixels wide  
220 pixels tall

## cci Branchenticker-Anzeige

### That's what we need from you:

Images\*\*: at least 367 pixels wide  
at most 220 pixels tall

Title: 65 characters (max.)

Text: 350 characters (max.)

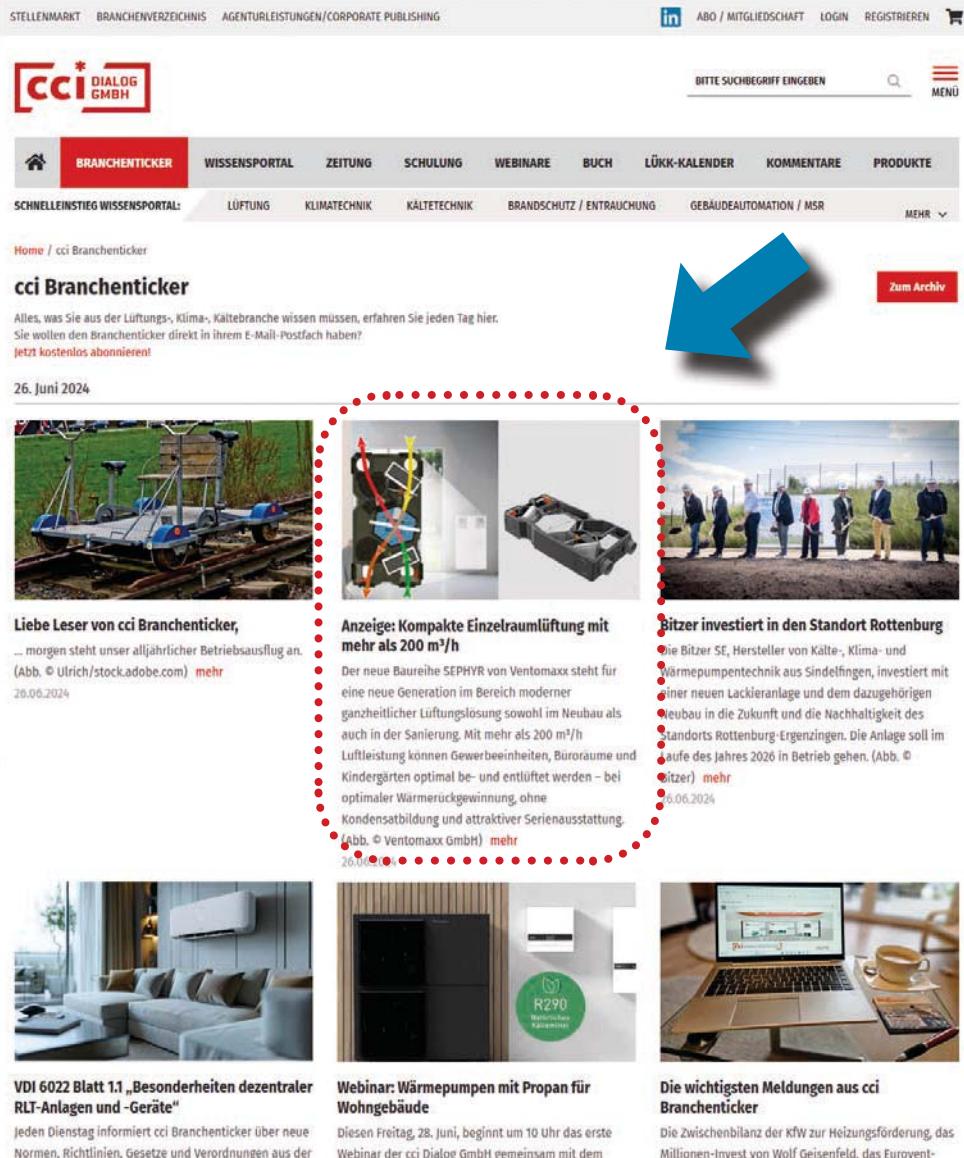
File formats: of the pictures: JPG, PNG (72 dpi)  
Number of characters each incl. spaces

\*\* Copyright: You must maintain the rights, to reproduce  
the provided images in unlimited quantity.

## Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

We position your company in the daily cci industry ticker and collect (new) contacts and relevant addresses from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LÜKK) for you. In this way we increase the visibility of your products and services and at the same time create the opportunity for new contacts and customers.



STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

ccidi DIALOG GMBH

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE PRODUKTE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / cci Branchenticker

**cci Branchenticker**

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? Jetzt kostenlos abonnieren!

26. Juni 2024

 **Anzeiger: Kompakte Einzelraumlüftung mit mehr als 200 m<sup>3</sup>/h**  
Der neue Baureihe SEPHY von Ventomaxx steht für eine neue Generation im Bereich moderner ganzheitlicher Lüftungslösungen sowohl im Neubau als auch in der Sanierung. Mit mehr als 200 m<sup>3</sup>/h Luftleistung können Gewerbeeinheiten, Bürouäume und Kindergärten optimal be- und entlüftet werden – bei optimaler Wärmerückgewinnung, ohne Kondensatsbildung und attraktiver Serienausstattung. (Abb. © Ventomaxx GmbH) [mehr](#)

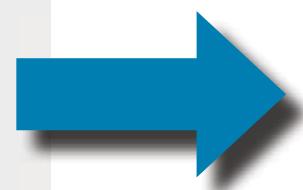
 **Bitzer investiert in den Standort Rottenburg**  
Die Bitzer SE, Hersteller von Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik aus Sindelfingen, investiert mit einer neuen Lackieranlage und dem dazugehörigen Neubau in die Zukunft und die Nachhaltigkeit des Standorts Rottenburg-Ergenzingen. Die Anlage soll im Laufe des Jahres 2026 in Betrieb gehen. (Abb. © Bitzer) [mehr](#)

 **VDI 6022 Blatt 1.1 „Besonderheiten dezentraler RLT-Anlagen und -Geräte“**  
Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der

 **Webinar: Wärmepumpen mit Propan für Wohngebäude**  
Diesen Freitag, 28. Juni, beginnt um 10 Uhr das erste Webinar der cci Dialog GmbH gemeinsam mit dem

 **Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker**  
Die Zwischenbilanz der kfw zur Heizungsförderung, das Millionen-Invest von Wolf Geisenfeld, das Eurovent-

