



## Media Pack 2027

Valid from Oct. 1st 2026 to Sept. 30th 2027

**Print and Online Advertisements  
and the team behind it**



**We offer a direct route into the German ventilation,  
refrigeration and air-conditioning market (LüKK)**

For technical planners, installers, operators, manufacturers and all other market players

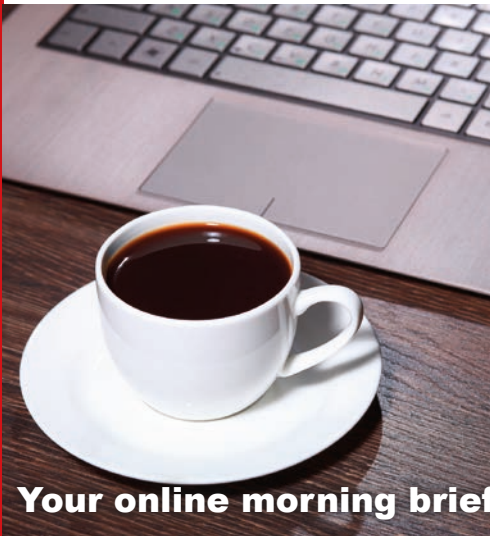




## Potentially Explosive

Industry newspaper

cci Zeitung provides insight on trends and perspectives, technology, markets and people, current discussions and various points of view. Sometimes even explosive and in high demand.



Your online morning briefing

cci Branchenticker informs about market figures, technological developments, important dates, employment, mergers, new laws and regulations as well as many more topics from the LÜKK. Timely, precise and ready before breakfast. Everyone reads it.

News-Ticker

Upon request, cci Branchenticker will also transport your cci Branchenticker advertisement or your online-advertorial upon request.

## Seven Path to more knowledge in the LÜKK



Quick research - any time

Online Platform

Searching and finding what you need!  
cci Wissensportal is the central knowledge hub for all things in the sector. It offers a well structured reference platform with comments posted by other members.  
Available whenever you need it!



**Well organized -  
for an easy selection**

cci Buch has technical literature from the ventilation, air conditioning and refrigeration sorted for you.

**Reference Books**

All titles include commentary, reviews and - whenever possible - brief excerpts.



Topics from cci Branchenticker and cci Wissensportal occupy our readers.

With the comment function, the articles can be commented and discussed, thus a qualified exchange of experience takes place.

**Our readers' opinion is important to us**

**Expert Exchange**



**Always up  
to date**

cci Schulung means application practice oriented education in the ventilation, refrigeration and air-conditioning sector. Literally „training on the job“

**Education**

We also offer in-house and road-show events - with your choice of topics



**Compact further training in  
the ventilation and air  
conditioning industry online**

Impulse lectures by partners for knowledge transfer, to ask questions and discussion. From experts for experts.

Streamed live or online as recording.

**Continuing education**

Contents

Print advertising

Seven Path to more knowledge in the LÜKK ..... 2

cci Zeitung: Agenda ..... 6

cci Zeitung: Special Advertisements ..... 8

    LÜKK-Radar ..... 8

    DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT ..... 9

Contacting the Editorial ..... 10

Contacting the Media Consulting ..... 11

cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes ..... 12

cci Zeitung: Fixed ad placements ..... 13

Excerpts from cci Zeitung ..... 13

Discounts on Advertisements PRINT and ONLINE ..... 13

Job Market Advertising ..... 14

Karrierefrequenz ..... 14

cci Zeitung: Sizes, Bleed and Printing Materials ..... 15

    ISH IM BILD ..... 16

cci Zeitung: Business Directory ..... 17

cci Zeitung: Advertisement in the business directory ..... 18

cci Zeitung: Special Advertisements ..... 19

    ADVERTORIAL ..... 19

    PROMOTIONAL PRODUCTS ..... 20

    SLEEVE ..... 21

    INSERT ..... 22

    SUPPLEMENT ..... 23

    POST-IT ..... 24

    FOLD-OUT on side one ..... 25

    FOLD-OUT with page 2 ..... 26

    WALL CALENDAR ..... 27

Circulation, Distribution and membership figures ..... 28

Prices ..... 28

What our Customers are doing ..... 29

The Range of Topics of cci Zeitung ..... 29

Online advertising

Statistics for Online Access ..... 30

Your news delivered by cci Branchenticker ..... 31

    cci BRANCHENTICKER-MODUL ..... 31

    cci BRANCHENTICKER-ADVERT ..... 32

    ONLINE-ADVERTORIAL ..... 32

    Lead generation via cci Branchenticker ..... 34

    REIHE 1 ..... 35

    Best of cci Branchenticker ..... 36

Banner Advertisements on the cci Dialog GmbH Website ..... 38

Advertisements on our Website ..... 40

    BANDEROLE ..... 40

    BRANDGATE ..... 41

    CURTAIN DROPPER ..... 42

    SIDEBAR AD ..... 43

    MEDIUM RECTANGLE ..... 44

Convention dates ..... 45

Newsletter SPEZIAL around the Conventions ..... 46

cci Branchenticker SPEZIAL during the Convention ..... 47

Topic newsletter ..... 48

Context Based Advertisements ..... 50

ONLINE advertising formats: Technical data - overview ..... 52

Webinars ..... 54

Marketing and public relations for your customers ..... 56

    2C ..... 56

    LinkedIn ..... 57

LÜKK-calendar ..... 58

Bank Details ..... 59

Our Media Pack 2027 is subject to our current terms and conditions. To read them, please visit cci-dialog.de

cci Dialog GmbH,  
Poststr. 3, D-76137 Karlsruhe  
Postfach 1910, D-76007 Karlsruhe

Fon +49(0)721/565 14-0  
Fax +49(0)721/565 14-50  
info@cci-dialog.de  
cci-dialog.de



Florian Fischer  
Managing Director  
of cci Dialog GmbH

## **cci Dialog GmbH – 60 Years of Expertise, Dialogue, and Innovation**

Since 1967, we have been setting standards in the ventilation, air conditioning, and refrigeration industry (LüKK). As a leading provider of knowledge and communication, we connect people, markets, and expertise – with passion, independence, and foresight. In 2027, we will celebrate our 60th anniversary – and together with you, we will shape the future of LüKK.

Our mission: To generate knowledge. To foster dialogue. To shape best practices.

We are more than just a specialized media company: We are your hands-on partner for technical solutions, well-researched information, and innovative formats. Our content is developed in close collaboration with specialist planners, plant engineers, operators, and manufacturers – ensuring it is directly applicable, actionable, and adds value. Whether it's planning, implementation, or operation: We deliver practical knowledge that can be put to use immediately.

### **Our Portfolio: Knowledge that makes a difference and resonates**

- cci Zeitung – The Industry Voice: 14 issues per year, in print and digital formats, with over 5,300 readers who don't want to miss any news. Each issue features practical articles, case studies, and expert interviews – all tailored to everyday professional life.
- cci Wissensportal – The digital knowledge repository: 113,000 monthly visitors find analyses, background information, trends and developments, and market insights here – always up-to-date and immediately actionable.
- cci Branchenticker & Newsletter – Concise, relevant, and to the point: approximately 10,000 subscribers receive daily updates on the most important developments, market trends, and practical tips — all in a nutshell.
- Technical Books & Special Publications – Expertise at Your Fingertips: Technical reference works, guides, and compendiums that help you master complex challenges.
- Training Courses, Webinars & In-House Seminars – Learn from the Best: Over 500 participants per year and approximately 7,000 webinar viewers benefit from hands-on training courses that focus on real-world projects, common pitfalls, and proven solutions.

### **Your Reach with Us: A Presence That Makes an Impact**

With cci Dialog, you can reach the decision-makers and key players in the LüKK sector:

- ✓ Specialist planners & plant engineers
- ✓ Operators & trade businesses
- ✓ Manufacturers & building owners
- ✓ Investors & experts
- ✓ Government agencies, research & academia

### **Why cci Dialog?**

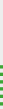
Because for six decades, we've known what the industry needs: reliable information, genuine dialogue, and practical formats that help you move forward. As an independent trade media company, we focus on quality, engagement, and sustainability – for you and with you.

| No | ET*<br>RS/AS*            | Main Topic                                                                                    | Ideal Advertising Context for Suppliers of                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Event Report                                                      |
|----|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1  | 07.01.2027<br>02.12.2026 | Data Centers and IT Rooms                                                                     | Climate-controlled cabinets, in-line coolers, water-cooling units, split and multi-split systems, precision air conditioning systems, liquid cooling, ventilation units                                                                                                                                                              |                                                                   |
|    |                          | Residential Ventilation                                                                       | Decentralized and centralized residential ventilation units, air ducts, filters, air diffusers, heat exchangers/heat recovery systems, air humidification and dehumidification, room control units, sensors                                                                                                                          |                                                                   |
|    |                          | Rental Cooling, Rental Heating and Contracting                                                | Refrigeration systems, water-cooled chillers, air conditioning systems, heat pumps, heat exchangers, and portable HVAC units for rent                                                                                                                                                                                                |                                                                   |
| 2  | 10.02.2027<br>11.01.2027 | HVAC Systems for Swimming Pools and Wellness Areas                                            | Central Air Conditioning Units, HVAC Units, Dehumidifiers                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                   |
|    |                          | Fire Protection and Smoke Exhaust in Ventilation Systems                                      | Fire dampers, smoke exhaust dampers, overflow dampers, supply air modules, pressurized ventilation systems (DBA), smoke protection pressurization systems (RDA), stairwell purge ventilation systems (TSA), smoke and heat exhaust systems (RWA), fire gas exhaust fans, ventilation systems, sensors, and control technology        |                                                                   |
|    |                          | LüKK-Radar: Artificial Intelligence                                                           | See page 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                   |
| 3  | 08.03.2027<br>02.02.2027 | ISH Preview                                                                                   | HVAC units, residential ventilation, heat pumps, air-to-water HVAC systems, room air conditioners, water-cooled chillers, HVAC components: fans, air diffusers, cooling ceilings, heat recovery, air ducts, air humidification, accessories. Measurement and Control: sensors, actuators, building automation, and energy management | Preview of ISH (March 15–19), Frankfurt                           |
|    |                          |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Preview of Lounges – Cleanroom Processes (March 16–18), Karlsruhe |
| 4  | 01.04.2027<br>23.02.2027 | Ventilation Systems for Cleanrooms                                                            | HVAC units, ventilation systems, HEPA/ULPA filter modules, laminar flow ceilings, air showers, cleanroom air conditioning units, airflow controllers, differential pressure sensors, cleanroom air diffusers, fan filter units (FFU)                                                                                                 |                                                                   |
|    |                          | Measurement and Control Technology and Building Automation                                    | Measurement, Control, and Regulation Technology, Airflow Controllers, Sensors, Field Devices, DDC Stations, Network Components, Monitoring Solutions, Apps, Room Control Units, Home Automation                                                                                                                                      |                                                                   |
|    |                          | LüKK-Radar: Fire Dampers                                                                      | See page 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                   |
| 5  | 05.05.2027<br>01.04.2027 | ISH Follow-Up Report, Part 1                                                                  | New Products from LüKK (see Issue 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | First Follow-Up Report on ISH                                     |
|    |                          | Supermarket Refrigeration, Refrigeration and Air Conditioning Technology for Retail Locations | Central air conditioning units and systems, single- and multi-split systems, VRF systems, heat pumps, water-cooled chillers, integrated refrigeration systems, air curtains, recoilers                                                                                                                                               | Preview of Data Centre World (May 19–20), Frankfurt               |
|    |                          | Water-Cooling Units and Large-Scale Heat Pumps                                                | Air- and water-cooled water chillers, large heat pumps, recoilers                                                                                                                                                                                                                                                                    | Follow-Up Report on Lounges – Cleanroom Processes                 |
| 6  | 04.06.2027<br>28.04.2027 | ISH Follow-Up Report, Part 2                                                                  | New Products from LüKK (see Issue 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Second Follow-up Report on ISH                                    |
|    |                          | Cultural venues such as museums, theaters, and movie theaters                                 | HVAC units, air conditioning (humidification, dehumidification, temperature control), air diffusers, measurement and control technology                                                                                                                                                                                              | Preliminary Report on Feuertrutz (June 16–17), Nuremberg          |
|    |                          | LüKK-Radar: Decentralized ventilation units                                                   | See page 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                   |
| 7  | 25.06.2027<br>24.05.2027 | Ventilation Systems for Schools and Daycare Centers                                           | Ventilation Systems for Schools and Daycare Centers                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Follow-up Report on Data Centre World                             |
|    |                          | VRF and Multi-Split Systems                                                                   | VRF and multi-split systems (outdoor units, indoor units), piping, sensors, follow-up report on Data Centre World control panels                                                                                                                                                                                                     |                                                                   |
|    |                          | Retrofit of HVAC Systems                                                                      | Fans, fan walls, heat recovery, air filters, controls, and regulation systems                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                   |

\* ET = Date of Publication, RS = Editorial deadline, AS = Advertising deadline

| No | ET*<br>RS/AS*            | Main Topic                                                                                 | Ideal Advertising Context for Suppliers of                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Event Report                                                    |
|----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 8  | 21.07.2027<br>18.06.2027 | LüKK for quarters                                                                          | Heat pumps and large-scale heat pumps, HVAC units, residential ventilation units, air conditioning units, and cold and heat storage systems                                                                                                                                                                                   | Follow-up Report on Feuertrutz                                  |
|    |                          | Refrigeration and Air Conditioning Techn. Using Low-GWP Refrigerants                       | Water-cooled chillers, heat pumps, single- and multi-split systems, VRF systems, components, safety technology, gas detection sensors, measuring and testing equipment                                                                                                                                                        |                                                                 |
|    |                          | LüKK-Radar: Social Media                                                                   | See page 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                 |
| 9  | 13.08.2027<br>13.07.2027 | Recooling Technology                                                                       | Recoolers, cooling towers, air- and water-cooled condensers, humidification/evaporation pads, steam humidifiers, water misters and atomizers, water treatment                                                                                                                                                                 |                                                                 |
|    |                          | Air Purification and Disinfection, Indoor Air Quality and Hygiene (VDI Hygiene Guidelines) | Hygiene testing, air filters, (activated) carbon filters, HEPA filters, air purifiers and disinfectors (ozone, UV-C, plasma, ionization, aerosol/mist devices), airflow controllers, sensors, CO2 indicator lights                                                                                                            |                                                                 |
|    |                          | Air Vents (Comfort)                                                                        | Swirl, spherical, weir, and slot outlets                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                 |
| 10 | 02.09.2027<br>10.08.2027 | 60 Years of cci Zeitung                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 |
|    |                          | Fan Walls                                                                                  | Fans, fan walls, retrofit solutions, mounting systems, vibration damping, drive, measurement, control, and regulation technology                                                                                                                                                                                              |                                                                 |
|    |                          | Production facilities and logistics warehouses                                             | Central and decentralized HVAC units, air diffusers, decentralized industrial hall ventilation, natural ventilation, filters, water-cooling units, heat pumps, light and dark radiant heaters, cleanroom technology                                                                                                           |                                                                 |
|    |                          | LüKK-Radar: Digital Twin                                                                   | See page 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                 |
| 11 | 08.10.2027<br>07.09.2027 | Surface Temperature Control Systems                                                        | Cooling ceilings, cooling sails, radiant ceiling panels, dark radiators, convection ceilings and radiant ceilings, concrete core activation                                                                                                                                                                                   | Preview of European Heat Pump Summit (October 26–27), Nuremberg |
|    |                          | HVAC units                                                                                 | Central HVAC units and their components (e.g., fans, humidifiers and dehumidifiers, heat and enthalpy exchangers, heat recovery systems, filters)                                                                                                                                                                             |                                                                 |
|    |                          | Ventilation Systems for Commercial Kitchens                                                | Exhaust hoods, cassette ceilings, ventilation ceilings, induction ventilation units, filters, exhaust air purification, separators, fire dampers, smoke exhaust dampers                                                                                                                                                       |                                                                 |
| 12 | 28.10.2027<br>27.09.2027 | Heat Pumps for Residential Buildings                                                       | Monoblock heat pumps and components such as compressors, heat exchangers, expansion valves, control and measurement technology, soundproofing enclosures, fittings, heat distributors, pump assemblies, wall penetrations, and precast foundations                                                                            |                                                                 |
|    |                          | Fire Protection and Smoke Exhaust in Ventilation Systems                                   | Fire dampers, smoke exhaust dampers, overflow dampers, supply air modules, pressurized ventilation systems (DBA), smoke protection pressurization systems (RDA), stairwell purge ventilation systems (TSA), smoke and heat exhaust systems (RWA), fire gas exhaust fans, ventilation systems, sensors, and control technology |                                                                 |
|    |                          | LüKK-Radar: Design and Calculation Tools                                                   | See page 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                 |
| 13 | 18.11.2027<br>15.10.2027 | EPD in the LüKK (Environmental Product Declaration)                                        | LüKK Products with an EPD                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |
|    |                          | Reversible Room Air Conditioners                                                           | Reversible room air conditioners, air-to-air heat pumps                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                 |
|    |                          | Dehumidification, Humidification (Comfort)                                                 | Adsorption and condensation dehumidifiers, portable dehumidifiers, all types of stationary and portable humidifiers                                                                                                                                                                                                           |                                                                 |
| 14 | 08.12.2027<br>05.11.2027 | Ventilation and Air Conditioning Sys. for Hospitals and Long-Term Care Facilities          | Operating room ventilation, operating room ceilings, centralized and decentralized HVAC units and systems, filters, heat recovery                                                                                                                                                                                             |                                                                 |
|    |                          | Measurement and Control Technology and Building Automation                                 | Measurement, Control, and Regulation Technology, Airflow Controllers, Sensors, Field Devices, Apps, DDC Stations, Network Components, Monitoring, Room Control Units, Home Automation                                                                                                                                         |                                                                 |
|    |                          | LüKK-Radar: Award Winner                                                                   | See page 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                 |

| Issue | Publication date | Editorial-/Advertising deadline | Topic                           | Description                                                                  |
|-------|------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 2     | 10.02.2027       | 11.01.2027                      | Artificial Intelligence         | AI Solutions for Air Traffic Control: From Planning to Operations            |
| 4     | 01.04.2027       | 23.02.2027                      | Fire Dampers                    | New Products, Technical Features, and Installation Options                   |
| 6     | 04.06.2027       | 28.04.2027                      | Decentralized Ventilation Units | New Products for Residential and Non-Residential Buildings                   |
| 8     | 21.07.2027       | 18.06.2027                      | Social Media                    | Effective Strategies for Visibility, Recruitment, and Customer Communication |
| 10    | 02.09.2027       | 10.08.2027                      | Digital Twin                    | The Digital Twin in Planning and Operations                                  |
| 12    | 28.10.2027       | 27.09.2027                      | Design and Calculation Tools    | Digital Tools for Designers                                                  |
| 14    | 08.12.2027       | 05.11.2027                      | Award Winners                   | Award-Winning Products, Services, and Innovations                            |

[illegible]

160 mm



**STULZ**  
CLIMATE. CUSTOMIZED.



8

# DOUBLE PAGE ADVERTISEMENT

## Bleed format:

610 mm wide + 3 mm Cut off on the right and left

210 mm tall + 3 mm Cut off on the bottom

**7.310 € \***

## BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

Brandsimulationen ermöglichen, starre Standardlösungen zu hinterfragen und den Brandschutz stärker an den tatsächlichen Bedingungen eines Gebäudes auszurichten. Zwei Beispiele zeigen, dass Simulationen eine belastbare Entscheidungsgrundlage für Planer, Bauherren, Betreiber und Genehmigungsbehörden liefern und ferner die Sicherheit für Einsatzkräfte der Feuerwehr steigern.

## Unter realen Bedingungen

Simulation natürlicher und maschineller Entrauchungssysteme

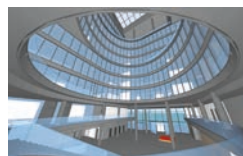


Abbildung 1: Offenes Atrium des Simulationsmodells (alle Bilder © brandwerk Tse)

Richtig angewandt, sind Simulationen ein effizientes Werkzeug zur Auslegung, Lüftungstechnischer Brandschutzsysteme. Normativ sind Simulationen zur Rauchableitung und zur Bauteilbemessung durch DIN 18009 „Brandschutzingenieurwesen“ und DIN EN 1991 „Eurocode 1 – Einwirkungen auf Tragwerke“ geregelt, bau-

ordnungsgemäß durch die Muster-Verwaltungsvorschrift Technische Baubestimmungen (MVB TB), Anhang 14 / Anlage A 1.2.1/3. Anhand zweier Praxisbeispiele zeigt dieser Beitrag, wie damit robuste, im Sinne von „keep it simple“, wirtschaftliche und ressourcenschonende Lösungen entwickelt werden.

Die Windsimulationen im virtuellen Windkanal wurde die Wirksamkeit der natürlichen

Rauchabzugsanlage im Atrium des Bürohochhauses mit und ohne Belüftung untersucht. Als Standortannahme diente eine für Essen repräsentative Windstatistik mit Hauptwindrichtung Süd bis Westnordwest.

Für alle zwölf Windrichtungen wurde jeweils untersucht, ob die Anordnung der RWG in der Außenwand eindeutig zu Umkehrströmungen im Atrium führen kann, die der natürlichen Rauchableitung entgegenwirken. Zur Bewertung wurden Volumenströme an allen Öffnungen sowie im Atrium erfasst (positiv = aufwärts, negativ = Umkehrströmung). Die Ergebnisse der Volumstrommessungen im virtuellen Raum der Simulationen zeigen, dass für zehn Windrichtungen eine teils starke Aufwärtsströmung erzeugt werden kann. Lediglich für zwei Windrichtungen (150 und 180°) ist eine Umkehrströmung festzustellen. In Ab-



Bastian Stahra ist Brandschutzsachverständiger und Geschäftsführungsmitglied der brandwerk Tse, einem Geschäftsfeld der brandwerk engineering GmbH, Essen

stimmung mit dem Verfasser des Atriumsentwurfs wurde darauf der Einfluss einer Attikaerhöhung auf die Strömungsverhältnisse untersucht. Die Simulationen zeigen, dass durch die Attikaerhöhung eine Überströmung des Dachaufbaus mit Sogwirkung entsteht, wodurch auch für die beiden zuvor kritischen Windrichtungen eine aufwärts gerichtete Strömung im Atrium erzielt wird.

