



Media Pack 2026

Valid from Oct. 1st 2025 to Sept. 30th 2026

**Print and Online Advertisements
and the team behind it**



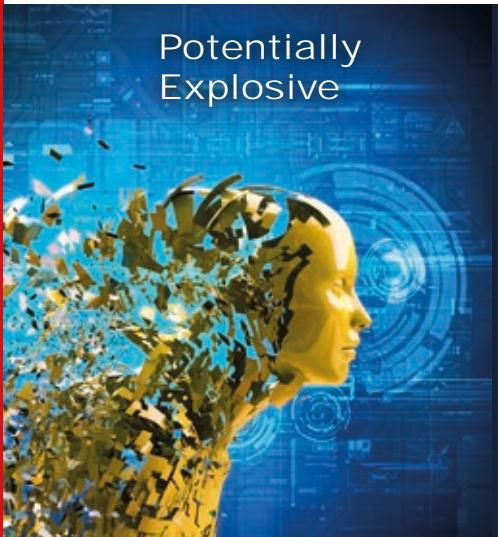
**We offer a direct route into the German ventilation,
refrigeration and air-conditioning market (LÜKK)**

For technical planners, installers, operators, manufacturers and all other market players





Potentially Explosive



Industry newspaper

cci Zeitung provides insight on trends and perspectives, technology, markets and people, current discussions and various points of view.

Sometimes even explosive and in high demand.



Your online morning briefing

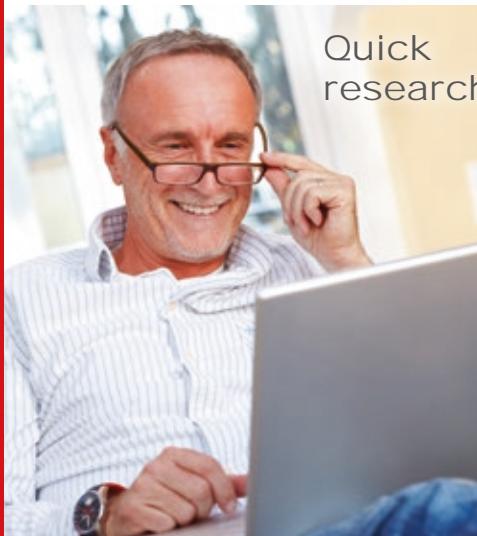
cci Branchenticker informs about market figures, technological developments, important dates, employment, mergers, new laws and regulations as well as many more topics from the LÜKK. Timely, precise and ready before breakfast.

Everyone reads it.

News-Ticker

Upon request, cci Branchenticker will also transport your cci Branchenticker advertisement or your online-advertorial upon request.

Seven Path to more knowledge in the LÜKK



Quick research - any time

Online Platform

Searching and finding what you need! cci Wissensportal is the central knowledge hub for all things in the sector. It offers a well structured reference platform with comments posted by other members.

Available whenever you need it!



cci Buch has technical literature from the ventilation, air conditioning and refrigeration sorted for you.

Reference Books

All titles include commentary, reviews and - whenever possible - brief excerpts.



Topics from cci Branchenticker and cci Wissensportal occupy our readers.

With the comment function, the articles can be commented and discussed, thus a qualified exchange of experience takes place.

Our readers' opinion is important to us

Expert Exchange



cci Schulung means application practice oriented education in the ventilation, refrigeration and air-conditioning sector. Literally „training on the job“

Education

We also offer in-house and road-show events - with your choice of topics

Always up to date



Compact further training in the ventilation and air conditioning industry online

Impulse lectures by partners for knowledge transfer, to ask questions and discussion. From experts for experts.

Streamed live or online as recording.

Continuing education

Contents

Print advertising

Seven Path to more knowledge in the LÜKK	2
What we offer	5
cci Zeitung: Agenda	6
cci Zeitung: Special Advertisements	8
LÜKK-Radar	8
DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT	9
Contacting the Editorial	10
Contacting the Media Consulting	11
Marketing and public relations for your customers	12
2C	12
LinkedIn	13
cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes	14
Job Market Advertising	15
Karrierefreitag	15
cci Zeitung: Fixed ad placements	16
Discounts on Advertisements PRINT and ONLINE	18
Excerpts from cci Zeitung	18
cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials	19
cci Zeitung: Business Directory	20
cci Zeitung: Advertisement in the business directory	21
cci Zeitung: Special Advertisements	22
ADVERTORIAL	22
PROMOTIONAL PRODUCTS	23
SLEEVE	24
INSERT	25
SUPPLEMENT	26
POST-IT	27
FOLD-OUT on side one	28
FOLD-OUT with page 2	29
Chillventa IM BILD	30
WALL CALENDAR	31
Circulation, Distribution and membership figures	32
Prices	32
What our Customers are doing	33
The Range of Topics of cci Zeitung	33
Advertising in Reference Books	34

Online advertising

Your news delivered by cci Branchenticker	35
BRANCHENTICKER-MODUL	35
cci BRANCHENTICKER-ADVERT	36
ONLINE-ADVERTORIAL	36
Lead generation via cci Branchenticker	38
Best of cci Branchenticker	40
Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website	42
Advertisements on our Website	44
BANDEROLE	44
BRANDGATE	45
CURTAIN-DROPPER	46
REIHE 1	47
SIDEBAR-AD	48
MEDIUM-RECTANGLE	49
Topic newsletter	50
Newsletter SPEZIAL <u>around</u> the Conventions	52
cci Branchenticker SPEZIAL <u>during</u> the Convention	53
Convention dates	54
ONLINE advertising formats: Prices - Overview	55
ONLINE advertising formats: Technical data - overview	56
Context Based Advertisements	58
LÜKK-calendar	60

Statistics for Online Access	61
Webinars	62
Bank Details	63

Our Media Pack 2026 is subject to our current terms and conditions. To read them, please visit cci-dialog.de

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe
info@cci-dialog.de

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Managing Director, cci Dialog GmbH

We connect people, markets, and knowledge at LÜKK. Our strength lies in dialogue – with you, our readers, our advertising partners, and industry experts.

In 2026, we will look back with pride on almost six decades of expertise, trust, and innovative strength. Together with you, we want to use this experience to continue shaping the future of LÜKK successfully.

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

The media of cci Dialog GmbH are association-independent German-language media of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry (LÜKK). Since 1967, we have been supporting the market with high-quality specialist media, practical training, and digital knowledge transfer. Our portfolio includes:

- the newspaper cci Zeitung
- the interactive ccci Wissensportal
- daily newsletters (cci Branchenticker)
- specialist books and special publications
- training courses, webinars, and in-house seminars

Our content is technically sound, editorially independent, and tailored precisely to the needs of the industry – from planning and execution to operation.

Your reach in our media:

- 5,300 readers of cci newspaper print and digital - 14 times a year
- 10,000 recipients of newsletters such as cci Branchenticker
- 80,000 website visits per month
- 500 training course participants per year
- 7,000 webinar viewers per year

Our target groups include:

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| – Specialist planners | – Investors |
| – Operators | – Experts |
| – Manufacturers | – Authorities |
| – Craft businesses | – Research and teaching |
| – Builders | – Plant manufacturers |

No	ET* RS/AS*	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Event Report
1	07.01.2026 03.12.2025	Data centers and IT rooms	Climate control cabinets, row coolers, water cooling units, split and multi-split systems, precision air conditioning systems, liquid cooling, ventilation units	
		Air disinfection	UV-C air disinfection units, plasma/ionization units, HEPA filter units, ozone air disinfection devices, aerosol/fogging devices with disinfectant, central HVAC systems with disinfection modules	
		Rental cooling, rental heating	Refrigeration systems, water chillers, air conditioning systems, heat pumps, heat exchangers, and mobile HVAC units for rent	
2	11.02.2026 09.01.2026	Water cooling units	Air- and water-cooled water chillers, large heat pumps, recoolers	
		Ceiling temperature control systems	Cooling ceilings, cooling sails, radiant ceiling panels, dark radiators, convection ceilings, and radiant ceilings, concrete core activation	
		LÜKK Radar: Podcasts	See page 8	
3	04.03.2026 30.01.2026	Ventilation-based fire protection and smoke extraction	Fire dampers, smoke extraction dampers, overflow dampers, supply air modules, pressure ventilation systems (DBA), smoke protection pressure systems (RDA), stairwell flushing ventilation systems (TSA), smoke and heat extraction systems/systems (RWA), fire gas fans, ventilation systems, sensor technology and control technology	Preliminary report Light + Building, Frankfurt (March 8 to 13)
		Retrofitting of HVAC systems	Fans, fan walls, heat recovery, air filters, controls and regulation	Preliminary report SHK+E, Essen (March 17 to 20)
		VRF and multi-split systems	VRF and multi-split units (outdoor units, indoor units), piping, sensors, control units	Preliminary report Lounges Cleanroom Processes, Karlsruhe (March 24 to 26)
4	25.03.2026 20.02.2026	Indoor air quality and hygiene	Hygiene testing, air filters, air purifiers, air disinfection units, volume flow controllers, sensors, CO2 traffic lights	Preliminary report IFH/Intherm, Nuremberg (April 14 to 17)
		LÜKK for Quartiere	Heat pumps and large heat pumps, air handling units, residential ventilation units, air conditioning units, cold and heat storage units	
		LÜKK Radar: Products with EPD (Environmental Product Declaration)	see page 8	
5	17.04.2026 13.03.2026	Residential ventilation	Decentralized and centralized residential ventilation units, air ducts, air filters, air diffusers, heat exchangers/heat recovery, air humidification and dehumidification, room control units, sensor technology	Preliminary report Data Centre World, Frankfurt (May 6 to 7) Follow-up report Light + Building
		MSR technology and building automation	Measurement, control, and regulation technology, volume flow controllers, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation	
		Ventilation technology for clean rooms	HVAC units, ventilation systems, HEPA/ULPA filter modules, laminar flow ceilings, air showers, clean room air conditioners, volume flow controllers, differential pressure sensors, clean room air diffusers, fan filter units (FFU)	
6	15.05.2026 13.04.2026	Supermarket refrigeration, refrigeration and air conditioning technology for retail outlets	Central air conditioning units and systems, single and multi-split systems, VRF systems, heat pumps, water chillers, compound refrigeration systems, door air curtains, recoolers	Follow-up report IFH/Intherm Follow-up report SHK+E
		Heat recovery	Heat exchangers, enthalpy exchangers, compound circulation systems	
		LÜKK Radar: Compact ventilation units	see page 8	

* ET = Date of Publication, RS = Editorial deadline, AS = Advertising deadline

No	ET* RS/AS*	Main Topic	Ideal Advertising Context for Suppliers of	Event Report
7	09.06.2026 30.04.2026	Ventilation technology for schools and daycare centers	Centralized and decentralized air handling units, school ventilation units, compact ventilation units, volume flow controllers, air diffusers, CO2 traffic lights, air purifiers	Preliminary report on Feuertrutz, Nuremberg (June 24 to 25)
		Recooling technology	Cooling towers, air- and water-cooled condensers, humidification/evaporation mats, steam humidifiers, water atomizers and nebulizers, water treatment	
		Air humidification (comfort), air dehumidification	Adsorption and condensation dehumidifiers, mobile dehumidifiers, all types of stationary and mobile humidifiers	
8	08.07.2026 08.06.2026	Monoblock heat pumps	Monoblock heat pumps and components such as compressors, heat exchangers, expansion valves, MSR technology, sound insulation hoods, fittings, heat distributors, pump groups, wall bushings, prefabricated foundations	
		Air filters	Coarse and fine dust filters, HEPA filters, activated carbon filters, bag filters, electrostatic precipitators, wet separators, HEPA filters, filter boxes, filter mats, clean room filter modules	
		LüKK Radar: Digitalization	see page 8	
9	05.08.2026 03.07.2026	HVAC units	Central air handling units and their components (e.g., fans, humidifiers and dehumidifiers, heat and enthalpy exchangers, heat recovery, filters)	Follow-up report on Feuertrutz
		Large heat pumps	Large heat pumps and components such as compressors, heat exchangers, expansion valves, MSR technology, fittings, heat distributors, pump groups, heat accumulators	
		Ventilation technology for commercial kitchens	Exhaust air hoods, cassette ceilings, ventilation ceilings, induction ventilation units, filters, exhaust air purification, separators, fire dampers, smoke extraction dampers	
10	02.09.2026 31.07.2026	Production facilities	Centralized and decentralized air handling units, air diffusers, decentralized hall ventilation, free ventilation, filters, water cooling units, heat pumps, light and dark radiators, clean room technology	
		Air ducts	Air ducts, connection, suspension, and fastening technology, sealing	
		LüKK Radar: YouTube channels	see page 8	
11	05.10.2026 31.08.2026	Chillventa preliminary report	"City of cooling": Equipment, systems, and components for refrigeration, air conditioning, and heat pump technology	Preliminary report on Chillventa, Nuremberg (October 13 to 15)
12	26.10.2026 23.09.2026	Ventilation-based fire protection and smoke extraction	Fire dampers, smoke extraction dampers, transfer dampers, supply air modules, pressure ventilation systems (DBA), smoke protection pressure systems (RDA), stairwell flushing ventilation systems (TSA), smoke and heat extraction systems/systems (RWA), fire gas fans, ventilation systems, sensor technology, and control technology	Preliminary report on GET Nord, Hamburg (November 19 to 21)
		Cultural venues such as museums, theaters, and cinemas	HVAC units, air conditioning (humidification, dehumidification, temperature control), air diffusers, measurement and control technology	
		Flammable refrigerants	Water cooling units, heat pumps, single and multi-split systems, VRF systems, components, safety technology, gas warning sensors, measuring and testing devices	
13	23.11.2026 21.10.2026	Chillventa follow-up report	Devices, systems, and components for refrigeration, air conditioning, and heat pump technology	Follow-up report on Chillventa
14	14.12.2026 11.11.2026	MSR technology and building automation	Measurement, control, and regulation technology, volume flow controllers, sensors, field devices, DDC stations, network components, monitoring solutions, apps, room control units, home automation	
		Hospitals and care facilities	Operating room ventilation, operating room ceilings, central and decentralized air handling units and systems, filters, heat recovery	
		LüKK Radar: Pressure ventilation systems and smoke protection pressure systems	see page 8	

LÜKK-Radar

With LÜKK Radar, cci Zeitung is launching a new format in 2026. Six topics from the fields of ventilation, air conditioning, and refrigeration technology will be presented in a compact and clear format by the editorial team.

Issue	Publication date	Editorial-/ Advertising deadline	Topic	Description
2	11.02.2026	09.01.2026	Podcasts	Audio formats from the industry worth listening to
4	25.03.2026	20.02.2026	Products with EPD	Products with Environmental Product Declaration. What are their special features?
6	15.05.2026	13.04.2026	Compact ventilation units	Solutions, technical data, areas of application – a compact overview
8	08.07.2026	08.06.2026	Digitalization	LÜKK and TGA solutions for AR/VR, IoT, cloud computing, smart buildings, etc.
10	02.09.2026	31.07.2026	YouTube channels	Video platforms worth watching from the industry
14	14.12.2026	11.11.2026	DBA/RDA	Pressurized ventilation systems (DBA) and smoke protection pressurization systems (RDA) at a glance

The LÜKK radar offers an exclusive environment for thematically relevant advertisements, product placements, or expert statements - directly in the editorial context.

Book the **exclusive DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT** here (only available once per topic)

Format in bleed:

610 mm wide + 3 mm bleed on the right and left

160 mm high + 3 mm bleed at the bottom

5,140 € *



ZACUBE

The high-efficiency Ventilatorenformation:
Viele Kombinationsmöglichkeiten, passgenau
für jeden Anwendungsbedarf.



RETROFITBLUE

... in zwei Etagen zu energiesparender Ventilatoren teknik

Mit **Retrofitblue** alte Lüftungsanlagen schnell und effektiv tauschen ohne große Stillstandzeiten in der Modernisierungsphase. Ergebnis: Viel mehr Leistung bei niedrigstem Energieverbrauch und extrem reduziertem Geräuschpegel. Staatl. Fördermittel wie BAFA oder andere jederzeit möglich.



Erfahren Sie mehr
über unseren ZACUBE.
www.ziehl-abegg.com

ZIEHL-ABEGG

DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT

Bleed format:

610 mm wide + 3 mm Cut off on the right and left

210 mm tall + 3 mm Cut off on the bottom

7.095 € *

210 mm

BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

Der folgende Fachbeitrag befasst sich mit dem anlagentechnischen Brandschutz, insbesondere der Kombination von Brandschutz- und Entrauchungsanlagen mit Hilfe von intelligenten Steuerungssystemen und deren Integration in die Gebäudeautomation. Außerdem geht der Beitrag auf die CE-Zertifizierung ein und erläutert, warum diese die Betreiberverantwortung nicht ersetzt.

Die Kombination macht's

Brandschutz und Gebäudeautomation sorgen für Sicherheit und Effizienz

AUTOR

Michael Schwedt ist Business Development Manager Brandschutz und Entrauchung bei der Trox GmbH, Neukirchen-Vluyn.

(Abbildung: Trox)

Brandschutzklappen (BSK) sind sicherheitsrelevante Bauteile des lufttechnischen und brandschutztechnischen Einbaus in Lüftungsanlagen. Brände und Decken geführt werden, grenzen sie Brände im Gebäude ab. Im Normalzustand werden sie geöffnet und ermöglichen so das Durchstromen von Luft, beispielsweise zwischen verschiedenen Räumen. Im Brandfall werden die BSK geschlossen und verhindern so die Ausbreitung von Feuer und Rauch.

BSK können unterschiedlich betätigt werden:

- Mechanische BSK schließen federdurchsetzt über einen Schmetterlot bei ca. 72%.
- Motorisch betriebene BSK. BSK mit Halte- oder Impulsfunktionen sind die am weitesten verbreiteten. Sie haben zwei Schaltknoten, mit denen die Auf- und Zuschaltung überwacht werden kann. Die Rückmeldung dient unter an-

derem zur Information, welche Brandschutzklappen nach der europäisch harmonisierten Produktnorm EN 15650 („Lüftungsanlagen - Brandschutzklappen“) eingesetzt werden. Wenn die Klappen nicht zertifiziert sind, kann dies zu einem Verlust der BSK-Funktion führen.

BSK können unterschiedlich betätigt werden:

- Mechanische BSK schließen federdurchsetzt über einen Schmetterlot bei ca. 72%.
- Motorisch betriebene BSK. BSK mit Halte- oder Impulsfunktionen sind die am weitesten verbreiteten. Sie haben zwei Schaltknoten, mit denen die Auf- und Zuschaltung überwacht werden kann. Die Rückmeldung dient unter an-

derem zur Information, welche Brandschutzklappen nach der europäisch harmonisierten Produktnorm EN 15650 („Lüftungsanlagen - Brandschutzklappen“) eingesetzt werden. Wenn die Klappen nicht zertifiziert sind, kann dies zu einem Verlust der BSK-Funktion führen.

Das vermeintlich einfache „System“ ist jedoch nicht so einfach, wie es aussieht. Auch wenn die BSK brandschutzrelevante Bauteile, die Funktion verbleibt in der

SCHWERPUNKT

Die folgende Fachbeitrag befasst sich mit dem anlagentechnischen Brandschutz, insbesondere der Kombination von Brandschutz- und Entrauchungsanlagen mit Hilfe von intelligenten Steuerungssystemen und deren Integration in die Gebäudeautomation. Außerdem geht der Beitrag auf die CE-Zertifizierung ein und erläutert, warum diese die Betreiberverantwortung nicht ersetzt.

Mögliche Risiken trotz CE

Beispiel: die Spannungsversorgung. Gefordert ist BSK mit einem Spannungsabfall von 20% bis 30% darf die BSK nicht ausfallen. Auch darf die Spannungsversorgung nicht unter den jüngsten Antriebs unterschreiten? Hier droht eine Überlast der Endstufen.

