



Media-Daten 2026

Gültig vom 01. Oktober 2025 bis 30. September 2026

Media data
(english)



**Print- und Online-Werbung
und das Team dahinter**



**Ihr direkter Weg in die Lüftungs-, Klima-, Kältebranche
(LüKK)**

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure





Manchmal auch
„explosiv“

Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Normen, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Manchmal eben auch ‚explosiv‘.
Ein gefragtes Themenumfeld.



Ihre Online-Morgenpost

cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchentermine und Neuigkeiten wie, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen.

Den lesen alle.

News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihr Online-Advertorial.

**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen
in der LüKK** (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



Schnelle
Recherche
jederzeit

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden!

cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet tiefe Einblicke in Technik, Kommentierungen und aktuelle Normen und Gesetzesnovellen

Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



Fachwissen gut
sortiert

cci Buch hat Fachliteratur aus der
Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik
für Sie sortiert.

Fachliteratur

Alle Titel sind kommentiert,
rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn
möglich, mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und
cci Wissensportal beschäftigen unsere
Leser.
Mit der Kommentarfunktion können die
Beiträge kommentiert und diskutiert
werden, dadurch findet ein qualifizierter
Erfahrungsaustausch statt.

Die Meinung unserer
Leser ist uns wichtig

Expertenaustausch



Wissen,
was Sache ist

cci Schulung ist
anwendungsorientierte Weiterbildung in
Lüftungs-, Klima- und Kältethemen,
im besten Sinne „Training on the job“.

Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow
mit Ihren Themen



Kompakte Weiterbildung
in der LüKK
online

Impulsvorträge von Partnern zur
Wissensvermittlung, zum Fragen
stellen und Diskutieren.
Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als
Aufzeichnung.

Weiterbildung

Inhalt

Printwerbung

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK.....2

Was wir bieten5

cci Zeitung: Themenplan6

cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....8

 LÜKK-Radar8

 ÜBERBUNDANZEIGE9

Ihr Kontakt zur Redaktion10

Ihr Kontakt zur Medienberatung11

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden12

 2C12

 LinkedIn13

cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate.....14

Stellenmarktanzeigen15

Karrierefreetag.....15

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen.....16

Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE18

Auszüge aus cci Zeitung18

cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen19

cci Zeitung: Branchenverzeichnis.....20

cci Zeitung: Anzeige im Branchenverzeichnis21

cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....22

 ADVERTORIAL22

 AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL23

 BANDEROLE24

 BEILAGE25

 EINLEGER.....26

 HAFTNOTIZ27

 KLAPPE Titelseite28

 KLAPPE mit U2.....29

 Chillventa IM BILD30

 WANDKALENDER31

Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen.....32

Bezugspreise32

Tätigkeiten unserer Kunden33

Das Themenspektrum von cci Zeitung33

Werbung in Fachbüchern34

Onlinewerbung

Ihre Neuigkeiten transportiert von cci Branchenticker35

 BRANCHENTICKER-MODUL35

 cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE36

 ONLINE-ADVERTORIAL36

 Leadgenerierung über cci Branchenticker38

 Best of cci Branchenticker40

Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH.....42

Werbeformen auf unserer Website.....44

 BANDEROLE44

 BRANDGATE45

 CURTAIN-DROPPER46

 REIHE 147

 SIDEBAR-AD.....48

 MEDIUM-RECTANGLE49

Themen-Newsletter50

Newsletter SPEZIAL rund um die Messetermine52

cci Branchenticker SPEZIAL während der Messe53

Messetermine54

ONLINE-Werbeformate: Preise - Übersicht.....55

ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht56

Kontextwerbung - cci Wissensportal58

LÜKK-Kalender60

Statistik Online-Zugriffe61

Webinare62

Bankverbindungen.....63

Den Mediadaten 2026 liegen
unsere aktuellen AGB zugrunde,
die Sie auf cci-dialog.de einsehen
können.

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

Wir verbinden Menschen, Märkte und Wissen in der LüKK. Unsere Stärke liegt im Dialog – mit Ihnen, unseren Leserinnen und Lesern, unseren Werbepartnern und Branchenexperten.

2026 blicken wir mit Stolz auf fast sechs Jahrzehnte Kompetenz, Vertrauen und Innovationskraft zurück. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir diese Erfahrung nutzen, um die Zukunft der LüKK weiter erfolgreich zu gestalten.

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

cci Dialog GmbH ist das unabhängige Fachmedienhaus für die LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche). Seit 1967 begleiten wir den Markt mit hochwertigen Fachmedien, praxisnaher Weiterbildung und digitalem Wissenstransfer. Unser Portfolio umfasst:

- die Branchenzeitung cci Zeitung
- das interaktive cci Wissensportal
- tagesaktuelle Newsletter (cci Branchenticker)
- Fachbücher und Sonderpublikationen
- Schulungen, Webinare und Inhouse-Seminare

Unsere Inhalte sind technisch fundiert, redaktionell unabhängig und genau auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten – von der Planung über die Ausführung bis zum Betrieb.

Ihre Reichweite in unseren Medien:

- 5.300 Leser von cci Zeitung Print und Digital – 14-mal im Jahr
- 10.000 Empfänger der Newsletter wie cci Branchenticker
- 80.000 Website-Besuche pro Monat
- 500 Teilnehmer an Schulungen im Jahr
- 7.000 Zuschauer bei Webinaren im Jahr

Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| – Fachplaner | – Investoren |
| – Betreiber | – Sachverständige |
| – Hersteller | – Behörden |
| – Handwerksbetriebe | – Forschung und Lehre |
| – Bauherren | – Anlagenbauer |

Ausgabe	ET* RS/AS*	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
1	07.01.2026 03.12.2025	Rechenzentren und IT-Räume	Klimaschränke, Reihenkühler, Wasserkühlsätze, Split- und Multisplitanlagen, Präzisionsklimaanlagen, Flüssigkeitskühlung, Lüftungsgeräte	
		Luftdesinfektion	UV-C-Luftdesinfektionsgeräte, Plasma-/Ionisationsgeräte, HEPA-Filtergeräte, Ozon-Luftdesinfektionsgeräte, Aerosol-/Nebelgeräte mit Desinfektionsmittel, zentrale RLT-Systeme mit Desinfektionsmodulen	
		Mietkälte, Mietwärme	Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Klimaanlagen, Wärmepumpen, Wärmeübertrager und mobile RLT-Geräte zum Mieten	
2	11.02.2026 09.01.2026	Wasserkühlsätze	Luft- und wassergekühlte Wasserkühlsätze, Großwärmepumpen, Rückkühler	
		Deckentemperiersysteme	Kühldecken, Kühlsegel, Deckenstrahlplatten, Dunkelstrahler, Konvektionsdecken und Strahlungsdecken, Betonkernaktivierung	
		LüKK-Radar: Podcasts	siehe Seite 8	
3	04.03.2026 30.01.2026	Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmklappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Rauchschutz-Druckanlagen (RDA), Treppenhaus-spüllüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	Vorbericht Light + Building, Frankfurt (8. bis 13. März)
		Retrofit von RLT-Anlagen	Ventilatoren, Ventilatorenwände, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Steuerungen und Regelungen	Vorbericht SHK+E, Essen (17. bis 20. März)
		VRF- und Multisplit-Anlagen	VRF- und Multisplitgeräte (Außengeräte, Innengeräte), Rohrleitungen, Sensoren, Bediengeräte	Vorbericht Lounges Cleanroom Processes, Karlsruhe (24. bis 26. März)
4	25.03.2026 20.02.2026	Raumluftqualität und -hygiene	Hygieneprüfung, Luftfilter, Luftreiniger, Luftdesinfektionsgeräte, Volumenstromregler, Sensoren, CO ₂ -Ampeln	Vorbericht IFH/Intherm, Nürnberg (14. bis 17. April)
		LüKK für Quartiere	Wärmepumpen und Großwärmepumpen, RLT-Geräte, Wohnungslüftungsgeräte, Klimageräte, Kälte- und Wärmespeicher	
		LüKK-Radar: Produkte mit EPD (Environmental Product Declaration)	siehe Seite 8	
5	17.04.2026 13.03.2026	Wohnungslüftung	Dezentrale und zentrale Wohnungslüftungsgeräte, Luftleitungen, Luftfilter, Luftdurchlässe, Wärmeübertrager/Wärmerückgewinnung, Luftbefeuchtung und -entfeuchtung, Raumbediengeräte, Sensorik	Vorbericht Data Centre World, Frankfurt (6. bis 7. Mai) Nachbericht Light + Building
		MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Volumenstromregler, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		Lüftungstechnik für Reinräume	RLT-Geräte, Lüftungsanlagen, HEPA-/ULPA-Filtermodule, Laminar-Flow-Decken, Luftduschen, Reinraum-Klimageräte, Volumenstromregler, Differenzdrucksensoren, Reinraum-Luftdurchlässe, Fan Filter Units (FFU)	
6	15.05.2026 13.04.2026	Supermarktkälte, Kälte- und Klimatechnik für Verkaufsstätten	Zentralklimageräte und -anlagen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Anlagen, Wärmepumpen, Wasserkühlsätze, Verbundkälteanlagen, Türluftschleier, Rückkühler	Nachbericht IFH/Intherm Nachbericht SHK+E
		Wärmerückgewinnung	Wärmeübertrager, Enthalpieübertrager, Kreislaufverbundsysteme	
		LüKK-Radar: Kompaktlüftungsgeräte	siehe Seite 8	

* ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET RS/AS	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
7	09.06.2026 30.04.2026	Lüftungstechnik für Schulen und Kindertagesstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Schullüftungsgeräte, Kompaktlüftungsgeräte, Volumenstromregler, Luftdurchlässe, CO ₂ -Ampeln, Luftreiniger	Vorbericht Feuertrutz, Nürnberg (24. bis 25. Juni)
		Rückkühltechnik	Kühltürme, luft- und wassergekühlte Verflüssiger, Befeuchtungs-/Verdunstungsmatten, Dampfbefeuchter, Wasservernebler und -zerstäuber, Wasseraufbereitung	
		Luftbefeuchtung (Komfort), Luftentfeuchtung	Adsorptions- und Kondensations-Luftentfeuchter, mobile Luftentfeuchter, alle Arten stationärer und mobiler Luftbefeuchter	
8	08.07.2026 08.06.2026	Monoblock-Wärmepumpen	Monoblock-Wärmepumpen und Komponenten wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Schallschutzhauben, Armaturen, Wärmeverteiler, Pumpengruppen, Wanddurchführungen, Fertigfundamente	
		Luftfilter	Grob- und Feinstaubfilter, HEPA-Filter, Aktivkohlefilter, Taschenfilter, Elektrofilter, Nassabscheider, Schwebstofffilter, Filterboxen, Filtermatten, Reinraumfiltermodule	
		LüKK-Radar: Digitalisierung	siehe Seite 8	
9	05.08.2026 03.07.2026	RLT-Geräte	Zentrale RLT-Geräte und deren Komponenten (z.B. Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärme- und Enthalpieübertrager, Wärmerückgewinnung, Filter)	Nachbericht Feuertrutz
		Großwärmepumpen	Großwärmepumpen und Komponenten wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Armaturen, Wärmeverteiler, Pumpengruppen, Wärmespeicher	
		Lüftungstechnik für gewerbliche Küchen	Ablufthauben, Kassettendecken, Lüftungsdecken, Induktionslüftungsgeräte, Filter, Abluftreinigung, Abscheider, Brandschutzklappen, Entrauchungskklappen	
10	02.09.2026 31.07.2026	Produktionsstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Luftdurchlässe, dezentrale Hallenlüftung, freie Lüftung, Filter, Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Hell- und Dunkelstrahler, Reinraumtechnik	
		Luftleitungen	Luftleitungen, Verbindungs-, Aufhängungs- und Befestigungstechnik, Abdichtung	
		LüKK-Radar: Youtube-Kanäle	siehe Seite 8	
11	05.10.2026 31.08.2026	Chillventa-Vorbericht	„Stadt der Kälte“: Geräte, Anlagen und Komponenten der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik	Vorbericht Chillventa, Nürnberg (13. bis 15. Oktober)
12	26.10.2026 23.09.2026	Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungskklappen, Überströmklappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Rauchschutz-Druckanlagen (RDA), Treppenhaus-spüllüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	Vorbericht GET Nord, Hamburg (19. bis 21. November)
		Kulturstätten wie Museen, Theater, Kinos	RLT-Geräte, Luftkonditionierung (Befeuchtung, Entfeuchtung, Temperierung), Luftdurchlässe, Mess- und Regeltechnik	
		Brennbare Kältemittel	Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Anlagen, Komponenten, Sicherheitstechnik, Gaswarn-Sensorik, Mess- und Prüfgeräte	
13	23.11.2026 21.10.2026	Chillventa-Nachbericht	Geräte, Anlagen und Komponenten der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik	Nachbericht Chillventa
14	14.12.2026 11.11.2026	MSR-Technik und Gebäude-automation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Volumenstromregler, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen	OP-Lüftung, OP-Decken, zentrale und dezentrale RLT-Geräte und -Systeme, Filter, Wärmerückgewinnung	
		LüKK-Radar: Druckbelüftungsanlagen und Rauchschutz-Druckanlagen	siehe Seite 8	

LüKK-Radar

Mit dem LüKK-Radar startet cci Zeitung 2026 ein neues Format. Sechs Themen aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik werden kompakt und übersichtlich von der Redaktion aufbereitet.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-/Anzeigenschluss	Thema	Beschreibung
2	11.02.2026	09.01.2026	Podcasts	Hörenswerte Audioformate aus der Branche
4	25.03.2026	20.02.2026	Produkte mit EPD	Produkte mit Environmental Product Declaration. Was sind deren besondere Merkmale?
6	15.05.2026	13.04.2026	Kompaktlüftungsgeräte	Lösungen, technische Daten, Einsatzbereiche – kompakt im Überblick
8	08.07.2026	08.06.2026	Digitalisierung	LüKK- und TGA-Lösungen für AR/VR, IoT, Cloud Computing, Smart Buildings & Co
10	02.09.2026	31.07.2026	Youtube-Kanäle	Sehenswerte Video-Plattformen aus der Branche
14	14.12.2026	11.11.2026	DBA/RDA	Druckbelüftungsanlagen (DBA) und Rauchschutz-Druckanlagen (RDA) kompakt im Überblick

Das LüKK-Radar bietet ein exklusives Umfeld für thematisch passende Anzeigen, Produktplatzierungen oder Experten-Statements – direkt im redaktionellen Kontext.

Buchen Sie hier die **exklusive ÜBERBUNDANZEIGE** (nur ein Mal pro Thema verfügbar)



Kompaktlüftungsanlagen

Denkstoß aus Holz

Nachhaltigkeit als Leitmotiv der ISH ist in den Produkten und der Bausubstanz von Swegen seit Jahren fest verankert. Von den Produkten über die Regelung bis zu zahlreichen Nachhaltigkeitsinitiativen zielt all unser Tun darauf ab, den CO₂-Fußabdruck der Kunden zu reduzieren. Wie ernst wir das Thema nehmen, hat unser voll funktionsfähiges Lüftungsgerät aus Holz gezeigt, mit dem wir Denkansätze für zukünftige Materialen nehmen, hat unser voll funktionsfähiges Lüftungsgerät aus Holz gezeigt, mit dem wir Denkansätze für zukünftige



Bernd Dehlerking, Director Marketing der Swegen Germany GmbH, Darsching-Hochbrock (Alle Abb. sofern nicht anders gekennzeichnet: © cci Dialog)

Materialien geben wollen und selbst weiter daran forschen. Viele Besucher sind extra dafür auf unseren Stand gekommen - mit Reaktionen von Neugier über Skepsis zum Beispiel bezüglich Brandschutz bis zu Begeisterung. Wir haben das Geruch von der Messe weg verkaufen können. Es gab intensive Diskussionen über Materialwahl und Machbarkeit. Das war unser Ziel. Wir sind daher sehr zufrieden mit der Resonanz und entwickeln diesen Denkstoß weiter."

Denkstoß aus Holz

Nachhaltigkeit als Leitmotiv der ISH ist in den Produkten und der Bausubstanz von Swegen seit Jahren fest verankert. Von den Produkten über die Regelung bis zu zahlreichen Nachhaltigkeitsinitiativen zielt all unser Tun darauf ab, den CO₂-Fußabdruck der Kunden zu reduzieren. Wie ernst wir das Thema nehmen, hat unser voll funktionsfähiges Lüftungsgerät aus Holz gezeigt, mit dem wir Denkansätze für zukünftige



Bernd Dehlerking, Director Marketing der Swegen Germany GmbH, Darsching-Hochbrock (Alle Abb. sofern nicht anders gekennzeichnet: © cci Dialog)

Materialien geben wollen und selbst weiter daran forschen. Viele Besucher sind extra dafür auf unseren Stand gekommen - mit Reaktionen von Neugier über Skepsis zum Beispiel bezüglich Brandschutz bis zu Begeisterung. Wir haben das Geruch von der Messe weg verkaufen können. Es gab intensive Diskussionen über Materialwahl und Machbarkeit. Das war unser Ziel. Wir sind daher sehr zufrieden mit der Resonanz und entwickeln diesen Denkstoß weiter."