Die erforderlichen Entrauchungsflächen der natürlichen Anlage konnten durch die Attikaerhöhung um 50 % reduziert werden, ohne eine windrichtungsabhängige Steuerung einzusetzen. Durch den optimierten Dachaufbau werden natürliche Sogeffekte gezielt genutzt, wodurch die Entrauchungsleistung abhängig von der Windrichtung um 50.000 bis 75.000 m³/h steigt. Zu-

gleich konnten Investitions- und Betriebskosten zur Analyse der Strömungs- und Verdrängungsverhältnisse in der Verkaufsstätte. Das neu errichtete Atrium am Ende der bestehenden Ladenstraße wird natürlich, die über-

Beispiel 2: Wechselwirkung zwischen natürlicher und maschineller RWA

Es ist leicht nachvollziehbar, dass die sichere Rauchableitung im Brandfall in einem großräumigen Einkaufszentrum mit mehrgeschossigen Ladenstraßen eine besondere Herausforderung darstellt. In einem konkreten Beispiel war aufgrund geschlossener Ladenstraßen im Bestand keine natürliche Entrauchung möglich, so dass unter Berücksichtigung von § 75 Abs. 2 Nr. 4 der Sonderbauverordnung Nordrhein-Westfalen Ingenieurmethoden zur Planung der Rauchabzugsanlage erforderlich waren.

Über eine Bewertung auf Basis von ingenieurmäßigem Vorgehen sollte nachgewiesen werden, dass eine Rauchverschleppung im Gebäude vermieden wird und ausreichend gute Sichtverhältnisse für die Brandbekämpfung und Selbstrettung sichergestellt werden können. Hierfür wurden Brand- und Raumungssimulationen durchgeführt, um ein Entrauchungs- und Entfluchtungskonzept zu entwickeln.

Die Studie umfasste über 30 Einzelzenarien zur Analyse der Strömungs- und Verdrängungsverhältnisse in der Verkaufsstätte. Das neu errichtete Atrium am Ende der bestehenden Ladenstraße wird natürlich, die über-

Übergangsbereich von Atrium und Ladenstraße, jeweils acht Minuten nach Brandbeginn. Das etwa 15 m hohe Atrium wurde nachträglich am Ende der Ladenstraße errichtet und weist eine einfache, rechteckige Geometrie

Abbildung 2a: Darstellung der optischen Rauchdichte im Vertikalschnitt mittig durch das Atrium und die Ladenstraße – ursprüngliche Planung

Abbildung 2b: Darstellung der optischen Rauchdichte im Vertikalschnitt mittig durch das Atrium und die Ladenstraße – finale Planung

Abbildung 2c: Darstellung der Strömungsgeschwindigkeiten im Vertikalschnitt mittig durch das Atrium und durch die Ladenstraße – ursprüngliche Planung

Abbildung 2d: Darstellung der Strömungsgeschwindigkeiten im Vertikalschnitt mittig durch das Atrium und durch die Ladenstraße – finale Planung

deckte Ladenstraße im Bestand maschinell entrauchte. Ausgewertet wurden Rauchdichte und Strömungsgeschwindigkeiten in einem Vertikalschnitt durch den

## BRANDSCHUTZ UND ENTRAUCHUNG

In beiden Fällen zeigt sich bei der Simulation eines Brandes im Atrium eine stabile Rauchschichtung im oberen Raumbereich ohne relevante Beeinträchtigung der Schutzeinrichtung. Ohne Brandschutzmaßnahmen treten im Bereich eines architektonischen Deckenlochs lokale Strömungskomplexe auf, die jedoch keinen maßgeblichen Einfluss auf den Brandfall im Atrium haben. Durch den Einsatz eines Rauchschutzvorhangs wird der Strömungsaustausch reduziert und eine veränderte Zuführung erreicht.

Bei der Simulation eines Brandes in der Ladenstraße führen die maschinelle Rauchableitung und die Strömungen am Deckenloch im Ausgangsbereich zu einer Rauchverschleppung in das Atrium und in die Ebene E2. Trotz geöffneter natürlicher Rauchabzüge kommt es zu unerwünschten Umkehrströmungen und einer raschen Verräucherung des Atriums sowie der Verkaufsflo-chen, wodurch Rettungswege gefährdet sind.

Durch den Einsatz eines Rauchschutzvorhangs am Deckenloch und einer gezielt positionierten Abzugseinheit wird der Rauch lokal erfasst und eine Rauchverschleppung wirksam verhindert (siehe Abbildungen 2a bis 2d). Mithilfe von Brandsimulationen konnte für das Einkaufszentrum trotz der Zwänge durch das Nachrü-

sten in Bestand bei entsprechenden Gebäudeumplanung nachgewiesen werden, dass die baurechtlichen Schutzzeile mit angemessenen Maßnahmen eingehalten werden. Eine Planung nach reinen Standardanforderungen hätte hingegen zu Rauchverschleppung sowie zur Verengung von Rettungs- und Angriffswegen geführt.

Fazit Die dargestellten Untersuchungen machen deutlich, dass sich auch komplexe Strömungsvorgänge in bestehenden Gebäuden und Gebäudeanordnungen mithilfe von Brandsimulationen nachvollziehbar analysieren lassen. Auf deren Grundlage können gezielte Maßnahmen entwickelt werden, mit denen die baurechtlichen Schutzzeile sicher und nachvollziehbar erfüllt werden.

Die Beispiele verdeutlichen darüber hinaus, dass robuste Lösungen häufig nicht in einer maximalen technischen Ausstattung liegen, sondern in einem verteilten Verständnis der zugrunde liegenden Strömungsmechaniken. Bereits einfache bauliche Anpassungen, wie die gezielte Anhebung der Attika oder die klare Trennung von Strömungsbereichen, können eine hohe Wirksamkeit entfalten.

210 mm

## Vertrauen schaffen für eine sauberere, sicherere Zukunft.



Konform mit VDI 6022-1 und DIN 1946-4.  
Messbare und verlässliche Zertifizierung hygienischer Lüftungsgeräte  
für reine Luftlösungen.

Treffen Sie uns auf der ISH  
Halle 8, Stand B71

## Contacting the Editorial

**cci Zeitung**  
**cci Branchenticker**  
**cci Wissensportal**

Please send your press releases, product information, personal information and articles to [redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)

### Editor in Chief

---

**Sabine Andresen**

Fon +49(0)721/565 14-18  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Technology Editorial

---

**Peter Reinhardt**

Fon +49(0)721/565 14-24  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)

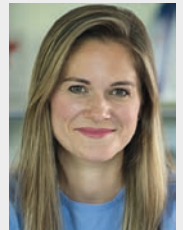


### Marketing

---

**Katharina Funer**

Fon +49(0)721/565 14-15  
[katharina.funer@cci-dialog.de](mailto:katharina.funer@cci-dialog.de)



### Editorial

---

**Torsten Wiegand**

Fon +49(0)721/565 14-30  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



### Editor

---

**Dr.-Ing. Manfred Stahl**

Fon +49(0)721/565 14-0  
[redaktion@cci-dialog.de](mailto:redaktion@cci-dialog.de)



## Contacting the Media Consulting

**Thorsten Graf**  
Head of Sales



Fon +49(0)721/565 14-20  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de

**Marion Burst**  
Advertisement Scheduling



Fon +49(0)721/565 14-23  
Fax +49(0)721/565 14-50  
medienberatung@cci-dialog.de

### Areas supervised by the cci Dialog GmbH:

**Nicole Zimmermann**  
Advertising Sales



Fon +49(0)721/565 14-27  
Fax +49(0)721/565 14-50  
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

medien service  
Kirsten Schumann  
Bismarckstraße 48a  
40721 Hilden



**Kirsten Schumann**

Fon + 49(0)21 03/39 84 48  
schumann@medienservice-hilden.de

**Bavaria**

Verlagsbüro Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk Bogisch  
Goethestraße 15  
73119 Zell u. A.



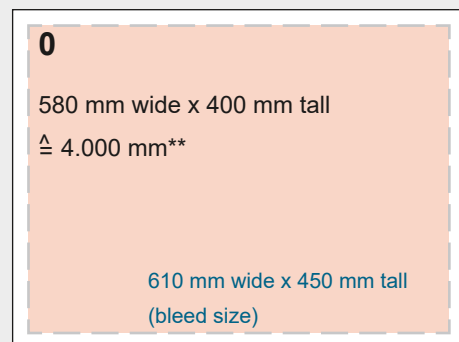
**Dirk Bogisch**

Fon +49(0)71 64/40 71  
Fax +49(0)71 64/65 23  
d.bogisch@bogisch.com

**Baden-Württemberg,  
Switzerland, Luxembourg**

**Brandenburg, Bremen, Hamburg,  
Mecklenburg-Western Pomerania,  
North Rhine-Westphalia, Saarland,  
Saxony, Schleswig-Holstein, Berlin,  
Hesse, Lower Saxony,  
Rhineland-Palatinate, Saxony-Anhalt,  
Thuringia, Austria.**

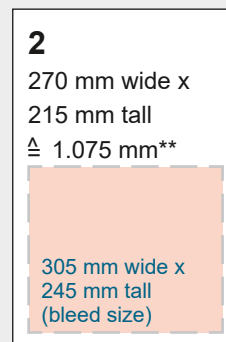
# cci Zeitung: Advertisements - Prices and Sizes



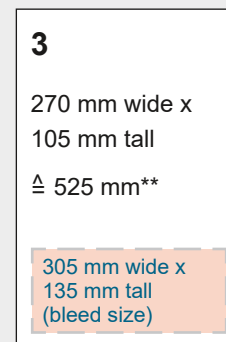
2/1 page 10.710 € \* s/w  
2/1 page 12.255 € \* 4c



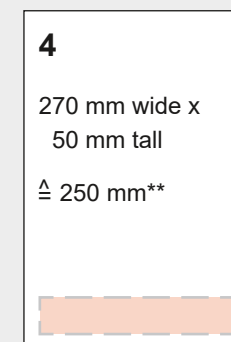
1/1 page 5.680 € \*  
1/1 page 7.365 € \*



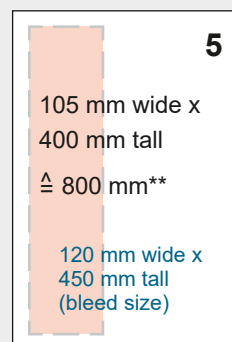
1/2 page 3.335 € \*  
1/2 page 5.060 € \*



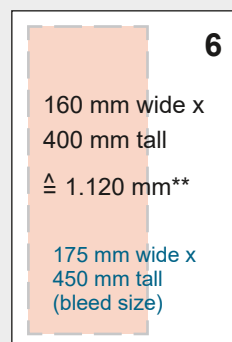
1/4 page 1.720 € \*  
1/4 page 3.190 € \*



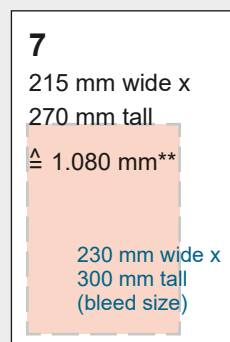
1/8 page 775 € \* = s/w  
1/8 page 1.305 € \* = 4c



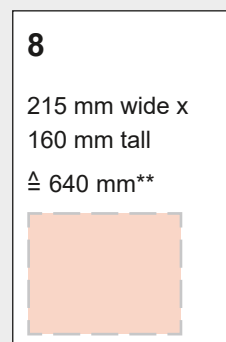
2/5 page 2.255 € \*  
2/5 page 3.995 € \*



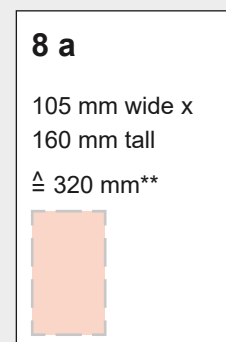
3/5 page 3.400 € \*  
3/5 page 5.120 € \*



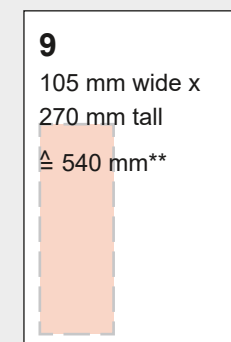
7 3.385 € \*  
7 5.085 € \*



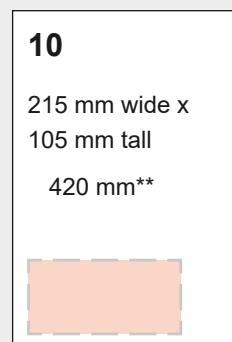
8 2.020 € \*  
8 3.775 € \*



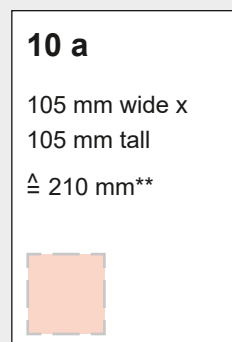
8a 1.020 € \*  
8a 1.710 € \*



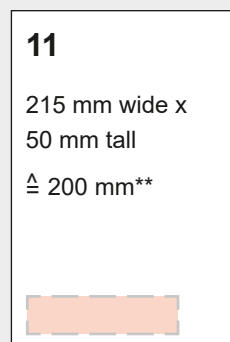
9 1.715 € \* = s/w  
9 3.310 € \* = 4c



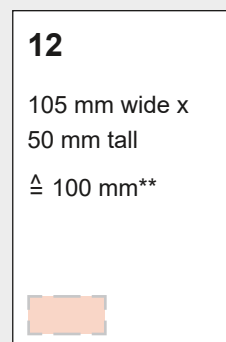
10 1.340 € \*  
10 2.250 € \*



10a 680 € \*  
10a 1.135 € \*



11 650 € \*  
11 1.090 € \*



12 340 € \*  
12 550 € \*

= s/w  
= 4c

For bleed size advertisements:

- please allow 3mm clearance on all sides.
- Create crop marks!

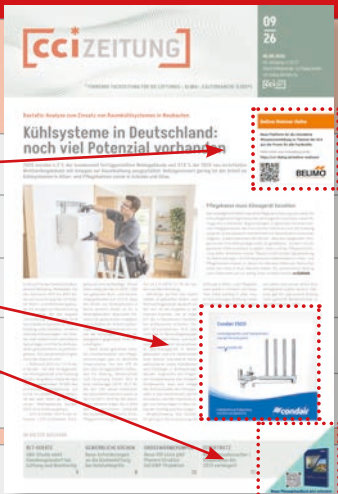
The placement of the advertisements  
will be done the cci Dialog GmbH

price list no. 56

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Valid from 01.10.2026 to 30.09.2027

## cci Zeitung: Fixed ad placements

|                                                          |  | Dimensions<br>Width x Height<br>in mm | Price     |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| Title head                                               |                                                                                  | 70 x 66                               | 3.015 € * |
| Title head small                                         |                                                                                  | 50 x 66                               | 2.490 € * |
| Title module                                             |                                                                                  | 100 x 100                             | 3.180 € * |
| Title corner                                             |                                                                                  | 65 x 65                               | 1.520 € * |
| Editorial (right)                                        |                                                                                  | 105 x 400                             | 4.150 € * |
| Lead 1 – page 5                                          |                                                                                  | 270 x 160                             | 4.565 € * |
| Lead 2 – first page of the second part                   |                                                                                  | 270 x 160                             | 4.565 € * |
| Second cover page (U2)                                   |                                                                                  | 305 x 450                             | 8.100 € * |
| Back cover book 1 - last page of the first stitched part |                                                                                  | 305 x 450                             | 8.025 € * |
| Inside back cover page (U3)                              |                                                                                  | 305 x 450                             | 8.025 € * |
| Fourth cover page (U4)                                   |                                                                                  | 305 x 450                             | 8.100 € * |

## Excerpts from cci Zeitung

### LOW-PDF: 395,00 €

A low PDF is suitable for posting and downloading on the intranet or homepage. It can be sent by e-mail, but is not available for printing.

### Printable PDF: 795,00 €

A PDF is not to be used for publication on homepages or the intranet. It is available for printing.

### Printable PDF incl. printing:

We print and deliver the prepared page (without external advertising):  
Quantity 1,000 copies

1.095,00 €

## Discounts on Advertisements PRINT and ONLINE

| Discount<br>by size | Discount<br>by frequency (Print) | Discount<br>by frequency (Online) |
|---------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 3.000 mm 5 %        | 3-time appearance 3 %            | 3-time appearance 5 %             |
| 6.000 mm 10 %       | 6-time appearance 5 %            | 6-time appearance 10 %            |
| 9.000 mm 15 %       | 9-time appearance 7 %            | 9-time appearance 15 %            |
| 12.000 mm 20 %      | 12-time appearance 10 %          | 12-time appearance 20 %           |
| and more            | 14-time appearance 15 %          |                                   |

Discounts: For advertisements taken within one advertising year (begins with publication of the first advertisement).

Positioning and bleed ad surcharges cannot be discounted.  
Special advertising upon request.

The prices are only valid if a printable digital file is provided by the client.

Formats which deviate from the listed ones are calculated on a **per mm basis** as follows:

**b/w: 6,00 € \*, 4c: 8,00 € \***

**Bleed size adverts:** plus 10 % on advertisement price

**Fixed placement:** plus 10 % on advertisement price

**Double page adverts:** plus 10 % on advertisement price

**E-Paper: Link** plus 10 % on advertisement price

(Link from the ad to the customer's landing page)

Prices for changing advertisements by cci Dialog GmbH on request

### Island Advertisements:

Minimum size 50 x 30 mm, maximum: 50 x 50 mm

s/w: 11 € \*, 4c: 17 € \* per mm

Island advertisements are positioned so that they are surrounded by editorial text.

Format advertisements are allowed on the same page.

### Print copy deadline:

Please deliver your print material no later than one week after the advertising deadline!

### Online advertising deadline:

10 days before publication date!

\* Plus applicable VAT (not commissionable for agencies)

Job and occasional advertisements with additional publication under "Job market" on the Internet (at least 8 weeks!)

Job offers and other such classified advertisements per mm:

(1-column  $\Delta$  50 mm) s/w: **5 € \*** 4c: **7 € \***

Job searches per mm:

(1-column  $\Delta$  50 mm) s/w: **4 € \*** 4c: **5 € \***

Box number fee **12 € \***

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## Print

STARTE EINE KARRIERE NACH DEINEM GESCHMACK!

MEISTER/TECHNIKER KÄLTETECHNIK ALS GRUPPENLEITER (m/w/d)

Mehr Infos auf der Rückseite

Jetzt bewerben!

VIELFÄLTIGE JOBS BEI STORCK IN OHRDRUF

WERDE TECHNIKER IN DER SCHOKOLADENWELT (m/w/d)

www.storck.de/karriere

STORCK

## Online

TÜVRheinland®  
Genau. Richtig.

Hier bewerben:

Wir suchen:

Ingenieur\*in als Sachverständige\*r  
Gebäudetechnik Baurecht (w/m/d),  
Standort Aachen, Siegen  
Vertragsverhältnis unbefristet/ Vollzeit

Werde Teil unseres Teams!

Werde Teil unseres Teams!  
Als Teil des SCHAKO Teams arbeiten Sie mit  
Luftversteher und -experten.

Informieren Sie sich.



LinkedIn

Suche

cci Dialog GmbH

Start Info Beiträge Jobs

cci Dialog GmbH  
Zeitungserlage  
Karlsruhe, Baden-Württemberg  
2.067 Follower:innen

Heute ist wieder Karrieref Freitag bei der cci Dialog GmbH! Und auch frische neue Möglichkeiten in der #LÜKK gibt es heute: Wir nennen diese ... mehr

JETZT BEWERBEN!

CCI Dialog GmbH

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEB

SCHNELLESTES WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BR

Home / STELLENMARKT/Gelegenheitsanzeigen

STELLENMARKT/GELEGENHEITSANZEIGEN

Die LÜKK sucht dich!

Weitere Informationen sowie Stellenausschreibungen finden Sie bei uns auf LinkedIn

Amberger Kältetechnik:  
Bauzeiler (m/w/d) in der Kälte Montage

Systemair:  
Geschäftsführer (m/w/d)

BerlinerLuft:  
Projektleiter für Lüftungs- und Klimatechnik (m/w/d)

Storck:  
Meister / Techniker Kältetechnik als Gruppenleiter (m/w/d)

Wolf Geisenfeld:  
Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d) für die Montage und Wartung der Kälte von Klimagräten

Hottelroth Software:  
Mitarbeiter für den Software-Support (m/w/d) Energie

## #LüKK is looking for you!



On select Fridays, we feature job openings from LüKK here.

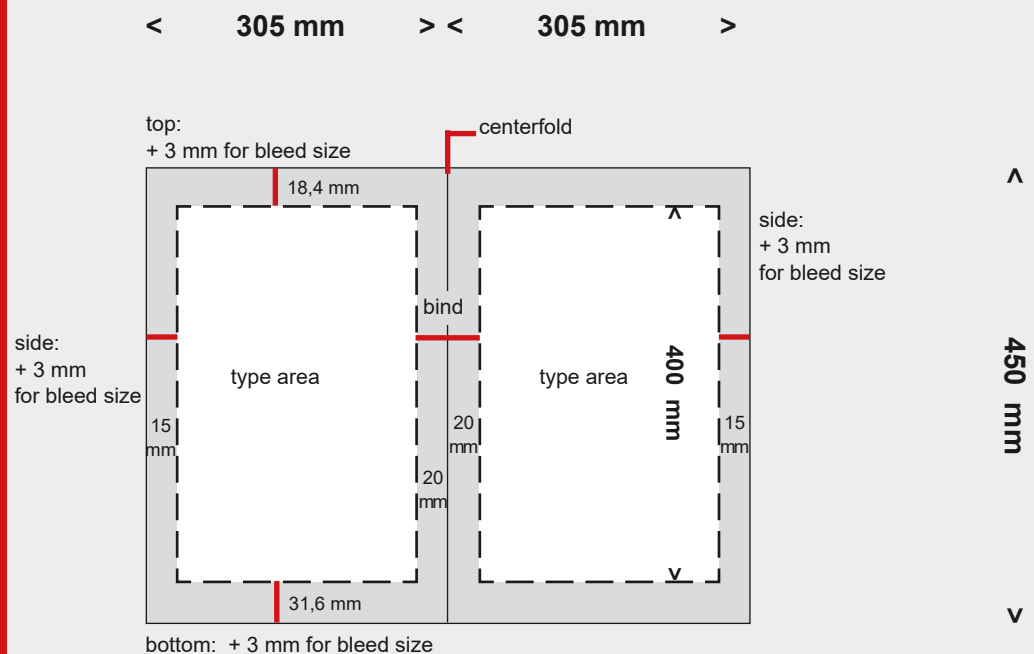
We want to support both companies in the industry and people who are looking for a new job.