Die BSK-Funktion darf unter keinen Umständen unterbrochen werden, wenn der Thermoführer einer motorisch betriebenen BSK entsprungen ist. Wiederherstellung ist nicht nur Zeit bei der Installation, sondern auch eine Vielzahl an Leitungen, Klemmen, Verteilern und Schalt-

stellungen. Geschlossen“ wäre also durchaus sinnvoll, denn eine Offenstellung ohne Thermoführer hätte die Grundfunktion der BSK verloren.

Bliebe die Klappe aber offen oder gibt es gar keinen Hinweis an der Klappe, beziehungsweise am Leitarm und bestehen die programmierten Schließ- und Öffnungszyklen inklusive der Signale, dass die BSK ordnungsgemäß funktioniert, so kann der Befehl „offen“ nicht mehr ausgetragen werden, kann die BSK nicht mehr funktionieren und kann ihrer eigentlichen Funktion nicht nachkommen. Die Gefahr besteht darin, dass die BSK geöffnet bleibt, obwohl sie nicht gegebenen, von eventuellen Sicherheitsanforderungen ganz zu schweigen.

Intelligente Steuerungssysteme

Konventionelle Systeme, in denen jeder Stellmotor und jeder Regler einzeln verarbeitet werden müssen, werden heutzutage durch Steuerungssysteme ersetzt, die die BSK-Funktionen in einer Busleitung erfüllen. Gegebenenfalls ist noch eine Spannungsversorgung für alle Antriebe erforderlich.

Die BSK-Funktionen werden in die Gebäudeautomation integriert. Die Funktion verbleibt in der

SCHWERPUNKT

Die folgende Fachbeitrag befasst sich mit dem anlagentechnischen Brandschutz, insbesondere der Kombination von Brandschutz- und Entrauchungsanlagen mit Hilfe von intelligenten Steuerungssystemen und deren Integration in die Gebäudeautomation. Außerdem geht der Beitrag auf die CE-Zertifizierung ein und erläutert, warum diese die Betreiberverantwortung nicht ersetzt.

Stellung „Geschlossen“ wäre also durchaus sinnvoll, denn eine Offenstellung ohne Thermoführer hätte die Grundfunktion der BSK verloren.

Bliebe die Klappe aber offen oder gibt es gar keinen Hinweis an der Klappe, beziehungsweise am Leitarm und bestehen die programmierten Schließ- und Öffnungszyklen inklusive der Signale, dass die BSK ordnungsgemäß funktioniert, so kann der Befehl „offen“ nicht mehr ausgetragen werden, kann die BSK nicht mehr funktionieren und kann ihrer eigentlichen Funktion nicht nachkommen. Die Gefahr besteht darin, dass die BSK geöffnet bleibt, obwohl sie nicht gegebenen, von eventuellen Sicherheitsanforderungen ganz zu schweigen.

aus diskreten Meldekontakten, die die wechselseitige Eingänge und Ausgänge von Systemen und angeschlossenen Komponenten verbinden. Gebäudekomponenten

zurück. Die Inspektion wird vereinfacht und hohem Komfort für die Vierzahl unterschiedlicher Gebäudetypen. Auch bei den Anordnungen der Einbauteile sind neue Anforderungen an die Sicherheit, sondern darüber hinaus wird das System modular erweitert werden können.

Anwendungsbeispiele: Bürgerbau und Tiefgarage

Bürgerbau mit Produktionshalle, Variante 2 In Variant 2 wird ein Entrauchungsraum mit einer Lüftungsanlage angesteuert. Möglich ist eine Steuerung über einen Schließ-/Öffnungsmotor mit der beispielweise eine Deformation des Gehäuses aufgrund von Setzererscheinungen oder ähnlichen festgestellt werden können.

Tiefgarage mit Produktionshalle, Variante 1 In Variant 1 wird ein Entrauchungsraum mit mehreren Brunnenschächten und einer angeschlossenen Schließ-/Öffnungsmotor mit der beispielweise eine Deformation des Gehäuses aufgrund von Setzererscheinungen oder ähnlichen festgestellt werden können.

Fazit Bereits heute gibt es maninge feste und gekennzeichnete Verfahren, um Brandschutz- und Entrauchungsanlagen zu steuern. Ein Beispiel ist die EN 12101 Teil 3 „Rauch- und Wärmeabzugssysteme“. Auch wenn die Möglichkeiten der Gebäudeautomation die Wartung schon recht gut unterstützen, so kann der Betreuer dennoch auf die Kenntnis über den Zustand der Lüftungsanlage haben. Insbesondere die Funktionsprüfung

von Brandschutzklappen ist ein wesentlicher Gesichtspunkt. Dies hat übrigens auch das Deutsches Institut für Bau- und Branderhaltung (DIBt) in der letzten Version der Muster-Ver-

ordnung (MVB) die

Brandschutzklappen, zur erweiterten Bewertung eines ordnungsgemäßen Einbaus, wieder in dieser Erweiterung der Bauordnung auf-

Wichtig ist aber auch die Herstellerverantwortung, denn Prüf- oder Produktuntersuchungen können Brandschutzklappen zerstören, wenn für das echte Leben zu taugen. Ein Antrieb, bei dem die Temperatur zu hoch ist, kann nicht funktionieren, kann das Fehlen automatisch bemerkt wird, kann nicht wirklich das sein, was der Markt verlangt. Notwendige Vorgangsabläufe und Normen von Branderhaltung und Prüfung müssen von den Anwendern anerkannt werden. Auch wenn die Fertigung eines Produktes eine Menge an Arbeit kostet, so kann der Betreuer dennoch auf die Kenntnis über den Zustand der Lüftungsanlage haben. Insbesondere die Funktionsprüfung

Vertrauen schaffen

für eine sauberere, sicherere Zukunft.

Konform mit VDI 6022-1 und DIN 1946-4.

Messbare und verlässliche Zertifizierung hygienischer Lüftungsgeräte für reine Luftlösungen.

Treffen Sie uns auf der ISH
Halle 8, Stand B71

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

9

Contacting the Editorial

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Please send your press releases, product information, personal information and articles to
redaktion@cci-dialog.de

Editor in Chief

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Technology Editorial

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Editorial

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Editor

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



Contacting the Media Consulting

Thorsten Graf
Head of Sales

Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Marion Burst
Advertisement Scheduling

Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Areas supervised by the cci Dialog GmbH:

Nicole Zimmermann
Advertising Sales



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich.**

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden

Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern



Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.

Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**



Marketing and public relations for your customers

2

C content+
communication®

A service mark of cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

When complex technical topics need to be communicated, you need well-considered and tailored, yet simple language.

The recipients that a manufacturer wants to reach have different technical backgrounds and are not always engineers. That's why technical content needs a story. A story that is told at eye level.

This is what 2C content + communication has stood for since 2015. Founded under the umbrella of cci Dialog GmbH, 2C has since been designing and developing stories in ever-changing formats for a wide variety of clients.

As engineers and specialist journalists, we build stable and inviting bridges to your customers - using the means of communication.

Whether in print, on social media platforms or classic online on a website. You have one contact person from the initial meeting to the conception and implementation.



2C

Interested in posting on
the business network **LinkedIn** ?
Find out more on page 11.

You also have the option of having us (2C) create your own posts on LinkedIn - ranging from product information and the latest company news to specialist articles that offer a "deep dive" into your products and strategy. We would be happy to make you an individual offer.

Special editorial topics,
Corporate Communications,
Social Media

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@2c-content-communication.de



LinkedIn

cci Dialog GmbH
cci Dialog GmbH, direkter Weg zu mehr Wissen in der LUKK (Lüftungs- Klima- Kältebranche)
Zeitungsvorlage - Karlsruhe, Baden-Württemberg - 2 Tsd. FollowerInnen - 11-50 Beschäftigte
Katharina & 4 weitere Kontakte sind hier beschäftigt
Nachricht FollowerIn

Start Info Beiträge Jobs Personen

Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispiellehrungen, wie der Entwurf zur Verordnung für #Lüftungsgeräte zum Einsatz in #Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.



LinkedIn-Anzeige once a week 1.025 €*
(every Wednesday)
LinkedIn-Advertorial 4.115 €*

cci Dialog GmbH
1.025 Mitglieder • 1 Follower • 1 Minut • Beobachtet
Zur Zeit legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispiellehrungen, wie der Entwurf zur Verordnung für Lüftungsgeräte zum Einsatz in Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.

cci Dialog GmbH
1.025 Mitglieder • 1 Follower • 1 Minut • Beobachtet
Zur Zeit legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispiellehrungen, wie der Entwurf zur Verordnung für Lüftungsgeräte zum Einsatz in Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.

cci Dialog GmbH
1.025 Mitglieder • 1 Follower • 1 Minut • Beobachtet
Zur Zeit legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispiellehrungen, wie der Entwurf zur Verordnung für Lüftungsgeräte zum Einsatz in Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.

Your contribution to the LinkedIn business network

The LinkedIn platform is one of the most popular and most visited business networks, not only in German-speaking countries. Highly topical and driven by professional discussions, LinkedIn brings industry players together and offers a platform for specialist knowledge, networking and informative insights into the everyday professional lives of users. Many already use LinkedIn as a news source for specialist information from the industry and regularly visit the platform.

cci Dialog GmbH has been operating an account on LinkedIn for several years and has been able to gain a stable following. The content offers a mix of up-to-date specialist information, discussions about technical challenges, fresh job offers from the ventilation, air conditioning and building services industry and opinion pieces as well as comments.

Format of the advert:

headline: maximum 65 characters
opening: maximum 350 characters
image/video: minimum 570 pixels wide
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4
Data volume: maximum 150 kB

Once a week, we offer the opportunity to place an **advertisement** on the LinkedIn account - similar to the **advert** in cci Branchenticker published every working day. In addition, there is the option to publish a **LinkedIn advertorial** created together with our service brand 2C.

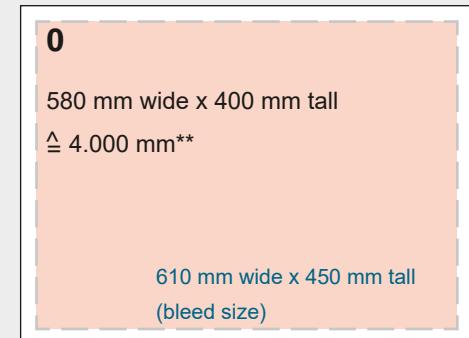
Format of the LinkedIn-Advertorial:

Headline: maximum 65 characters
Text: maximum 3000 characters
image/video: minimum 570 pixels wide
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4
Data volume: maximal 150 kB

Possibility of own contributions see page 12

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



2/1 page 10.399 € *
 2/1 page 11.897 € *

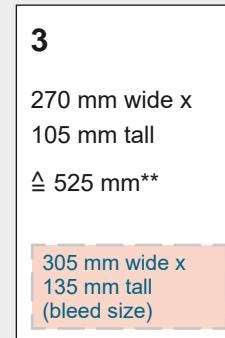
s/w
4c



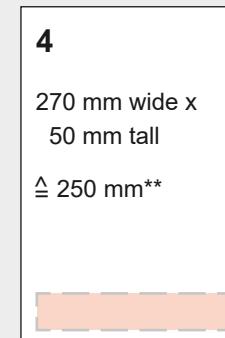
1/1 page 5.515 € *
 1/1 page 7.147 € *



1/2 page 3.237 € *
 1/2 page 4.911 € *

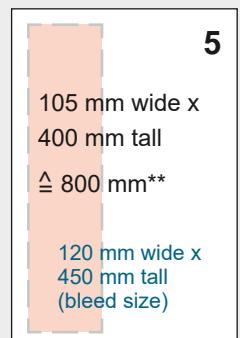


1/4 page 1.669 € *
 1/4 page 3.096 € *

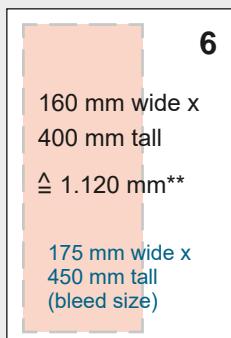


1/8 page 752 € *
 1/8 page 1.265 € *

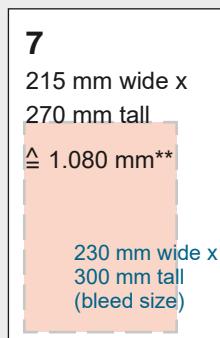
= s/w
= 4c



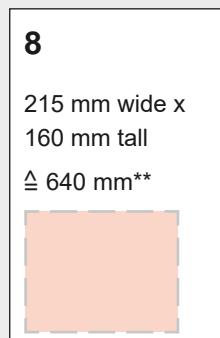
2/5 page 2.190 € *
 2/5 page 3.876 € *



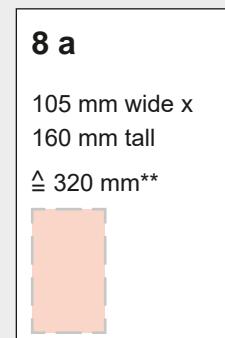
3/5 page 3.298 € *
 3/5 page 4.825 € *



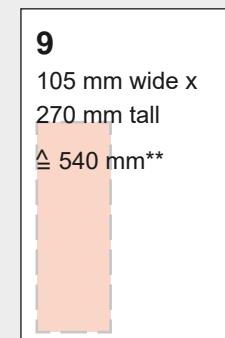
7 3.189 € *
 7 4.937 € *



8 1.961 € *
 8 3.665 € *

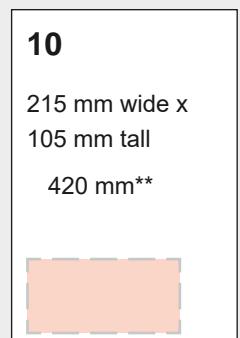


8a 988 € *
 8a 1.659 € *

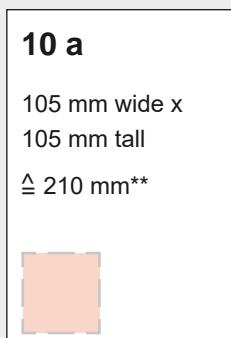


9 1.666 € *
 9 3.212 € *

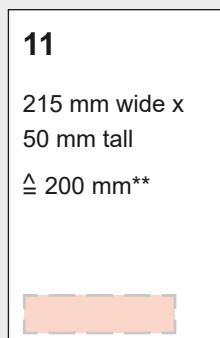
= s/w
= 4c



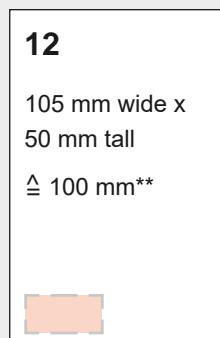
10 1.297 € *
 10 2.185 € *



10a 658 € *
 10a 1.099 € *



11 631 € *
 11 1.054 € *



12 330 € *
 12 533 € *

= s/w
= 4c

For bleed size advertisements:

- please allow 3mm clearance on all sides.
- Create crop marks!

The placement of the advertisements
 will be done the cci Dialog GmbH

price list no. 55

Job Market Advertising

Job and occasional advertisements with additional publication under "Job market" on the Internet (at least 8 weeks!)

Job offers and other such classified advertisements per mm:

(1-column Δ 50 mm) s/w: **5 €*** 4c: **7 €***

Job searches per mm:

(1-column Δ 50 mm) s/w: **4 €*** 4c: **5 €***

Box number fee **12 €***

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Print



Online



Wir suchen:

Ingenieur*in als Sachverständige*r
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),
Standort Aachen, Siegen
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit
Luftverstehern und -experten.

Informieren Sie sich.

Karrierefreitag



Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN



Weitere Informationen sowie
Stellenbeschreibungen
finden Sie bei uns auf [LinkedIn](#)

Amberg Kältetechnik:
Bouleiter (m/w/d) in der Kälte Montage

Systemair:
Geschäftsführer (m/w/d)

berlinLuft:
Projektleiter für Luft- und Klimatechnik (m/w/d)

Stand:

Meister / Techniker Kältetechnik als Gruppenleiter (m/w/d)

Wolf Geisenfeld:
Mechaniker für Kältetechnik (m/w/d) für die Montage
und Wartung der Güte von Klimageräten

Bottgerrost Software:
Hilfsarbeiter für das Software-Support (m/w/d) Energie

#LÜKK is looking for you!

Every two weeks on Fridays, we present selected vacancies from the ventilation and air conditioning industry.

We want to support both companies in the industry and people who are looking for a new job.

At the same time, we also publish these vacancies on our website under the heading "STELLENMARKT".

Advertisement 1.025 €*

is published every Friday
remains online for at least 4 weeks

The job advertisements are also published in cci Branchenticker on the respective Career Friday.

cci Zeitung: Fixed ad placements

	Dimensions Width x Height in mm	Price
Title head	70 x 66	2.924 €*
Title head small	50 x 66	2.414 €*
Title module	100 x 100	3.086 €*
Title corner	65 x 65	1.474 €*
Editorial (right)	105 x 400	4.025 €*
Lead 1 - page 5	270 x 160	4.430 €*
Lead 2 - first page of the second part	270 x 160	4.430 €*
Second cover page (U2)	305 x 450	7.862 €*
Back cover book 1 - last page of the first stitched part	305 x 450	7.792 €*
Fourth cover page (U4)	305 x 450	7.862 €*

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Advertisements on the front page

09
25



• FÜHrende Fachzeitung für die Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK®)

12.08.2025
59. Jahrgang / E 55 27
Eine Publikation der cci Dialog GmbH
cci-dialog.de/zeitung

ccidee

Title head: 70 x 66 mm
35 °C im Raum
Title head small: 50 x 66 mm

Title module: 100 x 100 mm

Title corner: 65x 65 mm

Freifläche
TROX
ACADEMY

09
25

Leitlinien zur EPBD-Umsetzung
Über Empfehlungen zu Raumtemperaturregeln, Mindestabstandsvolumen und Grenzen von Raumluftschwundströmen hinaus enthält die neue Leitlinie der EU-Kommission zur Umsetzung der Gebäudeeffizienzrichtlinie EPBD auch Informationen zu weiteren Themen der LÜKK und der TGA. Dazu zählen beispielsweise Angaben zur Energieeffizienz, zum hydraulischen Abgleich, zu regelmäßigen Inspektionen und zu MSR-Systemen zur Überwachung und Regulierung der Raumluftqualität. Allerdings hat der Leitfaden nur empfehlenden Charakter. Alle Vorgaben können national individuell geregelt werden. Mehr zu EPBD-Leitfaden und einem Link zum Original lesen Sie im Beitrag „FGK empfiehlt Leitfaden zur Umsetzung der EPBD“ in cci Branchenrichter vom 11. Juli (Artikelnummer cci30110 auf cci-dialog.de).

Condair RAV
Elektrischer Dampfdampferzeuger für industrielle Raumlufttechnik

Freifläche
Flüssigkeitskühlkasten/Vertikalturmkonstruktionen und Kühlecken. Diese sind meist recht einfach auch in Bestandsgebäuden zu installieren. (MS)

Überschreitung nicht als Arbeitsraum geeignet
Bestimmter geht dauerhaft nur durch aktive Raumluftführung. Dazu eignen sich beispielsweise Klimasysteme auf Basis von Kältemitteln (Split, Mutt, VRV) oder Wasser (Flüssigkeitskühlkasten/Vertikalturmkonstruktionen und Kühlecken). Diese sind meist recht einfach auch in Bestandsgebäuden zu installieren. (MS)

Umweltfreundlichkeit
Umweltfreundlichkeit ist eine wichtige Voraussetzung für die Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft. Die Umweltfreundlichkeit eines Produkts oder Prozesses wird durch die Reduzierung von Energieverbrauch, Wasserverbrauch und Abfallproduktion sowie die Verwendung von nachwachsenden Ressourcen bestimmt. Ein wichtiger Faktor für die Umweltfreundlichkeit ist die Nutzung von erneuerbaren Energien, wie Sonnen- und Windenergie. Ein weiterer wichtiger Faktor ist die Reduzierung von Emissionen, wie CO2, durch die Nutzung von effizienten Antrieben und Prozessabläufen. Ein dritter wichtiger Faktor ist die Verwendung von recycelten Materialien und die Reduzierung von Abfall.