Gute Diskussionen mit Brezn in der Hand

„Weltweitfrühstück auf dem Messestand - für einen Niederländer wie mich als Neuzugang bei Wolf eine echte Premiere und eine ganz neue Erfahrung! Aber ich muss sagen, mit Brezn in der Hand diskutiert es sich erstaunlich gut über Lüftung und strategische Ausrichtungen. Die Gespräche über unseren neuen Segmentierungsansatz in Form unseres „Wolf Ecosystems“ waren sehr spannend und informativ. Ich glaube, dass die Branche allgemein künftig etwas weniger technisch, dafür mehr



Alexander Mackensen, Niederlassungsleiter Hamburg, Hochtief Gebäudetechnik, Teltow

neuen Standorts von Hochtief in Hamburg, ich habe unglaublich viele neue Kontakte und tolle Menschen auf der Messe kennengelernt und hatte schon nach kurzer Zeit fast keine Stimme mehr. Die Atmosphäre am Stand war super, insbesondere unser Branchensystem „igentiv“ war sehr gefragt. Passendweise befindet sich ein Teil des Top-Projekts von Hochtief mit rund 3.000 verbauten Modulen unseres Einbauelementes in der neuen Hochtief-Wohnanlage in Hamburg. Dazu vielleicht demnächst an anderer Stelle mehr. Auf der ISH jedenfalls war ich als Messeanfänger gut gerüstet, Besuchern Frage und Antwort zu stehen.“

Als Messeanfänger gut gerüstet für Gespräche

Für mich war es tatsächlich eine Premiere, zusammen mit meinem Arbeitgeber auf der großen Bühne der ISH aufzutreten - und das noch dazu als Leiter des



Alexander Mackensen, Niederlassungsleiter Hamburg, Hochtief Gebäudetechnik, Teltow

neuen Standorts von Hochtief in Hamburg, ich habe unglaublich viele neue Kontakte und tolle Menschen auf der Messe kennengelernt und hatte schon nach kurzer Zeit fast keine Stimme mehr. Die Atmosphäre am Stand war super, insbesondere unser Branchensystem „igentiv“ war sehr gefragt. Passendweise befindet sich ein Teil des Top-Projekts von Hochtief mit rund 3.000 verbauten Modulen unseres Einbauelementes in der neuen Hochtief-Wohnanlage in Hamburg. Dazu vielleicht demnächst an anderer Stelle mehr. Auf der ISH jedenfalls war ich als Messeanfänger gut gerüstet, Besuchern Frage und Antwort zu stehen.“

Gemeinsam zu besseren Lösungen

Mit dem ersten gemeinsamen Messeauftritt von Trans und Al-Ko haben wir für reichlich Gesprächsstoff auf der ISH gesorgt. Viele Besucher waren begeistert von der dadurch erweiterten Angebotspalette und den sich bietenden Lösungsoptionen aus Lüftung, Wärme und Kälte, zum Beispiel unsere Hochtemperatur-



Marco Henning, Geschäftsführer der Trans Technologies GmbH, Oberhausen

turbinenpumpen „City RTSP HAT“ und Lösungen für Rechenzentren. Besonders Aufmerksamkeitspunkt hat das ausgestellte Kompakt-Klimagerät mit Propan-Wärmepumpe/Wasserkühlung und Hydraulikmodul erfahren. Alles auf einem Grundrahmen montiert und sogar modular. Häufig noch nie gesehen! Bei einer guten Wellenart mit Brezn wurde dann lebhaft diskutiert, welche Möglichkeiten Trans und Al-Ko-Kunden im Verbund bieten.“

Zweigeschossiger Messestand als Blickfang

„Unter dem Motto „Ventilation - The Heart of Air Treatment“ präsentierte Systemair auf der ISH 2025 wegweisende Produktneuerungen für eine nachhaltige, energieeffiziente Zukunft. Gemeinsam mit Menega, Friso und Sagerim sagten wir auf 483 m² innovative Lösungen für unterschiedliche Anforderungen der Lüftungs- und Klimatechnik. Ein ech-



Benjamin Eissen, Produkt- und Bereichsleiter Vertrieb Island, Systemair GmbH, Boxberg (Abb. © Systemair)

tes Highlight war unser zweigeschossiger Messestand mit rund 100 m² im Obergeschoss - ein echter Blickfang und beliebter Treffpunkt zugleich. Besonders stolz sind wir auf unser erstes Systemair-Werkstück - ein spannendes Experimentiergespräch zum Thema Retrofit in voller Erleuchtung. Im Fokus standen die Live-Demonstration einer Überlückanlage mit Axventilator der „AXCEP“-Brandschutzventilator mit über 80 % Wirkungsgrad und 400 °C Beständigkeit für zwei Standardleuchte Wohnraumlüftung.“

Die ISH als Highlight des Jahres 2025

„Die ISH in Frankfurt ist für uns eine zentrale Plattform, um fachkundiges Publikum zu erreichen und mit Planern und Entscheidungsträgern der Gebäudetechnik in Kontakt zu bleiben. Im thematischen Fokus unseres Messeauftritts stand die Energieeffizienz, was starken Anklang beim Fachpublikum fand. Im



Philipp von Helldorf, Head of Marketing Europe, Condair GmbH, Garching

Rahmen dessen präsentierten wir Technologien zur nachhaltigen Reduzierung von Betriebskosten - wie etwa den Hybrid-Luftfeuchter, die neu entwickelte Serie unserer Dampfluftfeuchter oder Jahren langfristig unterstützt und für einen sehr professionellen Ablauf der ISH sorgte. Ebenso bedanken wir uns bei all unseren Besuchern am Stand für das große Interesse.“

Viele gute Gespräche mit Fachplanern

„Wir sind sehr froh über das große Interesse an Systemlösungen mit natürlichen Kaltelementen, das wir auf der ISH zunehmend auch seitens Fachplanern beobachten konnten. Der Austausch zwischen uns als Hersteller und den Planern ist zentral, da der richtige Umgang mit Propan bereits bei der Planung beginnt. Im Fokus der Gespräche haben wir unser Warmup, da der richtige Umgang mit Propan bereits bei der Planung



Marcel Hermsdorf, Produktmanager bei Aerma Deutschland GmbH, Ratingen

beginnt. Im Fokus der Gespräche haben wir unser Warmup, da der richtige Umgang mit Propan bereits bei der Planung beginnt. Im Fokus der Gespräche haben wir unser Warmup, da der richtige Umgang mit Propan bereits bei der Planung

Format im Anschnitt: 610 mm breit + 3 mm Beschnitt rechts und links

160 mm hoch + 3 mm Beschnitt unten

5.140 € *

ZAcube

Die high-efficiency Ventilatorenformation: Viele Kombinationsmöglichkeiten, passgenau für jeden Anwendungsbedarf.

RETROFITBLUE

... in zwei Etappen zu energiesparender Ventilatorentechnik

Mit **RetrofitBlue** alte Lüftungsanlagen schnell und effektiv tauschen ohne große Stillstandszeiten in der Modernisierungsphase. Ergebnis: Viel mehr Leistung bei niedrigstem Energieverbrauch und extrem reduziertem Geräuschpegel. Staatl. Fördermittel wie BAFA oder andere jederzeit möglich.

Erfahren Sie mehr über unseren ZAcube. www.ziehl-abegg.com

ZIEHL-ABEGG

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

ÜBERBUNDANZEIGE

ÜBERBUNDANZEIGE

Format im Anschnitt:

610 mm breit + 3 mm Beschnitt rechts und links

210 mm hoch + 3 mm Beschnitt unten

7.095 € *

BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

SCHWERPUNKT

SCHWERPUNKT

BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

Der folgende Fachbeitrag befasst sich mit dem anlagentechnischen Brandschutz, insbesondere der Kombination von Brandschutz- und Entrauchungsanlagen mit Hilfe von intelligenten Steuerungssystemen und deren Integration in die Gebäudeautomation. Außerdem geht der Beitrag auf die CE-Zertifizierung ein und erläutert, warum diese die Betreiberverantwortung nicht ersetzt.

Die Kombination macht's

Brandschutz und Gebäudeautomation sorgen für Sicherheit und Effizienz

Brandschutzklappen (BSK) sind sicherheitsrelevante Bauteile des lüftungstechnischen Brandschutzes. Eingebaut in Lüftungsleitungen, die durch Wände und Decken geführt werden, grenzen sie Brandschnitte gegeneinander ab. Im Normalbetrieb sind sie geöffnet und ermöglichen so das Durchströmen von Luft, beispielsweise zwischen verschiedenen Räumen. Im Brandfall werden die BSK geschlossen und verhindern so die Ausbreitung von Feuer und Rauch.

BSK können unterschiedlich betriebsbetrieben werden:

- **Mechanische BSK** schließen federbetrieben über ein Schmelzlot bei ca. 220°C.
- **Motorisch betriebene BSK**, BSK mit Halbe- oder Impulsmotoren sowie pneumatisch betriebene BSK schließen über einen Thermofühler oder ein elektrisches Signal aus der Gebäudeleittechnik. Selbstmotoren der motorisch be-



Michael Schwedt ist Business Development Manager Brandschutz und Entrauchung bei der Trox GmbH, Neukirchen-Vluys. (Abb. © Trox)

Kontakt zum Autor: redaktion@cci-dialog.de

derem zur Information, welche Brandschutzklappe ausgelöst hat, und schaltet dann, je nach Brandschutzkonzept, auch die Lüftungsanlage ab.

Nach der Definition der Bauordnung müssen Brandschutzklappen nach der europäisch harmonisierten Produktnorm EN 15650 „Lüftung von Gebäuden - Brandschutzklappen“, 2010 zertifiziert sein. In diesem Fall bringt der Hersteller ein CE-Label auf die Brandschutzklappe auf und bescheinigt damit, dass das Produkt alle notwendigen Vorgaben erfüllt.

CE-Zertifizierung und Betreiberverantwortung

Das vermeintlich einfache „System Brandschutzklappe“ ist jedoch komplexer als es aussieht. Auch wenn die BSK Brandprüfungen, Prüfungen hinsichtlich Reaktions- und Schließzeiten und zur

elektromagnetischen Verträglichkeit unterzogen werden, bleibt die Grundfunktion „sicheres Schließen im Brandfall“ alleine in der Verantwortung des Gebäudebetreibers. Wenn dieser nun erwartet hat, dass „CE-zertifiziert“ auch „bedenkenlos verwendbar“ bedeutet, so kann das durchaus ein Trugschluss sein, denn leider ist nicht jede zertifizierte BSK auch bedenkenlos verwendbar. Es können nämlich risikobehaftete Unterschiede zwischen den verschiedenen Brandschutzklappen bestehen, die erst bei näherem Hinsehen zu Tage treten, letztlich aber durchaus maßgeblich sein können.

Mögliche Risiken trotz CE

Beispiel: die Spannungsversorgung. Genügt für eine BSK mit einem 230-Volt-Antrieb auch tatsächlich diese eine Spannungsversorgung am Einbauort? Die Frage erscheint simpel, aber: Was tun, wenn sich die Spannungsversorgung der Endschalter, von dem jenseits des Antriebs unterschiedet? Hier droht eine Überlast der Endschalter.

Welche Funktion oder welches Signal wird erwartet, wenn der Thermofühler einer motorischen BSK entsprechend der Wartungsvorgaben demontiert wird? Wie eingangs erwähnt, sind BSK sicherheitsrelevante Bauteile. Die Funktion verleiht in der

Stellung „Geschlossen“ wäre also durchaus sinnvoll, denn eine Öffnung ohne Thermofühler hebt die Grundfunktion der BSK komplett auf. Bleibt die Klappe aber offen oder gibt es gar keinen Hinweis an der Klappe beziehungsweise eine Rückkopplung an die Leitwerke und bestehen die programmierten Schließ- und Öffnungszyklen inklusive der Signale, dass die BSK ordentlich geöffnet oder geschlossen hat, fort, wird das Fehlen des Thermofühlers bis zur nächsten Wartung eventuell gar nicht bemerkt. Die Klappe wird im Brandfall nicht schließen und kann ihrer eigentlichen Funktion also nicht nachkommen. Die Gebäudesicherheit ist somit nicht gegeben, von eventuellen Schadensersatzforderungen ganz zu schweigen.

Intelligente Steuerungssysteme

Konventionelle Systeme, in denen jeder Stellantrieb und jeder Regler einzeln verkabelt werden muss, werden heutzutage durch Bussysteme ersetzt, bei denen die Kommunikation über eine Busleitung erfolgt. Gegebenenfalls ist noch eine Spannungsversorgung für eine Messung des Schließ-/Öffnungsmomentes, mit der beispielsweise eine Deformation des Gebäudes aufgrund von Setzerscheinungen oder ähnlichem festgestellt werden könnte.

Lüftungstechnischer Brandschutz integriert in die Gebäudeautomation

Brandschutz und Entrauchungssysteme besitzen in der Regel geordnete Schnittstellen zur Gebäudeleittechnik. Im einfachsten Fall besteht die Schnittstelle

aus diskreten Meldekontakten, die die wechselseitigen Eingänge und Ausgänge von Systemen und anderen Gebäudekomponenten verbinden. Steuerungs- und Regelungssysteme gewährleisten, im Idealfall als Systemeinheit, ein energieeffizientes, sicheres und hochfunktionales Konzept mit maximaler Flexibilität und hohem Komfort für eine Vielzahl unterschiedlicher Gebäudetypen. Auch bei zukünftigen Erweiterungen sollten neue Komponenten ganz einfach in das vorhandene System eingebunden und das System modular erweitert werden können.

Anwendungsbeispiele:

- **Bürogebäude und Tiefgarage**
In einem Bürogebäude mit Produktionshalle, Variante 1 in Variante 1, wird ein Entrauchungsventilator je Entrauchungszone angesteuert. Möglich wäre auch eine wirtschaftlichere Variante, bei der ein einziger Entrauchungsventilator über einen Frequenzumrichter (FU) betrieben wird. Der FU ist mit einer eigens entwickelten Firmware ausgestattet, die speziell für die Entrauchung ausgelegt ist. Wichtig dabei: Die Kombination aus FU und Entrauchungsventilator muss für die entsprechenden Temperaturklassen nach EN 12101 Teil 3: Rauch- und Wärmeabzug sein.

■ **Tiefgarage**
Zur Unterstützung der Brand-

kämpfung durch die Feuerwehr werden mit Hilfe von Jalousie-Systemen rauchfreie Zonen (Rauchabschnittbildung) geschaffen, sodass ein schnelles Vordringen der Feuerwehr an den Brandherd ermöglicht wird. Im Lüftungsbetrieb sorgen Jalousie-Ventilatoren durch eine Kombination aus Strahl- und Induktionswirkung für eine besonders gute Durchmischung der Luftvolumina, den Abtransport der CO-Gase und somit für „frische“ Luft in der Tiefgarage. Wird Rauch detektiert, werden die Entrauchungsventilatoren eingeschaltet. Eine annähernd raucharme Schicht stellt sich ein. Flucht- und Rettungswege sind gut erkennbar. Personen können sich selbstständig retten. Die gesamte Steuerung wird durch ein intelligentes Steuerungssystem abgelenkt.

Fazit

Bereits heute gibt es mannigfaltige und gut funktionierende Verfahren, um Brandschutz- und Entrauchungssysteme zu steuern und an die Gebäudeleittechnik anzuschließen. Auch wenn die Möglichkeiten der Gebäudeautomation die Wartung schon recht gut abdecken, so muss der Betreiber dennoch eine genaue Kenntnis über den Zustand der Lüftungsanlage haben. Insbesondere die Funktionsprüfung

von Brandschutzklappen ist hier ein wesentlicher Gesichtspunkt. Dies hat übrigens auch das Deutsche Institut für Bautechnik (DIBt) erkannt und in der letzten Version der Muster-Verwaltungsvorschrift Technische Baubestimmungen (MVB-TB) die Funktionsprüfung von Brandschutzklappen, zur erweiterten Bewertung eines ordnungsgemäßen Einbaus, wieder in dieser Erweiterung der Bauordnung aufgenommen. Wichtig ist aber auch die Herstellerverantwortung, denn Prüf- oder Produktnormen können für Brandprüfungen optimiert werden, ohne für das echte Leben zu taugen. Ein Anreiz, bei dem die Temperaturerkennung demontiert werden kann, ohne dass das Fehlen automatisch bemerkt wird, kann nicht wirklich das sein, was der Markt verlangt. Notwendige Vorgaben, Richtlinien und Normen, von Brandprüfungen über Reaktions- und Schließzeiten bis hin zur elektromagnetischen Verträglichkeit. Vieles, was man für ein motorisches Bauteil beziehungsweise für eine Brandschutzklappe als relevant erwartet, wird abgefragt. Die Grundfunktion „sicheres Schließen im Brandfall“ jedoch bleibt in der Verantwortung des Gebäudebetreibers, der eigentlich erwartet hat, dass „CE-zertifiziert“ auch „bedenkenlos verwendbar“ bedeutet. ■

210 mm

Vertrauen schaffen für eine sauberere, sicherere Zukunft.



Konform mit VDI 6022-1 und DIN 1946-4.
Messbare und verlässliche Zertifizierung hygienischer Lüftungsgeräte für reine Luftlösungen.

Treffen Sie uns auf der ISH
Halle 8, Stand B71

Ihr Kontakt zur Redaktion

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Ihre Pressemitteilungen,
Produktinformationen,
Personalien und Fachartikel
senden Sie bitte an
redaktion@cci-dialog.de

Redaktionsleitung

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Technikredaktion

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Redaktion

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Herausgeber

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



Ihr Kontakt zur Medienberatung

Thorsten Graf
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Marion Burst
Anzeigendisposition



Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de

Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden



Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern

Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.



Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-
Anhalt, Thüringen, Österreich.**



content+
communication®

spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content+communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.



Interessiert an einem Beitrag auf dem Business-Netzwerk [LinkedIn](#) ?
Auf Seite 13 erfahren Sie mehr.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ihre eigenen Beiträge auf LinkedIn durch uns (2C) erstellen zu lassen – dabei reicht das Angebot von Produktinformationen über aktuelle Unternehmensmeldungen bis hin zu Fachbeiträgen, die einen „deep dive“ in Ihre Produkte und Ihre Strategie bieten. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.

**Redaktionelle Sonderthemen,
Corporate Communications,
Social Media**

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@2c-content-communication.de





Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für #Lüftungsgeräte zum Einsatz in #Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.



LinkedIn-Anzeige einmal wöchentlich 1.025 €*
(jeweils am Mittwoch)

LinkedIn-Advertorial 4.115 €*
(jeweils am Mittwoch)



Ihr Beitrag auf dem Businessnetzwerk LinkedIn

Die Plattform LinkedIn ist eines der beliebtesten und meistbesuchten Businessnetzwerke nicht nur im deutschsprachigen Raum. Hochaktuell und durch fachliche Diskussionen getrieben, bringt LinkedIn Branchenakteure zusammen und bietet eine Plattform für Fachwissen, Netzwerken und informative Einblicke in den beruflichen Alltag der User. Viele nutzen LinkedIn bereits als Nachrichtenquelle für Fachinformationen aus der Branche und steuern die Plattform regelmäßig an.

Die cci Dialog GmbH betreibt bereits seit mehreren Jahren einen Account auf LinkedIn und konnte eine stabile Followerschaft für sich gewinnen. Die Inhalte bieten einen Mix aus tagesaktuellen Fachinformationen, Diskussionen über technische Herausforderungen, frische Stellenangebote aus der LÜKK und TGA-Branche und Meinungsbeiträge sowie Kommentare.

Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Text: maximal 350 Zeichen
Bild/Video: mindestens 570 Pixel breit
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4
Datenvolumen: maximal 150 kB

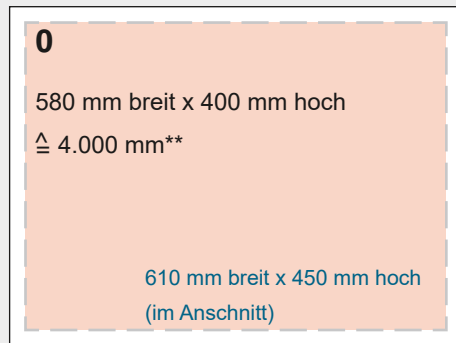
Wir bieten einmal pro Woche die Möglichkeit, auf dem LinkedIn-Account eine **Anzeige** zu platzieren – analog zur Anzeige im werktäglich erscheinenden cci Branchenticker. Zusätzlich besteht die Option, ein gemeinsam mit unserer Leistungsmarke 2C erstelltes **LinkedIn-Advertorial** zu veröffentlichen.

