

Teilen Sie sich mit!

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig 270 mm breit x 105 mm hoch **3.096 € ***
für den Text ca. 1.800 Zeichen
inkl. Leerzeichen

halbseitig 270 mm breit x 215 mm hoch **4.911 € ***
für den Text ca. 2.700 Zeichen
inkl. Leerzeichen

ganzseitig 270 mm breit x 400 mm hoch **7.427 € ***
für den Text ca. 4.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

doppelseitig **11.897 € ***

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Firmengeschichte

Beispiel

Anzeige

Donato De Giovanni ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.

Frage: Donato De Giovanni, kannst du uns bitte mehr über das WinCool-System sagen und wie es funktioniert?

Donato De Giovanni: Natürlich, gern! Das WinCool-System basiert auf dem Prinzip der adiabatischen Zuluft-Befeuchtung: bei dem Wasser durch unsere speziellen Hochdruckdüsen zu einem feinen Nebel zerstäubt wird. Dieser Nebel wird von der Umgebungsluft sehr schnell aufgenommen und durchmischt mit dieser Luft und sorgt so für eine gleichmässige und präzise Wurfträchtigkeit.

Durch die Verwendung von Turbulatoren, die den Luftstrom im Luftröhrenkanal verteilen, erzeugen sie Turbulenz, und Scherwellen, welche die Sprühtröpfchen horizontal zu verteilen und die Verdunstung verbessern, sich, dadurch erreicht das System seinen bemerkenswerten Wirkungsgrad.

Frage: Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaute, was bedeutet, dass es sich einfach in jeden Anwendungsbereich der Lufttechnik integrieren lässt, ohne statische Verstärkungen des Kanals zu benötigen. Zweitens ist es sehr energieeffizient, da es nur die tatsächliche benötigte Energie verbraucht und sich nahtlos in die vorhandene Infrastruktur einfügt. Drittens ist es zertifiziert nach den strengen Hygienestandards und entspricht den Normen und Vorschriften in verschiedenen Ländern: Vierter und wichtigster Vorteil ist, dass es die Feuchtigkeit in den Wintermonaten zu erhöhen, in dieser Zeit belastet besonders die trükkende Heizungsluft die Atemwege und kann Symptome wie Schleimhautreizungen und Atemwegsbeschwerden verursachen. Ein letzter Vorteil ist die Verhinderung von Krankheitserregern im Winter. Das WinCool-System kann dazu beitragen, diese Probleme zu reduzieren und die Raumluftqualität zu verbessern. Und schliesslich ist es ein kostengünstiges und einfaches System, um elektronische Probleme, die die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo anspruchsvolle Raumbedingungen herrschen.

Frage: In welchen Jahreszeiten ist das WinCool-System am effektivsten und wie wird es sich auf die Raumluftqualität auswirken?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde hauptsächlich entwickelt, um die Luftqualität zu verbessern, indem es Symptome von trockener Luft reduziert und die Produktivität von Mitarbeitern steigert. Und ferner ist das WinCool-System eine umweltfreundliche und klimaneutrale Lösung, ohne den Einsatz von Blei oder anderen umweltbelastenden Stoffen.

Frage: Welche Schritte unternehmen Sie, um sicherzustellen, dass das System kontinuierlich zuverlässig und effizient funktioniert?

Donato De Giovanni: Wir legen großen Wert auf die Qualität des WinCool-Systems und ergriffen alle erforderlichen Massnahmen, um einen zuverlässigen und effizienten Betrieb sicherzustellen. Zum Beispiel überwachen wir die verschiedenen industriekomponenten, die den hohen Anforderungen gerecht werden. Durch die Verwendung von langlebigen Materialien und robusten Konstruktionen.

Über Hx2 Trade GmbH
Als Experten im Bereich Heizung, Lüftung, Klima bieten wir innovative Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt.
Wir sind spezialisiert auf den Verkauf, die Vermietung und den Service von Geräten zur Luftbefeuchtung, Lüftungsfeuchtung, Lüftungswärme, Lüftungsleitung, Lüftungsleitung, Trocknung, Wasseraufbereitung sowie Wärme- und Kälteverteilung.
Die Hx2 Trade ist ein Vertragshändler der Krüger + Co. AG.