Condair RAV
Elektrischer Dampfdampferzeuger für industrielle Raumlufttechnik

Freifläche
Flüssigkeitskühlkasten/Vertikalturmkonstruktionen und Kühlecken. Diese sind meist recht einfach auch in Bestandsgebäuden zu installieren. (MS)

EDITORIAL

Von Lebensräumen, Messe- Geschichten und Technokratie



Peter Reinhart
Technikredakteur

Quartiere spielen eine zentrale Rolle in der Stadtentwicklung. Sie schaffen Lebensräume für Menschen, setzen soziale und kulturelle Plätze sowie soziale, ökologische sowie wirtschaftliche Innovationen. Als abgegrenzte städtische Räume mit eigenständiger sozialer, funktionaler und baulicher Prägung beeinflusst die Gestaltung von Quartieren maßgeblich die Lebensqualität der Menschen vor Ort. Dabei ist insbesondere die Versorgung der Gebäude und Einrichtungen im Quartier mit Wärme und Kälte essenziell. Mit integrierten Energielösungen aus Großwärmepumpen, Fernwärmennetzen und kalter Nahwärme sind Quartiere Schlüsselräume für die erfolgreiche Umsetzung einer Energiewende auf lokaler Ebene. Inssofern war es an der Zeit, erstmals in cc1 Zeitung einen Themenfokus „Quartiersentwicklung“ zu setzen. (Seite 5)

Klar ist, Quartiere sind attraktive Objekte für Ausrüster, Errichter und Energieversorger. Letztere sind nicht glücklich über das Ankommen der Europäischen Union. Dritten einen besseren Zugang zu bestehenden Fernwärmennetzen zu ermöglichen. Auf eine Studie der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), wie besagter Drittzugang in drei Stufen gelingen kann, hat der Fernwärme-Spitzenverband AGFW prompt mit dem Verweis auf drohende Komplexitätsfallen und Überregulierung auf Kosten der Wärmeversorgung gewarnt. Laut AGFW setzen FernwärmeverSORger bereits heute dort auf Drittzeitversorgung, wo dies technisch machbar, ökologisch sinnvoll und wirtschaftlich vorteilhaft im Vergleich zu einer Wärmeversorgung ist. Kurz: Die Diskussion um den Drittzugang zu Fernwärmennetzen (Seite 10) ist eröffnet.

Geschlossen sind dagegen die Massenhallen der ISH 2025. Werfen Sie in dieser Ausgabe noch einmal einen Blick auf ausgewählte Produktneuheiten (Seite 16) und schmücken Sie einmal mehr durch unsere Rubriken „Standgeplauder“ (Seite 20) und „Geschichten aus dem ISH-Geschehen“ (Seite 22). Wer nicht an der Messe war, bekommt so einen guten Eindruck von den Perspektiven und Pointen vieler Protagonisten.

Sie verzichten auf Geschichten und mögen es lieber technokratistisch, dann ist wohl eher der Beitrag über den BACwin-Benutzerdienstleistungskatalog des Arbeitkreises Maschinen- und Elektrotechnik staatlicher und kommunaler Verwaltungen (AMEV) das Richtige für Sie. Warum ich persönlich die dem zugrundeliegenden Ketten von bis zu 40 Zeichen auf den zweiten Blick lieben gelernt habe, lesen Sie in unserer Kolumne „Aus der Technikredaktion“. (Seite 11)

Um die technische Entwicklung im Fokus zu erhalten, hat der neue „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“

ausgezeichnete Dr.-Ing. Manfred Stahl den neuen Weißdruck der VDI 6030 Blatt 1: „Grundlagen zur Planung und Bemessung von Raumheiz- und -kühlflächen“ (Seite 11). Gesprächsbedarf bezüglich der DIN EN 16708 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022) meldet indes ein Abonnement von cc1 Zeitung per Leserbrief an (Seite 26). Er vergleicht die die Verfahren 1 und 2 zur Auslegung von Außenluftvolumenströmen gemäß Kategorie II (Neubau, Sanierung) der Norm und kommt zu dem Schluss, dass es da erhebliche Widersprüche und Klärungsbedarf gäbe. Ich bin mir sicher, dass damit die Tür für weitere Kommentare geöffnet ist.

In diesem Sinne viel Spaß bei der Lektüre und schreiben Sie uns gerne Leserbriefe zu Themen, die Sie bewegen!

Peter Reinhart

peter.reinhart@cci-dialog.de

In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3
Seite-4-Themen:	
- Heizenergie aus Bahn- und Straßenfahrzeugen	11
- Wärmeexplosion durch falsche Rückkopplung	12
- Absorptionswärmepumpe nutzt Biomasse-Rauchgas	13
Gedankensplitter „Fachkräfteeinwanderung als Lösungsansatz?“	15
Aus der Technikredaktion: „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	15
Projekt: Quartiers- und Stadtentwicklung	16
- Dekarbonisierung im großen Stil: Großwärmepumpen als Schlüssel zur Wärmeversorgung im Quartier	20
- Auf dem Weg zum Weißdruck: „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“: Wirkungen und Anwendung von Großwärmepumpen“	22
- Referenzberichte und Produkte zu Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung	23
- Diskussion um den Drittzugang zu Fernwärmennetzen	24
06/2025 [cci] ZEITUNG	25
Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	26
Inserentenverzeichnis/Impressum	29

Anzeige

TROX

**FÜR DAS
IDEALE
LERNKLIMA**

**X-CUBE SCHOOLAIR,
wie z. B. das Schrankgerät
S-HV sorgt in Klassenzimmern
und Kitas durch kontinuierliche
Frischluftzufuhr für optimale
Raumluftqualität – bei
idealen Raumtemperaturen,
energieeffizient, flüsterleise
und mit minimalem
Installationsaufwand.**

trox.de

06/2025 [cci] ZEITUNG

3

105 x 400 mm

4.025 € *

EDITORIAL

Eine Wärmepumpe zu Ostern



Torsten Wiegand
Redakteur

Waren Sie erfolgreich bei der Suche nach Ihrem Osterfest? Vielleicht lag dieses Mal statt bunten Eiern ja ein Gutschein für die Installation einer Wärmepumpe darin. Ganz so abwegig ist das nicht, sich vom Osterhasen finanzielle Unterstützung zu wünschen, wenn man sich die Installationskosten für Wärmepumpen anschaut. Die sind in Deutschland laut einer aktuellen Untersuchung nahezu doppelt so hoch wie in Großbritannien. Dass dies auch ein erhöhter finanzieller Druck auf die Haushalte in zweitwöchigen Förderstruktur liegt, erfährt man im Testbericht. Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer? In diesem Zusammenhang fragt sich Sabine Andresen, wann der deutsche Wärmepumpenmarkt aus seinem Tiefschlaf erwacht.

Hellwach zeigen sich indes die Mitarbeiter der Zürcher Hochschulen für Angewandte Wissenschaften, die in einer Studie den Energiebedarf von zentraler Kälteversorgung und dezentralen steckerfertigen Kühlmöbeln in Supermärkten verglichen haben. Neben weiteren Einflüssen wird dabei auch der Energiebedarf für die Beheizung und Kühlung der Verkaufsräume berücksichtigt. Dass die EU-Energielabel der Kühlmöbel nur wenig über den wahren Energiebedarf aussagen, ist im Beitrag „EU-Energielabel helfen nur wenig“ auf Seite 5 zu lesen.

Umso aussagekräftiger sind die Aussteller der diesjährigen ISH. Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft hat in beiden Bereichen im Vergleich zu 2013 ein Plus von 7 % verzeichnet. Auf den Seiten 10 bis 45 hat die Redaktion im erster Teil des ISH-Nachberichts (Teil 2 folgt in Ausgabe 6) Messenehmen und Hintergrundberichte zu allen Bereichen aus Lüftungs-, Klima-, Heiztechnik sowie MSR/GA zusammengestragen. So auch den Beitrag „So funktioniert das neue CO₂-Analysestool“ auf Seite 10. Der RLT-Herstellerverband hat ein Berechnungsprogramm entwickelt, mit dem der CO₂-Fußabdruck für individuell geplante RLT-Geräte über deren gesamten Lebenszyklus berechnet werden kann. Im Fachbeitrag „Mehr Wärme mit der Wärmepumpe“ auf Seite 27 werden Potenziale zur Heizwärmeerzeugung und Trinkwassererwärmung verglichen, die beim Verwenden von Abluft in der Wärmerückgewinnung einer Lüftungsanlage oder beim Betrieb von Abluft/Wasser-Wärmepumpe erzielt werden können.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

Torsten Wiegand
torsten.wiegand@cci-dialog.de

In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3
Seite-4-Themen:	4
- „Die zweite Bahn fährt mit Propan“	11
- „Raumheiz- und -kühlflächen“	12
- Wirtschaftskompat.	13
Redaktionstagebuch:	13
- „Polenik und Meinungsmache“	15
ISH-Nachbericht Teil 2	15
- Auf den Spuren des neuen BACwin-BAS	16
- ISH-Produkte	16
- Standgeplauder von der ISH – Teil 2	20
- Geschichten aus dem ISH-Geschehen	22
Kommentar der Redaktion	23
Branchengeschenke/Neue Beiträge in cci Wissensportal	24
Leute	25
Referenzberichte und Produkte zu Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung	26
Leserbrief/Leserstimmen online	26
Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	29
Inserentenverzeichnis/Impressum	29
05/2025 [cci] ZEITUNG	30
ISH: Klimatechnik	3
- IPCE setzt Programm von 3 auf 0:02-GWP-Werte von Kältemitteln gemäß F-Gase-Verordnung	21
- Produkte Klimatechnik	22
- Kommentar von Sabine Andresen: „Die ISH ist der Ferne betrachtet“	22
ISH: Heiztechnik	23
- „Mehr Wärme mit der Wärmepumpe: Potenziale der Abwärmeutzugung mit Wärmepumpen und mit Luft/Luft-WRIG“	27
- Produkte Heiztechnik	30
- Kommentar zur ISH von Torsten Wiegand: „Strömablast der Heizsysteme im Fokus“	30
ISH: MSR/GA	30
- „Nachfrageverlust bei der Regelung: „Frischer Wind durch neues Konzept – aber Fragezeichen bleiben!“	43
- Redaktionsstagebuch:	43
- „April April – oder doch nicht?“	43
Produkte	46
- Kommentar von Florian Fischer: „Referenzberichte und Produkte zu Supermarktkäte“	49
- „Referenzberichte und Produkte zu Supermarktkäte“	49
- Kommentar von Florian Fischer: „Referenzberichte und Produkte zu Supermarktkäte“	49
ISH-Nachbericht	50
- Messenachbericht zur ISH 2025 – Teil 1	10
- Köpfe der LÜKK: Nachgefragt bei Lars Keller, Hitzköpfle-Academy	34
- Geschichten aus dem ISH-Geschehen	36
- Standgeplauder von der ISH	44
Branchengeschenke: Mitgliederversammlung und Fachtagung des DVDF	47
- Wirtschaftskompat.	47
Leute	48
Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	51
Inserentenverzeichnis/Impressum	51

05/2025 [cci] ZEITUNG

3

120 x 450 mm

4.428 € *

Der REVEN Blog

Die Fundgrube
zum Thema
Küchenlüftung

Der REVEN Blog bietet:

- Fundiertes Wissen
- Erfahrungsberichte
- Beispiele
- Videos
- Expertalk
- Podcasts
- u. v. m.



REVEN

SCHÄKO Group

www.reven.de

Discounts on Advertisements PRINT and ONLINE

Discount by size	Discount by frequency (Print)	Discount by frequency (Online)
3.000 mm	3-time appearance	3-time appearance
6.000 mm	6-time appearance	6-time appearance
9.000 mm	9-time appearance	9-time appearance
12.000 mm and more	12-time appearance	12-time appearance
	14-time appearance	15 %

Discounts: For advertisements taken within one advertising year (begins with publication of the first advertisement).

Positioning and bleed ad surcharges cannot be discounted.
Special advertising upon request.

The prices are only valid if a printable digital file is provided by the client.

Formats which deviate from the listed ones are calculated on a **per mm basis** as follows:
b/w 5,00 € *, 4c: 7,00 € *

Bleed size adverts: plus 10 % on advertisement price
Fixed placement: plus 10 % on advertisement price
Double page adverts: plus 10 % on advertisement price
E-Paper: Link plus 10 % on advertisement price
(Link from the ad to the customer's landing page)

Prices for changing advertisements by cci Dialog GmbH on request

Island Advertisements:

Minimum size 50 x 30 mm, maximum: 50 x 50 mm
s/w: 10 € *, 4c: 16 € * per mm

Island advertisements are positioned so that they are surrounded by editorial text.
Format advertisements are allowed on the same page.

Print copy deadline:
Please deliver your print material no later than one week
after the advertising deadline!

Online advertising deadline:
10 days before publication date!

Excerpts from cci Zeitung

LOW-PDF: 395,00 € *

A low PDF is suitable for posting and downloading on the intranet or homepage. It can be sent by e-mail, but is not available for printing.

Printable PDF: 795,00 € *

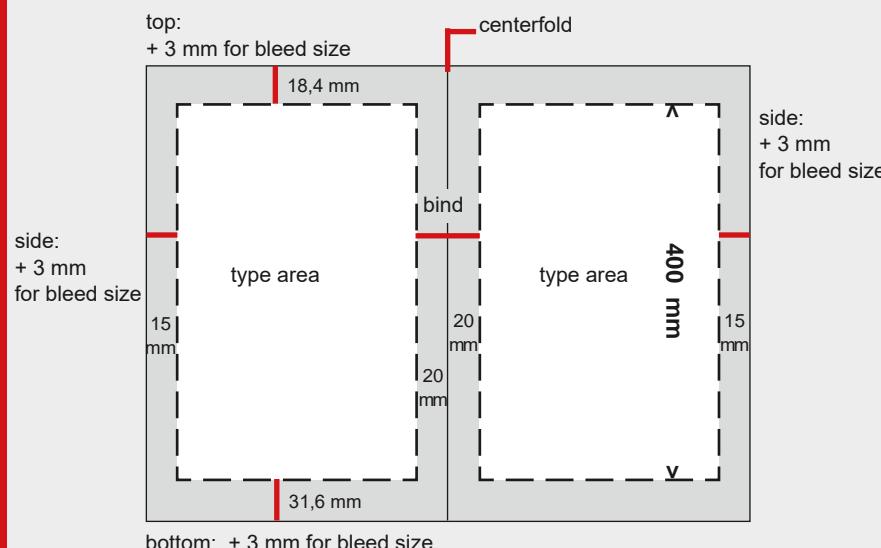
A PDF is not to be used for publication on homepages or the intranet. It is available for printing.

Printable PDF incl. printing:

We print and deliver the prepared page
(without external advertising):

Quantity 1,000 copies 1.095,00 € *

< 305 mm > < 305 mm >



Full page bleed ad: 305 x 450 mm + 3 mm bleed
(see above)

double page:

inside	2 x 20 mm
side (l + r)	15 mm
bottom	30 mm
top	20 mm

Address of our printing shop:

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Consignment note: For cci Zeitung No.)

Newspaper size 305 mm wide x 450 mm tall

Type area 270 mm wide x 400 mm tall
number of columns: 5, column width: 50 mm

Printing method Offset print

Template Resolution at least 300 dpi,
For bleed advertisements please add 3 mm on all four
sides for trimming, preferably in PDF format

Transfer General information regarding data transfer: please see
cci-dialog.de/Mediadaten

Paper SpeedMatt picture quality matt
lightly coated, wood-containing
100 % PEFC-certified GFA-COC
70g/m²

Column widths 50 mm = 1 column
105 mm = 2 column
160 mm = 3 column
215 mm = 4 column
270 mm = 5 column

For the e-paper we need the print data of the special advertising form.

Copyright: For the images/advertisements you supply, it is necessary that
you have the right to distribute them without limitation.

Your entry in the business directory of the cci Zeitung:

14 x business directory in cci Zeitung

1.428 € */year

Total height 60 mm, 1 column (50 mm wide)

- contains:
- subject
 - logo
 - address and contact information

We will design the entry, please supply us with the following:

- topic (your choice)
- logo: min. 25 mm tall in 4c and 300 dpi (format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- address and contact information max. 35 mm (about 8 lines)

An entry is only permitted in the mentioned format and will be created by the cci Dialog GmbH.

Sample entry in cci Zeitung
businessdirectory



Print + Online

14 x Business Directory in cci Zeitung
(see above)

plus 12 months context advertising
(see context advertising on pages 58 and 59)

4.440 € */year

* Plus applicable VAT (not commissionable for agencies)

New ad format including category selection



Advertisement BV

Your special listing in the business directory (Branchenverzeichnis: BV)

Are you celebrating a **company anniversary**, have you reached a **milestone**, or would you simply like to **increase visibility** for your company?

With our new ad format in the business directory, we offer you the ideal platform for this. Whether for image cultivation, expanding your visibility, or targeting your audience, this new advertising opportunity makes your company impossible to overlook.

Format – at the top of the first page of the business directory:

270 mm wide, 180 mm high

Introductory price 3,900 € *

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Rubrik: Wohnungslüftung



Ihre Vorteile:

Frische Luft rund um die Uhr
Geringe Betriebskosten
ideal für Neubau und Sanierung
Einfache Installation



Musterfirma Lüftungssysteme

Beispielstraße 123
45678 Musterstadt
01234 56789-0
info@musterfirma.de



270 mm

Abluftreinigung

InoxAir®
Ihr Großhändler für Lüftungstechnik

www.inoxair.de
+49 (0) 209 386 20 20

Ansaug- und Ausblasbauwerke

BerlinerLuft.

- Dach- und Deflektorthäuben
- Lamellenräume und Ausblasbögen
- Lüftungstechnische Sonderbauteile
- Geschweifte Rohre und Kanäle
- Sonderbauteile

BerlinerLuft. Technik GmbH
Herzbergstraße 87 - 99
10365 Berlin
Tel.: 0 30/55 26 0
info@berlinerluft.de
www.berlinerluft.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

Ruhland
Intelligent in Form und Funktion

- Außenluft und Fortlufttürme
- Stahl- und Industriehornsteine zur Abgasführung
- Geschweifte Rohre und Kanäle
- Sonderbauteile

Ruhland GmbH
Holzheim 10
84539 Ampfing
Tel. +49 (0)8636/69505-0, Fax: -10
www.ruhland.de

Brandschutz- & Entrauchungssysteme

Steuerungssysteme
30 Jahre Erfahrung mit
Brandschutz- und Entrauchungssteuerungen

TÜV und VdS zugelassene Bussysteme
35 Jahre Erfahrung mit
Brandschutz- und Entrauchungssteuerungen

ds-koeln.de
info@ds-steuerungssysteme.de

Dachhauben und Dachdurchführungen

SCHULTE&TODT
Bestens durchDACH

Dach- und Wanddurchführungen
für Lüftungs- und Medienleitungen
(Kabel und Rohre), Sammeltästen
für Installationsschächte.
Höchste Sicherheit bei einfacher
Montage.

Tel.: 0 29 32 / 6 39 43
info@schulte-todt.de
www.schulte-todt.de

Aerosolabscheider und Filter-/Lüftungstechnik

WALPOL

- Flammeschutzzünder nach DIN EN 16282-6 F1/F2
- Streck-/Gestrückmetallfilter
- Abluft-/Zuluftboxen
- Aktivkohlemodule

Walpol GmbH
Benzstr. 13
45891 Gelsenkirchen
Tel. +49 (0)209/94047-10
Internet: www.walpol.de
E-Mail: info@walpol.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

BLH
ARVANCE

- Lüftungsräume
- Lamellenräume
- Dachhauben und -aufsätze
- Deflektorthäuben
- Sonderanfertigungen

Johann-Philipp-Reis-Str. 1
54293 Trier-Pfalzel
Tel. 0651-8109-0, Fax: -13
info@blh-trier.de, www.blh-trier.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

SÜDLUF
SYSTEMTECHNIK

- Außenluft- und Fortlufttürme
- patentierter gasdichter Modulkanal
- Sonderbauteile / OP-Flusenkanäle

Südluft Systemtechnik GmbH
Robert-Bosch-Str. 6
94447 Plattling
Tel. +49 9931 197-0
info@suedluft.de, www.suedluft.de

Brandschutzsysteme

SCHULTE&TODT
Damit nichts anBRENNNT

Brandschutz nach DIN 18017-3
Absperrvorrichtungen und
Revisions-Enddeckel -
wartungsfrei.

