

Media data
(english)



Print- und Online-Werbung und das Team dahinter



Ihr direkter Weg in die Lüftungs-, Klima-, Kältebranche
(LüKK)

Für Fachplaner, Anlagenbauer, Betreiber, Hersteller und alle anderen Marktakteure





Manchmal auch „explosiv“

Branchenzeitung

cci Zeitung bietet Trends und Perspektiven, Technik, Normen, Märkte und Personen, aktuelle Diskussionen und ausgesuchte Standpunkte.

Manchmal eben auch ‚explosiv‘.
Ein gefragtes Themenfeld.

**7 x der direkte Weg zu mehr Wissen
in der LüKK** (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche)



Ihre Online-Morgenpost

cci Branchenticker liefert kurz, schnell und täglich schon zum Frühstück Marktzahlen, Technikneuheiten, Branchetermine und Neugkeiten wie, Personalien, Fusionen, neue Gesetze und Normen.

Den lesen alle.

News-Ticker

cci Branchenticker transportiert auf Wunsch auch Ihre cci Branchenticker-Anzeige oder Ihr Online-Advertiser.



Schnelle Recherche jederzeit

Onlineplattform

Nicht nur suchen – wirklich finden!
cci Wissensportal ist die zentrale Online-Wissensplattform für die LüKK und bietet tiefe Einblicke in Technik, Kommentierungen und aktuelle Normen und Gesetzesnovellen
Und das rund um die Uhr, wann immer Sie es brauchen!



Fachwissen gut sortiert

cci Buch hat Fachliteratur aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik für Sie sortiert.

Fachliteratur

Alle Titel sind kommentiert, rezensiert, mit Inhaltsangaben und wenn möglich, mit Leseproben versehen.



Themen aus cci Branchenticker und cci Wissensportal beschäftigen unsere Leser.

Mit der Kommentarfunktion können die Beiträge kommentiert und diskutiert werden, dadurch findet ein qualifizierter Erfahrungsaustausch statt.

Die Meinung unserer Leser ist uns wichtig

Expertenaustausch



Wissen,
was Sache ist

cci Schulung ist anwendungsoorientierte Weiterbildung in Lüftungs-, Klima- und Kältethemen, im besten Sinne „Training on the job“.

Weiterbildung

Auch Inhouse oder als Roadshow mit Ihren Themen



Kompakte Weiterbildung in der LÜKK online

Impulsvorträge von Partnern zur Wissensvermittlung, zum Fragen stellen und Diskutieren. Von Experten für Experten.

Live gestreamt oder online als Aufzeichnung.

Weiterbildung

Inhalt

Printwerbung

7 x der direkte Weg zu mehr Wissen in der LÜKK.....	2
Was wir bieten	5
cci Zeitung: Themenplan	6
cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....	8
LÜKK-Radar	8
ÜBERBUNDANZEIGE	9
Ihr Kontakt zur Redaktion	10
Ihr Kontakt zur Medienberatung	11
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden	12
2C	12
LinkedIn	13
cci Zeitung: Anzeigen – Preise und Formate.....	14
Stellenmarktanzeigen	15
Karrierefreitag.....	15
cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen.....	16
Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE	18
Auszüge aus cci Zeitung	18
cci Zeitung: Format, Anschnitt und Druckunterlagen	19
cci Zeitung: Branchenverzeichnis.....	20
cci Zeitung: Anzeige im Branchenverzeichnis	21
cci Zeitung: Sonderwerbeformen.....	22
ADVERTORIAL	22
AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL	23
BANDEROLE	24
BEILAGE.....	25
EINLEGER.....	26
HAFTNOTIZ.....	27
KLAPPE Titelseite.....	28
KLAPPE mit U2	29
Chillventa IM BILD	30
WANDKALENDER	31
Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen	32
Bezugspreise.....	32
Tätigkeiten unserer Kunden	33
Das Themenspektrum von cci Zeitung	33
Werbung in Fachbüchern	34

Onlinewerbung

Ihre Neuigkeiten transportiert von cci Branchenticker	35
BRANCHENTICKER-MODUL	35
cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE	36
ONLINE-ADVERTORIAL	36
Leadgenerierung über cci Branchenticker	38
Best of cci Branchenticker	40
Bannerwerbung auf der Website der cci Dialog GmbH.....	42
Werbeformen auf unserer Website.....	44
BANDEROLE	44
BRANDGATE	45
CURTAIN-DROPPER	46
REIHE 1	47
SIDEBAR-AD.....	48
MEDIUM-RECTANGLE	49
Themen-Newsletter	50
Newsletter SPEZIAL <u>rund um</u> die Messetermine	52
cci Branchenticker SPEZIAL <u>während</u> der Messe	53
Messetermine	54
ONLINE-Werbeformate: Preise - Übersicht.....	55
ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht	56
Kontextwerbung - cci Wissensportal	58
LÜKK-Kalender	60

Statistik Online-Zugriffe	61
Webinare	62
Bankverbindungen.....	63

Den Mediadaten 2026 liegen
unsere aktuellen AGB zugrunde,
die Sie auf cci-dialog.de einsehen
können.

cci Dialog GmbH,
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50
info@cci-dialog.de
cci-dialog.de



Florian Fischer
Geschäftsführender Gesellschafter der cci Dialog GmbH

Wir verbinden Menschen, Märkte und Wissen in der LüKK. Unsere Stärke liegt im Dialog – mit Ihnen, unseren Leserinnen und Lesern, unseren Werbepartnern und Branchenexperten.

2026 blicken wir mit Stolz auf fast sechs Jahrzehnte Kompetenz, Vertrauen und Innovationskraft zurück. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir diese Erfahrung nutzen, um die Zukunft der LüKK weiter erfolgreich zu gestalten.

Fon +49 (0)721/56514-40
florian.fischer@cci-dialog.de

cci Dialog GmbH ist das unabhängige Fachmedienhaus für die LüKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche). Seit 1967 begleiten wir den Markt mit hochwertigen Fachmedien, praxisnaher Weiterbildung und digitalem Wissenstransfer. Unser Portfolio umfasst:

- die Branchenzeitung cci Zeitung
- das interaktive cci Wissensportal
- tagesaktuelle Newsletter (cci Branchenticker)
- Fachbücher und Sonderpublikationen
- Schulungen, Webinare und Inhouse-Seminare

Unsere Inhalte sind technisch fundiert, redaktionell unabhängig und genau auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten – von der Planung über die Ausführung bis zum Betrieb.

Ihre Reichweite in unseren Medien:

- 5.300 Leser von cci Zeitung Print und Digital – 14-mal im Jahr
- 10.000 Empfänger der Newsletter wie cci Branchenticker
- 80.000 Website-Besuche pro Monat
- 500 Teilnehmer an Schulungen im Jahr
- 7.000 Zuschauer bei Webinaren im Jahr

Die Zielgruppen der cci Dialog GmbH sind:

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| – Fachplaner | – Investoren |
| – Betreiber | – Sachverständige |
| – Hersteller | – Behörden |
| – Handwerksbetriebe | – Forschung und Lehre |
| – Bauherren | – Anlagenbauer |

Ausgabe	ET* RS/AS*	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
1	07.01.2026 03.12.2025	Rechenzentren und IT-Räume	Klimaschränke, Reihenkühler, Wasserkühlsätze, Split- und Multisplitanlagen, Präzisionsklimaanlagen, Flüssigkeitskühlung, Lüftungsgeräte	
		Luftdesinfektion	UV-C-Luftdesinfektionsgeräte, Plasma-/Ionisationsgeräte, HEPA-Filtergeräte, Ozon-Luftdesinfektionsgeräte, Aerosol-/Nebelgeräte mit Desinfektionsmittel, zentrale RLT-Systeme mit Desinfektionsmodulen	
		Mietkälte, Mietwärme	Kälteanlagen, Wasserkühlsätze, Klimaanlagen, Wärmepumpen, Wärmeübertrager und mobile RLT-Geräte zum Mieten	
2	11.02.2026 09.01.2026	Wasserkühlsätze	Luft- und wassergekühlte Wasserkühlsätze, Großwärmepumpen, Rückkübler	
		Deckentemperiersysteme	Kühldecken, Kühlsegel, Deckenstrahlplatten, Dunkelstrahler, Konvektionsdecken und Strahlungsdecken, Betonkernaktivierung	
		LÜKK-Radar: Podcasts	siehe Seite 8	
3	04.03.2026 30.01.2026	Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmkappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Rauchschutz-Druckanlagen (RDA), Treppenhaus-spülflüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	Vorbericht Light + Building, Frankfurt (8. bis 13. März)
		Retrofit von RLT-Anlagen	Ventilatoren, Ventilatorenwände, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Steuerungen und Regelungen	Vorbericht SHK+E, Essen (17. bis 20. März)
		VRF- und Multisplit-Anlagen	VRF- und Multisplitgeräte (Außengeräte, Innengeräte), Rohrleitungen, Sensoren, Bediengeräte	Vorbericht Lounges Cleanroom Processes, Karlsruhe (24. bis 26. März)
4	25.03.2026 20.02.2026	Raumluftqualität und -hygiene	Hygieneprüfung, Luftfilter, Luftreiniger, Luftdesinfektionsgeräte, Volumenstromregler, Sensoren, CO ₂ -Ampeln	Vorbericht IFH/Intherm, Nürnberg (14. bis 17. April)
		LÜKK für Quartiere	Wärmepumpen und Großwärmepumpen, RLT-Geräte, Wohnungslüftungsgeräte, Klimageräte, Kälte- und Wärmespeicher	
		LÜKK-Radar: Produkte mit EPD (Environmental Product Declaration)	siehe Seite 8	
5	17.04.2026 13.03.2026	Wohnungslüftung	Dezentrale und zentrale Wohnungslüftungsgeräte, Luftleitungen, Luftfilter, Luftdurchlässe, Wärmeübertrager/Wärmerückgewinnung, Luftbefeuchtung und -entfeuchtung, Raumbediengeräte, Sensorik	Vorbericht Data Centre World, Frankfurt (6. bis 7. Mai) Nachbericht Light + Building
		MSR-Technik und Gebäudeautomation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Volumenstromregler, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		Lüftungstechnik für Reinräume	RLT-Geräte, Lüftungsanlagen, HEPA-/ULPA-Filtermodule, Laminar-Flow-Decken, Luftpulen, Reinraum-Klimageräte, Volumenstromregler, Differenzdrucksensoren, Reinraum-Luftdurchlässe, Fan Filter Units (FFU)	
6	15.05.2026 13.04.2026	Supermarktkälte, Kälte- und Klimatechnik für Verkaufsstätten	Zentralklimageräte und -anlagen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Anlagen, Wärmepumpen, Wasserkühlsätze, Verbundkälteanlagen, Türluftschleier, Rückkübler	Nachbericht IFH/Intherm Nachbericht SHK+E
		Wärmerückgewinnung	Wärmeübertrager, Enthalpieübertrager, Kreislaufverbundsysteme	
		LÜKK-Radar: Kompaktlüftungsgeräte	siehe Seite 8	

* ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	ET RS/AS	Themenschwerpunkte	Passendes Anzeigenumfeld für Anbieter folgender Produkte (Beispiele)	Messeberichte
7	09.06.2026 30.04.2026	Lüftungstechnik für Schulen und Kindertagesstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Schullüftungsgeräte, Kompaktlüftungsgeräte, Volumenstromregler, Luftdurchlässe, CO ₂ -Ampeln, Luftreiniger	Vorbericht Feuertrutz, Nürnberg (24. bis 25. Juni)
		Rückkühltechnik	Kühltürme, luft- und wassergekühlte Verflüssiger, Befeuchtungs-/Verdunstungsmatten, Dampfbefeuchter, Wasservernebler und -zerstäuber, Wasseraufbereitung	
		Luftbefeuchtung (Komfort), Luftentfeuchtung	Adsorptions- und Kondensations-Luftentfeuchter, mobile Luftentfeuchter, alle Arten stationärer und mobiler Luftbefeuchter	
8	08.07.2026 08.06.2026	Monoblock-Wärmepumpen	Monoblock-Wärmepumpen und Komponenten wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Schallschutzauben, Armaturen, Wärmeverteiler, Pumpengruppen, Wanddurchführungen, Fertigfundamente	
		Luftfilter	Grob- und Feinstaubfilter, HEPA-Filter, Aktivkohlefilter, Taschenfilter, Elektrofilter, Nassabscheider, Schwebstofffilter, Filterboxen, Filtermatten, Reinraumfiltermodule	
		LÜKK-Radar: Digitalisierung	siehe Seite 8	
9	05.08.2026 03.07.2026	RLT-Geräte	Zentrale RLT-Geräte und deren Komponenten (z.B. Ventilatoren, Luftbefeuchter und -entfeuchter, Wärme- und Enthalpieübertrager, Wärmerückgewinnung, Filter)	Nachbericht Feuertrutz
		Großwärmepumpen	Großwärmepumpen und Komponenten wie Verdichter, Wärmeübertrager, Expansionsventile, MSR-Technik, Armaturen, Wärmeverteiler, Pumpengruppen, Wärmespeicher	
		Lüftungstechnik für gewerbliche Küchen	Abluftshauben, Kassettendecken, Lüftungsdecken, Induktionslüftungsgeräte, Filter, Abluftreinigung, Abscheider, Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen	
10	02.09.2026 31.07.2026	Produktionsstätten	Zentrale und dezentrale RLT-Geräte, Luftdurchlässe, dezentrale Hallenlüftung, freie Lüftung, Filter, Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Hell- und Dunkelstrahler, Reinraumtechnik	
		Luftleitungen	Luftleitungen, Verbindungs-, Aufhänge- und Befestigungstechnik, Abdichtung	
		LÜKK-Radar: Youtube-Kanäle	siehe Seite 8	
11	05.10.2026 31.08.2026	Chillventa-Vorbericht	„Stadt der Kälte“: Geräte, Anlagen und Komponenten der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik	Vorbericht Chillventa, Nürnberg (13. bis 15. Oktober)
12	26.10.2026 23.09.2026	Lüftungstechnischer Brandschutz und Entrauchung	Brandschutzklappen, Entrauchungsklappen, Überströmkappen, Zuluftmodule, Druckbelüftungsanlagen (DBA), Rauchschutz-Druckanlagen (RDA), Treppenhaus-spülüftungsanlagen (TSA), Rauch- und Wärmeabzugsanlagen/-systeme (RWA), Brandgasventilatoren, Belüftungssysteme, Sensorik und Steuerungstechnik	Vorbericht GET Nord, Hamburg (19. bis 21. November)
		Kulturstätten wie Museen, Theater, Kinos	RLT-Geräte, Luftkonditionierung (Befeuchtung, Entfeuchtung, Temperierung), Luftdurchlässe, Mess- und Regeltechnik	
		Brennbare Kältemittel	Wasserkühlsätze, Wärmepumpen, Single- und Multisplitanlagen, VRF-Anlagen, Komponenten, Sicherheitstechnik, Gaswarn-Sensorik, Mess- und Prüfgeräte	
13	23.11.2026 21.10.2026	Chillventa-Nachbericht	Geräte, Anlagen und Komponenten der Kälte-, Klima- und Wärmepumpentechnik	Nachbericht Chillventa
14	14.12.2026 11.11.2026	MSR-Technik und Gebäude-automation	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Volumenstromregler, Sensoren, Feldgeräte, DDC-Stationen, Netzwerkkomponenten, Monitoring-Lösungen, Apps, Raumbediengeräte, Hausautomation	
		Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen	OP-Lüftung, OP-Decken, zentrale und dezentrale RLT-Geräte und -Systeme, Filter, Wärmerückgewinnung	
		LÜKK-Radar: Druckbelüftungsanlagen und Rauchschutz-Druckanlagen	siehe Seite 8	

LüKK-Radar

Mit dem LÜKK-Radar startet cci Zeitung 2026 ein neues Format. Sechs Themen aus der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik werden kompakt und übersichtlich von der Redaktion aufbereitet.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-/Anzeigenschluss	Thema	Beschreibung
2	11.02.2026	09.01.2026	Podcasts	Hörenswerte Audioformate aus der Branche
4	25.03.2026	20.02.2026	Produkte mit EPD	Produkte mit Environmental Product Declaration. Was sind deren besondere Merkmale?
6	15.05.2026	13.04.2026	Kompaktlüftungsgeräte	Lösungen, technische Daten, Einsatzbereiche – kompakt im Überblick
8	08.07.2026	08.06.2026	Digitalisierung	LüKK- und TGA-Lösungen für AR/VR, IoT, Cloud Computing, Smart Buildings & Co
10	02.09.2026	31.07.2026	Youtube-Kanäle	Sehenswerte Video-Plattformen aus der Branche
14	14.12.2026	11.11.2026	DBA/RDA	Druckbelüftungsanlagen (DBA) und Rauchschutz-Druckanlagen (RDA) kompakt im Überblick

Das LüKK-Radar bietet ein exklusives Umfeld für thematisch passende Anzeigen, Produktplatzierungen oder Experten-Statements – direkt im redaktionellen Kontext.

Buchen Sie hier die **exklusive** ÜBERBUNDANZEIGE
(nur ein Mal pro Thema verfügbar)



Kompaktlüftungsanlagen

Unterwegs in den Gängen und auf den Ständen der Aussteller hat cci Zeitung Mitte März in Frankfurt viele Lücken der Messe und nach wichtigen Themen auf der IJUK erkundigt. Die Antworten waren so bunt wie die LÜK - voller Ideen, Einblicke, Poin- ten und Perspektiven. Sie reichen von einem Denk- ansetz über Holt ganz gute Diskussionen mit einer BreiZ in der Hand bis zum Wandel von der Prod- stadt zur Systemlösung. Nachfolgend Teil 2 der IJHK-Standreihen aus der cci Zeitung.

ten und Perspektiven. Sie reichen von einem Denkanstoß aus Holz über gute Diskussionen mit einer Brezn'k in der Hand bis zum Wandel von der Produkt- zur Systemlösung. Nachfolgend Teil 2 der ISH-Standgeplauders von cci Zeitung.

Viele gute Gespräche mit Fachplanern
„Wir sind sehr froh über das große Interesse an Systemlösungen mit natürlichen Kältemitteln, das wir auf der ISH zunehmend auch seitens Fachplanern beobachtet haben. Der Austausch zwischen uns als Hersteller und den Planern ist zielführend, da der richtige Umgang mit Propan bereit der richtige Umgang mit Propan bereits bei der Planung beginnt. Im Fokus der Gespräche haben vor allem Wärmepeud, da der richtige Um-

A portrait of a middle-aged man with short brown hair, wearing a dark suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office or industrial setting.

Marcel Hermuth, Produktmanager bei Aermec Deutschland GmbH, Ratingen beginnt. Im Fokus der Gespräche haben vor allem Wärmepumpen mit R290 gestanden. Wir beobachten, wie sich der Markt zunehmend auf diese Thematik einstellt und Herausforderungen meistert. Wird der grüne Gedanke künftig weniger den Installationskosten zum Opfer fallen? Wir entwickeln jedenfalls den Trends entsprechend, um den Bedürfnissen der Zukunft gerecht zu werden. Auch das Thema „Schallschutz mit Propan“ arbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnern weiter aus, um sicher Aufstellmöglichkeiten zu gewährleisten“.

Format im Anschnitt

610 mm breit + 3 mm Beschnitt rechts und links

160 mm hoch ± 3 mm Beschnitt unter

5.140 €

160 mm



ZAcube

Die high-efficiency Ventilatorenformation:
Viele Kombinationsmöglichkeiten, passgenau
für jeden Anwendungsbedarf.



BETROFIT BLUE

... in zwei Etappen zu energiesparender Ventilatoren

Mit Retrofitblue alte Lüftungsanlagen schnell und effektiv tauschen, ohne große Stillstandzeiten in der Modernisierungsphase. Ergebnis: Viel mehr Leistung bei niedrigstem Energieverbrauch und extrem reduziertem Geräuschpegel. Staatl. Fördermittel wie BAFA oder andere jederzeit möglich.



