

Teilen Sie sich mit!

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig	270 mm breit x 105 mm hoch für den Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	3.096 € *
halbseitig	270 mm breit x 215 mm hoch für den Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	4.911 € *
ganzseitig	270 mm breit x 400 mm hoch für den Text ca. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	7.427 € *
doppelseitig		11.897 € *

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Firmengeschichte

Beispiel

Anzeige

Donato De Giovanni ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.

Frage: Donato De Giovanni, kannst du uns bitte mehr über das WinCool-System sagen und wie es funktioniert?

Donato De Giovanni: Natürlich, gerne! Das WinCool-System basiert auf dem Prinzip der adiabatischen Zuluft-Befeuchtung, bei dem Wasser durch unsere speziellen Hochdruckdüsen zu einem feinen Nebel zerstäubt wird. Dieser Nebel wird von der Umgebungsluft sehr schnell aufgenommen und durchmischt sich mit der Luft und sorgt so für eine gleichmässige und präzise Luftfeuchtigkeit. Durch die Verwendung von Turbulatoren, die den Luftstrom im Lufthauptkanal verteilen, erzeugen sie Turbulenz- und Scherzonen. Das hilft den Sprühnebel absolut homogen zu verteilen und die Verdunstung verbessert sich, dadurch erreicht das System seinen bemerkenswert hohen Wirkungsgrad.

Frage: Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaut, was bedeutet, dass es sich einfach in jede Konfiguration der Lüftungstechnik integrieren lässt, ohne statische Verstärkungen des Kanals zu benötigen. Zweitens ist es sehr energieeffizient, da es nur die tatsächlich benötigte Energie verbraucht und sich nahtlos in die vorhandene Infrastruktur einfügt. Drittens ist es zertifiziert nach europäischen Hygienestandards und entspricht den Normen und Vorschriften in verschiedenen Ländern. Viertens ver-

Donato De Giovanni im Interview

Frage: Wo kann das WinCool-System eingesetzt werden und welche Unternehmen können davon profitieren?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System kann in verschiedenen Arbeitsumgebungen wie Reinräumen, Laboratorien, Druckereien, Papierfabriken, Büros und in der Textilindustrie eingesetzt werden. Unter anderem eignet es sich besonders gut für Produktionsumgebungen, in denen eine ausreichende Luftbefeuchtung erforderlich ist, um elektrostatische Probleme zu vermeiden und die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo anspruchsvolle Raumbedingungen herrschen.

Frage: In welchen Jahreszeiten ist das WinCool-System am effektivsten und wie wirkt es sich auf die Raumluftqualität aus?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde hauptsächlich entwickelt, um die Luftfeuchtigkeit in den Wintermonaten zu erhöhen. In dieser Zeit belasten besonders die trockene Heizungsluft die Atemwege und kann Symptome wie Schwellenheitsreaktionen und Atemwegsbeschwerden verursachen. Dazu kommt die Verbreitung von Krankheitserregern im Winter. Das WinCool-System kann dazu beitragen, diese Probleme zu reduzieren und die Raumluftqualität zu verbessern. Ein entscheidender Vorteil ist, dass das WinCool-System auch im Sommer ohne jegliche Umbauten als energieeffiziente Klimaanlage betrieben werden kann, was es zu einer ganzjährig flexiblen Lösung macht.

Frage: Welche Schritte unternehmen Sie, um sicherzustellen, dass das System kontinuierlich zuverlässig und effizient funktioniert?

Donato De Giovanni: Wir legen grossen Wert auf die Qualität des WinCool-Systems und ergreifen alle erforderlichen Massnahmen, um einen zuverlässigen und effizienten Betrieb sicherzustellen. Zum Beispiel verwenden wir hochwertige Industriekomponenten, die hohen Anforderungen gerecht werden. Durch die Verwendung von langlebigen Materialien und robusten Konstruktionen können wir eine langfristige Funktionalität des Systems gewährleisten. Durch die Verwendung verfügbarer Komponenten und deren Austauschbarkeit sorgen wir dafür, dass das System im Falle von Wartungen schnell wieder einsatzbereit ist.

