

Ihr Kontakt zur Medienberatung

Thorsten Graf
Head of Sales

Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Marion Burst
Anzeigendisposition

Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich.**

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden

Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern



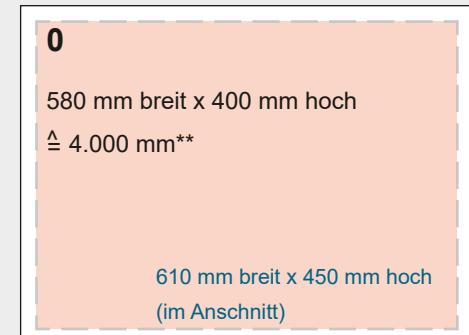
Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.

Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**





2/1 Seite 10.399 € *
2/1 Seite 11.897 € *

s/w
4c



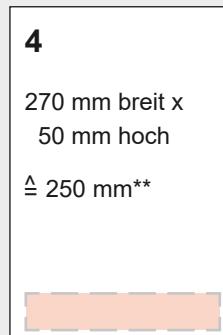
1/1 Seite 5.515 € *
1/1 Seite 7.147 € *



1/2 Seite 3.237 € *
1/2 Seite 4.911 € *

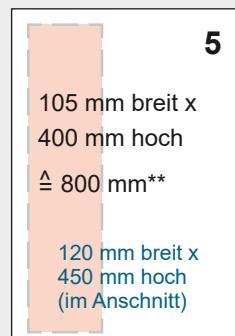


1/4 Seite 1.669 € *
1/4 Seite 3.096 € *

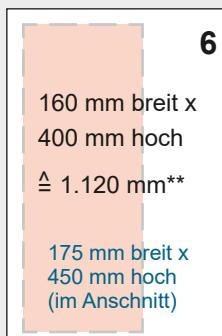


1/8 Seite 752 € *
1/8 Seite 1.265 € *

= s/w
= 4c



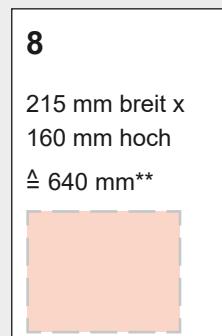
2/5 Seite 2.190 € *
2/5 Seite 3.876 € *



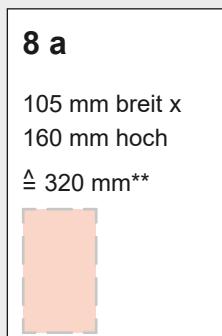
3/5 Seite 3.298 € *
3/5 Seite 4.970 € *



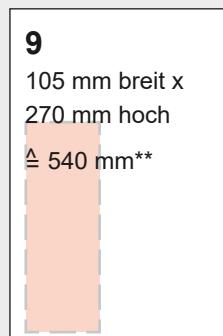
7 3.285 € *
7 4.937 € *



8 1.961 € *
8 3.665 € *

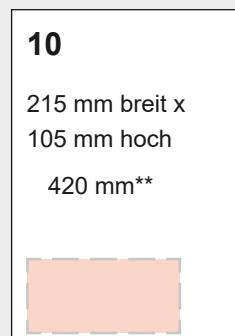


8a 988 € *
8a 1.659 € *

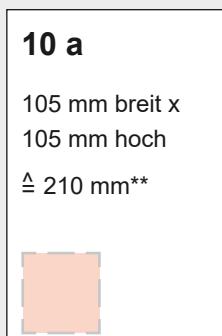


9 1.666 € *
9 3.212 € *

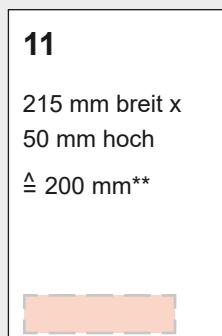
= s/w
= 4c



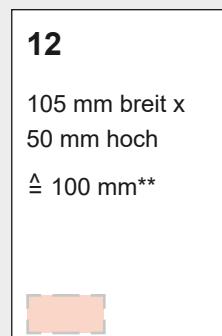
10 1.297 € *
10 2.185 € *



10a 658 € *
10a 1.099 € *



11 631 € *
11 1.054 € *



12 330 € *
12 533 € *

= s/w
= 4c

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- Schnittmarken anlegen!

Das Platzieren der Anzeigen
obliegt der cci Dialog GmbH.

Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:

(1-spaltig \leq 50 mm) s/w: **5 € *** 4c: **7 € ***

Stellengesuche pro mm:

(1-spaltig \leq 50 mm) s/w: **4 € *** 4c: **5 € ***

Chiffregebühr **12 € ***

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Print



Online



Wir suchen:

Ingenieur*in als Sachverständige*r
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),
Standort Aachen, Siegen
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit
Luftverstehern und -experten.