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Ihr Kontakt zur Redaktion

cci Zeitung
cci Branchenticker
cci Wissensportal

Ihre Pressemitteilungen,
Produktinformationen,
Personalien und Fachartikel
senden Sie bitte an
redaktion@cci-dialog.de

Redaktionsleitung

Sabine Andresen

Fon +49(0)721/565 14-18
redaktion@cci-dialog.de



Technikredaktion

Peter Reinhardt

Fon +49(0)721/565 14-24
redaktion@cci-dialog.de



Redaktion

Torsten Wiegand

Fon +49(0)721/565 14-30
redaktion@cci-dialog.de



Marketing

Katharina Funer

Fon +49(0)721/565 14-15
katharina.funer@cci-dialog.de



Herausgeber

Dr.-Ing. Manfred Stahl

Fon +49(0)721/565 14-0
redaktion@cci-dialog.de



Ihr Kontakt zur Medienberatung

Thorsten Graf
Head of Sales

Fon +49(0)721/565 14-20
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Marion Burst
Anzeigendisposition

Fon +49(0)721/565 14-23
Fax +49(0)721/565 14-50
medienberatung@cci-dialog.de



Durch die cci Dialog GmbH betreute Gebiete:

Nicole Zimmermann
Anzeigenverkauf



Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich.**

medien service gmbh
Kirsten Schumann
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden

Kirsten Schumann

Fon + 49(0)21 03/39 84 48
schumann@medienservice-hilden.de

Bayern



Verlagsbüro Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.

Dirk Bogisch

Fon +49(0)71 64/40 71
Fax +49(0)71 64/65 23
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg, Schweiz,
Luxemburg**



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Kunden

2

C content+
communication®

spezialisiert auf Themen der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche

Eine Leistungsmarke der cci Dialog GmbH
2c-content-communication.de
info@2c-content-communication.de

Wenn komplexe technische Themen kommuniziert werden sollen, braucht man eine gut überlegte und maßgeschneiderte, aber dennoch einfache Sprache.

Die Empfänger, die ein Hersteller erreichen will, haben verschiedene technische Hintergründe und sind nicht immer Ingenieure. Deswegen brauchen technische Inhalte eine Geschichte. Eine Geschichte, die auf Augenhöhe erzählt wird.

Dafür steht 2C content+communication seit 2015. Gegründet unter dem Dach der cci Dialog GmbH, konzipiert und entwickelt 2C seitdem für verschiedenste Kunden Geschichten in immer wieder anderen Formaten.

Als Ingenieure und Fachjournalisten bauen wir stabile und einladende Brücken zu Ihren Kunden – mit den Mitteln der Kommunikation.

Ob in Print, auf Social Media-Plattformen oder klassisch online auf einer Website. Dabei haben Sie vom Erstgespräch über die Konzeption bis zur Umsetzung einen Ansprechpartner.



Interessiert an einem Beitrag auf
dem Business-Netzwerk **LinkedIn** ?
Auf Seite 13 erfahren Sie mehr.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, ihre eigenen Beiträge auf LinkedIn durch uns (2C) erstellen zu lassen – dabei reicht das Angebot von Produktinformationen über aktuelle Unternehmensmeldungen bis hin zu Fachbeiträgen, die einen „deep dive“ in Ihre Produkte und Ihre Strategie bieten. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.

**Redaktionelle Sonderthemen,
Corporate Communications,
Social Media**

Thomas Reuter

Fon +49(0)721/565 14-12
thomas.reuter@2c-content-communication.de



LinkedIn

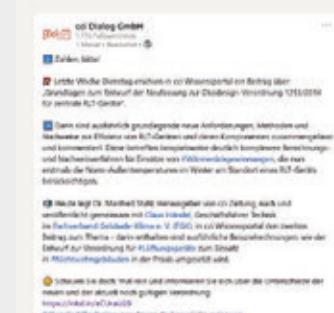
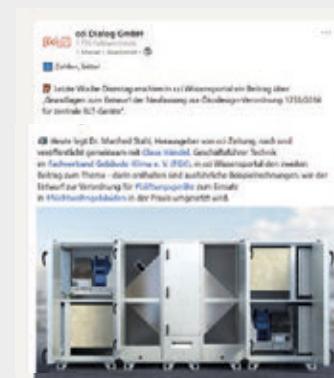
The screenshot shows the LinkedIn profile of cci Dialog GmbH. At the top, there's a yellow header bar with the word "LinkedIn". Below it, the company logo "cci DIALOG GMBH" is displayed. The profile summary includes: "cci Dialog GmbH, direkter Weg zu mehr Wissen in der LüKK (Lüftungs- Klima- Kältebranche)", "Zeitungsvorlage - Karlsruhe, Baden-Württemberg - 2 Tsd. FollowerInnen - 11-50 Beschäftigte", and "Katharina & 4 weitere Kontakte sind hier beschäftigt". Below the summary, there are tabs for "Nachricht", "FollowerIn", and "Beiträge" (which is underlined). Other tabs include "Jobs" and "Personen".

Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäudé-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispiellechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für #Lüftungsgeräte zum Einsatz in #Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.



LinkedIn-Anzeige einmal wöchentlich 1.025 €*
(jeweils am Mittwoch)

LinkedIn-Advertorial 4.115 €*



Ihr Beitrag auf dem Businessnetzwerk LinkedIn

Die Plattform LinkedIn ist eines der beliebtesten und meistbesuchten Businessnetzwerke nicht nur im deutschsprachigen Raum. Hochaktuell und durch fachliche Diskussionen getrieben, bringt LinkedIn Branchenakteure zusammen und bietet eine Plattform für Fachwissen, Netzwerken und informative Einblicke in den beruflichen Alltag der User. Viele nutzen LinkedIn bereits als Nachrichtenquelle für Fachinformationen aus der Branche und steuern die Plattform regelmäßig an.

Die cci Dialog GmbH betreibt bereits seit mehreren Jahren einen Account auf LinkedIn und konnte eine stabile Followerschaft für sich gewinnen. Die Inhalte bieten einen Mix aus tagesaktuellen Fachinformationen, Diskussionen über technische Herausforderungen, frische Stellenangebote aus der LüKK und TGA-Branche und Meinungsbeiträgen sowie Kommentare.

Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Text: maximal 350 Zeichen
Bild/Video: mindestens 570 Pixel breit
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4
Datenvolumen: maximal 150 kB

Wir bieten **einmal pro Woche** die Möglichkeit, auf dem LinkedIn-Account eine **Anzeige** zu platzieren – analog zur Anzeige im werktäglich erscheinenden cci Branchenticker. Zusätzlich besteht die Option, ein gemeinsam mit unserer Leistungsmarke 2C erstelltes **LinkedIn-Advertorial** zu veröffentlichen.

Format des LinkedIn-Advertorial:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Text: maximal 3000 Zeichen
Bilder/Video: mindestens 570 Pixel breit
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4
Datenvolumen: maximal 150 kB

Möglichkeit eigener Beiträge siehe Seite 12

0	580 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 4.000 mm** 610 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	2/1 Seite 10.399 € * 2/1 Seite 11.897 € *	s/w 4c	1/1 Seite 5.515 € * 1/1 Seite 7.147 € *	270 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 2.000 mm** 305 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	1/2 Seite 3.237 € * 1/2 Seite 4.911 € *	270 mm breit x 215 mm hoch $\hat{=}$ 1.075 mm** 305 mm breit x 245 mm hoch (im Anschnitt)	1/4 Seite 1.669 € * 1/4 Seite 3.096 € *	270 mm breit x 105 mm hoch $\hat{=}$ 525 mm** 305 mm breit x 135 mm hoch (im Anschnitt)	1/8 Seite 752 € * 1/8 Seite 1.265 € *	= s/w = 4c									
5	105 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 800 mm** 120 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	2/5 Seite 2.190 € * 2/5 Seite 3.876 € *	3/5 Seite 3.298 € * 3/5 Seite 4.970 € *	7	160 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 1.120 mm** 175 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	7	215 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 1.080 mm** 230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	8	215 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 640 mm** 230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	8a	105 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 320 mm** 120 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 540 mm**	9	1.961 € * 3.665 € *	988 € * 1.659 € *	1.666 € * 3.212 € *	= s/w = 4c				
6	160 mm breit x 400 mm hoch $\hat{=}$ 1.120 mm** 175 mm breit x 450 mm hoch (im Anschnitt)	3/5 Seite 3.298 € * 3/5 Seite 4.970 € *	7	3.285 € * 4.937 € *	7	3.285 € * 4.937 € *	8	1.961 € * 3.665 € *	8a	988 € * 1.659 € *	9	1.666 € * 3.212 € *	= s/w = 4c							
7	215 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 1.080 mm** 230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	8	1.961 € * 3.665 € *	8a	215 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 640 mm** 230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	8	1.961 € * 3.665 € *	8a	105 mm breit x 160 mm hoch $\hat{=}$ 320 mm** 120 mm breit x 270 mm hoch $\hat{=}$ 540 mm**	9	988 € * 1.659 € *	9	1.666 € * 3.212 € *	= s/w = 4c						
10	215 mm breit x 105 mm hoch $\hat{=}$ 420 mm** 230 mm breit x 300 mm hoch (im Anschnitt)	10	1.297 € * 10	2.185 € *	10 a	105 mm breit x 105 mm hoch $\hat{=}$ 210 mm** 120 mm breit x 270 mm hoch (im Anschnitt)	10a	658 € * 10a	1.099 € *	11	215 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 200 mm** 230 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)	11	631 € * 11	1.054 € * <td>12</td> <td>105 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 100 mm** 120 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)</td> <td>12</td> <td>330 € * 12</td> <td>533 € *<td>= s/w = 4c</td></td>	12	105 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 100 mm** 120 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)	12	330 € * 12	533 € * <td>= s/w = 4c</td>	= s/w = 4c
10 a	105 mm breit x 105 mm hoch $\hat{=}$ 210 mm** 120 mm breit x 270 mm hoch (im Anschnitt)	10a	658 € * 10a	1.099 € *	11	215 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 200 mm** 230 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)	11	631 € * 11	1.054 € * <td>12</td> <td>105 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 100 mm** 120 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)</td> <td>12</td> <td>330 € * 12</td> <td>533 € *<td>= s/w = 4c</td></td>	12	105 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 100 mm** 120 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)	12	330 € * 12	533 € * <td>= s/w = 4c</td>	= s/w = 4c					
11	215 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 200 mm** 230 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)	11	631 € * 11	1.054 € *	12	105 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 100 mm** 120 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)	12	330 € * 12	533 € * <td>= s/w = 4c</td>	= s/w = 4c										
12	105 mm breit x 50 mm hoch $\hat{=}$ 100 mm** 120 mm breit x 160 mm hoch (im Anschnitt)	12	330 € * 12	533 € *																

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- Schnittmarken anlegen!

Das Platzieren der Anzeigen obliegt der cci Dialog GmbH.

Stellenmarktanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen mit zusätzlicher Veröffentlichung unter „Stellenmarkt“ im Internet (mind. 8 Wochen!)

Stellenangebote und sonstige Gelegenheitsanzeigen pro mm:

(1-spaltig \leq 50 mm) s/w: **5 €*** 4c: **7 €***

Stellengesuche pro mm:

(1-spaltig \leq 50 mm) s/w: **4 €*** 4c: **5 €***

Chiffregebühr **12 €***

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

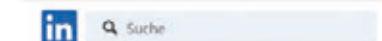
Print



Online



Karrierefreitag



Start Info Beiträge Jobs



BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHÜLER WEB

Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

Die LÜKK sucht dich!

Ambiger Kühltechnik:
Bauteile (m/w/d) in der Kühl Montage

Systemdienst:
Geschäftsführer (m/w/d)

Berliner Luft:
Projektleiter für Liftseil- und Klimatechnik (m/w/d)

Storck:
Meister / Techniker Kühltechnik als Gruppenleiter (m/w/d)

Helf! Onkofeld:
Mechatroniker für Kühltechnik (m/w/d) für die montag und Wartung der Kühl von Klimagruben

Autogroß software:
Mitarbeiter für den software support (m/w/d) energie

#LÜKK sucht Dich!

Hier präsentieren wir alle vierzehn Tage freitags ausgewählte Stellenangebote aus der LÜKK.

Wir wollen damit sowohl Unternehmen aus der Branche unterstützen genau so wie Menschen, die auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind.

Parallel veröffentlichen wir diese Stellenangebote auch auf unserer Website unter der Rubrik „STELLENMARKT“.

Anzeige 1.025 €*

wird jeweils am Freitag veröffentlicht
bleibt mindestens 4 Wochen online

Die Stellenanzeigen werden am jeweiligen Karrierefreitag zusätzlich in cci Branchenticker veröffentlicht.

cci Zeitung: Anzeigen-Festplatzierungen

		Maße Breite x Höhe in mm	Preis
Titelkopf		70 x 66	2.924 €*
Titelkopf klein		50 x 66	2.414 €*
Titelmodul		100 x 100	3.086 €*
Titelecke		65 x 65	1.474 €*
Editorial rechts		105 x 400	4.025 €*
Aufmacher 1 – Seite 5		270 x 160	4.430 €*
Aufmacher 2 – Erste Seite des zweiten gehefteten Teils		270 x 160	4.430 €*
Zweite Umschlagseite (U2)		305 x 450	7.862 €*
Rückseite Buch 1 - Letzte Seite des ersten gehefteten Teils		305 x 450	7.792 €*
Vierte Umschlagseite (U4)		305 x 450	7.862 €*

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeigen auf der Titelseite



The screenshot shows the front page of cci Zeitung with several advertisement slots highlighted:

- Top Right Ad (09/25):** Features the cci logo and a QR code.
- Left Column Ads:** "Maximale Raumtemperaturen gemäß Arbeit" (70x66mm), "35 °C im Raum s" (70x66mm), and "Titelkopf klein: 50 x 66 mm".
- Middle Column Ads:** "Leitlinien zur EPBD-Umsetzung" (100x100mm) featuring a man in a shirt and sunglasses, and "Titelmodul: 100 x 100 mm".
- Bottom Column Ads:** "Conair FAV" (50x66mm) featuring a large industrial unit, and "Freifläche TROX ACADEMY" (65x65mm) featuring a QR code.
- Bottom Center Ad:** "Titelecke: 65x 65 mm" (65x65mm).

Anzeigen im Editorial

EDITORIAL

Von Lebensräumen, Messe-Geschichten und Technokratie



Peter Reinhart
Technikredakteur

Quartiere spielen eine zentrale Rolle in der Stadtentwicklung. Sie schaffen Lebensräume für Menschen, setzen soziale Netzwerke sowie Pläne für soziale Abstufungen sowie wirtschaftliche Innovationszonen ab. Abgegrenzte städtische Räume mit eigenständiger sozialer, funktionaler und baulicher Prägung beeinflusst die Gestaltung von Quartieren maßgeblich die Lebensqualität der Menschen vor Ort. Dabei ist insbesondere die Versorgung der Gebäude und Einrichtungen im Quartier mit Wärme und Kälte essenziell. Mit integrierten Energielösungen aus Großwärmepumpen, Fernwärmesetzten und kalter Nahwärme sind Quartiere Schlüsselräume für die erfolgreiche Umsetzung einer Energiewende auf lokaler Ebene. Inssofern war es an der Zeit, erstmals in cc1 Zeitung einen Themenhochpunkt „Quartiersentwicklung“ zu setzen. (Seite 5)

Klar ist, Quartiere sind attraktive Objekte für Ausrüster, Errichter und Energieversorger. Letztere sind nicht glücklich über das Ansteigen der Europäischen Union. Dritten einen besseren Zugang zu bestehenden Fernwärmesetzten zu ermöglichen. Auf eine Studie der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), wie besagter Drittzug in drei Stufen gelingen kann, hat der Fernwärme-Spitzenverband AGFW prompt mit dem Verweis auf drohende Komplexitätsfallen und Überregulierung auf Kosten der Wärmenewende gewarnt. Laut AGFW setzen FernwärmeverSORGER bereits heute dort auf Drittzeitpeisung, wo dies technisch machbar, ökologisch sinnvoll und wirtschaftlich vorteilhaft im Vergleich zu den Wärmeträgeranlagen ist. Kurz: Die Diskussion um den Drittzug geht zu Fernwärmesetzten (Seite 10) weiter.

Geschlossen sind dagegen die Massenhallen der ISH 2025. Werfen Sie in dieser Ausgabe noch einmal einen Blick auf ausgewählte Produktheften (ab Seite 16) und schmücken Sie einmal mehr durch unsere Rubriken „Standgeplauder“ (Seite 20) und „Geschichten aus dem ISH-Geschehen“ (Seite 22). Wer nicht auf der Messe war, bekommt so einen guten Eindruck von den Perspektiven und Pointen vieler Protagonisten.

Sie verzichten auf Geschichten und mögen es lieber technokratisch, dann ist wohl eher der Beitrag über den BACwin-Benutzerdienstleistungskatalog des Arbeitskreises Maschinen- und Elektrotechnik staatlicher und kommunaler Verwaltungen (AMEV) das Richtige für Sie. Warum ich persönlich die dem zugrundeliegenden Ketten von bis zu 40 Zeichen auf den zweiten Blick lieben gelehrt habe, lesen Sie in unserer Kolumne „Aus der Technikredaktion“ (Seite 11). Und schließlich ist der Beitrag „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“ unser Fokus! erfüllt unserer Herausgeber Dr.-Ing. Manfred Stahl den neuen Weißdruck der VDI 6030 Blatt 1: „Grundlagen zur Planung und Bemessung von Raumheiz- und -kühlflächen“ (Seite 11). Gesprächsbedarf bezüglich der DIN EN 16708 Teil 1 „Eingangsparameter für das Raumklima“ (2022) meldet indes ein Abonnement von cc1 Zeitung per Leserbrief an (Seite 26). Er vergleicht die die Verfahren 1 und 2 zur Auslegung von Außenluftvolumenströmen gemäß Kategorie II (Neubau, Sanierung) der Norm und kommt zu dem Schluss, dass es da erhebliche Widersprüche und Klärungsbedarf gäbe. Ich bin mir sicher, dass damit die Tür für weitere Kommentare geöffnet ist.

In diesem Sinne viel Spaß bei der Lektüre und schreiben Sie uns gerne Leserbriefe zu Themen, die Sie bewegen!

Peter Reinhart

peter.reinhart@cci-dialog.de

In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3
Seite-4-Themen:	
- Heizenergie aus Bahn- und Straßenmitteln	11
- Wärmedurchdriftexplosion durch falsche Abdichtung	12
- Absorptionswärmepumpe nutzt Biomasse-Rauchgas	13
Gedankensplitter „Fachkräfteeinwanderung als Lösungsansatz?“	15
Aus der Technikredaktion: „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“	15
Projekt: Quartiers- und Stadtentwicklung	20
- Dekarbonisierung im großen Stil: Großwärmepumpen als Schlüssel zur Wärmenewende im Quartier	20
- Auf dem Weg zum Weißdruck: „BAS – Liebe auf den zweiten Blick“ Anwendung von Großwärmepumpen*	25
- Referenzberichte und Produkte zu Projekt-, Quartiers- und Stadtentwicklung	26
- Diskussion um den Drittzug zu Fernwärmesetzten	29
Die LÜKK auf LinkedIn/Vorschau	29
Inserentenverzeichnis/Impressum	29

06/2025 [cc1]ZEITUNG

TROX

FÜR DAS IDEALE LERNKLIMA

X-CUBE SCHOOLAIR,
wie z. B. das Schrankgerät
S-HV sorgt in Klassenzimmern
und Kitas durch kontinuierliche
Frischluftzufuhr für optimale
Raumluftqualität – bei
idealen Raumtemperaturen,
energieeffizient, flüsterleise
und mit minimalem
Installationsaufwand.

trox.de

3

105 x 400 mm

4.025 € *

Anzeigen im Editorial im Anschnitt

EDITORIAL

Eine Wärmepumpe zu Ostern



Torsten Wiegand
Redakteur

Waren Sie erfolgreich bei der Suche nach Ihrem Osterfest? Vielleicht lag dieses Mal statt bunten Eiern ja ein Gutschein für die Installation einer Wärmepumpe darin. Ganz so abwegig ist das nicht, sich vom Osterhasen finanzielle Unterstützung zu wünschen, wenn man sich die Installationskosten für Wärmepumpen anschaut. Die sind in Deutschland laut einer aktuellen Untersuchung nahezu doppelt so hoch wie in Großbritannien. Dass dies auch ein erhöhter finanzieller Belastungsfaktor für die jeweiligen Förderstruktur liegt, erfährt man im Artikelbeitrag. Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer? In diesem Zusammenhang fragt sich Sabine Andresen, wann der deutsche Wärmepumpenmarkt aus seinem Tiefschlaf erwacht.