Letzte Frage: Wie unkompliziert lässt sich das WinCool-System in ein bereits bestehendes System integrieren?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde entwickelt, um eine einfache Installation und Integration in bestehende Heizungs-, Lüftungs- und Klimasysteme zu ermöglichen. Es ist in der Regel mit den meisten Systemen kompatibel und erfordert keine komplizierten oder zeitaufwändigen Umbauten. Das WinCool-System kann installiert werden, ohne dass ein vollständiger Austausch des vorhandenen Systems erforderlich ist. Die genaue Integration hängt jedoch von der jeweiligen Konfiguration des Systems ab, so dass eine vorherige Überprüfung durch einen Fachmann empfehlenswert ist.

Mit unserem WinCool-System bieten wir eine zuverlässige, effiziente und hygienische Lösung, die sich nahtlos in bestehende Infrastrukturen einfügt – entwickelt in der Schweiz!

Über Hx2 Trade GmbH
Als Experte im Bereich Heizung, Lüftung, Klima bieten wir innovative Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt. Wir sind spezialisiert auf den Verkauf, die Vermietung und den Service von Geräten zur Luftbefeuchtung, Luftentfeuchtung, Luftwärmung, Luftkühlung, Luftreinigung, Trocknung, Wärmepumpe sowie Wärme- und Kälteversorgung. Die Hx2 Trade ist ein Vertriebspartner der Krüger + Co. AG.

Hx2 Trade GmbH
Gewerbepark Edelweiss 4
88136 Weilheim
www.hx2trade.com
info@hx2trade.com
+49 40 771 861 36

WinCool-Befeuchtung: Vollautomatische Mikroprozessorensteuerung

05/2025 cci ZEITUNG

Preise gelten für
fertig erstellte Druckdaten.

Erstellungskosten durch
cci Dialog GmbH auf Anfrage!

Optional
Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück	518 €
500 Stück	542 €
1000 Stück	566 €
2000 Stück	763 €
3000 Stück	911 €
4000 Stück	1.065 €

zzgl. Versandkosten

Direkter Transport zu Ihren Kunden

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 14 und 16). Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.*

Aufgeklebte Werbemittel, wie z. B. USB-Stick, Duftbaum etc. müssen fertig geliefert werden.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite und auf der ersten Seite eines gefalteten Teils platziert.

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel:

Beispiel Postkarte (DIN A6: 105 mm x 148 mm):
händisch aufgeklebt (inkl. Druck)

1.780 € *

ISH: MSR/GA

Regelarmaturen vorkonfiguriert anschließen

Gampier, Teil der Afriso-Gruppe, präsentiert mit „SmartModul“ ein komplett vorkonfiguriertes, platzsparendes Schnellmontage-Set. Es ist konzipiert für den 6-Wege-Regelkugelhahn der „IQ“-Serie in DN 15, der elektronisch druckunabhängig mit hochpräziser Ultraschall-Durchflussmessung Heiz- und Kälteverbraucher in 4-Leitersystemen regelt. Verschiedene Absperr- und Entleer-Sets wie Absperrkugelhähne mit und ohne Entleerung sowie Rücklaufverschraubungen komplettieren das Montage-Set. Die Einbauhöhe beträgt 140 mm. Dank der Vormontage benötigt man lediglich vier Schrauben, um das Modul inklusive Armaturen zu befestigen. (RP)

Zwei Montagegeschichten mit nahtlosen Edelstahlrohren, Anschlussverschraubungen vorkonfiguriert (Abb. © Gampier)

Halle 9.1, Stand E32

OEM-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchte

FSM stellt die Transmitter-Serie „base“ vor, die laut Herstellerangaben speziell für kostenintensive Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde. Die neue Serie besteht aus drei Basis-Varianten: Differenzdruck-Transmitter („base BDP“), Transmitter zur Messung von Feuchte und Temperatur („base BHT“) und Multitransmitter („base BM“), der Differenzdruck, Feuchte und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letztgenannten Transmitter sind zur Wandmontage und zur Montage in der Lüftung verfügbar. Alle Modelle lassen sich optional mit einem Display ausstatten und individuell vorkonfigurieren, teils FSM mit. (RP)