Format des LinkedIn-Advertorial:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Text: maximal 3000 Zeichen
Bilder/Video: mindestens 570 Pixel breit
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4
Datenvolumen: maximal 150 kB

Möglichkeit eigener Beiträge siehe Seite 12



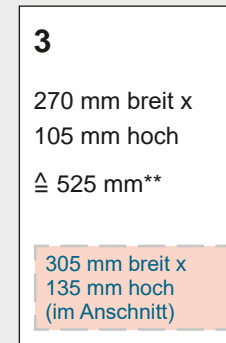
2/1 Seite 10.399 € * s/w
2/1 Seite 11.897 € * 4c



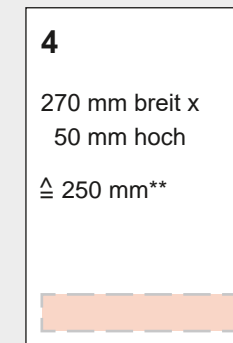
1/1 Seite 5.515 € *
1/1 Seite 7.147 € *



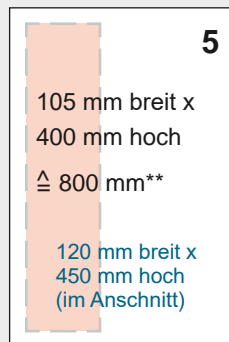
1/2 Seite 3.237 € *
1/2 Seite 4.911 € *



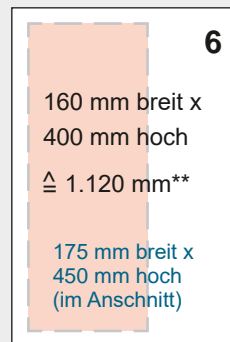
1/4 Seite 1.669 € *
1/4 Seite 3.096 € *



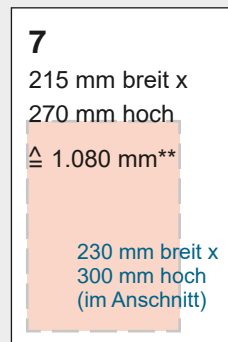
1/8 Seite 752 € * = s/w
1/8 Seite 1.265 € * = 4c



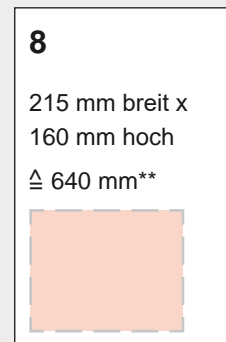
2/5 Seite 2.190 € *
2/5 Seite 3.876 € *



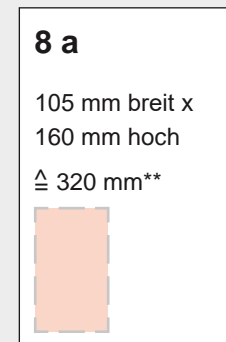
3/5 Seite 3.298 € *
3/5 Seite 4.970 € *



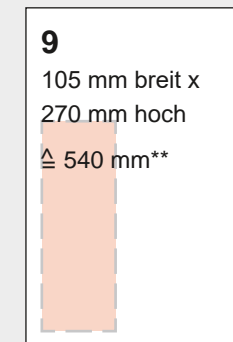
7 3.285 € *
7 4.937 € *



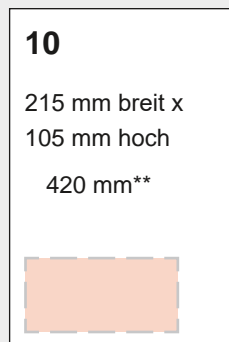
8 1.961 € *
8 3.665 € *



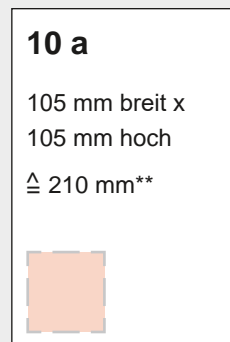
8a 988 € *
8a 1.659 € *



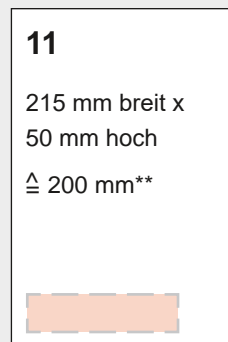
9 1.666 € * = s/w
9 3.212 € * = 4c



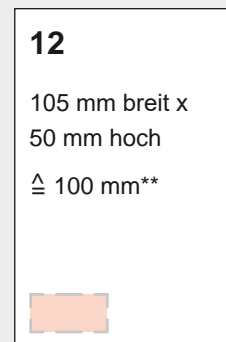
10 1.297 € *
10 2.185 € *



10a 658 € *
10a 1.099 € *



11 631 € *
11 1.054 € *



12 330 € *
12 533 € *

= s/w
= 4c

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- Schnittmarken anlegen!

Das Platzieren der Anzeigen obliegt der cci Dialog GmbH.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:

(1-spaltig \triangleq 50 mm) s/w: 5 €* 4c: 7 €* *

Stellengesuche pro mm:

(1-spaltig \triangleq 50 mm) s/w: 4 €* 4c: 5 €* *

Chiffregebühr 12 €* *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Print

Online

Wir suchen:

Ingenieur*in als Sachverständige*r Gebäudetechnik baurecht (w/m/d), Standort Aachen, Siegen Vertragsverhältnis unbefristet/ vollzeit

Werde Teil unseres Teams! Als Teil des SCHARCK Teams arbeiten Sie mit Luftverstehern und -experten.

Informieren Sie sich.

#LüKK sucht Dich!



Hier präsentieren wir alle vierzehn Tage freitags ausgewählte Stellenangebote aus der LÜKK.

Wir wollen damit sowohl Unternehmen aus der Branche unterstützen genau so wie Menschen, die auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind.



Parallel veröffentlichen wir diese Stellenangebote auch auf unserer Website unter der Rubrik „STELLENMARKT“.

Anzeige 1.025 €* *

wird jeweils am Freitag veröffentlicht
bleibt mindestens 4 Wochen online

Die Stellenanzeigen werden am jeweiligen Karrieref Freitag zusätzlich in cci Branchenticker veröffentlicht.

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

	Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf	70 x 66	2.924 €*
Titelkopf klein	50 x 66	2.414 €*
Titelmodul	100 x 100	3.086 €*
Titelecke	65 x 65	1.474 €*
Editorial rechts	105 x 400	4.025 €*
Aufmacher 1 – Seite 5	270 x 160	4.430 €*
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils	270 x 160	4.430 €*
Zweite Umschlagseite (U2)	305 x 450	7.862 €*
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils	305 x 450	7.792 €*
Vierte Umschlagseite (U4)	305 x 450	7.862 €*

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeigen auf der Titelseite



09
25

12.08.2025
 59. Jahrgang / E 55 27
 Eine Publikation der cci Dialog GmbH
cci-dialog.de/zeitung

* FÜHRENDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE (LÜKK®)

Maximale Raumtemperaturen gemäß Arbeitsschutzgesetz

35 °C im Raum

In den letzten Wochen beherrschten Temperaturen bis 40 °C unser Leben, weitere Hitzewellen dürften folgen. Gemäß Arbeitsstättenregel müssen Personen aber auch bei tropischen Verhältnissen in Nichtwohngebäuden weiterarbeiten. cci Zeitung fasst die rechtliche und normative Situation zusammen.



Zunächst die gute Nachricht: Hoffnung auf ein künftig thermisch angenehmes Arbeitsumfeld macht die am 30. Juni veröffentlichte „Leitlinie zur Umsetzung der Richtlinie über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden (EPBD)“. Darin wird, wie auch im Nationalen Anhang zur DIN EN 16798 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022), bezüglich der Raumqualität das Einhalten der Kategorie II empfohlen. Demnach soll, unabhängig von der Außentemperatur im Sommer, die Temperatur in gekühlten Gebäuden 26 °C (plus 2 K Toleranz) und in ungekühlten Gebäuden rund 30 °C nicht überschreiten. Experten erwarten, dass diese Empfehlungen zur EPBD in eine bis Mai 2026 zu erstellende Neufassung des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) aufgenommen werden.

Für Arbeitnehmer weniger angenehm ist der rechtliche Stand zu Raumtemperaturen im Sommer. Zum Gesundheitsschutz für be-

Titelkopf: 70 x 66 mm

Titelkopf klein: 50 x 66 mm

Überschreitung nicht als Arbeitsraum geeignet.

Das bedeutet: sofern die in der ASR A3.5 genannten Bedingungen erfüllt sind, müssen Arbeitnehmer Raumtemperaturen bis 35 °C ertragen; inklusive einer damit einhergehenden Hitzebedingten Minderung der Konzentration und der Leistungsfähigkeit. Mit den Vorgaben der DIN EN 16798 – und voraussichtlich dem künftigen GEG – gibt es im Hinblick auf maximal einzuhalten- de Raumtemperaturen, essen-

Form für die interaktive Ermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>





Leitlinien zur EPBD-Umsetzung

Über Empfehlungen zu Raumklimaparametern, Mindestaußenluftvolumenströmen und Begrenzungen von Raumluftschadstoffen hinaus enthält die neue Leitlinie der EU-Kommission zur Umsetzung der Gebäudeeffizienzrichtlinie EPBD auch Informationen zu weiteren Themen der LÜKK und der TGA. Dazu zählen beispielsweise Angaben zur Energieeffizienz, zum hydraulischen Abgleich, zu regelmäßigen Inspektionen und zu MSR-Systemen zur Überwachung und Regulierung der Raumluftqualität. Allerdings hat der Leitfaden nur empfehlenden Charakter. Alle Vorgaben können national individuell geregelt werden. Mehr zum EPBD-Leitfaden und einen Link zum Original lesen Sie im Beitrag „FGK empfiehlt Leitfaden zur Umsetzung der EPBD“ in cci Branchenticker vom 11. Juli (Artikelnummer **cci30110** auf cci-dialog.de).

schäftigte Personen an Arbeitsplätzen gehen die Vorgaben der Arbeitsstättenregel ASR A3.5 „Temperaturen“ (2022). Für deren Einhalten ist der Arbeitgeber verantwortlich. Wichtige Vorgaben der ASR A3.5, die den Status eines Gesetzes hat, zu Raumtemperaturen sind:

- Hat das Gebäude einen Sonnenschutz, sind Raumtemperaturen bis 30 °C zulässig.
- Ab Raumtemperaturen über 30 °C müssen „wirksame Maßnahmen zur Gefährdungsbeurteilung ergreifen

Titelmodul: 100 x 100 mm

von Personen, die ASR A3.5 fokussiert auf einen verpflichtenden Gesundheitsschutz – ob diese Vorgaben aufeinander abgeklungen werden können?

Das Vermeiden eines Tropenklimas in Nichtwohngebäuden und das Sicherstellen eines angenehmen Arbeitsumfelds für Ar-

beitnehmer geht dauerhaft nur durch aktive Raumkühlung. Dazu eignen sich beispielsweise Klimasysteme auf Basis von Kältemitteln (Split, Multi, VRV) oder Wasser (Flüssigkühlschalt/ Ventilatorkonvektoren) und Kühlecken. Diese sind meist recht einfach auch in Bestandsgebäuden zu installieren. (MS)

Conclair FAV

Elektrischer Druckanpresser für Industrie



Luftbehandlung, Erdkühlung und Ventilationsleistung



Freifläche

TERMIN SICHERN




TROX ACADEMY

Wohnungslüftung

Kostengünstige Lüftung für die Sanierung

Brennbare Kältemittel

Sicherer Einsatz brennbarer Kältemittel

Luftschleier

Empfehlung zu Auslegung, Installation und Betrieb

Feuertrutz

Brandschutz-Fachmesse sendet starkes Signal

Freifläche

TERMIN SICHERN

Freifläche

TERMIN SICHERN

Titelecke: 65x 65 mm

EDITORIAL

Von Lebensräumen, Messe-Geschichten und Technokratie



Peter Reinhardt
Technikredakteur

Quartiere spielen eine zentrale Rolle in der Stadtentwicklung. Sie schaffen Lebensräume für Menschen, stiften lokale Identität und bieten Plattformen für soziale, ökologische sowie wirtschaftliche Innovationen. Als abgegrenzte städtische Räume mit eigenständiger sozialer, funktionaler und baulicher Prägung beeinflusst die Gestaltung von Quartieren maßgeblich die Lebensqualität der Menschen vor Ort. Dabei ist insbesondere die Versorgung der Gebäude und Einrichtungen im Quartier mit Wärme und Kälte essenziell. Mit integrierten Energielösungen aus Großwärmepumpen, Fernwärmenetzen und kalter Nahwärme sind Quartiere Schlüsselsysteme für die erfolgreiche Umsetzung der Energiewende auf lokaler Ebene, insofern war es an der Zeit, erstmals in cci Zeitung einen Themenschwerpunkt „Quartiersentwicklung“ zu setzen. (Seite 5).

Klar ist, Quartiere sind attraktive Objekte für Anwohner, Erbauer und Energieversorger. Letztere sind nicht glücklich über das Ansinnen der Europäischen Union, Dritten einen besseren Zugang zu bestehenden Fernwärmenetzen zu ermöglichen. Auf eine Studie der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), wie besagter Drittzugang in drei Stufen gelingen kann, hat der Fernwärme-Spitzenverband AGFW prompt mit dem Verweis auf drohende Komplexitätsfallen und Überregulierung auf Kosten der Wärmewende gewarnt. Laut AGFW setzen Fernwärmeversorger bereits heute dort auf Drittinspeisung, wo dies technisch machbar, ökologisch sinnvoll und wirtschaftlich vorteilhaft im Vergleich zur eigenen Wärmeerzeugung ist. Kurz: Die Diskussion um den Drittzugang zu Fernwärmenetzen (Seite 10) ist eröffnet.

Geschlossen sind dagegen die Messehallen der ISH 2025. Werfen Sie in dieser Ausgabe noch einmal einen Blick auf ausgewählte Produktneuheiten (ab Seite 16) und schmücken Sie einmal mehr durch unsere Rubriken „Standgeplauder“ (Seite 20) und „Geschichten aus dem ISH-Geschehen“ (Seite 22). Wer nicht auf der Messe war, bekommt so einen guten Eindruck von den Perspektiven und Punkten vieler Protagonisten.

Sie verzichten auf Geschichten und mögen es lieber technokratisch, dann ist wohl eher der Beitrag über den BACwin-Benutzeradressierungsschlüssel des Arbeitskreises Maschinen- und Elektrotechnik staatlicher und kommunaler Verwaltungen (AMEV) das Richtige für Sie. Warum ich persönlich die dem zugrundeliegenden Ketten von bis zu 40 Zeichen auf den zweiten Blick lieben gelernt habe, lesen Sie in unserer Kolumne „Aus der Technikredaktion“ (Seite 5). Und natürlich gibt es auch wieder Neues über Normen zu lesen. Als „Norm im Fokus“ erläutert unser Herausgeber Dr.-Ing. Manfred Stahl den neuen Weißdruck der VDI 6030 Blatt 1: „Grundlagen zur Planung und Bemessung von Raumheiz- und -kühlflächen“ (Seite 11). Gesprächsbedarf bezüglich der DIN EN 16798 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022) meldet indes ein Abonnent von cci Zeitung per Leserbrief an (Seite 26). Er vergleicht die Verfahren 1 und 2 zur Auslegung von Außenluftvolumenströmen gemäß Kategorie II (Neubau, Sanierung) der Norm und kommt zu dem Schluss, dass es da erhebliche Widersprüche und Klärungsbedarf gäbe. Ich bin mir sicher, dass damit die Tür für weitere Kommentare geöffnet ist.

In diesem Sinne viel Spaß bei der Lektüre und schreiben Sie uns gerne Leserbriefe zu Themen, die Sie bewegen!

Peter Reinhardt
peter.reinhardt@cci-dialog.de

In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3	Norm im Fokus: VDI 6030 Blatt 1:	
Seite-4-Themen:	4	Grundlagen zur Planung und Bemessung von	
– Heizenergie aus Bahn- und Straßentunneln		Raumheiz- und -kühlflächen*	11
– Wärmepumpenexplosion durch falsche		Produkte	12
Druckprüfung		Wirtschaft kompakt	13
– Absorptionswärmepumpe nutzt		Redaktionsstagebuch:	
Biomasse-Rauchgas		„Politik und Meinungsmache“	15
Gedankensplitter: „Fachkräfteeinwanderung	4	ISH-Nachbericht Teil 2	
als Lösungsansatz?“		– Auf den Spuren des neuen BACwin-BAS	15
Aus der Technikredaktion:		– ISH-Produkte	16
„BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	5	– Standgeplauder von der ISH – Teil 2	20
Projekte, Quartiers- und Stadtentwicklung		– Geschichten aus dem ISH-Geschehen	22
– Dekarbonisierung im großen Stil:		Kommentar der Redaktion	23
Großwärmepumpen als Schlüssel zur		Branchengeschehen/Neue Beiträge in	
Wärmewende im Quartier	5	cci Wissensportal	24
– Auf dem Weg zum Weißdruck:		Leute	25
VDI-Richtlinie 4646 „Anwendung von		Leserbrief/Leserstimmen online	26
Großwärmepumpen“	7	Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	29
– Referenzberichte und Produkte zu Projekt,		Insertenverzeichnis/Impressum	29
Quartiers- und Stadtentwicklung	8		
– Diskussion um den Drittzugang zu			
Fernwärmenetzen	10		

06/2025 cci ZEITUNG

3

105 x 400 mm

4.025 € *

EDITORIAL

Eine Wärmepumpe zu Ostern



Torsten Wiegand
Redakteur

Kühlmöbeln in Supermärkten verglichen haben. Neben weiteren Einflüssen wird dabei auch der Energiebedarf für die Beheizung und Kühlung der Verkaufsräume berücksichtigt. Dass die EU-Energiekennzahl der Kühlmöbel nur wenig über den wahren Energiebedarf aussagen, ist im Beitrag „EU-Energiekennzahl helfen nur wenig“ ab Seite 5 zu lesen.

Umso aussagekräftiger sind die Aussteller- und Besucherzahlen der diesjährigen ISH. Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft hat in beiden Bereichen im Vergleich zu 2023 ein Plus von 7 % verzeichnet. Auf den Seiten 10 bis 45 hat die Redaktion im ersten Teil des ISH-Nachberichts (Teil 2 folgt in Ausgabe 6) Messeneuheiten und Hintergrundberichte zu allen Bereichen aus Luftungs-, Klima-, Heiztechnik sowie MSR/GA zusammengetragen. So auch den Beitrag „So funktioniert das neue „CO₂-Analyseool““ auf Seite 10. Der RLT-Herstellerverband hat ein Berechnungsprogramm entwickelt, mit dem der CO₂-Fußabdruck für individuell geplante RLT-Geräte über deren gesamten Lebenszyklus berechnet werden kann. Im Fachbeitrag „Mehr Wärme mit der Wärmepumpe“ auf Seite 27 werden Potenziale zur Heizwärmeerzeugung und Trinkwassererwärmung verglichen, die beim Verwenden von Abluft in der Wärmerückgewinnung einer Lüftungsanlage oder beim Betrieb einer Abluft/Wasser-Wärmepumpe erzielt werden können.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

T. Wiegand
torsten.wiegand@cci-dialog.de

In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3	ISH: Klimatechnik	
Seite-4-Themen:	4	– IPCC setzt Propan von 3 auf 0,02:	
– Deutsche Bahn kühlt mit Propan		GWP-Werte von Kältemitteln gemäß	
– Italienische Behörden beschlagnahmen		F-Gase-Verordnung	21
14 t illegales HFKW		– Produkte Klimatechnik	22
– Wärmepumpe in der Themse versorgt		Kommentar von Sabine Andresen: „Die ISH	22
Londoner U-Bahn		aus der Ferne betrachtet“	
Gedankensplitter: „Wird Emissionseffizienz die	4	ISH: Heiztechnik	
neue Energieeffizienz?“		– Mehr Wärme mit der Wärmepumpe: Potenzi-	
Aus der Technikredaktion:		ale der Abwärmenutzung mit Wärmepumpen	
„Wärme ist wertvoll – Abwärme auch“	5	und mit Luft/Luft-WRG	27
Verkaufsstätten		– Produkte Heiztechnik	30
– EU-Energiekennzahl helfen nur wenig:		Kommentar zur ISH von Torsten Wiegand:	30
Energetischer Vergleich von zentraler und		„Strombasierte Heizsysteme im Fokus“	
steckerfertiger Kälteerzeugung in		ISH: MSR/Gebäudeautomation (GA)	
Supermärkten	5	– Reibungsverluste bei der Regelung:	
Referenzberichte und Produkte zu		Nachgefragt bei Dr.-Ing. Eckehard Fiedler	41
Supermarktkälte	9	– Produkte MSR/GA	43
ISH-Nachbericht		Kommentar von Florian Fischer:	
– Messenachbericht zur ISH 2025 – Teil 1	10	„Frischer Wind durch neues Konzept –	
– Köpfe der LÜKK: Nachgefragt bei		aber Fragezeichen bleiben“	43
Lars Keller, Hitzköpfe-Academy	34	Redaktionsstagebuch:	
– Geschichten aus dem ISH-Geschehen	36	„April-April – oder doch nicht?“	41
– Standgeplauder von der ISH	44	Produkte	46
ISH: Lüftungstechnik		Branchengeschehen: Mitgliederversammlung	
– So funktioniert das neue „CO ₂ -Analyseool“:		und Fachtagung des VDKF	47
EPBD schreibt Bilanzierung von Umweltaus-		Wirtschaft kompakt	47
wirkungen vor	10	Leute	48
– Produkte Lüftungstechnik	12	Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	51
Kommentar von Peter Reinhardt: „Innovation		Insertenverzeichnis/Impressum	51
steckt im System – nicht in der Komponente“	15		

05/2025 cci ZEITUNG

Der REVEN Blog

Die Fundgrube
zum Thema
Küchenlüftung

Der REVEN Blog bietet:

- Fundiertes Wissen
- Erfahrungsberichte
- Beispiele
- Videos
- Expertentalk
- Podcasts
- u. v. m.