Book an ad in cci Branchenticker



## How it works

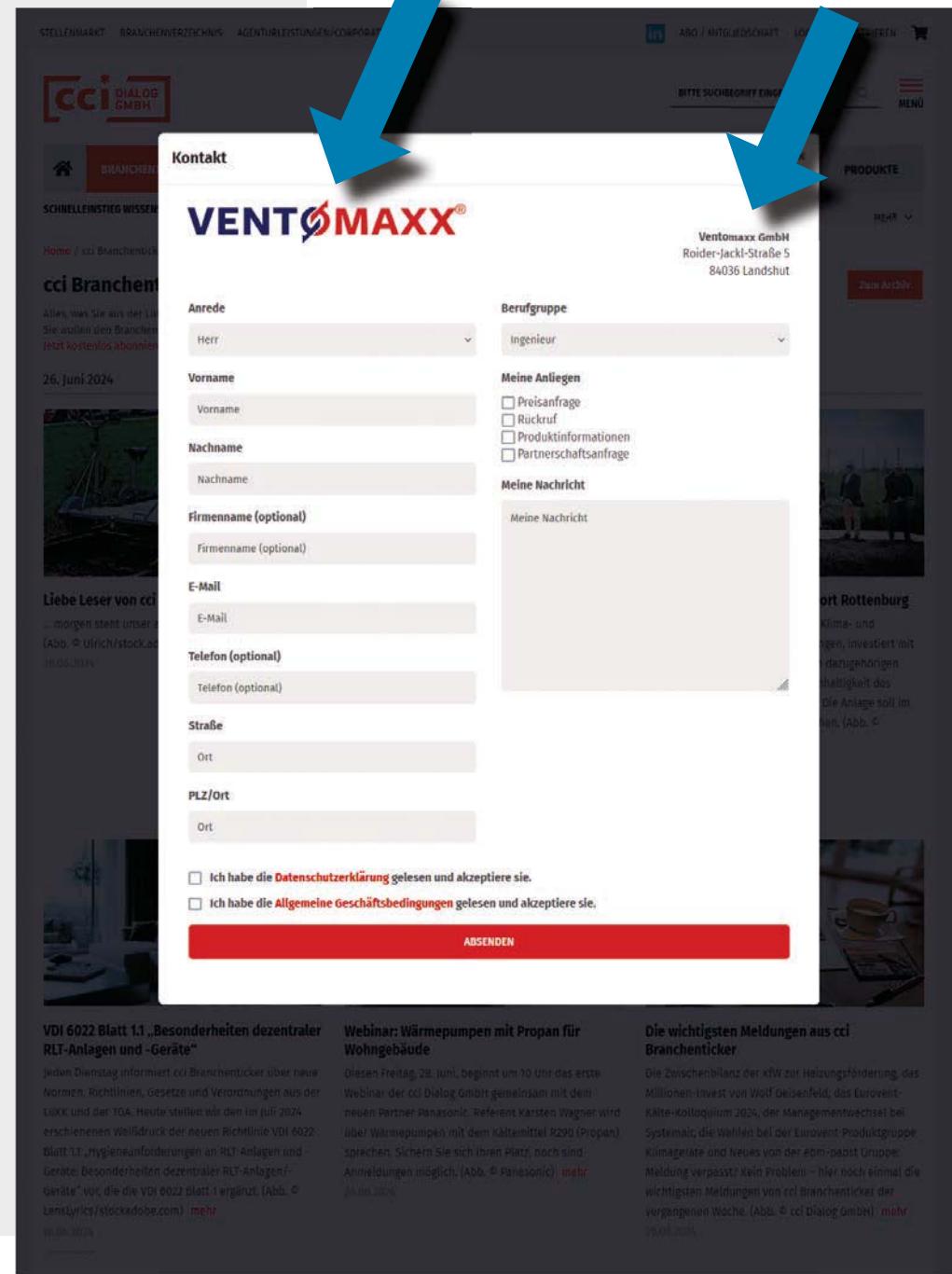
You place an Branchenticker-Anzeige with us. When your potential customer clicks on the ad, a contact form opens.

Your potential customer has the opportunity to fill this out and make contact with you.

You will then receive the contacts you have collected from us and can therefore immediately address new (potential) customers directly

**Introductory price: 500 € \***

in addition to the advertising price

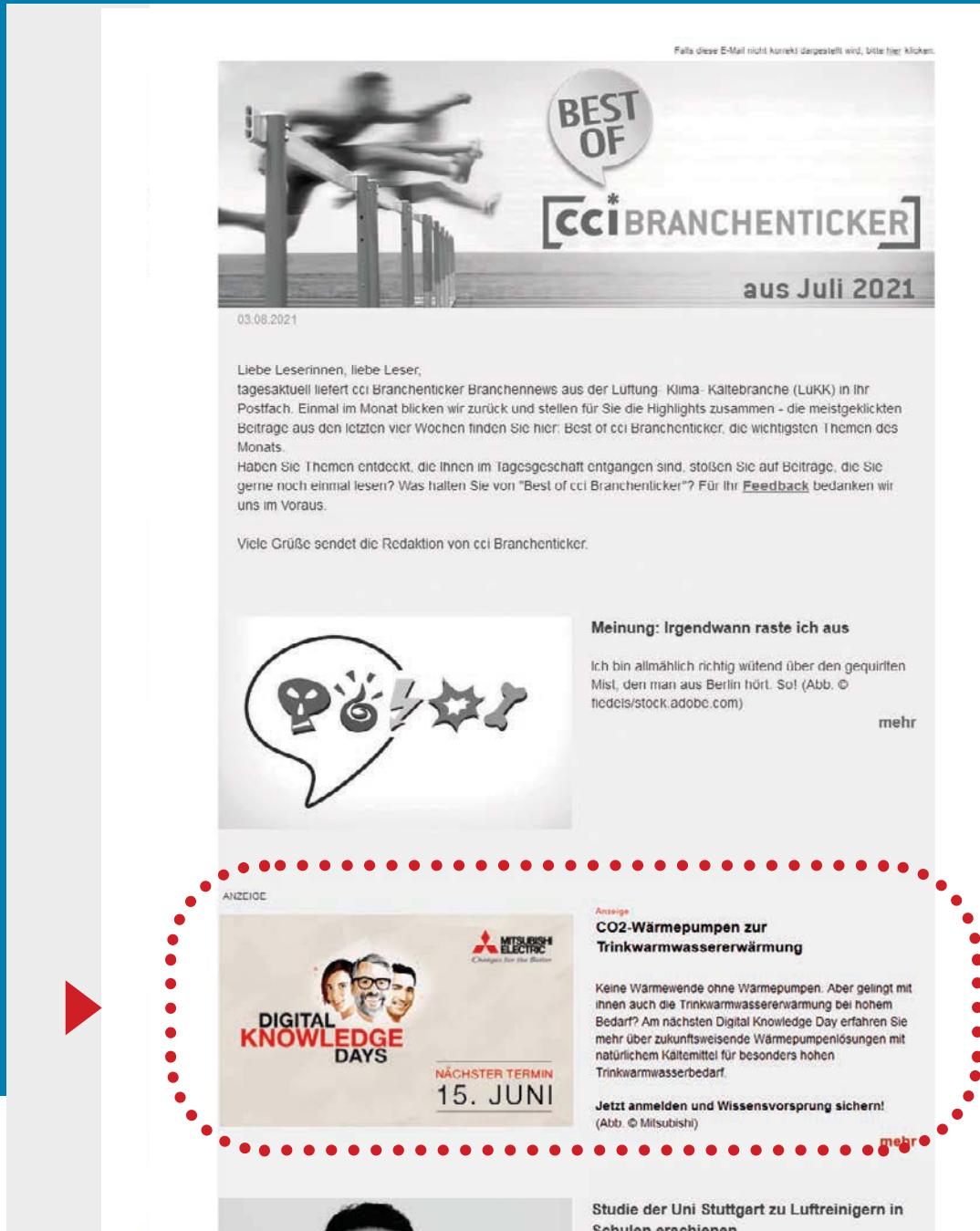


The screenshot shows a contact form on the cci Branchenticker website. The form is titled 'Kontakt' and is associated with the company 'VENTOMAXX'. The form fields include: Anrede (Address), Berufgruppe (Occupational group), Vorname (First name), Meine Anliegen (My concerns) with checkboxes for Preisanfrage (Price inquiry), Rückruf (Call back), Produktinformationen (Product information), and Partnerschaftsanfrage (Partnership inquiry); Nachname (Last name), Meine Nachricht (My message) with a text area for 'Meine Nachricht'; Firmenname (optional) (Company name (optional)), Firmenname (optional) (Company name (optional)); E-Mail (Email), Telefon (optional) (Telephone (optional)); Straße (Street), Ort (City); PLZ/Ort (Postcode/City); and two checkboxes at the bottom: 'Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere sie.' (I have read the data protection declaration and accept it.) and 'Ich habe die Allgemeine Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiere sie.' (I have read the general terms and conditions and accept them.). A red 'ABSENDEN' (Send) button is at the bottom. The background shows a blurred view of the website's news and product sections.