Informieren Sie sich.

Karrierefreitag



Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

Die LÜKK
sucht
dich!

Storck:
Meister / Techniker Kältetechnik als Gruppenleiter (m/w/d)

Wolf Geselefeld:
Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d) für die Montage und Wartung der Kälte von Klimageräten

Hettgenroth Software:
Mitarbeiter für den Software-Support (m/w/d) Energie

#LÜKK sucht Dich!

Hier präsentieren wir alle vierzehn Tage freitags ausgewählte Stellenangebote aus der LÜKK.

Wir wollen damit sowohl Unternehmen aus der Branche unterstützen genau so wie Menschen, die auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind.

Parallel veröffentlichen wir diese Stellenangebote auch auf unserer Website unter der Rubrik „STELLENMARKT“.

Anzeige 1.025 €*

wird jeweils am Freitag veröffentlicht
bleibt mindestens 4 Wochen online

Die Stellenanzeigen werden am jeweiligen Karrierefreitag zusätzlich in cci Branchenticker veröffentlicht.

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

		Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf		70 x 66	2.924 € *
Titelkopf klein		50 x 66	2.414 € *
Titelmodul		100 x 100	3.086 € *
Titelecke		65 x 65	1.474 € *
Editorial rechts		105 x 400	4.025 € *
Aufmacher 1 – Seite 5		270 x 160	4.430 € *
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils		270 x 160	4.430 € *
Zweite Umschlagseite (U2)		305 x 450	7.862 € *
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils		305 x 450	7.792 € *
Vierte Umschlagseite (U4)		305 x 450	7.862 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeigen auf der Titelseite



Titelkopf: 70 x 66 mm

Titelkopf klein: 50 x 66 mm

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Condair RAV

Freifläche

Titelecke: 65x 65 mm

35 °C im Raum s

Maximale Raumtemperaturen gemäß Arbeit

Überschreitung nicht als Arbeitsraum geeignet

Das bedeutet: sofern die in der ASR A3.5 genannten Bedingungen erfüllt sind, müssen Arbeitnehmer Raumtemperaturen bis 35°C ertragen; inklusive einer damit einhergehenden hitzebedingten Minderung der Konzentration und der Leistungsfähigkeit.

Condair

FEUERTRUTZ

Editorial rechts

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Condair RAV

Freifläche

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Das bedeutet: sofern die in der ASR A3.5 genannten Bedingungen erfüllt sind, müssen Arbeitnehmer Raumtemperaturen bis 35°C ertragen; inklusive einer damit einhergehenden hitzebedingten Minderung der Konzentration und der Leistungsfähigkeit.

Condair

FEUERTRUTZ

Aufmacher 1 – Seite 5

Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils

Zweite Umschlagseite (U2)

Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils

Vierte Umschlagseite (U4)

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Das bedeutet: sofern die in der ASR A3.5 genannten Bedingungen erfüllt sind, müssen Arbeitnehmer Raumtemperaturen bis 35°C ertragen; inklusive einer damit einhergehenden hitzebedingten Minderung der Konzentration und der Leistungsfähigkeit.

Condair

FEUERTRUTZ

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Das bedeutet: sofern die in der ASR A3.5 genannten Bedingungen erfüllt sind, müssen Arbeitnehmer Raumtemperaturen bis 35°C ertragen; inklusive einer damit einhergehenden hitzebedingten Minderung der Konzentration und der Leistungsfähigkeit.

Condair

FEUERTRUTZ

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Das bedeutet: sofern die in der ASR A3.5 genannten Bedingungen erfüllt sind, müssen Arbeitnehmer Raumtemperaturen bis 35°C ertragen; inklusive einer damit einhergehenden hitzebedingten Minderung der Konzentration und der Leistungsfähigkeit.

Condair

FEUERTRUTZ

Anzeigen im Editorial

EDITORIAL

Von Lebensräumen, Messe-Geschichten und Technokratie



Peter Reinhart
Technikredakteur

Quartiere spielen eine zentrale Rolle in der Stadtentwicklung. Sie schaffen Lebensräume für Menschen, setzen soziale und kulturelle Pläne um, soziale Abgrenzung sowie wirtschaftliche Innovationsräume. Als abgegrenzte städtische Räume mit eigenständiger sozialer, funktionaler und baulicher Prägung beeinflusst die Gestaltung von Quartieren maßgeblich die Lebensqualität der Menschen vor Ort. Dabei ist insbesondere die Versorgung der Gebäude und Einrichtungen im Quartier mit Wärme und Kälte essenziell. Mit integrierten Energielösungen aus Großwärmepumpen, Fernwärmesetzungen und kalter Wärme sind Quartiere Schlüsselräume für die erfolgreiche Umsetzung einer Energiewende auf lokaler Ebene. Inssofern war es an der Zeit, erstmals in cc1 Zeitung einen Themenhochpunkt „Quartiersentwicklung“ zu setzen. (Seite 5).