REVEN
SCHÄKO Group

www.reven.de

120 x 450 mm

4.428 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Rabatt nach Mengenstaffel	Rabatt nach Malstaffel (Print)	Rabatt nach Malstaffel (Online)
3.000 mm 5 %	3-maliges Erscheinen 3 %	3-maliges Erscheinen 5 %
6.000 mm 10 %	6-maliges Erscheinen 5 %	6-maliges Erscheinen 10 %
9.000 mm 15 %	9-maliges Erscheinen 7 %	9-maliges Erscheinen 15 %
12.000 mm 20 %	12-maliges Erscheinen 10 %	12-maliges Erscheinen 20 %
und mehr 20 %	14-maliges Erscheinen 15 %	

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.
Sonderwerbformen auf Anfrage.

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Abweichende Größen und Formate werden nach dem
Millimeterpreis von s/w: 5,00 € *, 4c: 7,00 € * berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
E-Paper: Link 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
 (Link aus Anzeige auf die Landingpage des Kunden)

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH auf Anfrage

Inselanzeigen:

Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: 10 € *, 4c: 16 € * je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Druckunterlagenschluss Print:

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem regulären Anzeigenschluss!

Anzeigenschluss Online:

10 Tage vor Erscheinungstermin!

LOW-PDF: 395,00 € *

Ein Low-PDF ist zum Einstellen und Downloaden im Intranet oder der Homepage geeignet. Es kann per E-Mail versandt werden, steht aber nicht zum Druck zur Verfügung.

Druckfähiges PDF: 795,00 € *

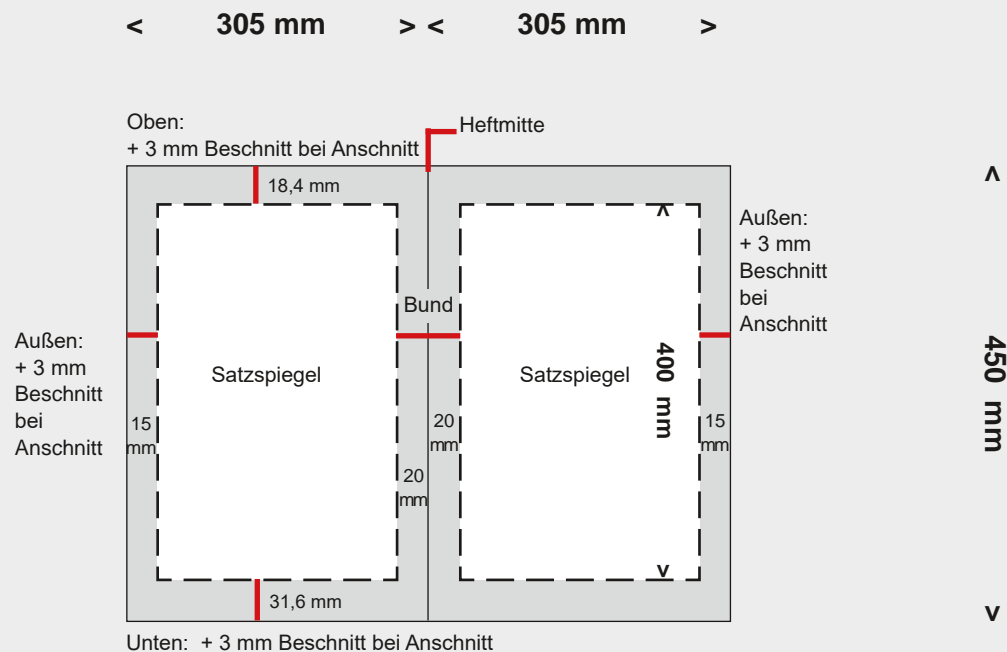
Ein PDF ist nicht zur Veröffentlichung auf Homepages oder im Intranet zu benutzen. Es steht zum Druck zur Verfügung.

Druckfähiges PDF inkl. Druck:

Wir drucken und liefern Ihnen die aufbereitete Seite (ohne fremde Werbung):

Anzahl 1.000 Exemplare 1.095,00 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig)



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Oben	18,4 mm

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat 305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel 270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren Offsetdruck

Druckunterlagen Auflösung mindestens 300 dpi

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- vorzugsweise im PDF-Format
- Schnittmarken angeben

Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung
finden Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier

Magno Satin in 90 g/m² von Sappi.

Spaltenbreiten

50 mm = 1-spaltig
105 mm = 2-spaltig
160 mm = 3-spaltig
215 mm = 4-spaltig
270 mm = 5-spaltig

Für das E-Paper benötigen wir die Druckdaten der Sonderwerbeform.

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung 1.428€ */Jahr

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

- enthält:
- Rubrik
 - Logo
 - Adresse und Kontaktdaten

Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdaten bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der cci Dialog GmbH erstellt.

Mustereintrag im
Branchenverzeichnis in cci Zeitung

Lüftungssysteme

Mustermann
Lüftungstechnik

Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →

Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung
(siehe oben)

und 12 Monate Kontextwerbung
(siehe Kontextwerbung Seite 58 und 59)

4.440 € */Jahr



Neues Anzeigenformat inkl. Rubrikauswahl

Anzeige BV

Ihr besonderer Auftritt im Branchenverzeichnis

Sie feiern ein **Firmenjubiläum**, haben einen **Meilenstein** erreicht oder möchten einfach **mehr Sichtbarkeit** für Ihr Unternehmen schaffen?

Mit unserem neuen Anzeigenformat im Branchenverzeichnis bieten wir Ihnen die ideale Bühne dafür. Ob zur Imagepflege, zum Ausbau Ihrer Bekanntheit oder zur gezielten Ansprache Ihrer Zielgruppe – diese neue Werbemöglichkeit macht Ihr Unternehmen unübersehbar.

Format – oben auf der ersten Seite des Branchenverzeichnisses:

270 mm breit, 180 mm hoch

Einführungspreis 3.900 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Rubrik: Wohnungslüftung



Effizient. Leise. Unsichtbar.

Mit Lüftungssystemen schaffen Sie ein gesundes Raumklima – automatisch und energieeffizient

Ihre Vorteile:

Frische Luft rund um die Uhr
Geringe Betriebskosten
ideal für Neubau und Sanierung
Einfache Installation

Musterfirma Lüftungssysteme

Beispielstraße 123
45678 Musterstadt
01234 56789-0
info@musterfirma.de

270 mm

180 mm

Abluftreinigung

Saubere Luft mit ...
InoxAir®
Ihr Großhandel für Lüftungstechnik

www.inoxair.de
+49 (0) 209 386 20 200

Ansaug- und Ausblasbauwerke

BerlinerLuft.

- Dach- und Deflektorhauben
- Lamellentürme und Ausblasbögen
- Lüftungstechnische Sonderbauteile
- Geschweißte Komponenten

BerlinerLuft Technik GmbH
Herzbergstraße 87 - 99
10365 Berlin
Tel.: 0 30/55 26 0
info@berlinerluft.de
www.berlinerluft.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

Ruhland
Intelligent in Form und Funktion

- Außenluft und Fortlufttürme
- Stahl- und Industrieschornsteine zur Abgasführung
- Geschweißte Rohre und Kanäle
- Sonderbauteile

Ruhland GmbH
Holzheim 10
84539 Ampfing
Tel.: +49 (0)8636/69505-0, Fax: -10
info@ruhland.de

Brandschutz- & Entrauchungssysteme

ds Steuerungssysteme
35 Jahre Zuverlässigkeit

TÜV und VdS
zugelassene **Bussysteme**

35 Jahre Erfahrung mit Brandschutz- und Entrauchungssteuerungen

ds-koeln.de
info@ds-steuerungssysteme.de

Dachhauben und Dachdurchführungen

SCHULTE&TODT.
Bestens durchDACHT

Dach- und Wanddurchführungen für Lüftungs- und Medienleitungen (Kabel und Rohre), Sammelkästen für Installationsschächte. Höchste Sicherheit bei einfachster Montage.

Tel.: 0 29 32 / 6 39 43
info@schulte-todt.de
www.schulte-todt.de

Aerosolabscheider und Filter-/Lüftungstechnik

WALPOL

- Flammenschutzfilter nach DIN EN 16282-6 F1/F2
- Streck-/Gestrickmetallfilter
- Abluft-/Zuluftboxen
- Aktivkohlemodule

Walpol GmbH
Benzstr. 13
45891 Gelsenkirchen
Tel.: +49 (0)209/940477-10
Internet: www.walpol.de
E-Mail: info@walpol.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

BLH AIRVANCE

- Lüftungstürme
- Lamellenhauben
- Dachhauben und -aufsätze
- Deflektorhauben
- Sonderanfertigungen

Johann-Philipp-Reis-Str. 1
54293 Trier-Pfalzel
Tel. 0651-8109-0, Fax -133
info@blh-trier.de, www.blh-trier.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

SÜDLUFT SYSTEMTECHNIK

- Außenluft- und Fortlufttürme
- patentierter gasdichter Modulkanal
- Sonderbauteile / OP-Flusenkanäle

Südluft Systemtechnik GmbH
Robert-Bosch-Str. 6
94447 Plattling
Tel.: +49 9931 9179-0
info@suedluft.de
www.suedluft.de

Brandschutzsysteme

SCHULTE&TODT.
Damit nichts anbrennt

Brandschutz nach DIN 18017-3
Absperrvorrichtungen und Revisions-Enddeckel – wartungsfrei.

Einfachste Montage unter Einhaltung aller Regeln und Normen

Tel.: 0 29 32 / 6 39 43
info@schulte-todt.de
www.schulte-todt.de

Dezentrale Wohnungslüftung

LUNOS

LUNOS Lüftungstechnik GmbH & Co. KG für Raumluftsysteme
Wilhelmstr. 31
13593 Berlin
Tel. +49 30 362 001-0
info@lunos.de
www.lunos.de

Direkter Transport zu Ihren Kunden

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 14 und 16). Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.*

Aufgeklebte Werbemittel, wie z. B. USB-Stick, Duftbaum etc. müssen fertig geliefert werden.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite und auf der ersten Seite eines gehefteten Teils platziert.

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel:

Beispiel Postkarte (DIN A6: 105 mm x 148 mm):
händisch aufgeklebt (inkl. Druck)

1.780 € *

Regelarmaturen vorprefektioniert anschließen

Gruppen, Teil der Alfox-Gruppe, präsentieren mit „SmartModul“ ein komplett vormontiertes, platzsparendes Schmelzstrom-Regelgerät für die 6-Wege-Regelung von „G“-Sensoren in der 12V, der elektronisch druckunabhängig mit hochpräzisen Ultraschall-Durchflussmessung Heiz- und Kälteverbraucher in 4-Leitensystemen regelt. Verschiedene Ablesen- und Einlesen-Sets wie Ableser/Kühlerhörschalter und ohne Einlesen sowie Rücklaufverschraubungen komplettieren das Montage-Set. Die Einbaubreite beträgt 140 mm. Dank der vormontage kann die Installation lediglich vier Schrauben, um das Modul inklusive Anschluss zu befestigen. (Bf)

Heute 11.1, Stand 11.1

ISH: MSR/GA

ISH stellt die Transmitter-Serie „Jesse“ vor, die laut Herstellerangaben „speziell für anspruchsvolle Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde“. Die neue Serie besteht aus drei Basis-Transmittern: Differenzdruck-Transmitter (Basis BDP), Transmitter zur Messung von Feuchtigkeit und Temperatur (Basis BHT) und Multi-Transmitter (Basis BMT), der Differenzdruck, Feuchtigkeit und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letztgenannten Transmitter sind zur Wandmontage und zur Montage in der Lüftung verfügbar. Alle Modelle lassen sich optional mit einem Display ausstatten und individuell konfigurieren, heißt FSM mit, (Bf)

Heute 11.1, Stand 11.1

DEK-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchtigkeit

FSM stellt die Transmitter-Serie „Jesse“ vor, die laut Herstellerangaben „speziell für anspruchsvolle Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde“. Die neue Serie besteht aus drei Basis-Transmittern: Differenzdruck-Transmitter (Basis BDP), Transmitter zur Messung von Feuchtigkeit und Temperatur (Basis BHT) und Multi-Transmitter (Basis BMT), der Differenzdruck, Feuchtigkeit und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letztgenannten Transmitter sind zur Wandmontage und zur Montage in der Lüftung verfügbar. Alle Modelle lassen sich optional mit einem Display ausstatten und individuell konfigurieren, heißt FSM mit, (Bf)

Heute 11.1, Stand 11.1

Kompakter Alox-Volumenstrom- und Druckregler

Für Anwendungen, bei denen Sauggröße und Gewicht der gesamten Regeltechnik – bestehend aus Regler, Sensor und Stelltrieb – entscheidend sind, hat pi safety kompakte Alox-Volumenstrom- und Druckregler der Größe „L“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückfeder und integrierter Anschlussbox ausgestattet. In Verbindung mit dem Alox-kompakten PI-Regler „ZT“ erlaubt der Regler unter anderem Volumenstrom- und Druckregelung in Brandschutzklappen, Kugelhähnen und BRT-Gateways als Einzelbauelemente. Bei Bedarf können die Regler optional im Feld kundenspezifisch angepasst werden. (Bf)

Heute 11.1, Stand 11.1

Ex-geschaltete Regler-Baueinheit „ZT Ex“

Üblich: 0 pi safety kompakt

KNX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus

Thematischer Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstandes ist das Energiemanagement. Anhand von KNX-Geräten und -Lösungen präsentieren die beteiligten Unternehmen, wie das KNX-System eine ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HKN-Technik ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem: ABB, Sico, Auer, Gira, Gieseler, GWS, Greiner, Inge, Muehl, InnoEnergy, Interra, Gerni, die Tü-Druiden, Wärmepumpen- und Wärmepumpen-Engineering, Anhand von Power wird die Vielfalt der Möglichkeiten gezeigt. (Bf)

Heute 11.1, Stand 11.1

Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe

Am Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe (BIG-E) präsentieren sich Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Eben ist mit der Automatisierungs- und Leittechnikplattform „BACnet“ für die Gebäudeautomation verbunden. BACnetMaster stellt das Building Energy Management System „Gems“ und die neue „BACnet“ Familie für die Gebäudeautomation vor. Mit „BACnet“ zeigt Johnson Controls flexible Lösungen für die Gebäudeautomation. Trüben präsentiert mit „BACnet“ die Vorteile einer offenen Plattform für Smart Buildings und präsentiert den neuen Controller „BACnet“. Der TÜV Süd stellt als BACnet-Partnerorganisation Überwachungs- und Testlösungen für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf sicheren, interoperablen Vernetzungen mittels BACnet Secure Connect (BACnetSC). (Bf)

Heute 11.1, Stand 11.1

LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte.

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79

03/2025 [cci] 41

Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

Format:

Banderole (700 mm x 80 mm) 2.662 € *

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig 1.119 €
Druck zweiseitig, 4-farbig 1.905 €
Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole
fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

Wird die Banderole fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir
die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!

cciZEITUNG
05.25.10
10.04.2025
19. Jahrgang 13. 90. 27
Eine Publikation der von Börsen GmbH
veröffentlicht
* FÖRDERNDE FACHZEITUNG FÜR DIE LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTTECHNIK- UND KÄLTTECHNIK-INDUSTRIE

Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien
Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?
Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Förderauswertung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?

Die Studie von Octopus Energy
Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger als hierzulande. In Deutschland führt die Octopus Energy-Gesellschaft, die in Großbritannien die Energieversorgung von Millionen Haushalten sicherstellt, eine Studie über die Kosten der Wärmepumpen. Die Studie zeigt, dass die Kosten für die Installation von Wärmepumpen in Großbritannien deutlich niedriger sind als in Deutschland. Dies ist auf die hohen Strompreise in Deutschland zurückzuführen.

HOLEN SIE SICH FACHWISSEN AUS ERSTEN HAND
Die Grundlagen der Kälte- und Kälteanlagen sind für viele in der Branche noch ein Rätsel. Die Experten des Fachverbandes Kälte- und Kälteanlagen (FKV) bieten Ihnen die Möglichkeit, sich von den Experten des Fachverbandes Kälte- und Kälteanlagen (FKV) über die Grundlagen der Kälte- und Kälteanlagen informieren zu lassen. Die Experten des Fachverbandes Kälte- und Kälteanlagen (FKV) bieten Ihnen die Möglichkeit, sich von den Experten des Fachverbandes Kälte- und Kälteanlagen (FKV) über die Grundlagen der Kälte- und Kälteanlagen informieren zu lassen.

MIA-SAN EFFIZIENZ
Jetzt anmelden!
www.effizienz-forum.net

IN DIESER AUSGABE
VERKAUFSTÄTTEN
Kälteanlagen in Supermärkten
Verkaufsstätten
9
ISH-NACHRICHT
Teil 1: Produkte, Branchengeschäfte, Kommentare
10
KÖPFE DER LÜCK
Nachgefragt bei Lars Keller, Pitzkopfe-Academy
34
STANDORTPLAUSCH ISH
Eindrücke von den Ausstellern vor Ort in Frankfurt
44
CO2

Portosparer

BEILAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und
Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.

Wird die Beilage fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	2.083 €*
bis 50 g	3.250 €*
bis 75 g	4.771 €*
bis 100 g	6.401 €*

Optional Druckkosten zusätzlich:

bis 25 g	890 €
bis 50 g	995 €
bis 75 g	1.280 €
bis 100 g	1.490 €

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **850 €**
(z. B. zu einem bestimmten Themenumfeld)

Mitpaginiert als Teil der Zeitung

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
- Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.
- **Bitte beachten Sie:** Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.
- wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

4-seitig	7.952 €*
8-seitig	13.770 €*
12-seitig	19.186 €*

Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich

4-seitig	2.485 €
8-seitig	2.645 €
12-seitig	2.790 €

Optional

Fortdrucke auf 135 g/m²-Papier:

(4-seitig):

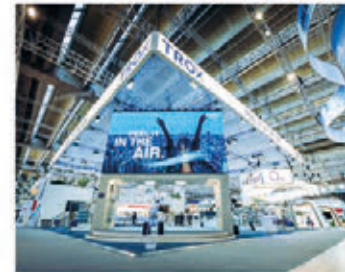
100 Stück	595 €
500 Stück	650 €
1000 Stück	735 €
2000 Stück	1.080 €
3000 Stück	1.255 €
4000 Stück	1.490 €

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige

TROX

TROX – FEEL IT IN THE AIR



Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

TROX heisst das Motto „Feel it in the Air“ aus dem Slogan heraus und machte es für die Besucher buchstäblich erfahrbar. Bereits beim Betreten des Messestands wurde der Teil eines funktionierenden Lüftungssystems – der getriebene Ventilator – für frische, spürbare Luft sorgen in Höhe 8,5 m ganz konkretes Beispiel dafür, wie TROX Technologie nicht nur in der Theorie funktioniert, sondern im echten Raum wirkt.



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der neuesten Entwicklungen machen. Die neue Brandschutzklappe KAZ-EU, das innovative WAX-L-System von TROX (KAZ-EU), Volumenstromerzeuger und viele weitere Systeme – und Komponenten wurden nicht einfach ausgestellt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was moderne Lüftungstechnik heute leisten kann.

Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standkonzepts: die thematisch gestützten Erlebnisräume. Hier wurde Systemdenken nicht nur erklärt, sondern simuliert: Anwesenheiten von Lüftern, Schläuchen oder Kompressionsbereichen wurden so realistisch dargestellt, dass Besucher sich förmlich mitten im Geschehen wiederfanden.



Besonders attraktiv: der multimediale TROX-Öp-Parade-Raum. Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX-Öp Gebäude in Sachen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort optimal versorgt. Die Besucher spürten die Wirkung der Technologie in einem virtuellen Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

05/2025 cci Zeitung

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht verpufft. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klima- und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftritt, der mehr war als eine Produktshow. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühnenprogramm bei TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektiven. Neben Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgten besondere Gäste für emotionale Highlights.



Extremgärtner Hubert Schwarz und Olympia Siegel nahmen das Thema „Luft“ aus Sicht des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Lebensmittel Luft für körperliche und mentale Höchstleistung ist, wurde hier auf eindringliche Weise deutlich. Ein Witzling, der unter der Haut ging – und das Thema Lüftungstechnik gleichsam persönlich machte.

Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsfelder wusste TROX zu begeistern. Besonders spektakulär: die Präsentation des K-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wetterbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Umfeld für die leistungsfähige TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend: die energieeffiziente Lüftungstechnik in Halbbauweise entwickelt. Im Neubau der TROX Fachmesse schaffte TROX HESCU in der Schweiz vom Bauwerk kommt (siehe Seite 2). Die Kombination aus nachhaltigen Bauelementen und modernster Lüftungstechnik mit TROX-Öp zeigt, wohin die Reise geht. So integrieren, durchdachten Systemen, die Ökologie und Technologie nahtlos verbinden.

Treffpunkt für Visionäre

Neben allen Techniken war die ISH 2025 vor allem eines: ein Ort der Begegnung. Den TROX Stand wurde zum Magnet für Fachleute, Planer, Architekten, Partner und Entscheidungsträger – die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchten. Die Atmosphäre war dynamisch, der Austausch offen, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Komfort – sie ist ein Erlebnis. Ein Erlebnis, das man spürt. So beeinflusst unser Verständnis, unsere Gedanken, unsere Zukunft. Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität.

Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der Besucherinnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele angeregte Gespräche und zahlreiche neue Partnerschaften. TROX hat mit seinem Messeauftritt ein starkes Zeichen gesetzt – als innovativer Technologiekonzern, der auch als Unternehmen, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.



Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft entsteht dort, wo Visionen auf Kompetenz treffen – und wo man den Mut hat, Technik erlebbar zu machen. TROX ist bereit, die Welt mit innovativen Lösungen wie TROX-Öp zu begeistern, mit denen die Luft von morgen besser sein kann.

Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein erfülltes Leben. Spätestens auf der ISH 2025.

19

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem
(Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelpopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

2.087 €* 4c

Wird die Haftnotiz fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Kosten für die Installation einer Wärmepumpe in Deutschland sind teilweise fast doppelt so hoch wie in Großbritannien. Das zeigt eine aktuelle Untersuchung des Stromanbieters Octopus Energy Germany GmbH, München. Bisher galt: Ganz neu ist das Thema nicht, dass Wärmepumpen in Deutschland hochpreisig sind. Laut der Deutschen Umwelthilfe (DUH), Radolfzell, treibt das aktuelle System der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) die Kosten für Wärmepumpen in die Höhe. Förderexperte Marcel Riettmüller, Geschäftsführer der ecogreen GmbH, Delmenhorst, bestätigte den Zusammenhang zwischen der Förderung und der erhöhten Kosten gegenüber cci

wand für die Hersteller, der sich über den Kälteanlagenbauer bis zum Endkunden durchzieht – und dort ganz real die Kosten erhöht.“ Dr. Björn Schreiner, Leiter Politik beim Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Bonn, sieht den hohen Wärmepumpenpreis in Deutschland im Hinblick auf die Qualität gerechtfertigt und teilte der Redaktion mit: „In deutschen Wärmepumpenprojekten werden ein sehr hohes Qualitäts- und Effizienzniveau und damit hohe Kundenzufriedenheit erreicht.“ Auch Arne Bast, Geschäftsführer des Kälte-Klima-Anlagenbauunternehmens Kälte-Bast GmbH, Hamburg, führt auf Nachfrage von cci Zeitung die Qualität der Installation als Grund für das hohe

gekauft. Ein Stück Wärmepumpe montieren ist daher sicher ein dehnbarer Begriff. Der verdeckte Vorwurf, man würde aufgrund der Förderung die Preise erhöhen, kann ich zumindest für uns nicht stehen lassen.“ Welches Fazit kann man nun aus den vorstehenden Tatsachen und Argumenten ziehen? Vergleiche sind legitim – nicht aber von Äpfeln und Birnen. Wärmepumpen in Deutschland sind teurer als in Großbritannien, was auch und vor allem auf technische Voraussetzungen sowie auf die Qualität der verbauten Anlagen und der Installation zurückzuführen sind. Das Förderungsmodell in Deutschland könnte vereinfacht werden. Bestehen bleibt die Fra-

verständigt. Der BWP hat dies kommentiert: „Positiv hervorzuheben ist das klare Bekenntnis zu einer deutlichen Absenkung der

Strompreise für Verbraucher um fünf Cent pro Kilowattstunde.“ Dies könnte der Wärmepumpe endlich Auftrieb geben. (AS)

Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland, führt die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemitteilung vom März aus. Der Stromanbieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklimatechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt. In der Untersuchung werden die Preise für eine 8-kW-Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.000 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen (siehe cci-dialog.de, Artikelnummer cci293053). Die 12-seitige Zusammenfassung der Studie liegt cci Zeitung vor. Auf Nachfrage bei der RWTH Aachen hat die Redaktion erfahren, dass die Hochschule daran arbeite, weitere Informationen zur Studie bereitzustellen.

EFFIZIENZ FORUM 2025 2. Juli / München



Die Prominente

KLAPPE Titelseite

Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe).
Sie hat außerdem eine Rückseite und
bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle
(siehe Abbildungen)

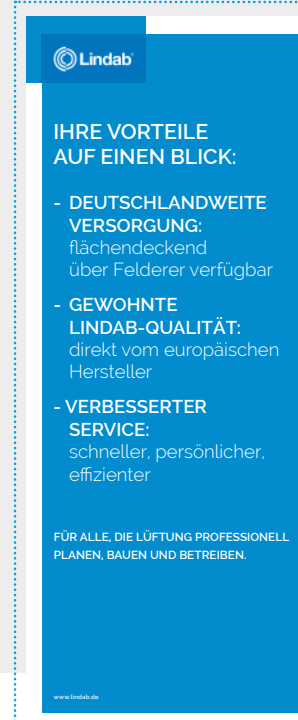
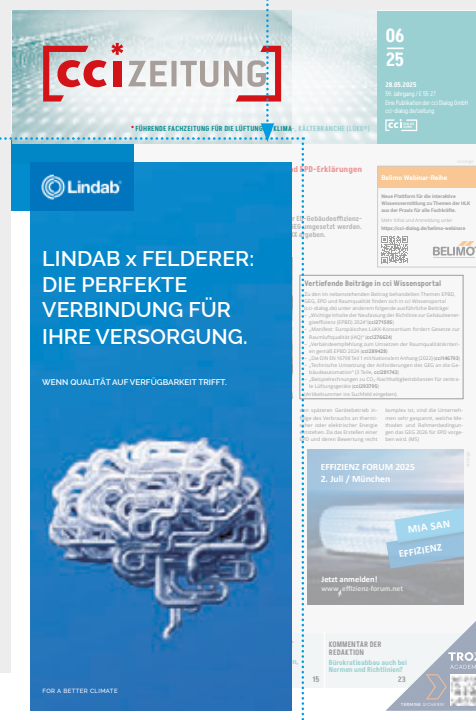
Klappe

- Format:
außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite)

Preis 14.291 € *

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.

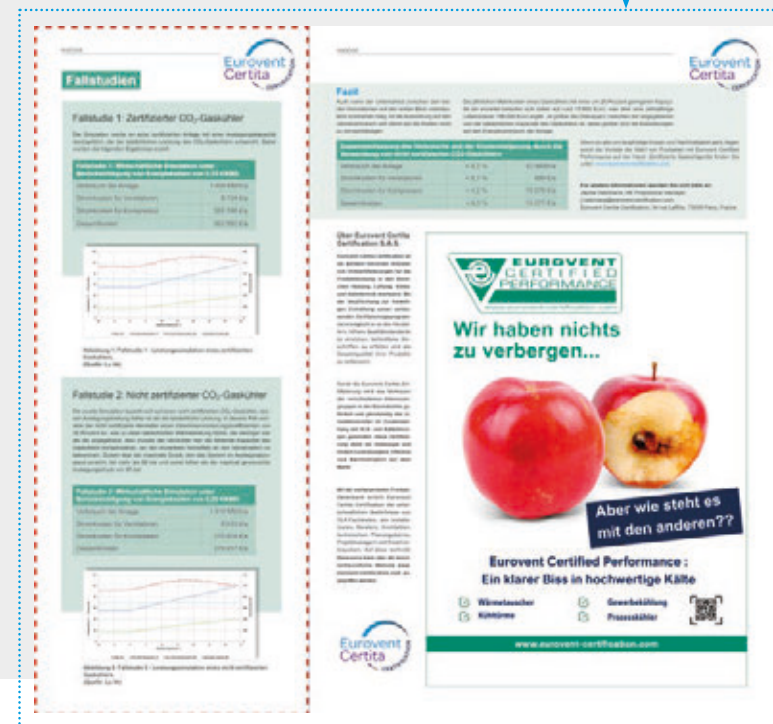
Klappe

- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)

Preis 10.743 € *

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Zeigen Sie noch einmal Ihren starken Auftritt!

Chillventa IM BILD

Ihr Standfoto und Ihr Text in cci Zeitung sind ein Dankeschön an Ihre Kunden und eine Erinnerung für Ihre potenziellen Kunden.

Wir veröffentlichen ein aktuelles Foto (von Ihnen gemacht) von Ihrem Messestand auf der Chillventa

Foto:

- 152 mm breit x 88 mm hoch
Dateiformat: pdf, jpg oder tif - mind. 300 dpi

Text:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Firmierung + Adresse: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Kontaktdaten: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Fließtext: maximal 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

cci Zeitung Ausgabe 13/2026:

Erscheinungstermin: 23.11.2026

Anzeigenschluss: 21.10.2026

Preis 995 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)

Chillventa 2026

Leute
Produkte
Stände

Gelungene Chillventa: SANHA zieht positives Fazit

SANHA GmbH & Co. KG
Im Teelbruch 80
45219 Essen

Telefon: +49 205 555-1
E-Mail: presse@sanha.com
Internet: www.sanha.com

Nachdem die Chillventa ihre Tore geschlossen hat, kann SANHA ein erfolgreiches Messeergebnis vermelden. Mit seinen Produkten – Rohrleitungssysteme für Kühlung bzw. Kälte – zog das Essener Unternehmen viel Fachpublikum an. Mit dem Angebot an Rohrleitungssystemen lassen sich im sub- und transkritischen Bereich alle Anforderungen abdecken.

Die Fachmesse bot den idealen Rahmen, um neben der Edelstahlserie „ReHP®“ für transkritische CO₂-Kühlanlagen die neue Produktfamilie „Heavy Steel Press“ (mit EPDM und HNBR-Dichtungen) aus C-Stahl zu präsentieren. Die im Vergleich zu herkömmlichen Dichtungen um 200 % größere Kontaktfläche trägt erheblich dazu bei, verbleibende Unebenheiten auf dem Rohr zu beseitigen. Zwei Reihen speziell entwickelte Zähne aus Edelstahl bieten einen zusätzlichen Schutz vor Abrutschen oder Abreißen und stärken die Pressverbindung zusätzlich.



Wir sagen „Danke“!

Für drei wirklich erfolgreiche und informative Messtage auf der diesjährigen „Chillventa 2022“.



AURÜ GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH
Technikerstraße 12
48465 Schüttorf

Telefon: +49 5923 80095-00
Fax: +49 5923 80095-95
E-Mail: info@aurue.de
Internet: www.aurue.de

Auch dieses Jahr haben wir die Chance genutzt und einen großen Teil unseres Sortiments auf unserem Messestand präsentiert. Dabei war uns der direkte Kontakt zu unseren Kunden sehr wichtig. Wir haben uns über die zahlreichen bekannten Gesichter gefreut – konnten jedoch sowohl national, wie auch internati-

onal neue Gesichter für uns gewinnen. Wir freuen uns über die vielen positiven Gespräche, Eindrücke und Rückmeldungen. Es waren drei sehr arbeitsreiche Tage und alle Kollegen waren mit Herzblut dabei, deshalb freuen wir uns über den positiven Zuspruch.

Das gesamte AURÜ-Team bedankt sich für den offenen und freundlichen Umgang vor Ort.

AURÜ – Innovative Auffangsysteme für ein Klima mit gutem Gewissen

MTA Deutschland GmbH
Adresse: Auf der Kurt 1
44227 Nettetal

Telefon: 02157 12402-0
Fax: 02157 12402-40
E-Mail: info@mta.de
Internet: www.mta.de

MTA setzte auch auf der diesjährigen Chillventa wieder auf das bewährte Konzept „meet and feed“, wobei sich neben den vielen geladenen Gästen auch zahlreiche Besucher das original italienische Fingerfood schmecken ließen. Bei Parmigiano, Prosciutto und Oliven tauschte man sich recht entspannt über die letzten Produkt-Entwicklungen und neuste Trends im Markt aus.

Making Tomorrow Achievable: Dem Firmenmotto folgend, präsentierte

MTA einen Kaltwassersatz der neuen IARIES N-Baureihe mit Inverter-Technik und Propan als natürlichem Kältemittel. Mit dem Einsatz von Niedrig-GWP Kältemitteln bekräftigt MTA sein Engagement für eine grünere Zukunft; das zeigten auch die beiden Miet-Kaltwassersätze der TAE-G Serie, die auf dem Messestand im Transportrahmen übereinandergestapelt in die Höhe ragten. Der Allrounder der Prozesskühlung, der seit über 40 Jahren weltweit zur industriellen Kühlung aller Art eingesetzt wird, arbeitet zukünftig je nach Baugröße mit den Kältemitteln R454B oder R513A.

Parmigiano, Prosciutto und Propan



Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender
Größe: 800 mm x 550 mm
- Anzeige (vierfarbig)
Größe: 83 mm x 77 mm
1.432 €*
* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



*KONZENTRIERT WIE SIE SICH WISSEN IN DER LUKK®
(FÜR FACHLEUTE, VERBÄNDER UND KUNDEN)



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr So	1 So	1 Mi	1 Mi	1 Tag der Arbeit Mo	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 Allerheiligen Di	1 Di
2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Karfreitag	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Tag der Dt. Einheit	3 Di	3 Do
4 So	4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Mo	4 *Fronleichnam Mo	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 Mo	5 Do	5 Do	5 Ostersonntag	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 Sa
6 *Heilige 3 Könige Di	6 Fr	6 Fr	6 Ostermontag	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 2. Advent
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo
8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Fr	9 Mo	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 So	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 Mo	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 3. Advent
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Christi Himmelfahrt	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Mo
15 Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Do	15 So	15 Di	15 So	15 Di
16 Fr	16 Rosenmontag	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi
17 Sa	17 Di	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do
18 So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 *Buß- und Bettag	18 Fr
19 Mo	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 Sa
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 4. Advent
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Mo
22 Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Do	22 So	22 Di	22 So	22 Di
23 Fr	23 Mo	23 Do	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 Pfingstsonntag	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Pfingstmontag	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Weihnachten
26 Mo	26 Do	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 Weihnachten
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 Mi	28 Do	28 Mi	28 Mo	28 Mi
29 Do	29 So	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Do	29 So	29 Di	29 1. Advent	29 Di
30 Fr	30 Mo	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 Mi	30 Sa	30 Fr	30 Mo	30 Mi
31 Sa	31 Di	31 Di	31 So	31 Mi	31 Fr	31 So	31 Mi	31 Do	31 Sa		31 Do

*Preisangabe netto in allen Bundesländern



Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

Auflagenkontrolle nach ivw *

* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2024 bis 30.06.2025)

Auflage cci Zeitung **5.300** inkl. E-Paper



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) **5.252**



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland	5.059	96,33 %
Ausland	193	3,67 %



Mitglieder von cci Wissensportal * **1.790**

* Stand 30.06.2025



Nicole Zimmermann
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,88 %	601 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	17,49 %	885 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,59 %	738 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	16,02 %	810 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,03 %	963 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	3,64 %	184 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	7,72 %	391 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,63 %	487 Expl.
Inland	100,00 %	5.059 Expl.

Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche USt.) **finden Sie auf** cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft



PRINT:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal.