Multitransmitter „base BM“ zur Wandmontage in der Ausführung mit einem Display (Abb. © FSM)

Halle 11.1, Stand B81

Kompakter ATEX-Volumenstrom- und Druckregler

Für Anwendungen, bei denen Baugröße und Gewicht der gesamten Regeleinheit – bestehend aus Regler, Sensor und Stelltrieb – entscheidend sind, hat pi safety components einen kompakten Stelltrieb der Größe „S“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückfeder und integrierter Anschlussbox ausgestattet. In Verbindung mit dem ATEX-konformen PID-Regler „QT.Ex“ bietet der Hersteller unter anderem die Volumenstrom- und Druckregelung in Brandschutzklappen, Kugelhähnen und RL-Geräten als Einsatzmöglichkeiten. Bei Bedarf können die Reglerparameter im Feld kundenspezifisch optimiert werden. (RP)

Ex-geschätzte Regler-Baureihe „QT.Ex-S“ (Abb. © pi safety components)

Halle 11.1, Stand D80

KNX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus

Thematischer Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstandes ist das Energiemanagement. Anhand von KNX-Geräten und -Lösungen präsentieren die beteiligten Unternehmen, wie das KNX-System eine ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HLK-Technik ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem: ABB, Storz-Konrad, Gira, Giersiepen, GVS Deutschland, Hugo Müller, imoEnergy, Interra Germany, die TU Dresden, Warema Renkhoff und Weinzierl Engineering. Anhand von Panels wird die Vielfalt der Möglichkeiten gezeigt. (RP)

Halle 11.1, Stand B55

Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe

Am Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) präsentieren fünf Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Eron ist mit der Automatisierungs- und Leistechnikplattform „iAMControl“ für die Gebäudeautomation vertreten. Kieback&Peters stellt das Building-Energy-Management-System „Qanteon Hub“ und die neue „ercolutions“-Familie für die Gebäudebewirtschaftung vor. Mit „EasyIO“ zeigt Johnson Controls flexible Lösungen für die Gebäudeautomation. Tridion präsentiert mit „Niagara“ die Vorteile einer offenen Plattform für Smart Buildings und präsentiert den neuen Controller „Jace-9000“. Der TÜV Süd stellt als BACnet-Testorganisation Überwachungs- und Testlösungen für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf sicheren, interoperablen Vernetzung durch BACnet Secure Connect (BACnetSC). (RP)

Halle 11.1, Stand D40

LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79

Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

Format:

Banderole (700 mm x 80 mm) **2.662 € ***

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig **1.119 €**
Druck zweiseitig, 4-farbig **1.905 €**
Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole
fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

Wird die Banderole fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir
die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Umfrage zeigt nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland. Liefert die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemitteilung vom März aus. Der Stromanbieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklimatik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt. In der Untersuchung werden die Preise für eine 8 kW Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.500 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen dürfte.

Belimo Webinar-Pedia

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://belimo.de/belimo-webinar>



BELIMO



**AUSWÄHLEN.
ANMELDEN.
WISSEN TANKEN.**

www.heliosventilatoren.de/seminare

**DAS NEUE SEMINAR
PROGRAMM IST DA**

HERBST / WINTER 2025



WOLLEN SIE SICH FACHWISSEN AUS ERSTER HAND

Ob Grundlagen oder Spezialthemen der Lüftungstechnik – Die Helios-Innen-Externe und Profis genau das Wissen, das sie weiterbringen. Unsere erfahrenen Experten zeigen persönlich, wie Sie neue Herausforderungen bewältigen können. Kommen Sieher an unseren interaktiven und intensiven Schulungen teilzunehmen.