Klar ist, Quartiere sind attraktive Objekte für Ausrüster, Errichter und Energieversorger. Letztere sind nicht glücklich über das Aninsen der Europäischen Union, Dritten einen besseren Zugang zu bestehenden Fernwärmesetzungen zu ermöglichen. Auf eine Studie der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), wie besagter Drittzug in drei Stufen gelingen kann, hat der Fernwärme-Spitzenverband AGFW prompt mit dem Verweis auf drohende Komplexitätsfallen und Überregulierung auf Kosten der Wärmeversorgung gewarnt. Laut AGFW prüft derzeit eine FernwärmeverSORger bereits heute dort auf Dritteneinspeisung, wo dies technisch machbar, ökologisch sinnvoll und wirtschaftlich vorteilhaft im Vergleich zu einer Wärmeversorgung ist. Kurz: Die Diskussion um den Drittzug zu Fernwärmesetzungen (Daten 10) ist eröffnet.

Geschlossen sind dagegen die Massenhallen der IHS 2025. Werfen Sie in dieser Ausgabe noch einmal einen Blick auf ausgewählte Produkteinheiten (ab Seite 16) und schmücken Sie einmal mehr durch unsere Rubriken „Standgeplauder“ (Seite 20) und „Geschichten aus dem IHS-Geschehen“ (Seite 22). Wer nicht auf der Messe war, bekommt so einen guten Eindruck von den Perspektiven und Pointen vieler Protagonisten.

Sie verzichten auf Geschichten und mögen es lieber technokratisch, dann ist wohl eher der Beitrag über den BACwin-Benutzerdienstleistungskatalog des Arbeitskreises Maschinen- und Elektrotechnik staatlicher und kommunaler Verwaltungen (AMEV) das Richtige für Sie. Warum ich persönlich die dem zugrundeliegenden Ketten von bis zu 40 Zeichen auf den zweiten Blick lieben gelernt habe, lesen Sie in unserer Kolumne „Aus der Technikredaktion“. Und schließlich ist der Beitrag „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“ unser Beitrag zum Thema „BAS“ im Fokus! erfüllt unserer Herausgeber Dr.-Ing. Manfred Stahl den neuen Weißdruck der VDI 6030 Blatt 1: „Grundlagen zur Planung und Bemessung von Raumheiz- und -kühlflächen“ (Seite 11). Gesprächsbedarf bezüglich der DIN EN 16708 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022) meldet indes ein Abonnement von cc1 Zeitung per Leserbrief an (Seite 26). Er vergleicht die die Verfahren 1 und 2 zur Auslegung von Außenluftventilumstromen gemäß Kategorie II (Neubau, Sanierung) der Norm und kommt zu dem Schluss, dass es da erhebliche Widersprüche und Klärungsbedarf gäbe. Ich bin mir sicher, dass damit die Tür für weitere Kommentare geöffnet ist.

In diesem Sinne viel Spaß bei der Lektüre und schreiben Sie uns gerne Leserbriefe zu Themen, die Sie bewegen!

Peter Reinhart

peter.reinhart@cci-dialog.de

In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3
Seite-4-Themen:	4
- Heizenergie aus Bahn- und Straßenfahrzeugen	11
- Wärmeexplosion durch falsche Rückkopplung	12
- Absorptionswärmepumpe nutzt Biomasse-Rauchgas	13
Gedankensplitter „Fachkräfteinwanderung als Lösungsansatz?“	15
Aus der Technikredaktion: „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	15
Projekt: Quartiers- und Stadtentwicklung	16
- Dekarbonisierung im großen Stil: Großwärmepumpen als Schlüssel zur Wärmeversorgung im Quartier	17
- Auf dem Weg zum Weißdruck: „BAS“ – die Anwendung von Großwärmepumpen?	25
- Referenzberichte und Produkte zu Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung	26
- Diskussion um den Drittzug zu Fernwärmesetzungen	29
Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	29
Inserentenverzeichnis/Impressum	29