At the same time, we also publish these vacancies on our website under the heading "STELLENMARKT".

**Advertisement 1.060 € \***

is published every Friday  
remains online for at least 4 weeks



**Full page bleed ad:** 305 x 450 mm + 3 mm bleed  
(see above)

## double page:

|              |           |
|--------------|-----------|
| inside       | 2 x 20 mm |
| side (l + r) | 15 mm     |
| bottom       | 30 mm     |
| top          | 20 mm     |

## Address of our printing shop:

Druckhaus Karlsruhe  
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH  
Messering 5  
76287 Rheinstetten  
(Consignment note: For cci Zeitung No. ....)

**Newspaper size** 305 mm wide x 450 mm tall

**Type area** 270 mm wide x 400 mm tall  
number of columns: 5, column width: 50 mm

**Printing method** Offset print

**Template** Resolution at least 300 dpi,  
For bleed advertisements please add 3 mm on all four  
sides for trimming, preferably in PDF format

**Transfer** General information regarding data transfer: please see  
[cci-dialog.de/Mediadaten](http://cci-dialog.de/Mediadaten)

**Paper** SpeedMatt picture quality matt  
lightly coated, wood-containing  
100 % PEFC-certified GFA-COC  
70g/m2

**Column widths** 50 mm = 1 column  
105 mm = 2 column  
160 mm = 3 column  
215 mm = 4 column  
270 mm = 5 column

For the e-paper we need the print data of the special advertising form.

Copyright: For the images/advertisements you supply, it is necessary that  
you have the right to distribute them without limitation.

Show off your strong performance once again!

## ISH IM BILD

Your photo and text in cci Zeitung are a thank you to your customers and a reminder for your potential customers.

We will publish a recent photo (taken by you) of your booth at the ISH

### Photo:

- 152 mm wide x 88 mm high
- File format: pdf, jpg, or tif – min. 300 dpi

### Text:

- Headline: max. 60 characters
- Company name + address: max. 40 characters per line, max. 4 lines
- Contact details: max. 40 characters per line, max. 4 lines
- Body text: max. 1,000 characters (including spaces)

### cci Zeitung Issue 05/2027:

Publication Date: 05.05.2027

Advertising deadline: 01.04.2027

### ODER:

### cci Zeitung Issue 06/2027:

Publication Date: 04.06.2027

Advertising deadline: 28.04.2027

Price 1.060 € \*

\* Prices exclude VAT (not commissionable for agencies, no discounts available)

## ISH 2027



Leute  
Produkte  
Stände

ANZEIGE

Komfovent GmbH  
Konrad-Zuse-Straße 2a  
42551 Velbert  
Telefon: +49 2051 6051 180  
E-Mail: info@komfovent.de  
Internet: www.komfovent.de

### Volle Innovationskraft voraus!

Komfovent bietet "Complete Indoor Climate"

Vielen Dank an alle Besucher für diese großartige Messe! Die Komfovent-Gruppe blickt mit Stolz auf fünf intensive Messestage zurück. Die hohe Innovationskraft und Produktvielfalt des Unternehmens konnte man auf dem Messestand nicht nur spüren, sondern auch sehen. Nachfolgend die Neuheiten:

**Schalllüftungsgerät VERSO R 1000 FSA CS**  
Zentrales Element des Messestandes war das dezentrale Deckengerät mit integrierter Schalldämmeinheit, wodurch das Gerät bei 1.000 m³/h beeindruckende 35 dB(A) erreicht. Kernelement ist der leicht schräg verbaute Rotor aus Eigenfertigung zur integrierten Feuchterückgewinnung.

**Lüftungsintegralsystem KOMBI**  
Basierend auf der erfolgreichen Serie RHP (Lüftungsgerät mit Rotations-WT und integrierter Luft/Luft-WP), wurde das neue Gerät um die Funktionen Trinkwarm- und Heizwasser erweitert. Dazu verfügt es neben dem 500 m³/h Lüftungsgerät mit wahlweise 5/5 oder 9/7 kW (Heizen/Kühlen) über einen Warmwasserspeicher mit 186 l. So vereint KOMBI als Luft-Wärme-Zentrale alle haustechnischen Funktionen in sich.

**HEPA Luftaustlass für Reinräume**  
Entwicklung aus den Fachbereichen Volumenstromregelung und Filtermedien. Natürlich komplett aus Eigenfertigung.



## 75 Jahre erfolgreich in der Luftbefeuchtung



Condair GmbH  
Parkring 3,  
85748 Garching  
Telefon: +49 89 207 00 80  
Internet: www.condair.de

max. 40 Zeichen pro Zeile,  
max. 4 Zeilen

max. 40 Zeichen pro Zeile,  
max. 4 Zeilen

Condair präsentierte sich auf der ISH 2027 mit einem deutlich größeren Messestand, um das an 75 Jahre erfolgreiche Trocknern zu zeigen. Im ausstellen zu sehen war dabei diesmal die Energieeffizienz. Condair zeigte Lösungen wie den Hybrid-Luftbefeuchter Condair DL, mit dem sich Betriebskosten signifikant und langfristig

reduzieren lassen oder den Verdunstungskühler Condair ME, mit dem sich ein Teil der mechanischen Kühlung einsparen lässt und für den es Fördermittel von der BAFA gibt. Weitere Highlights am Messestand waren köstliche, frisch gebackene Brezeln, Pulled-Pork-Burger und kulinarische Spezialitäten vom Biobauernhof.

## Oppermann Regelgeräte – Interaktiver Messestand & OPP-SENS NFC

Oppermann Regelgeräte GmbH  
Im Spitzhau 1  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon: +49 711 727235-60  
E-Mail: info@oprgr.de  
Internet: www.oprgr.de

Oppermann Regelgeräte ist Entwickler, Hersteller und Lieferant für die komplette Sensorik in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, für anspruchsvolle Komponenten und Systeme des Brandschutzes sowie der Gas- und CO-Warntechnik. Das 1981 gegründete Unternehmen ist

von Anfang an in Familienbesitz. Mittlerweile führt die zweite Generation die Geschichte der Firma. In diesem Jahr war die Oppermann Regelgeräte GmbH wieder als Anbieter innovativer Sensorik-Lösungen auf der ISH vertreten und hatte eine interessante Neuheit im Gepäck: die neuen OPP-SENS NFC-Sensoren, die, wie bereits der SENSO-X, kabel- und stromlos über NFC parametrisiert werden können. Neben den neuen Sensoren präsentierte Oppermann auf der ISH in Frankfurt weitere Produkte und Lösungen auf dem Messestand im neuen Standlayout mit aktiven Produktpanels. Mit dieser konnte direkt am „lebendigen Produkt“ vorgeführt werden.



## Your entry in the business directory of the cci Zeitung:

14 x business directory in cci Zeitung

**1.470 € \*/year**

Total height 60 mm, 1 column (50 mm wide)

contains:

- subject
- logo
- address and contact information

## We will design the entry, please supply us with the following:

- topic (your choice)
- logo: min. 25 mm tall in 4c and 300 dpi (format: TIF, PNG, JPG, EPS)
- address and contact information max. 35 mm (about 8 lines)

An entry is only permitted in the mentioned format and will be created by the cci Dialog GmbH.

Sample entry in cci Zeitung  
business directory

## Lüftungssysteme

**Mustermann  
Lüftungstechnik**

Mustermann  
Lüftungstechnik GmbH  
Musterstraße 42  
13371 Musterstadt  
Fon +49(0)491/123 45-67  
Fax +49(0)491/123 45-68  
info@mm-lueftungstechnik.de  
www.mm-lueftungstechnik.de

← 50 mm →

## Print + Online

14 x Business Directory in cci Zeitung  
(see above)

**plus** 12 months context advertising  
(see context advertising on pages 50 and 51)

**4.584 € \*/year**

# Advertisement BV

Your special listing in the business directory (Branchenverzeichnis: BV)

Are you celebrating a **company anniversary**, have you reached a **milestone**, or would you simply like to **increase visibility** for your company?

With our ad format in the business directory, we offer you the ideal platform for this. Whether for image cultivation, expanding your visibility, or targeting your audience, this new advertising opportunity makes your company impossible to overlook.

**Format – at the top of the first page of the business directory:**

270 mm wide, 180 mm high

4.020 € \*

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## Rubrik: Wohnungslüftung



**Effizient. Leise. Unsichtbar.**

Mit Lüftungssystemen schaffen Sie ein gesundes Raumklima – automatisch und energieeffizient

### Ihre Vorteile:

Frische Luft rund um die Uhr  
Geringe Betriebskosten  
ideal für Neubau und Sanierung  
Einfache Installation

### Musterfirma Lüftungssysteme

Beispielstraße 123  
45678 Musterstadt  
01234 56789-0  
info@musterfirma.de

270 mm

180 mm

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Abluftreinigung</b><br><br><b>InoxAir®</b><br>Ihr Großhandel für Lüftungstechnik<br><br><a href="http://www.inoxair.de">www.inoxair.de</a><br>+49 (0) 209 386 20 200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Ansaug- und Ausblasbauwerke</b><br><br><b>BerlinerLuft</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– Dach- und Deflektorhauben</li> <li>– Lamellentürme und Ausblasbögen</li> <li>– Lüftungstechnische Sonderbauteile</li> <li>– Geschweißte Komponenten</li> </ul> BerlinerLuft Technik GmbH<br>Herzbergstraße 87 - 99<br>10365 Berlin<br>Tel.: 0 30 / 55 26 0<br><a href="mailto:info@berlinerluft.de">info@berlinerluft.de</a><br><a href="http://www.berlinerluft.de">www.berlinerluft.de</a> | <b>Ansaug- und Ausblasbauwerke</b><br><br><b>Ruhland</b><br>Intelligent in Form und Funktion<br><ul style="list-style-type: none"> <li>– Außenluft und Fortlufttürme</li> <li>– Stahl- und Industrieschornsteine zur Abgasführung</li> <li>– Geschweißte Rohre und Kanäle</li> <li>– Sonderbauteile</li> </ul> <b>Ruhland GmbH</b><br>Holzheim 10<br>84539 Ampfing<br>Tel.: +49 (0)8636/69505-0, Fax: -10<br><a href="mailto:info@ruhland.de">info@ruhland.de</a>           | <b>Brandschutz- &amp; Entrauchungssysteme</b><br><br><b>Steuerungssysteme</b><br>35 Jahre Zuverlässigkeit<br>TÜV und VdS zugelassene <b>Bussysteme</b><br>35 Jahre Erfahrung mit Brandschutz- und Entrauchungssteuerungen<br><a href="mailto:ds-koeln.de">ds-koeln.de</a><br><a href="mailto:info@ds-steuerungssysteme.de">info@ds-steuerungssysteme.de</a>                                                  | <b>Dachhauben und Dachdurchführungen</b><br><br><b>SCHULTE &amp; TODT</b><br>Bestens durchDACHT<br>Dach- und Wanddurchführungen für Lüftungs- und Medienleitungen (Kabel und Rohre), Sammelkästen für Installationsschächte. Höchste Sicherheit bei einfachster Montage.<br>Tel.: 0 29 32 / 6 39 43<br><a href="mailto:info@schulte-todt.de">info@schulte-todt.de</a><br><a href="http://www.schulte-todt.de">www.schulte-todt.de</a> |
| <b>Aerosolabscheider und Filter-/Lüftungstechnik</b><br><br><b>WALPOL</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Flammenschutzfilter nach DIN EN 16282-6 F1/F2</li> <li>• Streck-/Gestrickmetallfilter</li> <li>• Abluft-/Zuluftboxen</li> <li>• Aktivkohlemodule</li> </ul> <b>Walpol GmbH</b><br>Benzstr. 13<br>45891 Gelsenkirchen<br>Tel.: +49 (0)209/940477-10<br>Internet: <a href="http://www.walpol.de">www.walpol.de</a><br>E-Mail: <a href="mailto:info@walpol.de">info@walpol.de</a> | <b>Ansaug- und Ausblasbauwerke</b><br><br><b>BLH AIRVANCE</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– Lüftungstürme</li> <li>– Lamellenhauben</li> <li>– Dachhauben und -aufsätze</li> <li>– Deflektorhauben</li> <li>– Sonderanfertigungen</li> </ul> Johann-Philipp-Reis-Str. 1<br>54293 Trier-Pfalzel<br>Tel. 0651-8109-0, Fax -133<br><a href="mailto:info@blh-trier.de">info@blh-trier.de</a> , <a href="http://www.blh-trier.de">www.blh-trier.de</a>                                        | <b>Ansaug- und Ausblasbauwerke</b><br><br><b>SÜDLUFT SYSTEMTECHNIK</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Außenluft- und Fortlufttürme</li> <li>• patentierter gasdichter Modulkanal</li> <li>• Sonderbauteile / OP-Flusenkanäle</li> </ul> <b>Südluft Systemtechnik GmbH</b><br>Robert-Bosch-Str. 6<br>94447 Plattling<br>Tel.: +49 9931 9179-0<br><a href="mailto:info@suedluft.de">info@suedluft.de</a><br><a href="http://www.suedluft.de">www.suedluft.de</a> | <b>Brandschutzsysteme</b><br><br><b>SCHULTE &amp; TODT</b><br>Damit nichts anBRENNT<br>Brandschutz nach DIN 18017-3 Absperrvorrichtungen und Revisions-Enddeckel – wartungsfrei.<br>Einfachste Montage unter Einhaltung aller Regeln und Normen<br>Tel.: 0 29 32 / 6 39 43<br><a href="mailto:info@schulte-todt.de">info@schulte-todt.de</a><br><a href="http://www.schulte-todt.de">www.schulte-todt.de</a> | <b>Dezentrale Wohnungslüftung</b><br><br><b>LUNOS</b><br>energie-effizient<br><b>LUNOS Lüftungstechnik GmbH &amp; Co. KG für Raumluftsysteme</b><br>Wilhelmstr. 31<br>13593 Berlin<br>Tel. +49 30 362 001-0<br><a href="mailto:info@lunos.de">info@lunos.de</a><br><a href="http://www.lunos.de">www.lunos.de</a>                                                                                                                     |

Communicate yourself

# ADVERTORIAL

Combining advertising and text

You combine your own advertisement with an editorial article about your company (see example). A full page in cci Zeitung could highlight your company, a product line or your systems. The advertorial will be marked as an advertorial.

Formats:

**1/4 page** 270 mm wide x 105 mm tall 3.190 € \*  
about 1800 characters (incl. spaces)

**1/2 page** 270 mm wide x 215 mm tall 5.060 € \*  
about 2700 characters (incl. spaces)

**full page** 270 mm wide x 380 mm tall 7.650 € \*  
about 4500 characters (incl. spaces)

**double page** 12.250 € \*

These topics are ideal for advertorials:

- technical information
- new products and systems
- reference objects
- company structure and your team
- anniversaries and company history

## Example

Anzeige

**Donato De Giovanni ist der Entwickler der WinCool Befeuchtungslösungen. Vor 30 Jahren hat er das System entwickelt und stetig optimiert. Das einzigartige und in der Schweiz hergestellte WinCool-Befeuchtungssystem sorgt in sensiblen Umgebungen für eine präzise und energiesparende Befeuchtung. Das modulare Sprühverfahren ist hygienisch, wartungsarm und technologisch einzigartig.**

**Frage:** Donato De Giovanni, kannst du uns bitte mehr über das WinCool-System sagen und wie es funktioniert?

**Donato De Giovanni:** Natürlich, gerne! Das WinCool-System basiert auf dem Prinzip der adiabatischen Zuluftbefeuchtung, bei dem Wasser durch unsere speziellen Hochdruckdüsen an einem feinen Nebel zerstäubt wird. Dieser Nebel wird von der Umgebungsluft sehr schnell aufgenommen und durchmischt sich mit der Luft und sorgt so für eine gleichmäßige und präzise Luftfeuchtigkeit.

Durch die Verwendung von Turbulatoren, die den Luftstrom im Luftkanal verteilen, erzeugen sie Turbulenz- und Scherzonen. Das hilft den Sprühnebel absolut homogen zu verteilen und die Verdunstung verbessert sich, dadurch erreicht das System seinen bemerkenswert hohen Wirkungsgrad.

**Frage:** Was sind die Vorteile des WinCool-Systems im Vergleich zu anderen Luftbefeuchtungssystemen?

**Donato De Giovanni:** Das WinCool-System bietet mehrere Vorteile. Erstens ist es modular aufgebaut, was bedeutet, dass es sich einfach in jede Konfiguration der Lüftungstechnik integrieren lässt, ohne statische Verstärkungen des Kanals zu benötigen. Zweitens ist es sehr energieeffizient, da es nur die tatsächlich benötigte Energie verbraucht und sich nahtlos in die vorhandene Infrastruktur einfügt. Drittens ist es zertifiziert nach europäischen Hygienestandards und entspricht den Normen und Vorschriften in verschiedenen Ländern. Viertens ver-

**Das Bauteil: Hochdruck Düsen aus Edelstahl**

bessert es die Raumluftqualität, indem es Symptome von trockener Luft reduziert und die Produktivität von Mitarbeitenden steigert. Und fünftens ist das WinCool-System eine umweltfreundliche und klimaneutrale Lösung, ohne den Einsatz von Bioziden oder anderen umweltbelastenden Stoffen.

**Donato De Giovanni im Interview**

**Frage:** Wo kann das WinCool-System eingesetzt werden und welche Unternehmen können davon profitieren?

**Donato De Giovanni:** Das WinCool-System kann in verschiedenen Arbeitsumgebungen wie Reinräumen, Laboratorien, Druckereien, Papierfabriken, Büros und in der Textilindustrie eingesetzt werden. Unter anderem eignet es sich besonders für Produktionsumgebungen, in denen eine ausreichende Luftbefeuchtung erforderlich ist, um elektrostatische Probleme zu vermeiden und die Qualität der Produkte zu gewährleisten. Kurz: WinCool kann überall dort eingesetzt werden, wo anspruchsvolle Raumbedingungen herrschen.

**Frage:** In welchen Jahreszeiten ist das WinCool-System am effektivsten und wie wirkt es sich auf die Raumluftqualität aus?

**Donato De Giovanni:** Das WinCool-System wurde hauptsächlich entwickelt, um die Luftfeuchtigkeit in den Wintermonaten zu erhöhen. In dieser Zeit belasten besonders die trockene Heizungsluft die Atemwege und kann Symptome wie Schreihautreizungen und Atemwegsbeschwerden verursachen. Dazu kommt die Verbreitung von Krankheitserregern im Winter. Das WinCool-System kann dazu beitragen, diese Probleme zu reduzieren und die Raumluftqualität zu verbessern. Ein entscheidender Vorteil ist, dass das WinCool-System auch im Sommer ohne jegliche Umbauten als energieeffiziente Klimaanlage betrieben werden kann, was es zu einer ganzjährig flexiblen Lösung macht.

**Frage:** Welche Schritte unternehmen Sie, um sicherzustellen, dass das System kontinuierlich zuverlässig und effizient funktioniert?

**Donato De Giovanni:** Wir legen großen Wert auf die Qualität des WinCool-Systems und ergreifen alle erforderlichen Maßnahmen, um einen zuverlässigen und effizienten Betrieb sicherzustellen. Zum Beispiel verwenden wir hochwertige Industriekomponenten, die den hohen Anforderungen gerecht werden. Durch die Verwendung von langlebigen Materialien und robusten Konstruktionen können wir eine langfristige Funktionalität des Systems gewährleisten. Durch die Verwendung verfügbarer Komponenten und deren Austauschbarkeit sorgen wir dafür, dass das System im Falle von Wartungen schnell wieder einsatzbereit ist.

**Letzte Frage:** Wie unkompliziert lässt sich das WinCool-System in ein bereits bestehendes System integrieren?

**Donato De Giovanni:** Das WinCool-System wurde entwickelt, um eine einfache Installation und Integration in bestehende Heizungs-, Lüftungs- und Klimasysteme zu ermöglichen. Es ist in der Regel mit den meisten Systemen kompatibel und erfordert keine komplizierten oder zeitaufwändigen Umbauten. Das WinCool-System kann installiert werden, ohne dass ein vollständiger Austausch des vorhandenen Systems erforderlich ist. Die genaue Integration hängt jedoch von der jeweiligen Konfiguration des Systems ab, so dass eine vorherige Überprüfung durch einen Fachmann empfehlenswert ist.

Mit unserem WinCool-System bieten wir eine zuverlässige, effiziente und hygienische Lösung, die sich nahtlos in bestehende Infrastrukturen einfügt – entwickelt in der Schweiz!

**Über Hx2 Trade GmbH**  
Als Experte im Bereich Heizung, Lüftung, Klima bieten wir innovative Lösungen und Schweizer Markenqualität für den europäischen Markt. Wir sind spezialisiert auf den Verkauf, die Vermietung und den Service von Geräten zur Luftbefeuchtung, Luftentfeuchtung, Luftwärmung, Luftkühlung, Luftreinigung, Trocknung, Wärmepumpen sowie Wärme- und Kälteversorgung. Die Hx2 Trade ist ein Vertriebspartner der Krüger + Co. AG.

Hx2 Trade GmbH  
Gewerbepark Edelweiss 4  
88136 Weilsteing  
www.hx2trade.com  
info@hx2trade.com  
+49 48 771 861 36

WinCool-Befeuchtung: Vollautomatische Mikroprozesssteuerung

09/2026 cci ZEITUNG

Prices apply to  
finished print data.

Production costs by  
cci Dialog GmbH on request!

**Optional  
Prints on 115 g/m2-paper:**

|               |         |
|---------------|---------|
| 100 pieces    | 518 €   |
| 500 pieces    | 542 €   |
| 1000 pieces   | 566 €   |
| 2000 pieces   | 763 €   |
| 3000 pieces   | 911 €   |
| 4000 pieces   | 1.065 € |
| plus shipping |         |

The direct route to your customers

# PROMOTIONAL PRODUCTS

Perfect for everything, that your customer will hold in their hands

The format of the carrier advertisement: 1, 2, 3, 7, 8 (siehe Seite 12 und 13). They are only offered in conjunction with a carrier advertisement.\*

Adhesive advertising materials, such as USB sticks, air fresheners, etc., must be delivered ready for use.