PREMIUM:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print und E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

DIGITAL:

1-Jahres-Abo cci Zeitung E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



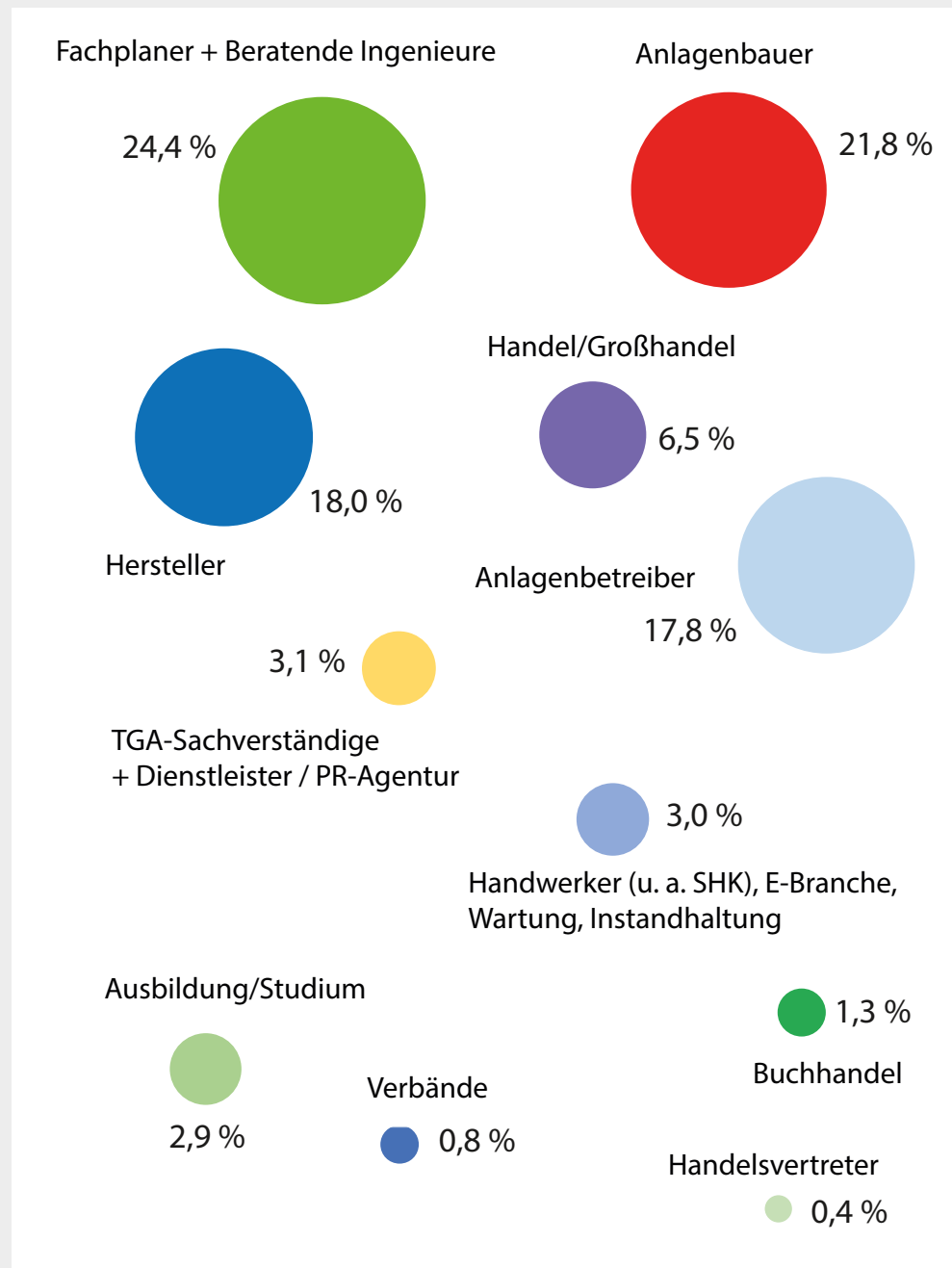
Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

Tätigkeiten unserer Kunden

Stichprobe aus 500 Adressen
August 2025

Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:
Das sind die Leserinnen und Leser unserer cci Zeitung



Das Themenspektrum von cci Zeitung

Lüftung

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme wie
 - RLT-Geräte
 - Ventilatoren
 - Luftdurchlässe
 - Wärmerückgewinnung
 - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
 - Anlagen
 - Komponenten und Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

Klima

- klimatechnische Komponenten und Systeme wie
 - zentrale Vollklimaanlagen
 - dezentrale Raumklimageräte
 - Wärmepumpen
 - Luftbe- und -entfeuchtung
 - Raumkühlflächen

Kälte

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung wie
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

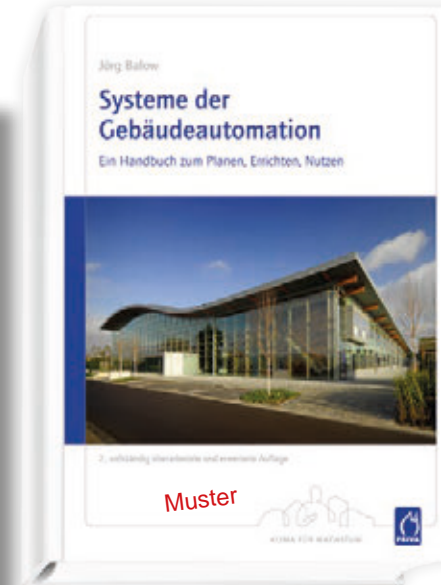
MSR-Technik und Gebäudeautomation

- Volumenstromregler
- Sensoren
- Feldgeräte
- Raumbediengeräte

Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

Anzeigenpreise auf Anfrage
Rabatte auf Anfrage

Fragen Sie die Titel zu
aktuellen Themen an.



Wir individualisieren unsere
Fachbücher für Sie:

- Firmenaufgabe mit individuellen Umschlag
- ohne Fremdanzeigen

Verlagsausgabe



BRANCHENTICKER-MODUL

Branchenticker-Modul (BTM)

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen **E-Newsletter** von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de → Branchenticker

- Verlinkung auf Ihre Landingpage
- Dateiformat der Anzeige:
JPG, PNG, GIF oder GIF animiert
- Maximales Datenvolumen:
200 kB

Wir benötigen für das Branchenticker-Modul zwei Formate:

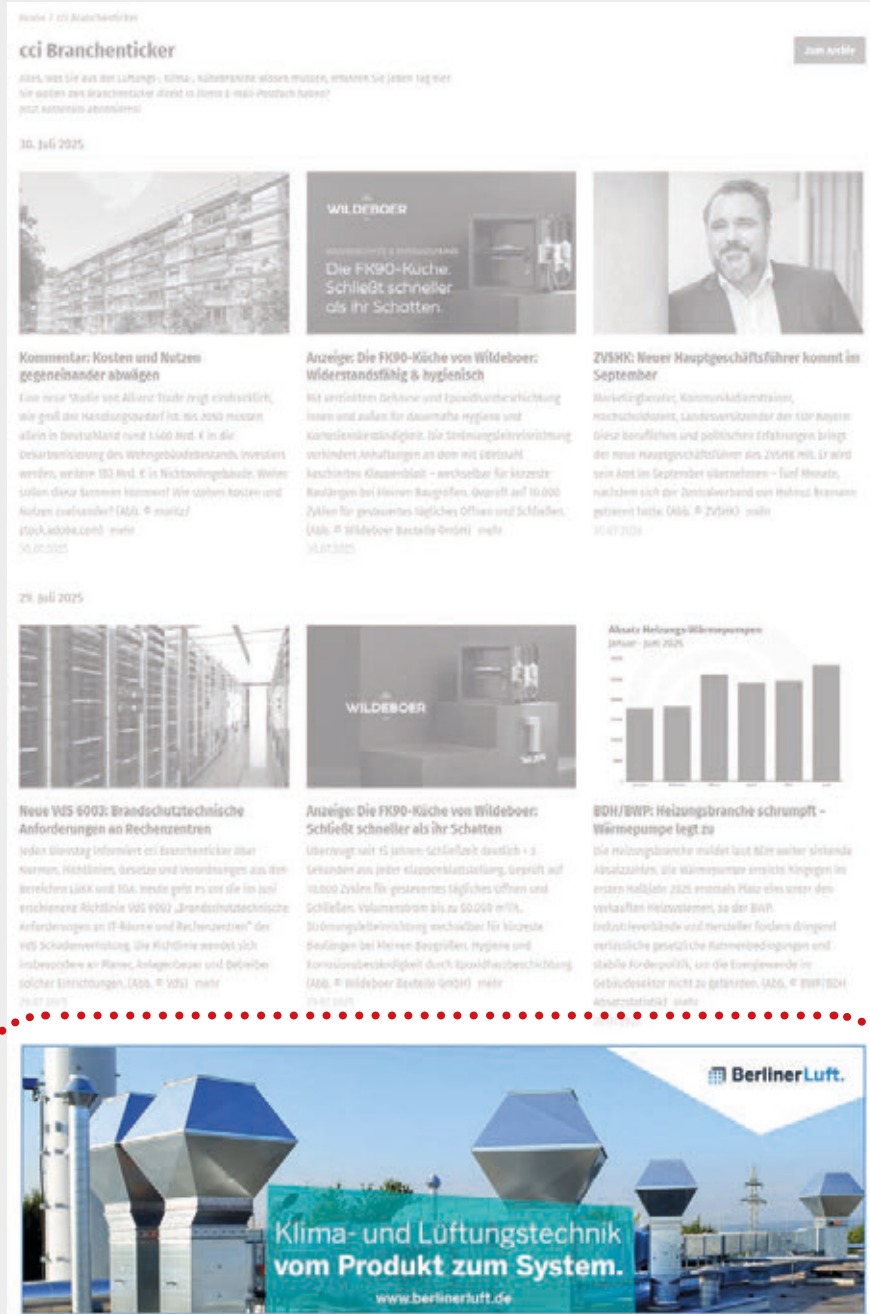
Format für den E-Mailversand (statisch):
570 x 300 Pixel (72 dpi)

Format für die Website (statisch oder animiert):
1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis pro Tag 1.020 € *

Preis pro Woche 5.655 € *

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

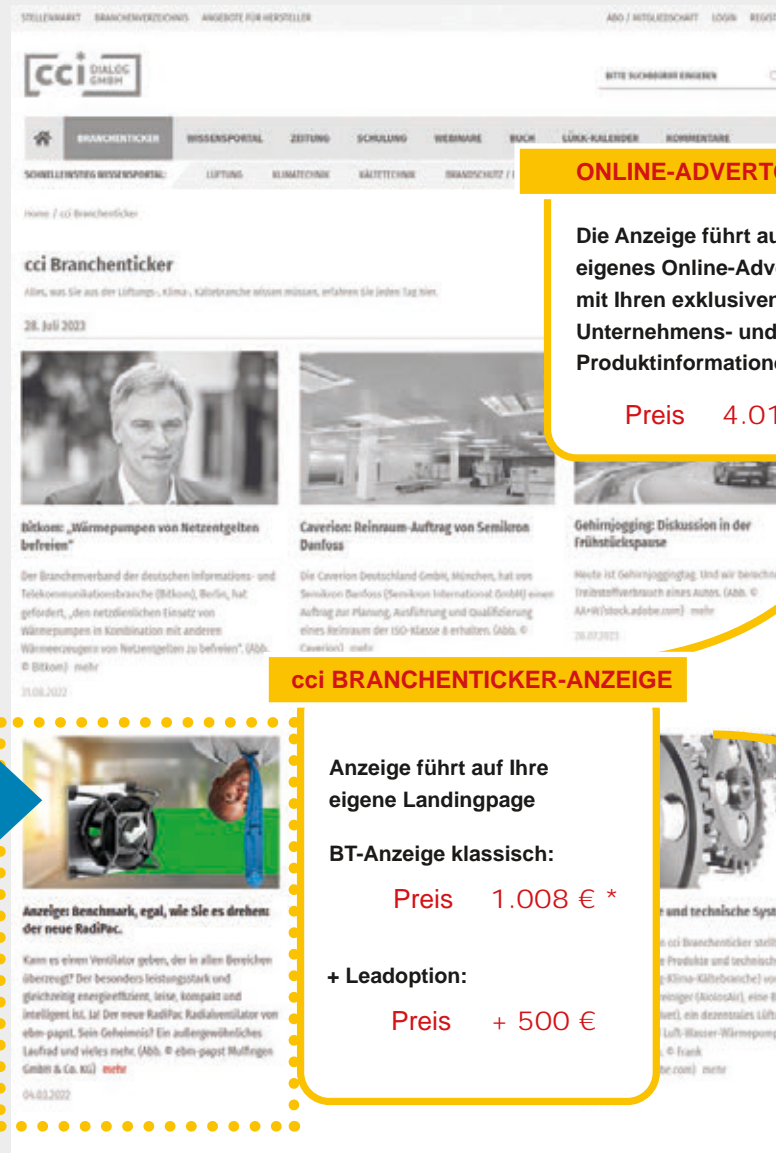


* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



Website



ONLINE-ADVERTORIAL

Die Anzeige führt auf Ihr eigenes Online-Advertorial mit Ihren exklusiven Unternehmens- und Produktinformationen

Preis 4.017 € *

cc i BRANCHENTICKER-ANZEIGE

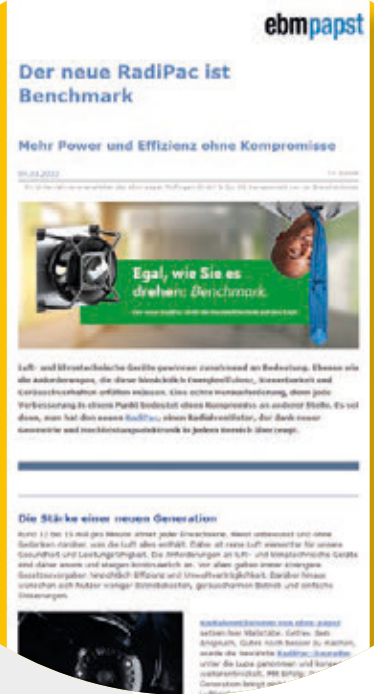
Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage

BT-Anzeige klassisch:

Preis 1.008 € *

+ Leadoption:

Preis + 500 €



Ab sofort können Sie die Branchentickeranzeige mit einer Leadoption buchen. Die Details dazu finden Sie auf den Folgeseiten 38 und 39.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

ONLINE-ADVERTORIAL

So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter inkl. Online-Advertorial. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf das Online-Advertorial verlinkt.

Der Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de. Das Online-Advertorial wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 58 und 59) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf das Online-Advertorial verlinkt werden.

**Versandtermine
nach
Verfügbarkeit**

Online-Advertorial

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschriften: Groß: maximal 30 Zeichen
Klein: maximal 70 Zeichen

Vorspann: maximal 450 Zeichen

Fließtext: maximal 4000 Zeichen

Bilder:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder
je mindestens
290 Pixel breit
220 Pixel hoch

cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Beispiel Website

Formatierungen (z. B. Aufzählungen oder Fettungen)
sind möglich

Beispiel Mailing



Anzeige: Einfache Busintegration von Brandschutzklappen

Vorteile der Anbindung eines Belimo-Brandschutzklappenantriebs via Modbus RTU oder BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- Reduktion der Installationskosten
- Automatisierte Funktionsprüfung
- Visualisierung von Betriebsparametern via BACnet
- Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

mehr ...



Anzeige: Einfache Busintegration von Brandschutzklappen

Vorteile der Anbindung eines Belimo-Brandschutzklappenantriebs via Modbus RTU oder BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- ✱ Reduktion der Installationskosten
- ✱ Automatisierte Funktionsprüfung
- ✱ Visualisierung von Betriebsparametern via BACnet
- ✱ Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

(Abb. © BELIMO Stellantriebe Vertriebs GmbH) mehr
07.05.2025

cci Branchenticker-Anzeige

Das brauchen wir von Ihnen:

Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Überschrift: maximal 65 Zeichen

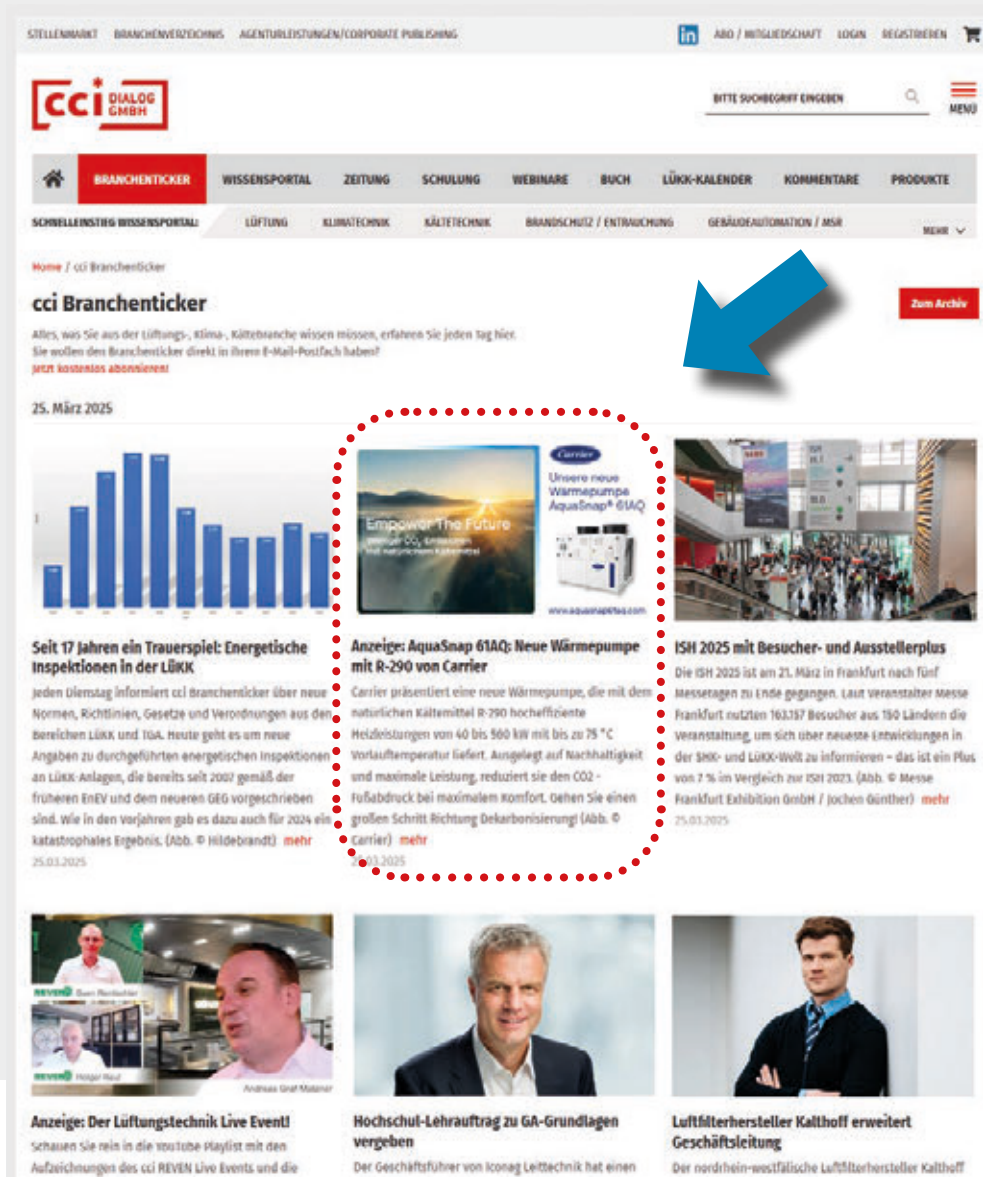
Text: maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Beauftragen Sie die cci Dialog GmbH damit, die Kontaktdaten potenzieller Kunden für Sie zu erheben.

Wir positionieren Ihr Unternehmen im täglichen cci Branchenticker und sammeln für Sie (neue) Kontakte und relevante Adressen aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK). Damit erhöhen wir die Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen und schaffen gleichzeitig die Möglichkeit für neue Kontakte und Kunden.



The screenshot shows the homepage of the cci Branchenticker website. The header includes navigation links like 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', and 'AGENCY/LEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING'. The main navigation bar features 'BRANCHENTICKER' (highlighted), 'WISSENSPORTAL', 'ZEITUNG', 'SCHULUNG', 'WEBINARE', 'BUCH', 'LÜKK-KALENDER', 'KOMMENTARE', and 'PRODUKTE'. Below this, there's a search bar and a 'MENU' button. The main content area is titled 'cci Branchenticker' and includes a date '25. März 2025'. A large blue arrow points to the 'cci Branchenticker' header. A red dotted circle highlights an advertisement for 'Carrier AquaSnap 61AQ' with the text 'Empower The Future'. Below the ad, there are three articles: 'Seit 17 Jahren ein Trauerspiel: Energetische Inspektionen in der LÜKK', 'Anzeige: AquaSnap 61AQ: Neue Wärmepumpe mit R-290 von Carrier', and 'ISH 2025 mit Besucher- und Ausstellerplus'. At the bottom, there are three more articles: 'Anzeige: Der Lüftungstechnik Live Event!', 'Hochschul-Lehrauftrag zu GA-Grundlagen vergeben', and 'Luftfilterhersteller Kalthoff erweitert Geschäftsleitung'. A large blue arrow points from the right towards the website screenshot.

Buchen Sie eine Anzeige in cci Branchenticker



So geht es:

Sie schalten bei uns eine Branchenticker-Anzeige. Beim Anklicken der Anzeige durch Ihren potenziellen Kunden öffnet sich ein Kontaktformular.

Ihr potenzieller Kunde hat die Möglichkeit, dieses auszufüllen und damit den Kontakt zu Ihnen herzustellen.

Im Anschluss erhalten Sie die gesammelten Kontakte von uns und können somit sofort neue (potenzielle) Kunden direkt ansprechen.

Preis: 500 € *

zusätzlich zum Anzeigenpreis

Ihr Logo

Ihre Kontaktdaten

Kontakt

Carrier

Carrier Klimatechnik GmbH
Gutenbergstraße 1
85737 Ismaning

Anrede: Herr
Berufsgruppe: Ingenieur

Vorname:
Nachname:
Firmenname (optional):

E-Mail:
Telefon (optional):
Straße:
PLZ/Ort:

☐ Ich habe die **Datenschutzklärung** gelesen und akzeptiere sie.
☐ Ich habe die **Allgemeine Geschäftsbedingungen** gelesen und akzeptiere sie.

