

## Ihr Kontakt zur Medienberatung

**Thorsten Graf**  
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de

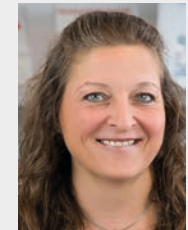
**Marion Burst**  
Anzeigendisposition



Fon +49(0)721/565 14-23  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de

Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

**Nicole Zimmermann**  
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27  
Fax +49(0)721/565 14-50  
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh  
Kirsten Schumann  
Bismarckstraße 48a  
40721 Hilden



**Kirsten Schumann**

Fon + 49(0)21 03/39 84 48  
schumann@medienservice-hilden.de

**Bayern**

Verlagsbüro Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch  
Goethestraße 15  
73119 Zell u. A.

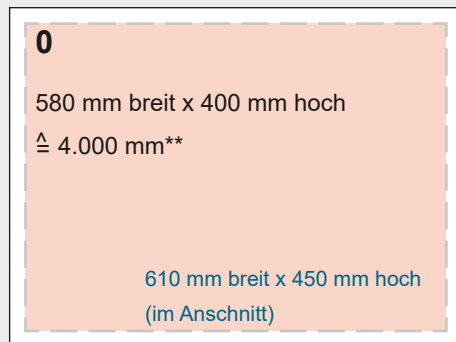


**Dirk Bogisch**

Fon +49(0)71 64/40 71  
Fax +49(0)71 64/65 23  
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,  
Luxemburg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen,  
Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen,  
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-  
Anhalt, Thüringen, Österreich.**



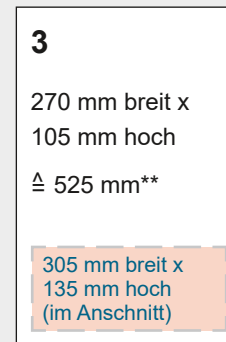
2/1 Seite 10.399 € \* s/w  
2/1 Seite 11.897 € \* 4c



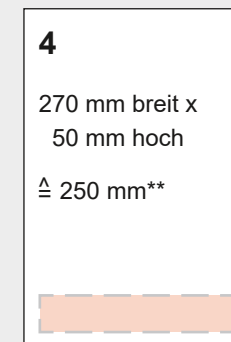
1/1 Seite 5.515 € \*  
1/1 Seite 7.147 € \*



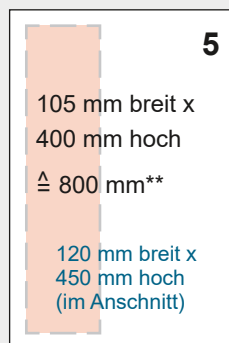
1/2 Seite 3.237 € \*  
1/2 Seite 4.911 € \*



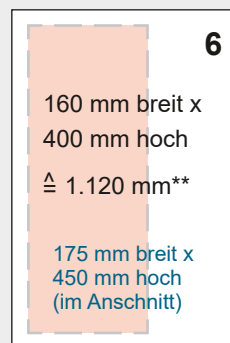
1/4 Seite 1.669 € \*  
1/4 Seite 3.096 € \*



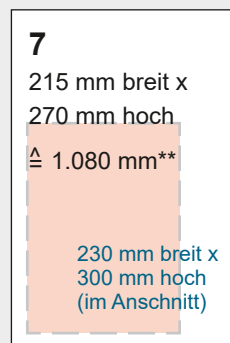
1/8 Seite 752 € \* = s/w  
1/8 Seite 1.265 € \* = 4c



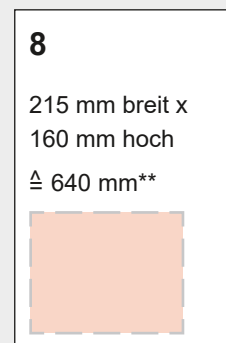
2/5 Seite 2.190 € \*  
2/5 Seite 3.876 € \*



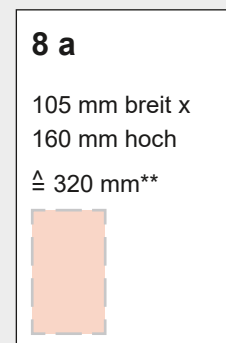
3/5 Seite 3.298 € \*  
3/5 Seite 4.970 € \*