Einfachste Montage unter Einhaltung
aller Regeln und Normen

Tel.: 0 29 32 / 6 39 43
info@schulte-todt.de
www.schulte-todt.de

Dezentrale Wohnungslüftung

LUNOS
Lüftungstechnik
GmbH & Co. KG für Raumluftsysteme

Wilhelmstr. 31
13593 Berlin
Tel. +49 30 362 001-0
info@lunos.de
www.lunos.de

180 mm

Communicate yourself

ADVERTORIAL

Combining advertising and text

You combine your own advertisement with an editorial article about your company (see example). A full page in cci Zeitung could highlight your company, a product line or your systems. The advertorial will be marked as an advertisement.

Formats:

1/4 page 270 mm wide x 105 mm tall 3.096 €*
about 1800 characters (incl. spaces)

1/2 page 270 mm wide x 215 mm tall 4.911 €*
about 2700 characters (incl. spaces)

full page 270 mm wide x 380 mm tall 7.427 €*
about 4500 characters (incl. spaces)

double page 11.897 €*

These topics are ideal for advertorials:

- technical information
- new products and systems
- reference objects
- company structure and your team
- anniversaries and company history

Example

Donato De Giovanni ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.

Frage: Donato De Giovanni, kennt ihr uns nicht mehr über das WinCool-System sagen und wie es funktioniert?

Donato De Giovanni: Natürlich, genau! Das WinCool-System ist auf die Präzision und die Effizienz der Luftfeuchtigkeits-Zulufth Befeuchtung, bei dem Wasser durch unsere speziellen Hochdruckdüsen zu einem feinen Nebel zerstäubt wird. Dieser Nebel wird von der Umgebungsluft sehr schnell aufgenommen und durchsetzt diese mit feuchtem Luft und sorgt für eine gleichmäßige und präzise Luftfeuchtigkeit.

Durch die Verwendung von Befeuchtern, die den Luftstrom im Lüftungskanal verzögern, erzeugen die Turbulenz- und Scherzonen, das natürliche Feuchtigkeitsausbreiten zu verzögern und die Verdunstung verhindert, sich, dadurch erreicht das System seinen hervorragenden hohen Wirkungsgrad.

Frage: Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftfeuchtigkeitsystemen?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist das WinCool-System ein modulär aufgebaut, was bedeutet, dass es leicht anpassbar in jedem Anwendungsbereich ist. Zweitens integriert es leicht, ohne statische Verstopfungen des Kanals zu

benötigen. Zweitens ist es sehr energiesparend, da es nur die tatsächliche benötigte Energie verbraucht, und sich nutzlos in die vorhandene Wirkungsleistung einfügt. Drittens ist es sehr leicht und leicht zu installieren, was es für den Einsatz in verschiedenen Ländern vereinfacht.

Frage: Wie kann das WinCool-System eingesetzt werden und welche Unternehmen können davon profitieren?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System kann in verschiedenen Arbeitsumgebungen eingesetzt werden, darunter Schulen, Büros, Krankenhäuser, Apotheken, Büroräume und in der Textilindustrie eingesetzt werden. Insbesondere eignet es sich besonders gut für Produktionsabteilungen, in denen eine automatische Steuerung der Feuchtigkeit erforderlich ist, um elektronische Probleme zu verhindern und die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo eine angemessene Raumbeleuchtung benötigt wird.

Frage: In welchen Jahreszeiten ist das WinCool-System am effektivsten und wie wird es sich auf die Raumluftqualität auswirken?

Donato De Giovanni: Wir legen großen Wert auf die Qualität des WinCool-Systems und ergreifen alle erforderlichen Maßnahmen, um einen zuverlässigen und effizienten Betrieb sicherzustellen. Zudem besitzt es eine hohe Zuverlässigkeit und ist durch Komponenten, die den hohen Anforderungen gerecht werden. Durch die Verwendung von langlebigen Materialien und robusten Komponenten

rechnen wir eine langfristige Funktionsfähigkeit des Systems gewährleisten. Durch die Verwendung von tragbaren Komponenten und deren Austauschbarkeit sorgen wir dafür, dass das System im Falle von Wartungen schnell wieder einsatzbereit ist.

Letzte Frage: Wie unterscheidet sich das WinCool-System in seinem Bereich bestehende Systeme?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde entwickelt, um eine einfache Installation und Integration in bestehende Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechniken zu ermöglichen. Es ist in der Regel mit dem bestehenden System kompatibel und erfordert keine komplexe oder kostenintensive Umbauten. Das WinCool-System kann installiert werden, ohne dass ein vollständiger Austausch des vorhandenen Systems erforderlich ist. Die Integration ist unkompliziert, hängt jedoch von der jeweiligen Konfiguration des Systems ab, so dass eine vorherige Überprüfung durch einen Fachmann angeholt werden sollte.

Unsere WinCool-Systeme bieten eine zuverlässige, effiziente und hygienische Lösung, die sich nahtlos in bestehende Infrastrukturen einfügt – entwickelt in der Schweiz.

Über H2 Trade GmbH
Als Experten im Bereich Heizung, Lüftung, Klima bieten wir innovative Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt.
Wir sind spezialisiert auf den Verkauf, die Vermietung und den Service von Geräten zur Luftfeuchtigkeits-, Luftheizung, Lüftungsreinigung, Lüftungsleitung, Lüftungsleitung, Trocknung, Wasseraufbereitung sowie Marine- und Kühlversorgung.
Die H2 Trade ist ein Vertriebspartner der Krüger + Co. AG.

H2 Trade GmbH
Kantonsstrasse 10, 8401 Winterthur
www.h2trade.com
info@h2trade.com
+41 43 771 881 36

Anzeige

Prices apply to
finished print data.

Production costs by
cci Dialog GmbH on request!

Optional
Prints on 115 g/m²-paper::

100 pieces	518 €
500 pieces	542 €
1000 pieces	566 €
2000 pieces	763 €
3000 pieces	911 €
4000 pieces	1.065 €

plus shipping

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The direct route to your customers

PROMOTIONAL PRODUCTS

Perfect for everything, that your customer will hold in their hands

The format of the carrier advertisement: 1, 2, 3, 7, 8 (see pages 14 and 16). They are only offered in conjunction with a carrier advertisement.*

Adhesive advertising materials, such as USB sticks, air fresheners, etc., must be delivered ready for use.

The carrier advertisement plus advertising material is placed on the lower half of the page and on the first page of a stapled section.

Technical costs for adhesive advertising material:

Example postcard (DIN A6: 105 mm x 148 mm):
hand-glued (including printing)

1.780 € *

Regelarmaturen vorkonfektioniert anschließen

Gampert, Teil der Alfras-Gruppe, präsentiert mit „SmartModul“ ein komplett vormontiertes, platzsparendes Schmidarmatur-Set. Es ist konzipiert für den 6-Wege Regelgelehrn der „IQ-Serie in DIN 15, der elektronisch druckunabhängig mit hochpräziser Ultraschall-Durchflussmessung Heiz- und Kühlverbraucher in 4-Leitersternen regelt. Verschiedene Absperr- und Entfernen-Sets wie Absperrkugelhähne mit und ohne Entfernung sowie Schraubver- schlüsse für die Montage sind das Modul. So die Montagehöhe beträgt 145 mm. Dank der Vormontage benötigen Installateure lediglich vier Schrauben, um das Modul inklusive Armaturen zu montieren. (RP)

Halle 9.1, Stand E32

DGM-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchte

FSM stellt die Transmitter-Serie „base“ vor, die laut Herstellerangaben speziell für kostensensitive Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde. Die neue Serie besteht aus drei Basis-varianten: Differenzdruck Transmitter („base DPT“), Transmitter zur Messung von Feuchte und Temperatur („base BHT“) und Multitransmitter („base BMF“), der Differenzdruck, Feuchte und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letzteren Varianten sind zur Wandmontage und zur Einbaustation konzipiert. Alle Modelle lassen sich optional mit einem Display ausstatten und individuell vorkonfigurieren, teilt FSM mit. (RP)

Halle 11.1, Stand B61

ISH: MSR/GA

Multiwetterstation „base EW“ zur Wandmontage in der Ausführung mit einem Display (Abb. © FTS)



Kompakter ATEX-Volumenstrom- und Druckregler

Für Anwendungen, bei denen Baugröße und Gewicht der gesuchten Regelsicherheit – bestehend aus Ingwer, Sensor und Steuereinheit – entscheidend sind, hat pi safety components einen kompakten Steuertrieb der Größe „S“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückstellfeder und integrierter Anschlussbox ausgestattet. In Verbindung mit dem ATEX-konformen PID-Regler „GTEx“ kann der Hersteller unter anderem die Volumenstrom- und Druckregelung in Brandschutzzonen, Kugelhähnen und ATEX-Geräten als Basisfunktionen. Bei Bedarf können die Reglerparameter kunden spezifisch optimiert werden. (RP)

Halle 11.1, Stand D60



Anzeige

Wir präsentieren nachhaltige und zukunftsorientierte Anwendungslösungen sowie innovative Produktneuheiten aus den Bereichen der Gebäude- und Raumautomation auf der ISH 2025.
Dipl. Ing. Michaela Münzer
Geschäftsführerin
Haus 12.0, Stand C52*

ENX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus

Themenlicher Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstandes ist das Energienagement. Anhand von KNX-Systemen eine ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HVAC-Technik ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem ABB, Stetz-Kontakt, Gira Giersiepen, GVS Deutschland, Hugo Müller, inovEnergy, Interia Germany, die TU Dresden, Witten Remshalden und Weissen Engineering. Anhand von Panels wird die Vielfalt der Möglichkeiten gezeigt.

Halle 11.1, Stand B15

Anzeige Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe

Am Gemeinschaftsstand BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) präsentieren fünf Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Es ist mit über 100 Unternehmen aus der Produktion und Leistungskette vertreten. Kehlbar&Kiefer stellt das Building-Energy-Management-System „Gentec Hult“ und die neue „evolutions“-Familie für die Gebäudebewirtschaftung vor. Mit „EasyID“ zeigt Johnson Controls neue Lösungen für die Gebäudeautomation. Tridium präsentiert mit „Nagara“ die Verteilte und offene Plattform für Smart Building und verantwortet den neuen Convector „Jacobi 9000“. Der TÜV Süd stellt ein BACnet-Referenzsystem Überwachungs- und Testlösungen für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf sicherer, interoperabler Vernetzung durch BACnet Secure Connect (BACnet/SC). (RP)

Halle 11.1, Stand D60

LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79



03/2025 cci (Bmu)

41

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Wraps around the entire paper

SLEEVE

Ideal for advertisements with a high visibility such as important events, invitations, marketing or product launches

Price for pre-printed sleeves:

Format:

Sleeve (700 mm x 80 mm) 2.662 € *

Additional costs, if the sleeve is printed by us:

single sided print, 4c 1.119 €

plus double sided print, 4c 1.905 €

plus perforation upon request

(80 bis 100 g uncoated paper matte, wood-free weiß)

cci*ZEITUNG

05
25

30.04.2025
Mit dem Projekt F18.21
Eine Dokumentation der mit Daimler Seiden
aufzeichnende Zeitung

Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Ber deutliche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus einem Durchbruchserfolg erwartet. Als Gründe werden häufig der hohe Energiepreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unsichere politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?

**AUSWÄHLEN.
ANMELDEN.
WISSEN TANKEN.**

www.heliosseminare.de/seminare

**DAS NEUE SEMINAR
PROGRAMM IST DA**

HERBST / WINTER 2025

HELIOS

HOLEN SIE SICH FACHWISSEN AUS ERSTER HAND

Ob Sie anfangen oder fortgeschritten im Ausbildungsweg sind, ob Sie eine berufliche Weiterbildung absolvieren möchten oder einen neuen Berufsweg eingeschlagen haben, wir haben für Sie die passenden Seminare gefunden.

■ **Wärmeplus** Heißt ein Seminar zwischen 1-4 Tagen für alle Berufe. Praktische und Theoretische Lernphasen, viele Übungen und technische Übungen sowie eine Präsentation und Diskussion der Ergebnisse.

■ **Wärmeplus** Wärmeplus ist ein interaktives Seminar, das Ihnen einen schnellen Einstieg in die Themenbereiche ermöglicht. Es besteht aus einer Reihe von kurzen Lernphasen, die durch interaktive Übungen und Diskussionen abwechseln.

■ **Wärmeplus** Wärmeplus ist ein interaktives Seminar, das Ihnen einen schnellen Einstieg in die Themenbereiche ermöglicht. Es besteht aus einer Reihe von kurzen Lernphasen, die durch interaktive Übungen und Diskussionen abwechseln.

Jetzt anmelden!

www.heliosseminare.de

IN DIESER AUSGABE

VERKAUFSSTÄTTEN Klimatisierung in Supermärkten/ Verkaufsstätten	ISH-NACHRICHT Teil 1: Produkte, Branchengeschehen, Kommentare	KÖPFE DER LÜKX Rücksprache mit Lars Seiler, Witzelkraft-Academy	STANDGELÄUDER ISH Unterstützung von Aussteller in vor-Ort in Frankfurt
5	10	34	44

CO₂ GEMISCH

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Postage Saver

INSERT

Inexpensive way to promote your image and product brochure

- loose insert up to size DIN A4
 - postage included in price
 - price includes entire edition (5100 copies)
 - please deliver a sample by printing deadline

If the sleeve is delivered ready printed, we also require the print data for the e-paper!

Supplement prices without printing:

up to 25 g	2.083 €*
up to 50 g	3.250 €*
up to 75 g	4.771 €*
up to 100 g	6.401 €*



Optional printing costs extra:

up to 25 g	890 €
up to 50 g	995 €
up to 75 g	1.280 €
up to 100 g	1.490 €

In addition to the insert/ad price:

Insertion at a specific location (z. e.g. on a specific subject area) **850 €***

Paginated as part of the newspaper

SUPPLEMENT

The „Newspaper in the newspaper“

Suitable for customer magazines and detailed information.

- Same size as cci Zeitung (305 mm wide, 450 mm tall) + 3 mm bleed size
- The supplement will be
 - paginated (with page numbers), making it a part of the paper.
 - marked as an ad.
- **Important:** Pre printed supplements must be marked on every page with „ANZEIGE“.
- inserted in the paper, but not bound in
- we will gladly provide you with copies for fairs, mailings or handouts

Supplement delivered ready by you:

4-sided	7.952 €*
8-sided	13.770 €*
12-sided	19.186 €*

Supplement created by us: Layout costs upon request

Additional printing costs
(5.100 copies):

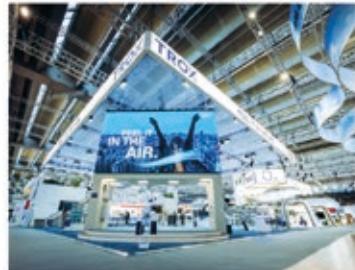
4-sided	2.485 €	100 pieces	595 €
8-sided	2.645 €	500 pieces	650 €
12-sided	2.790 €	1000 pieces	735 €
		2000 pieces	1.080 €
		3000 pieces	1.255 €
		4000 pieces	1.490 €

plus shipping

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Anzeige

TROX – FEEL IT IN THE AIR



Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

180° holte das Motto „Feel it in the Air“ aus dem Slogan heraus und machte es für uns zu einer lebendigen Erfahrung. Besucher konnten sich auf der Messe die Teil eines Korkolos einen Lüftungssystems – wie bei Ventilatoren sogenannt für frische, saubere Luft in die Halle. Ein ganz praktisches Beispiel dafür, wie TROX Technologien nicht nur in der Theorie funktionieren, sondern im echten Raum wirken.



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der interessanten Entwicklungen machen. Die neue Branchenlösung KX2-EU des integrierten X-CUBE-Systems von TROX X-PANS, Volumenstromregler und viele weitere Systeme und Komponenten wurden nicht einfach ausgesetzt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was moderne Lüftungstechnik heute leisten kann.

Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standkonzepts: die thematisch gestalteten Erfahrungsräume. Hier wurde Systemintegration nicht nur erklärt, sondern simuliert. Anwendungen aus Wohnen, Schulen oder Komfortlagerungsbereichen so realistisch dargestellt, dass Besucher sich förmlich mitten im Geschehen wiedergefunden.



Besonders interessant der multimediale TROX X-PANS Raum. Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX X-PANS in Sachen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort spürbar optimiert. Die Besucher konnten die Wirkung der Technologie in einem immersiven Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

05/2025 cci Zeitung

TROX

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht verpufft. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klima- und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftreten, das mehr war als eine Produktshow. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühnengeschehen bei TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektiven. Neben Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgte besondere Gäste für emotionale Höhepunkte.



Extremgärtner Hubert Schwerin und Olympiasiegerin Claudia Nystrand gaben Einblicke in ihre Erfahrungen mit dem Thema „Luft“ aus Sicht des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Umstellluft für Körper und Seele und medizinische Hochleistung ist, wurde hier auf einzigartige Weise erläutert, im Vortrag, der unter die Haut ging – und das Thema Lüftungstechnik gleichzeitig ganz persönlich machte.

Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsfällen wusste TROX zu überzeugen. Besonders spektakulär: die Präsentation des X-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wetterbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Terrain für die leistungsfähige TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend: die energieeffiziente Lüftungslösung in Hochhäusern entwickelt, die im Neubau der TROX Technologiestadt TROX-HESO in der Schweiz zum Einsatz kommt (siehe Seite 25). Die Kombination aus nachhaltigem Bauen und moderner Lüftungstechnik wie TROX X-PANS zeigt, wohin die Reise geht: zu integrierten, durchdachten Systemen, die Ökologie und Technologie nahtlos vereinen.

Treffpunkt für Visionäre

Neben all der Technik war die ISH 2025 vor allem ein Ort der Begegnung. Der TROX Stand wurde zum **Magneten für Fachleute, Planer, Architekt*innen, Partner und Entscheidungsträger**, die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchten. Die Atmosphäre war dynamisch, der Austausch offener, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Normen – sie ist ein Element, etwas, das man spürt. Sie beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit, unsere Zukunft. **Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität.**

Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der Besucherinnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele positive Gespräche und zahlreiche Anfragen. Präsentationen, TROX hat mit seinem Messeauftreten ein starkes Zeichen gesetzt, als innovativer Technologiekonzern, aber auch als Unternehmen, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft erweckt dort, wo Visionen auf Kompetenz treffen – und wo man einen Mut hat, Technik erklärbar zu machen. TROX ist beweis, dass Weg weisendes. Mit Partnern, mit Kunden, mit allen, die die Luft von morgen besser machen wollen.

Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein Wiedersehen. Spätersehnsucht auf der nächsten Seite.

19

Smart eye-catcher

POST-IT

Clever advertising format for your article, advert or event.