- Webinare: Flexible von überall teilnehmen – live und interaktiv.
- Seminare: Vor Ort in unseren modernen Schulungsräumen und über Videoconferencing.
- Eventseminare: Fachwissen mit Erlebnis – zum Beispiel beim Partnering oder digitalen Role-Playing.

taufte System der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) die Kosten für Wärmepumpen in die Höhe. Förderengere Mängel Kleinteile, Geschäftsführer der Energie- GmbH, Dörmersdorf, bezieht den Zusammenhang zwischen der Förderung und der erhöhten Kosten gegenüber der Zeitung: „Wer eine Förderung in Anspruch nehmen will, muss zahlreiche Anforderungen erfüllen. Die Umsetzung dieser Vorgaben bedeutet zusätzlichen Entwicklungs- und Zertifikierungsaufwand.“

ein sehr hoher Qualitäts- und Effizienzniveau und damit hohe Kundenzufriedenheit erreicht.“ Auch Arne Bock, Geschäftsführer des Kälte-Klima-Anlagenbauunternehmens Kälte-Bad GmbH, Hamburg, führt auf Nachfrage von der Zeitung die Qualität der Installation als Grund für das hohe Preisniveau von Wärmepumpen-Preisen in Deutschland an: „Wir bauen nur Wärmepumpen, die langfristig geplant sind. Wenn man ehrlich ist, wird eigentlich die gesamte Heizanlage neu- oder umgebaut.“

pen in Deutschland sind teurer als in Großbritannien, was auch vor allem auf technische Voraussetzungen wie die Qualität der verbaute Anlagen und der Installation zurückzuführen sind. Das Förderungsmodell in Deutschland könne vereinfacht werden. Bock weist die Frage, wie der deutsche Wärmepumpenmarkt aus seinem Tiefstadium erwachen kann, leicht befragt: Kurz vor Drucklegung dieser Ausgabe haben sich CO2/GSU und SPD auf einen Koalitionsvertrag



Jetzt anmelden!
www.effizienz-forum.net

IN DIESER AUSGABE

VERKAUFSSÄTTEN	ISH-NACHRICHT	KÖPFE DER LÜCK	STANDGEPLAUDER ISH
Kälteerzeugung in Supermärkten/Verkaufsläden	Teil 1: Produkte, Branchengeschehen, Kommentare	Nachgefragt bei Lars Keller, Ritzköpfe-Academy	Eindrücke von den Ausstellern vor Ort in Frankfurt
5	10	34	44



BEILAGE

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.

Wird die Beilage fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	2.083 € *
bis 50 g	3.250 € *
bis 75 g	4.771 € *
bis 100 g	6.401 € *



Optional Druckkosten zusätzlich:

bis 25 g	890 €
bis 50 g	995 €
bis 75 g	1.280 €
bis 100 g	1.490 €

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **850 €**
(z. B. zu einem bestimmten Themenumfeld)

Mitpaginiert als Teil der Zeitung

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.

Bitte beachten Sie: Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.

 - wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

4-seitig	7.952 € *
8-seitig	13.770 € *
12-seitig	19.186 € *

Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich

4-seitig	2.485 €
8-seitig	2.645 €
12-seitig	2.790 €

Optional

Fortdrucke auf 135 g/m²-Papier: (4-seitig):

100 Stück	595 €
500 Stück	650 €
1000 Stück	735 €
2000 Stück	1.080 €
3000 Stück	1.255 €
4000 Stück	1.490 €

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige

TROX

TROX – FEEL IT IN THE AIR



Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

TROX holte das Motto „Feel it in the Air“ aus dem Slogan heraus und machte es für die Besucher buchstäblich erfahrbar. Bereits beim Betreten des Messestands wurden sie Teil eines funktionierenden Lüftungssystems – vier jet Ventilatoren sorgen für frische, spürbare Luft mitten in Halle 8. Ein ganz praktisches Beispiel dafür, wie TROX Technologie nicht nur in der Theorie funktioniert, sondern im echten Raum wirkt.



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der neuesten Entwicklungen machen. Die neue Brandschutzklappe KA2-EU, das intelligente WAX-LI-System von TROX X-FANS, Volumenstromregler und viele weitere Systeme und Komponenten wurden nicht einfach ausgestellt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was moderne Lüftungstechnik heute leisten kann.

Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standkonzepts: die thematisch gestalteten Erlebniszonen. Hier wurde Systemintegration nicht nur erklärt, sondern simuliert: Anwendungen aus Laboren, Schulen oder Komfort/Lüftungsbereichen wurden so realistisch dargestellt, dass Besucher sich förmlich mitten im Geschehen wiederfanden.