The carrier advertisement plus advertising material is placed on the lower half of the page and on the first page of a stapled section.

Technical costs for adhesive advertising material:

Example postcard (DIN A6: 105 mm x 148 mm):  
hand-glued (including printing)

1.900 € \*

### ISH: MSR/GA

#### Regelarmaturen vorkonfiguriert anschließen

Gamper, Teil der AFRISO-Gruppe, präsentiert mit „SmartModul“ ein komplett vorkonfiguriertes, platzsparendes Schnellmontage-Set. Es ist konzipiert für den 6-Wege-Regelkugelhahn der „IQ“-Serie in DN 15, der elektronisch druckunabhängig mit hochpräziser Ultraschall-Durchflussmessung Heiz- und Kälteverbraucher in 4-Leitersystemen regelt. Verschiedene Absperr- und Entleer-Sets wie Absperrkugelhähne mit und ohne Entleerung sowie Rücklaufverschraubungen komplettieren das Montage-Set. Die Einbauhöhe beträgt 140 mm. Dank der Vormontage benötigen Sie lediglich vier Schrauben, um das Modul inklusive Armaturen zu befestigen. (RP)

Halle 9.1, Stand E32



Halle 9.1, Stand E32

#### OEM-Transmitter für Druck, Temperatur und Feuchte

FSM stellt die Transmitter-Serie „base“ vor, die laut Herstellerangaben speziell für kostenintensive Projekte mit hohen Stückzahlen entwickelt wurde. Die neue Serie besteht aus drei Basis-Varianten: Differenzdruck-Transmitter („base BDP“), Transmitter zur Messung von Feuchte und Temperatur („base BHT“) und Multitransmitter („base BM“), der Differenzdruck, Feuchte und Temperatur gleichzeitig erfassen kann. Die beiden letztgenannten Transmitter sind zur Wandmontage und zur Montage in der Lüftung verfügbar. Alle Modelle lassen sich optional mit einem Display ausstatten und individuell vorkonfigurieren, teils FSM mit. (RP)

Halle 11.1, Stand B81



Halle 11.1, Stand B81

#### Kompakter ATEX-Volumenstrom- und Druckregler

Für Anwendungen, bei denen Baugröße und Gewicht der gesamten Regelanlage – bestehend aus Regler, Sensor und Stelltrieb – entscheidend sind, hat pi safety components einen kompakten Stelltrieb der Größe „S“ entwickelt. Dieser ist mit mechanischer Rückstellfeder und integrierter Anschlussbox ausgestattet. In Verbindung mit dem ATEX-konformen PID-Regler „QT.Ex“ bietet der Hersteller unter anderem die Volumenstrom- und Druckregelung in Brandschutzklappen, Kugelhähnen und RLT-Geräten als Einsatzmöglichkeiten. Bei Bedarf können die Reglerparameter im Feld kundenspezifisch optimiert werden. (RP)

Halle 11.1, Stand D80



Halle 11.1, Stand D80

#### KNX-Gemeinschaftsstand mit klarem Fokus

Thematischer Schwerpunkt des KNX-Gemeinschaftsstandes ist das Energiemanagement. Anhand von KNX-Geräten und -Lösungen präsentieren die beteiligten Unternehmen, wie das KNX-System eine ganzheitliche Integration und Steuerung von Gebäudeautomation und HLK-Technik ermöglicht. Zu den Ausstellern zählen unter anderem: ABB, Storz-Konrad, Gira, Giersiepen, GVS Deutschland, Hugo Müller, imoEnergy, Interra Germany, die TU Dresden, Warema Renkhoff und Weinzierl Engineering. Anhand von Panels wird die Vielfalt der Möglichkeiten gezeigt. (RP)

Halle 11.1, Stand B55

#### Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe

Am Gemeinschaftsstand der BACnet Interest Group Europe (BIG-EU) präsentieren fünf Unternehmen Produkte und Lösungen rund um das BACnet-Kommunikationsprotokoll. Eron ist mit der Automatisierungs- und Leistechnikplattform „iAMControl“ für die Gebäudeautomation vertreten. Kieback&Peters stellt das Building Energy Management-System „Qanteon Hub“ und die neue „ercolutions“-Familie für die Gebäudebewirtschaftung vor. Mit „EasyIO“ zeigt Johnson Controls flexible Lösungen für die Gebäudeautomation. Tridion präsentiert mit „Niagara“ die Vorteile einer offenen Plattform für Smart Buildings und präsentiert den neuen Controller „Jace-9000“. Der TÜV Süd stellt als BACnet-Testorganisation Überwachungs- und Testlösungen für eine reibungslose Kommunikation und Interoperabilität in der Gebäudeautomation vor. Der Fokus liegt auf sicherer, interoperabler Vernetzung durch BACnet Secure Connect (BACnetSC). (RP)

Halle 11.1, Stand D40

#### LET'S GET CONNECTED.

Zukunftsweisende Wärme- und Klimakonzepte für Ihre Projekte

ISH 2025 | 17. bis 21. März | Messe Frankfurt | Halle 12.1 | Stand E79



MITSUBISHI ELECTRIC  
Changes for the Better

# SLEEVE

Sleeve (700 mm x 80 mm) **2.745 € \***

If the sleeve is delivered ready printed, we also require the print data for the e-paper!



21



Paginated as part of the newspaper

# SUPPLEMENT

The „Newspaper in the newspaper“  
Suitable for customer magazines and detailed information.

- Same size as cci Zeitung (305 mm wide, 450 mm tall) + 3 mm bleed size
- The supplement will be
  - paginated (with page numbers), making it a part of the paper.
  - marked as an ad.
  - **Important:** Pre printed supplements must be marked on every page with „ANZEIGE“.
  - inserted in the paper, but not bound in
- we will gladly provide you with copies for fairs, mailings or handouts

Supplement delivered ready by you:

|          |            |
|----------|------------|
| 4-sided  | 8.190 € *  |
| 8-sided  | 14.180 € * |
| 12-sided | 19.760 € * |

Supplement created by us: Layout costs upon request

Additional printing costs

|          |         |
|----------|---------|
| 4-sided  | 2.485 € |
| 8-sided  | 2.645 € |
| 12-sided | 2.790 € |

Optional  
Run Copies on 135 g/m<sup>2</sup>-paper:  
(4-sided):

|             |         |
|-------------|---------|
| 100 pieces  | 595 €   |
| 500 pieces  | 650 €   |
| 1000 pieces | 735 €   |
| 2000 pieces | 1.080 € |
| 3000 pieces | 1.255 € |
| 4000 pieces | 1.490 € |

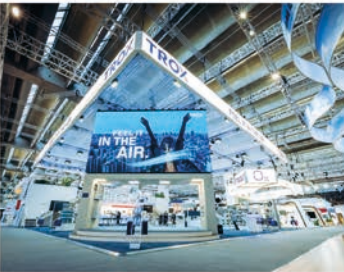
plus shipping

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Anzeige

TROX

## TROX – FEEL IT IN THE AIR



### Technologie, die man erlebt – nicht nur erklärt

TROX holte das Motto „Feel it in the Air“ aus dem Slogan heraus und machte es für die Besucher buchstäblich erfahrbar. Bereits beim Betreten des Messestands wurden sie Teil eines funktionierenden Lüftungssystems – vier Jet-Verdichter sorgen für frische, spürbare Luft mitten in Halle 8. Ein ganz praktisches Beispiel dafür, wie TROX Technologie nicht nur in der Theorie funktioniert, sondern im echten Raum wirkt.



Doch das war erst der Anfang: Besucher konnten sich ein umfassendes Bild der neuesten Entwicklungen machen. Die neue Brandschutzklappe KA2-EU, das intelligente WAX-LI-System von TROX X-FANS, Volumenstromregler und viele weitere Systeme und Komponenten wurden nicht einfach ausgestellt – sie wurden in ihrer Anwendung gezeigt. Man konnte sehen, hören und teilweise sogar fühlen, was moderne Lüftungstechnik heute leisten kann.

### Systemdenken, anschaulich umgesetzt

Ein Highlight des Standkonzepts: die thematisch gestalteten Erlebniszonen. Hier wurde Systemintegration nicht nur erklärt, sondern simuliert: Anwendungen aus Laboren, Schulen oder Komfort/Lüftungsbereichen wurden so realistisch dargestellt, dass Besucher sich förmlich mitten im Geschehen wiederfanden.



Besonders intensiv: der multimediale TROX O<sub>2</sub>-Perience Raum. Mit eindrucksvollen Visualisierungen wurde hier vermittelt, wie das System TROX O<sub>2</sub>-Gebäude in Sachen Luftqualität, Energieeffizienz und Komfort spürbar optimiert. Die Besucher konnten die Wirkung der Technologie in einem immersiven Raum nicht nur nachvollziehen, sondern selbst erleben.

05/2025 cci Zeitung

Die ISH 2025 ist Geschichte – aber ihre Wirkung ist noch lange nicht verpufft. Im Gegenteil: Wer in Frankfurt dabei war, spürt sie noch immer. Die Messe war nicht nur ein Hotspot für technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen in der Klima- und Lüftungstechnik, sondern auch ein Ort des echten Austauschs. TROX war mittendrin – mit einem Messeauftritt, der mehr war als eine Produktshow. Es war ein Erlebnis. Direkt, greifbar, spürbar: Feel it in the air.

### Bühne frei für Luft und Leistung

Auch das Bühnenprogramm bei TROX sorgte für Gesprächsstoff. Denn hier ging es nicht nur um Technik – sondern um Perspektiven. Neben Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Lüftungstechnik sorgten besondere Gäste für emotionale Höhepunkte.



Extremsportler Hubert Schwarz und Olympiasiegerin Claudie Nystad gaben Einblicke in ihre Erfahrungen mit dem Thema „Luft“ aus Sicht des Spitzensports. Wie wichtig das saubere, gut konditionierte Lebensmittel Luft für körperliche und mentale Höchstleistung ist, wurde hier auf eindrucksvolle Weise deutlich. Ein Vortrag, der unter der Haut ging – und das Thema Lüftungstechnik plötzlich ganz persönlich machte.

### Lösungen für extreme Herausforderungen

Auch in Sachen Anwendungsvielfalt wusste TROX zu beeindrucken. Besonders spektakulär: die Präsentation des X-CUBE-Projekts für die Bergstation am Dachstein auf über 2.700 Metern Höhe. Eine Umgebung mit extremen Wetterbedingungen und höchsten Anforderungen an Energieeffizienz – genau das richtige Terrain für die leistungsstarke TROX Technologie.



Nicht weniger beeindruckend: die energieeffiziente Lüftungslösung in Holzbaueisen entwickelt, die im Neubau der TROX Tochtergesellschaft TROX HESCO in der Schweiz zum Einsatz kommt (siehe Seite 2). Die Kombination aus nachhaltigem Bauen und modernster Lüftungstechnik mit TROX O<sub>2</sub> zeigt, wohin die Reise geht: zu integrativen, durchdachten Systemen, die Ökologie und Technologie nahtlos vereinen.

### Treffpunkt für Visionäre

Neben allen Technik war die ISH 2025 vor allem eines: ein Ort der Begegnung. Der TROX Stand wurde zum Magneten für Fachleute, Planer, Architekt\*innen, Partner und Entscheidungsträger, die gemeinsam nach Lösungen für die Zukunft suchten. Die Atmosphäre war dynamisch, der Austausch offen, kreativ und inspirierend.

TROX zeigte: Lüftungstechnik ist nicht nur eine Frage von Leistung und Normen – sie ist ein Erlebnis. Etwas, das man spürt. Sie beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit, unsere Zukunft. Feel it in the air – das war nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität.

### Starke Resonanz, bleibende Eindrücke

Die Rückmeldungen der Besucherinnen und Besucher sprachen für sich: großes Interesse, viele angeregte Gespräche und zahlreiche neue Partnerschaften. TROX hat mit seinem Messeauftritt ein starkes Zeichen gesetzt – als innovativer Technologieführer, aber auch als Unternehmen, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt.



Die ISH 2025 hat gezeigt: Zukunft entsteht dort, wo Visionen auf Kompetenz treffen – und wo man den Mut hat, Technik erlebbar zu machen. TROX ist bereit, diesen Weg weiterzugehen. Mit Partnern, mit Kunden, mit allen, die die Luft von morgen besser machen wollen.

Wir sagen Danke – und freuen uns auf ein Wiedersehen. Spitzensportler auf der ISH 2025!

19

Smart eye-catcher

# POST-IT

Clever advertising format for your article, advert or event.

## Post-it with text

- Format 72 x 50 mm  
(2 mm cut-off on all sides and 4mm clearance for all text and information to the edge of the final format)
- Placement: affixed to the title header of cci Zeitung  
(see example to the right)

## Price:

Print 4c, printed on one side, white paper

**2.150 € \* 4c**



**150 Mio. € gespart mit gesunden Arbeitsplätzen – ein bedeutender Faktor für die Wirtschaft**

## Krankheitstage sind vermeidbar

2025 hatte der Allianz-Vorstandsvorsitzende Oliver Bäte in einem Interview mit dem Handelsblatt vorgeschlagen, die Lohnfortzahlung am ersten Krankheitstag zu streichen – um den hohen Krankenstand in Deutschland zu senken. Die ausgelöste gesellschaftspolitische Debatte verlief bislang im Sand. Nun war der Krankenstand im Februar wieder hoch. Statt die erneute Diskussion über Lohnfortzahlung abzuwarten, sollte man Bäte und Co auf die positive Wirkung von gesunder Raumluft am Arbeitsplatz hinweisen.



Winterzeit ist Erkältungszeit. Das ist nicht nur am steigenden Krankenstand zu erkennen, sondern auch an Diskussionen darüber, wie sich krankheitsbedingte Ausfälle wirksam reduzieren lassen. Ein diesbezüglich leider immer noch oft unterschätzter Faktor ist die Raumluftqualität. Sie beeinflusst nicht nur die Leistungsfähigkeit der Menschen, sondern auch die Häufigkeit von Atemwegserkrankungen, sagt der Fachverband Gebäude-Klima (FGK), Ludwigsburg.

Wer als Arbeitgeber die Investition in eine raumlufthechnische Anlage (RLT) scheut, sollte Kosten und Nutzen sorgfältig abwägen, wie das Vorhand, das den größten Nutzen bringt.

dem sich Kosten für eine RLT-Anlage und für potenziell vermeidbare Ausfälle durch Krankheit gegenüberstellen lassen.

Die Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA), Dortmund, veröffentlicht jährlich eine Schätzung der volkswirtschaftlichen Kosten durch Arbeitsunfähigkeit. Eine Analyse dieser Daten im Vergleich zu den Kosten für eine RLT-Anlage zeige, dass Investitionen in gute Raumluftqualität auch aus wirtschaftlicher Sicht attraktiv sind, betont der FGK. Die Veröffentlichung der BAuA „Volkswirtschaftliche Kosten durch Arbeitsunfähigkeit 2024“ schätzt für verschiedene

Werkstätten, die eine RLT-Anlage gegenüber: Bei einem Betriebsklima mit einer relativen Luftfeuchtigkeit von 25, 100 bis 150 Prozent, wurden 16,5 Krankheitstage pro Jahr ermittelt. Laut BAuA entfallen 22,8 % davon auf Atemwegserkrankungen, das entspricht etwa 3,7 Tagen. Mehrere Studien kommen zum Ergebnis, dass ein erheblicher Teil dieser Erkrankungen durch unzureichende Luftqualität begünstigt wird und durch geeignete Lüftungsmaßnahmen vermieden werden könnte. Selbst bei einer vorsichtigen Annahme von 20 % ergibt sich, dass pro Person und Jahr rund 0,75 Krankheitstage vermeidbar sind.

Dem stehen laut FGK überschaubare Kosten für eine RLT-Anlage gegenüber: Bei einem Betriebsklima mit einer relativen Luftfeuchtigkeit von 25, 100 bis 150 Prozent, wurden 16,5 Krankheitstage pro Jahr ermittelt. Laut BAuA entfallen 22,8 % davon auf Atemwegserkrankungen, das entspricht etwa 3,7 Tagen. Mehrere Studien kommen zum Ergebnis, dass ein erheblicher Teil dieser Erkrankungen durch unzureichende Luftqualität begünstigt wird und durch geeignete Lüftungsmaßnahmen vermieden werden könnte. Selbst bei einer vorsichtigen Annahme von 20 % ergibt sich, dass pro Person und Jahr rund 0,75 Krankheitstage vermeidbar sind.

## Berechnungstool RLT-Wirtschaftlichkeit

Mit dem Berechnungstool „Wirtschaftlichkeit von RLT-Anlagen – vermeidbare Kosten bei weniger Atemwegserkrankungen“ des FGK auf lebensmittel-luft.info lassen sich Kosten für eine RLT-Anlage und für potenziell vermeidbare Ausfälle durch Krankheit gegenüberstellen. Das Tool nutzt Daten aus der Schätzung der BAuA „Volkswirtschaftliche Kosten durch Arbeitsunfähigkeit 2024“ und ergänzt diese um Angaben zu den Kosten einer RLT-Anlage. Die online voreingestellten Angaben können Nutzer durch ihre eigenen Unternehmensdaten ersetzen – nicht jedes Feld muss allerdings neu ausgefüllt werden. Ein Beispiel: Die voreingestellte Angabe zur angenommenen Nutzungsdauer einer RLT-Anlage von 25 Jahren.



rungsdienstleister summiert sich die geschätzte Bruttowertschöpfung durch vermeidene Fehltage auf rund 150 Mio. € im Jahr. Damit stellt sich – so das Fazit des FGK – die Investition in

qualitativ hochwertige Raumlufthechnik nicht nur als Maßnahme des Arbeits- und Gesundheitsschutzes dar, sondern zugleich als wirtschaftlich sehr sinnvolle Entscheidung. (AS)

Anzeige

**Belimo Webinar-Reihe**

Neue Plattform für die interaktive Wissensvermittlung zu Themen der HLK aus der Praxis für alle Fachkräfte.

Mehr Infos und Anmeldung unter <https://cci-dialog.de/belimo-webinare>

**BELIMO**

Anzeige

**EFFIZIENZ FORUM 2026**  
EUREF-Campus, Berlin

**EUREF**

**BERLIN**

**23. APRIL**

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakable one

# FOLD-OUT on side one

Positioned directly on the front page (Frontside of the fold-out):  
It also has a back side, enabling many design possibilities  
with ideal placement.  
(see illustrations)

## Klappe

- Format:  
outside: 180 mm wide x 365 mm tall  
inside: 180 mm wide x 365 mm tall
- Fold-out (Front and back side)

Price **14.720 € \***



When not folded out: 180 x 365 mm  
+ 3 mm cutting clearance on three sides

When folded out: 180 x 450 mm (links, fold-out)  
+ 3 mm cutting clearance on three sides



\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

The unmistakable one

# FOLD-OUT with page 2

Positioned directly after the front page next to the editorial:  
With the fold-out your advertisement is extended through the second page,  
enabling many design possibilities with ideal placement.

## FOLD-OUT

- Format 180 mm wide x 450 mm tall
- Fold-out (printed on both sides) with a full page advertisement on the inside front cover (U2)

Price **11.065 € \***

When not folded out: 180 x 450 mm  
+ 3 mm cutting clearance on three sides

The layout shows two pages of text and graphics. The left page features a headline 'Fallstudien zur Leistung von CO<sub>2</sub>-Gaskühlern' and a sub-headline 'Zertifizierung als zuverlässiger Nachweis'. Below this is a large graphic with the text 'Wir haben nichts zu verbergen...' and a QR code. The right page features a headline 'Aber wie steht es mit den anderen??' and a QR code. The layout is designed to be folded out from the main page.

When folded out: 180 x 450 mm (left, fold-out), 305 x 450 mm (right)  
+ 3 mm cutting clearance on three sides

The layout shows two pages of text and graphics. The left page features a headline 'Fallstudien' and a sub-headline 'Fallstudie 1: Zertifizierter CO<sub>2</sub>-Gaskühler'. Below this is a table with data and a QR code. The right page features a headline 'Wir haben nichts zu verbergen...' and a QR code. The layout is designed to be folded out from the main page.

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

Catching your customers' eyes for an entire year:

# WALL CALENDAR

The calendar is distributed annually with issue 13 of cci Zeitung.