ABSENDEN

Meine Anliegen

☐ Preisanfrage
☐ Rückruf
☐ Produktinformationen
☐ Partnerschaftsanfrage

Meine Nachricht

Meine Nachricht:

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)



04.07.2025

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung der Wolf GmbH, Dr. Thomas Kneip, verlässt das Unternehmen mit Abschluss der Integration in die Ariston-Gruppe. In diesem Zusammenhang wird die Geschäftsführung umstrukturiert. Die Meldung „Wolf Mainburg ordnet Geschäftsführung neu“ wurde im Juni am meisten geklickt. Direkt dahinter folgt die Meldung „Stiftung Warentest: Split-Klimageräte können auch effizient heizen“. Wie in den Vorjahren hat die Berliner Verbraucherorganisation Monosplit Klimageräte zum Temperieren einzelner Räume intensiven Prüfungen unterzogen. Für sieben Klimageräte wurde neben der Kühlfunktion auch die Heizfunktion getestet. Zudem fand der Beitrag „Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte“ große Beachtung.

Lesen Sie nachfolgend die Top 10 der meistgeclickten Beiträge auf cci Branchenticker des vergangenen Monats.



Wolf Mainburg ordnet Geschäftsführung neu

Nachdem die Integration von Wolf Mainburg in die Ariston-Gruppe abgeschlossen ist, gibt es personelle Veränderungen in der Geschäftsführung. Laut einer aktuellen Pressemitteilung kommt es zu mehreren Umstrukturierungen im Unternehmen. (Abb. © Wolf GmbH)

[mehr](#)



Anzeige IMI Heimeier: Smarte Regelung von Fußbodenheizungen

Fußbodenheizung weiter gedacht: neo und Dynacon Eclipse. Für den sicheren dynamischen hydraulischen Abgleich sorgt die bewährte Technologie der Dynacon Eclipse Heizkreisventile. Die lernenden Algorithmen der smarten neo Raumthermostate passen die Heizleistung an Kundengewohnheiten an, für maximalen Komfort und höchste Energieeinsparung. (Abb. © IMI Hydronic Engineering International SA)

[mehr](#)



Stiftung Warentest: Split-Klimageräte können auch effizient heizen

Wie in den Vorjahren hat die Stiftung Warentest Monosplit-Klimageräte zum Temperieren einzelner Räume intensiven Prüfungen unterzogen. Neben der Kühlfunktion wurde für sieben Klimageräte mit thermischen Leistungen von rund 0,5 bis 4,0 kW auch die Heizfunktion getestet. cci

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Einmal im Monat werden die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.



Ihre Anzeige
mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 10 Anzeigenplätze)



neo ist ein smartes Raumtemperatur-Regelsystem, das sich durch Einfachheit, Vielseitigkeit, Zuverlässigkeit und smarte Regelfunktionen auszeichnet.

Die Vorteile von neo:

- Kabelgebundene und kabellose Installation möglich
- App-Steuerung mit Cloud-Anbindung

So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LüKK) in Ihr Postfach.
Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights im **Best of cci Branchenticker** zusammen – hier finden Sie die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen und die wichtigsten Themen des Monats.

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

Versandtermine

14.01.2026
04.02.2026
04.03.2026
08.04.2026
06.05.2026
03.06.2026
01.07.2026
05.08.2026
02.09.2026
07.10.2026
04.11.2026
02.12.2026

Preis pro Newsletter: 875 € *

**Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN



BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN



BRANCHENTICKER

WISSENSPORTAL

ZEITUNG

SCHULUNG

WEBINARE

BUCH

LÜCK-KALENDER

KOMMENTARE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL:

LÜFTUNG

KLIMATECHNIK

KÄLTETECHNIK

BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG

GEBÄUDEAUTOMATION / MSR

MEHR

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

ARCHIV-BRANCHENTICKER



Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt



Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraums der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. ©



Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA*W/stock.adobe.com) mehr

BerlinerLuft.



10.000 m³
Innovation

Jetzt mehr erfahren auf
www.berlinerluft.de



NEU

RYMASKON®



Der All-in-One



Laufzeit: 1 Kalendermonat

Superbanner MAXI

1.200 x 150 Pixel 1.845 € *
320 x 50 Pixel mobil

* rotierend:
aus max. 2 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf
per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel 979 € *
320 x 480 Pixel mobil

* rotierend:
aus max. 2 Wide Skyscrapern pro Skyscraperplatz
(insgesamt 6 Skyscraperplätze vorhanden) wird bei jedem Seitenaufruf
per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Dateiformate der Banner/Skyscraper: JPG, GIF (auch animiert), PNG
Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper: 200 kB
Auflösung: 72 dpi

Veröffentlichen Sie Ihre Banner/Skyscraper auf der Website der
cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

oder

– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Bannerwechsel im laufenden Monat:
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BANDEROLE



Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

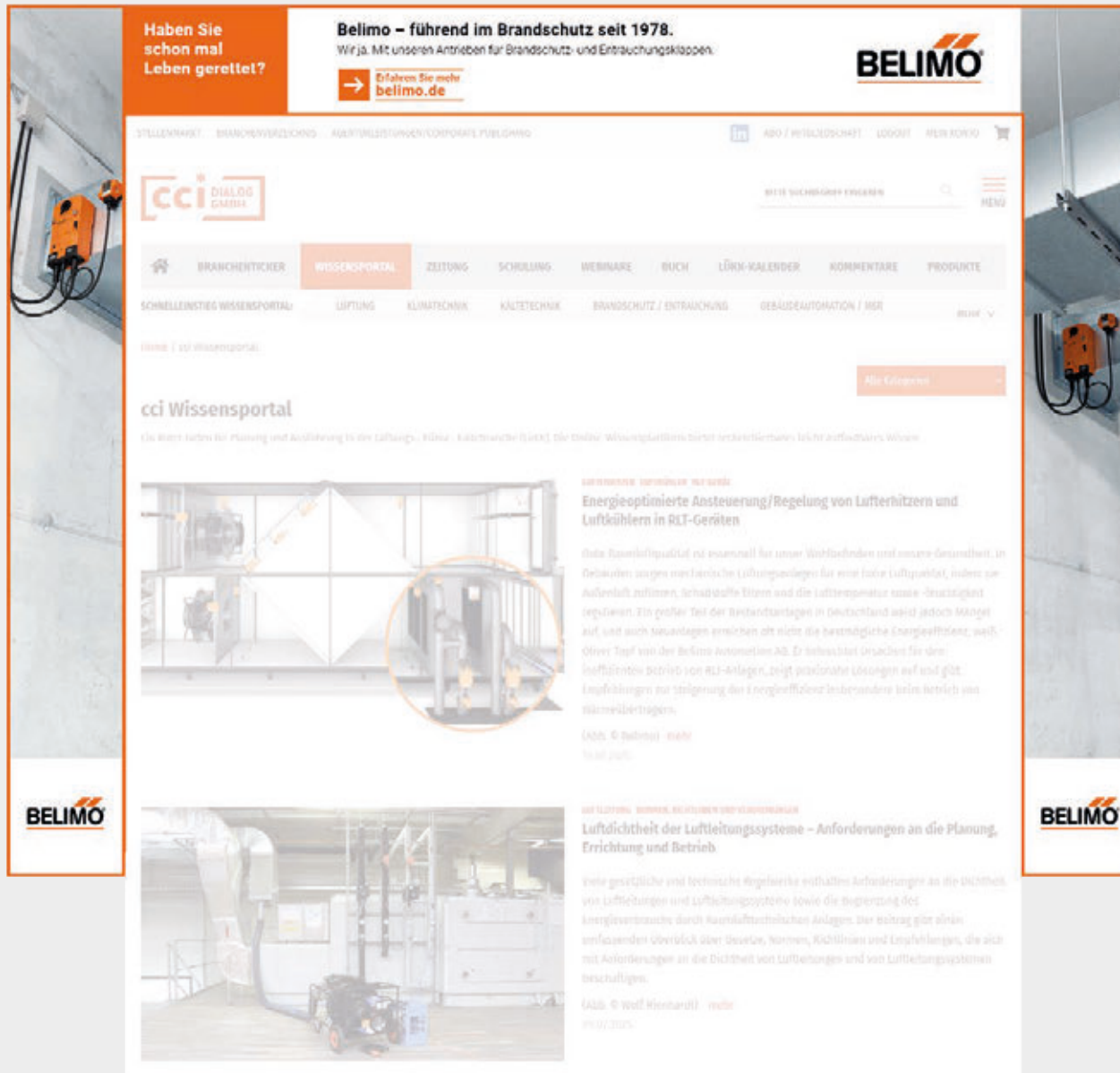
Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 814 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

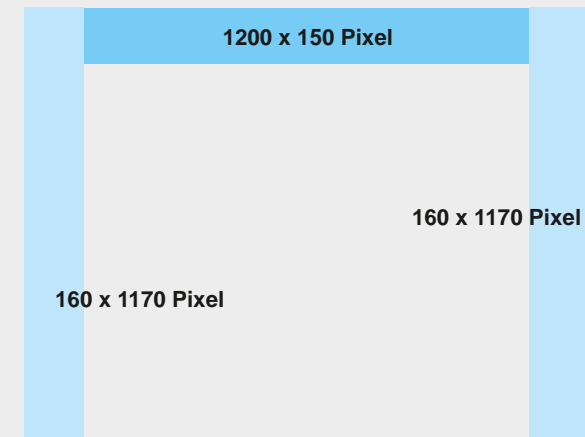
Verlinkung zu Ihrer Landingpage



Brandgate

Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund. Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.



Größe der Anzeige:

Oberer Banner: 1200 x 150 Pixel
Seitliche Banner: 160 x 1170 Pixel
Auflösung: 72 dpi

Preis / Woche
1.255 € *

Preis für 4 Wochen am Stück
4.265 € *

Größe der mobilen Version:
Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert
Maximales Datenvolumen: 300 kB/Banner

Verlinkung zu Ihrer Landingpage



CURTAIN-DROPPER

Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche 1.076 € *

Preis / Monat 3.595 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)

Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint
auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH,
auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

- cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)
- cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 1.020 € *

Preis / Woche 5.655 € *

Das Format wird auf der Startseite der Website und auf der
Startseite von cci Branchenticker angezeigt und in der Sidebar der
einzelnen Branchentickerbeiträgen.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format:**

347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Branchenticker

ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 200 kB



Kommunikation, gibt es im ÜBZ zur G4 noch viele offene Fragen, die zur rechtssicheren Umsetzung des G4 vom Dienstgeber dringender priorisiert werden müssen.
(Klima/stock.adobe.com) mehr
10.10.2024

SIDEBAR-AD

Diese Anzeige erscheint auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal und auf den Unterseiten von cci Wissensportal

– cci Wissensportal
(cci-dialog.de/wissensportal)

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 979 € *

Preis / Woche 5.140 € *

Das Format wird auf der Startseite von cci Wissensportal angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Wissensportalbeiträge.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format: 347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Wissensportal**

ANZEIGE Sidebar-Ad



Multisplit-Wärmepumpen ersetzen Gasanlagenheizungen in Mehrfamilienhäusern
Über Möglichkeiten zum Einsatz von Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern informiert der „Praxisratgeber für Wärmepumpen in Mehrfamilienhäusern“, Status quo, Erfahrungen, Möglichkeiten“ der Deutschen Energie-Agentur (dena), Berlin. Darin wird auch ein Beispiel vorgestellt, bei dem in Wohnungen von Mehrfamilienhäusern Multisplit-Wärmepumpen brennende Gasanlagenheizungen ersetzen. (dena, R. Meisner/stock.adobe.com) mehr
14.10.2024

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 200 kB



ANZEIGE Sidebar-Ad in der Sidebar



MEDIUM-RECTANGLE

BRANDFRÜHERKENNUNG BRANDMELDEANLAGE BRANDSCHUTZ

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

6. November 2019 (LETTZT AM 11. August 2020) / Rolf Grupp / kein Kommentar

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagere Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblatt selbst und den Ventildichtungen bestanden vor allem die Anschlagdichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Litaflex“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Lüftungsanlagen.



Über diese können Nutzer durch Freisetzen von Asbestfasern gesundheitlich belastet werden. Handwerker können bei Baumaßnahmen oder beim Abriss mit Asbestfasern in Kontakt kommen. Manche Prüfdienstleister weigern sich daher, asbesthaltige Brandschutzklappen zu prüfen, aus Sorge, Asbestfasern versehentlich in die Zu- oder Umluft des Lüftungssystems zu bringen und Personen in den Gebäuden dauerhaft zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebserkrankungen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestprodukten im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Eigentümer aufgefordert, eine mögliche Sanierungsanforderung aufgrund asbesthaltiger Bauteile beurteilen zu

Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in cci Wissensportal nach dem ersten Absatz angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche 679 € *

Verlinkung zu Ihrer Landingpage



Effizient, digital, bedarfsgerecht – moderne Lüftungstechnik muss heute viel leisten. Dieser Themen-Newsletter „Lüftungstechnik“ beleuchtet aktuelle Marktzahlen, neue Anforderungen durch Normen und Verordnungen, Entwicklungen bei Produkten und Systemen, smarte Regelungstechnik sowie Tools zur Bewertung von CO₂-Emissionen.



Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte

Gegenüber der gültigen Verordnung steht der Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung 1253/2014 zur umweltgerechten Gestaltung von Lüftungsanlagen stark veränderte Nachweisverfahren für RLT-Geräte und deren Komponenten vor. cci Wissensportal fasst Grundlagen und Beispielsrechnungen zusammen. (Abb. © cci Dialog)



VRE1-N: Effizient regeln, maximal sparen
Präzise und effizient – der neue elektronische Volumenstromregler VRE1-N regelt niedrige Volumenströme ab 22 m³/h exakt und sorgt dank höchster Regelgenauigkeit und integriertem Effizienzsignal für maximale Energieeinsparung. Über das Display lässt sich der Regler komfortabel und fehlerfrei einstellen. Jetzt neu und verfügbar bei Wildeboer! (Abb. © Wildeboer Bauteile (Smbit))



DGUV-Information zu Lüftungskonzepten

Die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) hat das Dokument „Lüftungskonzepte für eine gute Innenraumluftqualität – Ermitteln, beurteilen, sicherstellen“ veröffentlicht. Es bietet Handlungshilfen, um die Innenraumluftqualität zu verbessern und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen. (Abb. © DGUV – KonzeptQualität)

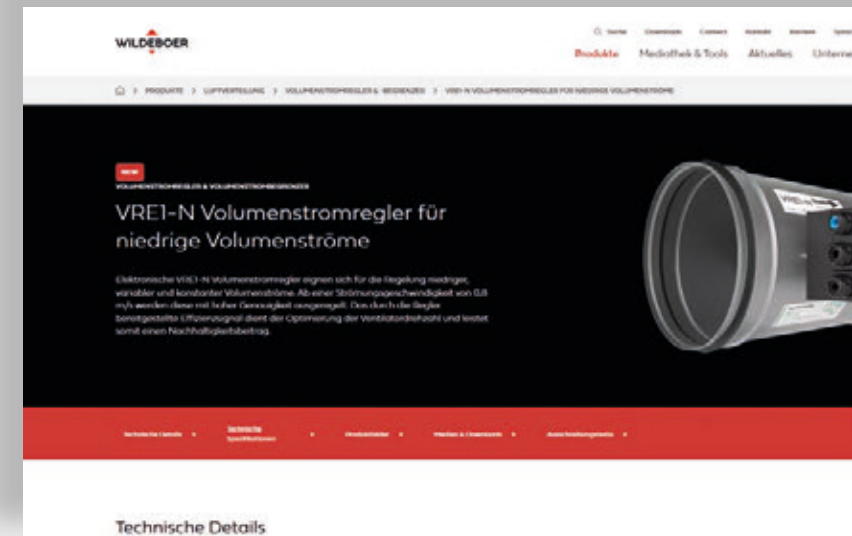
Themen-Newsletter

Entdecken Sie die Kraft gezielter Werbung mit unserem Themen-Newsletter!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie gelesen wird!

Alle zwei Monate, insgesamt sechs Mal im Jahr, bündeln wir thematische Beiträge aus cci Branchenticker und cci Wissensportal in einem informativen Themen-Newsletter.

Ihre Anzeige mit Link auf Ihre Landingpage (maximal 10 Anzeigenplätze)



So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Dieser **Themen-Newsletter** bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen thematisch passend zu bewerben.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv – mit einer Anzeige, die perfekt auf die Interessen unserer Leser abgestimmt ist.

Versandtermine

1. Termin: 19.02.2026 – Wärmepumpen
2. Termin: 29.04.2026 – Kältetechnik
3. Termin: 18.06.2026 – Klimatechnik
4. Termin: 20.08.2026 – Lüftungstechnik
5. Termin: 29.10.2026 – Brandschutz
6. Termin: 08.12.2026 – Gebäudeautomation/ MSR

Preis pro Newsletter: 875 € *

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Text:	maximal	350	Zeichen
Bild:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

E-Newsletter Versand
rund um die Chillventa* und
andere Messen*



13.10.2024

Newsletter SPEZIAL zur Chillventa

Marktplatz der Kältetechnik - das ist in diesem Oktober der Platz, um Neuigkeiten rund um die Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik auszutauschen. Dieser Newsletter SPEZIAL informiert Sie über Wissenswertes zu Unternehmen, Produkten/Systemen, zur Branche und zur Chillventa.

Mehr Messe-News lesen Sie in cci Branchenticker SPEZIAL zur Chillventa vom 11. bis 13. Oktober.



WorldSkills Competition 2022: Special Edition auf der Chillventa

Während der Chillventa wird dieses Jahr der internationale Berufswettbewerb "WorldSkills Competition 2022 Special Edition" ausgetragen. Auch das Deutsche Kälteanlagenbauhandwerk wird vertreten sein. (Abb. © IHK)

mehr



Der Joker für Ihre Lüftungsplanung

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, ebenso kompakt und können drinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug and play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Lüftung ist via digitaler Steuerung vor Ort wechselbar. Ein integrierter Webserver gehört zur Standardausstattung. (Abb. © Airflow Lufttechnik GmbH)

mehr



Ihre Community – live und persönlich!