06/2025

TROX

**FÜR DAS
IDEALE
LERNKLIMA**

Ab Lager lieferbar

**X-CUBE SCHOOLAIR,
wie z. B. das Schrankgerät
S-HV sorgt in Klassenzimmern
und Kitas durch kontinuierliche
Frischluftzufuhr für optimale
Raumluftqualität – bei
idealen Raumtemperaturen,
energieeffizient, flüsterleise
und mit minimalem
Installationsaufwand.**

trox.de

105 x 400 mm

4.025 € *

Anzeigen im Editorial im Anschnitt

EDITORIAL

Eine Wärmepumpe zu Ostern



Torsten Wiegand
Redakteur

Waren Sie erfolgreich bei der Suche nach Ihrem Osterfest? Vielleicht lag dieses Mal statt bunten Eiern ja ein Gutschein für die Installation einer Wärmepumpe darin. Ganz so abwegig ist das nicht, seit sich vom Osterhasen finanzielle Unterstützung zu wünschen, wenn man sich die Installationskosten für Wärmepumpen anschaut. Die sind in Deutschland laut einer aktuellen Untersuchung nahezu doppelt so hoch wie in Großbritannien. Dass dies auch ein erhöhter finanzieller Druck auf die Haushalte in der zweitwöchigen Fördersstruktur liegt, erfährt man im Stichwortbeitrag „Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?“. In diesem Zusammenhang fragt sich Sabine Andresen, wann der deutsche Wärmepumpenmarkt aus seinem Tiefschlaf erwacht.

Hellwach zeigen sich indes die Mitarbeiter der Zürcher Hochschulen für Angewandte Wissenschaften, die in einer Studie den Energiebedarf von zentraler Kälteversorgung und dezentraler steckerfertigen Kühlmobilen in Supermärkten verglichen haben. Neben weiteren Einflüssen wird dabei auch der Energiebedarf für die Beheizung und Kühlung der Verkaufsräume berücksichtigt. Dass die EU-Energielabel der Kühlmobilen nur wenig über den wahren Energiebedarf aussagen, ist im Beitrag „DU-Energielabel helfen nur wenig“ ab Seite 5 zu lesen.

Umso aussagekräftiger sind die Aussteller der Leitmessen für Wasser, Wärme, Luft in beiden Bereichen im Vergleich zu 2013 ein Plus von 7 % verzeichnet. Auf den Seiten 10 bis 45 hat die Redaktion im erster Teil des IHS-Nachberichts (Teil 2 folgt in Ausgabe 6) Messenehungen und Hintergrundberichte zu allen Bereichen aus Lüftungs-, Klima-, Heiztechnik sowie MSR/GA zusammengetragen. So auch den „So funktioniert das neue CO₂-Analysenstool“ auf Seite 10. Der RLT-Herstellerverbund hat ein Berechnungsprogramm entwickelt, mit dem der CO₂-Fußabdruck für individuell geplante RLT-Geräte über deren gesamten Lebenszyklus berechnet werden kann. Im Fachbeitrag „Wer Wärme mit der Wärmepumpe“ auf Seite 27 werden Potenziale zur Heizwärmeerzeugung und Trinkwassererwärmung verglichen, die beim Verwenden von Abluft in der Wärmeerzeugung einer Lüftungsanlage oder beim Betrieb von Abluft/Wasser-Wärmepumpe erzielt werden können.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

Torsten Wiegand
torsten.wiegand@cci-dialog.de

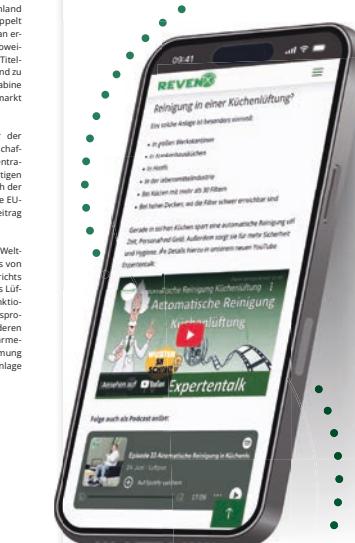
In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3
Seite-4-Themen:	4
- Heizenergie aus Bahn- und Straßenfahrzeugen	11
- Wärmeexplosion durch falsche Rückkopplung	12
- Absorptionswärmepumpe nutzt Biomasse-Rauchgas	13
Gedankensplitter „Fachkräfteinwanderung als Lösungsansatz?“	15
Aus der Technikredaktion: „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	15
Projekt: Quartiers- und Stadtentwicklung	16
- Dekarbonisierung im großen Stil: Großwärmepumpen als Schlüssel zur Wärmeversorgung im Quartier	17
- Auf dem Weg zum Weißdruck: „BAS“ – die Anwendung von Großwärmepumpen?	25
- Referenzberichte und Produkte zu Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung	26
- Diskussion um den Drittzug zu Fernwärmesetzungen	29
Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	29
Inserentenverzeichnis/Impressum	29

05/2025

Der REVEN Blog

Die Fundgrube zum Thema Küchenlüftung



Der REVEN Blog bietet:

- Fundiertes Wissen
- Erfahrungsberichte
- Beispiele
- Videos
- Expertalk
- Podcasts
- u. v. m.