Post-it with text

- Format 72 x 50 mm
(2 mm cut-off on all sides and 4mm clearance for all text and information to the edge of the final format)
- Placement: affixed to the title header of cci Zeitung
(see example to the right)

Price:

Print 4c, printed on one side, white paper

2.087 € * 4c



05
25

30.04.2025
59. Jahrgang / E 55 27
Eine Publikation der cci Dialog GmbH
cci-dialog.de/zeitung



Anzeige

Bellimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive
Wissensvermittlung zu Themen der HLK
aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter
<https://cci-dialog.de/bellimo-webinare>



BELIMO

Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland, führt die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemitteilung vom März aus. Der Stromanbieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklimatechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt, in der Untersuchung werden die Preise für eine 8-kW-Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.000 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen (siehe cci-dialog.de, Artikelnummer [cci293053](#)). Die 12-seitige Zusammenfassung der Studie liegt cci Zeitung vor. Auf Nachfrage bei der RWTH Aachen hat die Redaktion erfahren, dass die Hochschule daran arbeite, weitere Informationen zur Studie bereitzustellen.

verständigt. Der BWP hat dies kommentiert: „Positiv hervorzuheben ist das klare Bekenntnis zu einer deutlichen Absenkung der Strompreise für Verbraucher um fünf Cent pro Kilowattstunde.“ Dies könnte der Wärmepumpe endlich Auftrieb geben. (AS)

EFFIZIENZ FORUM 2025
2. Juli / München



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakeable one

FOLD-OUT on side one

Positioned directly on the front page (Frontside of the fold-out):

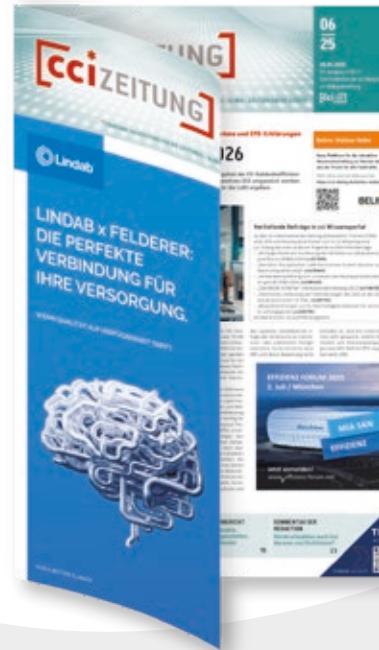
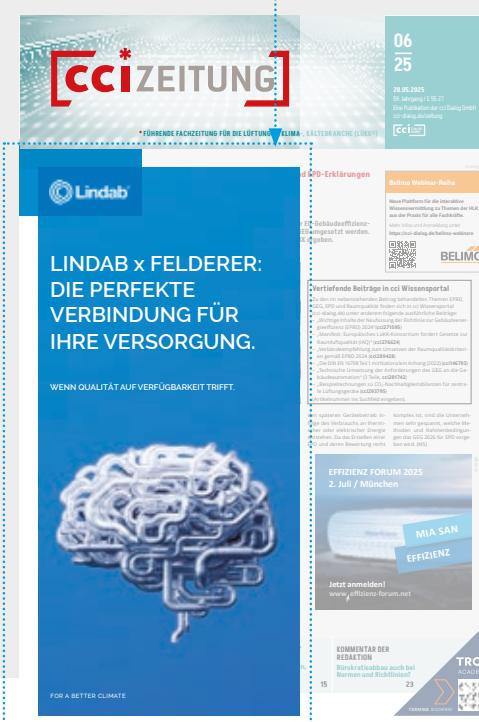
It also has a back side, enabling many design possibilities with ideal placement.
(see illustrations)

Klappe

- Format:
 - outside: 180 mm wide x 365 mm tall
 - inside: 180 mm wide x 365 mm tall
- Fold-out (Front and back side)

Price 14.291 € *

When not folded out: 180 x 365 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides



When folded out: 180 x 450 mm (links, fold-out)
+ 3 mm cutting clearance on three sides



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakeable one

FOLD-OUT with page 2

Positioned directly after the front page next to the editorial:

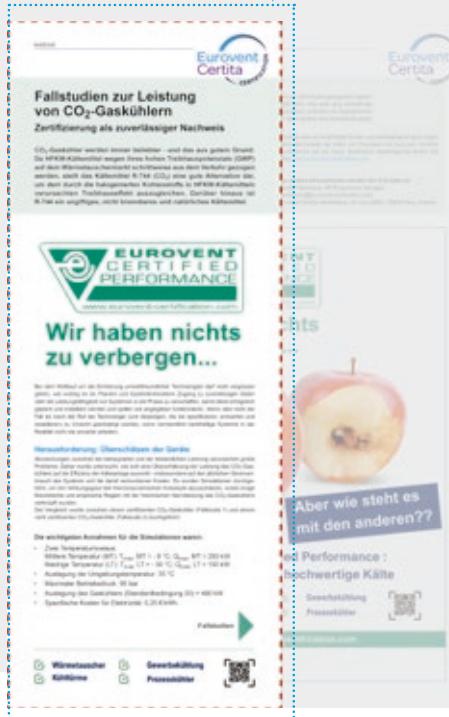
With the fold-out your advertisement is extended through the second page, enabling many design possibilities with ideal placement.

FOLD-OUT

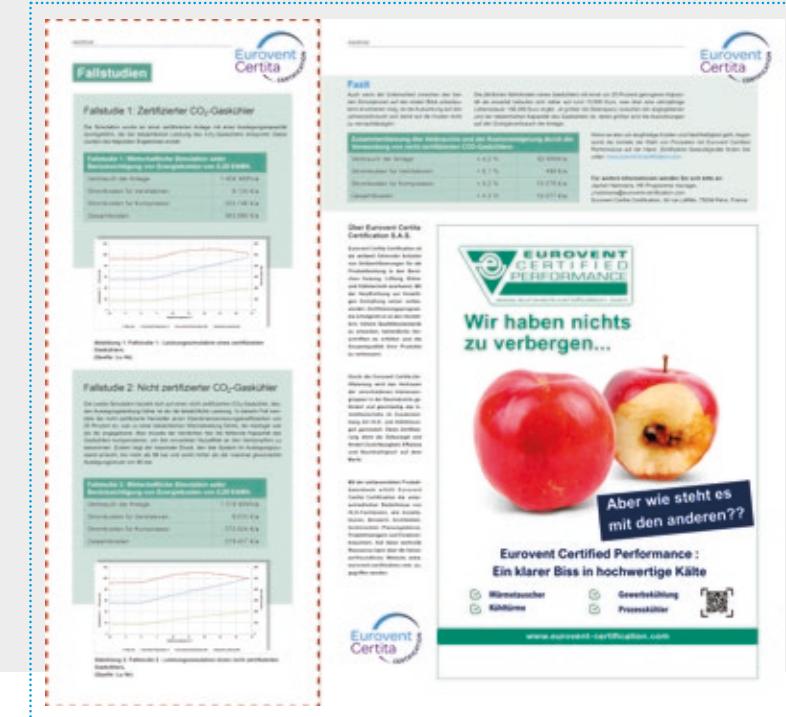
- Format 180 mm wide x 450 mm tall
- Fold-out (printed on both sides) with a full page advertisement on the inside front cover (U2)

Price 10.743 € *

When not folded out: 180 x 450 mm
+ 3 mm cutting clearance on three sides



When folded out: 180 x 450 mm (left, fold-out), 305 x 450 mm (right)
+ 3 mm cutting clearance on three sides



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



Show off your strong performance once again!

Chillventa IM BILD

Your photo and text in cci Zeitung are a thank you to your customers and a reminder for your potential customers.

We publish a current photo (taken by you) of your exhibition stand at Chillventa.

Photo:

- 152 mm wide x 88 mm high
- File format: pdf, jpg, or tif – min. 300 dpi

Text:

- Headline: max. 60 characters
- Company name + address: max. 40 characters per line, max. 4 lines
- Contact details: max. 40 characters per line, max. 4 lines
- Body text: max. 1,000 characters (including spaces)

cci Zeitung Issue 13/2026:

Publication date:: 23.11.2026

Advertisement deadline: 21.10.2026

Price 995 € *

* Prices exclude VAT (not commissionable for agencies, no discounts available)

ANZEIGE

Leute
Produkte
Stände

Chillventa 2026

Gelungene Chillventa: SANHA zieht positives Fazit

SANHA GmbH & Co.KG
Im Teelbruch 80
45219 Essen

Telefon: +49 2054 400-0
E-Mail: presse@sanha.com
Internet: www.sanha.com

max. 40 Zeichen pro Zeile,
max. 4 Zeilen

max. 40 Zeichen pro Zeile,
max. 4 Zeilen

max. 1.000 Zeichen

Nachdem die Chillventa ihre Tore geschlossen hat, kann SANHA ein erfolgreiches Messergebnis vermelden. Mit seinen Produkten – Rohrleitungssysteme für Kühlung bzw. Kälte – zog das Essener Unternehmen viel Fachpublikum an. Mit dem Angebot an Rohrleitungssystemen lassen sich im sub- und transkritischen Bereich alle Anforderungen abde-

cken. Die Fachmesse bot den idealen Rahmen, um neben der Edelstahlserie „Therm®“ sowie den Hochdruck-Löt- und „Refl-P®“ für transkritische CO₂-Kühlanlagen die neue Produktfamilie „Heavy Steel Press“ (mit EPDM und HNBR-Dichtringen) aus C-Stahl zu präsentieren. Die im Vergleich zu herkömmlichen Dichtringen um 200 % größere Kontaktfläche trägt erheblich dazu bei, verbleibende Unebenheiten auf dem Rohr zu überwinden. Zwei Reihen speziell für „max. 1.000 Zeichen“ Zähne aus Edelstahl bilden einen dichten, zusätzlichen Schutz vor Abrüttchen oder Abreißen und stärken die Pressverbindung zusätzlich.



Wir sagen „Danke“!

Für drei wirklich erfolgreiche und informative Messestage auf der diesjährigen „Chillventa 2022“.



AuRÜ GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH
Technikerstraße 12
48465 Schüttorf

Telefon: +49 5923 80095-00
Fax: +49 5923 80095-95
E-Mail: info@aurue.de
Internet: www.aurue.de

onal neue Gesichter für uns gewinnen. Wir freuen uns über die vielen positiven Gespräche, Eindrücke und Rückmeldungen. Es waren drei sehr arbeitsreiche Tage und alle Kollegen waren mit Herzblut dabei, deshalb freuen wir uns über den positiven Zuspruch.

Das gesamte AuRÜ-Team bedankt sich für den offenen und freundlichen Umgang vor Ort.

AuRÜ – Innovative Auffangsysteme für ein Klima mit gutem Gewissen

MTA Deutschland GmbH
Adresse: Auf der Kurt 1
44227 Nettetal

Telefon: 02157 12402-0
Fax: 02157 12402-40
E-Mail: info@mta.de
Internet: www.mta.de

MTA setzte auch auf der diesjährigen Chillventa wieder auf das bewährte Konzept „meet and feed“, wobei sich neben den vielen geladenen Gästen auch zahlreiche Besucher das original italienische Fingerfood schmecken ließen. Bei Parmigiano, Prosciutto und Oliven tauschten man sich recht entspannt über die letzten Produkt-Entwicklungen und neusten Trends im Markt aus.

Making Tomorrow Achievable: Dem Firmenmotto folgend, präsentierte

Parmigiano, Prosciutto und Propan



Catching your customers' eyes for an entire year:

WALL CALENDAR

The calendar is distributed annually with issue 13 of cci Zeitung.

- Size of calendar: 800 mm x 550 mm
 - Size of advertisement (4c): 83 mm x 77 mm

1.432 €*



* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Circulation, Distribution and membership figures

Circulation survey according to ivw *

* number of copies per issue (average from July 1st 2024 to June 30th 2025)

Printed copies cci Zeitung

5.300 incl. E-paper



Number actually circulated (TvA)

5.252



Geographic distribution analysis

domestic	5.059	96,33 %
international	193	3,67 %



Numer of membership in cci Wissensportal *

1.790

* as of June 30st 2025



Prices

Subscription prices cci Zeitung (plus statutory VAT) can be found at
cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft



PRINT:

1-year subscription to cci Zeitung Print (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal.

PREMIUM:

1-year subscription cci Zeitung Print and E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

DIGITAL:

1-year subscription cci Zeitung E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Nicole Zimmermann
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Circulation analysis according to ivw

Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,88 %	601 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	17,49 %	885 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,59 %	738 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	16,02 %	810 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,03 %	963 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	3,64 %	184 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	7,72 %	391 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,63 %	487 Expl.
Inland	100,00 %	5.059 Expl.



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



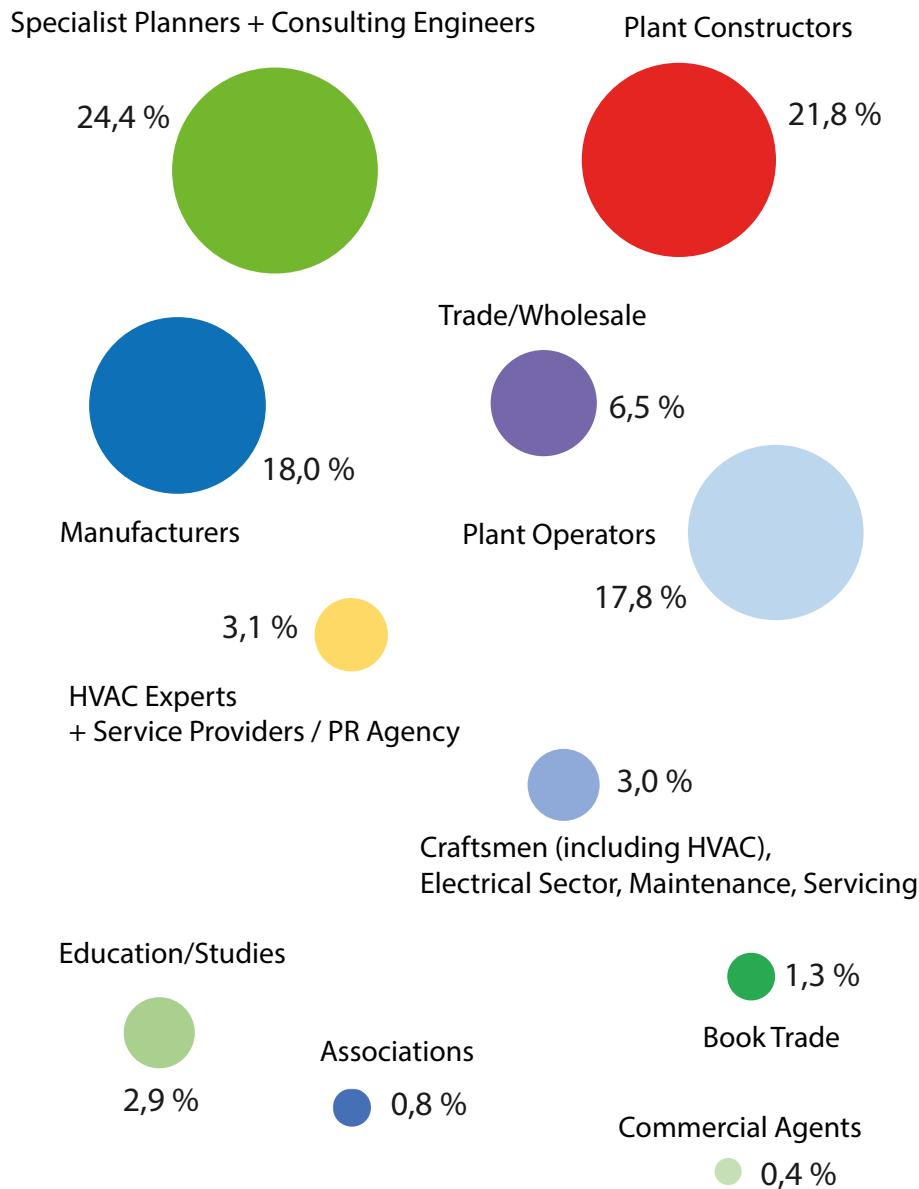
Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

What our Customers are doing

Sample of 500 addresses
August 2025

We know our customers in the ventilation, air conditioning, refrigeration industry:
These are the readers of our cci Zeitung



The Range of Topics of cci Zeitung

Ventilation

- air supply
- air delivery
- air distribution
- air cleaning
- air quality
- ventilation units and systems, such as
 - RLT devices
 - fans
 - air passages
 - heat recovery
 - filters
- kitchen ventilation
- smoke and fire protection:
 - systems
 - units and systems for fire prevention, smoke extraction and safety

Climate

- climate components and systems, such as
 - centralized a/c units
 - decentralized a/c units
 - heat pumps
 - air (de-)humidifiers
 - cooling surfaces

Cooling

- components and systems for generating and distributing coldness such as
 - compressor
 - condenser
 - evaporators
 - water chillers
 - refrigerants
 - recooling plants
 - alternative refrigeration

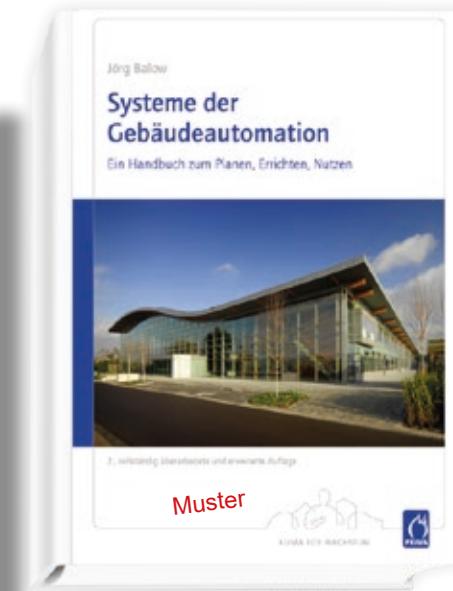
MSR technology and building automation

- Volume flow controllers
- Sensors
- Field devices
- Room control units

Advertising in our Book Program:

Pricing and discount possibilities
upon request.

Contact us for upcoming
and current titles.



Publisher's edition



We can customize our reference books for you:

- with a custom cover for your custom edition - without any advertisements.

BRANCHENTICKER-MODUL

Home | cci Branchenleiter

Zur Archiv

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Luft- und Klimatechnikbranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

Sie wollen von Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail erhalten? Klicken Sie hier.

jetzt kostenlos abonnieren

30. Juli 2025

Kommentar: Kosten und Nutzen gegeneinander abwegen

Eine neue Studie von Allianz Trade zeigt eindrücklich, wie groß der Handlungsbedarf ist: Bis 2050 müssen allein in Deutschland rund 5400 Mrd. € in die Dekarbonisierung des Wohngebäudebestands investiert werden, weitere 103 Mrd. € in Nichtwohngebäude. Wobei sollen diese Summen kommen? Wie stehen Kosten und Nutzen zueinander? (Abb. © moritz/stock.adobe.com) mehr

03.08.2025

ZVSHC: Neuer Hauptgeschäftsführer kommt im September

Markt eingetaucht, Kompetenz erworben, Hochschulabsolvent, Landesvorsitzender der CDU-Bayern: Diese beruflichen und politischen Erfahrungen bringt der neue Hauptgeschäftsführer des ZVSHC mit. Er wird sein Amt im September übernehmen – fünf Monate, nachdem sich der zentralverband von Helmut Brämann getrennt hatte. (Abb. © ZVSHC) mehr

30.07.2025

29. Juli 2025

Monat	Absatz (ca.)
Januar	100
Februar	98
März	102
April	99
Mai	101
Juni	97

Neue VdS 6003: Brandschutzechtechnische Anforderungen an Rechenzentren

jeden Dienstag informiert cci branchenticker über Normen, Richtlinien, Sezüle und Verordnungen aus den Bereichen LÜK und TÜV. Heute geht es um die im Januar erschienene Richtlinie VdS 6003 „Brandschutzechtechnische Anforderungen an IT-Räume und Rechenzentren“ der VdT. Schadensverhinderung, die Richtlinie wendet sich insbesondere an Planer, Anlagenbauer und tierzelber solcher Einrichtungen. (Abb. © VdS) mehr

29.07.2025

Anzeige: Die FK90-Küche von Wildeboer: Schließt schneller als ihr Schatten

überzeugt seit 15 Jahren: schließt deutlich < 3 Sekunden aus jeder Küchenabtaststellung. Geprägt auf 10.000 Türen für gesundes, tägliches Öffnen und Schließen, volumenstrom bis zu 50.000 m³/h. Stromungsverhinderung wechselt für koste Billigungen bei kleinen Ausgrößen. Hygiene und Komfortstandards sind durch spülflüssigkeitsbeschichtung. (Abb. © Wildeboer Beauftragt) mehr

29.07.2025

BDH/BWP: Heizungsbranche schrumpft – Warmepumpe legt zu

Die Heizungsbranche mischt laut BWP weiter sinkende Absatzzahlen. Die Warmepumpe erreicht hingegen im ersten Halbjahr 2025 erstmals Platz eins unter den verkauften Heizsystemen, so der BWP.