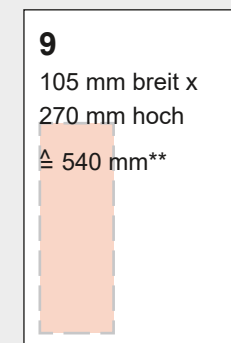
7 3.285 € \*  
7 4.937 € \*



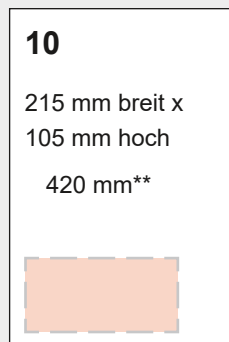
8 1.961 € \*  
8 3.665 € \*



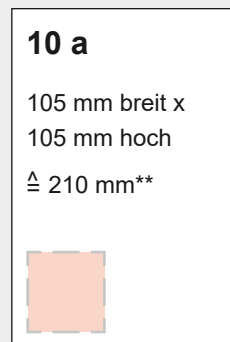
8a 988 € \*  
8a 1.659 € \*



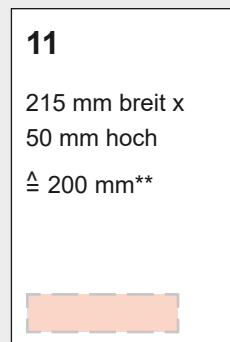
9 1.666 € \* = s/w  
9 3.212 € \* = 4c



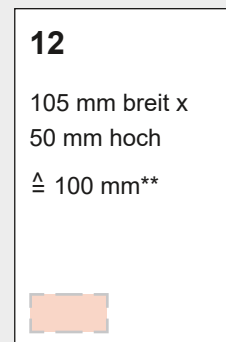
10 1.297 € \*  
10 2.185 € \*



10a 658 € \*  
10a 1.099 € \*



11 631 € \*  
11 1.054 € \*



12 330 € \*  
12 533 € \*

= s/w  
= 4c

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- Schnittmarken anlegen!

Das Platzieren der Anzeigen obliegt der cci Dialog GmbH.

# Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:

(1-spaltig  $\Delta$  50 mm) s/w: **5 € \*** 4c: **7 € \***

Stellengesuche pro mm:

(1-spaltig  $\Delta$  50 mm) s/w: **4 € \*** 4c: **5 € \***

Chiffregebühr **12 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

## Print

## Online

Wir suchen:

Ingenieur\*in als Sachverständige\*r  
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),  
Standort Aachen, Siegen  
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!  
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit  
Luftverständigen und -experten.

Informieren Sie sich.

# Karrieref Freitag



BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEB

SCHNELLESTIG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BR

Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

## STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

**Die LüKK sucht dich!**

Amberger Kältetechnik:  
Bauleiter (m/w/d) in der Kälte Montage

Systemair:  
Geschäftsführer (m/w/d)

BerlinerLuft:  
Projektleiter für Lüftungs- und Klimatechnik (m/w/d)

Storck:  
Meister / Techniker Kältetechnik als Gruppenleiter (m/w/d)

Wolf Geisenfeld:  
Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d) für die Montage und Wartung der Kälte von Klimagräten

Hottelgroth Software:  
Mitarbeiter für den Software-Support (m/w/d) Energie

## #LüKK sucht Dich!



Hier präsentieren wir alle vierzehn Tage freitags ausgewählte Stellenangebote aus der LüKK.

Wir wollen damit sowohl Unternehmen aus der Branche unterstützen genau so wie Menschen, die auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind.




Parallel veröffentlichen wir diese Stellenangebote auch auf unserer Website unter der Rubrik „STELLENMARKT“.

**Anzeige 1.025 € \***

wird jeweils am Freitag veröffentlicht  
bleibt mindestens 4 Wochen online

Die Stellenanzeigen werden am jeweiligen Karrieref Freitag zusätzlich in cci Branchenticker veröffentlicht.

## cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

	Maße Breite x Höhe in mm	Preis
 <p>Titelpopf</p>	70 x 66	<b>2.924 € *</b>
Titelpopf klein	50 x 66	<b>2.414 € *</b>
Titelmodul	100 x 100	<b>3.086 € *</b>
Titelecke	65 x 65	<b>1.474 € *</b>
Editorial rechts	105 x 400	<b>4.025 € *</b>
<b>Aufmacher 1 – Seite 5</b>	270 x 160	<b>4.430 € *</b>
<b>Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils</b>	270 x 160	<b>4.430 € *</b>
Zweite Umschlagseite (U2)	305 x 450	<b>7.862 € *</b>
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils	305 x 450	<b>7.792 € *</b>
Vierte Umschlagseite (U4)	305 x 450	<b>7.862 € *</b>

## Anzeigen auf der Titelseite

# CCI ZEITUNG

09  
25

12.08.2025  
59. Jahrgang / E 55 27  
Eine Publikation der cci dialog GmbH  
cci-dialog.de/zeitung

\*FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE (LÜKK®)

CCI dialog GMBH

Maximale Raumtemperaturen gemäß Arbeit

## 35 °C im Raum

**Titelkopf: 70 x 66 mm**

**Titelkopf klein: 50 x 66 mm**

In den letzten Wochen beherrschten Temperaturen bis 40 °C unser Leben, weitere Hitzewellen dürften folgen. Gemäß Arbeitsstättenregel müssen Personen aber auch bei tropischen Verhältnissen in Nichtwohngebäuden weiterarbeiten. cci Zeitung fasst die rechtliche und normative Situation zusammen.

Zunächst die gute Nachricht: Hoffnung auf ein künftig thermisch angenehmes Arbeitsumfeld macht die am 30. Juni veröffentlichte „Leitlinie zur Umsetzung der Richtlinie über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden (EPBD)“. Darin wird, wie auch im Nationalen Anhang zur DIN EN 16998 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022), bezüglich der Raumqualität das Einhalten der Kategorie II empfohlen. Demnach soll, unabhängig von der Außentemperatur im Sommer, die Temperatur in gekühlten Gebäuden 26 °C (plus 2 K Toleranz) und in ungekühlten Gebäuden rund 30 °C nicht überschreiten. Experten erwarten, dass diese Empfehlungen zur EPBD in eine bis Mai 2026 zu erstellende Neufassung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) aufgenommen werden.

Für Arbeitnehmer weniger angenehm ist der rechtliche Stand zu Raumtemperaturen im Sommer. Zum Gesundheitsschutz für be-

schäftigte Personen an Arbeitsplätzen gelten die Vorgaben der Arbeitsstättenregel ASR A3.5 „Temperaturen“ (2022). Für deren Einhalten ist der Arbeitgeber verantwortlich. Wichtige Vorgaben der ASR A3.5, die den Status eines Gesetzes hat, zu Raumtemperaturen sind:

- Hat das Gebäude einen Sonnenschutz, sind Raumtemperaturen bis 30 °C zulässig.
- Ab Raumtemperaturen über 30 °C müssen „wirksame Maßnahmen zur Gebäudenutzungssteigerung“ ergriffen werden.
- Beanspruchung durch reduzierte Nachtlüftung, Vermeidung innerer thermischer Lasten, Verlagerung der Arbeitszeiten, Betrieb von Ventilatoren und Bereitstellen kühler Getränke. Eine Empfehlung zur aktiven Raumkühlung enthält die ASR A3.5 nicht.
- Ab 35 °C gilt der Raum als Hitze- und ist für die Dauer der

Überschreitung nicht als Arbeitsraum geeignet.

Das bedeutet: sofern die in der ASR A3.5 genannten Bedingungen erfüllt sind, müssen Arbeitnehmer Raumtemperaturen bis 35 °C ertragen; inklusive einer damit einhergehenden hitzebedingten Minderung der Konzentration und der Leistungsfähigkeit. Mit den Vorgaben der DIN EN 16998 – und voraussichtlich dem künftigen GEG – gibt es im Hinblick auf maximal einzuhalten- de Raumtemperaturen, essen-

ziell (Flüssigkühlschaltz/Verlortor-korrektoren) und Käldecken. Diese sind meist recht einfach auch in Bestandsgebäuden zu installieren. (MS)

### Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Über Empfehlungen zu Raumklimaparametern, Mindestaußenluftvolumenströmen und Begrenzungen von Raumluftschadstoffen hinaus enthält die neue Leitlinie der EU-Kommission zur Umsetzung der Gebäudeeffizienzrichtlinie EPBD auch Informationen zu weiteren Themen der LÜK und der TGA. Dazu zählen beispielsweise Angaben zur Energieeffizienz, zum hydraulischen Abgleich, zu regelmäßigen Inspektionen und zu MSR-Systemen zur Überwachung und Regulierung der Raumluftqualität. Allerdings hat der Leitfaden nur empfehlenden Charakter. Alle Vorgaben können national individuell geregelt werden. Mehr zum EPBD-Leitfaden und einen Link zum Original lesen Sie im Beitrag „FGK empfiehlt Leitfaden zur Umsetzung der EPBD“ in cci Branchenchronik vom 11. Juli (Artikelnummer **ccc3010** auf cci-dialog.de).