Hx2 Trade GmbH
Gewerbepark Edelweiß 4
88138 Weingarten
www.hx2trade.com
info@hx2trade.com
+49 44 771 881 50

Donato De Giovanni
im Interview



Donato De Giovanni im Interview

Donato De Giovanni ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.

Frage: Wie kann das WinCool-System eingesetzt werden und welche Unternehmen können davon profitieren?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System kann in verschiedenen Arbeitsumgebungen eingesetzt werden: Druckkreis, Papierfabriken, Büros und in der Textilindustrie eingesetzt werden. Liniarisch eignet es sich besonders gut für Produktionsumgebungen, in denen eine konstante Luftaufbereitung erforderlich ist, um elektrostatische Probleme zu verhindern und die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo anspruchsvolle Raumbedingungen herrschen.

Frage: Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaute, was bedeutet, dass es sich einfach in jeden Anwendungsbereich der Lufttechnik integrieren lässt, ohne statische Verstärkungen des Kanals zu benötigen. Zweitens ist es sehr energieeffizient, da es nur die tatsächliche benötigte Energie verbraucht und sich nahtlos in die vorhandene Infrastruktur einfügt. Drittens ist es zertifiziert nach den strengen Hygienestandards und entspricht den Normen und Vorschriften in verschiedenen Ländern: Vierter und wichtigster Vorteil ist, dass es die Feuchtigkeit in den Wintermonaten zu erhöhen, in dieser Zeit belastet besonders die trükkende Heizungsluft die Atemwege und kann Symptome wie Schleimhautreizungen und Atemwegsbeschwerden verursachen. Ein letzter Vorteil ist die Verhinderung von Krankheitserregern im Winter. Das WinCool-System kann dazu beitragen, diese Probleme zu reduzieren und die Raumluftqualität zu verbessern. Und schliesslich ist es ein kostengünstiges und einfaches System, um elektronische Probleme, die die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo anspruchsvolle Raumbedingungen herrschen.

Frage: Welche Schritte unternehmen Sie, um sicherzustellen, dass das System kontinuierlich zuverlässig und effizient funktioniert?

Donato De Giovanni: Wir legen großen Wert auf die Qualität des WinCool-Systems und ergriffen alle erforderlichen Massnahmen, um einen zuverlässigen und effizienten Betrieb sicherzustellen. Zum Beispiel überwachen wir die verschiedenen industriekomponenten, die den hohen Anforderungen gerecht werden. Durch die Verwendung von langlebigen Materialien und robusten Konstruktionen.

Über Hx2 Trade GmbH
Als Experten im Bereich Heizung, Lüftung, Klima bieten wir innovative Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt.
Wir sind spezialisiert auf den Verkauf, die Vermietung und den Service von Geräten zur Luftbefeuchtung, Lüftungsfeuchtung, Lüftungswärme, Lüftungsleitung, Lüftungsleitung, Trocknung, Wasseraufbereitung sowie Wärme- und Kälteverteilung.
Die Hx2 Trade ist ein Vertragshändler der Krüger + Co. AG.

Hx2 Trade GmbH
Gewerbepark Edelweiß 4
88138 Weingarten
www.hx2trade.com
info@hx2trade.com
+49 44 771 881 50

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Preise gelten für
fertig erstellte Druckdaten.

Erstellungskosten durch
cci Dialog GmbH auf Anfrage!

Optional

Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück	518 €
500 Stück	542 €
1000 Stück	566 €
2000 Stück	763 €
3000 Stück	911 €
4000 Stück	1.065 €

zzgl. Versandkosten

Direkter Transport zu Ihren Kunden

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 14 und 16). Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.*

Aufgeklebte Werbemittel, wie z. B. USB-Stick, Duftbaum etc. müssen fertig geliefert werden.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite und auf der ersten Seite eines geheferten Teils platziert.