Besonders intensiv: der multimediale TROX O₂-Perience Raum. Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX O₂ Gebäude in Sachen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort spürbar optimiert. Die Besucher konnten die Wirkung der Technologie in einem immersiven Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht verpufft. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klima- und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftritt, der mehr war als eine Produktshow. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühnenprogramm bei TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektiven. Neben Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgten besondere Gäste für emotionale Höhepunkte.



Extremsportler Hubert Schwarz und Olympiasiegerin Claudie Nystad gaben Einblicke in ihre Erfahrungen mit dem Thema „Luft“ aus Sicht des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Lebensmittel Luft für körperliche und mentale Höchstleistung ist, wurde hier auf eindrucksvolle Weise deutlich. Ein Vortrag, der unter die Haut ging – und das Thema Lüftungstechnik plötzlich ganz persönlich machte.

Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsvielfalt wusste TROX zu beeindrucken. Besonders spektakulär: die Präsentation des X-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wetterbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Terrain für die leistungsstarke TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend: die energieeffiziente Lüftungslösung in Holzbaueisen entwickelt, die im Neubau der TROX Tochtergesellschaft TROX HESCO in der Schweiz zum Einsatz kommt (siehe Seite 2). Die Kombination aus nachhaltigem Bauen und modernster Lüftungstechnik mit TROX O₂ zeigt, wohin die Reise geht: zu integrativen, durchdachten Systemen, die Ökologie und Technologie nahtlos vereinen.

Treffpunkt für Visionäre

Neben allen Technik war die ISH 2025 vor allem eines: ein Ort der Begegnung. Der TROX Stand wurde zum Magneten für Fachleute, Planer, Architekten, Partner und Entscheidungsträger, die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchten. Die Atmosphäre war dynamisch, der Austausch offen, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Normen – sie ist ein Erlebnis. Etwas, das man spürt. Sie beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit, unsere Zukunft. Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität.

Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der Besucherinnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele angeregte Gespräche und zahlreiche neue Partnerschaften. TROX hat mit seinem Messeauftritt ein starkes Zeichen gesetzt – als innovativer Technologieführer, aber auch als Unternehmen, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.



Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft entsteht dort, wo Visionen auf Kompetenz treffen – und wo man den Mut hat, Technik erlebbar zu machen. TROX ist bereit, diesen Weg weiterzugehen. Mit Partnern, mit Kunden, mit allen, die die Luft von morgen besser machen wollen.

Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein Wiedersehen. Spitzentreffen auf der ISH 2025!

05/2025 cci Zeitung

19

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem
(Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelpopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt
weißes Papier

2.087 €* 4c

Wird die Haftnotiz fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Kosten für die Installation einer Wärmepumpe in Deutschland sind teilweise fast doppelt so hoch wie in Großbritannien. Das zeigt eine aktuelle Untersuchung des Stromanbieters Octopus Energy Germany GmbH, München (siehe Kasten). Ganz neu ist das Thema nicht, dass Wärmepumpen in Deutschland hochpreisig sind. Laut der Deutschen Umwelthilfe (DUH), Radolfzell, treibt das aktuelle System der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) die Kosten für Wärmepumpen in die Höhe. Förderexperte Marcel Riethmüller, Geschäftsführer der ecogreen GmbH, Delmenhorst, bestätigte den Zusammenhang zwischen der Förderung und der erhöhten Kosten gegenüber cci

wand für die Hersteller, der sich über den Kälteanlagenbauer bis zum Endkunden durchzieht – und dort ganz real die Kosten erhöht.“ Dr. Björn Schreiner, Leiter Politik beim Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Bonn, sieht den hohen Wärmepumpenpreis in Deutschland im Hinblick auf die Qualität gerechtfertigt und teilte der Redaktion mit: „In deutschen Wärmepumpenprojekten werden ein sehr hohes Qualitäts- und Effizienzniveau und damit hohe Kundenzufriedenheit erreicht.“ Auch Arne Bast, Geschäftsführer des Kälte-Klima-Anlagenbauunternehmens Kälte-Bast GmbH, Hamburg, führt auf Nachfrage von cci Zeitung die Qualität der Installation als Grund für das hohe