**Condair RAV**

Elektrischer Druckdämpferzeuger für industrielle

**Titelmodul: 100 x 100 mm**

Luftbefuchung, Entfeuchtung und Wundungsfähigkeit

condair

#### IN DIESER AUSGABE

<b>WOHNUNGS-LÜFTUNG</b> Kostengünstige Lüftung für die Sanierung	<b>BRENNBARE KÄLTEMITTEL</b> Sicherer Einsatz brennbarer Kältemittel	<b>LUFTSCHLEIER</b> Empfehlung zu Auslegung, Installation und Betrieb	<b>FEUERTRUTZ</b> Brandschutz-Fachmesse sendet starkes Signal	<b>Freifläche</b> TROX ACADEMY
5	12	16	20	

TERMINE SICHERN!

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



## EDITORIAL

## Von Lebensräumen, Messe-Geschichten und Technokratie



Peter Reinhardt  
Technikredakteur

Quartiere spielen eine zentrale Rolle in der Stadtentwicklung. Sie schaffen Lebensräume für Menschen, stiften lokale Identität und bieten Plattformen für soziale, ökologische sowie wirtschaftliche Innovationen. Als abgegrenzte städtische Räume mit eigenständiger sozialer, funktionaler und baulicher Prägung beeinflusst die Gestaltung von Quartieren maßgeblich die Lebensqualität der Menschen vor Ort. Dabei ist insbesondere die Versorgung der Gebäude und Einrichtungen im Quartier mit Wärme und Kälte essenziell. Mit integrierten Energielösungen aus Großwärmepumpen, Fernwärmenetzen und kalter Nahwärme sind Quartiere Schlüsselsysteme für die erfolgreiche Umsetzung der Energiewende auf lokaler Ebene. Insofern war es an der Zeit, erstmals in cci Zeitung einen Themenschwerpunkt „Quartiersentwicklung“ zu setzen. (Seite 5).

Klar ist, Quartiere sind attraktive Objekte für Anwohner, Erbauer und Energieversorger. Letztere sind nicht glücklich über das Ansinnen der Europäischen Union, Dritten einen besseren Zugang zu bestehenden Fernwärmenetzen zu ermöglichen. Auf eine Studie der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), wie besagter Drittzugang in drei Stufen gelingen kann, hat der Fernwärme-Spitzenverband AGFW prompt mit dem Verweis auf drohende Komplexitätsfallen und Überregulierung auf Kosten der Wärmewende geantwortet. Laut AGFW setzen Fernwärmeversorger bereits heute dort auf Drittinspeisung, wo dies technisch machbar, ökologisch sinnvoll und wirtschaftlich vorteilhaft im Vergleich zur eigenen Wärmeerzeugung ist. Kurz: Die Diskussion um den Drittzugang zu Fernwärmenetzen (Seite 10) ist eröffnet.

Geschlossen sind dagegen die Messehallen der ISH 2025. Werfen Sie in dieser Ausgabe noch einmal einen Blick auf ausgewählte Produktneuheiten (ab Seite 16) und schmökern Sie einmal mehr durch unsere Rubriken „Standgelaude“ (Seite 20) und „Geschichten aus dem ISH-Geschehen“ (Seite 22). Wer nicht auf der Messe war, bekommt so einen guten Eindruck von den Perspektiven und Punkten vieler Protagonisten.

Sie verzichten auf Geschichten und mögen es lieber technokratisch, dann ist wohl eher der Beitrag über den BACwin-Benutzeradressierungsschlüssel des Arbeitskreises Maschinen- und Elektrotechnik staatlicher und kommunaler Verwaltungen (AMEV) das Richtige für Sie. Warum ich persönlich die dem zugrundeliegenden Ketten von bis zu 40 Zeichen auf den zweiten Blick lieben gelernt habe, lesen Sie in unserer Kolumne „Aus der Technikredaktion“ (Seite 5). Und natürlich gibt es auch wieder Neues über Normen zu lesen. Als „Norm im Fokus“ erläutert unser Herausgeber Dr.-Ing. Manfred Stahl den neuen Welldruck der VDI 6030 Blatt 1: „Grundlagen zur Planung und Bemessung von Raumheiz- und -kühlflächen“ (Seite 11). Gesprächsbedarf bezüglich der DIN EN 16798 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022) meldet indes ein Abonnent von cci Zeitung per Leserbrief an (Seite 26). Er vergleicht die Verfahren 1 und 2 zur Auslegung von Außenluftvolumenströmen gemäß Kategorie II (Neubau, Sanierung) und Norm und kommt zu dem Schluss, dass es da erhebliche Widersprüche und Klärungsbedarf gäbe. Ich bin mir sicher, dass damit die Tür für weitere Kommentare geöffnet ist.