Industrieverbands und Wirtschaft fordern dringend verlässliche gesetzliche Rahmenbedingungen und stabile Förderpolitik, um die zu erwartende im Gebäudesektor nicht zu gefährden. (Abb. © BWP/BDF)

03.08.2025

Branchenticker-Modul (BTM)

The BTM (Branchenticker-Modul) will be published in our daily E-Newsletter von cci Branchenticker and on our Website cci-dialog.de → Branchenticker

- Link to your landing page
 - File formats: JPG, PNG, GIF oder GIF animated
 - Maximum file size: 200 kB



We require two formats for the
Branchenticker-Modul

Format for e-mail dispatch (static) 570 x 300 Pixel (72 dpi)

**Format for the website
(static or animated):
1160 x 370 Pixel (72 dp)**

Price / day 1.020 €

Price / week 5.655 €

Link to your landing page

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Email to 10,000 recipients daily



Website

STELLENMARKT · BRANCHENVERZEICHNIS · ANGEBOTE FÜR HERSTELLER · ABO / MITGLIEDSCHAFT · LOGIN · REGISTRIEREN

BRANCHENTICKER · WISSENSPORTAL · ZEITUNG · SCHULUNG · WEBINARE · BUCH · LÜK-KALENDER · KOMMENTARE

BRANCHENWISSENSPORTAL: LÜFTUNG · KLIMATECHNIK · KÄLTETECHNIK · BRANDSCHUTZ

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klimatech- und Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

BRITKOM: „Wärme Pumpe von Netzentgelten befreien“

Der Branchenverband der deutschen Informations- und Telekommunikationsbranche (Bitkom), Berlin, hat gefordert, „den nützlichen Einsatz von Wärme Pumpe in Kombination mit anderen Wärmeenergen von Netzentgelten zu befreiben“ (Abb. © Bitkom). mehr

31.08.2023

Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Der Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. © Caverion). mehr

29.07.2023

Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA/W/stock.adobe.com). mehr

cci BRANCHETICKER-ADVERT

Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue Radipac.

Kann es einen Ventilator geben, der in allen Bereichen überzeugt? Der besonders leistungsfest und gleichzeitig energieeffizient, leise, kompakt und intelligent ist, ja! Der neue Radipac Radialventilator von ebm-papst. Sein Geheimnis? Ein außergewöhnliches Laufrad und vieles mehr. (Abb. © ebm-papst Haifingen GmbH & Co. KG) mehr

Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue Radipac.

Kann es einen Ventilator geben, der in allen Bereichen überzeugt? Der besonders leistungsfest und gleichzeitig energieeffizient, leise, kompakt und intelligent ist, ja! Der neue Radipac Radialventilator von ebm-papst. Sein Geheimnis? Ein außergewöhnliches Laufrad und vieles mehr. (Abb. © ebm-papst Haifingen GmbH & Co. KG) mehr

cci Branchenticker-Advert classic:

Price 1.008 € *

+ Lead-option:

Price + 500 €

You can now book the Branchenticker ad with a lead option.
You can find the details on the following pages 38 and 39.

Der neue Radipac ist Benchmark

Mehr Power und Effizienz ohne Kompromisse

04.03.2022

Bei technologische Komponenten wie einer neuen Wärme Pumpe oder einer effizienten Klimaanlage



Leistungsfähigkeit und Wirkungsrate sind die Basis für eine optimale Wärme Pumpe. Der neue Radipac ist ein Kondensatventilator mit höchster Leistungsfähigkeit und höchster Wirkungsrate.

Die Stärke einer neuen Generation

Rund 12 bis 17 mal pro Minute einer jeder Branche. Mehr Wärme und ohne Gedanken darüber, was die Luft alles anzieht. Einmal wie man Luft anstrengt. Keine Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Die Anforderungen an Luft- und Wärmebrüche Geräte sind daher erhöht und steigen kontinuierlich an. Vor allem gelten neue Anforderungen an die Leistungsfähigkeit und Wirkungsrate. Kondensatventilatoren müssen sich neuer, weniger aerodynamische, geräuscharme Ventile und dichte Geometrien und Hochleistungsfähigkeit in jedem Bereich überzeugen.



Gehört nicht? Gibt's nicht mehr.

Umgebungen mit erhöhten Anforderungen an die Wärme Pumpe oder Kondensatventilatoren sind nicht mehr möglich.

ONLINE-ADVERTORIAL

How it works

You provide us with text and images, and we create a newsletter including an Online-Advertisorial. The issue of cci Branchenticker you specify will contain a link to the Online-Advertisorial.

The newsletter is sent by email with cci Branchenticker to approximately 10,000 market players in the LÜKK (planners, consulting engineers, plant manufacturers, operators, experts, manufacturers).

In addition, it is available for two years under "Branchenticker" on cci-dialog.de.

The online advertorial can also be found via the full-text search.

If you have booked contextual advertising with us (pages 58 and 59),
the basic entry can also be linked to the online advertorial

Shipping dates
subject to
availability

cci BRANCHENTICKER-ADVERT

How it works

You provide us with text and an image, and we create an entry in the desired edition of cci Branchenticker.

The link to your landing page will be sent by email with cci Branchenticker to approximately 10,000 market players in the LÜKK (planners, consulting engineers, plant manufacturers, operators, experts, manufacturers).

Example Website

Formatting (e.g., bullet points or bold text) is possible.



Example Mailing



Anzeige: Einfache Busintegration von

Brandschutzklappen
Vorteile der Anbindung eines Belimo-
Brandschutzklappentriebs via Modbus RTU
oder BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- Reduktion der Installationskosten
- Automatisierte Funktionsprüfung
- Visualisierung von Betriebsparametern via Bus
- Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

mehr ...

Anzeige: Einfache Busintegration von

Brandschutzklappen
Vorteile der Anbindung eines Belimo-
Brandschutzklappentriebs via Modbus RTU oder

- Reduktion der Installationskosten
- Automatisierte Funktionsprüfung
- Visualisierung von Betriebsparametern via Bus
- Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

(Abb. © BELIMO Stellantriebe Vertriebs GmbH) mehr

07.05.2025

Online-Advertisorial

That's what we need from you:

Title: large: 30 characters max.
small: 70 characters max.

Opening text: 450 characters max.

Main text: 4000 characters max.

Images**:
Cover image:

600 pixels wide (min.)
260 pixels tall (max.)

Text images: 1 to 3 images
each at least
290 pixels wide
220 pixels tall

cci Branchenticker-Anzeige

That's what we need from you:

Images**: at least 367 pixels wide
at most 220 pixels tall

Title: 65 characters (max.)

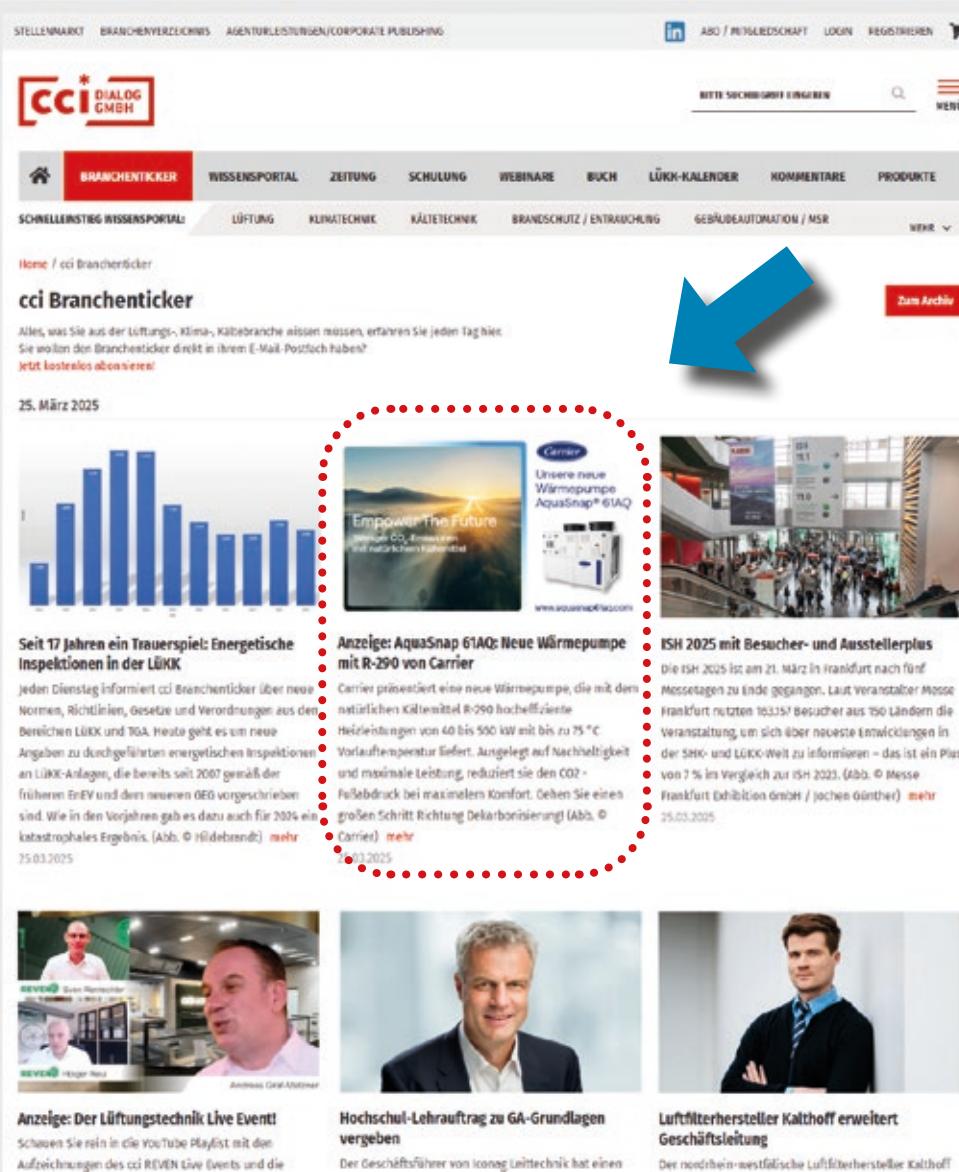
Text: 350 characters (max.)

File formats: of the pictures: JPG, PNG (72 dpi)
Number of characters each incl. spaces

Link to your landing page

Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

We position your company in the daily cci Branchenticker and collect (new) contacts and relevant addresses from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LÜKK) for you. In this way we increase the visibility of your products and services and at the same time create the opportunity for new contacts and customers.



The screenshot shows the homepage of the cci Branchenticker website. At the top, there is a navigation bar with links for 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZUCHEN', 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING', 'ABO / PRESSEZEITUNG', 'LOGIN', 'REGISTRIEREN', and a shopping cart icon. The main header features the 'cci DIALOG GMBH' logo. Below the header, there is a search bar with the placeholder 'BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN' and a 'MENÜ' button. The main content area has a red header 'BRANCHENTICKER' with sub-links for 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'WEBINARE', 'BUCH', 'LÜKK-KALENDER', 'KOMMENTARE', and 'PRODUKTE'. A sub-navigation bar below shows categories like 'LÜFTUNG', 'KLIMATECHNIK', 'KÄLTETECHNIK', 'BRANDSCHUTZ / ENTRÄUCHERUNG', and 'GEBAUDEAUTOMATION / MSR'. The main article on the left is dated '25. März 2025' and is titled 'Seit 17 Jahren ein Trauerspiel: Energetische Inspektionen in der LÜKK'. It features a bar chart and a red dotted circle highlighting an advertisement for a 'Carrier' heat pump. The ad includes the text 'Empower The Future' and 'Unsere neue Wärmepumpe AquaSnap® 61AQ'. Below the ad is a photo of the 'ISH 2025 mit Besucher- und Ausstellerplus'. The bottom of the page shows two video thumbnails for 'REVIEW: Der Lüftungstechnik Live Event!' and 'Antritts-Grat-Motzner'.

Book an ad in cci Branchenticker



How it works

You place an Branchenticker-Anzeige with us. When your potential customer clicks on the ad, a contact form opens.

Your potential customer has the opportunity to fill this out and make contact with you.

You will then receive the contacts you have collected from us and can therefore immediately address new (potential) customers directly

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS AGENCYLEISTUNGEN CORPORATE

ccci DIALOG GMBH

Kontakt

Carrier

Carrier Klimatechnik GmbH
Gutenbergstraße 1
85737 Ismaning

Address: Herr
Profession: Ingenieur

First Name: Vorname
Last Name: Nachname
Company (optional): Firmenname (optional)

Message: Meine Nachricht
Meine Nachricht

Email: E-Mail
Phone (optional): Telefon (optional)

Street: Straße
City: Ort
Zip/Postcode: PLZ/Ort

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und akzeptiere sie.
 Ich habe die [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) gelesen und akzeptiere sie.

ANSENDEN

Introductory price: 500 € *

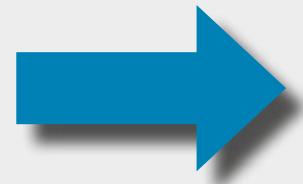
in addition to the advertising price



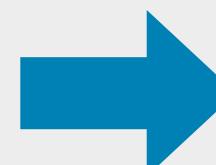
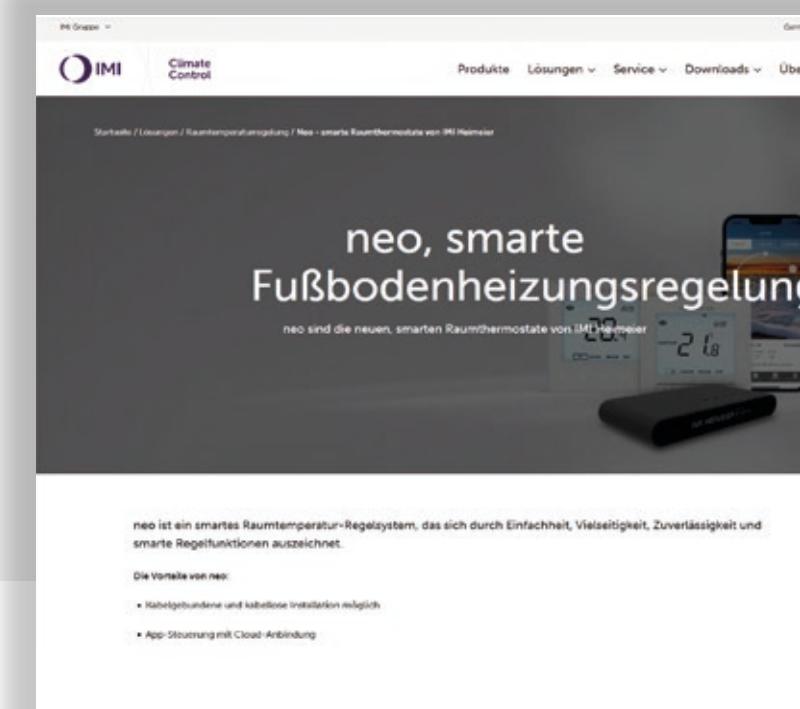
Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Once a month this newsletter combines the most popular articles of cci Branchenticker.



Your advert
with a link to your landingpage.
(10 advertisement spots maximum)



How it works

You provide us with text and an image (image/text advert) for the newsletter. From that, we will create a teaser advert. The teaser will link to your landingpage.

What we need:

cci Branchenticker supports topical news of the LÜKK-industry straight to your inbox.

Once a month we take a look back and compile the highlights for you - **Best of cci Branchenticker** presents the most clicked articles of the last four weeks, the most significant topics of the month.

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:	367 pixels wide 220 pixels tall File format: JPG, PNG Resolution: 72 dpi	

Delivery dates

14.01.2026
04.02.2026
04.03.2026
08.04.2026
06.05.2026
03.06.2026
01.07.2026
05.08.2026
02.09.2026
07.10.2026
04.11.2026
02.12.2026

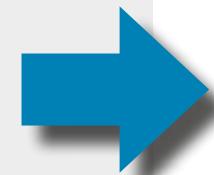
Price per newsletter 875 € *

**10 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt**

[Link to your landing page](#)

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Advertising banner



STELLENMARKT BRACHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

BerlinerLuft.

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN MENU

10.000 m³ Innovation
Jetzt mehr erfahren auf www.berlinerluft.de

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE

SCHNELEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR ▾

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

NEU **RYMASKON®** Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt

Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraum der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

WILDEBOER **GEBÄUDESYSTEMS** Brandschuttklappen automatisiert steuern ▾ **Mehr erfahren**

rosenberg Die NEUE Generation Kompaktluftungsgeräte SupraBox COMFORT V

Duration: 1 month

Superbanner MAXI

1.200 x 150 Pixel	1.845 € *
320 x 50 Pixel mobil	

* rotating:

From a maximum of two super banners, one is selected at random each time the page is viewed using a random generator.

Publish your banner on the Website of the cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

or

– on the home page as well as all subpages
(except for cci Branchenticker and cci Wissensportal)

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel	979 € *
320 x 480 Pixel mobil	

* rotating:

From a maximum of two wide skyscrapers per skyscraper space (a total of six skyscraper spaces available), one is selected at random each time the page is viewed using a random generator.

[Link to your landing page](#)

File formats:

JPG, GIF (auch animated), PNG

Maximum file size:

200 kB

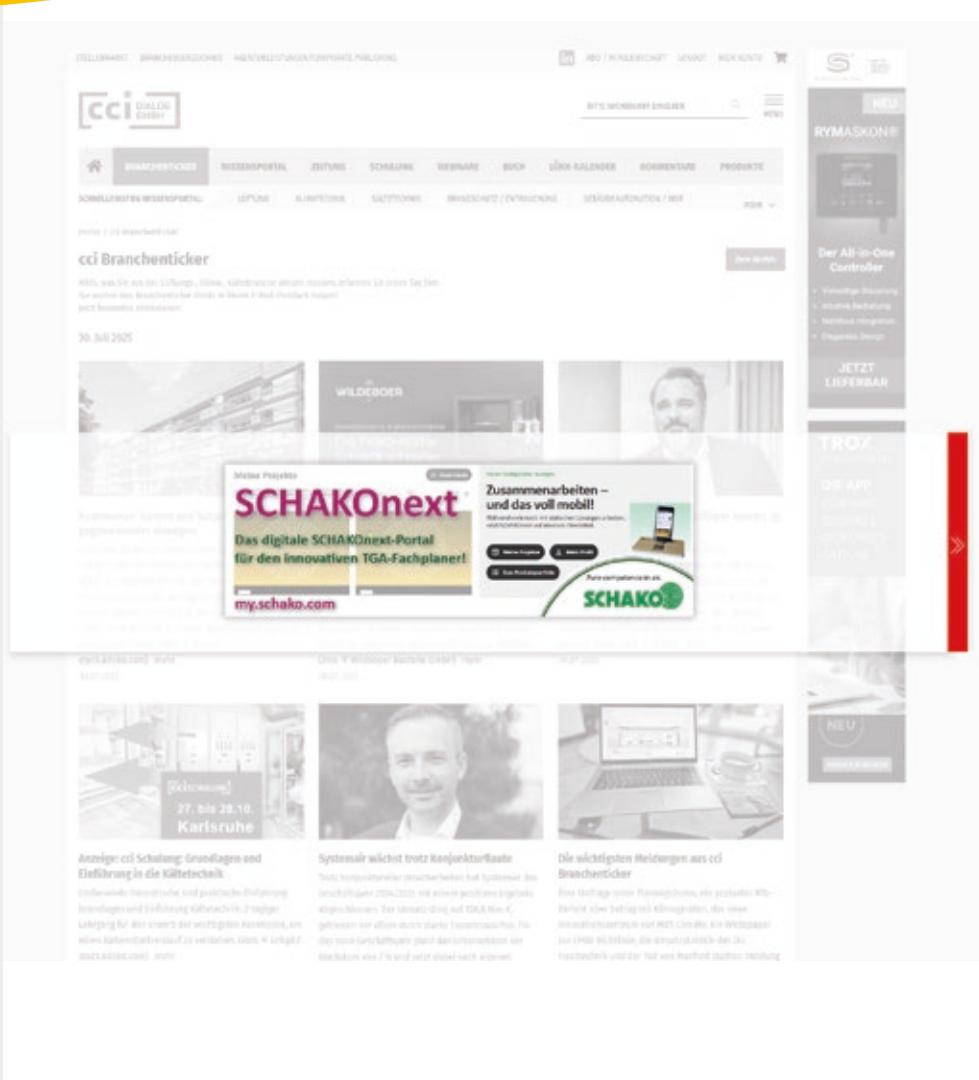
dpi resolution:

72 dpi

**Banner change within the current month:
One Change included,
subsequent changes are 75,- €**

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

BANDEROLE



Banderole

This advert will be displayed in cci Branchenticker.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 770 x 250 pixels (72 dpi)

Price / day 814 € *

File formats: JPG, PNG or GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

Link to your landing page

BRANDGATE

Haben Sie schon mal Leben gerettet?