gekauft. Ein Stück Wärmepumpe montieren ist daher sicher ein dehnbarer Begriff. Der verdeckte Vorwurf, man würde aufgrund der Förderung die Preise erhöhen, kann ich zumindest für uns nicht stehen lassen.“ Welches Fazit kann man nun aus den vorstehenden Tatsachen und Argumenten ziehen? Vergleiche sind legitim – nicht aber von Äpfeln und Birnen. Wärmepumpen in Deutschland sind teurer als in Großbritannien, was auch und vor allem auf technische Voraussetzungen sowie auf die Qualität der verbauten Anlagen und der Installation zurückzuführen sind. Das Förderungsmodell in Deutschland könnte vereinfacht werden. Bestehen bleibt die Fra-

Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland, führt die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemitteilung vom März aus. Der Stromanbieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklimatechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt. In der Untersuchung werden die Preise für eine 8-kW-Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.000 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen (siehe cci-dialog.de, Artikelnummer cci293053). Die 12-seitige Zusammenfassung der Studie liegt cci Zeitung vor. Auf Nachfrage bei der RWTH Aachen hat die Redaktion erfahren, dass die Hochschule daran arbeite, weitere Informationen zur Studie bereitzustellen.

verständnis. Der BWP hat dies kommentiert: „Positiv hervorzuheben ist das klare Bekenntnis zu einer deutlichen Absenkung der

Strompreise für Verbraucher um fünf Cent pro Kilowattstunde.“ Dies könnte der Wärmepumpe endlich Auftrieb geben. (AS)

Anzeige

Belimo Webinar-Reihe

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>

BELIMO

Anzeige

EFFIZIENZ FORUM 2025
2. Juli / München

MIA SAN
EFFIZIENZ

Die Prominente

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe).
Sie hat außerdem eine Rückseite und bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle (siehe Abbildungen)

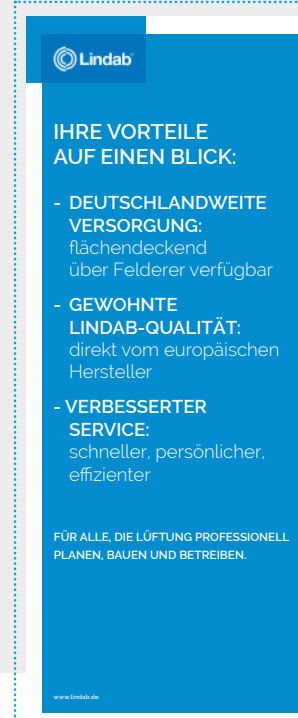
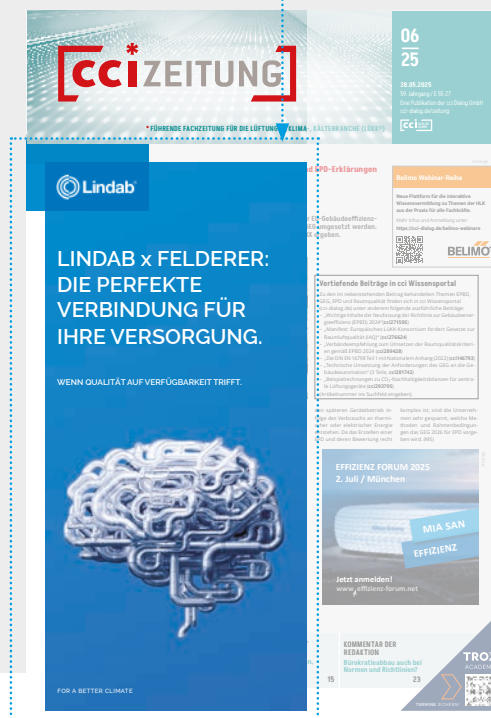
Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)

Preis **14.291 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.

Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)

Preis **10.743 € ***

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

The image shows the front and back of the folded advertisement. The front side (left) features the Eurovent Certita logo, the headline 'Fallstudien zur Leistung von CO₂-Gaskühlern', and a large green box with the text 'Wir haben nichts zu verbergen...'. The back side (right) features the same headline, a photo of an apple, and the text 'Aber wie steht es mit den anderen??'. The bottom of the back side features the Eurovent Certita logo and the text 'Eurovent Certified Performance: Ein klarer Biss in hochwertige Kälte'.

Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

The image shows the front and back of the unfolded advertisement. The front side (left) features the Eurovent Certita logo, the headline 'Fallstudien zur Leistung von CO₂-Gaskühlern', and a large green box with the text 'Wir haben nichts zu verbergen...'. The back side (right) features the same headline, a photo of an apple, and the text 'Aber wie steht es mit den anderen??'. The bottom of the back side features the Eurovent Certita logo and the text 'Eurovent Certified Performance: Ein klarer Biss in hochwertige Kälte'.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Zeigen Sie noch einmal Ihren starken Auftritt!

Chillventa IM BILD

Ihr Standfoto und Ihr Text in cci Zeitung sind ein Dankeschön an Ihre Kunden und eine Erinnerung für Ihre potenziellen Kunden.

Wir veröffentlichen ein aktuelles Foto (von Ihnen gemacht) von Ihrem Messestand auf der Chillventa

Foto:

- 152 mm breit x 88 mm hoch
Dateiformat: pdf, jpg oder tif - mind. 300 dpi

Text:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Firmierung + Adresse: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Kontaktdaten: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Fließtext: maximal 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

cci Zeitung Ausgabe 13/2026:

Erscheinungstermin: 23.11.2026

Anzeigenschluss: 21.10.2026

Preis 995 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)

Chillventa 2026

Leute
Produkte
Stände

Gelungene Chillventa: SANHA zieht positives Fazit

SANHA GmbH & Co. KG
Im Teelbruch 80
45219 Essen

Telefon: +49 205 555-1
E-Mail: presse@sanha.com
Internet: www.sanha.com

Nachdem die Chillventa ihre Tore geschlossen hat, kann SANHA ein erfolgreiches Messeergebnis vermelden. Mit seinen Produkten – Rohrleitungssysteme für Kühlung bzw. Kälte – zog das Essener Unternehmen viel Fachpublikum an. Mit dem Angebot an Rohrleitungssystemen lassen sich im sub- und transkritischen Bereich alle Anforderungen abdecken.

Die Fachmesse bot den idealen Rahmen, um neben der Edelstahlserie „ReHP®“ für transkritische CO₂-Kühlanlagen die neue Produktfamilie „Heavy Steel Press“ (mit EPDM und HNBR-Dichtungen) aus C-Stahl zu präsentieren. Die im Vergleich zu herkömmlichen Dichtungen um 200 % größere Kontaktoberfläche trägt erheblich dazu bei, verbleibende Unebenheiten auf dem Rohr zu beseitigen. Zwei Reihen speziell entwickelte Zähne aus Edelstahl bieten einen zusätzlichen Schutz vor Abrutschen oder Abreißen und stärken die Pressverbindung zusätzlich.



Wir sagen „Danke“!

Für drei wirklich erfolgreiche und informative Messtage auf der diesjährigen „Chillventa 2022“.



AURÜ GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH
Technikerstraße 12
48465 Schüttorf

Telefon: +49 5923 80095-00
Fax: +49 5923 80095-95
E-Mail: info@aurue.de
Internet: www.aurue.de

Auch dieses Jahr haben wir die Chance genutzt und einen großen Teil unseres Sortiments auf unserem Messestand präsentiert. Dabei war uns der direkte Kontakt zu unseren Kunden sehr wichtig. Wir haben uns über die zahlreichen bekannten Gesichter gefreut – konnten jedoch sowohl national, wie auch internati-

onal neue Gesichter für uns gewinnen. Wir freuen uns über die vielen positiven Gespräche, Eindrücke und Rückmeldungen. Es waren drei sehr arbeitsreiche Tage und alle Kollegen waren mit Herzblut dabei, deshalb freuen wir uns über den positiven Zuspruch.

Das gesamte AURÜ-Team bedankt sich für den offenen und freundlichen Umgang vor Ort.