• Size of calendar: 800 mm x 550 mm

• Size of advertisement (4c):  
83 mm x 77 mm

1.475 € \*



| Januar              | Februar       | März             | April       | Mai                  | Juni        | Juli        | August      | September         | Oktober               | November             | Dezember       |
|---------------------|---------------|------------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-----------------------|----------------------|----------------|
| 1 Neujahr           | 1 Mo KW 5     | 1 Mo KW 9        | 1 Do        | 1 Tag der Arbeit     | 1 Di        | 1 Do        | 1 So        | 1 Mi              | 1 Fr                  | 1 *Allerheiligen     | 1 Mi           |
| 2 Sa                | 2 Di          | 2 Di             | 2 Fr        | 2 So                 | 2 Mi        | 2 Fr        | 2 Mo KW 31  | 2 Do              | 2 Sa                  | 2 Di                 | 2 Do           |
| 3 So                | 3 Mi          | 3 Mi             | 3 Sa        | 3 Mo KW 18           | 3 Do        | 3 Sa        | 3 Di        | 3 Fr              | 3 Tag der Dt. Einheit | 3 Mi                 | 3 Fr           |
| 4 Mo KW 1           | 4 Do          | 4 Do             | 4 So        | 4 Di                 | 4 Fr        | 4 So        | 4 Mi        | 4 Sa              | 4 Mo KW 40            | 4 Do                 | 4 Sa           |
| 5 Di                | 5 Fr          | 5 Fr             | 5 Mo KW 14  | 5 Mi                 | 5 Sa        | 5 Mo KW 27  | 5 Do        | 5 So              | 5 Di                  | 5 Fr                 | 5 So           |
| 6 *Heilige 3 Könige | 6 Sa          | 6 Sa             | 6 Di        | 6 Christ Himmelfahrt | 6 So        | 6 Di        | 6 Fr        | 6 Mo KW 36        | 6 Mi                  | 6 Sa                 | 6 Mo KW 49     |
| 7 Do                | 7 So          | 7 So             | 7 Mi        | 7 Fr                 | 7 Mo KW 23  | 7 Mi        | 7 Sa        | 7 Di              | 7 Do                  | 7 So                 | 7 Di           |
| 8 Fr                | 8 Rosenmontag | 8 *Freitag       | 8 Do        | 8 Sa                 | 8 Di        | 8 Do        | 8 So        | 8 Mi              | 8 Fr                  | 8 Mo KW 45           | 8 Mi           |
| 9 Sa                | 9 Di          | 9 Di             | 9 Fr        | 9 So                 | 9 Mi        | 9 Fr        | 9 Mo KW 32  | 9 Do              | 9 Sa                  | 9 Di                 | 9 Do           |
| 10 So               | 10 Mi         | 10 Mi            | 10 Sa       | 10 Mo KW 19          | 10 Do       | 10 Sa       | 10 Di       | 10 Fr             | 10 So                 | 10 Mi                | 10 Fr          |
| 11 Mo KW 2          | 11 Do         | 11 Do            | 11 So       | 11 Di                | 11 Fr       | 11 So       | 11 Mi       | 11 Sa             | 11 Mo KW 41           | 11 Do                | 11 Sa          |
| 12 Di               | 12 Fr         | 12 Fr            | 12 Mo KW 15 | 12 Mi                | 12 Sa       | 12 Mo KW 28 | 12 Do       | 12 So             | 12 Di                 | 12 Fr                | 12 So          |
| 13 Mi               | 13 Sa         | 13 Sa            | 13 Di       | 13 Do                | 13 So       | 13 Di       | 13 Fr       | 13 Mo KW 37       | 13 Mi                 | 13 Sa                | 13 Mo KW 50    |
| 14 Do               | 14 So         | 14 So            | 14 Mi       | 14 Fr                | 14 Mo KW 24 | 14 Mi       | 14 Sa       | 14 Di             | 14 Do                 | 14 So                | 14 Di          |
| 15 Fr               | 15 Mo KW 7    | 15 Mo KW 11      | 15 Do       | 15 Sa                | 15 Di       | 15 Do       | 15 Mi       | 15 Do             | 15 Fr                 | 15 Mo KW 46          | 15 Mi          |
| 16 Sa               | 16 Di         | 16 Di            | 16 Fr       | 16 *Pflingstsonntag  | 16 Mi       | 16 Fr       | 16 Mo KW 33 | 16 Do             | 16 Sa                 | 16 Di                | 16 Do          |
| 17 So               | 17 Mi         | 17 Mi            | 17 Sa       | 17 Pflingstmontag    | 17 Do       | 17 Sa       | 17 Di       | 17 Fr             | 17 So                 | 17 *Bunt- und Bettag | 17 Fr          |
| 18 Mo KW 3          | 18 Do         | 18 Do            | 18 So       | 18 Di                | 18 Fr       | 18 So       | 18 Mi       | 18 Sa             | 18 Mo KW 42           | 18 Do                | 18 Sa          |
| 19 Di               | 19 Fr         | 19 Fr            | 19 Mo KW 16 | 19 Mi                | 19 Sa       | 19 Mo KW 29 | 19 Do       | 19 So             | 19 Di                 | 19 Fr                | 19 So          |
| 20 Mi               | 20 Sa         | 20 Sa            | 20 Di       | 20 Do                | 20 So       | 20 Di       | 20 Fr       | 20 *Weltkindertag | 20 Mi                 | 20 Sa                | 20 Mo KW 51    |
| 21 Do               | 21 So         | 21 So            | 21 Mi       | 21 Fr                | 21 Mo KW 25 | 21 Mi       | 21 Sa       | 21 Di             | 21 Do                 | 21 So                | 21 Di          |
| 22 Fr               | 22 Mo KW 8    | 22 Mo KW 12      | 22 Do       | 22 Sa                | 22 Di       | 22 Do       | 22 So       | 22 Mi             | 22 Fr                 | 22 Mo KW 47          | 22 Mi          |
| 23 Sa               | 23 Di         | 23 Di            | 23 Fr       | 23 So                | 23 Mi       | 23 Fr       | 23 Mo KW 34 | 23 Do             | 23 Sa                 | 23 Di                | 23 Do          |
| 24 So               | 24 Mi         | 24 Mi            | 24 Sa       | 24 Mo KW 21          | 24 Do       | 24 Sa       | 24 Di       | 24 Fr             | 24 So                 | 24 Mi                | 24 Fr          |
| 25 Mo KW 4          | 25 Do         | 25 Do            | 25 So       | 25 Di                | 25 Fr       | 25 So       | 25 Mi       | 25 Sa             | 25 Mo KW 43           | 25 Do                | 25 Weihnachten |
| 26 Di               | 26 Fr         | 26 Karfreitag    | 26 Mo KW 17 | 26 Mi                | 26 Sa       | 26 Mo KW 30 | 26 Do       | 26 So             | 26 Di                 | 26 Fr                | 26 Weihnachten |
| 27 Mi               | 27 Sa         | 27 Sa            | 27 Di       | 27 *Fronleichnam     | 27 So       | 27 Di       | 27 Fr       | 27 Mo KW 39       | 27 Mi                 | 27 Sa                | 27 Mo KW 52    |
| 28 Do               | 28 So         | 28 *Ostersonntag | 28 Mi       | 28 Fr                | 28 Mo KW 26 | 28 Mi       | 28 Sa       | 28 Di             | 28 Do                 | 28 So                | 28 Di          |
| 29 Fr               |               | 29 Ostermontag   | 29 Do       | 29 Sa                | 29 Di       | 29 Do       | 29 So       | 29 Mi             | 29 Fr                 | 29 Mo KW 48          | 29 Mi          |
| 30 Sa               |               | 30 Di            | 30 Fr       | 30 So                | 30 Mi       | 30 Fr       | 30 Mo KW 35 | 30 Do             | 30 Sa                 | 30 Di                | 30 Do          |
| 31 So               |               | 31 Mi            |             | 31 Mo KW 22          |             | 31 Sa       | 31 Di       |                   | 31 *Reformations- tag |                      | 31 Fr          |

\*Erhebung: Mitte in allen Bundesländern



# Circulation, Distribution and membership figures

## Circulation survey according to ivw \*

\* number of copies per issue (average from July 1st 2025 to June 30th 2026)

Printed copies cci Zeitung 5.359 incl. E-paper



Number actually circulated (TvA) 5.294



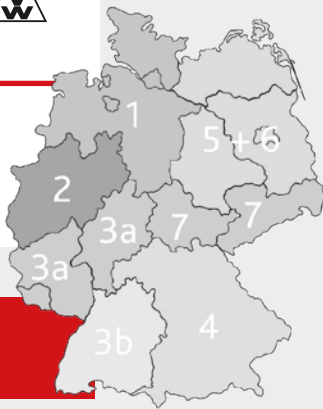
## Geographic distribution analysis

|               |       |         |
|---------------|-------|---------|
| domestic      | 5.117 | 96,66 % |
| international | 177   | 3,34 %  |



Numer of membership in cci Wissensportal \* 1.844

\* as of June 30st 2026



Nicole Zimmermann  
Subscription Sales

Fon +49(0)721/565 14-27  
Fax +49(0)721/565 14-50  
nicole.zimmermann@cci-dialog.de

## Circulation analysis according to ivw



|                                                                                |                 |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| <b>Nielsen-Gebiet 1</b><br>Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein  | 11,67 %         | 597 Expl.          |
| <b>Nielsen-Gebiet 2</b><br>Nordrhein-Westfalen                                 | 19,22 %         | 984 Expl.          |
| <b>Nielsen-Gebiet 3a</b><br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland                  | 14,30 %         | 732 Expl.          |
| <b>Nielsen-Gebiet 3b</b><br>Baden-Württemberg                                  | 15,93 %         | 815 Expl.          |
| <b>Nielsen-Gebiet 4</b><br>Bayern                                              | 19,24 %         | 984 Expl.          |
| <b>Nielsen-Gebiet 5</b><br>Berlin                                              | 4,45 %          | 228 Expl.          |
| <b>Nielsen-Gebiet 6</b><br>Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt | 6,61 %          | 338 Expl.          |
| <b>Nielsen-Gebiet 7</b><br>Sachsen, Thüringen                                  | 8,58 %          | 439 Expl.          |
| <b>Inland</b>                                                                  | <b>100,00 %</b> | <b>5.117 Expl.</b> |

# Prices

Subscription prices cci Zeitung (plus statutory VAT) can be found at [cci-dialog.de/abo](http://cci-dialog.de/abo)

## PRINT:

1-year subscription to cci Zeitung Print (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal.

## PREMIUM:

1-year subscription cci Zeitung Print and E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

## DIGITAL:

1-year subscription cci Zeitung E-Paper (14 issues) incl. free access to cci Wissensportal and access to the archive of cci Zeitung.

ISSN-Nr.: 1863-3447



Brigitte Käfer  
Consulting and  
Service Expertise

Fon +49(0)721/565 14-32  
Fax +49(0)721/565 14-50  
brigitte.kaefer@cci-dialog.de



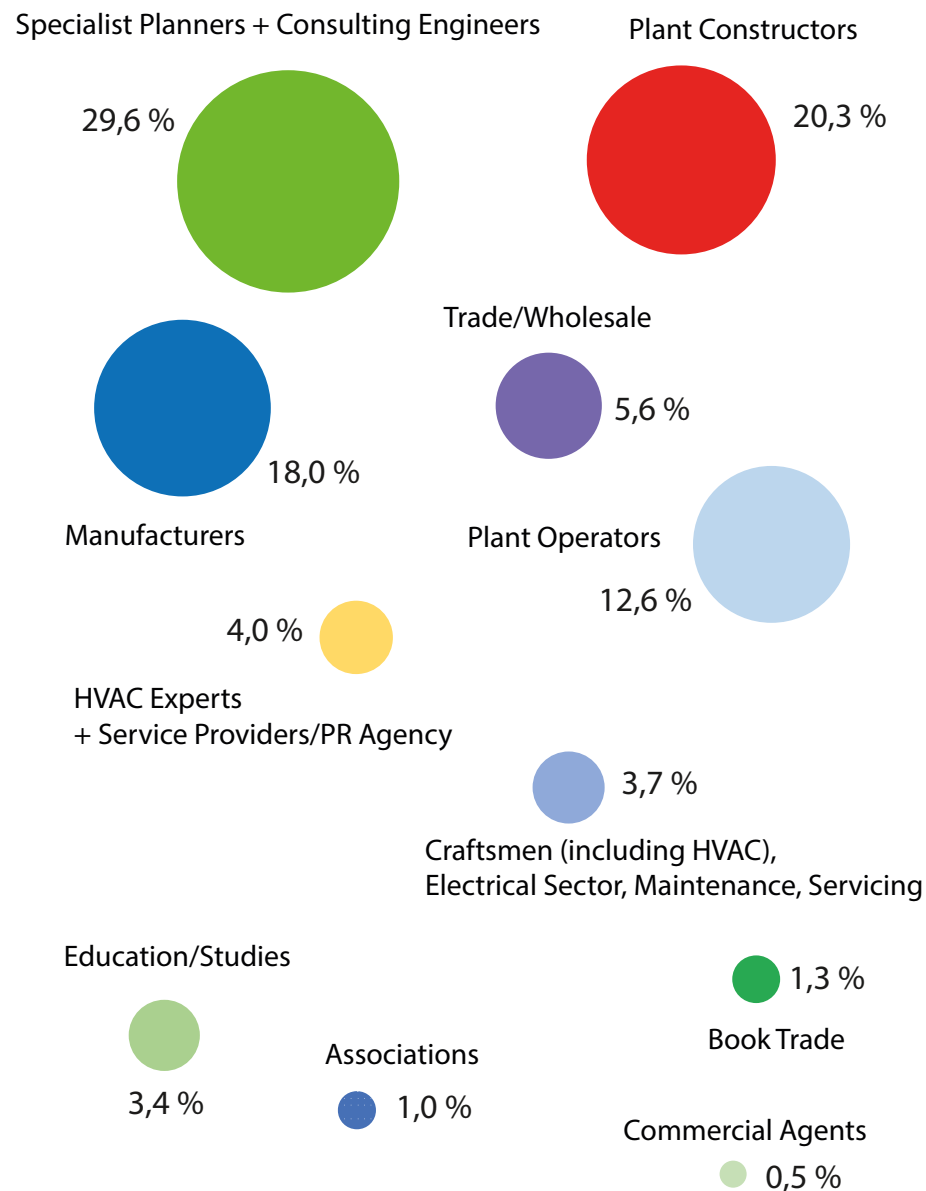
Christine Heintzmann  
Consulting and  
Service Expertise

Fon +49(0)721/565 14-25  
Fax +49(0)721/565 14-50  
christine.heintzmann@cci-dialog.de

## What our Customers are doing

Sample of 500 addresses  
August 2026

We know our customers in the ventilation, air conditioning, refrigeration industry:  
These are the readers of our cci Zeitung



## The Range of Topics of cci Zeitung

### Ventilation

- air supply
- air delivery
- air distribution
- air cleaning
- air quality
- ventilation units and systems, such as
  - RLT devices
  - fans
  - air passages
  - heat recovery
  - filters
- kitchen ventilation
- smoke and fire protection:
  - systems
  - units and systems for fire prevention, smoke extraction and safety

### Climate

- climate components and systems, such as
  - centralized a/c units
  - decentralized a/c units
  - heat pumps
  - air (de-)humidifiers
  - cooling surfaces

### Cooling

- components and systems for generating and distributing coldness such as
  - compressor
  - condenser
  - evaporators
  - water chillers
  - refrigerants
  - recooling plants
  - alternative refrigeration

### MSR technology and building automation

- Volume flow controllers
- Sensors
- Field devices
- Room control units

### The Main Focus is the Dialogue with our customers

Important matters of the industry are presented on our website. Our customers can comment these contributions and state their own opinions. This results in impetus for new topics of interest, which we can discuss. This again enables professional exchange on the pulse of the latest market events.



**Visits**  
**113.000 \***

A **Visit** describes the attendance of an Online-User on our website within a specific period of time. A new visit on the website is counted again. A visit is considered over when there is no activity for 60 minutes.

**Page Impressions**  
**572.000 \***

**Page Impressions** refers to the number of called up web pages (visual contacts) of an online offer. Page Impressions indicate the number of visits as well as measurement for the appeal of a website. It is used as a criteria for the decision for banner use.

\*average monthly values (June 2024 to Mai 2025), evaluated with Advanced Web Statistics

Home / cci Branchenticker

### cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? Jetzt kostenlos abonnieren!

10. Juli 2026



**Neue Produkte der LÜKK**  
Ein Kaskadensammel für bis zu fünf Luft-/Wasser-Wärmepumpen (Kern), ein dezentrales Lüftungsgerät mit 72 Konfigurationsvarianten (Swagon) und eine neue Baureihe modularer, luftgekühlter Scrollverdichter-Kältemaschinen (Trane): cci Branchenticker stellt heute wieder Neuheiten der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik (LÜKK) vor. (Abb. © Frank Peters / stock.adobe.com) mehr  
10.07.2026



**Anzeige – Grundlagen und Einführung in die Kältetechnik**  
Umfassende theoretische und praktische Einführung, Grundlagen und Einführung Kältetechnik 2-tägiger Lehrgang für den Erwerb der wichtigsten Kenntnisse, um einen Kältemittelkreislauf zu verstehen. (Abb. © Grisp / stock.adobe.com) mehr  
10.07.2026



**BMW legt Reform der BEG vor: Antragsannahme ausgesetzt**  
Die Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) wird fortgesetzt, teilt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) mit. Die Reform der Gebäudeförderung liegt nun vor. Die Forderung werde laut BMWi jetzt „noch sozial ausgewogenes, effizienter und fokussierter“ ausgestellt. (Abb. © nmann / stock.adobe.com) mehr  
10.07.2026



**Bitte beteiligen: Produktionsstätten, Lüftungen, LÜKK-Radar Youtube-Kanäle**  
Am 2. September erscheint cci Zeitung 10/2026 mit den Themenschwerpunkten Produktionsstätten und Lüftungen. Zudem erscheint das neue Format „LÜKK-Radar“ zum Thema „Youtube-Kanäle“. Die Redaktion freut sich über Beitragsvorschläge. Vor allem Referenzberichte zu den einzelnen Schwerpunkten sind willkommen. (Abb. © fotomek/stock.adobe.com) mehr  
10.07.2026



**Leserstimmen: Leser helfen Lesern und ein Gastkommentar**  
In einem Gastkommentar kritisiert Dirk Lind, dass die größten Herausforderungen im Bauwesen heute weniger technischer als organisatorischer und rechtlicher Natur sind. Das hat die Leser von cci Branchenticker beschäftigt. Zudem hat es Antworten auf „Leser helfen Lesern“ zum Thema Außenluftsaugung gegeben. Nachfolgend die Leserkommentare zu Meldungen in cci Branchenticker. (Abb. © tadamichi / stock.adobe.com) mehr  
10.07.2026



**Gehirnjogging: Tafel wischen**  
Heute ist Gehirnjugtag. Wir beobachten den etwas wunderlichen Lehrer Orthmann dabei, wie er alte Mathematikaufgaben durchblättert und tief seufzt. Er denkt sich: Isenutzutage kann ja keiner mehr richtig rechnen, das hätte es bei uns früher nicht gegeben! Doch dann fällt sein Blick auf eine Aufgabe, die er sogar seinen heutigen Schülern zutraut. Was hat er entdeckt? (Abb. © contrastwerkstatt/stock.adobe.com) mehr  
10.07.2026



**STARKES TEAM, STARKER SERVICE**  
Wenn Servicetechniker, dann ENGIE Refrigeration.  
engie-refrigeration.de  
Jetzt bundesweit bewerben! →

### Branchenticker-Modul (BTM)

The BTM (Branchenticker-Modul) will be published in our daily **E-Newsletter** von cci Branchenticker and on our Website [cci-dialog.de](http://cci-dialog.de) → [Branchenticker](#)

- Link to your landing page
- File formats: JPG, PNG, GIF oder GIF animated
- Maximum file size: 200 kB

We require two formats for the Branchenticker-Modul

Format for e-mail dispatch (static):  
570 x 300 Pixel (72 dpi)

Format for the website  
(static or animated):  
1160 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **1.050 € \***

Price / week **5.825 € \***



10.07.2026

Lesen Sie - schreiben Sie. Ihre Meinung interessiert uns!  
Wir freuen uns über Ihren Leserbrief an [branchenticker@cci-dialog.de](mailto:branchenticker@cci-dialog.de)



**Wärmepumpennutzer profitieren: Stromversorger müssen variable Tarife anbieten**  
Seit Jahresbeginn sind alle Stromversorger in Deutschland verpflichtet, variable Stromtarife anzubieten. Damit werden Preisschwankungen an der Strombörse weitergegeben. Hauseigentümer mit einer Wärmepumpe können Kosten sparen.

Anzeige



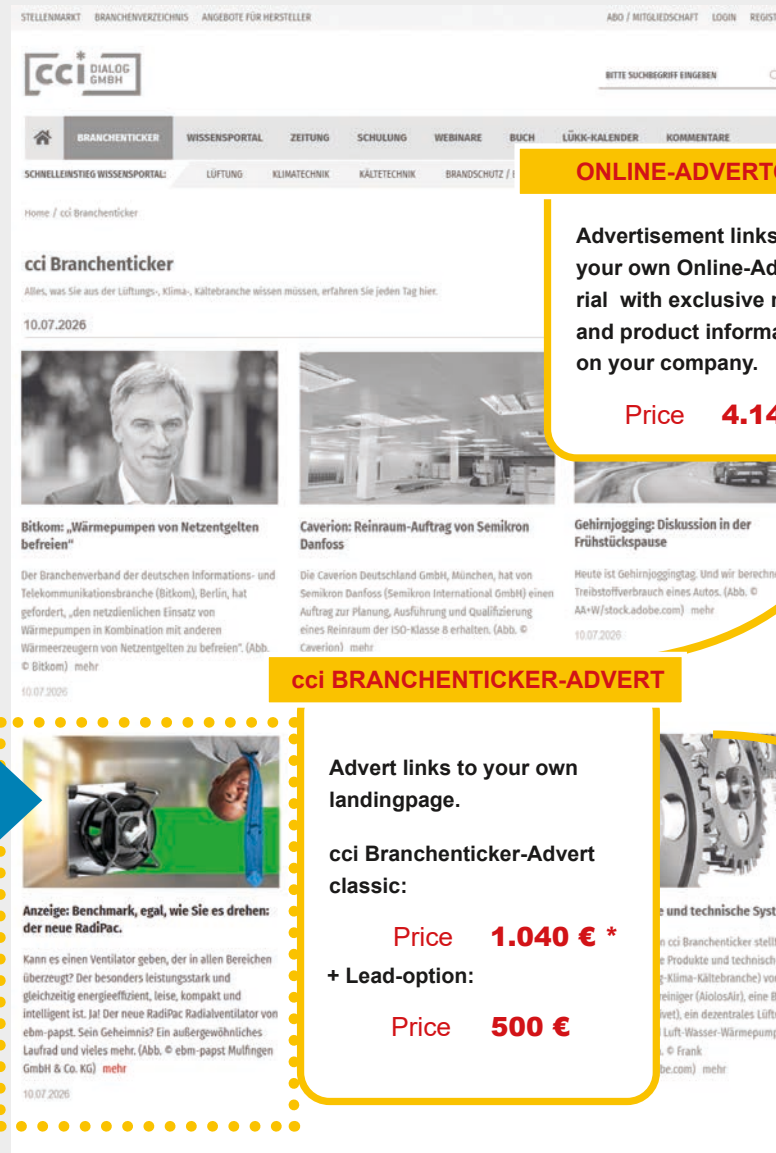
cci Dialog GmbH  
Greifswalder Weg 20 • 17033 JAROSCH  
Postfach 5  
D-17033 JAROSCH  
Telefon: 03931 123-123

Link to your landing page

Email to 10,000 recipients daily



## Website



### ONLINE-ADVERTORIAL

Advertisement links to your own Online-Advertorial with exclusive news and product information on your company.