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel:

**Beispiel Postkarte (DIN A6: 105 mm x 148 mm):
händig aufgeklebt (inkl. Druck)**

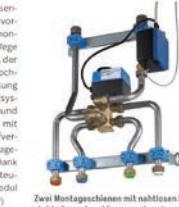
1.780 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Regelarmaturen vorkonfektioniert anschließen

Gampper, Teil der Afisco-Gruppe, präsentiert mit „SmartModul“ ein komplett vormontiertes, platzsparendes Schnellmontage Set. Es ist konzipiert für den 6-Wege Regelzughahn der „Q“ Serie in DN 15, der elektronisch druckunabhängig mit hochpräzise Ultraschall-Durchflussmessung Heiz- und Kültewasserbraucher in 4-Leitersystemen regelt. Verschiedene Absperren- und Entleer-Sets wie Absperrkugelhahn mit und ohne Entleerung sowie Rücklaufverbindungen komplettieren das Montageset. Die Montagezeit beträgt 10 Minuten. Dazu der Vormontage benötigen installateure lediglich vier Schrauben, um das Modul inklusive Armaturen zu befestigen. (RP)

Halle 11, Stand E32



Zwei Montageschrauben mit nahtlosen Edelstahlrohren, Anschlussverschraubungen vorkonfektioniert (Abb. © Gampper)

OEM-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchte

FSM stellt die Transmitter-Serie „base“ vor, die laut Herstellerangaben speziell für kostensensible Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde. Die neue Serie besteht aus drei Basis-Varianten: Differenzdruck-Transmitter („base BDP“), Transmitter zur Messung von Feuchte und Temperatur („base BHT“) und Multitransmitter („base BM“), der Differenzdruck, Feuchte und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letztergenannten Transmitter sind zur Wandmontage und zur Montage im Rohrleitungskreislauf geeignet. Beide lassen sich optional mit einem Display aussattieren und individuell vorkonfigurieren; teilt: FSM mit. (RP)

Halle 11, Stand B41



Multitransmitter „base BM“ zur Wandmontage in der Ausführung mit einem Display (Abb. © FSM)

Kompakter Atex-Volumenstrom- und Druckregler

Für Anwendungen, bei denen Baugröße und Gewicht der gesamten Regelerheit – bestehend aus Regler, Sensor und Stellmotor – entscheidend sind, hat pi safety components einen kompakten Stellmotor der Größe „S“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückstellfeder und integrierter Anschlussbox ausgestattet. In Verbindung mit dem Atex-konformen PID-Regler „QT.Ex“ nennt der Hersteller unter anderem die Volumenstrom- und Druckregelung in Brandausfallklappen, Kugelhähnen und RLT-Geräten als Einsatzmöglichkeiten. Bei Bedarf können die Reglerparameter im Feld kundenspezifisch optimiert werden. (RP)

Halle 11, Stand D69



Ex-geschützte Regler Baureihe „QT.Ex-S“ (Abb. © pi safety components)

KNX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus

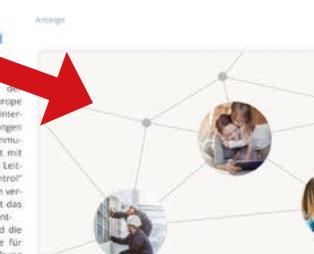
Themenischer Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstandes ist das Energienmanagement. Anhand von KNX-Geräten und -Lösungen präsentieren die beteiligten Unternehmen, wie das KNX-System eine ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HLK-Technik ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem ABB Stotz-Kontakt, Gira Giesiepen, GVS Deutschland, Hugo Müller, InnoEnergy, Interia Germany, die TU Dresden, Warema Renckhoff und Weinzirl Engineering. Anhand von Panels wird die Vielfalt der Möglichkeiten gezeigt. (RP)

Halle 11, Stand B55

Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe

Am Gemeinschaftsstand stellt BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) präsentieren fünf Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Evon ist mit der Automatisierungs- und Leittechnikdivision McNett für die Gebäudeautomation vertreten. Kieback&Peter stellt das Building Energy Management System „Quanteon Hub“ und die neue „eolutions“-Familie für die Gebäudebewirtschaftung vor. Mit „EasyIO“ zeigt Johnson Controls flexible Lösungen für die Gebäudeautomation. Tridium präsentiert mit „ Niagara“ die Vorteile einer offenen Plattform für Smart Buildings und präsentiert das Control System „Open 9000“. Der TÜV Süd stellt als BACnet-Testorganisation Überwachungs- und Testlösungen für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf sicherer, interoperabler Vernetzung durch BACnet Secure Connect (BACnet/SC). (RP)

Halle 11.1 Stand D60



LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79

MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

41

23

Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

Format:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.662 € ***

The cover of the cci*ZEITUNG magazine features a large red logo at the top. Below it, the text "FÜHRende Fachzeitung für die LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE (LKK)" is written. The date "30.04.2025" and "59. Jahrgang / Folge 25" are also present. The main headline on the cover is "Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?". A small QR code and the Belimo logo are visible on the right side.