Hellwach zeigen sich indes die Mitarbeiter der Zürcher Hochschulen für Angewandte Wissenschaften, die in einer Studie den Energiebedarf von zentraler Kälteversorgung und dezentralen steckerfertigen Kühlmodulen in Supermärkten verglichen haben. Neben weiteren Einflüssen wird dabei auch der Energiebedarf für die Beheizung und Kühlung der Verkaufsräume berücksichtigt. Dass die EU-Energielabel der Kühlmodul nur wenig über den wahren Energiebedarf aussagen, ist im Beitrag „EU-Energielabel helfen nur wenig“ auf Seite 5 zu lesen.

Umso aussagekräftiger sind die Aussteller- und Beurteilungszahlen der diesjährigen ISH. Die Weltlirmesse für Wasser, Wärme, Luft hat in beiden Bereichen im Vergleich zu 2013 ein Plus von 7 % verzeichnet. Auf den Seiten 10 bis 45 hat die Redaktion im erster Teil des ISH-Nachberichts (Teil 2 folgt in Ausgabe 6) Messenehmen und Hintergrundberichte zu allen Bereichen aus Lüftungs-, Klima-, Heiztechnik sowie MSR/GA zusammengestragen. So auch den Beitrag „So funktioniert das neue CO₂-Analystool“ auf Seite 10. Der RLT-Hersteller verbaut ein Berechnungsprogramm entwickelt, mit dem der CO₂-Fußabdruck für individuell geplante RLT-Geräte über deren gesamten Lebenszyklus berechnet werden kann. Im Fachbeitrag „Mehr Wärme mit der Wärmepumpe“ auf Seite 27 werden Potenziale zur Heizwärmerzeugung und Trinkwassererwärmung verglichen, die beim Verwenden von Abluft in der Wärmerückgewinnung einer Lüftungsanlage oder beim Betrieb mit Abluft/Wasser-Wärmepumpe erzielt werden können.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

T. Wiegand
torsten.wiegand@cci-dialog.de

In dieser Ausgabe lesen Sie:

Editorial	3
Seite-4-Themen:	
- Raumheiz- und -kühlflächen mit Propan	21
- Isolationsbehörden beschlagnahmen	22
- 14 illegale HKW	22
- Wärmepumpe in der Themse versorgt Londoner Uni	22
Gedankensplitter: „Wird Emissionseffizienz die neue Energieeffizienz?“	22
Aus der Technikredaktion: „Wärme ist wertvoll – Abwärme auch“	5
Verkaufsstatistik	
- EU-Energielabel helfen nur wenig: Energetischer Vergleich von zentraler und steckerfertiger Kälteerzeugung in Supermärkten	30
- Referenzberichte und Produkte zu Supermarktkästen	30
ISH-Nachbericht	
- Messenachbericht zur ISH 2025 – Teil 1	10
- Köpfe der LÜKK: Nachgefragt bei Lars Keller, Hitzköpfle-Academy	34
- Geschichten aus dem ISH-Geschehen	36
- Standgeplauder von der ISH	44
ISH-Lüftungstechnik	
- So funktioniert das neue CO ₂ -Analystool: Punktgenaue Bilanzierung von Umweltab- und -wirkungen vor	10
- Produkte Lüftungstechnik	12
- Kommentar von Peter Reinhart: „Innovation steckt im System – nicht in der Komponente“	15
Inserentenverzeichnis/Impressum	51

05/2025 [cc1]ZEITUNG

Der REVEN Blog

Die Fundgrube zum Thema Küchenlüftung



Der REVEN Blog bietet:

- Fundiertes Wissen
- Erfahrungsberichte
- Beispiele
- Videos
- Expertentalk
- Podcasts
- u. v. m.



REVEN
SCHÄK Group

www.reven.de

120 x 450 mm

4.428 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeigenrabatte PRINT und ONLINE

Rabatt nach Mengenstaffel	Rabatt nach Malstaffel (Print)
3.000 mm	5 %
6.000 mm	10 %
9.000 mm	15 %
12.000 mm und mehr	20 %

Rabatt nach Malstaffel (Print)
3-maliges Erscheinen
6-maliges Erscheinen
9-maliges Erscheinen
12-maliges Erscheinen
14-maliges Erscheinen

Rabatt nach Malstaffel (Online)
3-maliges Erscheinen
6-maliges Erscheinen
9-maliges Erscheinen
12-maliges Erscheinen
20 %

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Platzierungen, Anschnittszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Die Anzeigenpreise gelten nur in Verbindung mit vom Auftraggeber gelieferten druckfähigen digitalen Daten.

Abweichende Größen und Formate werden nach dem
Millimeterpreis von s/w: 5,00 € *, 4c: 7,00 € * berechnet.

Anzeigen im Anschnitt: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Bindende Platzierung: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Anzeigen über Bund: 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

E-Paper: Link 10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis
(Link aus Anzeige auf die Landingpage des Kunden)

Preise für das Ändern von Anzeigen durch die cci Dialog GmbH **auf Anfrage**

Inselanzeigen:

Mindestgröße 50 x 30 mm, Maximalgröße: 50 x 50 mm

s/w: 10 €*, 4c: 16 €* je Millimeter

Inselanzeigen werden so platziert, dass sie von redaktionellem Text umflossen sind. Formatanzeigen auf derselben Seite sind dadurch nicht ausgeschlossen.

Druckunterlagenschluss Print:

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen spätestens eine Woche nach dem regulären Anzeigenschluss!

Anzeigenschluss Online:

10 Tage vor Erscheinungstermin!

Auszüge aus cci Zeitung

LOW-PDF: 395,00 € *

Ein Low-PDF ist zum Einstellen und Downloaden im Intranet oder der Homepage geeignet. Es kann per E-Mail versandt werden, steht aber nicht zum Druck zur Verfügung.

Druckfähiges PDF: 795,00 € *

Ein PDF ist nicht zur Veröffentlichung auf Homepages oder im Intranet zu benutzen. Es steht zum Druck zur Verfügung.

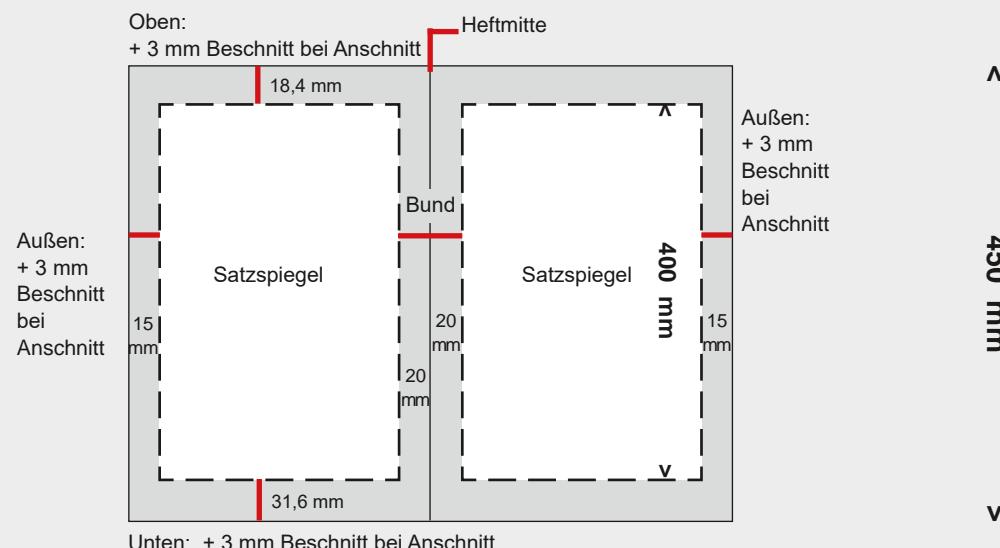
Druckfähiges PDF inkl. Druck:

Wir drucken und liefern Ihnen die aufbereitete Seite (ohne fremde Werbung):

Anzahl 1.000 Exemplare 1.095,00 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig)

< 305 mm > < 305 mm >



1/1-Seite angeschnitten: 305 x 450 mm + 3 mm Beschnitt
(siehe Zeichnung)

Über Bund:

innen	2 x 20 mm
Außen (li. + re.)	15 mm
Unten	31,6 mm
Oben	18,4 mm

Versandanschrift unserer Druckerei

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Messering 5
76287 Rheinstetten
(Frachtbriefvermerk: Für cci Zeitung Nr.)

Zeitungsformat 305 mm breit x 450 mm hoch

Satzspiegel 270 mm breit x 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 5, Spaltenbreite: 50 mm

Druckverfahren Offsetdruck

Druckunterlagen Auflösung mindestens 300 dpi

Bei Anzeigen im Anschnitt:

- 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben
- vorzugsweise im PDF-Format
- Schnittmarken angeben

Datenübermittlung

Hinweise zur elektronischen Datenübermittlung
finden Sie unter cci-dialog.de/mediadaten

Papier Magno Satin in 90 g/m² von Sappi.

Spaltenbreiten 50 mm = 1-spaltig
105 mm = 2-spaltig
160 mm = 3-spaltig
215 mm = 4-spaltig
270 mm = 5-spaltig

Für das E-Paper benötigen wir die Druckdaten der Sonderwerbeform.

Urheberrecht: Für die von Ihnen gelieferten Bilder/Werbeanzeigen ist es erforderlich, dass Sie über das Recht verfügen, sie unbegrenzt verbreiten zu dürfen.

Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis von cci Zeitung

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung

1.428€ */Jahr

Gesamthöhe 60 mm, 1-spaltig (50 mm breit)

- enthält:
- Rubrik
 - Logo
 - Adresse und Kontaktdataen

Ihr Eintrag wird von uns gestaltet. Bitte liefern Sie uns:

- Rubrik (frei wählbar)
- Logo: min. 25 mm hoch in 4c und 300 dpi (Format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- Adresse und Kontaktdataen bis max. 35 mm (entspricht 8 Zeilen)

Der Eintrag ist nur in der angegebenen Form möglich und wird von der
cci Dialog GmbH erstellt.



Print + Online

14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung
(siehe oben)

und 12 Monate Kontextwerbung
(siehe Kontextwerbung Seite 58 und 59)

4.440 € */Jahr

Mustereintrag im
Branchenverzeichnis in cci Zeitung

Lüftungssysteme

Mustermann
Lüftungstechnik

Mustermann
Lüftungstechnik GmbH
Musterstraße 42
13371 Musterstadt
Fon +49(0)491/123 45-67
Fax +49(0)491/123 45-68
info@mm-lueftungstechnik.de
www.mm-lueftungstechnik.de

↑
25 mm
↓

↑
35 mm
↓

← 50 mm →



Neues Anzeigenformat inkl. Rubrikauswahl

Anzeige BV

Ihr besonderer Auftritt im Branchenverzeichnis

Sie feiern ein **Firmenjubiläum**, haben einen **Meilenstein** erreicht oder möchten einfach **mehr Sichtbarkeit** für Ihr Unternehmen schaffen?

Mit unserem neuen Anzeigenformat im Branchenverzeichnis bieten wir Ihnen die ideale Bühne dafür. Ob zur Imagepflege, zum Ausbau Ihrer Bekanntheit oder zur gezielten Ansprache Ihrer Zielgruppe – diese neue Werbemöglichkeit macht Ihr Unternehmen unübersehbar.

Format – oben auf der ersten Seite des Branchenverzeichnisses:

270 mm breit, 180 mm hoch

Einführungspreis 3.900 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Rubrik: Wohnungslüftung



Ihre Vorteile:

Frische Luft rund um die Uhr
Geringe Betriebskosten
ideal für Neubau und Sanierung
Einfache Installation



Musterfirma Lüftungssysteme

Beispielstraße 123
45678 Musterstadt
01234 56789-0
info@musterfirma.de

270 mm



Abluftreinigung

InoxAir®
Ihr Großhändler für Lüftungstechnik
www.inoxair.de
+49 (0) 209 386 20 200

Ansaug- und Ausblasbauwerke

BerlinerLuft.
– Dach- und Deflektoraufbauten
– Lamellenräume und Ausblasbögen
– Lüftungstechnische Sonderbauteile
– Geschweißte Rohre und Kanäle
– Sonderbauteile
BerlinerLuft. Technik GmbH
Herzbergstraße 87 - 99
10365 Berlin
Tel.: 0 30/55 26 0
info@berlinerluft.de
www.berlinerluft.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

Ruhland
Intelligent in Form und Funktion
– Außenluft und Fortlufttürme
– Stahl- und Industrieschornsteine zur Abgasführung
– Geschweißte Rohre und Kanäle
– Sonderbauteile
Ruhland GmbH
Holzheim 10
84539 Ampfing
Tel. +49 (0)8636/69505-0, Fax: -10
info@ruhland.de

Brandschutz- & Entrauchungssysteme

Steuerungssysteme
35 Jahre Zuverlässigkeit
TÜV und VdS zugelassene Bussysteme
35 Jahre Erfahrung mit Brandschutz- und Entrauchungssteuerungen
ds-koeln.de
info@ds-steuerungssysteme.de

Dachhauben und Dachdurchführungen

SCHULTE&TODT
Bestens durchDACH!
Dach- und Wanddurchführungen für Lüftungs- und Medienleitungen (Kabel und Rohre), Sammelleitungen für Installationsschächte. Höchste Sicherheit bei einfacher Montage.
Tel.: 0 29 32 / 6 39 43
info@schulte-todt.de
www.schulte-todt.de

Aerosolabscheider und Filter-/Lüftungstechnik

WALPOL
• Flammeschutzzfilter nach DIN EN 16282-6 F1/F2
• Streck-/Gestrückmetallfilter
• Abluft-/Zuluftboxen
• Aktivkohlemodule
Walpol GmbH
Benzstr. 13
45891 Gelsenkirchen
Tel. +49 (0)209/940477-10
Internet: www.walpol.de
E-Mail: info@walpol.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

BLH
AIRVANCE GMBH
– Lüftungsräume
– Lamellenhäuser
– Dachhauben und -aufsätze
– Deflektoraufbauten
– Sonderanfertigungen
Johann-Philipp-Reis-Str. 1
54293 Trier-Pfalzel
Tel. 0651-8109-0, Fax: -133
info@blh-trier.de, www.blh-trier.de
www.suedluft.de

Ansaug- und Ausblasbauwerke

SÜDLUFT
SYSTEMTECHNIK
• Außenluft- und Fortlufttürme
• patentierter gasdichter Modulkanal
• Sonderbauteile / OP-Flusenkanäle
Südluft Systemtechnik GmbH
Robert-Bosch-Str. 6
94447 Plattling
Tel. +49 9931 9179-0
info@suedluft.de
www.suedluft.de

Brandschutzsysteme

SCHULTE&TODT
Damit nichts anBRENNNT
Brandschutz nach DIN 18017-3
Absperrvorrichtungen und Revisions-Enddeckel - wartungsfrei.
Einfachste Montage unter Einhaltung aller Regeln und Normen
Tel.: 0 29 32 / 6 39 43
info@schulte-todt.de
www.schulte-todt.de

Dezentrale Wohnungslüftung

LUNOS
Lüftungstechnik GmbH & Co. KG für Raumluftsysteme
Wilhelmstr. 31
13593 Berlin
Tel. +49 30 362 001-0
info@lunos.de
www.lunos.de



180 mm

Teilen Sie sich mit!

ADVERTORIAL

Die Kombination aus Werbeanzeige und Text

Sie kombinieren Ihre eigene Anzeige mit einem eigenen redaktionellen Text (siehe Beispiel). Auf einer ganzen Seite in cci Zeitung können Sie so auf Ihr Unternehmen, auf eine bestimmte Produktlinie oder Ihre Systeme hinweisen. Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet (siehe Beispiel rechts).

Formate:

viertelseitig 270 mm breit x 105 mm hoch **3.096 €***
für den Text ca. 1.800 Zeichen
inkl. Leerzeichen

halbseitig 270 mm breit x 215 mm hoch **4.911 €***
für den Text ca. 2.700 Zeichen
inkl. Leerzeichen

ganzseitig 270 mm breit x 400 mm hoch **7.427 €***
für den Text ca. 4.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen

doppelseitig **11.897 €***

Diese Themen eignen sich für ein Advertorial:

- Technische Informationen
- Neue Produkte und Systeme
- Referenzobjekte
- Organisation, Firmenstruktur, Ihr Team
- Firmengeschichte

Beispiel

Anzeige

Donato De Giovanni ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.

Frage: Donato De Giovanni, kennt Sie als letzte mehr über das WinCool-System sagen und wie es funktioniert?

Donato De Giovanni: Natürlich, genau. Das WinCool-System basiert auf einer mikro-sprühenden Technik. Durch Befeuchtung von oben kann es durch unspezifische Hydratation zu einem hohen Nebel treten. Dieser Nebel wird von einer Umlaufpumpe sehr schnell aufgesogen und durch einen Filterkanal zur Luft und wird vor einer gleichmäßigen und präzisen Lufthebung abgezogen. Durch die unveränderte Raumtemperatur, die den Wasserdampfgehalt verringert, entsteht die Turbulenz- und Scherzone. Das kann zu einer schnelleren Wasseraufnahme im Material und die Verdunstung verzögert wird. Dabei reicht das System seinen brennensicheren hohen Wirkungsgrad.

Frage: Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaut, was bedeutet, dass es sich einfach je nach Anwendungsfeld der Anlagenanpassen. Vierzig bis über 100 verschiedene Verarbeitungsschritte kann es bearbeiten.

Frage: Was ist die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System hat mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaut, was bedeutet, dass es sich einfach je nach Anwendungsfeld der Anlagenanpassen. Vierzig bis über 100 verschiedene Verarbeitungsschritte kann es bearbeiten.

Frage: Wie kann das WinCool-System eingesetzt werden und welche Anwendungen kann es abdecken?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System kann in verschiedenen Arbeitsumgebungen eingesetzt werden. Druckluft-, Papierfabriken, Druckereien, Lebensmittelindustrie eingesetzt werden. Darüber hinaus ergibt es sich besonders für Produktionsraumkühlungen, in denen eine automatische Kühlung benötigt wird, die sich mit unterschiedlichen Problemen zu verarbeiten und die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Außerdem kann es ebenfalls eingesetzt werden, wo angepasste Raumbedingungen benötigt werden.

Frage: Wie viele Jahre ist das WinCool-System am Markt und wie wird es sich auf die Raumluftqualität auswirken?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System wurde im Jahr 1985 entwickelt, um die Luftqualität zu verbessern, ohne die Raumluftqualität zu verschlechtern. Es ist ein Regelkreis zwischen Raumluftqualität und Raumluftquantität, der unter bestimmten Bedingungen optimal funktioniert.

Frage: Welche Summe unterschreitet mit das WinCool-System am effektivsten und wie wird es sich auf die Raumluftqualität auswirken?

Donato De Giovanni: Das WinCool-System hat eine spezielle Konstruktion, um einen außer Maßen und effizienten definierten Sauerstoffstrom. Zum Beispiel bei der Herstellung von Textilien oder Kleidung, wo es wichtig ist, dass keine Ablösungen geben müssen. Durch die Wiederverwendung von langjährigen Materialien ist es möglich, Kosten zu senken.

Über Hx2 Trade GmbH
Als Experten im Bereich Heizung, Lüftung, Klimatechnik, wir entwickeln Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt.
Wir sind spezialisiert auf den Verkauf von Vermietung verschiedener Services sowie Dienstleistungen zur Luftbehandlung, Lüftungsanwendung, Lüftungstechnik, Lüftung, Raumluftbehandlung sowie Röhre- und Kanalverarbeitung.

Hx2 Trade GmbH
Grossmargenkopfstrasse 4
8430 Winterthur
www.hx2trade.com
+41 44 771 84 30

Preise gelten für
fertig erstellte Druckdaten.

Erstellungskosten durch
cci Dialog GmbH auf Anfrage!