In diesem Sinne viel Spaß bei der Lektüre und schreiben Sie uns gerne Leserbrief zu Themen, die Sie bewegen!

*Peter Reinhardt*

peter.reinhardt@cci-dialog.de

## In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3	Norm im Fokus: VDI 6030 Blatt 1:	
Seite-4-Themen:	4	Grundlagen zur Planung und Bemessung von	
– Heizenergie aus Bahn- und Straßennetzen		Raumheiz- und -kühlflächen*	11
– Wärmepumpenexplosion durch falsche		Produkte	12
Druckprüfung		Wirtschaft kompakt	13
– Absorptionswärmepumpe nutzt		Redaktionsstagebuch:	
Biomasse-Rauchgas		„Politik und Meinungsmache“	15
Gedankensplitter: „Fachkräfteeinwanderung	4	ISH-Nachbericht Teil 2	
als Lösungsansatz?“		– Auf den Spuren des neuen BACwin-BAS	15
Aus der Technikredaktion:		– ISH-Produkte	16
„BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	5	– Standgelaude von der ISH – Teil 2	20
Projekte, Quartiers- und Stadtentwicklung		– Geschichten aus dem ISH-Geschehen	22
– Dekarbonisierung im großen Stil:		Kommentar der Redaktion	23
Großwärmepumpen als Schlüssel zur		Branchengeschehen/Neue Beiträge in	
Wärmewende im Quartier	5	cci Wissensportal	24
– Auf dem Weg zum Welldruck:		Leute	25
VDI-Richtlinie 4646 „Anwendung von		Leserbrief/Leserstimmen online	26
Großwärmepumpen“	7	Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	29
– Referenzberichte und Produkte zu Projekt,		Insertenverzeichnis/Impressum	29
Quartiers- und Stadtentwicklung	8		
– Diskussion um den Drittzugang zu			
Fernwärmenetzen	10		

06/2025 cci ZEITUNG

3

# TROX

## FÜR DAS IDEALE LERNKLIMA



Ab Lager  
lieferbar

X-CUBE SCHOOLAIR,  
wie z. B. das Schrankgerät  
S-HV sorgt in Klassenräumen  
und Kitas durch kontinuierliche  
Frischluftzufuhr für optimale  
Raumluftqualität – bei  
idealen Raumtemperaturen,  
energieeffizient, flüsterleise  
und mit minimalem  
Installationsaufwand.



trox.de

105 x 400 mm

4.025 € \*

## EDITORIAL

## Eine Wärmepumpe zu Ostern



Torsten Wiegand  
Redakteur

Kühlmöbel in Supermärkten verglichen haben. Neben weiteren Einflüssen wird dabei auch der Energiebedarf für die Beheizung und Kühlung der Verkaufsräume berücksichtigt. Dass die EU-Energiekennzahl der Kühlmöbel nur wenig über den wahren Energiebedarf aussagen, ist im Beitrag „EU-Energiekennzahl helfen nur wenig“ ab Seite 5 zu lesen.

Umso aussagekräftiger sind die Aussteller- und Besucherzahlen der diesjährigen ISH. Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft hat in beiden Bereichen im Vergleich zu 2023 ein Plus von 7 % verzeichnet. Auf den Seiten 10 bis 45 hat die Redaktion im ersten Teil des ISH-Nachberichts (Teil 2 folgt in Ausgabe 6) Messeneinheiten und Hintergrundberichte zu allen Bereichen aus Luftungs-, Klima-, Heiztechnik sowie MSR/GA zusammengetragen. So auch den Beitrag „So funktioniert das neue „CO<sub>2</sub>-Analysestool““ auf Seite 10. Der RLT-Herstellerverband hat ein Berechnungsprogramm entwickelt, mit dem der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für individuell geplante RLT-Geräte über deren gesamten Lebenszyklus berechnet werden kann. Im Fachbeitrag „Mehr Wärme mit der Wärmepumpe“ auf Seite 27 werden Potenziale zur Heizwärmeerzeugung und Trinkwassererwärmung verglichen, die beim Verwenden von Abluft in der Wärmerückgewinnung einer Lüftungsanlage oder beim Betrieb einer Abluft/Wasser-Wärmepumpe erzielt werden können.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