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**
Druck zweiseitig, 4-farbig **1.905 €**
Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

The advertisement for the new seminar program by Helios features a QR code on the left. To its right, the text "AUSWÄLLEN. ANMELDEN. WISSEN TANKEN." is displayed above the website "www.heliosventilatoren.de/seminare". Below this, the text "DAS NEUE SEMINAR PROGRAMM IST DA" and "HERBST / WINTER 2025" is shown. The Helios logo is at the bottom left. On the right, there are images of people attending a seminar and a large fan.

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

Wird die Banderole fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!

The advertisement for the CO2-effizienz-forum.net seminar program features a QR code on the left. To its right, the word "EFFIZIENZ" is prominently displayed. Below this, the text "Jetzt anmelden! www.effizienz-forum.net" is shown. The background includes images of a blue banner with "MIA SAN EFFIZIENZ" and a white banner with "EFFIZIENZ". At the bottom, there is a green footer with the CO2-effizienz-forum.net logo and a QR code.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Portosparer

BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.

Wird die Beilage fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	2.083 € *
bis 50 g	3.250 € *
bis 75 g	4.771 € *
bis 100 g	6.401 € *

The spread shows the magazine's layout, including articles and a QR code for a Belimo webinar.



Optional Druckkosten zusätzlich:

bis 25 g	890 €
bis 50 g	995 €
bis 75 g	1.280 €
bis 100 g	1.490 €

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **850 €**
(z. B. zu einem bestimmten Themenfeld)

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Mitpaginiert als Teil der Zeitung

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
- Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
- wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

4-seitig	7.952 € *
8-seitig	13.770 € *
12-seitig	19.186 € *

Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich

4-seitig	2.485 €
8-seitig	2.645 €
12-seitig	2.790 €

Optional

Fortdrucke auf 135 g/m ² -Papier: (4-seitig):		
100 Stück	595 €	
500 Stück	650 €	
1000 Stück	735 €	
2000 Stück	1.080 €	
3000 Stück	1.255 €	
4000 Stück	1.490 €	

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige

TROX

TROX – FEEL IT IN THE AIR



Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

TROX holte das Motto „Feel it in the air“ aus dem Slogan heraus und machte es für die Raum- undlufttechnisch erfahrene Besucher beim Betreten des Messestands zum Motto. Und sie Teil eines funktionierenden Lüftungssystems – vier Jet-Ventilatoren sorgen für frische, spürbare Luft mitten in Halle 8. Ein ganz praktisches Beispiel dafür, wie TROX Technologie nicht nur in der Theorie funktioniert, sondern im echten Raum wirkt.



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der neuesten Entwicklungen machen. Die neue Brandschutzklappe KA2-EU, das intelligente WAX-Li-System von TROX X-FANS, Volumenstromregler und viele weitere Systeme und Komponenten wurden nicht einfach ausgestellt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was modernste Lüftungstechnik heute leisten kann.

Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standkonzepts: die thematisch gestalteten Erlebeniszonen. Hier wurde Systemintegration nicht nur erklärt, sondern simuliert. Anwendungen aus Labor, Schulen oder Komfortlüftungsbereichen wurden so realistisch dargestellt, dass Besucher sich förmlich mitten im Geschehen wiederfanden.



Besonders intensiv: der multimediale TROX Ox-Experience Raum. Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX Ox Gebäude in Sachsen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort spürbar optimiert. Die Besucher konnten die Wirkung der Technologie in einem immersiven Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht verpufft. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klimatechnik und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftritt, der mehr war als eine Produktshow. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühneprogramm bei TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektiven. Neben Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgten besondere Gäste für emotionale Höhepunkte.



Extremsportler Hubert Schwarz und Olympiasiegerin Claudia Nystand gaben Einblicke in ihre Erfahrungen mit dem Thema „Luft“ aus Sicht des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Lebensmittel Luft für körperliche und mentale Hochleistung ist, wurde hier auf überraschende Weise deutlich: Ein Vortrag, der unter die Haut ging – und das Thema Lüftungstechnik plötzlich ganz persönlich machte.

Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsweltweit: wusste TROX zu beeindrucken. Besonders spektakulär: die Präsentation des X-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wetterbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Terrain für die leistungstarke TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend: die energieeffiziente Lüftungslösung in Holzhauweise entwickelt, die im Neubau der TROX-Tochtergesellschaft TROX HESCO in der Schweiz zum Einsatz kommt (siehe Seite 2). Die Kombination aus nachhaltigem Bauen und modernster Lüftungstechnik mit TROX Ox zeigt, wohin die Reise geht: zu integrierten, durchdachten Systemen, die Ökologie und Technologie nahtlos vereinen.

Treffpunkt für Visionäre

Neben aller Technik war die ISH 2025 vor allem eines: ein Ort der Begegnung. Der TROX Stand wurde zum **Magneten für Fachleute, Planer, Architekt*innen, Partner und Entscheidungsträger**, die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchten. Die Atmosphäre war dynamisch, der Austausch offen, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Normen – sie ist ein Ergebnis. Erwart, das man spürt. Sie beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit, unsere Zukunft: **Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität**.

Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der BesucherInnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele angeregte Gespräche und zahlreiche Partnerschaften. TROX hat mit seinem Messeauftritt ein starkes Zeichen gesetzt: als innovativer Technologieführer, aber auch als Unternehmen, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft entsteht dort, wo Visionen auf Kompetenzen treffen – und wo man den Mut hat, Technik erlebbar zu machen. TROX ist bereit, die Weg weiterzugehen. Mit Partnern, mit Kunden, mit allen, die die Luft von morgen besser machen wollen.

Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein Wiedersehen. Spätersehn auf der ISH 2027!

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem (Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelkopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

2.087 €* 4c

Wird die Haftnotiz fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Kosten für die Installation einer Wärmepumpe in Deutschland sind teilweise fast doppelt so hoch wie in Großbritannien. Das zeigt eine aktuelle Untersuchung des Strombieters Octopus Energy Germany GmbH, München (siehe Kasten). Ganz neu ist das Thema nicht, dass Wärmepumpen in Deutschland hochpreisig sind. Laut der Deutschen Umweltstiftung (DUH), Radolfzell, treibt das aktuelle System der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) die Kosten für Wärmepumpen in die Höhe. Forderexperte Marcel Riehmüller, Geschäftsführer der egreen GmbH, Delmenhorst, bestätigte den Zusammenhang zwischen der Förderung und den erhöhten Kosten gegenüber

wand für die Hersteller, der sich über den Kälteanlagenbauer bis zum Endkunden durchzieht – und dort ganz real die Kosten erhöht.“ Dr. Björn Schreinemacher, Leiter Politik beim Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Bonn, sieht den hohen Wärmepumpenpreis in Deutschland im Hinblick auf die Qualität gerechtfertigt und teilte der Redaktion mit: „In deutschen Wärmepumpenprojekten werden ein sehr hohes Qualitäts- und Effizienzniveau und damit hohe Kundenzufriedenheit erreicht.“ Auch Arne Bast, Geschäftsführer des Kälte-Klima-Anlagenbauunternehmens Kälte-Bast GmbH, Hamburg, führt auf Nachfrage von cci Zeitung die Qualität der Installation als Grund für das höhere

gebaut. Ein Stück Wärmepumpe montieren ist daher sicher ein dehnbarer Begriff. Der verdeckte Vorwurf, man würde aufgrund der Förderung die Preise erhöhen, kann ich zumindest für uns nicht stehen lassen.“ Welches Fazit kann man nun aus den vorstehenden Tatsachen und Argumenten ziehen? Vergleiche sind legitim – nicht aber von Äpfeln und Birnen. Wärmepumpen in Deutschland sind teurer als in Großbritannien, was auch und vor allem auf technische Voraussetzungen sowie auf die Qualität der verbauten Anlagen und der Installation zurückzuführen sind. Das Förderungsmodell in Deutschland könnte vereinfacht werden. Bestehen bleibt die Fra-

Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland, führt die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemitteilung vom März aus. Der Strombieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklimatechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt. In der Untersuchung werden die Preise für eine 8-kW-Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.000 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen (siehe [cci-dialog.de](https://cci-dialog.de/article/ci293053), Artikelnummer [ci293053](https://cci-dialog.de/article/ci293053)). Die 12-seitige Zusammenfassung der Studie liegt cci Zeitung vor. Auf Nachfrage bei der RWTH Aachen hat die Redaktion erfahren, dass die Hochschule daran arbeite, weitere Informationen zur Studie bereitzustellen.

verständigt. Der BWP hat dies kommentiert: „Positiv hervorzuheben ist das klare Bekenntnis zu einer deutlichen Absenkung der

Strompreise für Verbraucher um fünf Cent pro Kilowattstunde.“ Dies könnte der Wärmepumpe endlich Auftrieb geben. (AS)

EFFIZIENZ FORUM 2025

2. Juli / München



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe). Sie hat außerdem eine Rückseite und bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle (siehe Abbildungen)



Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)

Preis **14.291 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.

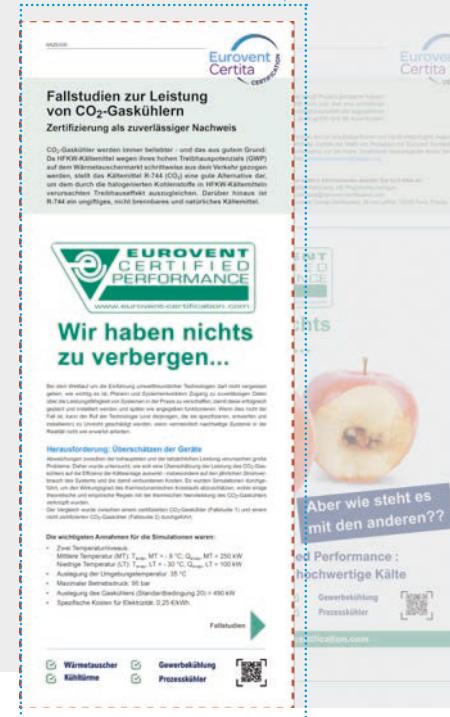


Klappe

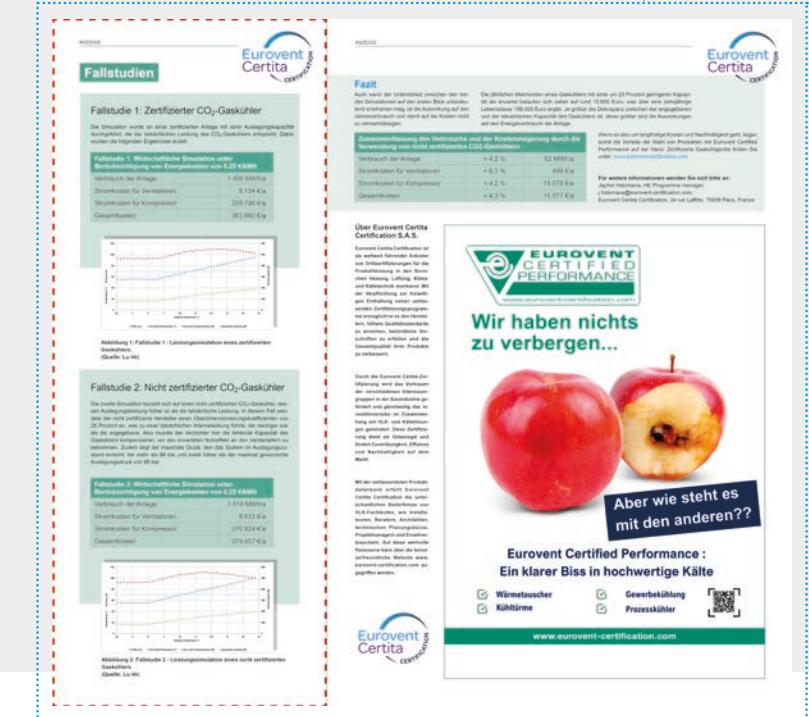
- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)

Preis **10.743 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Zeigen Sie noch einmal Ihren starken Auftritt!

Chillventa IM BILD

Ihr Standfoto und Ihr Text in cci Zeitung sind ein Dankeschön an Ihre Kunden und eine Erinnerung für Ihre potenziellen Kunden.