Belimo – führend im Brandschutz seit 1978.
Wir ja. Mit unseren Antrieben für Brandschutz- und Entrauchungsklappen.

BELIMO

STELLENMARKT · BRANCHENVERTRICHT · AUFTRAGLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING

ccidi DIALOG GMBH

BRANCHENICKER · WEISSENSPORTAL · ZEITUNG · SCHULUNG · WEBINARE · BUCH · LUFTKALENDER · KOMMENTARE · PRODUKTE

SONNLEINSTEDT WISSENSPORTAL · LUFTUNG · KLIMATECHNIK · KÄRZETECHNIK · BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG · GEBAUDEAUTOMATION / M&V

www. cci wissensportal

cci Wissensportal

Von kostenfreien Ratgebern für Planung und Ausführung in den Luftungs-, Klimatec-, Kältetechnik (1000), bis hin zu Wissenszetteln, die leicht verständliches Wissen anbieten.

UNTERSTELLTE RÄUME/REICHWEITE
Energieoptimierte Ansteuerung/Regelung von Lüfterheizern und Luftkühlern in RLT-Geräten

Die Raumluftqualität ist essentiell für unser Wohlbefinden und unsere Gesundheit. In Gebäuden sorgen mechanische Lüftungsanlagen für eine hohe Luftqualität, liefern sie Außenluft zu führen, schaffen sie Raum- und die Lufttemperatur sowie Feuchtigkeit regulieren. Ein großer Teil der Heizungsanlagen in Deutschland wird jedoch Mängel auf und auch Neuanlagen erreichen oft nicht die bestmögliche Energieeffizienz, weil Oliver Tapf von der Belimo Automations AG, er betont, dass die ineffiziente Betrieb von RLT-Anlagen, zeigt praktische Lösungen auf und gibt Empfehlungen zur Steigerung der Energieeffizienz, insbesondere beim Betrieb von warmwassertragen.

(Abb. © Belimo) · mehr
16.07.2020

LUFTLEITUNG, REINIGUNG, RICHTLINIE UND VERBRECHEN
Luftdichtheit der Luftleitungssysteme – Anforderungen an die Planung, Errichtung und Betrieb

Viele gesetzliche und technische Regelwerke enthalten Anforderungen an die Dichtheit von Luftleitungen und Luftleitungssystemen sowie die Begrenzung des Freigiebverbrauchs durch neue Lufttechnisches Anlagen. Der Beitrag gibt einen umfassenden Überblick über gesetzliche Normen, Richtlinien und Empfehlungen, die sich mit Anforderungen an die Dichtheit von Luftleitungen und von Luftleitungssystemen beschäftigen.

(Abb. © Wolf Reinhardt) · mehr
09.07.2020

BELIMO

[Link to your landing page](#)

Brandgate

You can book this ad for the homepage of the website or for cci Wissensportal.

The Brandgate is “apparently” in the background.
It consists of 2 side and one top banner.

1200 x 150 Pixel

160 x 1170 Pixel

160 x 1170 Pixel

Size:

Banner above: 1200 x 150 Pixel
Side-Banners: 160 x 1170 Pixel
Resolution: 72 dpi

Price / week
1.255 € *

Price for 4 weeks in a row
4.265 € *

Size of the mobile version:
Banner (displayed at the top): 320 x 50 pixels

File formats: JPG, PNG, GIF (static or animated)

Maximum file size: 300 kB

The screenshot shows the homepage of the cci DIALOG website. A prominent yellow overlay ad is centered on the page. The ad features a photograph of a complex industrial valve assembly with a pressure gauge. Text on the ad includes: "Belimo informiert.", "Freitag, 22. September 2023 10 Uhr", "Webinar zum hydraulischen Abgleich und zur DIN EN ISO 52120-1", "Mit Herrn André Emme, Experte für hydraulische Schaltungen und Ventilauslegung.", "Mit den Grundlagen zu Ventilen und hydraulischen Schaltungen sind Sie bereits vertraut und wollen jetzt Ihr Wissen vertiefen? Sie wollen mehr zur DIN EN ISO 52120-1 wissen und was sich durch Ihre Betätigung gewändert hat? Dann sind Sie in diesem Webinar richtig, das die cci DIALOG GmbH am 22. September 2023 in Zusammenarbeit mit Belimo im Rahmen ihrer erfolgreichen Webinar-Reihe anbietet.", and a red "Webinar Anmeldung" button. The main website navigation bar is visible at the top, and there are other news items and advertisements on the right side of the page.

CURTAIN-DROPPER

Curtain-Dropper (suitable for an advertorial)

This advert will be displayed on the home page.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

Size: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Price / week 1.076 € *

Price / month 3.595 € *

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

Link to your landing page

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

REIHE 1

cci Branchenticker

Alles, was Sie auf der Luftaus-, Klimatechnik- und Wasser-messe, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen Ihre Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? Jetzt Anfragen! [Anfragen](#)

30. Juli 2024

Gebäude-energiegesetz

Lücken und Lücken der Gebäudeautomation im GEG 2024

jedes Dienstag informiert er Branchenticker über neue Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der EU und den EU, in denen Begriffe enthalten sind. Michael Knebel erstellt Aufzähungen im Gebäudeenergiegesetz (GEG) 2024 an die Gebäudeautomation (BA). Spannend sind seine Analysen und Kommentare zu Aspekten, die im GEG bezüglich der BA dringend zu klären sind. (Abb. © Michael Knebel/stock.adobe.com) [mehr](#)

PURVECTOR

Arzeige: SCHAKO PURVECTOR

Bei WEITEN DIMENSIONEN GEZOHLER LUFTE. Das PURVECTOR System neutralisiert Atemluftreiniger, Schaltzoffe und Fremdgutscheine nahezu vollständig. Das Frischluftsystem sorgt beständig Viren und Körner senken zu 99,9% reduziert. Die Entwicklung des PURVECTOR ist eine komprimierende Antwort auf die COVID Pandemie. (Abb. © SCHAKO KG) [mehr](#)

Stiftung Warentest: Viermal „gut“ für Monoblock-Propan-Wärmepumpen

Bei ihrer Ausgebauteilung hat die Stiftung Warentest im Bezug „Viermal „gut““ auf Monoblock-Luft/Wasser-Wärmepumpen (Klimawärme, Propan) mit Messergebnissen von 1 bis 10 Kur im Testfeld auf effiziente, Umweltgenauigkeiten und Handhabung geprüft. Dabei erhielten die beiden Vorläufermodelle von 7,0 (gef) 9,1-2,8 (gef) und 9,1 (gef) 9,1 (gef) die besten Ergebnisse der Prüfungen zusammen. (Abb. © Hermann Stock/stock.adobe.com) [mehr](#)

ANZEIGE REIHE 1

WILDEBOER

BRANDSCHUTZ & ENTRAUCHUNG

Die FK90-Küche: Schließt schneller als ihr Schatten

[Zur Anzeige verlinken](#)

Leserstimmen: Nochmal Verkauf von Splitgeräten an Endverbraucher

Der Heizungsbau "Sofit" hat dem wachsenden Verkauf von Split-Klimageräten* von Herren Hütter zum Kontakt mit split-Klimageräten in Raumklima und Klima-Konsorten auch endgültig gesagt.

Gehimjogging: Das neue Grundstück

Herre ist Gehimjoggingtag. Und wir stehen mit Freunden am Dorfrand und wollen diese beim Brandstichtauf unterhalten. Was in der idyllischen Landschaft wollen die beiden Grund erfahrene und faire Gehimjogger auf dem Laufenden halten.

Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker

BAFA-Zulassungsbeschränkungen, ein neues LKW-Fahrzeugsicherheits- und Verfahren zur PM2.5-Reduktion, das Hochtemperatur zur gewerblichen Nutzung, das Klimaschutz-Deutschland (KMD) und ein neuer

This unique advertising position is displayed on the home page of cci Dialog GmbH, on the overview page and on the sub-pages of cci Branchenticker

- cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)
- cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)

A special size in an eye catching positon

Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day 1.020 € *

Price / week 5.655 € *

The format is displayed on the homepage of the website and on the home page of cci Branchenticker and in the sidebar of the cci Branchenticker contributions.

Therefore, please also provide the format:

347 x 370 pixels for the sidebar in cci Branchenticker

UNTERNEHMEN: ENTDECKEN SICH

TRIC TRIC GmbH

Klima-Systeme 2000 GmbH

ABB

Hydrostatisches

ADVERT REIHE 1 in the Sidebar

Link to your landing page

File formats:
JPG, PNG oder GIF (static or animated)
Maximum file size: 200 kB

ANZEIGE Sidebar-Ad

File formats:

JPG, PNG oder GIF (static or animated)

Maximum file size: 200 kB

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

SIDEBAR-AD

This advert appears
on the overview page and
on the subpages of cci Wissensportal

- cci Wissensportal
(cci-dialog.de/wissensportal)

Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day 979 € *

Price / week 5.140 € *

The format is displayed on the start page of
cci Wissensportal and in the sidebar
of the individual cci Wissensportal articles.
Therefore, please also provide the format:
347 x 370 pixels for the sidebar in cci Wissensportal

ADVERT Sidebar-Ad in the Sidebar

Link to your landing page

„Handelsfaktor für Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern – Status quo, Erfahrungen, Möglichkeiten“ der Deutsche Energie-Agentur (dena), Berlin, Berlin und auch ein Beispiel vorgestellt, bei dem in Wohnungen von Mehrfamilienhäusern Multisplit-Wärmepumpen bisherige Gasheizanlagen ersetzen. (Abb. © manus_hofmann/stock.adobe.com) mehr

48

BRANDFRÜHERKENNUNG BRANDMELDEANLAGE BRANDSCHUTZ

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

6. November 2019 (EDIERT AM: 11. August 2020) / Rolf Grupp / kein Kommentar

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblatt selbst und den Ventildichtungen bestanden vor allem die Anschlagdichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Litaflex“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Lüftungsanlagen.



Über diese können Nutzer durch Freisetzung von Asbestfasern gesundheitlich belastet werden. Handwerker können bei Baumaßnahmen oder beim Abriss mit Asbestfasern in Kontakt kommen. Manche Prüfdienstleister weigern sich daher, asbesthaltige Brandschutzklappen zu prüfen, aus Sorge, Asbestfasern versehentlich in die Zu- oder Umluft des Lüftungssystems zu bringen und Personen in den Gebäuden dauerhaft zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebserkrankungen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestprodukten im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Eigentümer aufgefordert, eine mögliche Sanierungsnotwendigkeit aufgrund asbesthaltiger Baustoffe zu beurteilen.

MEDIUM-RECTANGLE

Medium-Rectangle

Your ad will be displayed in every article in
cci Wissensportal after the first paragraph.

Size: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Price / week 679 € *

[Link to your landing page](#)



Effizient, digital, bedarfsgerecht – moderne Lüftungstechnik muss heute viel leisten. Dieser Themen-Newsletter „Lüftungstechnik“ beleuchtet aktuelle Marktzahlen, neue Anforderungen durch Normen und Verordnungen, Entwicklungen bei Produkten und Systemen, smarte Regelungstechnik sowie Tools zur Bewertung von CO₂-Emissionen.

Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte

Gegenüber der gütigen Verordnung sieht der Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung 1253/2014 zur umweltgerechten Gestaltung von Lüftungsanlagen stark veränderte Nachweisverfahren für RLT-Geräte und deren Komponenten vor. cci Wissensportal fasst Grundlagen- und Beispielerhebungen zusammen.
(Abb. © cci Dialog)

VRE1-N: Effizient regeln, maximal sparen

Präzise und effizient – der neue elektronische Volumenstromregler VRE1-N regelt niedrige Volumenströme ab 22 m³/h exakt und sorgt dank höchster Regelgenauigkeit und integriertem Effizienzsignal für maximale Energieeinsparung. Über das Display lässt sich der Regler komfortabel und fehlerfrei einstellen. Jetzt neu und verfügbar bei WILDEBOER!
(Abb. © WILDEBOER Bauteile GmbH)

DGUV-information zu Lüftungskonzepten

Die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) hat das Dokument „Lüftungskonzepte für eine gute Innenraumluftqualität – Ermitteln, beurteilen, sicherstellen“ veröffentlicht. Es bietet Handlungshilfen, um die Innenraumluftqualität zu verbessern und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen.
(Abb. © DGUV – KonzeptQuartier)

Topic newsletter

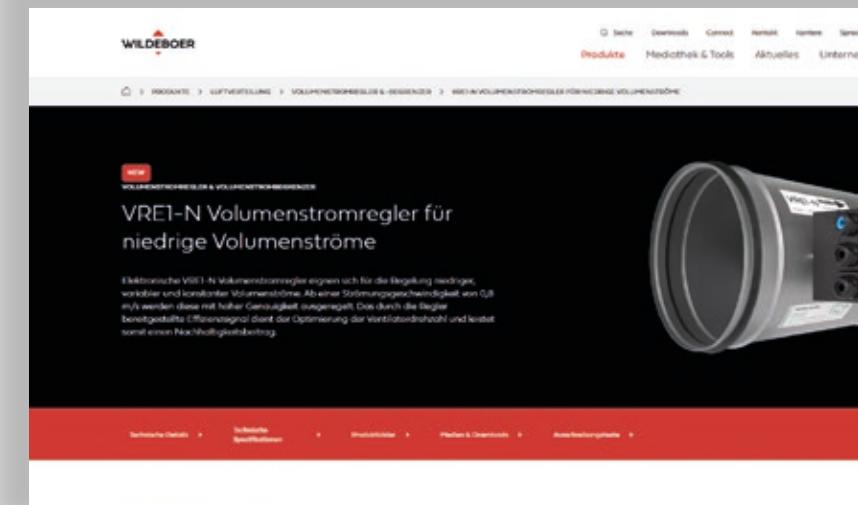
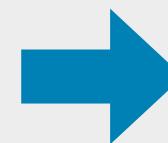
Discover the power of targeted advertising with our Topic newsletter!

Take the opportunity to place your message exactly where it will be heard!

Every two months, a total of six times a year, we bundle thematic contributions from cci Branchenticker and cci Wissensportal in an informative topic newsletter.



Your ad
with a link to your landing page
(maximum 10 ad spaces)



VRE1-N Volumenstromregler für niedrige Volumenströme

Elektronische VRE1-N Volumenstromregler eignen sich für die Regelung niedriger, variabler und konstanter Volumenströme. Ab einer Stromungsgeschwindigkeit von 0,8 m/s werden diese mit hoher Genauigkeit steuergeregt. Das durch die Regler bereitgestellte Effizienzsignal dient der Optimierung der Ventilatordrehzahl und leistet somit einen Nachhaltigkeitsbeitrag.

Technische Details

How it works:

You provide us with text and an image (image/text ad) for the newsletter.
We turn this into a teaser ad. From this teaser we link to your landing page.

This **Topic newsletter** offers you the ideal platform to advertise your products and services in a thematically appropriate way. Reach your target group directly and effectively - with an ad that is perfectly tailored to the interests of our readers.

What we need:

headline:	maximal	65 characters
opening:	maximal	350 characters
image**:	367 pixels wide 220 pixels tall File format: JPG, PNG Resolution: 72 dpi	

Delivery dates

1. **19.02.2026 – Heat pumps**
2. **29.04.2026 – Refrigeration technology**
3. **18.06.2026 – Air conditioning technology**
4. **20.08.2026 – Ventilation technology**
5. **29.10.2026 – Fire protection**
6. **08.12.2026 – Building automation/MSR**

Link to your landing page

**10 advertisement spots maximum:
Placement after booking receipt**

Price per newsletter: 875 € *

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



13.10.2024

Newsletter SPEZIAL zur Chillyventata

Marktplatz der Kältetechnik - das ist in diesem Oktober der Platz, um Neuigkeiten rund um die Kälte-, Klimatechnik, Lüftungs- und Wärme- und Pumpentechnik auszutauschen. Dieser Newsletter SPEZIAL informiert Sie über Wissenswertes zu Unternehmen, Produkten/Systemen, zur Branche und zur Chillventa.

Mehr Messe-News lesen Sie in cci Branchenticker SPEZIAL, zur Chillvente vom 11. bis 13. Oktober.



WorldSkills Competition 2022: Special Edition auf der Chillivent

Während der Chilventa wird dieses Jahr der internationale Berufswettbewerb "Worldskills Competition 2022 Special Edition" ausgetragen. Auch das Deutsche Kätheanlagenbauehandwerk wird vertreten sein.

四



**created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page**

How ist works

* Convention dates see page 54

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Newsletter SPEZIAL will be sent out via E-Mail before and after the conventions and received by about 10.000 professionals and actors in the LüKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



What we need:

title: 65 characters (max)
opening text: 350 characters (max)
image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Price per newsletter: 875 €*
Delivery dates see page 54

* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Home | cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klimatech-, Gläserbranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? Jetzt kostenlos abonnieren!