**VDI 6022 Blatt 1.1 „Besonderheiten dezentraler RLT-Anlagen und -Geräte“**  
jetzt Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der LÜKU und der TOA. Heute stellen wir Ihnen im Juli 2024 erschienenen Weißdruck der neuen Richtlinie VDI 6022-Blatt 1.1 „Hygieneanforderungen an RLT-Anlagen und -Geräte“ vor, die die VDI 6022-Blatt 1 ergänzt. (Abb. © Lenslyrics/stock.adobe.com) [mehr](#)

**Webinar: Wärmepumpen mit Propan für Wohngebäude**  
Dienstag, 29. Juni, beginnt um 10 Uhr das erste Webinar der cci Dialog GmbH gemeinsam mit dem neuen Partner Panasonic Referent Karsten Wagner wird über Wärmepumpen mit dem Kältemittel R290 (Propan) sprechen. Sichern Sie sich Ihren Platz, noch sind Anmeldungen möglich. (Abb. © Panasonic) [mehr](#)

**Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker**  
Die Zwischenbilanz der kfw zur Heizungsförderung, das Millionen-Invest von Völklinger Gießerei, das Eurovent-Kälte-Kolloquium 2024, der Managementwechsel bei Systematic, die Weihen bei der Eurovent-Produktgruppe Klimageräte und Neues von der epm-deutsch Gruppe: Meldung verpasst? Kein Problem – hier noch einmal die wichtigsten Meldungen von cci Branchenticker der vergangenen Woche. (Abb. © cci Dialog GmbH) [mehr](#)



Falls diese E-Mail nicht korrekt dargestellt wird, bitte hier klicken.

**BEST OF**  
**cci\*BRANCHENTICKER**  
aus Juli 2021

03.08.2021

Liebe Leserinnen, liebe Leser,  
tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftung- Klima- Kältebranche (LUKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights zusammen - die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen finden Sie hier: Best of cci Branchenticker, die wichtigsten Themen des Monats.

Haben Sie Themen entdeckt, die Ihnen im Tagsgeschäft entgangen sind, stoßen Sie auf Beiträge, die Sie gerne noch einmal lesen? Was halten Sie von "Best of cci Branchenticker"? Für Ihr Feedback bedanken wir uns im Voraus.

Viele Grüße sendet die Redaktion von cci Branchenticker.

**Meinung: Irgendwann raste ich aus**

Ich bin allmählich richtig wütend über den gequirten Mist, den man aus Berlin hört. So! (Abb. © fiedels/stock.adobe.com)

[mehr](#)

**ANZEIGE**

**DIGITAL KNOWLEDGE DAYS**

**MITSUBISHI ELECTRIC**  
Changes for the Better

**NÄCHSTER TERMIN**  
**15. JUNI**

**Anzeige**  
**CO2-Wärmepumpen zur Trinkwarmwassererwärmung**

Keine Warmewende ohne Wärmepumpen. Aber gelingt mit ihnen auch die Trinkwarmwassererwärmung bei hohem Bedarf? Am nächsten Digital Knowledge Day erfahren Sie mehr über zukunftsweisende Wärmepumpenlösungen mit natürlichem Kältemittel für besonders hohen Trinkwarmwasserbedarf.

Jetzt anmelden und Wissensvorsprung sichern!  
(Abb. © Mitsubishi)

[mehr](#)

**Studie der Uni Stuttgart zu Luftreinigern in Schulen erschienen**

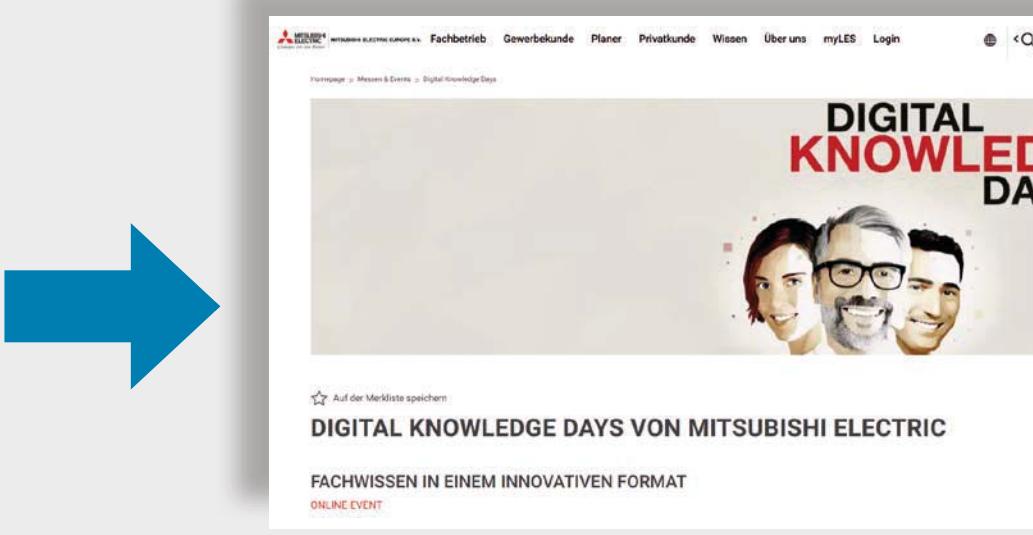
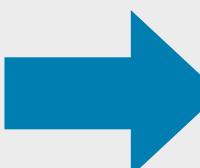
Am Montag (12. Juli) berichtete cci Branchenticker über Vorveröffentlichungen zur von der Uni Stuttgart erstellten Studie zur Wirksamkeit von Lutungsmaßnahmen und Luftreinigern zur Verringerung des Infektionsrisikos in Stuttgarter Schulen. Nun ist diese Studie frei verfügbar (Abb. ©

## Newsletter

### „Best of cci Branchenticker“

Once a month this newsletter combines the most popular articles of cci Branchenticker.

Your advert  
with a link to your landingpage.  
(8 advertisement spots maximum)



MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE GMBH

Homepage > Messen & Events > Digital Knowledge Days

**DIGITAL KNOWLEDGE DAYS**

**DIGITAL KNOWLEDGE DAYS VON MITSUBISHI ELECTRIC**

FACHWISSEN IN EINEM INNOVATIVEN FORMAT  
ONLINE EVENT

## How it works

You provide us with text and an image (image/text advert) for the newsletter. From that, we will create a teaser advert. The teaser will link to your landingpage.

### What we need:

cci Branchenticker supports topical news of the LÜKK-industry straight to your inbox.

Once a month we take a look back and compile the highlights for you - **Best of cci Branchenticker** presents the most clicked articles of the last four weeks, the most significant topics of the month.

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:	367 pixels wide 220 pixels tall File format: JPG, PNG Resolution: 72 dpi	

### Delivery dates

10.01.2025  
05.02.2025  
07.03.2025  
04.04.2025  
07.05.2025  
04.06.2025  
04.07.2025  
06.08.2025  
05.09.2025  
08.10.2025  
05.11.2025  
05.12.2025

Price per newsletter **849 € \***

**10 advertisement spots maximum:  
Placement after booking receipt**

\*\* Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



Web-Ansicht

Themen-Newsletter

Wärmepumpen

liebe Leserinnen, liebe Leser,

Wärmepumpen sind in aller Munde. Zunächst in den 1970er-Jahren eine nicht ernst genommene Technik, gaben diese Geräte seit einigen Jahren als Erfolgsfaktor für die längst fällige Energiewende. In diesem thematischen Newsletter hat die cci Dialog GmbH eine Auswahl ihrer aktuellen Publikationen zu Wärmepumpen für Sie zusammengestellt.