Optional
Fortdrucke auf 115 g/m²-Papier:

100 Stück	518 €
500 Stück	542 €
1000 Stück	566 €
2000 Stück	763 €
3000 Stück	911 €
4000 Stück	1.065 €

zzgl. Versandkosten

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

22

Direkter Transport zu Ihren Kunden

AUFGEKLEBTES WERBEMITTEL

Ideal für alles, was Ihr Kunde in die Hand bekommen soll

Das Format der Trägeranzeige: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 14 und 16). Sie werden nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige angeboten.*

Aufgeklebte Werbemittel, wie z. B. USB-Stick, Duftbaum etc. müssen fertig geliefert werden.

Die Trägeranzeige plus Werbemittel wird auf der unteren Hälfte der Seite und auf der ersten Seite eines gehef teten Teils platziert.

Technische Kosten für aufgeklebte Werbemittel:

**Beispiel Postkarte (DIN A6: 105 mm x 148 mm):
händig aufgeklebt (inkl. Druck)**

1.780 € *

ISH: MSR/GA

Regelarmaturen verfeinert anschließen

Bei der Alaris-Gruppe präsentiert ein komplett vor montiertes, platzsparendes Schnellmontage-Set. Es ist konzipiert für den 6-Weg-Regelgegenmann der „S“-Serie in DIN 15, der im Motorisch-durchflussmessung, Heiz- und Kühlkreislaufanlagen in 4-Systemen nutzt. Verschiedene Abspann- und Entlastungsseile wie Abspannkugelschläuche mit und ohne Entfernung sowie Rücksichtnahmeschlauch sind komplett das Montageset enthalten. Das Set benötigt nur eine einzige Viermutter-Schraube, um das Modul inklusive Antrieben zu befestigen. (RF)

Halle H.1, Stand H32

DEM-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchtigkeit

AM stellt die Baureihen-Serie „Juno“ vor, die laut Herstellerangaben speziell für kostengünstige Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde. Die neue Serie besteht aus drei Basis-konstanten-Drucktransmittern (Löse BDP1), Transmitter zur Messung von Feuchtigkeit und Dampf (Löse BHFT) und Multifunktions-Damper (BMP1), der Differentialdruck, Feuchtigkeit und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden Feuchtigkeitstransmitter sind zur Windorientierung und zur Montage in der Luftstromrichtung geeignet. Alle Modelle besitzen optional ein neues Display ausgestattet und sind leicht wiederaufstellbar. (RF)

Halle H.1, Stand H17

Kompakter Atex-Volumenstrom- und Druckregler

Für Anwendungen, bei denen Beugung und Schwingung generieren, Regelfrequenz bestehend aus Frequenz, Sensor und Steuerntrieb - entzündbar sind, hat pi safety components einen kompakten Steuertreiber der Größe „D“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückstoffsicherheit und integrierten ATEX-Hutschrauben ausgestattet. In Verbindung mit dem pi-safety kompatiblen PID-Regler „DT-E“ bildet dies den Hersteller unter anderem der Volumenstroms und Druckregelung in Brandabschutzzäpfen, Zugangskabinen und IGT-Geräten als Einsatzmöglichkeiten. Bei Bedarf können die Regelgeräte im Feld kalibriergenau eingesetzt werden. (RF)

Halle H.1, Stand H29

KNX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus

Themenfokaler Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstands ist die Einigungsmöglichkeit, Anhand von KNX-Geräten und Lösungen präsentieren die beteiligten Unternehmen, wie das KNX-System ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HVAC-Anlagen ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem ABB, Stoc-k-kontakt, Gira, Giesecke, GVS Deutschland, Hugo Müller, Invidienergy, Intera Germany, die Tu Dresden, Werner Rehbein und Weinen Engineering. Aufgrund von Fehlern wird die Fülle der Möglichkeiten gezeigt. (RF)

Halle H.1, Stand H33

Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe

Am Gemeinschaftsstand „BACnet Interest Group Europe“ (BIG-EU) präsentieren fünf Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Bem ist mit der Automatisierung und Betriebs-technikgruppe „BACnetControl“ für die BACnet-Implementierung vertraglich. Kanada/PTM stellt das Building Energy Management System „Zion™ Hub“ und die neue „Architectural Family“ für die Gebäudenutzungsführung vor. Mit „EasyOr“ zeigt Johnson Controls flexible Lösungen für die Gebäudeautomation. Tridium präsentiert mit „Nexus“ die Vorstufe einer offenen Plattform für Smart Buildings und präsentiert den neuen Controller „Jacinto™“. Der TUV Süd steht als BACnet-Behörde für Überwachung, Überprüfung und Testungseinrichtung für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf schneller Interoperabilität der Vermietung durch BACnet Secure Connect (BACnetSC) (RF)

Halle H.1, Stand H29

LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79

03/2025 cci Zeitung

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Umschließt die ganze Zeitung

BANDEROLE

Ideale Werbeform mit extrem hoher Beachtung:
für eine Terminankündigung, eine Einladung oder zur Markt- bzw. Produkteinführung

Preise für Banderolen, die gedruckt geliefert werden:

Format:

Banderole (700 mm x 80 mm) 2.662 € *

Druckpreise zusätzlich, wenn bei uns gedruckt wird:

Druck einseitig, 4-farbig 1.119 €

Druck zweiseitig, 4-farbig 1.905 €

Perforation zusätzlich auf Anfrage

(80 bis 100 g Naturpapier matt, holzfrei weiß)

Sie können entscheiden, ob Sie uns die Banderole fertig gedruckt anliefern oder ob wir sie für Sie drucken.

Wird die Banderole fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Portosparer

BEI LAGE

Preisgünstige Werbeform für Image- und Produktbroschüren

- Lose beigelegt bis zum Format DIN A4
- Das Porto ist im Preis enthalten.
- Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage
- Muster bitte zum Druckunterlagenschluss an die Medienberatung erbeten.

Wird die Beilage fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!

Beilagenpreise ohne Druck:

bis 25 g	2.083 €*
bis 50 g	3.250 €*
bis 75 g	4.771 €*
bis 100 g	6.401 €*

The cover features the title "cci ZEITUNG" in large red and grey letters, with the subtitle "FÜHRende Fachzeitung für die LÜFTUNG-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHEN". Below the title is a photograph of a man in a cap and sunglasses working on a wall-mounted air conditioning unit. The text "Verände fordern klare Regeln beim Klimagese-e-Verkauf im Baumarkt" and "Eine Frage der LÜKK-Ehre" are overlaid on the image.

Eine Frage der LÜKK-Ehre

Mach vielen verregneten Wochen haben die Temperaturen im Juli in Deutschland im Juli Höchstwerte erreicht. Die Folge: Bei deutscher Bundeibürger kauft sich im Baumarkt ein preisgünstiges Monoblock-Klima-Bläsergerät der Marke „Bling produziert in Asien“. Gut, so sei es. Problematischer wird es jedoch, wenn sich Max Mumentamm im einschlägigen Baumarktshandel für ein Split-Klimagerät entscheidet.

Klimagese-e im Wohnbereich

Umso mehr Nachfrage in der anschließenden einer Klimagese-e. In jeder Unterlage inklusive des vergleichbaren Lüftungsgerätes 15 % der Befragten, bevor sie eine Klimaanlage zu bestellen. Das ist laut Verbraucherplus von 16 geprägt, der Wärme Anzug ein Drittel (33 %) im Klimagese-e-Markt hat ein Split-Gerät installiert. 15 % der Befragten plaudern eine Anschaffung. 42 % der Befragten, die bereits einen Klima-Bläser eingesetzt haben und durch Klima-Bläser nicht hätten, entscheiden sich für eine Klimaanlage. Mit 29 % werden Universalfans nicht von Klimagese-e-Käufern abgesetzt. 29 % verstehen sich nachhaltig für einsetzbares Gerät zu entscheiden. Der verantwortliche Osten basiert auf einer Online-Umfrage der Internet AG. Auftrag von venus, am Berliner Büro insgesamt 1.820 Personen im Alter von 18 bis 79 Jahren befragt.

Condair DC

Luftverfeuchter für die Haushaltsbedarfe
www.condair.de

IN DIESER AUSGABE

SCHWERPUNKT VRF- und Multisplit-Systeme im Fokus	DISKUSSIONSBEITRAG Die Zukunft der Richtlinien für Heizlast, Kühllast und GEG-Machweiss	SCHWERPUNKT Lüftungs-, Klimatechnik für Produktionshallen	LÜCK-KDFF Prof. Constanze Bongs, Hochschule Karlsruhe	Hier könnte Ihre Werbung stehen
5	10	12	20	



Optional Druckkosten zusätzlich:

bis 25 g	890 €
bis 50 g	995 €
bis 75 g	1.280 €
bis 100 g	1.490 €

Zusätzlich zum Beilagen-/Anzeigenpreis:

Einlegen an eine bestimmte Stelle **850 €**
(z. B. zu einem bestimmten Themenfeld)

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Mitpaginiert als Teil der Zeitung

EINLEGER

Die „Zeitung in der Zeitung“ – besonders für Kundenzzeitungen sowie ausführliche Informationen geeignet

- Im Format von cci Zeitung (305 mm breit, 450 mm hoch) + 3 mm Beschnitt
 - Der Einleger
 - wird mitpaginiert (mit durchlaufenden Seitenzahlen versehen) und ist somit Bestandteil des Gesamtumfangs.
 - wird als Anzeige gekennzeichnet.

Bitte beachten Sie: Fertig gelieferte Einleger müssen auf jeder Seite als „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.

 - wird eingelegt in cci Zeitung, aber nicht mitgeheftet.
- Gerne bieten wir Ihnen auch Fortdrucke für Messen, Mailings oder Handouts an.

Einleger, fertig von Ihnen geliefert:

4-seitig	7.952 €*
8-seitig	13.770 €*
12-seitig	19.186 €*

Einleger, von uns erstellt: Layout- und Satzkosten auf Anfrage

Druckkosten zusätzlich

4-seitig	2.485 €
8-seitig	2.645 €
12-seitig	2.790 €

Optional

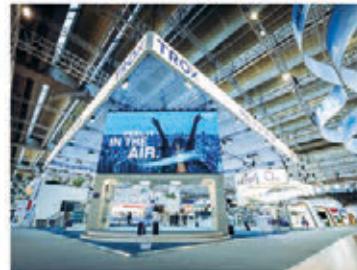
Fortdrucke auf 135 g/m ² -Papier:		
(4-seitig):		
100 Stück	595 €	
500 Stück	650 €	
1000 Stück	735 €	
2000 Stück	1.080 €	
3000 Stück	1.255 €	
4000 Stück	1.490 €	

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Anzeige

TROX

TROX – FEEL IT IN THE AIR



Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

TROX holt das Motto „Feel it in the air“ aus dem Slogan heran und macht es für sich. „Wir zeigen, wie es funktioniert“, erläutert Michael Schäfer, Geschäftsführer der TROX AG. „Wir haben einen kleinen Bereich, in dem wir Teil eines funktionsdichten Lüftungsgerätes vor einer Ventilationsanlage aufstellen. Für unsche, sportive Luft müssen wir mehr. Ein ganz primitives Prinzip ist, was TROX Technologie nicht nur in der Theorie funktioniert, sondern im echten Raum wirkt.“



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der neuartigen Entwicklungen machen. Die neue Brandschutzklappe K42-EU, das intelligente WAXAL-System von TROX X-WARE, Volumenströmung und viele weitere Systeme und Komponenten wurden nicht einfach ausgestellt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was endgültige Lüftungstechnik heute leisten kann.

Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standarbeitsplatzes: Die thematisch gestalteten Erfahrungsräume. Hier wurde Systemintegration nachvollziehbar gemacht. Ausstellungen aus Universitäten, Schulen oder Konferenztagessälen wurden so realistisch dargestellt, dass Besucher sich normal mittan im Geschehen wiederfanden.



Besonders auffällig der multimediale TROX On-Pearcience Raum: Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX On Gebäude in Sachen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort optimal optimiert. Die Besucher können die Wirkung der Technologie in einem virtuellen Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

05/2025 cci Zeitung

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht vergessen. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klimate- und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftreten, das mehr war als eine Produktdisplay. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühnenauftrittsprogramm der TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektive. Nötige Fachvorträge zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgten besondere Rasse für emotionale Reaktionen.



Extremsportler Hubert Schwarz und Olympiasieger Claude Reynaud gaben Rivalitäten in ihre Belebungen mit dem Thema „Luft“ ausrichten des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Lebensmittel Luft für Körper und menschliche Hochleistung ist, wurde hier auf einfache Weise inszeniert, ein Vierher, der unter die Haut ging – und das Thema Lufttechnik gleichzeitig ganz persönlich machte.

Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsgelehrte wusste TROX zu beeindrucken. Besonders seitensaktiv war die Präsentation des K-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wettbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Terrain für die Teststation TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend die energieeffiziente Lüftungslösung in mehreren Ebenen, die im Turm des TROX Testtowers in Ingolstadt oder Schloss zum Einsatz kommt (siehe Seite 25). Die Kombination aus nachhaltigen Bauen und moderner Lüftungstechnik mit TROX On zeigt, wieh die Reise geht zu integrierten, durchdachten Systemen, die Glasglanz und Technologie nahtlos vereinen.

Treffpunkt für Visionäre

Haben alle Techniken wie die ISH 2025 vor einem etwas anderen Begriffen. Den TROX Stand wurde zum **Magneten für Fachleute, Planer, Architekt*innen, Partner und Entscheidungsträger**, die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchen. Die Atmosphäre war offen, frisch, engagiert, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Komplex – sie ist mit Erfahrung, Elan, dem eigenen Sinn für nachhaltige Lösungen, umweltbewusstsein, visionärer Zukunft. Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität.

Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der Besucherinnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele interessante Gespräche und zahlreiche neue Partnerschaften. TROX hat mit seinen Meisterwerken ein starken Eindruck geworfen – an erstaunlichen Technologien, aber auch als Unternehmen, das den Menschen im Mittelpunkt stellt.

Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft entsteht nicht, wenn Visionen auf Komplettur zu treten – und mit man dem Macht, Technik einheitlich zu machen. TROX ist bereits auf Weg zu einer zukünftigen, effizienten, nachhaltigen, modernen Welt, die die Luft und Morgen besser machen will.

Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein Wiedersehen. Aufwiedersehen zur nächsten ISH!

Pfiffiger Hingucker

HAFTNOTIZ

Raffiniertes Werbemittel als Hinweis zu Ihrem (Fach-) Beitrag, Ihrer Anzeige, Ihrer Veranstaltung etc.

Haftnotiz mit Text

- Format 72 x 50 mm (2 mm Beschnitt an allen vier Seiten und an allen vier Seiten 4 mm Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Endformats)
- Platzierung: aufgeklebt im Titelkopf von cci Zeitung (siehe Muster rechts)

Preis:

Druck: 4-farbig, einseitig bedruckt

weißes Papier

2.087 € * 4c

Wird die Haftnotiz fertig gedruckt angeliefert, benötigen wir die Druckdaten zusätzlich für das E-Paper!



Wärmepumpen-Kostenvergleich zwischen Deutschland und Großbritannien

Sind Wärmepumpen in Deutschland zu teuer?

Der deutsche Wärmepumpenmarkt ist immer noch nicht aus seinem Dornröschenschlaf erwacht. Als Gründe werden häufig der hohe Strompreis und die Verunsicherung der potenziellen Abnehmer durch die unklare politische Lage angeführt. Eine aktuelle Untersuchung weist nun große Preisunterschiede von Wärmepumpen in Großbritannien und Deutschland nach. Sind Wärmepumpen hierzulande zu teuer?



Die Kosten für die Installation einer Wärmepumpe in Deutschland sind teilweise fast doppelt so hoch wie in Großbritannien. Das zeigt eine aktuelle Untersuchung des Stromanbieters Octopus Energy Germany GmbH, München. Ganz neu ist das Thema nicht: dass Wärmepumpen in Deutschland hochpreisig sind. Laut der Deutschen Umweltstiftung (DUH), Rudolfzell, treibt das aktuelle System der Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) die Kosten für Wärmepumpen in die Höhe. Forderungen Marcel Riehemann, Geschäftsführer der egreen GmbH, Delmenhorst, bestätigten den Zusammenhang zwischen der Förderung und den erhöhten Kosten gegenüber cci

wand für die Hersteller, der sich über den Kälteanlagenbau bis zum Endkunden durchzieht – und dort ganz real die Kosten erhöht.“ Dr. Björn Schreinemacher, Leiter Politik beim Bundesverband Wärmepumpe (BWP), Bonn, sieht den hohen Wärmepumpenpreis in Deutschland im Hinblick auf die Qualität gerechtfertigt und teilt der Redaktion mit: „In deutschen Wärmepumpenprojekten werden ein sehr hohes Qualitäts- und Effizienzniveau und damit hohe Kundenzufriedenheit erreicht.“ Auch Arne Bas, Geschäftsführer des Kälte-Klima-Anlagenbauunternehmens Kälte-Bast GmbH, Hamburg, führt auf Nachfrage von cci Zeitung die Qualität der Installation als Grund für das höhere

gebaut. Ein Stück Wärmepumpe kostieren ist daher sicher ein definierbarer Begriff. Der verdeckte Vorwurf, man würde aufgrund der Förderung die Preise erhöhen, kann ich zumindest für uns nicht stehen lassen.“

Welches Fazit kann man nun aus den vorstehenden Tatsachen und Argumenten ziehen? Vergleiche sind legitim – nicht aber von Äpfeln und Birnen. Wärmepumpen in Deutschland sind teurer als in Großbritannien, was auch und vor allem auf technische Voraussetzungen sowie auf die Qualität der verbaulten Anlagen und der Installation zurückzuführen sind. Das Förderungsmodell in Deutschland könnte vereinfacht werden. Bestehen bleibt die Fra-

Die Studie von Octopus Energy

Wärmepumpen sind in Großbritannien erheblich günstiger zu haben als in Deutschland, führt die Octopus Energy Germany GmbH, München, in einer aktuellen Pressemeldung vom März aus. Der Stromanbieter hat eine Studie unter Beteiligung des Lehrstuhls für Gebäude- und Raumklim 技术 der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen durchgeführt. In der Untersuchung werden die Preise für eine 8-kW-Luft/Wasser-Wärmepumpe verglichen. In Deutschland summieren sich die Kosten laut Octopus für eine solche Wärmepumpe auf rund 28.000 €, während Verbraucher in Großbritannien die Hälfte zahlen (siehe [cci-dialog.de](https://cci-dialog.de/studie-octopus), Artikelnummer [cci293053](#)). Die 12-seitige Zusammenfassung der Studie liegt cci Zeitung vor. Auf Nachfrage bei der RWTH Aachen hat die Redaktion erfahren, dass die Hochschule daran arbeite, weitere Informationen zur Studie bereitzustellen.

verständigt. Der BWP hat dies kommentiert: „Positiv hervorzuheben ist das klare Bekennen zu einer deutlichen Absenkung der Strompreise für Verbraucher um fünf Cent pro Kilowattstunde.“ Dies könnte der Wärmepumpe endlich Auftrieb geben. (AS)

EFFIZIENZ FORUM 2025 2. Juli / München



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE Titelseite

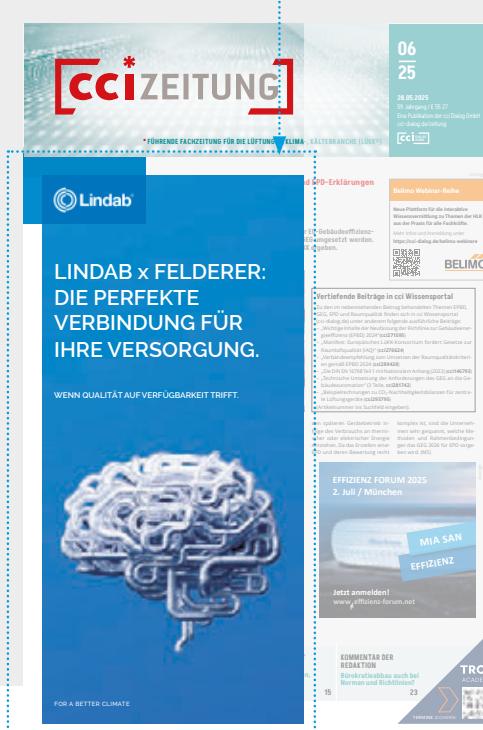
Die Klappe ist über der Titelseite platziert (Vorderseite der Klappe). Sie hat außerdem eine Rückseite und bietet so viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle (siehe Abbildungen)

Klappe

- Format:
 - außen: 180 mm Breite x 365 mm Höhe
 - innen: 180 mm Breite x 450 mm Höhe
 - Klappe (Vorder- und Rückseite)

Preis 14.291 € *

Klappe zugeklappt: 180 x 365 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Die Prominente

KLAPPE mit U2

Gleich nach der Titelseite und links neben dem Editorial platziert:
Die Klappe verlängert Ihre Werbeanzeige auf Seite 2 und
bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten an prominenter Stelle.