17. März 2025



Trox künftig SE statt GmbH / Neuer Markenname
Die Trox GmbH firmiert künftig als Europäische Gesellschaft SE (Societas Europaea). Deren Inhaber wird zu 100 % die Trox Stiftung sein. Die neue Rechtsform soll das Selbstverständnis des Unternehmens als international ausgerichtete Organisation unterstreichen und die offene, internationale Unternehmenskultur fördern. Auch der Markenname wird angepasst. (Abb. © Trox) [mehr](#)
17.03.2025



Anzeige: SCHAKO Live auf stage auf der ISH
Das Warten hat ein Ende! Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei SCHAKO in Halle 8, Stand C38. Erleben Sie eine Vielzahl an innovativen Produkten der SCHAKO Group „Live“. Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich mit unseren Experten aus. Wir freuen uns auf Sie! (Abb. © Schako) [mehr](#)
17.03.2025



BTGA-Frühjahrsgutachten: Enormer Hebel für den Klimaschutz
Ein Highlight des heutigen ersten ISH-Vormittags. Der BTGA hat im Rahmen einer Pressekonferenz das „BTGA-Frühjahrsgutachten 2025“ vorgestellt. Demnach ist die Situation im Nichtresidengebäude deutlich besser als im dramatisch eingebrochenen Segment der Ein- und Mehrfamilienhäuser. Der Hebel der TGA-Branche für den Klimaschutz ist enorm. Das sorgt für positive Stimmung. (Abb. © cci Dialog) [mehr](#)
17.03.2025



Anzeige: Belimo sorgt seit 50 Jahren für Gesprächsstoff in der HLK-Branche
Gebäude sind für 40 % des weltweiten Energiebedarfs verantwortlich. Mit dem Produktsortiment von Belimo für energieeffiziente Gebäudeautomationssysteme lässt sich der Energiebedarf von HLK-Lösungen um bis zu 50 % senken. Finden Sie auf der ISH 2025 heraus, wie Sie Ihre CO2-Bilanz und Ihre Energiekosten verbessern können, indem Sie das Sparmöglichkeiten Ihres HLK-Systems ausschöpfen. (Abb. © Belimo) [mehr](#)
17.03.2025



Panasonic investiert 30 Mio € und kooperiert mit Nico Rosberg
Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg, der sich seit langem für nachhaltige Technologien engagiert, im Mittelpunkt stand indes eine Kapitalbeteiligung in Höhe von 30 Mio. € seitens Panasonic. (Abb. © cci Dialog) [mehr](#)
17.03.2025



Anzeige: Zukunftsweisende Klimatechnologie in Serie - jetzt bis 110°C
mittleren Temperaturbereich oder die R115 Hochtemperatur-Wärmequelle, die mit bis zu 110°C neue Maßstäbe in der industriellen Prozessteilung setzt. Mehr erfahren: (Abb. © Trane) [mehr](#)
17.03.2025



FGK-Wegweiser am Stand erhältlich
Wer bietet was in der Klimatech- und Lüftungsbranche? Der aktualisierte „Wegweiser“ des FGK liefert die Antwort. Ob Planer, Architekten oder Betreiber - das verzeichnis



Anzeige: STULZ Klima-Kompetenz meets Mitsubishi Heavy Industries engineering.
Der STULZ Geschäftsbereich S-Klima stellt die neue Hydronation PRO Serie von Mitsubishi Heavy Industries



Bilanz des SHK-Handwerks 2024 / ZVSHK fordert schnelle Anpassung des GEG
Nach über ein Jahrzehnt anhaltenden jährlichen Umsatzsteigerungen hat das deutsche SHK-Handwerk

E-Newsletter sent out during the Chillventa*

cci Branchenticker SPEZIAL are daily special editions sent out during the Chillventa

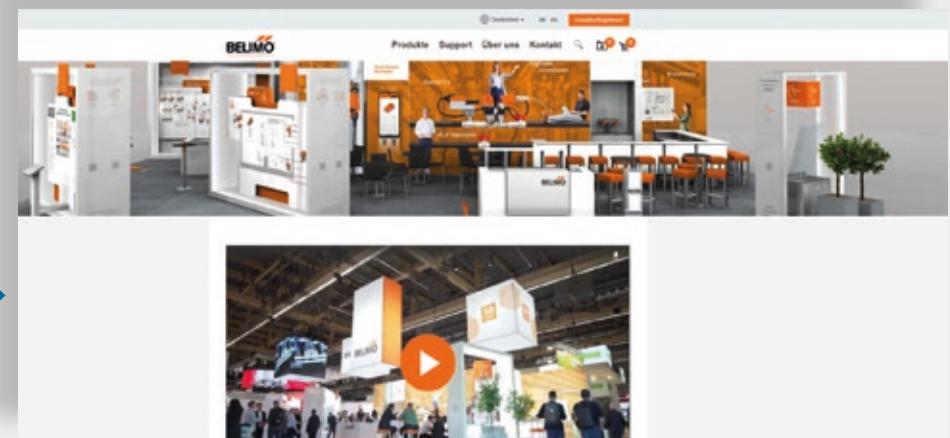
**created by the editors of cci Branchenticker
with link to your landing page**

* Convention dates see page 54

How it works

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Branchenticker SPEZIAL will be sent out via E-Mail during the convention and received by about 10.000 professionals and actors in the LüKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



What we need:

- title: 65 characters (max)
- opening text: 350 characters (max)
- image**: 367 pixels wide (required)
220 pixels tall (max)
File format: JPG, PNG
Resolution: 72 dpi

Prices:

**During the fair on 3 days
in the morning and in the evening:
6 ads at the price of 4.135 €,
per motif change 250 € additional**

Convention dates

Convention	Advertising/ Printing material deadline	Newsletter Publication dates				
Light & Building Frankfurt	08. to 13.03.2026	13.02.2026	27.02.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
SHK+E Essen	17. to 20.03.2026	24.02.2026	10.03.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
Lounges Cleanroom Processes Karlsruhe	24. to 26.03.2026	03.03.2026	17.03.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
IFH Intherm Nuremberg	14. to 17.04.2026	24.03.2026	07.04.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
Data Centre World Frankfurt	06. to 07.05.2026	14.04.2026	28.04.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
Feuertrutz Nuremberg	24. to 25.06.2026	03.06.2026	17.06.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
Chillventa Nuremberg	13. to 15.10.2026	08.09.2026	22.09.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL A	875 € per Advert
		15.09.2026	29.09.2026		cci Newsletter SPEZIAL B	875€ per Advert
		22.09.2026	06.10.2026		cci Newsletter SPEZIAL C	875 € per Advert
		28.09.2026	13.10.2026	during the convention	cci Branchenticker SPEZIAL	During the fair on 3 days in the morning and in the evening: 6 ads at the price of 4.135 € per motif change 250 € additional
		28.09.2026	14.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		28.09.2026	15.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		06.10.2026	20.10.2026	after the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert
GET NORD Hamburg	19. to 21.11.2026	29.10.2026	12.11.2026	pre the convention	cci Newsletter SPEZIAL	875 € per Advert

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 1.845 €/month » 62 €/day

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Price: 979 €/month » 33 €/day

Banderole

- cci Branchenticker

Price: 814 €/day

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Price: 1.020 €/day

Price: 5.655 €/week » 808 €/day

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

Price: 1.255 €/week » 179 €/day

Price: 4.265 €/month » 142 €/day

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

Price: 1.076 €/week » 154 €/day

Price: 3.595 €/month » 120 €/day

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

Price: 1.020 €/day

Price: 5.655 €/week » 808 €/day

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Price: 979 €/day

Price: 5.140 €/week » 734 €/day

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Price: 679 €/week » 97 €/day

cci Branchenticker (BT)

Image-text ads

Advertisement (BTA)

- cci Branchenticker

Price: 1.008 €/newsletter » 1.008 €/day

Lead generation

- via cci Branchenticker

Preis: 500 €/Newsletter » 500 €/day

Best of BT

- Newsletter

Price: 875 €/newsletter = 875 €/day

Topic-Newsletter

- Newsletter

Price: 875 €/Newsletter = 875 €/day

Convention newsletter

Image-text ads

Newsletter SPEZIAL

around the Chillventa
and other conventions

Price: 875 €/newsletter = 875 €/day

cci Branchenticker SPEZIAL

during the Chillventa

Price:
4.135 €/ 6 newsletter / 3 days
= 689 €/newsletter

Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker,except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
1.200 pixels wide, 150 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 50 pixels tall

Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker,except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
160 pixels wide, 600 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 480 pixels tall

Banderole

- cci Branchenticker

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
770 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall für Website
+ 570 pixels wide, 300 pixels tall für Newsletter

mobile: same version

Newsletter: static
Website: static oder animated

Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen Banner oben:
Abmessungen Banner seitlich:

max. 300 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

no mobile version

Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static)
1.024 pixels wide, 640 pixels tall

mobile: same version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5
300 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

File size:
File formats:
Size:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)
1.160 pixels wide, 370 pixels tall
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

Newsletter

Bild-Text-Anzeigen

Advert (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

- Newsletter

Topic newsletter

- Newsletter

Picture:

Size:
File size:
File formats:

Text - number of characters:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

mobile: same version

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*

Convention newsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

around die Chillventa
and other conventions

cci Branchenticker SPEZIAL **during** der Chillventa

Picture:

Size:
File size:
File formats:

Text - number of characters:

367 pixels wide, 220 pixels tall
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (static)

mobile: same version

Headline: max. 65 characters*
Text: max. 350 characters*

Context Based Advertisements – The large specialist knowledge online portal

STELLENMARKT BRACHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KONTO

cci DIALOG GMBH

Keyword Luftbefeuchter

HOME BRACHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG BUCH MITGLIEDER FRAGEN

SCHNELLLEINSTIG WISSENSPORTAL: LUFTTECHNIK KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBAUDEAUTOMATION / ISR MEHR

Home / Überströmöffnungen und Druckbelüftungsanlagen

LEbensmittelindustrie LUFTBEFEUCHTER RELATIVE FEUCHTIGKEIT LUFTKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION

10. Juli 2020 (EDIERT AM 10. Oktober 2020) / Thomas Reuter / kein Kommentar



Bild nach Abschluss der Installation (Abb. © Caret)

Die Ferrarelli S.p.A., ein Produzent von Mineralwasser, wurde im Januar 2005 gegründet und beschäftigt heute rund 370 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat eine neue Produktionsanlage für recyceltes PET in Presenzano/Italien fertiggestellt, wo es PET-Behälter aus Materialien herstellen wird, die aus der getrennten Abfallsegregation stammen und neue Flaschen mit 50 % recyceltem PET. Bei diesem industriellen Produktionsprozess laufen die Flaschen auf Förderbändern mit einem Wasser enthaltenden Schmiermittel. Die relative Luftfeuchtigkeit muss oberhalb des Schwellenwerts von 35% rel. Feuchte bleiben, um die Verdunstung der Wasseranteile im Schmiermittel zu verhindern. Ist die Raumluft-Feuchtigkeit zu niedrig, verunreinigt das Wasser, wodurch die Flaschen von den Bändern fallen. Dies bedeutet einen Maschinenstillstand und eine daraus resultierende Verschlechterung der Effizienz. Spezielle Förderbänder bewegen die Produkte zwischen den einzelnen Stationen auf der Produktionslinie; diese werden ständig geschmiert, um den korrekten Lauf der Flaschen zu gewährleisten, aufrecht und nahe beieinander platziert. Wenn die Feuchtigkeit niedrig ist, verschlechtern sich die Eigenschaften des Schmiermittels und die Flaschen kippen um; die Maschine muss dann anhalten werden, damit die Flaschen wieder in die richtige Position

Contextcontainer

Keyword

Context Based Advertisement

Your entry will be displayed along side related entries in the context container of the cci Wissensportal:

Logo (rotating)

links to the corresponding main entry in cci Wissensportal

AND the advertisement will in the context container on the main page of cci Dialog GmbH and cci Branchenticker:

(rotating, links to the main entry on the cci Wissensportal)

3.300 € */year

CONDAIR GMBH

condair

Die Condair GmbH ist der weltweit führende Hersteller für gewerbliche und industrielle Luftfeuchtigkeitslösungen. Unsere Lösungen setzen Standards bei Innovationskraft, Energieeffizienz und Hygiene.

Main entry

Condair GmbH
Vorplatz 3
7483 Saarbrücken

Kontakt
Telefon: +49(0)68 25100000
Fax: +49(0)68 25100049
Internet: www.condair.de

Produkte
Abdichtung
Adiabatische Luftfeuchtigkeitsregelung
Dampfblasefeuchtigkeitsregelung
puffloses Luftfeuchtigkeitsmaß
Humidifizierer
Luftfeuchtigkeits- und Trocknung für Industrie und Gewerbe
MehrSchichtDampfbarrieresystem
Verdunstungskühlung

Videos auf YouTube

Gesundheit durch Luftfeuchtigkeitsregelung



For the main entry you will provide:

- short company introduction
- address
- contact information
- at least one keyword

additional offers:

- PDF as attachment (max. file size: 5 MB) (for example planning documents, catalogs ...)
- links to YouTube videos
- social-media-links

Online + Print

12 months context based advertisement (see above)

and 14 x entries in the business directory in cci Zeitung (page 20)

4.440 € * / year

increases hits on your website

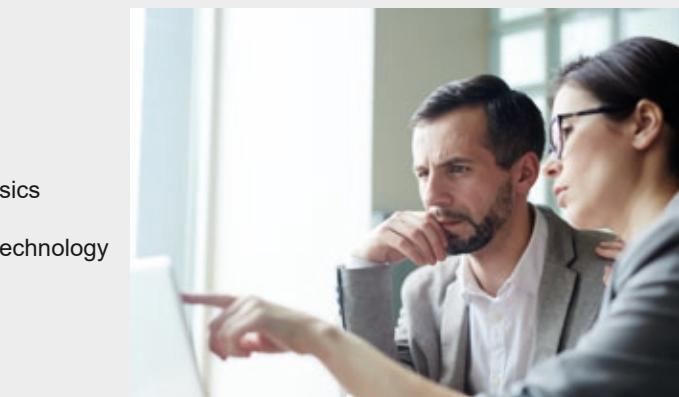
Options	Print	Online	Print and Online
Company name	✓	✓	✓
Address	✓	✓	✓
Telephone/fax	✓	✓	✓
Company logo	✓	✓	✓
Website	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Company summary (500 characters max.)		✓	✓
At least one keyword ¹⁾		✓	✓
Social media links		✓	✓
Downloads:			
Planning documents		✓	✓
Data sheets		✓	✓
Catalogs		✓	✓
Links to YouTube videos		✓	✓
Entry in the context container of:			
cci Wissensportal (rotating)		✓	✓
Homepage cci Dialog GmbH (rotating)		✓	✓
cci Branchenticker (rotating)		✓	✓
14 entries business directory in cci Zeitung	✓		✓
Price for twelve months			
	1.428 € *	3.300 € *	4.440 € *

¹⁾ visible in articles, which were found in the cci Wissensportal via the corresponding term

The attention magnet

attractive, popular, appreciated and in high demand

In cci Wissensportal you will find several thousand specialist articles that have been created or edited by our editorial team. Most of these are reserved exclusively for our subscribers, but some are also freely accessible.



Research:

- market data
- technological basics
- current state of technology

Participate:

- by writing a professional article
- booking context based advertisement in your field of expertise
- with a banner advertisement

Publish your event, training course or similar in our LÜKK calendar to reach the key players in the industry. We will gladly take care of the entry for you.

Price:

Single entry: 199 €*

* Plus applicable VAT

Package 5 Einträge: 690 €*

(not commissionable for agencies)

We need the following data from you:

- Image (72 dpi, 1150 pixels wide x 767 pixels high)
- short, concise text (maximum number of characters: 700 incl. spaces)
- Place, time
- URL to the event and the organizer

STELLENMARKT BRANCHEVERZEICHNIS AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING

cci DIALOG GMBH

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE PRODUKTE

SCHNELLERZIEG WISSENSPORTAL LÜFTUNG KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRACHUNG GEBAUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / Veranstaltungen

LÜKK-KALENDER

Ihre Veranstaltung in unserem LÜKK-Kalender:
So erreichen Sie die richtigen Partner, Teilnehmer oder Besucher aus der LÜKK (Luftw., Klimatech., Kältebranche).

Heute - 15. Oktober

September 2024

24. September | 9:00 - 25. September | 12:00
Grundkurs Kälte- und Wärme
Josephine-Kirner-Strasse 1 & 3, Linz/Lax.

Wie genau funktioniert der Kälte-Wärme-Kreislauf und Wärmetauscher zu heizen? All das und noch Kälte- und Wärmetechnik? In der Lükk - die Kälte Kurs dauert 3,5 Tage und richtet sich an Einsteiger inhalt der haben einen direkten Zugang zu ihren Arbeitssimulationen an Kältemaschinen und Wärmetausche

25. September | 9:00 - 26. September | 12:00
Praxisorientierte Grundlagen
Biomasseheizkraftwerk T. Riedlinger-Gömmingen

Lüftungs- und Klimatechnik sind die dekadale Linie die die Gesundheit und Leistungsfähigkeit des Menschen und Betriebserfolgs geprägt werden sollen. Anforderungen effizient und hygienisch zu Theorie systematisch die Luft- und Anlagenanlagen anschließend praktisch an der Realbauanlage (Raumgründen für einen ersten Einstieg in die Luft- und Wissen für die Anwendung realistisch und vertieft verfügen.

October 2024

01. Oktober | 9:00 - 02. Oktober | 17:00
Hygieneschulung VDI 6022 K
Am Hauptbahnhof 2, Essen, Deutschland

Sehr wichtig! Kategorie A! Auch in Kategorie A wird von Kästen in Innenräumen vermittelt, mit Vier die Referenten die Zulassung erhalten und die rechte Beurteilung einer hausgemachten Klimaanlage um zu

31. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20.

Focus Engineering: Heute schon erleben, was die TGA morgen bewegt

STELLENMARKT BRANCHEVERZEICHNIS AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING

cci DIALOG GMBH

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KONTO

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜKK-KALENDER KOMMENTARE PRODUKTE

SCHNELLERZIEG WISSENSPORTAL LÜFTUNG KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRACHUNG GEBAUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / Veranstaltungen / EET EnergieExzellenzTage 2025

Heute Veranstaltung hat bereits stattgefunden.

EET EnergieExzellenzTage 2025

02. April | 9:00 - 03. April | 16:30

ENERGIE EXZELLENZ TAGE 2025

2. & 3. April 2025

TGA-Fachforen mit Ausstellung

BTGA

FRENGER SYSTEMEN BV

Focus Engineering:
Heute schon erleben,
was die TGA morgen bewegt

<https://t1p.de/energieexzellenztage>

The Main Focus is the Dialogue with our customers

Important matters of the industry are presented on our website. Our customers can comment these contributions and state their own opinions. This results in impetus for new topics of interest, which we can discuss. This again enables professional exchange on the pulse of the latest market events.



*average monthly values (June 2024 to Mai 2025), evaluated with Advanced Web Statistics

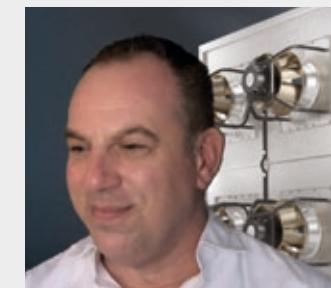
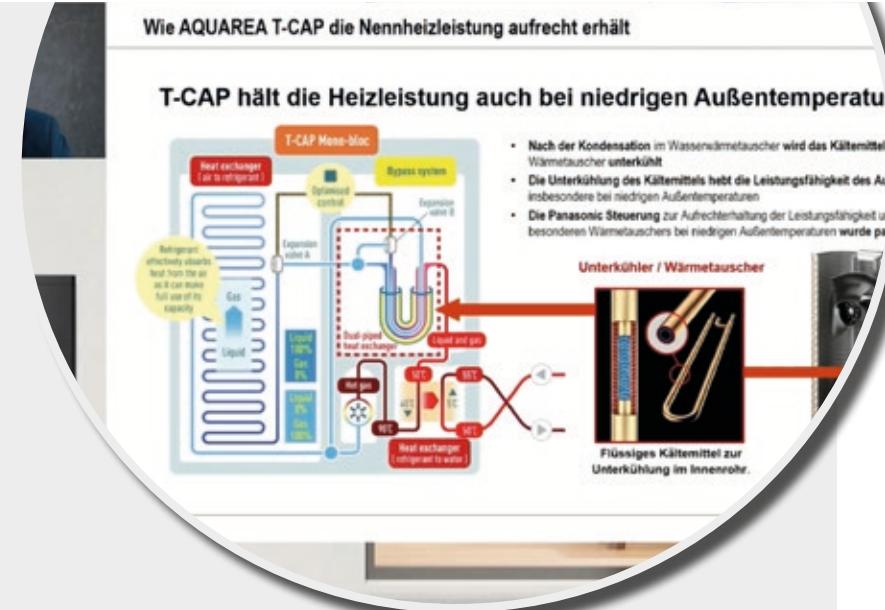
Webinars

Online training offer together with partners from the ventilation and air-conditioning industry

Together with various partners, cci Dialog GmbH also provides information online. Every Friday, our webinars offer practical expertise on a variety of topics in short presentations (approx. 30-45 minutes) and are conducted in cooperation with our partner companies by their specialist speakers.

In dialogue with speaker Andreas Graf-Matzner, the speakers explain the current state of the art on specific issues in the ventilation, air conditioning, and refrigeration industry. The presentations, which include a question and answer session, are streamed live and are then available as recordings.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



Bank Details

Payment terms apply only for advertisement oder banner purchases in one of our media.

payment within 14 days after receipt of invoice net

payment in advance 3 % skonto

All other offers are due without any deduction.

Bank Details

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Financial accounting

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