Ausgabe 1/2025

Grundlagen zur Schallausbreitung bei Luft/Wasser-Wärmepumpen

Wärmepumpen nach dem aktuellen Stand der Technik haben meist nur geringe Geräuschemissionen. Trotzdem fühlen sich manche Menschen durch sie gestört. Hier helfen nur Maßnahmen, um Fakten zu schaffen. (Abb. © Valentin/stock.adobe.com)

mehr »

Anzeige

Maximale Flexibilität bei einfachster Installation

Das Kompaktlüftungsgerät CSL-800 wurde speziell für Volumenströme von bis zu 800 m<sup>3</sup>/h entwickelt. Es bietet flexible Montagemöglichkeiten für verschiedene Raumsituationen (z.B. Kindergarten, Arztläden) als Stand-, Wand oder Deckenausführung. Zudem erfüllt es die Hygieneanforderungen gemäß VDI 6022.

mehr »

EHPA nennt Wärmepumpenzahlen

Der europäische Wärmepumpenverband European Heat Pump Association (EHPA), Brüssel, hat seine jährliche Marktstatistik zu Wärmepumpen veröffentlicht. Der Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Berlin, hat sich mit den Ergebnissen beschäftigt und nennt weitere Details. (Abb. © Chanoknan/stock.adobe.com)

mehr »

## Topic newsletter

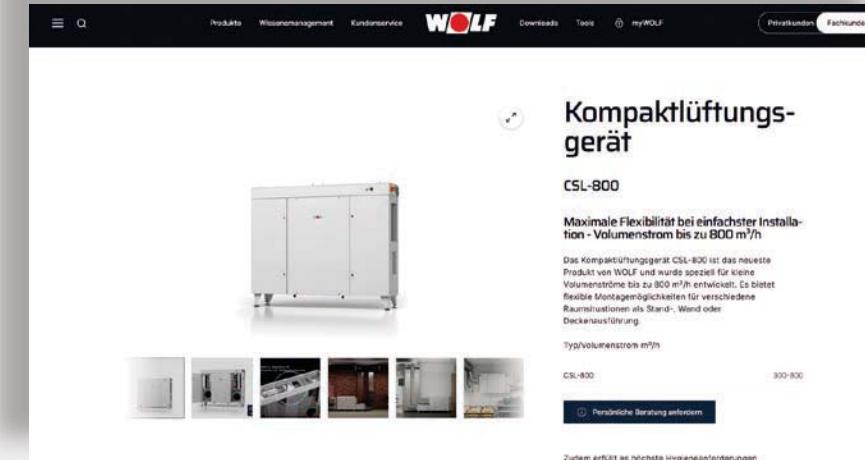
Discover the power of targeted advertising with our Topic newsletter!

Take the opportunity to place your message exactly where it will be heard!

Every two months, a total of six times a year, we bundle thematic contributions from cci Branchenticker and cci Wissensportal in an informative topic newsletter.



Your ad  
with a link to your landing page  
(maximum 10 ad spaces)



Kompaktlüftungsgerät

CSL-800

Maximale Flexibilität bei einfachster Installation - Volumenstrom bis zu 800 m<sup>3</sup>/h

Das Kompaktlüftungsgerät CSL-800 ist das neueste Produkt von WOLF und wurde speziell für kleine Volumenströme bis zu 800 m<sup>3</sup>/h entwickelt. Es bietet flexible Montagemöglichkeiten für verschiedene Raumsituationen als Stand-, Wand oder Deckenausführung.

Typ/volumenstrom m<sup>3</sup>/h

CSL-800 800

Zudem erfüllt es höchste Hygieneanforderungen

Perfektion Beratung anfordern

## How it works

You provide us with text and an image (image/text ad) for the newsletter.  
We turn this into a teaser ad. From this teaser we link to your landing page.

### What we need:

This Topic newsletter offers you the ideal platform to advertise your products and services in a thematically appropriate way. Reach your target group directly and effectively - with an ad that is perfectly tailored to the interests of our readers.

headline: maximal 65 characters  
opening: maximal 350 characters  
image\*\*: 367 pixels wide  
220 pixels tall  
File format: JPG, PNG  
Resolution: 72 dpi

### Delivery dates

12.02.2025  
10.04.2025  
12.06.2025  
13.08.2025  
16.10.2025  
11.12.2025

Price per newsletter **849 € \***

**10 advertisement spots maximum:  
Placement after booking receipt**

\*\* Copyright: You must maintain the rights, to reproduce the provided images in unlimited quantity.

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.

**cci DIALOG GMBH**

Themen der **ISH**  
in Frankfurt am Main  
17. - 21. März

01.03.2023

**Newsletter SPEZIAL**

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“. Dieser Newsletter SPEZIAL berichtet im Vorfeld der ISH 2023 über aktuelle Themen der Branche. Die Redaktion von cci Branchenticker präsentiert Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme in der Lüftungs-, Klima- und Kältebranche.

**BAFA: 16,5 Mrd. Euro für Fördermaßnahmen im Jahr 2022**

In seinem Jahresrückblick erläutert das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Eschborn, dass es im Jahr 2022 rund 7,4 Mrd. € an Fördermitteln sowie 9,1 Mrd. € an die Bundesländer für weitere Förderprogramme ausgezahlt hat. (Abb. © stockfotosMG/stock.adobe.com)

**DUPLEXbase Lüftungsgeräte**

**Anzeige**  
**Der Joker für Ihre Lüftungsplanung**

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, überaus kompakt und können drinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug-and-play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Luftrichtung ist via digitaler Steuerung vor Ort wechselbar. Ein integrierter Webserver gehört zur Standardausstattung. (Abb. © Airflow Lufttechnik GmbH)

**AuRÜ Sicherheitssysteme – Die Lösung für Wärmepumpen!**

Bei der diesjährigen ISH in Frankfurt ist der Hersteller AuRÜ mit einigen Produktneuheiten und Weiterentwicklungen vertreten. Unsere Experten beraten Sie gerne über die unterschiedlichsten Sicherheitssysteme und präsentieren Ihnen in Begleitung des AuRÜ-Caterings die Produkt-Highlights. AuRÜ – Immer einen Schritt voraus. Halle 8.0 Stand D48

(Abb. © AuRÜ - GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH)

**E-Newsletter sent out  
around die ISH\* and  
other conventions\***

**created by the editors of cci Branchenticker  
with link to your landing page**

\* Convention dates see page 48

## How it works

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Newsletter SPEZIAL will be sent out via E-Mail before and after the conventions and received by about 10.000 professionals and actors in the LüKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



## What we need:

title: 65 characters (max)  
opening text: 350 characters (max)  
image\*\*: 367 pixels wide (required)  
220 pixels tall (max)  
File format: JPG, PNG  
Resolution: 72 dpi

**Price per newsletter: 849 € \***  
**Delivery dates see page 48**

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

**Aktuelles auf der ISH**  
cci Branchenticker SPEZIAL

Montag, 17.03.2025 - 7:00 Uhr

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“. Die Redaktion von cci Branchenticker SPEZIAL informiert Sie während der ISH zweimal am Tag (um 7:00 Uhr und um 18:00 Uhr) über Neues und Wissenswertes aus der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche): morgens mit Tagetipps zu Veranstaltungen und abends mit Highlights aus dem Messegeschehen.

Heute geht es endlich los: Die ISH 2023 ist da!

(Abb.: © Pietro Sutera/Messe Frankfurt Exhibition GmbH)

Wenn sich heute um 9 Uhr die Türen des Frankfurter Messegeländes öffnen, schwärmt die Lüftungs-, Klima- und Kältebranche wieder aus. Lang wurde die ISH 2023 herbeigesehnt: Nach einer coronabedingten digitalen ISH 2021 findet in dieser Woche von Montag bis Freitag wieder eine „echte“ ISH statt.