Klappe

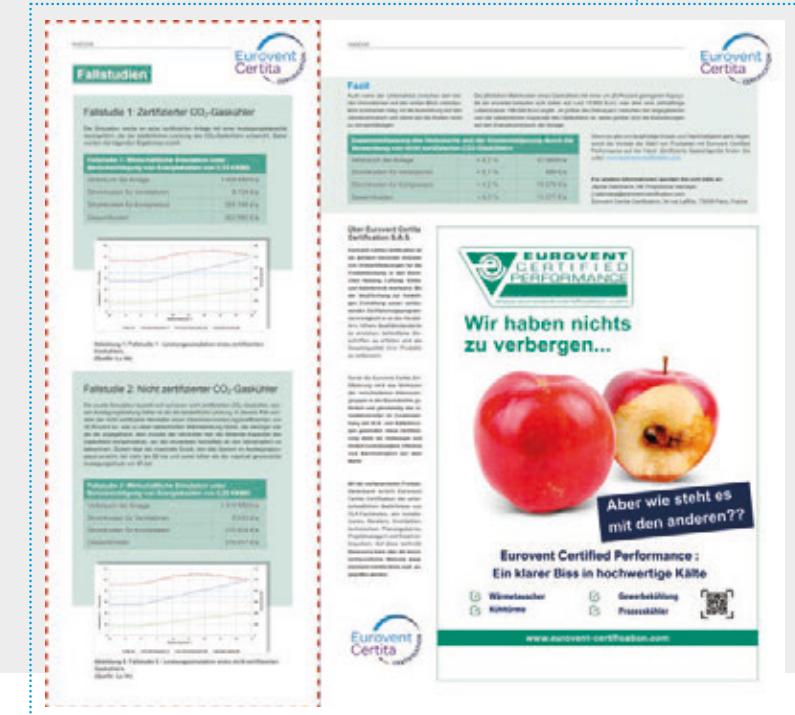
- Format 180 mm Breite x 450 mm Höhe
- Klappe (Vorder- und Rückseite) in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige auf der zweiten Umschlagseite (U2)

Preis 10.743 € *

Klappe zugeklappt: 180 x 450 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



Klappe aufgeklappt: 180 x 450 mm (links, Klappe), 305 x 450 mm (rechts)
+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Zeigen Sie noch einmal Ihren starken Auftritt!

Chillventa IM BILD

Ihr Standfoto und Ihr Text in cci Zeitung sind ein Dankeschön an Ihre Kunden und eine Erinnerung für Ihre potenziellen Kunden.

Wir veröffentlichen ein aktuelles Foto (von Ihnen gemacht) von Ihrem Messestand auf der Chillventa

Foto:

- 152 mm breit x 88 mm hoch
Dateiformat: pdf, jpg oder tif - mind. 300 dpi

Text:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Firmierung + Adresse: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Kontaktdaten: max. 40 Zeichen pro Zeile, maximal 4 Zeilen
- Fließtext: maximal 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

cci Zeitung Ausgabe 13/2026:

Erscheinungstermin: **23.11.2026**

Anzeigenschluss: **21.10.2026**

Preis **995 € ***

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)

Chillventa 2026

ANZEIGE
Leute
Produkte
Stände

Gelungene Chillventa: SANHA zieht positives Fazit

SANHA GmbH & Co.KG
Im Teelbruch 80
45219 Essen

Telefon: +49 2054 900-0
E-Mail: presse@sanha.com
Internet: www.sanha.com

max. 40 Zeichen pro Zeile,
max. 4 Zeilen

max. 40 Zeichen pro Zeile,
max. 4 Zeilen

Nachdem die Chillventa ihre Tore geschlossen hat, kann SANHA ein erfolgreiches Messergebnis vermelden. Mit seinen Produkten – Rohrleitungssysteme für Kühlung bzw. Kälte – zog das Essener Unternehmen viel Fachpublikum an. Mit dem Angebot an Rohrleitungssystemen lassen sich im sub- und transkritischen Bereich alle Anforderungen abdecken. Die Fachmesse bot den idealen Rahmen, um neben der Edelstahlserie „Therm®“ sowie den Hochdruck-Lösungen „Refl-P®“ für transkritische CO₂-Kühlanklagen die neue Produktfamilie „Heavy Steel Press“ (mit EPDM und HNBR-Dichtringen) aus C-Stahl zu präsentieren. Die im Vergleich zu herkömmlichen Dichtringen um 200 % größere Kontaktfläche trägt erheblich dazu bei, verbleibende Unebenheiten auf dem Rohr zu überwinden. Zwei Reihen speziell für max. 1.000 Zeichen Zähne aus Edelstahl bilden einen zusätzlichen Schutz vor Abrüttchen oder Abreißen und stärken die Pressverbindung zusätzlich.



Wir sagen „Danke“!

Für drei wirklich erfolgreiche und informative Messestage auf der diesjährigen „Chillventa 2022“.



AuRÜ GS Gesellschaft für Umweltschutz mbH
Technikerstraße 12
48465 Schüttorf

Telefon: +49 5923 80095-00
Fax: +49 5923 80095-95
E-Mail: info@aurue.de
Internet: www.aurue.de

onal neue Gesichter für uns gewinnen. Wir freuen uns über die vielen positiven Gespräche, Eindrücke und Rückmeldungen. Es waren drei sehr arbeitsreiche Tage und alle Kollegen waren mit Herzblut dabei, deshalb freuen wir uns über den positiven Zuspruch.

Das gesamte AuRÜ-Team bedankt sich für den offenen und freundlichen Umgang vor Ort.

AuRÜ – Innovative Auffangsysteme für ein Klima mit gutem Gewissen

MTA Deutschland GmbH
Adresse: Auf der Kurt 1
44227 Nettetal

Telefon: 02157 12402-0
Fax: 02157 12402-40
E-Mail: info@mta.de
Internet: www.mta.de

MTA setzte auch auf der diesjährigen Chillventa wieder auf das bewährte Konzept „meet and feed“, wobei sich neben den vielen geladenen Gästen auch zahlreiche Besucher das original italienische Fingerfood schmecken ließen. Bei Parmigiano, Prosciutto und Oliven tauschten man sich recht entspannt über die letzten Produktentwicklungen und neusten Trends im Markt aus.
Making Tomorrow Achievable: Dem Firmenmotto folgend, präsentierte

Parmigiano, Prosciutto und Propan



Ein Jahr lang im Blick Ihrer Kunden

WANDKALENDER

Der Wandkalender wird jedes Jahr mit
cci Zeitung Ausgabe 13 verbreitet.

- Wandkalender

Größe: 800 mm x 550 mm

- Anzeige (vierfarbig)

Größe: 83 mm x 77 mm

1.432 €*

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Neujahr	1 So	1 Mi	1 Tag der Arbeit	1 Mo KW 23	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 Allerheiligen	1 Di	
2		2 Mo KW 6	2 Mo KW 10	2 Do	2 Sa	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo KW 45	2 Mi	
3	Sa	3 Di	3 Di	3 Karfreitag	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo KW 32	3 Do	3 Di	3 Do	
4	Sa	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo KW 19	4 Fr	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5	Mo KW 2	5 Do	5 Do	5 Ostersonntag	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo KW 41	5 Do	5 Sa
6	*Heilige 3 Könige	6 Fr	6 Fr	6 Ostermontag	6 Mi	6 Sa	6 Mo KW 28	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 2. Advent
7	Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di KW 15	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo KW 37	7 Mi	7 Sa	7 Mo KW 50
8	Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo KW 24	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9	Fr	9 Mo KW 7	9 Mo KW 11	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo KW 46	9 Mi
10	Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo KW 33	10 Do	10 Sa	10 Di	10 do
11	Sa	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo KW 20	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12	Mo KW 3	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo KW 42	12 Do	12 Sa
13	Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo KW 16	13 Mi	13 Sa	13 Mo KW 29	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 3. Advent
14	Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo KW 38	14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 51	
15	Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo KW 25	15 Mi	15 *Mariä Himmelfahrt	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16	Fr	16 Rosenmontag	16 Mo KW 12	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo KW 47	16 Mi
17	Sa	17 Di KW 8	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo KW 34	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do
18	So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo KW 21	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 *Buß und Betttag	18 Fr
19	Mo KW 4	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo KW 43	19 Do	19 Sa
20	Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo KW 17	20 Mi	20 Sa	20 Mo KW 30	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 4. Advent
21	Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo KW 39	21 Mi	21 Sa	21 Mo KW 52
22	Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo KW 26	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 So	22 Di	
23	Fr	23 Mo KW 9	23 Mo KW 13	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo KW 48	23 Mi
24	Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 Pfingstsonntag	24 Mi	24 Fr	24 Mo KW 35	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do
25	So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Pfingstmontag	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Weihnachten
26	Mo KW 5	26 Do	26 Do	26 So	26 Di KW 22	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo KW 44	26 Do	26 Weihnachten
27	Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo KW 18	27 Mi	27 Sa	27 Mo KW 31	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28	Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Fr	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo KW 40	28 Mi	28 Sa	28 Mo KW 1
29	Do			29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo KW 27	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 1. Advent
30	Fr			30 Mo KW 14	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo KW 49
31	Sa			31 Di		31 So		31 Fr	31 Mo KW 36	31 Sa		31 Do

*Preis zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Auflagen, Verbreitung, Mitgliederzahlen

Auflagenkontrolle nach ivw *

* Exemplare pro Ausgabe cci Zeitung im Jahresdurchschnitt (01.07.2024 bis 30.06.2025)

Auflage cci Zeitung

5.300 inkl. E-Paper



Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)

5.252



Geografische Verbreitungsanalyse

Inland	5.059	96,33 %
Ausland	193	3,67 %



Mitglieder von cci Wissensportal *

1.790

* Stand 30.06.2025

Bezugspreise

Bezugspreise cci Zeitung (zzgl. gesetzliche USt.) finden Sie auf cci-dialog.de/abo-mitgliedschaft



PRINT:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal.

PREMIUM:

1-Jahres-Abo cci Zeitung Print und E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

DIGITAL:

1-Jahres-Abo cci Zeitung E-Paper (14 Ausgaben) inkl. kostenfreier Zugang zu cci Wissensportal und Zugriff auf das Archiv von cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Nicole Zimmermann
Aboverkauf

Fon +49(0)721/565 14-27
Fax +49(0)721/565 14-50
nicole.zimmermann@cci-dialog.de



Auflagenanalyse nach ivw



Nielsen-Gebiet 1 Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	11,88 %	601 Expl.
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	17,49 %	885 Expl.
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,59 %	738 Expl.
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	16,02 %	810 Expl.
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,03 %	963 Expl.
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	3,64 %	184 Expl.
Nielsen-Gebiet 6 Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	7,72 %	391 Expl.
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	9,63 %	487 Expl.
Inland	100,00 %	5.059 Expl.



Brigitte Käfer
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-32
Fax +49(0)721/565 14-50
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



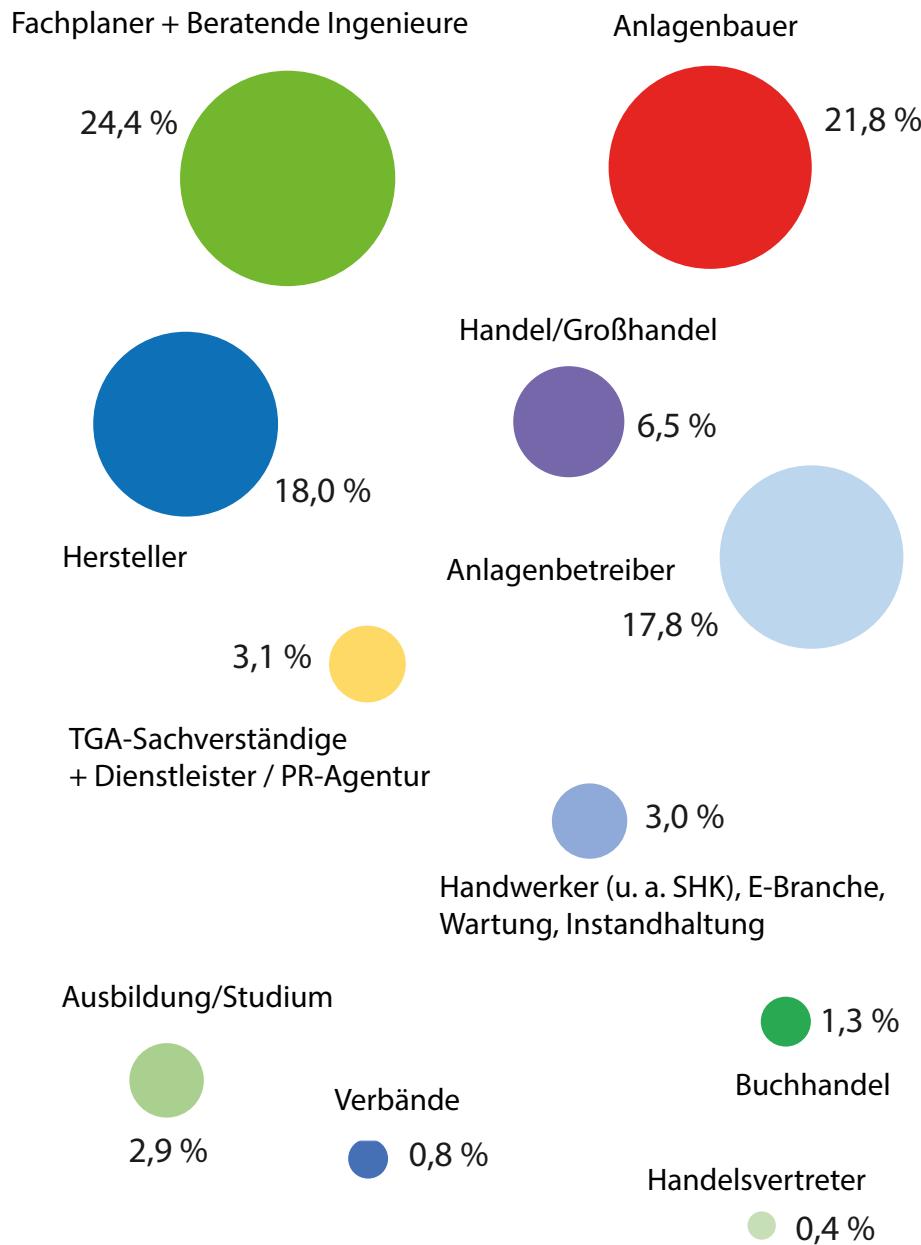
Alexandra Roesel
Beratung und
Service Fachwissen

Fon +49(0)721/565 14-25
Fax +49(0)721/565 14-50
alexandra.roesel@cci-dialog.de

Tätigkeiten unserer Kunden

Stichprobe aus 500 Adressen
August 2025

Wir kennen unsere Kunden in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche:
Das sind die Leserinnen und Leser unserer cci Zeitung



Das Themenspektrum von cci Zeitung

Lüftung

- Luftversorgung
- Luftförderung
- Luftverteilung
- Luftreinigung
- Luftqualität
- lufttechnische Komponenten und Systeme wie
 - RLT-Geräte
 - Ventilatoren
 - Luftpuffertanks
 - Wärmerückgewinnung
 - Filter
- Küchenlüftung
- Rauch- und Brandschutz:
 - Anlagen
 - Komponenten und Systeme zum vorbeugenden Brandschutz, zur Entrauchung und Sicherheit

Klima

- klimatechnische Komponenten und Systeme wie
 - zentrale Vollklimaanlagen
 - dezentrale Raumklimageräte
 - Wärmepumpen
 - Luftbe- und -entfeuchtung
 - Raumkühlflächen

Kälte

- Komponenten und Systeme zur Kälteerzeugung und -verteilung wie
 - Verdichter
 - Verflüssiger
 - Verdampfer
 - Wasserkühlsätze
 - Kältemittel
 - Rückkühlwerke
 - alternative Kälteerzeugung

MSR-Technik und Gebäudeautomation

- Volumenstromregler
- Sensoren
- Feldgeräte
- Raumbediengeräte

Individualisierte Firmenausgabe

Anzeigenwerbung in unserem Buchprogramm:

Anzeigenpreise auf Anfrage

Rabatte auf Anfrage

Fragen Sie die Titel zu
aktuellen Themen an.



Verlagsausgabe



Wir individualisieren unsere
Fachbücher für Sie:

- Firmenausgabe mit individuellen Umschlag
- ohne Fremdanzeigen

cci Branchenticker

20.07.2025 Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kühltechnik müssen müssen, erinnern Sie jeden Tag hier. Hier haben Ihre Branchenticker direkt in Ihren E-Mail-Postfach landen.

BRANCHENTICKER ABOANFRAGE

30. Juli 2025

Kommentar: Kosten und Nutzen gegeneinander abwegen

Eine neue Studie von Allianz Trade zeigt eindeutig, wie groß die Handlungswertkraft ist. Bis 2025 müssen allein in Deutschland rund 1500 Mrd. € die Desinfektion des Wohngebäudebestands investieren werden, weitere 100 Mrd. € in Nichtwohngebäude. Wenn sollen diese Summen kommen? Wie stehen Kosten und Nutzen zueinander? (Abi. # moritz/stock.adobe.com) mehr

30.07.2025

Anzeige: Die FK90-Küche von Wildeboer: Widerstandsfähig & hygienisch

Mit verzinkten Gehäusen und Epoxidharzverkleidung innen und außen für dauerhafte Hygiene und Korrosionsfestigkeit. Die Stromversorgungsrichtung verhindert Anhaftungen an dem mit überzählt kochenden Kleberblech – wünschbar für korrekte Röstungen bei kleinen Röstgrillen. Gestartet auf 10.000 Stück für gesuchtes tägliches Offline- und Onlineshopping. (Abi. # Wildeboer-Kueche-Bericht mehr)

30.07.2025

29. Juli 2025

Neue VdS 5003: Brandschutztechnische Anforderungen an Rechenzentren

Jetzt überzeugt informiert der Branchenticker über Normen, Richtlinien, Ansetzer und Verordnungen aus dem Bereichs-Land und IT. Weitere geht es um die im Jahr erscheinende Richtlinie VdS 5003 „Brandschutztechnische Anforderungen an IT-Räume und Rechenzentren“ des VdS Schadensverhütung. Wie Rechner verschaffen sich insbesondere an Wärme, Anlagenbegrenzer und geförderten sozialen Einrichtungen. (Abi. # VdS mehr)

29.07.2025

Anzeige: Die FK90-Küche von Wildeboer: Schließt schneller als ihr Schatten

Überzeugt mit 15 Jahren Schließzeit innerhalb von 3 Sekunden aus jeder Küchenabteilung breit auf 1500 Zügen für gesuchtes tägliches öffnen und schließen. Volumenstrom bis zu 60.000 m³/h. Stromversorgungsrichtung wechselt für korrekte Röstungen bei kleinen Röstgrillen. Hygiene und Korrosionsfestigkeit durch Epoxidharzbeschichtung. (Abi. # Wildeboer-Kueche-Bericht mehr)

29.07.2025

BerlinerLuft.

Klima- und Lüftungstechnik vom Produkt zum System.

www.berlinerluft.de

Branchenticker-Modul (BTM)

Das BTM (Branchenticker-Modul) erscheint in unserem täglichen [E-Newsletter](#) von cci Branchenticker und auf unserer Website unter cci-dialog.de → Branchenticker

- **Verlinkung** auf Ihre Landingpage
- **Dateiformat** der Anzeige:
JPG, PNG, GIF oder GIF animiert
- **Maximales Datenvolumen:**
200 kB



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

E-Mail an 10.000 Empfänger täglich



Website

[STELLENMARKT](#) [BRANCHENVERZEICHNIS](#) [ANGEBOTE FÜR HERSTELLER](#)

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRATION

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÜNK-KALENDER KOMMENTARE

BITTE SUCHWÖRTER EINGEBEN

04.03.2022

cci BRANCHENTICKER

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klimatechnik und Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

Anzeige: Benchmark, egal, wie Sie es drehen: der neue RadiPac.

Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE

Anzeige führt auf Ihre eigene Landingpage

BT-Anzeige klassisch:

Preis 1.008 € *

+ Leadoption:

Preis + 500 €

Ab sofort können Sie die Branchentickeranzeige mit einer Leadoption buchen.
Die Details dazu finden Sie auf den Folgeseiten 38 und 39.

Der neue RadiPac ist Benchmark

Mehr Power und Effizienz ohne Kompromisse

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.2022

01.03.20

ONLINE-ADVERTORIAL

So geht es

Sie liefern uns Text und Abbildungen und wir erstellen daraus einen Newsletter inkl. Online-Advertorial. In der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker wird auf das Online-Advertorial verlinkt.

Der Newsletter wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Zusätzlich steht er zwei Jahre lang unter „Branchenticker“ auf cci-dialog.de.
Das Online-Advertorial wird auch durch die Volltextsuche gefunden.

Falls Sie bei uns eine Kontextwerbung (Seite 58 und 59) gebucht haben, kann vom Basiseintrag ebenfalls auf das Online-Advertorial verlinkt werden.

Versandtermine
nach
Verfügbarkeit

cci BRANCHENTICKER-ANZEIGE

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung, und wir erstellen daraus einen Eintrag in der von Ihnen gewünschten Ausgabe von cci Branchenticker.

Der Link zu Ihrer Landingpage wird mit cci Branchenticker an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

Beispiel Website

Formatierungen (z. B. Aufzählungen oder Fettungen)
sind möglich

Beispiel Mailing



Anzeige: Einfache Busintegration von

Brandschutzklappen
Vorteile der Anbindung eines Belimo-
Brandschutzklappenantriebs via Modbus RTU
oder BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- Reduktion der Installationskosten
- Automatisierte Funktionsprüfung
- Visualisierung von Betriebsparametern via Bus
- Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

mehr ...



Anzeige: Einfache Busintegration von

Brandschutzklappen
Vorteile der Anbindung eines Belimo-
Brandschutzklappenantriebs via Modbus RTU oder
BACnet MS/TP an die zentrale Steuerung:

- Reduktion der Installationskosten
- Automatisierte Funktionsprüfung
- Visualisierung von Betriebsparametern via Bus
- Nicht benutzte Zonen können energetisch abgeschottet werden

(Abb. © BELIMO Stellantriebe Vertriebs GmbH) mehr

07.05.2025

Online-Advertorial

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschriften: Groß: maximal 30 Zeichen
Klein: maximal 70 Zeichen

Vorspann: maximal 450 Zeichen

Fließtext: maximal 4000 Zeichen

Bilder:

Titelbild: 600 Pixel breit (mindestens)
260 Pixel hoch (maximal)

Bilder im Text: 1 bis 3 Bilder
je mindestens
290 Pixel breit
220 Pixel hoch

cci Branchenticker-Anzeige

Das brauchen wir von Ihnen:

Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch

Überschrift: maximal 65 Zeichen

Text: maximal 350 Zeichen

Dateiformat der Bilder: JPG, PNG (72 dpi)
Zeichenzahl jeweils inkl. Leerzeichen

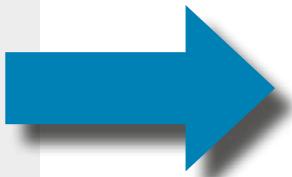
Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Beauftragen Sie die cci Dialog GmbH damit, die Kontaktdaten potenzieller Kunden für Sie zu erheben.

Wir positionieren Ihr Unternehmen im täglichen cci Branchenticker und sammeln für Sie (neue) Kontakte und relevante Adressen aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK). Damit erhöhen wir die Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen und schaffen gleichzeitig die Möglichkeit für neue Kontakte und Kunden.

The screenshot shows the homepage of the cci Branchenticker website. At the top, there's a navigation bar with links for 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING', 'ABO / MITGLIEDSCHAFT', 'LOGIN', 'REGISTRIEREN', and a shopping cart icon. Below the navigation is the cci Dialog GmbH logo. A search bar with the placeholder 'BITTE SCHÜBEGRIFT EINGEBEN' and a magnifying glass icon is positioned next to it. To the right of the search bar is a 'MENU' button. The main content area features a news item dated 25. März 2025. The headline reads: 'Seit 17 Jahren ein Trauerspiel: Energetische Inspektionen in der LÜKK'. Below the headline is a bar chart showing energy inspection data over time. A red dotted circle highlights a specific section of the news item. This section contains an image of a Carrier Aquasnap 61AQ heat pump unit with the text 'Empower The Future' and 'Carrier'. To the right of the image is a photo of a crowded exhibition hall at the ISH 2025. The text accompanying the image states: 'Anzeige: AquaSnap 61AQ: Neue Wärmepumpe mit R-290 von Carrier'. It describes the product as highly efficient with natural refrigerant R-290, providing heating from 40 to 500 kW and temperatures up to 75 °C. It also mentions reduced CO2 emissions and maximum comfort. A small note at the bottom right says 'ISH 2025 mit Besucher- und Ausstellerplus'. Below the main news item are two smaller articles: one about REVEN live events featuring Andreas Graf Matzner, and another about Kalthoff expanding its management team. A large blue arrow points from the right side of the page towards the highlighted news item.

Buchen Sie eine Anzeige in cci Branchenticker



So geht es:

Sie schalten bei uns eine Branchenticker-Anzeige. Beim Anklicken der Anzeige durch Ihren potenziellen Kunden öffnet sich ein Kontaktformular.

Ihr potenzieller Kunde hat die Möglichkeit, dieses auszufüllen und damit den Kontakt zu Ihnen herzustellen.

Im Anschluss erhalten Sie die gesammelten Kontakte von uns und können somit sofort neue (potenzielle) Kunden direkt ansprechen.

Preis: 500 € *

zusätzlich zum Anzeigenpreis

The screenshot shows a contact form integrated into a website. At the top left, there's a 'Kontakt' button. Below it is a large oval containing the word 'Carrier'. The form itself has several input fields: 'Anrede' (Address) set to 'Herr', 'Berufgruppe' (Occupational Group) set to 'Ingenieur', 'Vorname' (First Name), 'Nachname' (Last Name), 'Firmenname (optional)', 'E-Mail', 'Telefon (optional)', 'Straße', 'PLZ/Ort', and two checkboxes for 'Meine Anliegen' (My Concerns) and 'Meine Nachricht' (My Message). At the bottom is a prominent red 'AUSSENDEN' (Send) button.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen nicht provisionsfähig, nicht rabattierbar)



04.07.2025

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung der Wolf GmbH, Dr. Thomas Knop, verlässt das Unternehmen mit Abschluss der Integration in die Ariston-Gruppe. In diesem Zusammenhang wird die Geschäftsführung umstrukturiert. Die Meldung „Wolf Mainburg ordnet Geschäftsführung neu“ wurde im Juni am meisten geklickt. Direkt dahinter folgt die Meldung „Stiftung Warentest: Split-Klimageräte können auch effizient heizen“. Wie in den Vorjahren hat die Berliner Verbraucherorganisation Monosplit Klimageräte zum Temperieren einzelner Räume intensiven Prüfungen unterzogen. Für sieben Klimageräte wurde neben der Kühlfunktion auch die Heizfunktion getestet. Zudem fand der Beitrag „Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte“ große Beachtung.

Lesen Sie nachfolgend die Top 10 der meistgeklickten Beiträge auf cci Branchenticker des vergangenen Monats:

Wolf Mainburg ordnet Geschäftsführung neu
Nachdem die Integration von Wolf Mainburg in die Ariston-Gruppe abgeschlossen ist, gibt es personelle Veränderungen in der Geschäftsführung. Laut einer aktuellen Pressemeldung kommt es zu mehreren Umstrukturierungen im Unternehmen.
(Abb. © Wolf GmbH)

mehr

Anzeige
IMI Heimeier: Smarte Regelung von Fußbodenheizungen
Fußbodenheizung weiter gedacht: neo und Dynacon Eclipse. Für den sicheren dynamischen hydraulischen Abgleich sorgt die bewährte Technologie der Dynacon Eclipse Hezkreisventile. Die lernenden Algorithmen der smartern neo Raumthermostate passen die Heizleistung an Kundengewohnheiten an, für maximalen Komfort und höchste Energieeinsparung.
(Abb. © IMI Hydronic Engineering International SA)

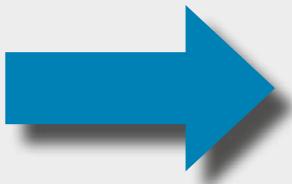
mehr

Stiftung Warentest: Split-Klimageräte können auch effizient heizen
Wie in den Vorjahren hat die Stiftung Warentest Monosplit-Klimageräte zum Temperieren einzelner Räume intensiven Prüfungen unterzogen. Neben der Kühlfunktion wurde für sieben Klimageräte mit thermischen Leistungen von rund 0,5 bis 4,0 kW auch die Heizfunktion getestet. cci Monosplit-Klimageräte sind in der Lage, die Kühl- und Heizfunktion

Newsletter

„Best of cci Branchenticker“

Einmal im Monat werden die meistgelesenen Beiträge aus cci Branchenticker in diesem Newsletter zusammengefasst.



Ihre Anzeige
mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 10 Anzeigenplätze)



Startseite / Lösungen / Raumtemperaturregelung / neo - smarte Raumthermostate von IMI Heimeier

neo, smarte Fußbodenheizungsregelung

neo sind die neuen, smarten Raumthermostate von IMI Heimeier

neo ist ein smartes Raumtemperatur-Regelsystem, das sich durch Einfachheit, Vielseitigkeit, Zuverlässigkeit und smarte Regelfunktionen auszeichnet.
Die Vorteile von neo:

- Kabelgebundene und kabellose Installation möglich
- App-Steuerung mit Cloud-Anbindung

So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Tagesaktuell liefert cci Branchenticker Branchennews aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche (LÜKK) in Ihr Postfach. Einmal im Monat blicken wir zurück und stellen für Sie die Highlights im **Best of cci Branchenticker** zusammen – hier finden Sie die meistgeklickten Beiträge aus den letzten vier Wochen und die wichtigsten Themen des Monats.

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Vorspann:	maximal	350	Zeichen
Bild:	367 Pixel breit 220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

Versandtermine

14.01.2026
04.02.2026
04.03.2026
08.04.2026
06.05.2026
03.06.2026
01.07.2026
05.08.2026
02.09.2026
07.10.2026
04.11.2026
02.12.2026

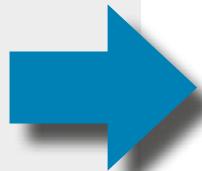
Preis pro Newsletter: 875 € *

**Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Werbekoffer



STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGIN REGISTRIEREN

BerlinerLuft. BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN MENU

10.000 m³ Innovation
Jetzt mehr erfahren auf www.berlinerluft.de

SCHNEILEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR ▾

Home / cci Branchenticker

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.

28. Juli 2023

Neue und bewährte Produkte sowie technische Systeme

Die Redaktion von cci Branchenticker stellt regelmäßig ausgewählte Produkte der LÜKK (Lüftungs-, Klima-, Kältebranche) vor. Lesen Sie heute über ein Lüftungssystem, das für WLAN-Netzwerke ertüchtigt

Caverion: Reinraum-Auftrag von Semikron Danfoss

Die Caverion Deutschland GmbH, München, hat von Semikron Danfoss (Semikron International GmbH) einen Auftrag zur Planung, Ausführung und Qualifizierung eines Reinraum der ISO-Klasse 8 erhalten. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

Gehirnjogging: Diskussion in der Frühstückspause

Heute ist Gehirnjoggingtag. Und wir berechnen den Treibstoffverbrauch eines Autos. (Abb. © AA+W/stock.adobe.com) mehr

NEU RYMASKON® Der All-in-One

Die Werbung auf der cci Dialog GmbH-Website besteht aus drei Hauptkomponenten: 1. Ein großer Werbebanner für ebm-past mit einem Bild eines industriellen Ventilators und einer Beschreibung der RadiPac-Bauweise. 2. Ein zentrales News-Portal (cci Branchenticker) mit Artikeln zu verschiedenen Themen wie neuen Produkten und Reinraumaufträgen. 3. Zwei vertikale Werbeseiten am rechten Rand: Eine für Wildeboer mit dem Schlagwort "Brandschuttklappen automatisiert steuern" und eine für Rosenberg mit dem Schlagwort "Die NEUE Generation Komplätiertungsgeräte SupraBox COMFORT V".

An advertisement for WILDEBOER. It shows a large, white, rectangular industrial unit with multiple doors and windows. The text "WILDEBOER" is at the top, followed by "GEBAUDESYSTEME" and "Brandschuttklappen automatisiert steuern". Below this is a list of features: "• Monoverdichtet & angeschwungen", "• Anschluss von bis zu 24 Brandschuttklappen (24V / 380V)", "• Zeitsparnis bei der Planung & Installation", and "• Anschluss von bis zu 8 Kanalrauchmeldern". A red "MEHR ERFAHREN" button is at the bottom.

An advertisement for rosenberg. It features a red and white design with the company name "rosenberg" and "TREIBSTOFFVERBRAUCH REDUCE". Below this is the headline "Die NEUE Generation Komplätiertungsgeräte SupraBox COMFORT V". A small image of a grey industrial unit is at the bottom.

Werbebanner

Laufzeit: 1 Kalendermonat

Superbanner MAXI

1.200 x 150 Pixel	1.845 € *
320 x 50 Pixel mobil	

* rotierend:
aus max. 2 Superbannern wird bei jedem Seitenaufruf
per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel	979 € *
320 x 480 Pixel mobil	

* rotierend:
aus max. 2 Wide Skyscrapern pro Skyscraperplatz
(insgesamt 6 Skyscraperplätze vorhanden) wird bei jedem Seitenaufruf
per Zufallsgenerator einer ausgewählt

Dateiformate der Banner/Skyscraper: JPG, GIF (auch animiert), PNG

Maximales Datenvolumen der Banner/Skyscraper: 200 kB

Auflösung: 72 dpi

**Veröffentlichen Sie Ihre Banner/Skyscraper auf der Website der
cci Dialog GmbH**

– in cci Branchenticker

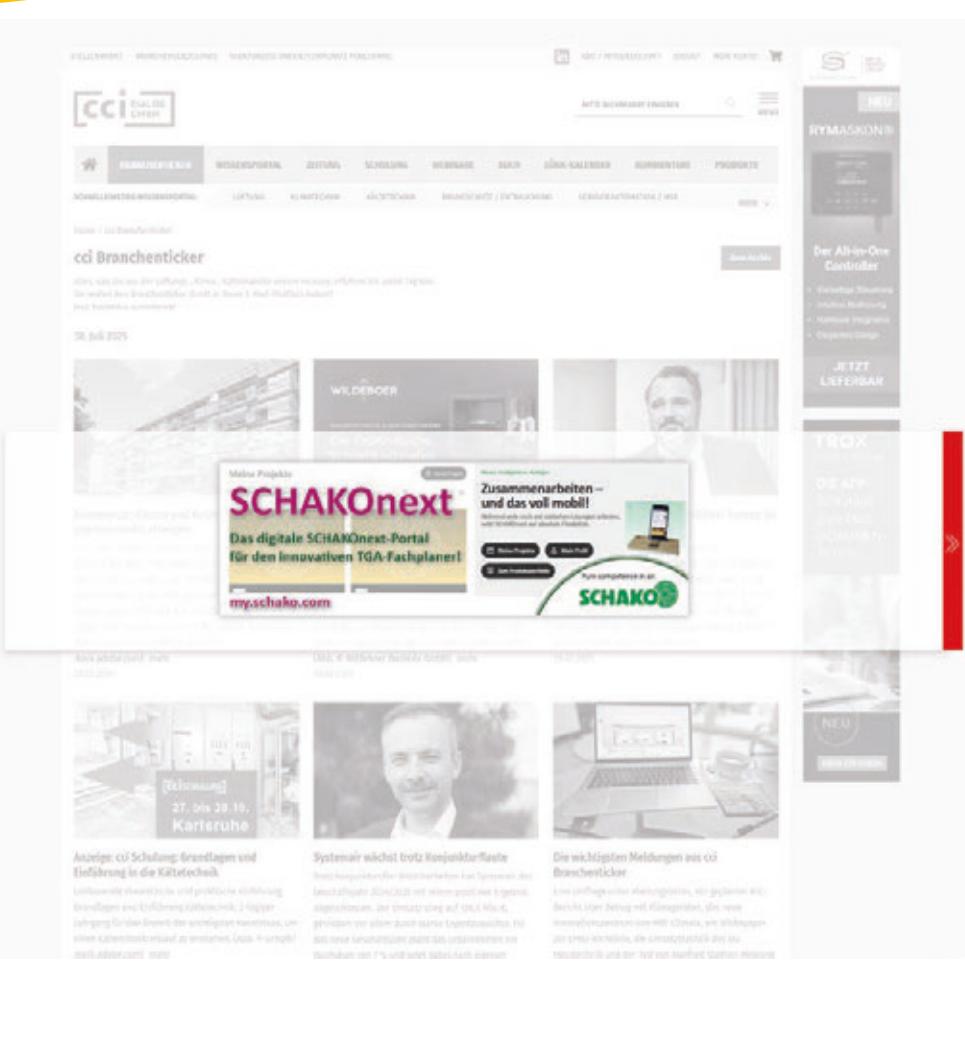
oder

– auf der Startseite und allen Unterseiten der Website
(mit Ausnahme von cci Branchenticker und cci Wissensportal)

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Bannerwechsel im laufenden Monat:
Ein Wechsel ist im Preis inbegriffen,
jeder weitere Wechsel kostet 75 €**

BANDEROLE



Banderole

Diese Anzeige wird im Branchenticker angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt.

Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

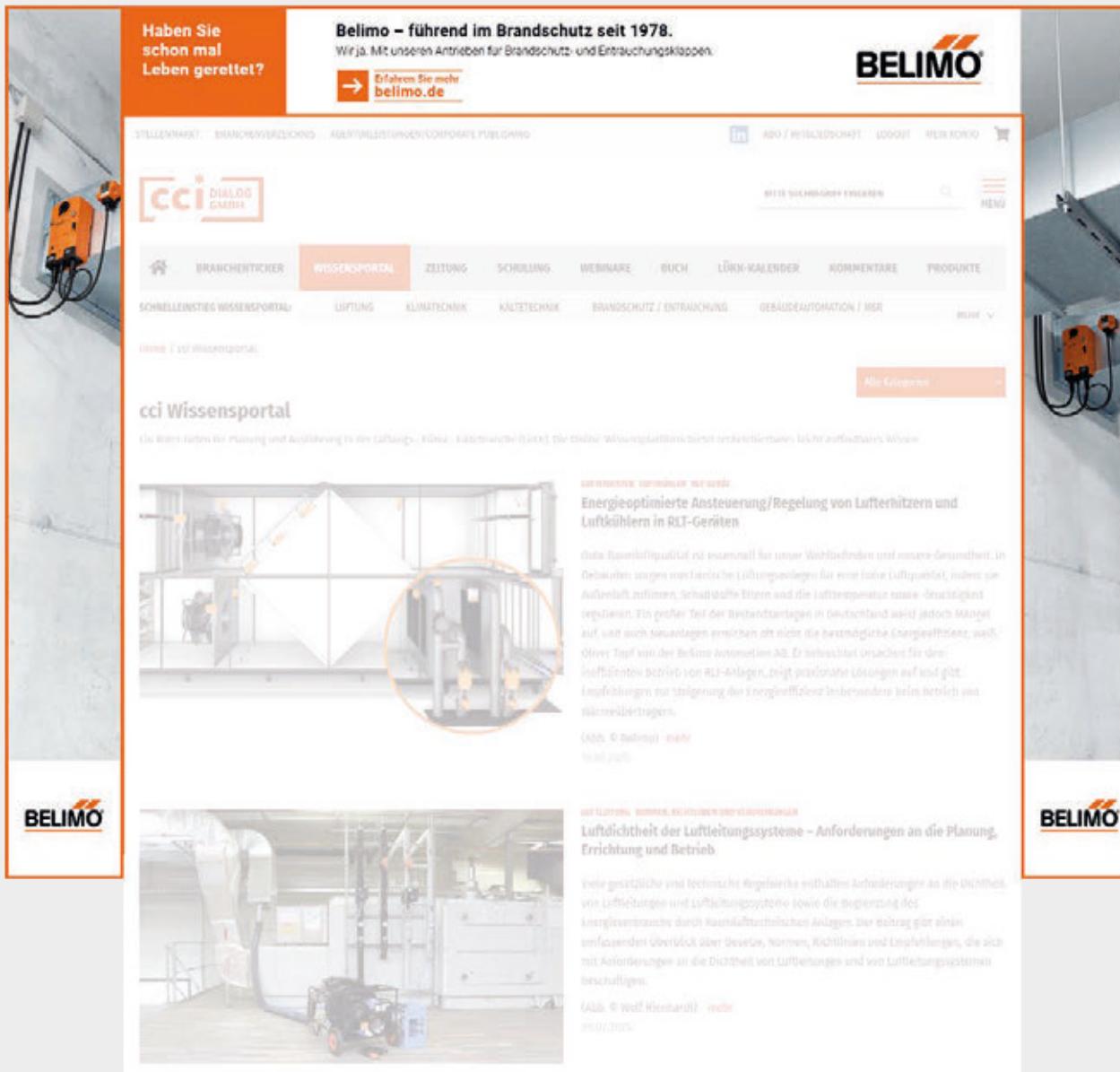
Format: 770 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 814 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)
Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

BRANDGATE

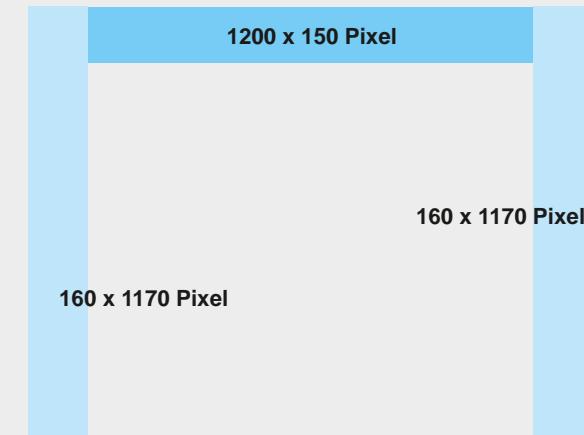


[Verlinkung zu Ihrer Landingpage](#)

Brandgate

Diese Anzeige können Sie für die Startseite der Website oder für cci Wissensportal buchen.

Das Brandgate liegt „scheinbar“ im Hintergrund.
Es besteht aus 2 seitlichen und einem oberen Banner.



Größe der Anzeige:

Oberer Banner: 1200 x 150 Pixel
Seitliche Banner: 160 x 1170 Pixel
Auflösung: 72 dpi

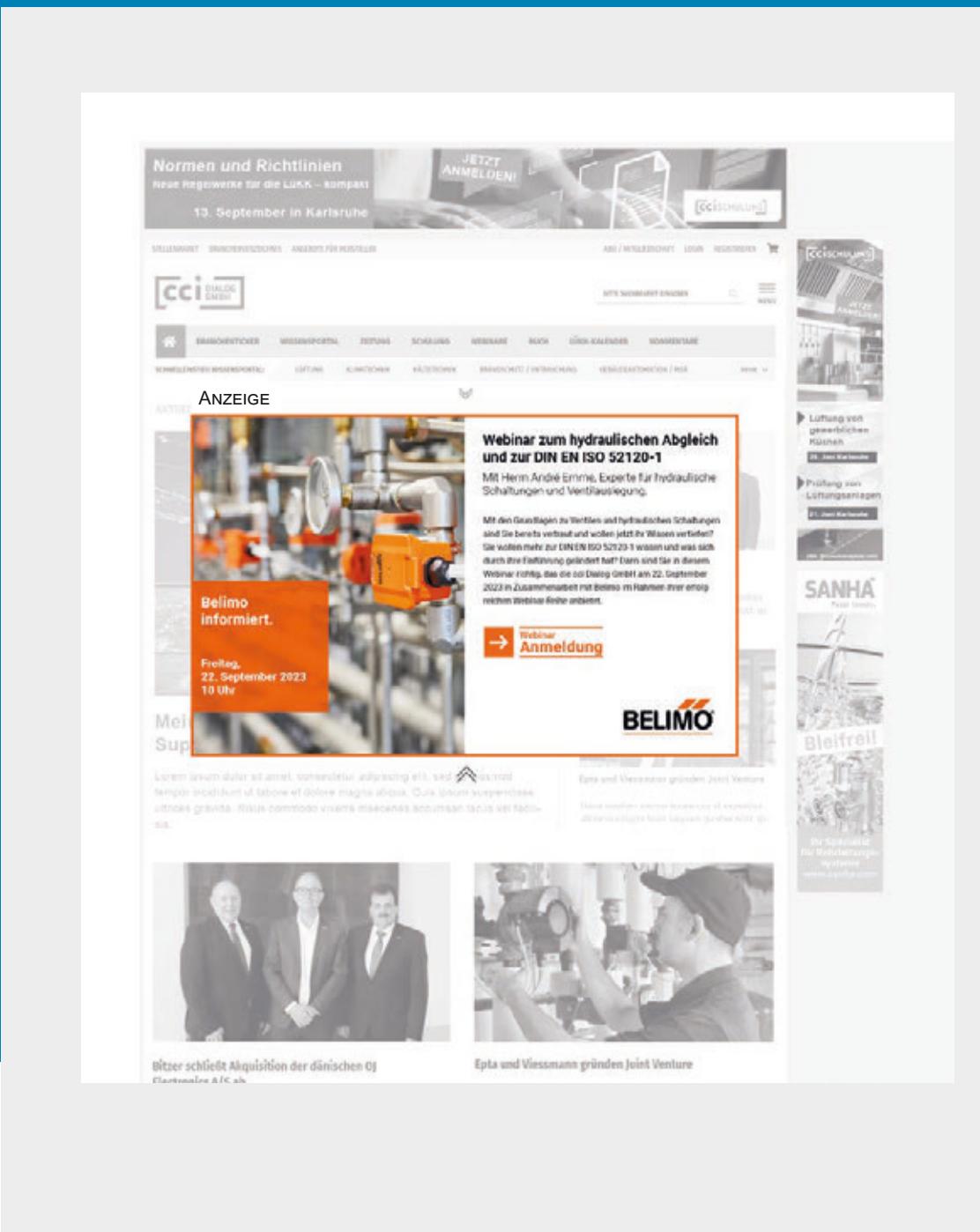
Preis / Woche
1.255 € *

Preis für 4 Wochen am Stück
4.265 € *

Größe der mobilen Version:
Banner (wird oben angezeigt): 320 x 50 Pixel

Dateiformat der Anzeige: JPG, PNG, GIF oder GIF animiert
Maximales Datenvolumen: 300 kB/Banner

Werbeformen auf unserer Website



CURTAIN-DROPPER

Curtain-Dropper (geeignet für ein Advertorial)

Diese Anzeige wird auf der Startseite angezeigt.

Sie legt sich als Overlay über die Seite und bleibt 5 Sekunden lang stehen. Dann schließt sie sich und es bleibt ein kleiner „Reminder“ zurück.

Klickt der Leser auf diesen Reminder, um sich die Werbung nochmal anzuschauen, bleibt sie geöffnet, bis der Benutzer sie wieder schließt. Nach einer Stunde öffnet sie sich automatisch erneut.

Format: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche 1.076 € *

Preis / Monat 3.595 € *

Dateiformate der Anzeige: JPG, PNG oder GIF (statisch)

Maximales Datenvolumen: 200 kB

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

REIHE 1

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klimatechnik wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Kontaktbuch haben? Jetzt Anmeldung abschließen!

30. Juli 2024

Gebäude-energiegesetz

Lücken und Lücken der Gebäudeautomation im GEG 2024

Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über neue Normen, Regelwerke, Gesetze und Verordnungen aus dem GEG und der RVE, in denen Dringlich erläutert. Prof. Michael Kroddel analysiert Anforderungen am Gebäudeenergiegesetz (GEG) 2024 an die Gebäudeautomation (BA). Spannend sind seine Analysen und Kommentare zu Aspekten, die im Bauantrag am häufigsten zu finden sind (z.B. Volumenregelung, ...).

Anzeige REIHE 1

Anzeige: SCHAKO PURVECTOR

Die neue Generation der PURVECTOR® Wärmepumpen nutzen einen klimaneutralen Schadstoff und können leichter als herkömmliche Wärmepumpen installiert werden.

Für Ihre Ansatz-Ausgabe hat die Stiftung Warentest im Heiztag „Helle Küchen“ fünf Monoblock-Luft/Wasser-Wärmepumpen (Kosten pro Monat) mit Heizleistungen von 7 bis 10 kW ein freilich auf Elzenau, Umweltgerichten und Handhabung geprüft. Dabei erfuhr die kleine Gasentnahmepumpe C1000/2.8 (Bereifungsgröße) im Branchenticker fest tragischer die Prüfung zusammen mit 4% Normen?

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 1.020 € *

Preis / Woche 5.655 € *

BRANDSCHUTZ & ENTRAUCHUNG

Die FK90-Küche: Schließt schneller als ihr Schatten

Einfach vertrauen einzuholen

Leserstimmen: Nochmal Verkauf von Spülgeräten an Endverbraucher

Der Münchner Zeitung „Süddeutsche Zeitung“ hat den rechtswidrigen Verkauf von Spülgeräten an Endverbraucher zum Monat mit einer Kritik bewertet. Hierfür kamen zwei Hauptargumente in Betracht:

Gehirnjogging: Das neue Grundstück

Haus ist Gehirnjogging. Und wir stehen mit Freunden am Fenster und wollen diese bestens kennenlernen und unterstützen, nur in der öffentlichen Landschaft wollen die beiden freudig einsetzen – und führen das zu einem sozialen und kulturellen Zusammenhang.

Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker

MAN-Zuliefererabschüttung, ein neuer LKW-Hersteller kommt, wie verfahren mit Massenproduktion, das Investitionspläne zur Gewinnvorhersage, wie Konkurrenz reagiert im Markt, und vieles mehr.

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

Dieser spezielle Anzeigenplatz erscheint auf der Startseite der Website der cci Dialog GmbH, auf der Übersichtsseite und auf den Unterseiten von cci Branchenticker

- cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)
- cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)

Spezielle Größen auf einem prominenten Anzeigenplatz

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 1.020 € *

Preis / Woche 5.655 € *

Das Format wird auf der Startseite der Website und auf der Startseite von cci Branchenticker angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Branchentickerbeiträgen.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das Format:

347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Branchenticker

ANZEIGE REIHE 1 in der Sidebar

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Dateiformat der Anzeigen:
JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert)
Maximales Datenvolumen: 200 kB



SIDE BAR-AD



ANZEIGE Sidebar-Ad



Verlinkung zu Ihrer Landingpage

Diese Anzeige erscheint auf der Übersichtsseite von cci Wissensportal und auf den Unterseiten von cci Wissensportal

- cci Wissensportal
(cci-dialog.de/wissensportal)

Format: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Preis / Tag 979 € *

Preis / Woche 5.140 € *

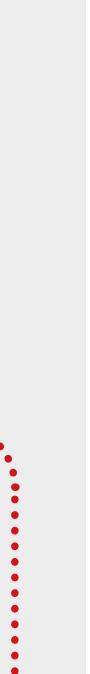
Das Format wird auf der Startseite von cci Wissensportal angezeigt und in der Sidebar der einzelnen Wissensportalbeiträge.

Bitte liefern Sie deshalb zusätzlich das **Format:**

347 x 370 Pixel für die Sidebar in cci Wissensportal



ANZEIGE Sidebar-Ad in der Sidebar



* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

BRANDFRÜHERRKENNUNG BRANDMELDEANLAGE BRANDSCHUTZ

GRUNDLAGEN: UMGANG MIT BRANDSCHUTZKLAPPEN AUS ASBEST

6. November 2019 (EDIERT AM: 11. August 2020) / Rolf Grupp / kein Kommentar

INHALTSVERZEICHNIS

→ Grundlagen: Umgang mit Brandschutzklappen aus Asbest

Vor 1988 wurde Asbest aufgrund der guten technischen Eigenschaften bei Brandschutzklappen für verschiedene Bauteile eingesetzt. Neben dem Klappenblatt selbst und den Ventildichtungen bestanden vor allem die Anschlagdichtungen aus einem asbesthaltigen Schaumstoff (Produktname „Litaflex“). Noch heute befinden sich mehrere Millionen asbesthaltige Brandschutzklappen in Lüftungsanlagen.



Über diese können Nutzer durch Freisetzungen von Asbestfasern gesundheitlich belastet werden. Handwerker können bei Baumaßnahmen oder beim Abriss mit Asbestfasern in Kontakt kommen. Manche Prüfdienstleister weigern sich daher, asbesthaltige Brandschutzklappen zu prüfen, aus Sorge, Asbestfasern versehentlich in die Zuluft des Lüftungssystems zu bringen und Personen in den Gebäuden dauerhaft zu gefährden.

Wenn die Asbestfasern durch Einatmen in den menschlichen Körper gelangen, können sie Krebskrankungen auslösen. Nach Bekanntwerden dieser Gesundheitsproblematik hat der Gesetzgeber seit Ende der 1970er Jahre in mehreren Stufen die Anwendung von Asbestprodukten im Bauwesen verboten. Für bestehende Gebäude wurden alle Eigentümer aufgefordert, eine mögliche Sanierungsbedürfnis außerhalb asbesthaltiger Baustoffe beurteilen zu

MEDIUM-RECTANGLE

Medium-Rectangle

Ihre Anzeige wird in jedem Artikel in
cci Wissensportal nach dem ersten Absatz
angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Preis / Woche 679 € *

[Verlinkung zu Ihrer Landingpage](#)

Effizient, digital, bedarfsgerecht – moderne Lüftungstechnik muss heute viel leisten. Dieser Themen-Newsletter „Lüftungstechnik“ beleuchtet aktuelle Marktzahlen, neue Anforderungen durch Normen und Verordnungen, Entwicklungen bei Produkten und Systemen, smarte Regelungstechnik sowie Tools zur Bewertung von CO₂-Emissionen.

Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte

Gegenüber der gütlichen Verordnung sieht der Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung 1253/2014 zur umweltgerechten Gestaltung von Lüftungsanlagen stark veränderte Nachweisverfahren für RLT-Geräte und deren Komponenten vor. cci Wissensportal fasst Grundlagen und Beispiele zusammen.
(Abb. © cci Dialog)

VRE1-N: Effizient regeln, maximal sparen

Prazise und effizient – der neue elektronische Volumenstromregler VRE1-N regelt niedrige Volumenströme ab 22 m³/h exakt und sorgt dank höchster Regelgenauigkeit und integriertem Effizienzsignal für maximale Energieeinsparung. Über das Display lässt sich der Regler komfortabel und fehlerfrei einstellen. Jetzt neu und verfügbar bei WILDEBOER!
(Abb. © Wildeboer Hauteile GmbH)

DGUV-Information zu Lüftungskonzepten

Die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) hat das Dokument „Lüftungskonzepte für eine gute Innenraumluftqualität – Erstellen, bewerten, sicherstellen“ veröffentlicht. Es bietet Handlungsräume, um die Innenraumluftqualität zu verbessern und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen.
(Abb. © DGUV – KonzeptQuartier)

Themen-Newsletter

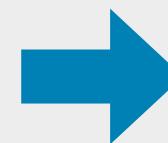
Entdecken Sie die Kraft gezielter Werbung mit unserem Themen-Newsletter!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie gelesen wird!

Alle zwei Monate, insgesamt sechs Mal im Jahr, bündeln wir thematische Beiträge aus cci Branchenticker und cci Wissensportal in einem informativen Themen-Newsletter.



Ihre Anzeige
mit Link auf Ihre Landingpage
(maximal 10 Anzeigenplätze)



VRE1-N Volumenstromregler für niedrige Volumenströme

Elektronische VRE1-N Volumenstromregler eignen sich für die Regelung niedriger, variabler und konstanter Volumenströme. Ab einer Stromungsgeschwindigkeit von 0,8 m/s werden diese mit hoher Genauigkeit reguliert. Das durch die Regler benötigte Stromsignal dient der Optimierung der Ventilatordrehzahl und leistet somit einen Nachhaltigkeitsbeitrag.

Technische Details

So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Das brauchen wir von Ihnen:

Dieser **Themen-Newsletter** bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen thematisch passend zu bewerben. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv – mit einer Anzeige, die perfekt auf die Interessen unserer Leser abgestimmt ist.

Überschrift:	maximal	65	Zeichen
Text:	maximal	350	Zeichen
Bild:	367 Pixel breit 220 Pixel hoch		
Dateiformat:	JPG, PNG		
Auflösung:	72 dpi		

Versandtermine

1. Termin: 19.02.2026 – Wärmepumpen
2. Termin: 29.04.2026 – Kältetechnik
3. Termin: 18.06.2026 – Klimatechnik
4. Termin: 20.08.2026 – Lüftungstechnik
5. Termin: 29.10.2026 – Brandschutz
6. Termin: 08.12.2026 – Gebäudeautomation/ MSR

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

Preis pro Newsletter: 875 € *

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)



13.10.2024

Newsletter SPEZIAL zur Chillventa

Marktplatz der Kältetechnik - das ist in diesem Oktober der Platz, um Neuigkeiten rund um die Kälte-, Klimate-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik auszutauschen. Dieser Newsletter SPEZIAL informiert Sie über Wissenswertes zu Unternehmen, Produkten/Systemen, zur Branche und zur Chillventa.

Mehr Messe-News lesen Sie in cci Branchenticker SPEZIAL zur Chillventa vom 11. bis 13. Oktober.



WorldSkills Competition 2022: Special Edition auf der Chillventa

Während der Chillventa wird dieses Jahr der internationale Berufswettbewerb "WorldSkills Competition 2022 Special Edition" ausgetragen. Auch das Deutsche Kälteanlagenbauherstellerk wird vorstehen sein. (Abb. © IKKE)

mehr



Der Joker für Ihre Lüftungsplanung

DUPLEXbase Lüftungsgeräte sind direkt ab Lager lieferbar, überaus kompakt und können dinnen, draußen, hängend und stehend installiert werden. Dank plug and play sind sie extrem einfach in der Inbetriebnahme und die Lüftung ist via digitaler Steuerung von Ort wechselbar. Ein integriertes Webseiten gehört zur Standardausstattung. (Abb. © Airflow Lufttechnik GmbH)

mehr



Ihre Community – live und persönlich!

Endlich ist es wieder so weit: Die Chillventa in Nürnberg vom 11.-13.10.2022! Auf der Weltmesse für Kältetechnik mit dazugehöriger Klimate-, Lüftungs- & Wärmepumpentechnik kommt die Branche zum direkten Austausch zusammen. Seien Sie bei dabei und treffen Sie Experten und Lieferanten aus aller Welt! (Abb. © NürnbergMesse)

mehr

E-Newsletter Versand rund um die Chillventa* und andere Messen*

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker
mit Link auf Ihre Landingpage

* Messetermine siehe Seite 54

So geht es

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Newsletter SPEZIAL wird rund um die Messen in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.

The screenshot shows a product page for the DUPLEXbase ventilation unit. The top navigation bar includes links for AIRFLOW, DUPLEXbase PE, DUPLEXbase PT, Intermediärliste, Downloads, and Ausleitung. The main heading is "Der Joker für Ihre Lüftungsplanung". Below it, a sub-headline reads "Mit dem neuen DUPLEXbase-Gerät treten Sie bei jeder Planung die richtige Wahl." A large image of the grey rectangular ventilation unit is displayed. To the left, there's a smaller image of three people. On the right, there are several certification logos: a red "plus X" logo, a green "ErP" logo with a checkmark, the text "VDI 6022", and a "CE" mark. Below these, there are two small blue icons: one for delivery by noon the next day and another for delivery from stock.

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Text: maximal 350 Zeichen
Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Preis pro Newsletter: 875 €*

Versandtermine siehe Seite 54

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)

[Home / cci Branchenticker](#)

cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Umwelt-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erhalten Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? Jetzt kostenlos abonnieren!