Price **4.140 € \***

### cci BRANCHENTICKER-ADVERT

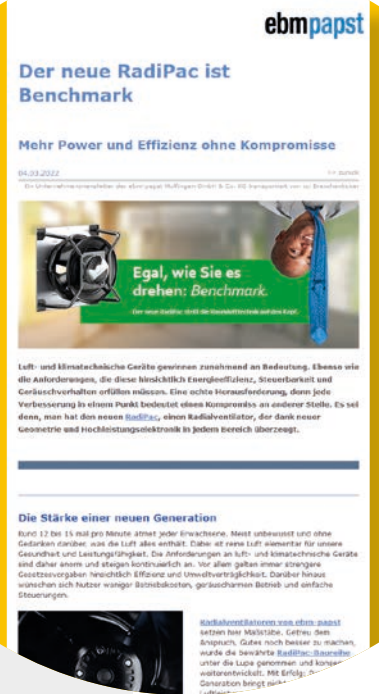
Advert links to your own landingpage.

cci Branchenticker-Advert classic:

Price **1.040 € \***

+ Lead-option:

Price **500 €**



You can now book the Branchenticker ad with a lead option.  
You can find the details on the following page 34.

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

**ONLINE-ADVERTORIAL****How it works:**

You provide us with text and images, and we create a newsletter including an Online-Advertorial. The issue of cci Branchenticker you specify will contain a link to the Online-Advertorial.

The newsletter is sent by email with cci Branchenticker to approximately 10,000 market players in the LÜKK (planners, consulting engineers, plant manufacturers, operators, experts, manufacturers).

In addition, it is available for two years under "Branchenticker" on cci-dialog.de.  
The online advertorial can also be found via the full-text search.

If you have booked contextual advertising with us (Seite 50 und 51)  
the basic entry can also be linked to the online advertorial.

**Shipping dates  
subject to  
availability**

**cci BRANCHENTICKER-ADVERT****How it works:**

You provide us with text and an image, and we create an entry in the desired edition of cci Branchenticker.

The link to your landing page will be sent by email with cci Branchenticker to approximately 10,000 market players in the LÜKK (planners, consulting engineers, plant manufacturers, operators, experts, manufacturers).

**Example Website**

**Formatting (e.g., bullet points or bold text) is possible.**

**Example Mailing**

**Anzeige: SCHAKO – Brandschutz und Entrauchung**  
Brandschutztechnische Produkte und Systeme von SCHAKO sind perfekt aufeinander abgestimmt und können ganz einfach untereinander vernetzt werden. Sie bewahren sich seit Jahren und retten im Brandfall Leben und schützen Sachwerte. Sie möchten mehr darüber erfahren – sprechen Sie uns gerne an, wir beraten Sie im Detail.

**mehr ...**



**Anzeige: SCHAKO – Brandschutz und Entrauchung**  
Brandschutztechnische Produkte und Systeme von SCHAKO sind perfekt aufeinander abgestimmt und können ganz einfach untereinander vernetzt werden. Sie bewahren sich seit Jahren und retten im Brandfall Leben und schützen Sachwerte. Sie möchten mehr darüber erfahren – sprechen Sie uns gerne an, wir beraten Sie im Detail. (Abb. © SCHAKO KG) **mehr**

24.09.2025

**Online-Advertorial****That's what we need from you:**

|               |                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|
| Title:        | large: 30 characters max.<br>small: 70 characters max.               |
| Opening text: | 450 characters max.                                                  |
| Main text:    | 4000 characters max.                                                 |
| Images**:     |                                                                      |
| Cover image:  | 600 pixels wide (min.)<br>260 pixels tall (max.)                     |
| Text images:  | 1 to 3 images<br>each at least<br>290 pixels wide<br>220 pixels tall |

**cci Branchenticker-Advert****That's what we need from you:**

|           |                                                     |
|-----------|-----------------------------------------------------|
| Images**: | at least 367 pixels wide<br>at most 220 pixels tall |
| Title:    | 65 characters (max.)                                |
| Text:     | 350 characters (max.)                               |

File formats: of the pictures: JPG, PNG (72 dpi)  
Number of characters each incl. spaces

**Link to your landing page**

## Commission cci Dialog GmbH to collect the contact data of potential customers for you.

We position your company in the daily cci Branchenticker and collect (new) contacts and relevant addresses from the ventilation, air conditioning and refrigeration industry (LÜKK) for you. In this way we increase the visibility of your products and services and at the same time create the opportunity for new contacts and customers.

## Book an ad in cci Branchenticker

The screenshot shows the cci Branchenticker website. At the top, there's a navigation bar with links like 'STELLENMARKT', 'BRANCHENVERZEICHNIS', 'AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING', 'ABO / MITGLIEDSCHAFT', 'LOGIN', and 'REGISTRIEREN'. Below this is a search bar and a menu. The main content area features a 'cci Branchenticker' section with a date '14. Juli 2026'. There are three main articles: 'Freier Download der DIN SPEC 91606 zur Ökobilanzierung von Gebäuden', 'Anzeige - Effizienz an Verbrauchern richtig umsetzen', and 'Euredia: Neuer Verband der Kältemittelhändler und -aufbereiter in Europa'. A blue arrow points to the 'Anzeige' article. To the right of the articles is a contact form for 'IMI Hydronic Engineering Deutschland GmbH' with fields for 'Anrede', 'Vorname', 'Nachname', 'Firmenname', 'Straße', 'PLZ', 'Ort', 'E-Mail', 'Telefon (optional)', 'Berufsgruppe', and 'Meine Anliegen'. A blue arrow points to the contact form.

**Introductory price: 500 € \***  
in addition to the advertising price

## How it works:

You place an Branchenticker-Anzeige with us. When your potential customer clicks on the ad, a contact form opens.

Your potential customer has the opportunity to fill this out and make contact with you. You will then receive the contacts you have collected from us and can therefore immediately address new (potential) customers directly.

**Your logo**      **Your contact details**

The screenshot shows the contact form for 'IMI Hydronic Engineering Deutschland GmbH'. The form is titled 'Climate Control' and includes the company logo. The contact details are: 'IMI Hydronic Engineering Deutschland GmbH', 'Völlinghauser Weg 2', '59597 Erwitte'. The form has fields for 'Anrede', 'Vorname', 'Nachname', 'Firmenname', 'Straße', 'PLZ', 'Ort', 'E-Mail', 'Telefon (optional)', 'Berufsgruppe', and 'Meine Anliegen'. A blue arrow points to the company logo, and another blue arrow points to the contact details.

This unique advertising position is displayed on the home page of cci Dialog GmbH, on the overview page and on the sub-pages of cci Branchenticker

– **cci Dialog GmbH (cci-dialog.de)**

– **cci Branchenticker (cci-dialog.de/tag/branchenticker)**

A special size in an eye catching position

**Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)**

Price / day **1.050 € \***

Price / week **5.825 € \***

The format is displayed on the homepage of the website and on the home page of cci Branchenticker and in the sidebar of the cci Branchenticker contributions.

Therefore, please also provide the format:

**347 x 370 pixels for the sidebar in cci Branchenticker**

## cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftung-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier. Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben? [Jetzt kostenlos abonnieren!](#)

28. Juli 2026



### Die DIN 18869 Teil 8 zum Betrieb von Holzkohlegrills in Gewerbetüchen

Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der LfKK und TGA. Heute geht es um den im Juni erschienenen Weißdruck der DIN EN 18869 Teil 8. Dieser behandelt sicherheits- und lüftungstechnische Anforderungen zum Betrieb von festbrennstoffbefeuerten Geräten wie Holzkohlegrills in Großküchen sowie zum einzuhaltenden Brandschutz.



### Anzeige – Energetische Inspektion von Klimaanlage

Zweitägige Weiterbildung mit praktischen Übungen. Einführung in die Grundlagen der energetischen Inspektion von Klimaanlage. Hierbei wird die gesetzliche Basis sowie das normative Vorgehen mit vielen Erfahrungen aus der Praxis vermittelt. (Abb. © Gispb/stock.adobe.com) [mehr](#)



### Vertiv baut Kühltechnik-Produktion in Tognana aus

Vertiv investiert in den Ausbau seines Standorts Tognana bei Padua. Bis Ende 2026 soll sich die dortige Produktionskapazität für Kältemaschinen verdoppeln und Anfang 2027 ein neues Testlabor für Großkältemaschinen in Betrieb gehen. Hintergrund ist die steigende Nachfrage nach thermischen Systemen für KI-Anwendungen mit hoher Leistungsdichte. (Abb. © Vertiv) [mehr](#)

## ADVERT REIHE 1



### Lindab Deutschland stärkt Vertriebsorganisation

Der Lüftungstechnikhersteller Lindab hat zwei neue Gesichter an der Spitze ihres Vertriebssteams. Seit Anfang Juli gibt es einen neuen Head of Sales und einen neuen Head of Inside Sales im Unternehmen. Lindab will



### Leserstimmen: Der Meinungsbeitrag, die VDI 6022 und Leser helfen Lesern

Der Meinungsbeitrag von Dr.-Ing. Manfred Stahl über die derzeit beworbenen „Wunder-Raumklimageräte“ und deren fragwürdige Werbeversprechen hat die Leser von cci Branchenticker beschäftigt. Genauer wie die



### Die wichtigsten Meldungen aus cci Branchenticker

Das beschlossene Gebäudemodernisierungsgesetz, die Mitgliederversammlungen von VIV und Herstellerverband RLT-Geräte, Forderungen in Bezug auf die BEG-Reform, ein neuer europäischer Verband und

## DIE DIN 18869 TEIL 8 ZUM BETRIEB VON HOLZKOHLEGRILLS IN GEWERBETÜCHEN

28. Juli 2026 / Manfred Stahl / 6 Kommentare



Wird Holzkohlegrill gemeinsam mit Holzgas aus Holzkohlegrill oder vergleichbaren Geräten abgefeuert, müssen gemäß der neuen DIN 18869 sicherheitstechnische Anforderungen, Bemessungsvorgaben sowie Nachprüfungsplan für Küchenlüftungssysteme beachtet werden. (Abb. © Sabin/stock.adobe.com)

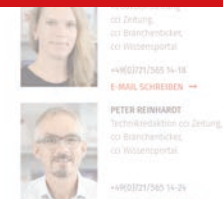
Jeden Dienstag informiert cci Branchenticker über Normen, Richtlinien, Gesetze und Verordnungen aus der LfKK und TGA. Heute geht es um den im Juni erschienenen Weißdruck der DIN EN 18869 Teil 8. Dieser behandelt sicherheits- und lüftungstechnische Anforderungen zum Betrieb von festbrennstoffbefeuerten Geräten wie Holzkohlegrills in Großküchen sowie zum einzuhaltenden Brandschutz.

Im Juni 2026 ist der Weißdruck der neu erstrittenen DIN 18869 Teil 8 „Großküchengeräte – Einrichtungen zur Be- und Entlastung von gewerblichen Küchen: Sicherheitsanforderungen, Dimensionierung und Ausführung bei gemeinsam genutzter Abluft von festbrennstoffbefeuerten Geräten und Großküchengeräten mit anderen Energiequellen“ erschienen. Das Dokument enthält Anforderungen an die Planung, Ausführung und Wartung der

[Link to your landing page](#)



## ADVERT REIHE 1 in the Sidebar



cci Dialog,  
cci Branchenticker,  
cci Videomaterial

☎ +49 (0) 21 565 14-18  
✉ E-MAIL SCHREIBEN



PETER REINHARDT  
Technikredaktion cci Dialog,  
cci Branchenticker,  
cci Videomaterial

☎ +49 (0) 21 565 14-26  
✉ E-MAIL SCHREIBEN

File formats:

JPG, PNG oder GIF (static or animated)

Maximum file size: 200 kB



01.07.2026

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

auf dem Prüfstand arbeiten Wärmepumpen unter definierten Randbedingungen. Im Gebäudealltag ist die Situation jedoch komplex. Daher sind Erkenntnisse aus Feldmessdaten für die Planungspraxis besonders wertvoll. Die Analyse solcher Daten durch die Ostschweizer Fachhochschule zeigt, dass viele Wärmepumpen deutlich überdimensioniert sind und pro Start kürzere Laufzeiten haben als erwartet. Der Beitrag „Wenn Wärmepumpen überdimensioniert werden“ wurde im Juni am meisten geklickt, gefolgt von den Meldungen „Thomas Heim verlässt Carrier Climate Solutions: Nachfolger kommt von Bosch“ und „Deutliche Verzögerungen beim künftigen Gebäudemodernisierungsgesetz“.

Lesen Sie nachfolgend die Top 10 der meistgeklickten Beiträge auf cci Branchenticker des vergangenen Monats.



## Wenn Wärmepumpen überdimensioniert werden

Donnerstag ist Techniktag. Heute geht es um die Analyse hochaufgelöster Feldmessdaten durch die Ostschweizer Fachhochschule. Diese zeigt: Viele Wärmepumpen sind deutlich überdimensioniert und haben pro Start kürzere Laufzeiten als erwartet. Die Gerätegröße allein erklärt dieses Taktverhalten – und die daraus folgenden Probleme – jedoch nicht.

[mehr ...](#)



## Anzeige - Hören Sie rein! Der TROX Podcast – Wissen, das bewegt

Was macht gute Raumlufttechnik aus? Welche Trends prägen die Zukunft? Und wie lassen sich Systeme effizient betreiben? Im TROX Podcast teilen Experten ihr Wissen zu aktuellen Themen rund um Lüftungs- und Klimatechnik. Praxisnah, verständlich und immer am Puls der Zeit. Entdecken Sie spannende Gespräche, wertvolle Einblicke und innovative Ideen – jetzt mit nur einem Klick.

[mehr ...](#)



## Thomas Heim verlässt Carrier Climate Solutions: Nachfolger kommt von Bosch

Neun Jahre war Thomas Heim für Viessmann Climate Solutions und zuletzt auch Carrier tätig. 2023 hatte er eine entscheidende Rolle bei der Integration von Viessmann Climate Solutions in Carrier und der Zusammenführung der Geschäftsbereiche für Wohn- und Gewerbegebäude.

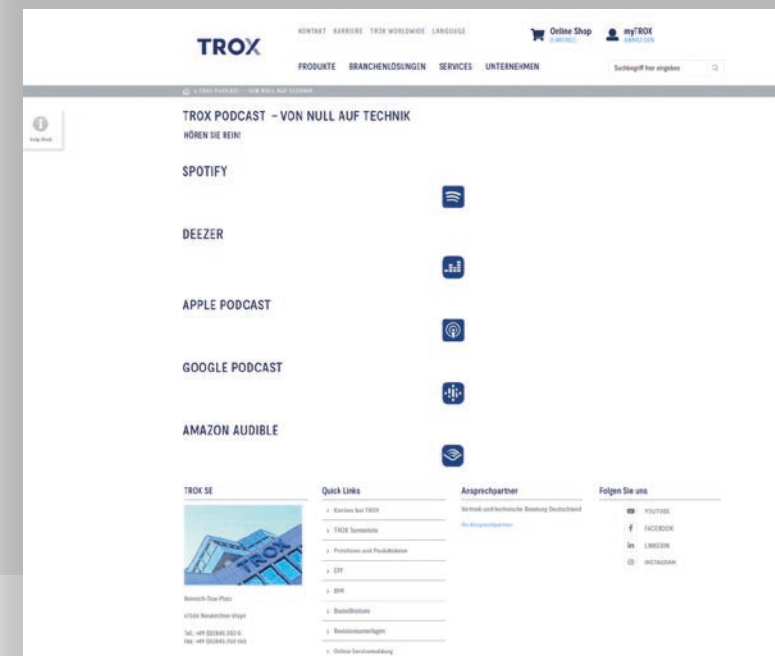
## Newsletter

### „Best of cci Branchenticker“

Once a month this newsletter combines the most popular articles of cci Branchenticker.



Your advert with a link to your landingpage.  
(10 advertisement spots maximum)



## How it works:

You provide us with text and an image (image/text advert) for the newsletter.  
From that, we will create a teaser advert. The teaser will link to your landingpage.

cci Branchenticker supports topical news of the LÜKK-industry straight to your inbox. Once a month we take a look back and compile the highlights for you - **Best of cci Branchenticker** presents the most clicked articles of the last four weeks, the most significant topics of the month.

## What we need:

|           |                       |                |
|-----------|-----------------------|----------------|
| headline: | maximal               | 65 characters  |
| opening:  | maximal               | 350 characters |
| image**:  | 367 pixels wide       |                |
|           | 220 pixels tall       |                |
|           | File format: JPG, PNG |                |
|           | Resolution: 72 dpi    |                |

## Delivery dates

13.01.2027  
03.02.2027  
05.03.2027  
07.04.2027  
05.05.2027  
02.06.2027  
07.07.2027  
04.08.2027  
01.09.2027  
06.10.2027  
03.11.2027  
01.12.2027

Price per newsletter **905 € \***

**10 advertisement spots maximum:**  
**Placement after booking receipt**

Link to your landing page

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

ebmpapst

The cherry on top

Die ebm-papst RadiPac 630 High Power Baureihe mit neuem leistungsstarken Motor liefert jetzt einen bis zu 40 % höheren Volumenstrom bei gleicher Baugröße – ein klarer Vorteil in Rechenzentren mit hohen Leistungsanforderungen auf begrenztem Bauraum.

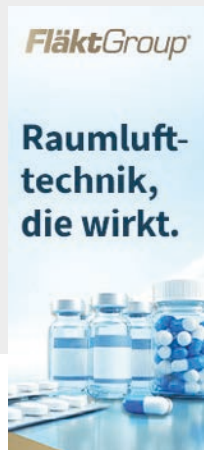
Jetzt mehr erfahren: [ebmpapst.com/radipac-highpower](http://ebmpapst.com/radipac-highpower)



**SANHA®**  
Passt immer.

Das Original!

Ihr Spezialist  
für bleifreie  
Fittings.  
[www.sanha.com](http://www.sanha.com)



**FläktGroup®**

Raumluft-  
technik,  
die wirkt.

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS AGENTURLEISTUNGEN/CORPORATE PUBLISHING



ABO / MITGLIEDSCHAFT

LOGOUT

MEIN KONTO



BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN



MENÜ



BRANCHENTICKER

WISSENSPORTAL

ZEITUNG

SCHULUNG

WEBINARE

BUCH

LÜKK-KALENDER

KOMMENTARE

PRODUKTE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL:

LÜFTUNG

KLIMATECHNIK

KÄLTECHNIK

BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG

GEBÄUDEAUTOMATION / MSR

MFHR ▾

Home / cci Branchenticker

## cci Branchenticker

Zum Archiv

Alles, was Sie aus der Lüftung, Klima, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.  
Sie wollen den Branchenticker direkt in Ihrem E-Mail-Postfach haben?  
Jetzt kostenlos abonnieren!

29. Juli 2026



### Gebäudemodernisierungsgesetz ist heute in Kraft getreten

Das Gebäudemodernisierungsgesetz (GModG) ist heute (29. Juli) in Kraft getreten. Mit dem Gesetz entfällt unter anderem die bisherige Vorgabe von 65 % regenerativen Energien beim Einbau neuer Heizungen. Der VDKF begrüßt die Veröffentlichung grundsätzlich, sieht aber auch kritische Punkte. (Abb. © hkama/stock.adobe.com) mehr

29.07.2026



### Anzeige – Sommer-Spezial: Die größten Luft-Mythen im Podcast

Unsere neue RFVEN Luftpost-Folge ist online: ein kurzweiliger Sommer-Podcast über Staubsauger, Krümel, Filter, Dampf, UV-C und die Frage, warum saubere Luft oft anders funktioniert, als man denkt. Perfekt für die Urlaubsfahrt, mit Aha-Momenten und einer Überraschung am Ende. (Abb. © Rentschler Reven GmbH) mehr

29.07.2026



### ILK Dresden erweitert Prüfungen an Verdichtern

Seit vielen Jahren ist das ILK Dresden auf dem Gebiet der Entwicklung und Prüfung von Kälte- und Wärmepumpentechnik tätig, so auch in der Untersuchung von Kältemittelverdichtern. Ab Herbst dieses Jahres erweitert das Institut sein Prüfspektrum auf Verdichter bis 48 m³/h, die mit dem Kältemittel Propan arbeiten. (Abb. © ILK) mehr

29.07.2026

Oppermann®  
Regelgeräte

OPP-SENS®  
Kondensations-  
wächter



Zum Schutz  
von Kühldecken  
gegen Betauung

[www.oprg.de](http://www.oprg.de)

rosenberg  
THE AIR MOVEMENT GROUP

Warum  
länger  
warten?



**Duration: 1 month**

## Superbanner MAXI

1.200 x 150 Pixel **1.900 € \***  
320 x 50 Pixel mobil

\* rotating:

From a maximum of two super banners, one is selected at random each time the page is viewed using a random generator.

## Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel **1.010 € \***  
320 x 480 Pixel mobil

\* rotating:

From a maximum of two wide skyscrapers per skyscraper space (a total of six skyscraper spaces available), one is selected at random each time the page is viewed using a random generator.