**MEHR LESEN**

**Anzeige**

Bei Clivet die neueste Technologie für nachhaltigen Komfort  
(Abb.: © Clivet)

Seit über 30 Jahren sind wir Spezialisten für nachhaltigen Komfort. Besuchen Sie den Clivet-Stand D90 in Halle 8 und entdecken Sie die Clivet-Lösungen für intelligentes Wohnen, neue VRF-Serien, neue Produktlinien für den Wohn- und Gewerbebereich mit umweltfreundlichen Kältemitteln wie R290 sowie Lösungen für die Lüfterneuerung und -reinigung.

**MEHR LESEN**

**Talkrunde „Grüne Moleküle“ im Hotspot Energy**  
(Abb.: © christoph-papach.de)

Ob Handwerk, Handel, Industrie, Planungsbüro oder Bau- und Wohnungswirtschaft sowie öffentliche Behörden und Versorger – Entscheider aus der SHK-Branche erwarten ein vielfältiges Rahmenprogramm. Für schnelle Orientierung sorgt erstmals die thematische Bundelung der Events in Form von Hotspots.

**MEHR LESEN**

**created by the editors of cci Branchenticker  
with link to your landing page**

## E-Newsletter sent out during der ISH\*

cci Branchenticker SPEZIAL are daily special editions sent out during the ISH

### How it works

### \* Convention dates see page 48

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Branchenticker SPEZIAL will be sent out via E-Mail during the convention and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)

Wohlbefinden zu jeder Jahreszeit

**Elektrische Wärmepumpen**

Seit über 30 Jahren bietet Clivet Wärmepumpen an

Seit über 30 Jahren untersucht Clivet die effizientesten Systeme, um hohe Energieeinsparungen zu realisieren und gleichzeitig die Umwelt zu schonen. Wir sind die Pioniere dieser Technologie, die heute ein fortgeschrittenes System zur Gewinnung der Energie ist!

**Umweltschutz**

eine geringere Stromrechnung!

Wärmequellen benötigen für ihren Betrieb Energie oder die Energie, die sie in Form von Wärme in die Umgebung abgeben, benötigt als die Energie die sie verbraucht, wie z.B. die Wasserpumpe.

Die Wärmequelle kann die Wärme die in der Luft, im Oberflächenwasser, in unterirdischen Gründen usw. in Boden gespeichert ist, nutzen.

Die Wärmequelle kann die Wärme die in der Luft, im Oberflächenwasser, in unterirdischen Gründen usw. in Boden gespeichert ist, nutzen.

Verringerung der Energiekosten

Nutzung erneuerbarer Energiequellen

### What we need:

title: 65 characters (max)  
opening text: 350 characters (max)  
image\*\*: 367 pixels wide (required)  
220 pixels tall (max)  
File format: JPG, PNG  
Resolution: 72 dpi

### Prices:

**During the fair on 4 days  
in the morning and in the evening:  
8 ads at the price of 6.250 €,  
per motif change 250 € additional**

## Convention dates

ISH: 17. to 21. March 2025

Convention	Advertising/ Printing material deadline	Newsletter Publication dates			
ISH 17. to 21.03.2025	05.02.2025	19.02.2025	pre der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	849 € per Advert
	12.02.2025	26.02.2025		cci Newsletter SPEZIAL B	849 € per Advert
	19.02.2025	05.03.2025		cci Newsletter SPEZIAL C	849 € per Advert
	26.02.2025	12.03.2025		cci Newsletter SPEZIAL D	849 € per Advert
	03.03.2025	17.03.2025	during der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	18.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	During the fair on 4 days in the morning and in the evening: 8 ads at the price of 6.250 €, per motif change 250 € additional
	03.03.2025	19.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	03.03.2025	20.03.2025		cci Branchenticker SPEZIAL	
	12.03.2025	26.03.2025	after der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	849 € per Advert
Feuertrutz 25. to 26.06.2025	03.06.2025	18.06.2025	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	849 € per Advert

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 1.790 €/month » 60 €/day

## Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 950 €/month » 32 €/day

## Banderole

- cci Branchenticker

Price: 790 €/day

## Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Price: 990 €/day

Price: 5.490 €/week » 784 €/day

## Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

Price: 1.218 €/week » 174 €/day

Price: 4.141 €/4 weeks » 138 €/day

## Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

Price: 1.045 €/week » 149 €/day

Price: 3.490 €/month » 116 €/day

## REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

Price: 990 €/day

Price: 5.490 €/week » 784 €/day

## Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Price: 950 €/day

Price: 4.990 €/week » 713 €/day

## Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Price: 659 €/week » 94 €/day

## cci Branchenticker (BT)

### Bild-Text-Anzeigen

#### Advertisement (BTA)

- cci Branchenticker

Price: 979 €/Newsletter » 979 €/day

#### Lead generation

- via cci Branchenticker

Price: 500 €/Newsletter » 500 €/day

#### Best of BT

- Newsletter

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

#### Topic newsletter

- Newsletter

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

## Messenewsletter

### Bild-Text-Anzeigen

#### Newsletter SPEZIAL

**around** die ISH  
und andere Messen

Price: 849 €/Newsletter = 849 €/day

#### cci Branchenticker SPEZIAL

**during** der ISH

Price:  
6.250 € / 8 Newsletter / 4 days  
= 781 €/Newsletter

## Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker,except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:  
File formats:  
Size:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5  
1.200 pixels wide, 150 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 50 pixels tall

## Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker,except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:  
File formats:  
Size:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5  
160 pixels wide, 600 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 480 pixels tall

## Banderole

- cci Branchenticker

File size:  
File formats:  
Size:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)  
770 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

## Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

File size:  
File formats:  
Size:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)  
1.160 pixels wide, 370 pixels tall für Website  
+ 570 pixels wide, 300 pixels tall für Newsletter

mobile: same version

Newsletter: static  
Website: static oder animated

## Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

File size:  
File formats:  
Size Banner above:  
Size Banner at the side:

max. 300 kB  
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)  
1.200 pixels wide, 150 pixels tall  
160 pixels wide, 1.170 pixels tall

keine mobile Version

## Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

File size:  
File formats:  
Size:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (static)  
1.024 pixels wide, 640 pixels tall

mobile: same version

## Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

File size:  
File formats:  
Size:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5  
300 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

## REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.160 pixels wide, 370 pixels tall

347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

## Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.160 pixels wide, 370 pixels tall

347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

## Newsletter

### Image-text ads

#### Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

#### Best of BT

- Newsletter

#### Topic newsletter

- Newsletter

### Picture:

Size:

File size:

File formats:

### Text - number of characters:

367 pixels wide, 220 pixels tall

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (static)

Headline: max. 65 characters\*

Text: max. 350 characters\*

mobile: same version

(no formattings)

## Convention newsletter

### Image-text ads

#### Newsletter SPEZIAL

**around** die ISH  
and other conventions

#### cci Branchenticker SPEZIAL

**during** der ISH

### Picture:

Size:

File size:

File formats:

### Text - number of characters:

367 pixels wide, 220 pixels tall

max. 120 kB

JPG, PNG, GIF (static)

Headline: max. 65 characters\*

Text: max. 350 characters\*

mobile: same version

# Context Based Advertisements – The large specialist knowledge online portal

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KONTO

**cci\* DIALOG GMBH**

**Schlagwort** Luftbefeuchter

HOME BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG BUCH MITGLIEDER FRAGEN

SCHNELLINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNGSTECHNIK KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / Überstromöffnungen und Druckbelüftungsanlagen

LEBENSMITTELINDUSTRIE LUFTBEEFEUCHTER RELATIVE FEUCHTIGKEIT LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION

10. Juli 2020 (EDIERT AM: 20. Oktober 2020) / Thomas Reuter / kein Kommentar



Bild nach Abschluss der Installation (Abb. © Carel)