17. März 2025

Trox künftig SE statt GmbH / Neuer Markenname
Die Trox GmbH firmiert künftig als Europäische Gesellschaft SE (Societas Europaea). Deren Inhaber wird zu 100 % die Trox Stiftung sein. Die neue Rechtsform soll das Selbstverständnis des Unternehmens als international ausgerichtete Organisation unterstreichen und die offene, internationale Unternehmenskultur fördern. Auch der Markenname wird angepasst. (Abb.: © Trox) [mehr](#)
17.03.2025

Anzeige: SCHAKO Live on Stage auf der ISH
Das Warten hat ein Ende! Wir heißen Sie herzlich willkommen bei SCHAKO in Halle 9, Stand C41. Erleben Sie eine Vielzahl an innovativen Produkten der SCHAKO Group „live“. Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich mit unseren Experten aus. Wir freuen uns auf Sie! (Abb.: © Schako) [mehr](#)
17.03.2025

BTGA Frühjahrsgutachten Enormer Hebel für den Klimaschutz
Ein Highlight des heutigen ersten ISH-Vormitzguts der BTGA hat im Rahmen einer Pressekonferenz das „ISH-Frühjahrsgutachten 2025“ vorgestellt. Demnach ist die Situation im Nichtwohngebäude deutlich besser als im dramatisch eingebrochenen Segment der Einfamilienhäuser. Der Hebel der TGA-Branche für den Klimaschutz ist enorm: Das sorgt für positive Stimmung. (Abb.: © cci Dialog) [mehr](#)
17.03.2025

Anzeige: Belimo sorgt seit 50 Jahren für Gesprächsstoff in der HLK-Branche
Gebäude sind für 40% des weltweiten Energiebedarfs verantwortlich. Mit dem Produktsortiment von Belimo für energieeffiziente Gebäudeautomationssysteme lässt sich der Energiebedarf von HLK-Lösungen um bis zu 50% senken. Finden Sie auf der IBS 2025 heraus, wie Sie Ihre CO2-Bilanz und Ihre Energiekosten verbessern können, indem Sie das Sparpotenzial Ihres HLK-Systems ausschöpfen. (Abb.: © Belimo) [mehr](#)
17.03.2025

Panasonic investiert 30 Mio € und kooperiert mit Nico Rosberg
Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg, der sich seit langem für nachhaltige Technologien engagiert, im Mittelpunkt stand indes eine Kapitalbeteiligung in Höhe von 30 Mio. € seitens Panasonic. (Abb.: © cci Dialog) [mehr](#)
17.03.2025

Anzeige: Zukunftweisende Klimatechnologie in Serie – jetzt bis 110°C
mittleren Temperaturbereich oder die RTSF Hochtemperatur-Wärmepumpe, die mit bis zu 110°C neue Maßstäbe in der industriellen Prozessheizung setzt. Mehr erfahren: (Abb.: © Trane) [mehr](#)
17.03.2025

FGK-Wegweiser am Stand erhältlich
Wer brieftet was in der Klima- und Lüftungsbranche? Der aktualisierte „Wegweiser“ des FGK liefert die Antwort. Ob Planer, Architekten oder Betreiber – das verzeichnis

Anzeige: STULZ Klima-Kompetenz meets Mitsubishi Heavy Industries engineering.
Der STULZ Geschäftsbereich S-Klima stellt die neue Hydrolution PRO Serie von Mitsubishi Heavy Industries

E-Newsletter Direktversand während der Chillventa*

cci Branchenticker SPEZIAL sind tägliche Sonderausgaben während der Chillventa

erstellt von der Redaktion von cci Branchenticker mit Link auf Ihre Landingpage

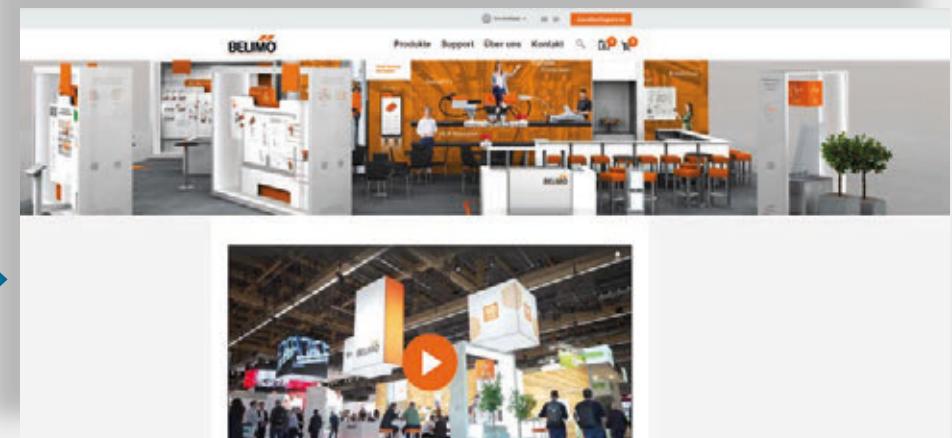
So geht es

* Messetermine siehe Seite 54

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.

Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Der Branchenticker SPEZIAL wird während der Messe in mehreren Ausgaben an ca. 10.000 Marktakteure der LÜKK (Planer, Beratende Ingenieure, Anlagenersteller, Betreiber, Sachverständige, Hersteller) als E-Mail versendet.



Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen
Vorspann: maximal 350 Zeichen
367 Pixel breit
Bild: 220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Preise:
Während der Messe an 3 Tagen jeweils morgens und abends:
6 Anzeigen zum Preis von 4.135 €, pro Motivwechsel 250 € zusätzlich

Messetermine

Messe		Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss	Newsletter Erscheinungstermine			
Light & Building Frankfurt	08. bis 13.03.2026	13.02.2026	27.02.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
SHK+E Essen	17. bis 20.03.2026	24.02.2026	10.03.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Lounges Cleanroom Processes Karlsruhe 24. bis 26.03.2026		03.03.2026	17.03.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
IFH Intherm Nürnberg	14. bis 17.04.2026	24.03.2026	07.04.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Data Centre World Frankfurt	06. bis 07.05.2026	14.04.2026	28.04.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Feuertrutz Nürnberg	24. bis 25.06.2026	03.06.2026	17.06.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
Chillventa Nürnberg	13. bis 15.10.2026	08.09.2026	22.09.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL A	875 € pro Anzeige
		15.09.2026	29.09.2026		cci Newsletter SPEZIAL B	875 € pro Anzeige
		22.09.2026	06.10.2026		cci Newsletter SPEZIAL C	875 € pro Anzeige
		28.09.2026	13.10.2026	während der Messe	cci Branchenticker SPEZIAL	Während der Messe an 3 Tagen jeweils morgens und abends: 6 Anzeigen zum Preis von 4.135 € pro Motivwechsel 250 € zusätzlich
		28.09.2026	14.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		28.09.2026	15.10.2026		cci Branchenticker SPEZIAL	
		06.10.2026	20.10.2026	nach der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige
GET NORD Hamburg	19. bis 21.11.2026	29.10.2026	12.11.2026	vor der Messe	cci Newsletter SPEZIAL	875 € pro Anzeige

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 1.845 €/Monat » 62 €/Tag

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Preis: 979 €/Monat » 33 €/Tag

Banderole

- cci Branchenticker

Preis: 814 €/Tag

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Preis: 1.020 €/Tag

Preis: 5.655 €/Woche » 808 €/Tag

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Preis: 1.255 €/Woche » 179 €/Tag

Preis: 4.265 €/Monat » 142 €/Tag

Preis: 1.076 €/Woche » 154 €/Tag

Preis: 3.595 €/Monat » 120 €/Tag

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Preis: 1.020 €/Tag

Preis: 5.655 €/Woche » 808 €/Tag

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Preis: 979 €/Tag

Preis: 5.140 €/Woche » 734 €/Tag

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Preis: 679 €/Woche » 97 €/Tag

cci Branchenticker (BT)

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Preis: 1.008 €/Newsletter » 1.008 €/Tag

Leadgenerierung

- über cci Branchenticker

Preis: 500 €/Newsletter » 500 €/Tag

Best of BT

- Newsletter

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

Themen-Newsletter

- Newsletter

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

rund um die Chillventa
und andere Messen

Preis: 875 €/Newsletter = 875 €/Tag

cci Branchenticker SPEZIAL

während der Chillventa

Preis:
4.135 €/ 6 Newsletter / 3 Tage
= 689 €/Newsletter

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

ONLINE-Werbeformate: Technische Daten - Übersicht

Für jedes Werbeformat benötigen wir einen Link zu Ihrer Landingpage

Superbanner MAXI

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 50 Pixel Höhe

Wide Skyscraper

wahlweise:

- Startseite cci Dialog plus Rest außer cci Branchenticker, außer cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
160 Pixel Breite, 600 Pixel Höhe

mobil: 320 Pixel Breite, 480 Pixel Höhe

Banderole

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
770 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Website
+ 570 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe für Newsletter

mobil: gleiche Version

Newsletter: statisch
Website: statisch oder animiert

Brandgate

- Startseite cci Dialog
- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen Banner oben:
Abmessungen Banner seitlich:

max. 300 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.200 Pixel Breite, 150 Pixel Höhe
160 Pixel Breite, 1.170 Pixel Höhe

keine mobile Version

Curtain-Dropper

- Startseite cci Dialog

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)
1.024 Pixel Breite, 640 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert), HTML5
300 Pixel Breite, 250 Pixel Höhe

mobil: gleiche Version

REIHE 1

- Startseite cci Dialog
- cci Branchenticker

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

Sidebar-Ad

- cci Wissensportal

Datenmenge:
Dateiformate:
Abmessungen:

max. 200 kB
JPG, PNG, GIF (statisch), GIF (animiert)
1.160 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe
347 Pixel Breite, 370 Pixel Höhe für Sidebar (bitte zusätzlich liefern)

mobil: gleiche Version

Newsletter

Bild-Text-Anzeigen

Anzeige (BTA)

- cci Branchenticker

Best of BT

- Newsletter

Themen-Newsletter

- Newsletter

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

Text - Zeichenzahl:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

mobil: gleiche Version

Messenewsletter

Bild-Text-Anzeigen

Newsletter SPEZIAL

rund um die Chillventa
und andere Messen

cci Branchenticker SPEZIAL

während der Chillventa

Bild:

Abmessungen:
Datenmenge:
Dateiformate:

Text - Zeichenzahl:

367 Pixel Breite, 220 Pixel Höhe
max. 120 kB
JPG, PNG, GIF (statisch)

Überschrift: max. 65 Zeichen*
Fließtext: max. 350 Zeichen*

mobil: gleiche Version

Kontextwerbung - cci Wissensportal – Das große Fachwissen-Onlineportal

Generiert Zugriffe auf
Ihre Website

The screenshot shows the homepage of the cci Wissensportal. At the top, there is a navigation bar with links for 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', 'ANGEBOTE FÜR HERSTELLER', 'ABO / MITGLIEDSCHAFT', 'LOGOUT', and 'MEIN KONTO'. Below the navigation is the cci DIALOG GMBH logo. A search bar contains the text 'Schlagwort' and 'Luftbefeuchter'. The main content area displays search results for 'Luftkonditionierung bei Mineralwasserproduktion'. The results include a thumbnail image of a factory interior, the title 'LUFKONDITIONIERUNG BEI MINERALWASSERPRODUKTION', and a brief description. The date '10.09.2020 GELEHRT AM: 20. Oktober 2020' and author 'Thomas Reuter / kein Kommentar' are also visible. On the right side of the search results, there is a sidebar titled 'KONTEXTWERBUNG ZUM THEMA' which lists several companies: HANSA Klimatechnik GmbH, Condair GmbH, Rotasystem Service GmbH, and HygroMatik GmbH. A red arrow points from the word 'Luftbefeuchter' in the sidebar to the 'Schlagwort' button at the bottom of the sidebar. The word 'Kontextcontainer' is written below the sidebar.

Kontextwerbung

Ihr Eintrag wird bei thematisch passenden Beiträgen in
cci Wissensportal angezeigt – im Kontext-Container von cci Wissensportal:

Logo (rotierend)
verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal

UND zusätzliche Anzeige der Kontextwerbung auf der
Startseite von cci Dialog GmbH und in cci Branchenticker:
(rotierend, verlinkt auf den Basiseintrag in cci Wissensportal)

The screenshot shows a context advertisement for Condair GmbH. It features the Condair logo and the text 'Die Condair GmbH ist der weltweit führende Hersteller für gewerbliche und industrielle Luftbefeuchtung. Unsere Lösungen setzen Standards bei Innovationskraft, Energieeffizienz und Robustheit.' Below this is a red box labeled 'Basiseintrag' containing contact information for Condair. To the right of the box is a video thumbnail showing a person working with a machine. The price '3.300 € */Jahr' is displayed at the top right.

Für den Basiseintrag benötigen
wir von Ihnen:

- Kurze Firmenpräsentation
- Adresse
- Kontaktarten
- mindestens ein Schlagwort

zusätzlich möglich

- PDF als Anhang
(max. Datenvolumen: 5 MB)
(Planungsunterlagen,
Datenblätter, Kataloge ...)
- Verlinkung auf Ihre
Youtube-Filme
- Social-Media-Links

Online + Print

12 Monate Kontextwerbung (siehe Kontextwerbung oben)

und 14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung (Seite 20)

4.440 € */Jahr

Kontextwerbung Übersicht

Optionen	Print	Online	Print und Online
Firmenname	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Internet-Adresse	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Firmenporträt (max. 500 Zeichen)		✓	✓
mindestens 1 Schlagwort ¹⁾		✓	✓
Social-Media-Links		✓	✓
Downloads:			
Planungsunterlagen		✓	✓
Datenblätter		✓	✓
Kataloge		✓	✓
Verlinkung auf YouTube-Filme		✓	✓
Eintrag im Kontext-Container von:			
cci Wissensportal (rotierend)		✓	✓
Startseite cci Dialog GmbH (rotierend)		✓	✓
cci Branchenticker (rotierend)		✓	✓
14 x Branchenverzeichnis in cci Zeitung	✓		✓
Preis für 12 Monate	1.428 € *	3.300 € *	4.440 € *

¹⁾ Sichtbarkeit an Artikeln, die über das Schlagwort im Wissensportal gefunden werden

Der Aufmerksamkeits-Magnet:

attraktiv, beliebt, geschätzt und stark nachgefragt

In cci Wissensportal finden Sie mehrere Tausend Fachartikel, die von unserer Redaktion erstellt oder redaktionell bearbeitet wurden. Diese sind überwiegend unseren Abonnenten exklusiv vorbehalten, teilweise aber auch frei zugänglich.



Recherchieren Sie:

- Marktdaten
- Technische Grundlagen
- Stand der Technik

Machen Sie mit

- mit einem Fachbeitrag
- mit Kontextwerbung genau bei Ihren Themen
- mit einem Werbe-Banner

Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltung, Schulung oder Ähnliches in unserem LÜKK-Kalender, so erreichen Sie die wichtigen Akteure der Branche. Das Eintragen übernehmen wir gerne für Sie.

Preise:

Einzeleintrag: 199 €*

* Preise zzgl. USt.

Paket 5 Einträge: 690 €*

(für Agenturen nicht provisionsfähig)

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- Bild (72 dpi, 1150 Pixel breit x 767 Pixel hoch)
- kurzer prägnanter Text (Maximale Zeichenanzahl: 700 inkl. Leerzeichen)
- Ort, Uhrzeit
- URL zur Veranstaltung und zum Veranstalter

<https://t1p.de/energieexzellenztage>



Frenger Systemen (E) Heiz- und Klimatechnik GmbH

An beiden Tagen werden zukunftsorientierte Themen in insgesamt acht Foren behandelt. Jedes Forum besteht aus rund fünf Vorträgen und widmet sich speziellen Herausforderungen in der TGA wie:
- der kind- und fernwärmefreie Schulfabwärme
- nachhaltige Heiztechnologien von RWE und WZL des Fraunhofer

Im Mittelpunkt steht der Dialog mit unseren Kunden

Wichtiges, was wir aus der Branche hören, bringen wir auf unsere Webseiten. Unsere Kunden kommentieren diese Beiträge und nehmen Stellung. Dadurch ergeben sich Impulse für weitere Themen, die wir wieder aufgreifen. So entsteht im Miteinander ein fachlicher Austausch am Puls des Marktgeschehens.



© vege/fotolia.com

Visits
80.000 *

Ein **Visit** bezeichnet den Besuch eines Online-Nutzers, der innerhalb eines bestimmten Zeitraums eine Website besucht. Ein erneuter Besuch auf der gleichen Website wird erneut gezählt. Ein Besuch gilt als beendet, wenn länger als 60 Minuten keine Aktivität mehr stattfindet.

Page Impressions
470.000 *

Page Impressions bezeichnet die Anzahl der aufgerufenen Seiten (Sichtkontakte) eines Onlineangebots. Page Impressions dienen neben der Anzahl der Visits als Maß für die Attraktivität einer Website und somit als Kriterium für den Einsatz von Bannern.

Webinare

Online-Informationsangebote gemeinsam mit Partnern aus der LÜKK

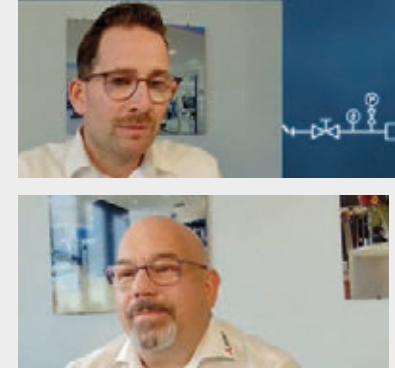
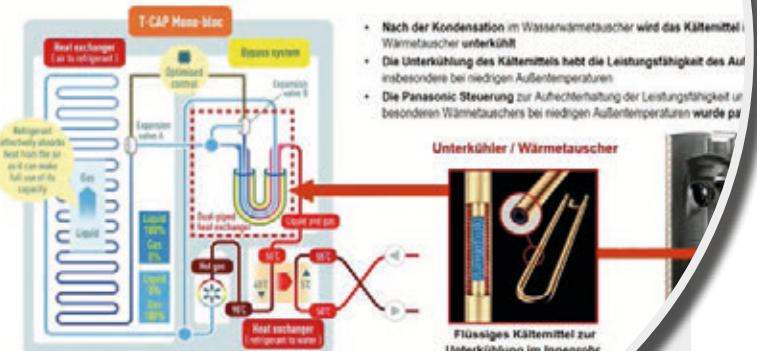
Die cci Dialog GmbH stellt gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern auch online Informationsangebote zur Verfügung. Immer freitags bieten unsere Webinare in Kurzvorträgen (ca. 30-45 Minuten) praxisorientiertes Fachwissen zu unterschiedlichen Themen und werden in Kooperation mit unseren Partnerunternehmen von deren Fachreferenten durchgeführt.

Im Dialog erläutern die Referenten und Moderator Andreas Graf-Matzner den aktuellen Stand der Technik zu spezifischen Fragestellungen in der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche. Die Vorträge mit Fragerunde werden live gestreamt und stehen anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung.

<https://cci-dialog.de/webinare/>

Wie AQUAREA T-CAP die Nennheizleistung aufrecht erhält

T-CAP hält die Heizleistung auch bei niedrigen Außentemperaturen



Bankverbindungen

Zahlungsbedingungen gültig nur für Anzeigen/Online-Werbung
in unseren Medien

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt	netto
Vorauszahlung	3 % Skonto

Alle anderen Angebote sind ohne Abzug fällig.



Dipl.-Wi.-Ing.
Matthias Vogel
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36
Fax +49(0)721/565 14-50
matthias.vogel@cci-dialog.de

Bankverbindungen

Sparkasse Karlsruhe
BIC (Swift): KARSDE66XXX
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe
BIC (Swift): PBNKDEFF660
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Gisela Tauchmann
Finanzbuchhaltung

Fon +49(0)721/565 14-26
Fax +49(0)721/565 14-50
qisela.tauchmann@cci-dialog.de



* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH
Postfach 1910
76007 Karlsruhe
Poststraße 3
76137 Karlsruhe

Geschäftsführung: Florian Fischer

E-Mail: info@cci-dialog.de
Fon +49(0)721/565 14-0
Fax +49(0)721/565 14-50