Wir veröffentlichen ein aktuelles Foto (von Ihnen gemacht) von Ihrem Messestand auf der Chillventa

Foto:

- 152 mm breit x 88 mm hoch
Dateiformat: pdf, jpg oder tif - mind. 300 dpi

Text:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Firmierung + Adresse: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Kontaktdaten: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Fließtext: maximal 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

cci Zeitung Ausgabe 13/2026:

Erscheinungstermin: **23.11.2026**

Anzeigenschluss: **21.10.2026**

Preis **995 € ***

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)

Chillventa 2026

ANZEIGE
Leute
Produkte
Stände

Gelungene Chillventa: SANHA zieht positives Fazit

SANHA GmbH & Co.KG
Im Teelbruch 80
45219 Essen

Telefon: +49 2054 900-0
E-Mail: press@sanha.com
Internet: www.sanha.com

max. 40 Zeichen pro Zeile,
max. 4 Zeilen

max. 40 Zeichen pro Zeile,
max. 4 Zeilen

Nachdem die Chillventa ihre Tore geschlossen hat, kann SANHA ein erfolgreiches Messergebnis vermelden. Mit seinen Produkten – Rohrleitungssysteme für Kühlung bzw. Kälte – zog das Essener Unternehmen viel Fachpublikum an. Mit dem Angebot an Rohrleitungssystemen lassen sich im sub- und transkritischen Bereich alle Anforderungen abdecken. Die Fachmesse bot den idealen Rahmen, um neben der Edelstahlserie „Herm®“ sowie den Hochdruck-Lötverbindungen „Refti®“ für transkristische CO₂-Kühlanklagen die neue Produktfamilie „Heavy Steel Press“ (mit EPDM und HNBR-Dichtringen) aus C-Stahl zu präsentieren. Die im Vergleich zu herkömmlichen Dichtringen um 200 % größere Kontaktfläche trägt erheblich dazu bei, verbleibene Unebenheiten auf dem Rohr zu überwinden. Zwei Reihen speziell für „max. 1.000 Zeichen“ tragen zu zusätzlichen Schutz vor Abrüttchen oder Abreißen und stärken die Pressverbindung zusätzlich.



Wir sagen „Danke“!

Für drei wirklich erfolgreiche und informative Messestage auf der diesjährigen „Chillventa 2022“.



AuRÜ GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH
Technikerstraße 12
48465 Schüttorf

Telefon: +49 5923 80095-00
Fax: +49 5923 80095-95
E-Mail: info@aurue.de
Internet: www.aurue.de

onal neue Gesichter für uns gewinnen. Wir freuen uns über die vielen positiven Gespräche, Eindrücke und Rückmeldungen. Es waren drei sehr arbeitsreiche Tage und alle Kollegen waren mit Herzblut dabei, deshalb freuen wir uns über den positiven Zuspruch.

Das gesamte AuRÜ-Team bedankt sich für den offenen und freundlichen Umgang vor Ort.

AuRÜ – Innovative Auffangsysteme für ein Klima mit gutem Gewissen

Parmigiano, Prosciutto und Propan

MTA Deutschland GmbH
Adresse: Auf der Kurt 1
44227 Nettetal

Telefon: 02157 12402-0
Fax: 02157 12402-40
E-Mail: info@mta.de
Internet: www.mta.de

MTA setzte auch auf der diesjährigen Chillventa wieder auf das bewährte Konzept „meet and feed“, wobei sich neben den vielen geladenen Gästen auch zahlreiche Besucher das original italienische Fingerfood schmecken ließen. Bei Parmigiano, Prosciutto und Oliven tauschten man sich recht entspannt über die letzten Produktentwicklungen und neueste Trends im Markt aus.
Making Tomorrow Achievable: Dem Firmenmotto folgend, präsentierte

MTA einen Kaltwassersatz der neuen iARIES-N-Baureihe mit Inverter-Technik und Propan als natürlichem Kältemittel. Mit dem Einsatz von Niedrig-GWP Kältemitteln bekräftigt MTA sein Engagement für eine grünere Zukunft: das zeigten auch die beiden Miet-Kaltwassersätze der TAE-G Serie, die auf dem Messestand im Transportrahmen übereinander gestapelt in die Höhe ragten. Der Allrounder der Prozesskühlung, der seit über 40 Jahren weltweit zur industriellen Kühlung aller Art eingesetzt wird, arbeitet zukünftig je nach Baugröße mit den Kältemitteln R454B oder R513A.



Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender

Größe: 800 mm x 550 mm

- Anzeige (vierfarbig)

Größe: 83 mm x 77 mm

1.432 €*

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Neujahr	1 So	1 Mi	1 Tag der Arbeit	1 Mo KW 23	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 Allerheiligen	1 Di	
2	Fr	2 Mo KW 6	2 Mo KW 10	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Mo KW 45	2 Mi	
3	Sa	3 Di	3 Di	3 Karfreitag	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo KW 32	3 Do	3 Di	3 Do	
4	Sa	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo KW 19	4 Fr	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	
5	Mo KW 2	5 Do	5 Do	5 Ostermontag	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 41	5 Do	
6	*Heilige 3 Könige	6 Fr	6 Fr	6 Ostermontag	6 Mi	6 Sa	6 Mo KW 28	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	
7	Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di KW 15	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo KW 37	7 Mi	7 Sa KW 50	
8	Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo KW 24	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	
9	Fr	9 Mo KW 7	9 Mo KW 11	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo KW 46	
10	Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo KW 33	10 Do	10 Sa	10 Do	
11	Sa	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo KW 20	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	
12	Mo KW 3	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo KW 42	12 Do	
13	Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo KW 16	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 29	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	
14	Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo KW 38	14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 51	
15	Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo KW 25	15 Mi	15 *Mariä Himmelfahrt	15 Di	15 Do	15 So	
16	Fr	16 Mo KW 12	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 47	16 Mi	
17	Sa	17 Di KW 8	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo KW 34	17 Do	17 Sa	17 Di	
18	So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo KW 21	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 *Buß und Betttag	
19	Mo KW 4	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 43	19 Do	
20	Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo KW 17	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 30	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	
21	Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo KW 39	21 Mi	21 Sa KW 52	
22	Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo KW 26	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 So	22 Di	
23	Fr	23 Mo KW 9	23 Mo KW 13	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 48	
24	Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 Pfingstsonntag	24 Mi	24 Fr	24 Mo KW 35	24 Do	24 Sa	24 Di	
25	So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Pfingstmontag	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	
26	Mo KW 5	26 Do	26 Do	26 So	26 Di KW 22	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 44	26 Do	
27	Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo KW 18	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 31	27 Do	27 So	27 Di	27 So	
28	Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo KW 40	28 Mi	28 Sa KW 1	
29	Do			29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo KW 27	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 1. Advent	
30	Fr			30 Mo KW 14	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	
31	Sa			31 Di		31 So		31 Fr	31 Mo KW 36	31 Sa	31 Do	

Feiertage nicht in allen Bundesländern

2026
cci DIALOG GMBH

DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LUFT
(Lufttechnik, Heizung, Kühlung)

Rosenberg Technologien GmbH
Technologien für die Zukunft

CoolTool TECHNOLOGY GmbH

Planung Berechnung Messung Optimierung
Soft- und Hardwarelösungen
www.cooltool-technology.de

KLIMA REILETTEN MIT 10 UMDREHUNGEN

KLINGENSPIEGEL

www.klingspielm.com

DEOS

Der Automatisierungs- und Digitalisierungsspezialist für Gebäude und TGA-Anlagen

www.deos-ag.com

WILDEBOER

Brandschutzbeklebungen automatisiert steuern

www.wildeboer.de

TROX

AuRü

Auffang- und Rückhaltesysteme

- ✓ Sicherheitsporte für Kühle- und Klimaanlagen
- ✓ Lockageüberwachung nach MHS
- ✓ Auto Komplettlösung: Alles aus einem Hand

www.aureu.de

Skellner

Schaltungsgeräte für Stromkreise, Wasserschaltungen & Automatisierungstechnik

Arbeitsaufbereitung und Instandhaltung durch Skellner Engineering GmbH

www.skellner-engineering.com | Tel. 040 485 014 28 23

Berliner Luft

Klima- und Lüftungstechnik, Vom Produkt zum System.

www.berlinerluft.de

AEREKO EXHAUSTO

IN GEMEINSAMER MISSION FÜR EINE BESSERE LÜFTUNG

Reinigung der Küchenabluft in Gastronomie und Großküchen

plasma-clean

Fett-, Rauch- und Geruchsbelebung

www.plasma-clean.de | 040 46659562

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)