Die Ferrarelle S.p.A., ein Produzent von Mineralwasser, wurde im Januar 2005 gegründet und beschäftigt heute rund 370 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat eine neue Produktionsanlage für recyceltes PET in Presenzano/Italien fertiggestellt, wo es PET-Behälter aus Materialien herstellen wird, die aus der getrennten Abfallsammlung stammen, und neue Flaschen mit 50 % recyceltem PET. Bei diesem industriellen Produktionsprozess laufen die Flaschen auf Förderbändern mit einem Wasser enthaltenden Schmiermittel. Die relative Luftfeuchtigkeit muss oberhalb des Schwellenwerts von 35% rel. Feuchte bleiben, um die Verdunstung der Wasseranteile im Schmiermittel zu verhindern. Ist die Raumluftfeuchtigkeit zu niedrig, verdunstet das Wasser, wodurch die Flaschen von den Bändern fallen. Dies bedeutet einen Maschinenstillstand und eine daraus resultierende Verschlechterung der Effizienz. Spezielle Förderbänder bewegen die Produkte zwischen den einzelnen Stationen auf der Produktionslinie; diese werden ständig geschmiert, um den korrekten Lauf der Flaschen zu gewährleisten, aufrecht und nahe beieinander platziert. Wenn die Feuchtigkeit niedrig ist, verschlechtern sich die Eigenschaften des Schmiermittels und die Flaschen kippen um: die Maschine muss dann anhalten werden, damit die Flaschen wieder in die richtige Position

**Kontextcontainer**

**Schlagwort**

**WISSEN IN EINEM PAKET.**  
EINMAL ZAHLEN UND DOPPELT NUTZEN. ON- UND OFFLINE!

**KONTEXTWERBUNG ZUM THEMA**

**ANZEIGE**

HANSA Klimasysteme GmbH  
condair GmbH  
Rotasystem Service GmbH  
HygroMatic GmbH

**Luftbefeuchter**

## Context Based Advertisement

Your entry will be displayed along side related entries in the context container of the cci Wissensportal:

Logo (rotating)

links to the corresponding main entry in cci Wissensportal

AND the advertisement will in the context container on the main page of cci Dialog GmbH and cci Branchenticker:

(rotating, links to the main entry on the cci Wissensportal)

**3.204 € \* /Jahr**

LUFTBEEFEUCHTER LUFTBEEFEUCHTER VERDUNSTUNGSINDEX NEHRWASSERBEFEUCHTUNG CONDAIR GMBH

**condair**

Die Condair GmbH ist der weltweit führende Hersteller für gewerbliche und industrielle Luftbefeuchtung. Unsere Lösungen setzen Standards bei Innovationskraft, Energieeffizienz und Hygiene.

**Basiseintrag**

Condair GmbH  
Wirkung 3  
PAB Garching-Hochbrück

Kontakt  
Telefon +49(0)89 2070050  
Fax +49(0)89 207008405  
Internet [www.condair.de](http://www.condair.de)

Prospekte  
Abstufbefeuchtung  
Adiabatische Luftbefeuchtung  
Dampfbefeuchtung  
Diffusions-Luftbefeuchter humiliife  
Homogenitäts-Index  
Luftentfeuchtung und Trocknung für Industrie und Gewerbe  
Mehr-Fachdampfbefeuchtsystem  
Verdunstungsbefeuchtung

Videos auf YouTube

Gesundheit durch Luftbefeuchtung



For the main entry you will provide:

- short company introduction
- address
- contact information
- at least one keyword

additional offers:

- PDF as attachment (max. file size: 5 MB) (for example planning documents, catalogs ...)
- links to YouTube videos
- social-media-links

## Online + Print

12 months context based advertisement (see above)

and 14 x entries in the business directory in cci Zeitung (page 16)

**4.320 € \* / year**

\* plus applicable VAT. Entries in the cci Business Directory are not commissionable for agencies, because the design is done by the cci Dialog GmbH

increases hits on your website

Options	Print	Online	Print and Online
Company name	✓	✓	✓
Address	✓	✓	✓
Telephone/fax	✓	✓	✓
Company logo	✓	✓	✓
Website	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Company summary (500 characters max.)		✓	✓
At least one keyword <sup>1)</sup>		✓	✓
Social media links		✓	✓
<b>Downloads:</b>			
Planning documents		✓	✓
Data sheets		✓	✓
Catalogs		✓	✓
Links to YouTube videos		✓	✓
<b>Entry in the context container of:</b>			
cci Wissensportal (rotating)		✓	✓
Homepage cci Dialog GmbH (rotating)		✓	✓
cci Branchenticker (rotating)		✓	✓
14 entries business directory in cci Zeitung	✓		✓

Price for twelve months

**1.386 € \*   3.204 € \*   4.320 € \***

<sup>1)</sup> visible in articles, which were found in the cci Wissensportal via the corresponding term

## The attention magnet

**attractive, popular, appreciated and in high demand**

The contents of cci Wissensportal are edited and created by our editorial team especially for this medium. Parts of the articles are exclusively registered subscribers of cci Wissensportal.

You will find over **2.850 technical articles**, competently, neutrally and edited and additionally more than **3.900 articles** in the archive of cci Zeitung.



### Research:

- market data
- technological basics
- current state of technology

### Participate:

- by writing a professional article
- booking context based advertisement in your field of expertise
- with a banner advertisement

Publish your event, training course or similar in our LÜKK calendar to reach the key players in the industry. We will gladly take care of the entry for you.

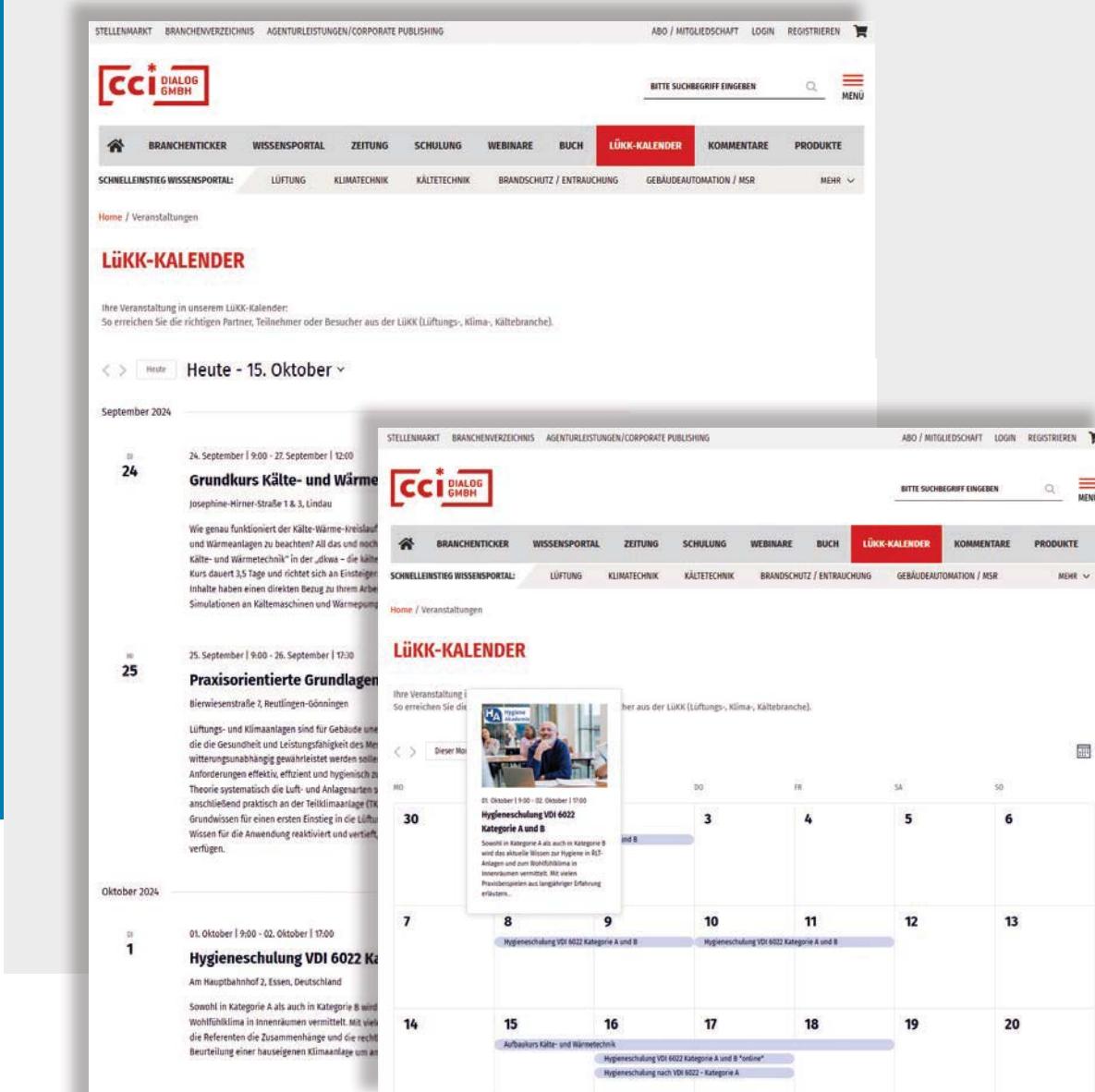
Price:

Single entry: **199 €\***

\* Plus applicable VAT

Package 5 Einträge: **690 €\***

(not commissionable for agencies)



The screenshot shows the homepage of the LÜKK calendar. At the top, there's a navigation bar with links for 'STELLENMARKT', 'BRACHENVERZEICHNIS', 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING', 'ABO / MITGLIEDSCHAFT', 'LOGIN', 'REGISTRIEREN', and a search bar. Below the navigation is a main menu with categories: 'BRANCHENTICKER', 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'WEBINARE', 'BUCH', 'LÜKK-KALENDER' (which is highlighted in red), 'KOMMENTARE', and 'PRODUKTE'. A sub-menu for 'SCHNEILEINSTIEG WISSENSPORTAL' lists categories like 'LUFTUNG', 'KLIMATECHNIK', 'KÄLTETECHNIK', 'BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG', and 'GEBÄUDEAUTOMATION / MSR'. The main content area features a section for 'LÜKK-KALENDER' with a list of events. One event is shown in detail: 'Grundkurs Kälte- und Wärme' on September 24, 2024, at Josephine-Hirmer-Strasse 1 & 3, Lindau. Another event listed is 'Praxisorientierte Grundlagen' on September 25, 2024, at Bierwiesstraße 2, Reutlingen-Göppingen. The bottom of the page shows a calendar for October 2024 with an event for 'Hygieneschulung VDI 6022 Kategorie A und B' on October 1, 2024, at the Hauptbahnhof 2, Essen, Deutschland.

We need the following data from you:

- Image (72 dpi, 1150 pixels wide x 767 pixels high)
- short, concise text (maximum number of characters: 700 incl. spaces)
- Place, time
- URL to the event and the organizer



The screenshot shows a detailed view of an event entry in the LÜKK calendar. The event is 'Hygieneschulung VDI 6022 Kategorie A und B \*online\*'. The details are: '03. September | 8:00 - 04. September | 17:00'. The event is associated with 'Hygiene Akademie' (HA) and features a smiling man in the background. The text describes the event as being in category A and B, covering knowledge on hygieneschulung VDI 6022 and its application in building management systems (BMS). The bottom of the page contains a note about the Schulung being practical and including a microbiological sample collection.

## The Main Focus is the Dialogue with our customers

Important matters of the industry are presented on our website. Our customers can comment these contributions and state their own opinions. This results in impetus for new topics of interest, which we can discuss. This again enables professional exchange on the pulse of the latest market events.



\*average monthly values (June 2022 to Mai 2023), evaluated with Advanced Web Statistics

## „Presence and online conferences“ powered by cci Dialog GmbH

### Offers for manufacturers and associations from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LüKK)

The concept of our partner events powered by cci Dialog GmbH is a popular (1- or 2-day) event format for manufacturers and participants alike. We provide the location and set the framework with a current topic area (e.g. fire protection, ventilation and air conditioning of data centers, coolants & refrigeration systems or ventilation of commercial kitchens and many more). As our partners, they will give presentations on ventilation and air-conditioning technologies and demonstrate the solutions presented to the audience on site in an accompanying EXPO. The mix of different manufacturers thus offers a broad transfer of knowledge in the respective subject areas.

At our online events, we put together the program for the digital audience: we broadcast the presentations from a pop-up studio via our streaming platform. Thanks to a professional camera team and the opportunity to ask questions interactively and chat with the speakers, participants can also be there “live and direct” in front of the screens. The format thus offers the possibility of live participation, no matter where the participants are!

### Program development and event management



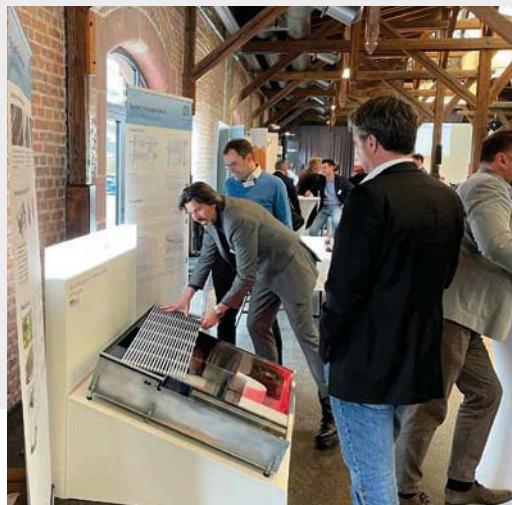
Florian Fischer  
Fon +49(0)721/565 14-40  
schulung@cci-dialog.de



Andreas Graf-Matzner  
Mobil +49(0)179/37 29 787  
agm@cci-dialog.de



For us, this means that the events can take place in dialog between partners and participants. Thanks to the enormous reach of print and online media, cci Dialog GmbH already reaches the entire relevant market of planners, system manufacturers and operators when promoting the event. Manufacturers as partners of the events receive an attractive presence in the respective specialist areas through the pre-event communication, physical and digital live event as well as the recording and post-event reporting. This makes them our partner for knowledge transfer and for presenting solutions to the current challenges facing the entire industry.



(Alle Abb. cci Dialog GmbH)