REVEN
SCHÄK Group

www.reven.de

120 x 450 mm

4.428 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Rabatt nach Mengenstaffel	
3.000 mm	5 %
6.000 mm	10 %
9.000 mm	15 %
12.000 mm und mehr	20 %

Rabatt nach Malstaffel (Print)	
3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	7 %
12-maliges Erscheinen	10 %
14-maliges Erscheinen	15 %

Rabatt nach Malstaffel (Online)	
3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Abweichende Größen und Formate werden nach dem
Millimeterpreis von **s/w: 5,00 € ***, **4c: 7,00 € *** berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

E-Paper: Link 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
(Link aus Anzeige auf die Landingpage des Kunden)

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**

Inselanzeigen:

Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: 10 € *, 4c: 16 € * je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Druckunterlagenschluss Print:

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem regulären Anzeigenschluss!

Anzeigenschluss Online:

10 Tage vor Erscheinungstermin!

LOW-PDF:

395,00 € *

Ein Low-PDF ist zum Einstellen und Downloaden im Intranet oder der Homepage geeignet. Es kann per E-Mail versandt werden, steht aber nicht zum Druck zur Verfügung.

Druckfähiges PDF:

795,00 € *

Ein PDF ist nicht zur Veröffentlichung auf Homepages oder im Intranet zu benutzen. Es steht zum Druck zur Verfügung.

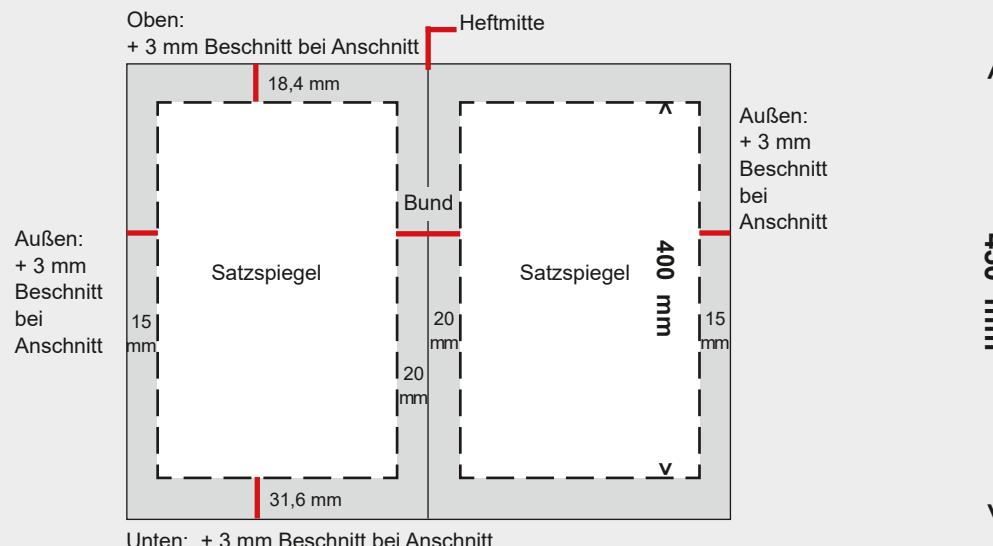
Druckfähiges PDF inkl. Druck:

Wir drucken und liefern Ihnen die aufbereitete Seite (ohne fremde Werbung):

Anzahl 1.000 Exemplare

1.095,00 € *

< 305 mm > < 305 mm >



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Oben	18,4 mm

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat 305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel 270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren Offsetdruck

Druckunterlagen Auflösung mindestens 300 dpi

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- vorzugsweise im PDF-Format
- Schnittmarken angeben

Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung
finden Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier Magno Satin in 90 g/m² von Sappi.

Spaltenbreiten

50 mm	= 1-spaltig
105 mm	= 2-spaltig
160 mm	= 3-spaltig
215 mm	= 4-spaltig
270 mm	= 5-spaltig

Für das E-Paper benötigen wir die Druckdaten der Sonderwerbeform.

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.