Endlich ist es wieder so weit: Die Chillventa in Nürnberg vom 11.-13.10.2024! Auf der Webbletmesse für Kältetechnik mit dazugehöriger Klima-, Lüftungs- & Wärmepumpentechnik kommt die Branche zum direkten Austausch zusammen. Seien Sie live dabei und treffen Sie Experten und Lieferanten aus aller Welt! (Abb. © Nürnbergmesse)

mehr

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker
mit Link auf Ihre Landingpage

So geht es

* **Messetermine siehe Seite 54**

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Text:	maximal	350	Zeichen
Bild:	367 Pixel breit		
	220 Pixel hoch		
	Dateiformat:	JPG, PNG	
	Auflösung:	72 dpi	

Preis pro Newsletter: 875 €*

Versandtermine siehe Seite 54

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der Chillventa

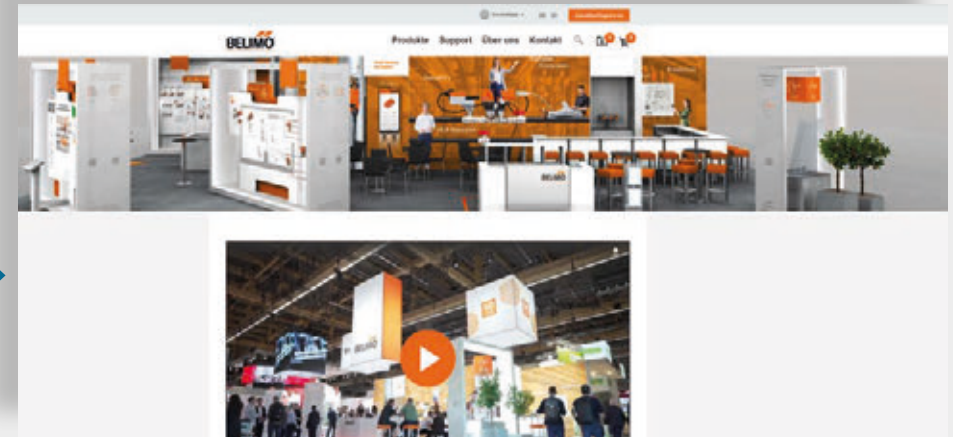
erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker mit Link auf Ihre Landingpage

So geht es

* **Messetermine siehe Seite 54**

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter. Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Branchenticker SPEZIAL wird während der Messe in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild:		367 Pixel breit	
		220 Pixel hoch	
		Dateiformat: JPG, PNG	
		Auflösung: 72 dpi	

Preise:
Während der Messe an 3 Tagen
jeweils morgens und abends:
6 Anzeigen zum Preis von 4.135 €, pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftung-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihren E-Mail-Postfach haben? [Jetzt kostenlos abonnieren!](#)

17. März 2025



Trox künftig SE statt GmbH / Neuer Markenname

Die Trox GmbH firmiert künftig als Europäische Gesellschaft SE (Societas Europaea). Deren Inhaber wird zu 100 % die Trox Stiftung sein. Die neue Rechtsform soll das Selbstverständnis des Unternehmens als international ausgerichtete Organisation unterstreichen und die offene, internationale Unternehmenskultur fördern. Auch der Markenname wird angepasst. (Abb. © Trox) [mehr](#)
17.03.2025



Anzeige: SCHAKO Live on stage auf der ISH

Das Warten hat ein Ende. Wir heißen Sie herzlich willkommen bei SCHAKO in Halle 8, Stand C38. Erleben Sie eine Vielzahl an innovativen Produkten der SCHAKO Group „Live“. Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich mit unseren Experten aus. Wir freuen uns auf Sie! (Abb. © Schako) [mehr](#)
17.03.2025



BTGA-Frühjahrsgutachten: Enormer Hebel für den Klimaschutz

Ein Highlight des heutigen ersten ISH-Vormittags der BTGA hat im Rahmen einer Pressekonferenz das „BTGA-Frühjahrsgutachten 2025“ vorgestellt. Demnach ist die Situation im Nichtwohngebäude deutlich besser als im dramatisch eingebrochenen Segment der Einfamilienhäuser. Der Hebel der TGA-Branche für den Klimaschutz ist enorm. Das sorgt für positive Stimmung. (Abb. © cci Dialog) [mehr](#)
17.03.2025



Anzeige: Belimo sorgt seit 50 Jahren für Gesprächsstoff in der HLK-Branche

Gebäude sind für 40% des weltweiten Energiebedarfs verantwortlich. Mit dem Produktsortiment von Belimo für energieeffiziente Gebäudeautomationssysteme lässt sich der Energiebedarf von HLK-Lösungen um bis zu 55% senken. Finden Sie auf der ISH 2025 heraus, wie Sie Ihre CO₂-Bilanz und Ihre Energiekosten verbessern können, indem Sie das Sparpotenzial Ihres HLK-Systems ausschöpfen. (Abb. © Belimo) [mehr](#)
17.03.2025



Panasonic investiert 30 Mio € und kooperiert mit Nico Rinsberg

Formel-1-Weltmeister Nico Rinsberg, der sich seit Langem für nachhaltige Technologien engagiert, im Mittelpunkt stand indes eine Kapitalbeteiligung in Höhe von 30 Mio. € seitens Panasonic. (Abb. © cci Dialog) [mehr](#)
17.03.2025



Anzeige: Zukunftsweisende Klimatechnologie in Serie – jetzt bis 110°C!

mittleren Temperaturbereich oder die RTSP Hochtemperatur-Wärmepumpe, die mit bis zu 110°C neue Maßstäbe in der industriellen Prozessheizung setzt. Mehr erfahren: (Abb. © Trane) [mehr](#)
17.03.2025



FGK-Wegweiser am Stand erhältlich

Wer bietet was in der Klima- und Lüftungsbranche? Der aktualisierte „Wegweiser“ des FGK liefert die Antwort. OB Planer, Architekten oder Betreiber – das Verzeichnis



Anzeige: STULZ Klima-Kompetenz meets Mitsubishi Heavy Industries engineering.

Der STULZ Geschäftsbereich S-Klima stellt die neue Hydrolution PRO Serie von Mitsubishi Heavy Industries



Bilanz des SHK-Handwerks 2024 / ZVSHK fordert schnelle Anpassung des GEG

Nach über ein Jahrzehnt anhaltenden jährlichen Umsatzsteigerungen hat das deutsche SHK-Handwerk

Messetermine

Messe		Anzeigen-/ Druckunterlagen- schluss	Newsletter Erscheinungstermine			
Light & Building Frankfurt	08. bis 13.03.2026	13.02.2026	27.02.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
SHK+E Essen	17. bis 20.03.2026	24.02.2026	10.03.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Lounges Cleanroom Processes Karlsruhe	24. bis 26.03.2026	03.03.2026	17.03.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
IFH Intherm Nürnberg	14. bis 17.04.2026	24.03.2026	07.04.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Data Centre World Frankfurt	06. bis 07.05.2026	14.04.2026	28.04.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Feuertrutz Nürnberg	24. bis 25.06.2026	03.06.2026	17.06.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Chillventa Nürnberg	13. bis 15.10.2026	08.09.2026	22.09.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	875 € pro Anzeige
		15.09.2026	29.09.2026		cci Newsletter SPEZIAL B	875 € pro Anzeige
		22.09.2026	06.10.2026		cci Newsletter SPEZIAL C	875 € pro Anzeige
		28.09.2026	13.10.2026	während der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	Während der Messe an 3 Tagen jeweils morgens und abends: 6 Anzeigen zum Preis von 4.135 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich
		28.09.2026	14.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		28.09.2026	15.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		06.10.2026	20.10.2026	nach der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
GET NORD Hamburg	19. bis 21.11.2026	29.10.2026	12.11.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 1.845 €/Monat » 62 €/Tag

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 979 €/Monat » 33 €/Tag

Banderole

- cci Branchenticker

Preis: 814 €/Tag

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Preis: 1.020 €/Tag
Preis: 5.655 €/Woche » 808 €/Tag

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Preis: 1.255 €/Woche » 179 €/Tag
Preis: 4.265 €/Monat » 142 €/Tag

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Preis: 1.076 €/Woche » 154 €/Tag
Preis: 3.595 €/Monat » 120 €/Tag

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Preis: 1.020 €/Tag
Preis: 5.655 €/Woche » 808 €/Tag

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Preis: 979 €/Tag
Preis: 5.140 €/Woche » 734 €/Tag

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Preis: 679 €/Woche » 97 €/Tag

cci Branchenticker (BT)

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Preis: 1.008 €/Newsletter » 1.008 €/Tag

Leadgenerierung

- über cci Branchenticker

Preis: 500 €/Newsletter » 500 €/Tag

Best of BT

- Newsletter

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

Themen-Newsletter

- Newsletter

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

Messennewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

rund um die Chillventa
und andere Messen

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

cci Branchenticker SPEZIAL

während der Chillventa

Preis:
4.135 € / 6 Newsletter / 3 Tage
= 689 €/Newsletter

Für jedes Werbeformat benötigen wir einen Link zu Ihrer Landingpage

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe

Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Website
+ 570 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe für Newsletter

Newsletter: statisch
Website: statisch oder animiert

mobil: gleiche Version

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen Banner oben:
Abmessungen Banner seitlich:

max. 300 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

keine mobile Version

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)
1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

Newsletter

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

- Newsletter

Themen-Newsletter

- Newsletter

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

mobil: gleiche Version

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

rund um die Chillventa
und andere Messen

cci Branchenticker SPEZIAL

während der Chillventa

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Text - Zeichenzahl:

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

mobil: gleiche Version

The screenshot shows the cci Wissensportal interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', and 'ANGEBOTE FÜR HERSTELLER'. A search bar contains the keyword 'Luftbefeuchter'. Below the search bar, there's a list of context advertising results under the heading 'KONTEXTWERBUNG ZUM THEMA'. The results include logos and names of companies like HANSA Klimasysteme GmbH, Condair GmbH, Rotasystem Service GmbH, and HygroMatik GmbH. A red arrow points from the 'Luftbefeuchter' search term to the 'Basisbeitrag' (Basic Contribution) section, which lists the requirements for a basic entry.

Schlagwort **Luftbefeuchter**

Basisbeitrag

Kontextcontainer

Schlagwort

Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in
cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)
verlinkt auf den Basisbeitrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung auf der
Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker:
(rotierend, verlinkt auf den Basisbeitrag in cci Wissensportal)

3.300 € */Jahr

Für den Basisbeitrag benötigen
wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktdaten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang
(max. Datenvolumen: 5 MB)
(Planungsunterlagen,
Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre
Youtube-Filme
- Social-Media-Links

Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)

und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 20)

4.440 € */Jahr

Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort ¹⁾		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓

Downloads:

Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓

Eintrag im Kontext-Container von:

cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓

Preis für 12 Monate 1.428 € * 3.300 € * 4.440 € *

¹⁾ Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

Der Aufmerksamkeits-Magnet:

attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

In cci Wissensportal finden Sie mehrere Tausend Fachartikel, die von unserer Redaktion erstellt oder redaktionell bearbeitet wurden. Diese sind überwiegend unseren Abonnenten exklusiv vorbehalten, teilweise aber auch frei zugänglich.

Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner



Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung, Schulung oder Ähnliches in unserem LüKK-Kalender, so erreichen Sie die wichtigen Akteure der Branche. Das Eintragen übernehmen wir gerne für Sie.

Preise:

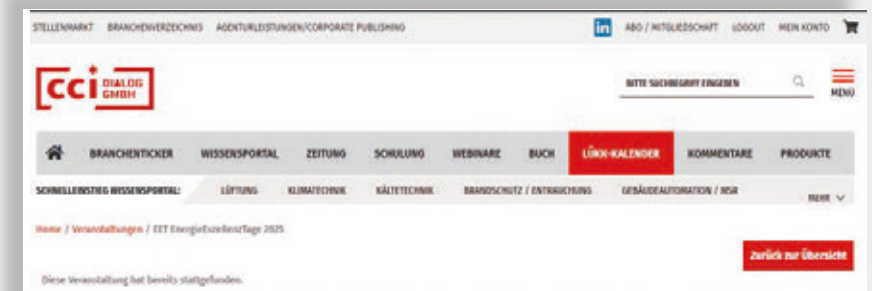
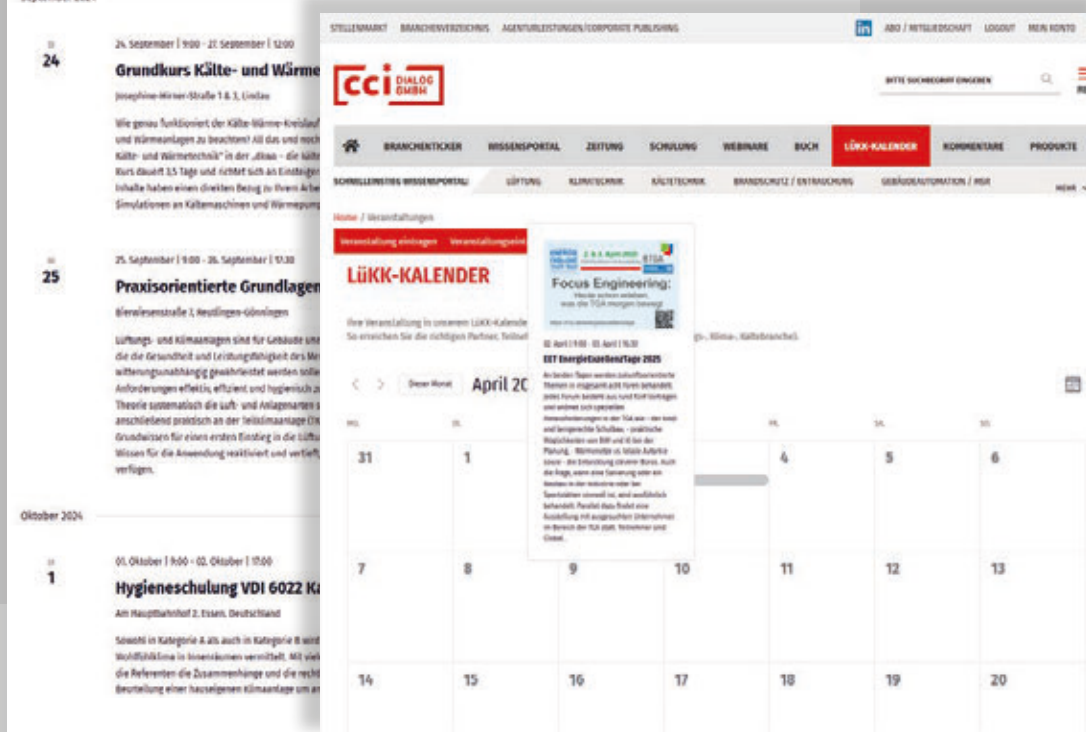
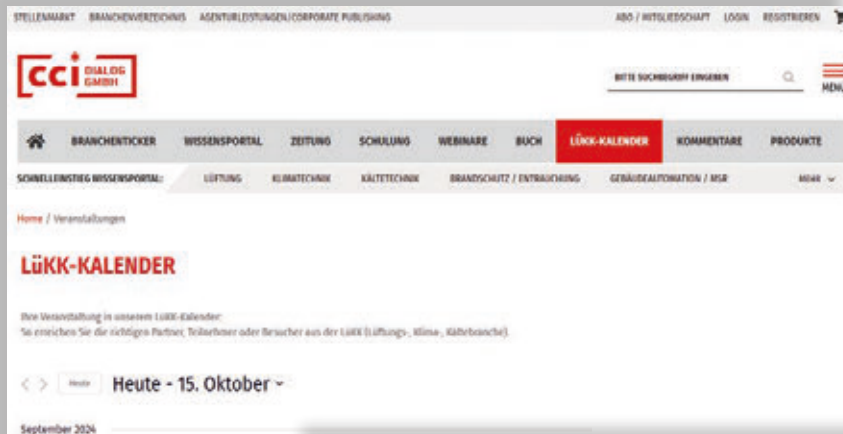
Einzeleintrag: 199 €*

Paket 5 Einträge: 690 €*

* Preise zzgl. USt.
(für Agenturen nicht provisionsfähig)

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- Bild (72 dpi, 1150 Pixel breit x 767 Pixel hoch)
- kurzer prägnanter Text (Maximale Zeichenanzahl: 700 inkl. Leerzeichen)
- Ort, Uhrzeit
- URL zur Veranstaltung und zum Veranstalter



EET EnergieExzellenzTage 2025

02. April | 9:00 - 03. April | 16:30

**ENERGIE
EXZELLENZ
TAGE 2025**

2. & 3. April 2025
TGA-Fachforen mit Ausstellung

BTGA
FRENGER SYSTEMEN BV

Focus Engineering:

Heute schon erleben,
was die TGA morgen bewegt

<https://t1p.de/energieexzellenztage>

Frenger Systemen BV Heiz- und Kältetechnik GmbH

An beiden Tagen werden zukunftsorientierte Themen in insgesamt acht Foren behandelt. Jedes Forum besteht aus rund fünf Vorträgen und widmet sich speziellem Herausforderungen in der TGA wie
- der kind- und lerngerechte Schulbau,
- nachhaltige Möglichkeiten von BEM und KI bei der Planung...

Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



Visits
80.000 *

Ein **Visit** bezeichnet den Besuch eines Online-Nutzers, der innerhalb eines bestimmten Zeitraums eine Website besucht. Ein erneuter Besuch auf der gleichen Website wird erneut gezählt. Ein Besuch gilt als beendet, wenn länger als 60 Minuten keine Aktivität mehr stattfindet.

Page Impressions
470.000 *

Page Impressions bezeichnet die Anzahl der aufgerufenen Seiten (Sichtkontakte) eines Onlineangebots. Page Impressions dienen neben der Anzahl der Visits als Maß für die Attraktivität einer Website und somit als Kriterium für den Einsatz von Bannern.

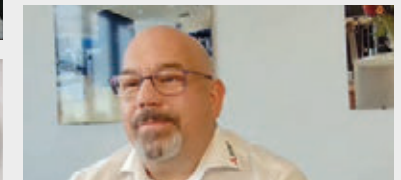
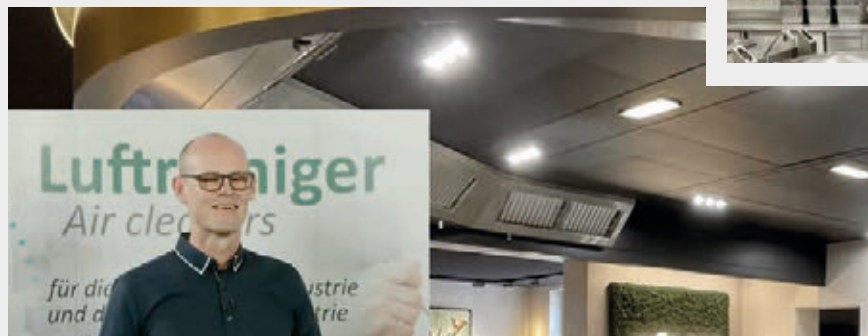
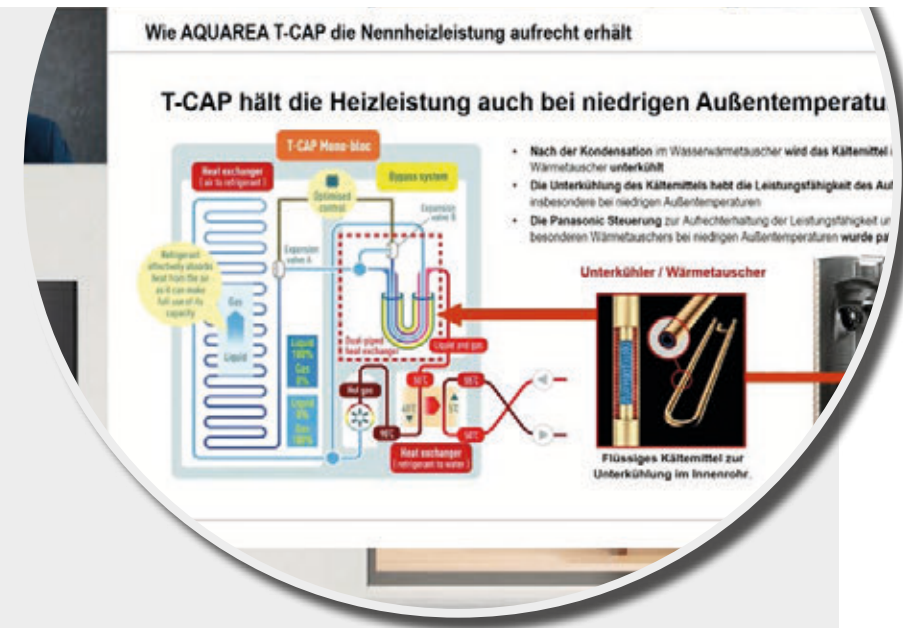
Webinare

Online-Informationsangebote gemeinsam mit Partnern aus der LüKK

Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informationsangebote zur Verfügung. Immer freitags bieten unsere Webinare in Kurzvorträgen (ca. 30-45 Minuten) praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Online-Werbung
in unseren Medien

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt netto

Vorauszahlung 3 % Skonto

Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.

Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe

BIC (Swift): KARSDE66XXX

IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe

BIC (Swift): PBNKDEFF660

IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