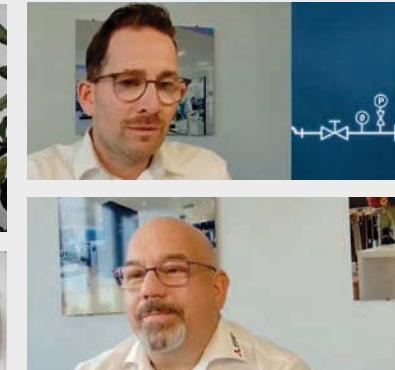
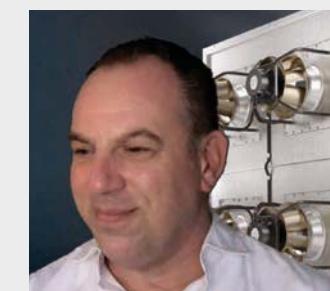
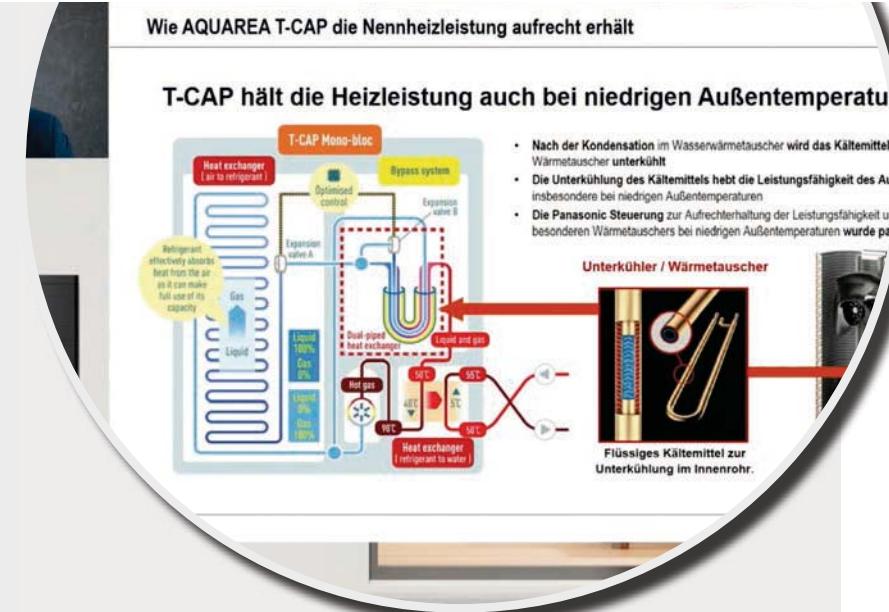


## Webinars

Online training offer together with partners from the ventilation and air-conditioning industry

Together with various partners, cci Dialog GmbH also provides information online. Every Friday, our webinars offer practice-oriented specialist knowledge on various topics in short presentations (approx. 30-45 minutes) and are held in cooperation with our partner companies by their specialist speakers. The speakers and moderator Andreas Graf-Matzner explain the current state of the art on specific issues in the ventilation, air conditioning and refrigeration industry. The presentations and Q&A sessions will be streamed live and will then be available as recordings.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



We are in constant communication with our readers, conduct surveys and expand our network on a daily basis. With our "Readers help readers" section in cci Branchenticker we promote the exchange of specialist knowledge. Our comment function is also a popular medium. Here you can get an insight.

## LESER HELFEN LESERN: WRG FÜR PRODUKTIONSLÜFTUNG?

10. Juli 2023 / Peter Reinhardt / 11 Kommentare



(Abb. © banphote/adobe.stock.com)

**Von einer Planungs- und Ausführungs firma im Bereich prozesslufttechnischer Anlagen kommt heute die Frage: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“**

Der Leser bearbeitet gerade eine Kundenanfrage. Rund um eine Produktionsmaschine soll Luft abgesaugt werden, die mit Aerosolen und Trennmitteln belastet ist. Ihre Temperatur liegt bei etwa 35 °C. Für den Abluftvolumenstrom sind derzeit 73.000 m³/h geplant. Dieses Luftvolumen muss durch eine Zuluftanlage wieder in die Halle zurückgeführt werden.

Der Leser fragt nun: „Sind wir verpflichtet eine WRG einzubauen? Falls nein, welche Vorschrift beziehungsweise Verordnung können wir anführen?“

Er gibt zu bedenken, dass sich die Investitionskosten durch eine WRG um annähernd 50 % erhöhen würde. In der LÜKK-Community Akteure, die konkrete Verordnungen Vorschriften und/oder Gesetze benennen können, eine eindeutige Aussage dazu machen?

## MEINUNG: SCHLUSS MIT DEM RECHTSWIDRIGEN VERKAUF VON SPLIT-KLIMAGERÄTEN

17. Juli 2024 / Florian Fischer / 6 Kommentare



Florian Fischer, Geschäftsführer der cci Dialog GmbH (Abb. © cci Dialog GmbH)

Der aktuelle Umgang mit dem Verkauf von Split-Klimageräten im stationären Handel und im Internet stellt ein gravierendes Problem dar, das nicht länger ignoriert werden kann. Ich meine: Ein vollständiges Verkaufsverbot von Split-Klimageräten an Endverbraucher wäre ein wichtiger Schritt, der aus vielerlei Hinsicht überfällig erscheint.

Der rechtswidrige Verkauf von Split-Klimageräten an Endverbraucher, die nicht die erforderlichen Zertifikate und Kenntnisse für den fachgerechten Einbau besitzen, widerspricht nicht nur den europäischen und nationalen Vorschriften, sondern gefährdet auch die Umwelt und die Sicherheit der Verbraucher. Darauf haben der Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Bonn, der Fachverband Gebäude-Klima (FGK), Ludwigsburg, der Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe (VDKF), Bonn, und die Bundesfachschule Kälte-

## 6 Kommentare zu "Meinung: Schluss mit dem rechtswidrigen Verkauf von Split-Klimageräten"

Olaf Mayer sagt:

21. Juli 2024 um 15:06 Uhr [Bearbeiten](#)

Lieber Herr Fischer, diese Gedanken von Ihnen sind bestimmt schon 20 Jahre alt. Heute im Zeitalter der Kältemittelneu Dimensionierung kommt das Thema wieder hoch. Diese Themen wurden auch im Heizungsbau sowie im Solabau diskutiert. Hier hat doch der Gesetzgeber versagt. Deutsche Wohnsiedlungen sahen schon einmal schöner aus, jetzt hängt irgend so ein PV-Modul am Balkon etc. Hier muss der Solarbauer jeden Tag neue Gestze beachten, der Heimwerker aber nicht und warum, alles nur wegen der Energieeinsparung durch den Gestgeber. So geht es uns, den Klimatechniker genauso. Immer mehr Bestimmungen und dann poppt der Baumarkt wieder auf. Der Handel findet immer wieder einen Weg, seine Ware zuverkaufen. Eine Möglichkeit wäre, dass sämtliche Klimaanlagen anmeldepflichtig werden z.B. beim Stromanbieter. So könnte eventuell festgestellt werden, ob die Anlage vom Heimwerker oder von der Lükk eingebaut wurde. Ja, wir hätte da noch einmal ein Anmeldeformular. So könnte man den negativen Verkauf etwas eindämmen und die Anlagen würden dem Kunden Umwelt- und Betriebssicherer montiert und damit auch das Restrisiko von Undichtigkeiten sicherstellen. Es bleibt trotz aller Bekundungen schwierig!!!

Ich wünsche allen, einen kühlen Kopf in die nächste Woche

olaf mayer(sv)

[Antworten](#)

ichbetriebe  
i. Doch die  
iuft, oft ohne  
ersteckt im  
eineswegs

zertifizierte  
phäre  
r Hand"  
triebe  
tungs- und  
te

erkauf von  
eb und Einbau

## Bank Details

**Payment terms apply only for advertisement oder banner purchases in one of our media.**

payment within 14 days after receipt of invoice      net

payment in advance      3 % skonto

**All other offers are due without any deduction.**



Dipl.-Wi.-Ing.  
Matthias Vogel  
IT Administration

Fon +49(0)721/565 14-36  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[matthias.vogel@cci-dialog.de](mailto:matthias.vogel@cci-dialog.de)

### Bank Details

Sparkasse Karlsruhe  
BIC (Swift): KARSDE66XXX  
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe  
BIC (Swift): PBNKDEFF660  
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Gisela Tauchmann  
Financial accounting

Fon +49(0)721/565 14-26  
Fax +49(0)721/565 14-50  
[gisela.tauchmann@cci-dialog.de](mailto:gisela.tauchmann@cci-dialog.de)



\* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®  
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH  
Postfach 1910  
76007 Karlsruhe  
Poststraße 3  
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: [info@cci-dialog.de](mailto:info@cci-dialog.de)  
Fon +49(0)721/565 14-0  
Fax +49(0)721/565 14-50