*T. Wiegand*  
torsten.wiegand@cci-dialog.de

## In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3	ISH: Klimatechnik	
Seite-4-Themen:	4	– IPCC setzt Propan von 3 auf 0,02:	
– Deutsche Bahn kühlt mit Propan		GWP-Werte von Kältemitteln gemäß	
– Italienische Behörden beschlagnahmen		F-Gase-Verordnung	21
14 t illegales HFKW		– Produkte Klimatechnik	22
– Wärmepumpe in der Themse versorgt		Kommentar von Sabine Andresen: „Die ISH	22
Londoner U-Bahn		aus der Ferne betrachtet“	
Gedankensplitter: „Wird Emissionseffizienz die	4	ISH: Heiztechnik	
neue Energieeffizienz?“		– Mehr Wärme mit der Wärmepumpe: Potenzi-	
Aus der Technikredaktion:		ale der Abwärmenutzung mit Wärmepumpen	
„Wärme ist wertvoll – Abwärme auch“	5	und mit Luft/Luft-WRG	
Verkaufsstätten		– Produkte Heiztechnik	30
– EU-Energiekennzahl helfen nur wenig:		Kommentar zur ISH von Torsten Wiegand:	
Energetischer Vergleich von zentraler und		„Strombasierte Heizsysteme im Fokus“	30
steckerfertiger Kälteerzeugung in		ISH: MSR/Gebäudeautomation (GA)	
Supermärkten	5	– Reibungsverluste bei der Regelung:	
– Referenzberichte und Produkte zu		Nachgefragt bei Dr.-Ing. Eckehard Fiedler	41
Supermarktkälte	9	– Produkte MSR/GA	43
ISH-Nachbericht		Kommentar von Florian Fischer:	
– Messenachricht zur ISH 2025 – Teil 1	10	„Frischer Wind durch neues Konzept –	
– Köpfe der LÜKK: Nachgefragt bei		aber Fragezeichen bleiben“	43
Lars Keller, Hitzköpfe-Academy	34	Redaktionsstagebuch:	
– Geschichten aus dem ISH-Geschehen	36	„April April – oder doch nicht?“	41
– Standgelaude von der ISH	44	Produkte	46
ISH: Lüftungstechnik		Branchengeschehen: Mitgliederversammlung	
– So funktioniert das neue „CO <sub>2</sub> -Analysestool“:		und Fachtagung des VDKF	47
EPBD schreibt Bilanzierung von Umweltaus-		Wirtschaft kompakt	47
wirkungen vor	10	Leute	48
– Produkte Lüftungstechnik	12	Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	51
Kommentar von Peter Reinhardt: „Innovation		Insertenverzeichnis/Impressum	51
steckt im System – nicht in der Komponente“	15		

05/2025 cci ZEITUNG

## Der REVEN Blog

## Die Fundgrube zum Thema Küchenlüftung



## Der REVEN Blog bietet:

- Fundiertes Wissen
- Erfahrungsberichte
- Beispiele
- Videos
- Expertentalk
- Podcasts
- u. v. m.



REVEN  
SCHAKO Group

www.reven.de

120 x 450 mm

4.428 € \*

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Rabatt nach <b>Mengenstaffel</b>	Rabatt nach <b>Malstaffel (Print)</b>	Rabatt nach <b>Malstaffel (Online)</b>
3.000 mm 5 %	3-maliges Erscheinen 3 %	3-maliges Erscheinen 5 %
6.000 mm 10 %	6-maliges Erscheinen 5 %	6-maliges Erscheinen 10 %
9.000 mm 15 %	9-maliges Erscheinen 7 %	9-maliges Erscheinen 15 %
12.000 mm 20 %	12-maliges Erscheinen 10 %	12-maliges Erscheinen 20 %
und mehr 20 %	14-maliges Erscheinen 15 %	

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.  
Sonderwerbformen auf Anfrage.

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Abweichende Größen und Formate werden nach dem  
**Millimeterpreis** von **s/w: 5,00 € \***, **4c: 7,00 € \*** berechnet.