AURÜ – Innovative Auffangsysteme für ein Klima mit gutem Gewissen

MTA Deutschland GmbH
Adresse: Auf der Kurt 1
44227 Nettetal

Telefon: 02157 12402-0
Fax: 02157 12402-40
E-Mail: info@mta.de
Internet: www.mta.de

MTA setzte auch auf der diesjährigen Chillventa wieder auf das bewährte Konzept „meet and feed“, wobei sich neben den vielen geladenen Gästen auch zahlreiche Besucher das original italienische Fingerfood schmecken ließen. Bei Parmigiano, Prosciutto und Oliven tauschte man sich recht entspannt über die letzten Produkt-Entwicklungen und neuste Trends im Markt aus.

Making Tomorrow Achievable: Dem Firmenmotto folgend, präsentierte

Parmigiano, Prosciutto und Propan

MTA einen Kaltwassersatz der neuen IARIES N-Baureihe mit Inverter-Technik und Propan als natürlichem Kältemittel. Mit dem Einsatz von Niedrig-GWP Kältemitteln bekräftigt MTA sein Engagement für eine grünere Zukunft; das zeigten auch die beiden Miet-Kaltwassersätze der TAE-G Serie, die auf dem Messestand im Transportrahmen übereinandergestapelt in die Höhe ragten. Der Allrounder der Prozesskühlung, der seit über 40 Jahren weltweit zur industriellen Kühlung aller Art eingesetzt wird, arbeitet zukünftig je nach Baugröße mit den Kältemitteln R454B oder R513A.

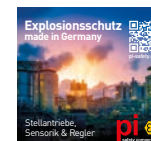


Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender
Größe: 800 mm x 550 mm
- Anzeige (vierfarbig)
Größe: 83 mm x 77 mm
1.432 €*



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 So	1 So	1 Mi	1 Tag der Arbeit	1 Mo KW 23	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 Allerheiligen	1 Di
2 Fr	2 Mo KW 6	2 Mo KW 10	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo KW 45	2 Mi
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Karfreitag	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo KW 32	3 Do	3 Tag der Dt. Einheit	3 Di	3 Do
4 So	4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Mo KW 19	4 *Fronleichnam	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 Mo KW 2	5 Do	5 Do	5 Ostersonntag	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 41	5 Do	5 Sa
6 *Heilige 3 Könige	6 Fr	6 Fr	6 Ostermontag	6 Mi	6 Sa	6 Mo KW 28	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 2. Advent
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di KW 15	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo KW 37	7 Mi	7 Sa	7 Mo KW 50
8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo KW 24	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Fr	9 Mo KW 7	9 Mo KW 11	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo KW 46	9 Mi
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo KW 33	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 So	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo KW 20	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 Mo KW 3	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Do	12 Mo KW 42	12 Do	12 Sa
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo KW 16	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 29	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 3. Advent
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Christi Himmelfahrt	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo KW 38	14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 51
15 Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo KW 25	15 Mi	15 *Mariä Himmelfahrt	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Fr	16 Rosenmontag	16 Mo KW 12	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 47	16 Mi
17 Sa	17 Di KW 8	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo KW 34	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do
18 So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo KW 21	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 *Buß- und Bettag	18 Fr
19 Mo KW 4	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 43	19 Do	19 Sa
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo KW 17	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 30	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 4. Advent
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo KW 39	21 Mi	21 Sa	21 Mo KW 52
22 Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo KW 26	22 Mi	22 Do	22 So	22 Di	22 Do	22 Di
23 Fr	23 Mo KW 9	23 Mo KW 13	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 48	23 Mi
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 Pfingstsonntag	24 Mi	24 Fr	24 Mo KW 35	24 Do	24 Sa	24 Do	24 Do
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Pfingstmontag	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Weihnachten
26 Mo KW 5	26 Do	26 Do	26 So	26 Di KW 22	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 44	26 Do	26 Weihnachten
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo KW 18	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 31	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 Mi	28 Sa	28 Mo KW 49	28 Mo	28 Mo KW 1
29 Do	29 So	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo KW 27	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 1. Advent	29 Di
30 Fr	30 Mo KW 14	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Sa	30 Fr	30 Mo KW 49	30 Mi
31 Sa		31 Di		31 So		31 Fr	31 Mo KW 36		31 Sa		31 Do

* Preisangabe netto in allen Bundesländern