File formats: JPG, GIF (auch animated), PNG  
Maximum file size: 200 kB  
dpi resolution: 72 dpi

## Publish your banner on the Website of the cci Dialog GmbH

– in cci Branchenticker

or

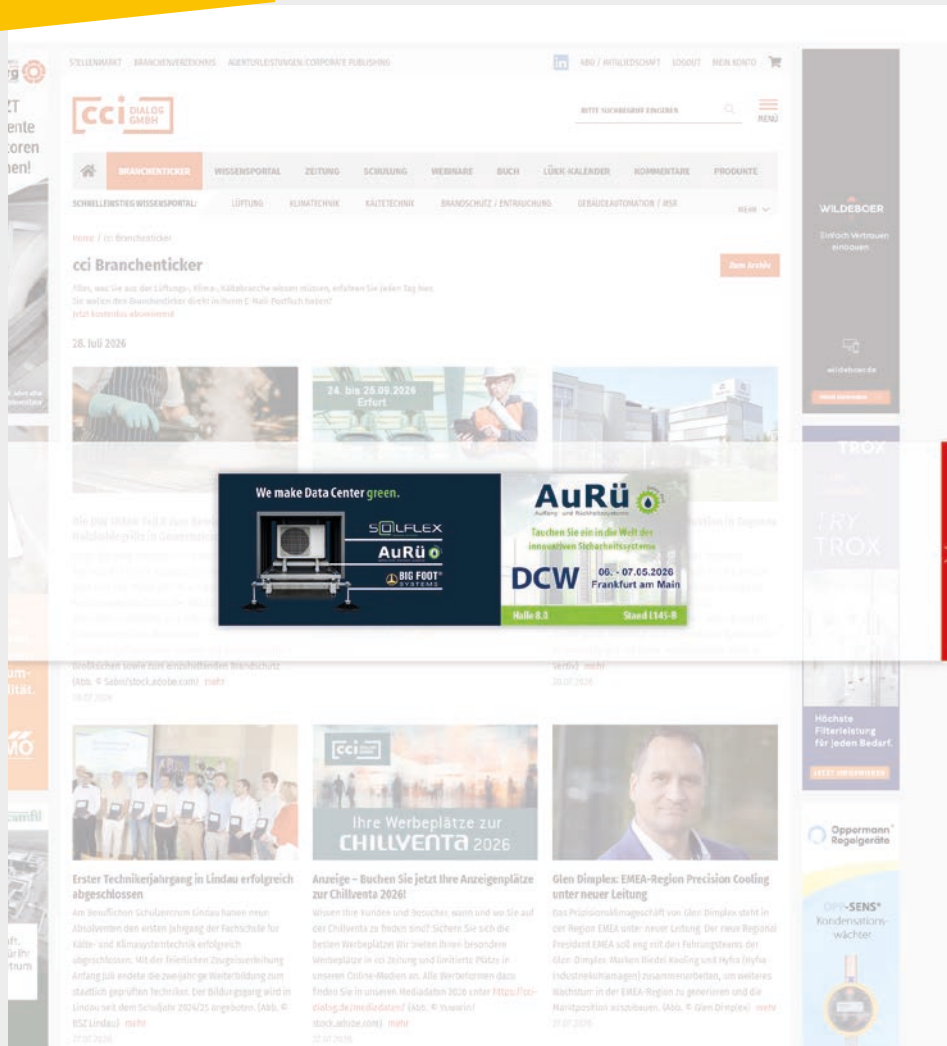
– on the home page as well as all subpages  
(except for cci Branchenticker and cci Wissensportal)

[Link to your landing page](#)

**Banner change within the current month:  
One Change included,  
subsequent changes are 75 €.**

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

## BANDEROLE



### Banderole

This advert will be displayed in cci Branchenticker.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

**Size: 770 x 250 Pixel (72 dpi)**

**Price / Day 840 € \***

File formats: JPG, PNG or GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

[Link to your landing page](#)

**Haben Sie schon mal Leben gerettet?**

**Belimo – führend im Brandschutz seit 1978.**  
Wir ja. Mit unseren Antrieben für Brandschutz- und Entrauchungsklappen.

[Erfahren Sie mehr belimo.de](#)

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS AGENTURLEISTUNGEN / CORPORATE PUBLISHING

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KONTO

BITTE SUCHBEGRIFF EINGEBEN

BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG WEBINARE BUCH LÖSK-KALENDER KOMMENTARE PRODUKTE

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNG KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR

Home / cci Wissensportal

**cci Wissensportal**

Ein Roter Faden für Planung und Ausführung in der Lüftungs-, Klima-, Kältetechnik (LÖSK). Die Online-Wissensplattform bietet recherchierbares, leicht auffindbares Wissen.

**ENERGIEOPTIMIERTE ANSTEUERUNG/REGELUNG VON LUFTERHIZERN UND LUFTKÜHLERN IN RLT-GERÄTEN**

Gute Raumluftqualität ist essenziell für unser Wohlbefinden und unsere Gesundheit. In Gebäuden sorgen mechanische Lüftungsanlagen für eine hohe Luftqualität, indem sie Außenluft zuführen, Schadstoffe filtern und die Lufttemperatur sowie -feuchtigkeit regulieren. Ein großer Teil der Bestandsanlagen in Deutschland weist jedoch Mängel auf, und auch Neuanlagen erreichen oft nicht die bestmögliche Energieeffizienz, weiß Oliver Topf von der Belimo Automation AG. Er beleuchtet Ursachen für den ineffizienten Betrieb von RLT-Anlagen, zeigt praxisnahe Lösungen auf und gibt Empfehlungen zur Steigerung der Energieeffizienz insbesondere beim Betrieb von Wärmeüberträgern.

(Abb. © Belimo) mehr  
16.07.2025

**LUFTLEITUNG, NORMEN, RICHTLINIEN UND VORGABEN**

**Luftdichtheit der Luftleitungssysteme – Anforderungen an die Planung, Errichtung und Betrieb**

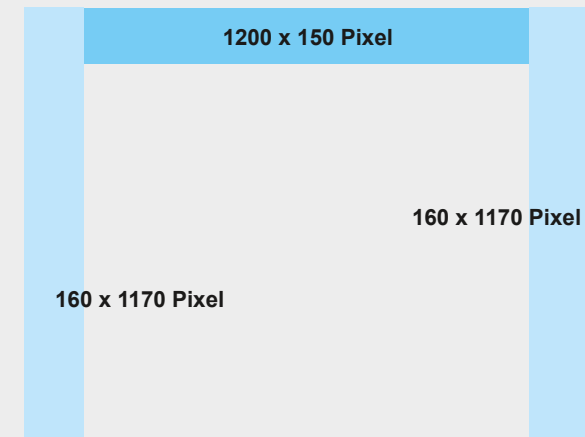
Viele gesetzliche und technische Regelwerke enthalten Anforderungen an die Dichtheit von Lüftungs- und Luftleitungssystemen sowie die Begrenzung des Energieverbrauchs durch Raumlufttechnischen Anlagen. Der Beitrag gibt einen umfassenden Überblick über Gesetz, Normen, Richtlinien und Empfehlungen, die sich mit Anforderungen an die Dichtheit von Lüftungs- und von Luftleitungssystemen beschäftigen.

(Abb. © Wolf Kienhardt) mehr  
09.07.2025

## Brandgate

You can book this ad for the homepage of the website or for cci Wissensportal.

The Brandgate is “apparently” in the background. It consists of 2 side and one top banner.



### Size:

**Banner above:** 1200 x 150 Pixel  
**Side-Banners:** 160 x 1170 Pixel  
**Resolution:** 72 dpi

Price / week

**1.300 € \***

Price for 4 weeks in a row

**4.400 € \***

### Size of the mobile version:

**Banner (displayed at the top): 320 x 50 pixels**

**File formats:** JPG, PNG, GIF (static or animated)

Maximum file size: 300 kB

[Link to your landing page](#)

## CURTAIN DROPPER

### Curtain-Dropper (suitable for an advertorial)

This advert will be displayed on the home page.

It will overlay the page and stay for 5 seconds. After that, it will close automatically and leave behind a „reminder“.

Clicking on the reminder will reopen the advert until the user manually closes it.

After an hour, the advert will reopen automatically.

**Size: 1024 x 640 Pixel (72 dpi)**

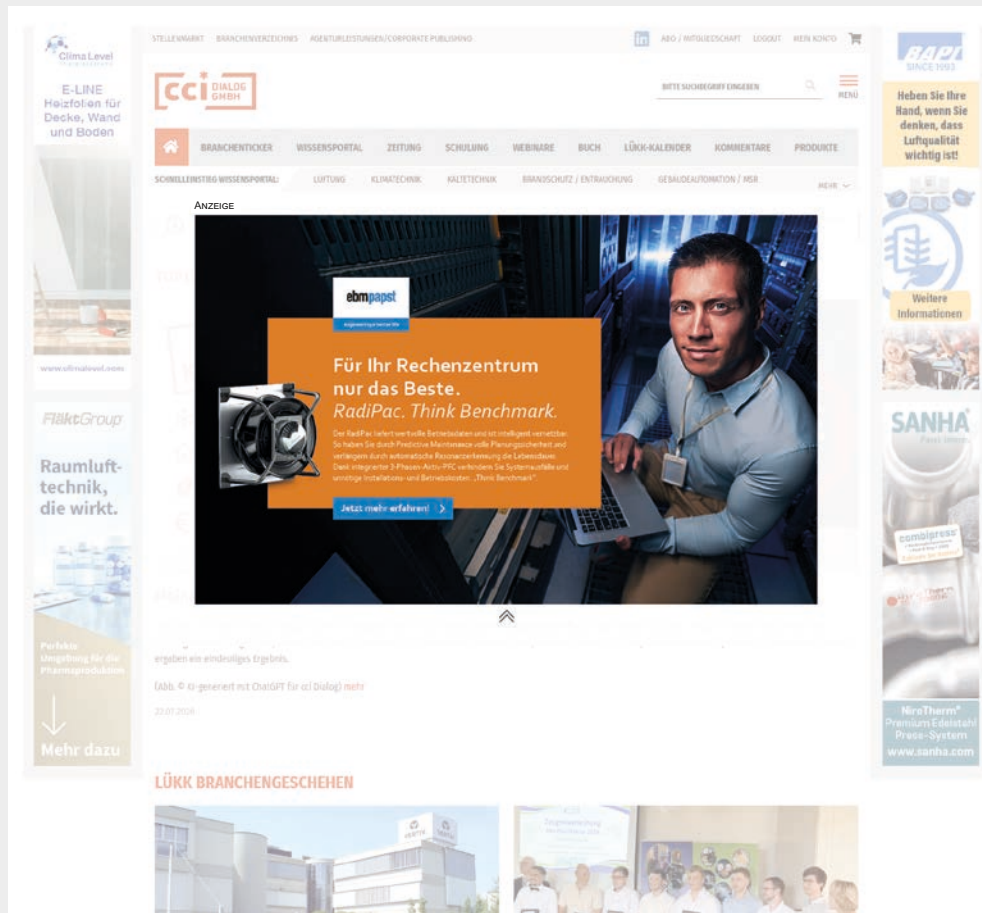
Price / week **1.110 € \***

Price / month **3.700 € \***

File formats: JPG, PNG oder GIF (static)

Maximum file size: 200 kB

**Link to your landing page**



## SIDEBAR AD

This advert appears  
on the overview page and  
on the subpages of cci Wissensportal

– **cci Wissensportal**  
([cci-dialog.de/wissensportal](http://cci-dialog.de/wissensportal))

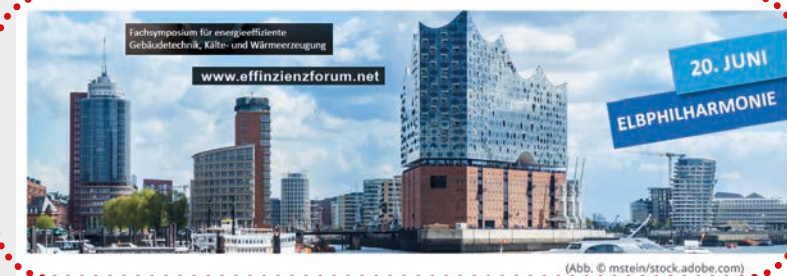
Size: 1160 x 370 Pixel + 347 x 370 Pixel (72 dpi)

Price / day **1.010 € \***

Price / week **5.295 € \***

The format is displayed on the start page of  
cci Wissensportal and in the sidebar  
of the individual cci Wissensportal articles.  
Therefore, please also provide the format:  
**347 x 370 pixels for the sidebar in cci Wissensportal**

ADVERT Sidebar Ad



**LÜFTUNGSANLAGE: NORMEN, RICHTLINIEN UND VERORDNUNGEN: WÄRMEPUMPE**  
**Neue Normen – Juli 2026**  
Anfang Juli 2026 sind Entwürfe und Weißdrucke technischer Regeln unter anderem zu Kälteanlagen und Wärmepumpen, zur Ökobilanzierung von Gebäuden, zur Sauberkeit von Lüftungsanlagen und zur Lüftung von DP-Räumen der Klasse 1 erschienen. cci Wissensportal gibt einen Überblick über das aktuelle Normenwesen der DIN EN und der TGA. (Abb. © momius/stock.adobe.com)

[mehr](#)  
07.07.2026

Link to your landing page

File formats:

JPG, PNG oder GIF (static or animated)

Maximum file size: 200 kB

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)



## MEDIUM RECTANGLE

### Medium-Rectangle

Your ad will be displayed in every article in cci Wissensportal after the first paragraph.

Size: 300 x 250 Pixel (72 dpi)

Price / week **700 € \***

[Link to your landing page](#)

#### NORMEN, RICHTLINIEN UND VERORDNUNGEN WARTUNG, REINIGUNG, INSTANDHALTUNG RAUMLUFTTECHNIK **DIN EN 15780 „SAUBERKEIT VON LÜFTUNGSANLAGEN“**

21. Juli 2026 / Dr.-Ing. Manfred Stahl / 0 Kommentare

##### INHALTSVERZEICHNIS

- Zielsetzung der Norm
- Kriterien zur Beurteilung der Sauberkeit oder der Verschmutzung
- Grundlagen und Fahrplan zur Reinigung
- Die Anhänge der DIN EN 15780
- Links zu Zusammenfassungen in cci Wissensportal

##### Titel

Lüftung von Gebäuden. Luftleitungen – Sauberkeit von Lüftungsanlagen



##### Erscheinung

Weißdruck Juli 2026 (bisheriger Weißdruck Januar 2012)

##### Umfang/Kosten

Die DIN EN 15780 hat im Original 49 Seiten und kostet 175,60 € (dinmedia.de).

##### Inhalt, Resümee, Bedeutung

Der neue Weißdruck der DIN EN 15780 gilt für die Sauberkeit von neuen und bestehenden Lüftungs- und Klimaanlage sowie für Küchenabluftanlagen. Gegenüber dem bisherigen Weißdruck der Norm (2012) wurden der

## Convention dates

| Convention                                                          | Advertising/<br>Printing material<br>deadline | Newsletter Publication dates |                                  |                            | Price                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lounges Cleanroom-Processes,<br/>Karlsruhe</b> 16. to 18.03.2027 | 26.02.2027                                    | 09.03.2027                   | <b>pre the convention</b>        | cci Newsletter SPEZIAL     | 905 € per Advert                                                                                                                                 |
| <b>ISH, Frankfurt am Main</b> 15. to 19.03.2027                     | 05.02.2027                                    | 17.02.2027                   | <b>pre the convention</b>        | cci Newsletter SPEZIAL A   | 905 € per Advert                                                                                                                                 |
|                                                                     | 15.02.2027                                    | 24.02.2027                   |                                  | cci Newsletter SPEZIAL B   | 905 € per Advert                                                                                                                                 |
|                                                                     | 22.02.2027                                    | 03.03.2027                   |                                  | cci Newsletter SPEZIAL C   | 905 € per Advert                                                                                                                                 |
|                                                                     | 01.03.2027                                    | 10.03.2027                   |                                  | cci Newsletter SPEZIAL D   | 905 € per Advert                                                                                                                                 |
|                                                                     | 01.03.2027                                    | 15.03.2027                   | <b>during<br/>the convention</b> | cci Branchenticker SPEZIAL | During the fair on 4 days<br>in the morning and in the<br>evening: 8 ads at the price<br>of 6.625 €,<br><br>per motif change 250 €<br>additional |
|                                                                     |                                               | 16.03.2027                   |                                  | cci Branchenticker SPEZIAL |                                                                                                                                                  |
|                                                                     |                                               | 17.03.2027                   |                                  | cci Branchenticker SPEZIAL |                                                                                                                                                  |
|                                                                     |                                               | 18.03.2027                   |                                  | cci Branchenticker SPEZIAL |                                                                                                                                                  |
|                                                                     | 12.03.2027                                    | 24.03.2027                   | <b>after the convention</b>      | cci Newsletter SPEZIAL     | 905 € per Advert                                                                                                                                 |
| <b>Data Centre World, Frankfurt a. M.</b> 19. to 20.05.2027         | 30.04.2027                                    | 12.05.2027                   | <b>pre the convention</b>        | cci Newsletter SPEZIAL     | 905 € per Advert                                                                                                                                 |
| <b>Feuertrutz, Nürnberg</b> 16. to 17.06.2027                       | 31.05.2027                                    | 09.06.2027                   | <b>pre the convention</b>        | cci Newsletter SPEZIAL     | 905 € per Advert                                                                                                                                 |

E-Newsletter sent out  
around the ISH\* and  
other conventions\*

created by the editors of cci Branchenticker  
with link to your landing page

## How it works:

\* **Convention dates see page 45**

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Newsletter SPEZIAL will be sent out via E-Mail before and after the conventions and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)



## Newsletter SPEZIAL

Die Frankfurter Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Luft steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“. Dieser Newsletter SPEZIAL präsentiert Neuigkeiten, Produkte, Marktzahlen und Trends sowie Systeme aus der LÜKK. Eine weitere Ausgabe dieses Newsletters folgt am 12. März. Während der ISH wird es zudem im cci Branchenticker SPEZIAL an vier Messetagen morgens und abends Neuigkeiten direkt von der Messe geben.



### ISH mit umfangreichem Eventprogramm

Über 2.100 Aussteller aus 55 Ländern zeigen auf der ISH ihre Lösungen für das gesamte Anwendungsspektrum der LÜKK. Begleitend bietet die Fachmesse auch ein umfangreiches Eventprogramm an. Dieser Newsletter SPEZIAL hat Highlights aus dem Programm zusammengestellt. (Abb. © Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Petra Wetzel)

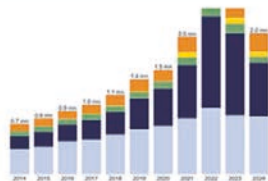
mehr



### Arbeits Dampf-Luftbefeuchter mit einzigartigem Kalk-Management

Die Luftbefeuchter der Serie Condair RS verfügen über eine präzise Regelgenauigkeit und ein innovatives Kalk-Managementsystem, das Wartungsintervalle erheblich verlängert. Mit dem Touch-Controller bietet Condair eine innovative Benutzeroberfläche, intuitive Gerätesteuerung sowie IoT-Connectivity. Erleben Sie den innovativen Condair RS live auf ISH, Halle 8 / G78 (Abb. © Condair)

mehr



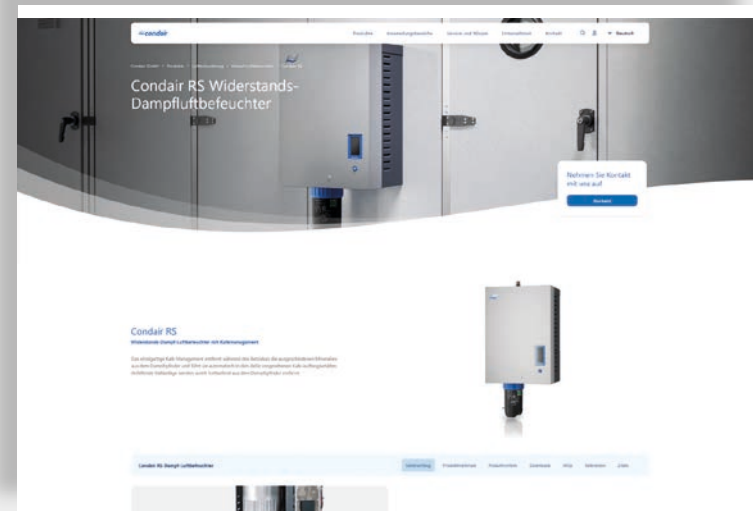
### EHPA: Wärmepumpenabsatz in Europa ist geschrumpft

Der Wärmepumpenmarkt ist in einigen europäischen Ländern im Jahr 2024 im Vergleich zu 2023 um knapp ein Viertel zurückgegangen. Dies geht aus Zahlen des Europäischen Wärmepumpenverbands hervor. (Abb. © EHPA)

mehr



Arbeits  
Mehr Effizienz. Mehr Innovation. Mehr Airflow.



## What we need:

title: 65 characters (max)  
opening text: 350 characters (max)  
image\*\*: 367 pixels wide (required)  
220 pixels tall (max)  
File format: JPG, PNG  
Resolution: 72 dpi

**Price per newsletter: 905 € \***

**Delivery dates see page 45**

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

E-Newsletter sent out  
during the ISH \*

cci Branchenticker SPEZIAL are daily special editions sent out during the ISH

created by the editors of cci Branchenticker  
with link to your landing page

How it works:

\* Convention dates see page 45

You provide us with text and an image for the newsletter and we will create a teaser, which will link directly to your landing page.