**Anzeigen im Anschnitt:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis  
**Bindende Platzierung:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis  
**Anzeigen über Bund:** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis  
**E-Paper: Link** 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis  
 (Link aus Anzeige auf die Landingpage des Kunden)

**Preise für das Ändern** von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**

## Inselanzeigen:

Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

**s/w: 10 € \***, **4c: 16 € \*** je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

## Druckunterlagenschluss Print:

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem regulären Anzeigenschluss!

## Anzeigenschluss Online:

10 Tage vor Erscheinungstermin!

## LOW-PDF:

**395,00 € \***

Ein Low-PDF ist zum Einstellen und Downloaden im Intranet oder der Homepage geeignet. Es kann per E-Mail versandt werden, steht aber nicht zum Druck zur Verfügung.

## Druckfähiges PDF:

**795,00 € \***

Ein PDF ist nicht zur Veröffentlichung auf Homepages oder im Intranet zu benutzen. Es steht zum Druck zur Verfügung.

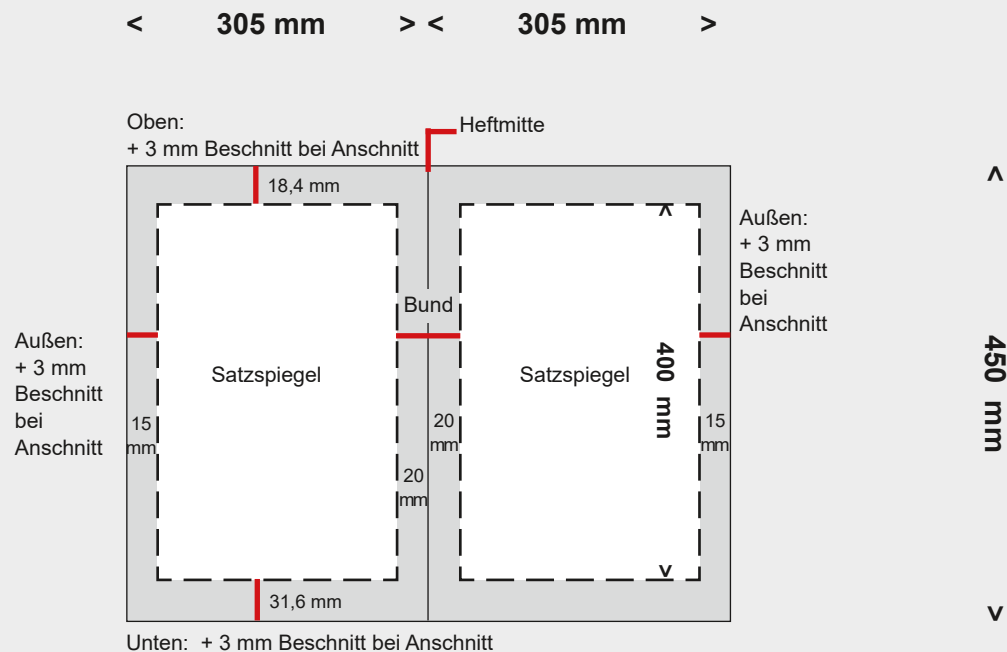
## Druckfähiges PDF inkl. Druck:

Wir drucken und liefern Ihnen die aufbereitete Seite (ohne fremde Werbung):

Anzahl 1.000 Exemplare

**1.095,00 € \***

\* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig)



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt  
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Oben	18,4 mm

## Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe  
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH  
Messering 5  
76287 Rheinstetten  
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr. ....)

**Zeitungsformat** 305 mm breit x 450 mm hoch

**Satzspiegel** 270 mm breit x 400 mm hoch  
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

**Druckverfahren** Offsetdruck

**Druckunterlagen** Auflösung mindestens 300 dpi

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- vorzugsweise im PDF-Format
- Schnittmarken angeben

## Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung  
finden Sie unter [cci-dialog.de/mediadaten](http://cci-dialog.de/mediadaten)

## Papier

Magno Satin in 90 g/m<sup>2</sup> von Sappi.

## Spaltenbreiten

50 mm = 1-spaltig  
105 mm = 2-spaltig  
160 mm = 3-spaltig  
215 mm = 4-spaltig  
270 mm = 5-spaltig

**Für das E-Paper benötigen wir die Druckdaten der Sonderwerbeform.**

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.