The Branchenticker SPEZIAL will be sent out via E-Mail during the convention and received by about 10.000 professionals and actors in the LÜKK (planners, consulting engineers, manufacturers, system operators)

Home / cci Branchenticker

## cci Branchenticker

Alles, was Sie aus der Lüftungs-, Klima-, Kältebranche wissen müssen, erfahren Sie jeden Tag hier.  
Sie wollen den Branchenticker direkt in ihrem E-Mail-Postfach haben?  
**Jetzt kostenlos abonnieren!**

17. März 2026

**Trox künftig SE statt GmbH / Neuer Markenname**  
Die Trox GmbH firmiert künftig als Europäische Gesellschaft SE (Societas Europaea). Deren Inhaber wird zu 100 % die Trox Stiftung sein. Die neue Rechtsform soll das Selbstverständnis des Unternehmens als international ausgerichtete Organisation unterstreichen und die offene, internationale Unternehmenskultur fördern. Auch der Markenname wird angepasst. (Abb. © Trox) **mehr**  
17.03.2026

**Anzeige: SCHAKO Live on stage auf der ISH**  
Das Warten hat ein Ende! Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei SCHAKO in Halle 8, Stand C38. Erleben Sie eine Vielzahl an innovativen Produkten der SCHAKO Group „Live“. Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich mit unseren Experten aus. Wir freuen uns auf Sie! (Abb. © Schako) **mehr**  
17.03.2026

**BTGA-Frühjahrgutachten: Enormer Hebel für den Klimaschutz**  
Ein Highlight des heutigen ersten ISH-Vormittags: Der BTGA hat im Rahmen einer Pressekonferenz das „BTGA-Frühjahrgutachten 2025“ vorgestellt. Demnach ist die Situation im Nichtwohngebäude deutlich besser als im dramatisch eingebrochenen Segment der Einfamilienhäuser. Der Hebel der TGA-Branche für den Klimaschutz ist enorm: Das sorgt für positive Stimmung. (Abb. © cci Dialog) **mehr**  
17.03.2026

**Anzeige: Belimo sorgt seit 50 Jahren für Gesprächsstoff in der HLK-Branche**  
Gebäude sind für 40% des weltweiten Energiebedarfs verantwortlich. Mit dem Produktsortiment von Belimo für energieeffiziente Gebäudeautomationssysteme lässt sich der Energiebedarf von HLK-Lösungen um bis zu 55% senken. Finden Sie auf der ISH 2025 heraus, wie Sie Ihre CO2-Bilanz und ihre Energiekosten verbessern können, indem Sie das Sparpotenzial Ihres HLK-Systems ausschöpfen. (Abb. © Belimo) **mehr**  
17.03.2026

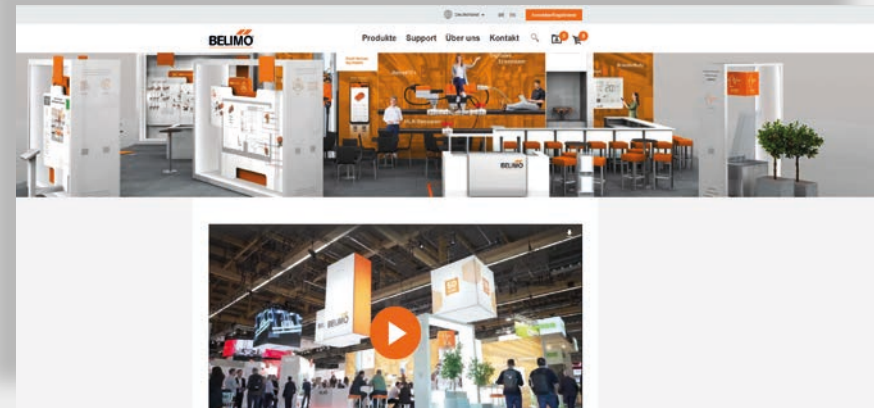
**Panasonic investiert 30 Mio € und kooperiert mit Nico Rosberg**  
Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg, der sich seit langem für nachhaltige Technologien engagiert. Im Mittelpunkt stand indes eine Kapitalbeteiligung in Höhe von 30 Mio. € seitens Panasonic. (Abb. © cci Dialog) **mehr**  
17.03.2026

**Anzeige: Zukunftsweisende Klimatechnologie in Serie – jetzt bis 110°C!**  
mittleren Temperaturbereich oder die RTSF Hochtemperatur-Wärmepumpe, die mit bis zu 110°C neue Maßstäbe in der industriellen Prozessheizung setzt. Mehr erfahren: (Abb. © Trane) **mehr**  
17.03.2026

**FGK-Wegweiser am Stand erhältlich**  
Wer bietet was in der Klima- und Lüftungsbranche? Der aktualisierte „Wegweiser“ des FGK liefert die Antwort. Ob Planer, Architekten oder Betreiber – das Verzeichnis

**Anzeige: STULZ Klima-Kompetenz meets Mitsubishi Heavy Industries engineering.**  
Der STULZ Geschäftsbereich S-Klima stellt die neue Hydrolution PRO Serie von Mitsubishi Heavy Industries

**Bilanz des SHK-Handwerks 2024 / ZVSHK fordert schnelle Anpassung des GEG**  
Nach über ein Jahrzehnt anhaltenden jährlichen Umsatzsteigerungen hat das deutsche SHK-Handwerk



What we need:

title: 65 characters (max)  
opening text: 350 characters (max)  
image\*\*: 367 pixels wide (required)  
220 pixels tall (max)  
File format: JPG, PNG  
Resolution: 72 dpi

**Prices:**  
During the fair on 4 days  
in the morning and in the  
evening: 8 ads at the price  
of 6.625 €,  
per motif change 250 € additional



18.06.2025

In Zeiten globaler Erderwärmung geht es neben dem Kampf gegen den Klimawandel auch darum, mit den Folgen dieser Entwicklung zu leben. Dieser Themen-Newsletter „Klimatechnik“ informiert unter anderem über EPBD-Leitlinien zur Raumklimaqualität, die Eurovent-Empfehlung zur Ökobilanzierung von Klimageräten und steigende Verkaufszahlen bei DX-Raumklimageräten.



## Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte

Gegenüber der gültigen Verordnung sieht der Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung 1253/2014 zur umweltgerechten Gestaltung von Lüftungsanlagen stark veränderte Nachweisverfahren für RLT-Geräte und deren Komponenten vor. cci Wissensportal fasst Grundlagen und Beispielsrechnungen zusammen. (Abb. © cci Dialog)

[mehr](#)



## Was es braucht, wenn es raucht: Die OR4 pro von Wildeboer

Maximale Sicherheit, minimale Mühe: Die Rauchauslöseeinrichtung OR4 pro detektiert Rauch zuverlässig und steuert Brand- und Rauchschutzklappen präzise. Schnell integriert, einfach gewartet und mit LCD-Display für sofortige Diagnose. Dank Lage- und Lüftungsrichtungsunabhängigkeit flexibel im Einbau. Auch als OR4 basic verfügbar. (Abb. © Wildeboer Bauteile GmbH)

[mehr](#)



## DGUV-Information zu Lüftungskonzepten

Die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) hat das Dokument „Lüftungskonzepte für eine gute Innenraumluftqualität – Ermitteln, beurteilen, sicherstellen“ veröffentlicht. Es bietet Handlungshilfen, um die Innenraumluftqualität zu verbessern und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen. (Abb. © DGUV – KonzeptQuarier)

[mehr](#)

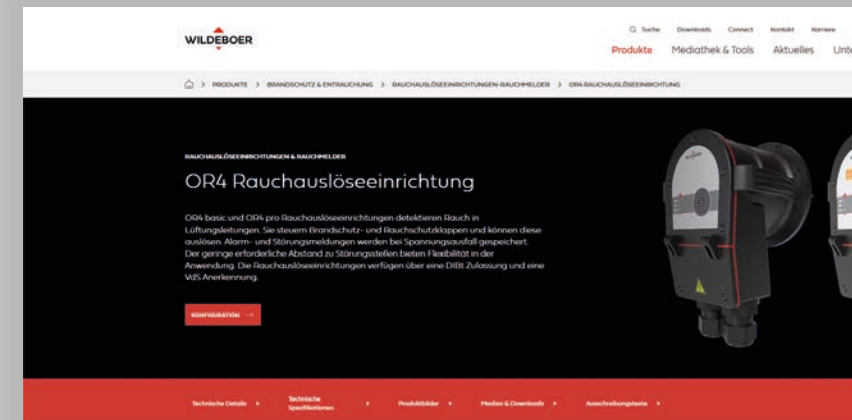
## Topic newsletter

Discover the power of targeted advertising with our Topic newsletter!

Take the opportunity to place your message exactly where it will be heard!

Every two months, a total of six times a year, we bundle thematic contributions from cci Branchenticker and cci Wissensportal in an informative topic newsletter.

Your ad with a link to your landing page (maximum 10 ad spaces)



## Technische Details

- Rauchdetektion in runden und eckigen Lüftungsleitungen
- Einbau mit geringem Abstand zu Störungsstellen möglich
- Einbau von Rauchdetektoren und Brand- und Rauchschutzklappen in einer Vorrichtung
- Einbau von Rauchdetektoren und Brand- und Rauchschutzklappen in einer Vorrichtung

## How it works:

You provide us with text and an image (image/text ad) for the newsletter.  
We turn this into a teaser ad. From this teaser we link to your landing page.

This **Topic newsletter** offers you the ideal platform to advertise your products and services in a thematically appropriate way. Reach your target group directly and effectively - with an ad that is perfectly tailored to the interests of our readers.

### Delivery dates

1. 18.02.2027 – Heat pumps
2. 29.04.2027 – Refrigeration technology
3. 17.06.2027 – Air conditioning technology
4. 19.08.2027 – Ventilation technology
5. 28.10.2027 – Fire protection
6. 09.12.2027 – Building automation/MSR

Price per newsletter: **905 € \***

## What we need:

|           |                       |                |
|-----------|-----------------------|----------------|
| headline: | maximal               | 65 characters  |
| opening:  | maximal               | 350 characters |
| image**:  | 367 pixels wide       |                |
|           | 220 pixels tall       |                |
|           | File format: JPG, PNG |                |
|           | Resolution: 72 dpi    |                |

[Link to your landing page](#)

**10 advertisement spots maximum:**  
**Placement after booking receipt**

\* Plus applicable VAT (commissionable for agencies)

# Context Based Advertisements – The large specialist knowledge online portal

increases hits on your website

## Context Based Advertisement

Your entry will be displayed along side related entries in the context container of the cci Wissensportal:

Logo (rotating)  
links to the corresponding main entry in cci Wissensportal

AND the advertisement will in the context container on the main page of cci Dialog GmbH and cci Branchenticker:  
(rotating, links to the main entry on the cci Wissensportal)

**3.408 € \*/year**

For the main entry you will provide:

- short company introduction
- address
- contact information
- at least one keyword

additional offers:

- PDF as attachment  
(max. file size: 5 MB)  
(for example planning documents, catalogs ...)
- links to YouTube videos
- social-media-links

**Main entry**

**Contextcontainer**

**Keyword**

## Online + Print

12 months context based advertisement (see above)

and 14 x entries in the business directory in cci Zeitung (page 17)

**4.584 € \*/year**

STELLENMARKT BRANCHENVERZEICHNIS ANGEBOTE FÜR HERSTELLER

ABO / MITGLIEDSCHAFT LOGOUT MEIN KONTO



**Keyword**

**Luftbefeuchter**



MENU

HOME BRANCHENTICKER WISSENSPORTAL ZEITUNG SCHULUNG BUCH MITGLIEDER FRAGEN

SCHNELLEINSTIEG WISSENSPORTAL: LÜFTUNGSTECHNIK KLIMATECHNIK KÄLTETECHNIK BRANDSCHUTZ / ENTRAUCHUNG GEBÄUDEAUTOMATION / MSR MEHR

Home / Auslegungsbasis / Luftvolumenstrom / DIN 18869 Teil 8 veröffentlicht: Neue Anforderungen an die Küchenlüftung bei Holzkohlegrills

LUFTVOLUMENSTROM BRANDSCHUTZ KÜCHENLÜFTUNG

## DIN 18869 TEIL 8 VERÖFFENTLICHT: NEUE ANFORDERUNGEN AN DIE KÜCHENLÜFTUNG BEI HOLZKOHLEGRILLS

28. Juli 2026 / \*Georg Tale / 0 Kommentare

### INHALTSVERZEICHNIS

- Gefährdungspotenzial festbrennstoffbefeuerter Geräte
- Anwendungsbereich und grundlegende Randbedingungen
- Anforderungen an Planung und Ausführung: Lüftungskonzept und Druckverhältnisse
- Dimensionierung der Abluftvolumenströme
- Abluftsystem, Leitungsführung und Brandschutz
- Sicherheitstechnische Anforderungen und CO-Überwachung
- Inbetriebnahme
- Auswirkungen auf Planung und Betrieb

Mit der neu erstellten DIN 18869 Teil 8 („Großküchengeräte – Einrichtungen zur Be- und Entlüftung von gewerblichen Küchen: Sicherheitstechnische Anforderungen, Dimensionierung und Auslegung“, Juni 2026) steht erstmals eine spezifische normative Grundlage für die Planung, Ausführung und den sicheren Betrieb festbrennstoffbefeuerter Küchengeräte in gewerblichen Küchen zur Verfügung, die die Anforderungen der Lüftungsanlagenrichtlinie konkretisieren. Die Norm (15 Seiten Umfang) schafft damit eine wichtige Grundlage für Anlagen, bei denen Küchenabluft gemeinsam mit Abgasen aus Holzkohlegrills oder vergleichbaren Geräten abgeführt wird. Damit bietet sie eine wichtige Hilfestellung für Planer, Errichter, Betreiber, Behörden und Sachverständige.



ABO / MITGLIEDSCHAFT

WISSEN IN EINEM PAKET.  
EINMAL ZAHLEN UND DOPPELT NUTZEN. ON- UND OFFLINE!

→

KONTEXTWERBUNG ZUM THEMA ANZEIGE

HANSA Klimasysteme GmbH

Condair GmbH

**Luftbefeuchter**

Rotasystem Service GmbH

HygroMatik GmbH

CONDRAIR GMBH

**condair**

Die Condair GmbH ist der weltweit führende Hersteller für gewerbliche und industrielle Luftbefeuchtung. Unsere Lösungen setzen Standards bei Innovationskraft, Energieeffizienz und Hygiene.

condair GmbH  
Körber 1  
74818 Gerching-Hochbrück

Kontakt  
Telefon: +49 (0) 99 2070080  
Fax: +49 (0) 99 207008405  
Internet: [www.condair.de](http://www.condair.de)

Prospekte  
Abluftkühlung  
Asfalte luftbefeuchtung  
Dampfluftbefeuchtung  
Diffusions-Luftbefeuchter humiLife  
Homogenitäts-Index  
Luftbefeuchtung und Trocknung für Industrie und Gewerbe  
Mehr-fachdampferteilsystem  
Verdunstungskühlung

Videos auf Youtube  
Gesundheit durch Luftbefeuchtung

| Options                               | Print | Online | Print and Online |
|---------------------------------------|-------|--------|------------------|
| Company name                          | ✓     | ✓      | ✓                |
| Company logo                          | ✓     | ✓      | ✓                |
| Address                               | ✓     | ✓      | ✓                |
| Telephone/fax                         | ✓     | ✓      | ✓                |
| Website                               | ✓     | ✓      | ✓                |
| E-Mail                                | ✓     | ✓      | ✓                |
| Company summary (500 characters max.) |       | ✓      | ✓                |
| At least one keyword <sup>1)</sup>    |       | ✓      | ✓                |
| Social media links                    |       | ✓      | ✓                |

## Downloads:

|                         |  |   |   |
|-------------------------|--|---|---|
| Planning documents      |  | ✓ | ✓ |
| Data sheets             |  | ✓ | ✓ |
| Catalogs                |  | ✓ | ✓ |
| Links to YouTube videos |  | ✓ | ✓ |

## Entry in the context container of:

|                                              |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|
| cci Wissensportal (rotating)                 |   | ✓ | ✓ |
| Homepage cci Dialog GmbH (rotating)          |   | ✓ | ✓ |
| cci Branchenticker (rotating)                |   | ✓ | ✓ |
| 14 entries business directory in cci Zeitung | ✓ |   | ✓ |
|                                              |   |   |   |

**Price for twelve months**      **1.470 € \***      **3.408 € \***      **4.584 € \***

<sup>1)</sup> visible in articles, which were found in the cci Wissensportal via the corresponding term

\* Plus applicable VAT (not commissionable for agencies)

## The attention magnet

**attractive, popular, appreciated and in high demand**

In cci Wissensportal you will find several thousand specialist articles that have been created or edited by our editorial team. Most of these are reserved exclusively for our subscribers, but some are also freely accessible.

### Research:

- market data
- technological basics
- current state of technology

### Participate:

- by writing a professional article
- booking context based advertisement in your field of expertise
- with a banner advertisement



(Abb. © pressmaster/stock.adobe.com)

## Superbanner MAXI

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 50 pixels tall

## Wide Skyscraper

optional:

- Homepage cci Dialog plus rest except cci Branchenticker, except cci Wissensportal
- cci Branchenticker
- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

160 pixels wide, 600 pixels tall

mobil: 320 pixels wide, 480 pixels tall

## Banderole

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

770 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

## Branchenticker-Modul

- cci Branchenticker

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.160 pixels wide, 370 pixels tall für Website  
+ 570 pixels wide, 300 pixels tall für Newsletter

Newsletter: static  
Website: static oder animated

mobile: same version

## Brandgate

- Homepage cci Dialog
- cci Wissensportal

File size: :

File formats:

Top banner dimensions:

Side banner dimensions:

max. 300 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)

1.200 pixels wide, 150 pixels tall

160 pixels wide, 1.170 pixels tall

no mobile version

## Curtain-Dropper

- Homepage cci Dialog

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static)

1.024 pixels wide, 640 pixels tall

mobile: same version

## Medium-Rectangle

- cci Wissensportal

File size:

File formats:

Size:

max. 200 kB

JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated), HTML5

300 pixels wide, 250 pixels tall

mobile: same version

## REIHE 1

- Homepage cci Dialog
- cci Branchenticker

File size:  
File formats:  
Size:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)  
1.160 pixels wide, 370 pixels tall  
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

## Sidebar Ad

- cci Wissensportal

File size:  
File formats:  
Size:

max. 200 kB  
JPG, PNG, GIF (static), GIF (animated)  
1.160 pixels wide, 370 pixels tall  
347 pixels wide, 370 pixels tall für Sidebar (please deliver additionally)

mobile: same version

## Newsletter

### Image-and-Text Ads

#### Advert (BTA)

- cci Branchenticker

#### Best of BT

- Newsletter

#### Topic Newsletter

- Newsletter

### Picture:

Size:  
File size:  
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall  
max. 120 kB  
JPG, PNG, GIF (static)

### Text - number of characters:

Headline: max. 65 characters\*  
Text: max. 350 characters\*

mobile: same version

## Convention newsletter

### Image-and-Text Ads

#### Newsletter SPEZIAL

**around** the ISH  
and other conventions

#### cci Branchenticker SPEZIAL

**during** the ISH

### Picture:

Size:  
File size:  
File formats:

367 pixels wide, 220 pixels tall  
max. 120 kB  
JPG, PNG, GIF (static)

### Text - number of characters:

Headline: max. 65 characters\*  
Text: max. 350 characters\*

mobile: same version

## Webinars

### Online training offer together with partners from the ventilation and air-conditioning industry

cci Dialog GmbH also provides online information resources in collaboration with various partners. On select Fridays, our webinars – in the form of short presentations (approx. 30 - 45 minutes) – offer practical, specialized knowledge on a variety of topics and are conducted by expert speakers from our partner companies in cooperation with them.

During the panel discussion, the speakers and moderator Andreas Graf-Matzner will explain the current state of the art regarding specific issues in the ventilation, air conditioning, and refrigeration industries. The presentations, including a Q&A session, will be streamed live and will be available as a recording afterward.

<https://cci-dialog.de/webinare/>



### Wie AQUAREA T-CAP die Nennheizleistung aufrecht erhält

#### T-CAP hält die Heizleistung auch bei niedrigen Außentemperaturen

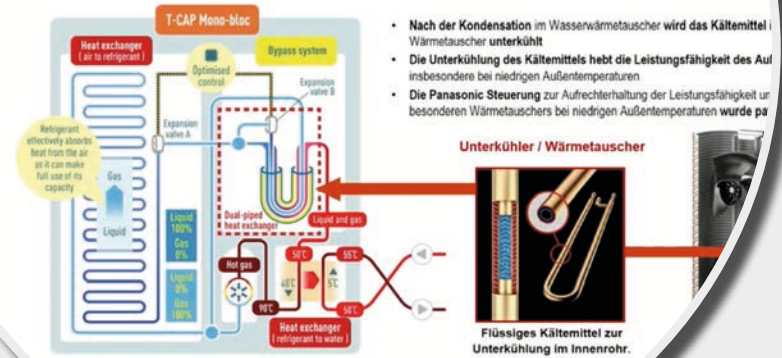




Abb. © Kay-Uwe\_Fischer



Abb. © naka/stock.adobe.com

## Case Study: Live Webinar as Part of a Truck Tour

As part of a guided truck tour, a live webinar was held directly from Motorworld Munich. In the technology area, a provider and manufacturer of air-handling solutions showcased its expertise.

Event Topic:

“Demand-Controlled Ventilation Combined with Energy-Efficient Heating and Cooling Systems”

The format combined the energy of an in-person event with the reach of a professional livestream. Questions from the chat were addressed live and incorporated into the presentation – ensuring maximum relevance and direct interaction with the audience.

Participants  
in the livestream:

**170 +**

In addition to the  
live audience.



A service mark of cci Dialog GmbH

*specialized in topics of the ventilation, air conditioning, refrigeration industry*

When complex technical topics need to be communicated, you need well-considered and tailored, yet simple language.

The recipients that a manufacturer wants to reach have different technical backgrounds and are not always engineers. That's why technical content needs a story. A story that is told at eye level.

This is what 2C content + communication has stood for since 2015. Founded under the umbrella of cci Dialog GmbH, 2C has since been designing and developing stories in ever-changing formats for a wide variety of clients.

As engineers and specialist journalists, we build stable and inviting bridges to your customers – using the means of communication.

Whether in print, on social media platforms or classic online on a website. You have one contact person from the initial meeting to the conception and implementation.

## Special editorial topics, Corporate Communications, Social Media

**Thomas Reuter**

Fon +49(0)721/565 14-12

thomas.reuter@2c-content-communication.de



**Interested in posting on  
the business network  
**LinkedIn**? Find out more  
on page 57.**

You also have the option of having us (2C) create your own posts on LinkedIn - ranging from product information and the latest company news to specialist articles that offer a “deep dive” into your products and strategy. We would be happy to make you an individual offer.



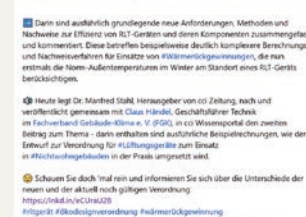
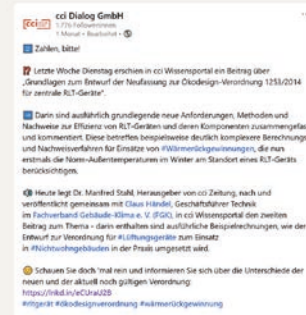


Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für #Lüftungsgeräte zum Einsatz in #Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.



**LinkedIn-Anzeige** once a week **1.060 € \***  
(every Wednesday)

**LinkedIn-Advertorial** **4.240 € \***



## Your contribution to the LinkedIn business network

The LinkedIn platform is one of the most popular and most visited business networks, not only in German-speaking countries. Highly topical and driven by professional discussions, LinkedIn brings industry players together and offers a platform for specialist knowledge, networking and informative insights into the everyday professional lives of users. Many already use LinkedIn as a news source for specialist information from the industry and regularly visit the platform.

cci Dialog GmbH has been operating an account on LinkedIn for several years and has been able to gain a stable following. The content offers a mix of up-to-date specialist information, discussions about technical challenges, fresh job offers from the ventilation, air conditioning and building services industry and opinion pieces as well as comments.

### Format of the advert:

headline: maximum 65 characters  
opening: maximum 350 characters  
image/video: minimum 570 pixels wide  
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4  
Data volume: maximum 150 kB

Once a week, we offer the opportunity to place an **advertisement** on the LinkedIn account - similar to the **advert** in cci Branchenticker published every working day. In addition, there is the option to publish a **LinkedIn advertorial** created together with our service brand 2C.

### Format of the LinkedIn-Advertorial:

Headline: maximum 65 characters  
Text: maximum 3000 characters  
image/video: minimum 570 pixels wide  
maximum 340 pixels tall

File format: jpg, png, gif, mp4  
Data volume: maximal 150 kB

**Possibility of own contributions see page 56**

Publish your event, training course or similar in our LüKK calendar to reach the key players in the industry. We will gladly take care of the entry for you.

Price:

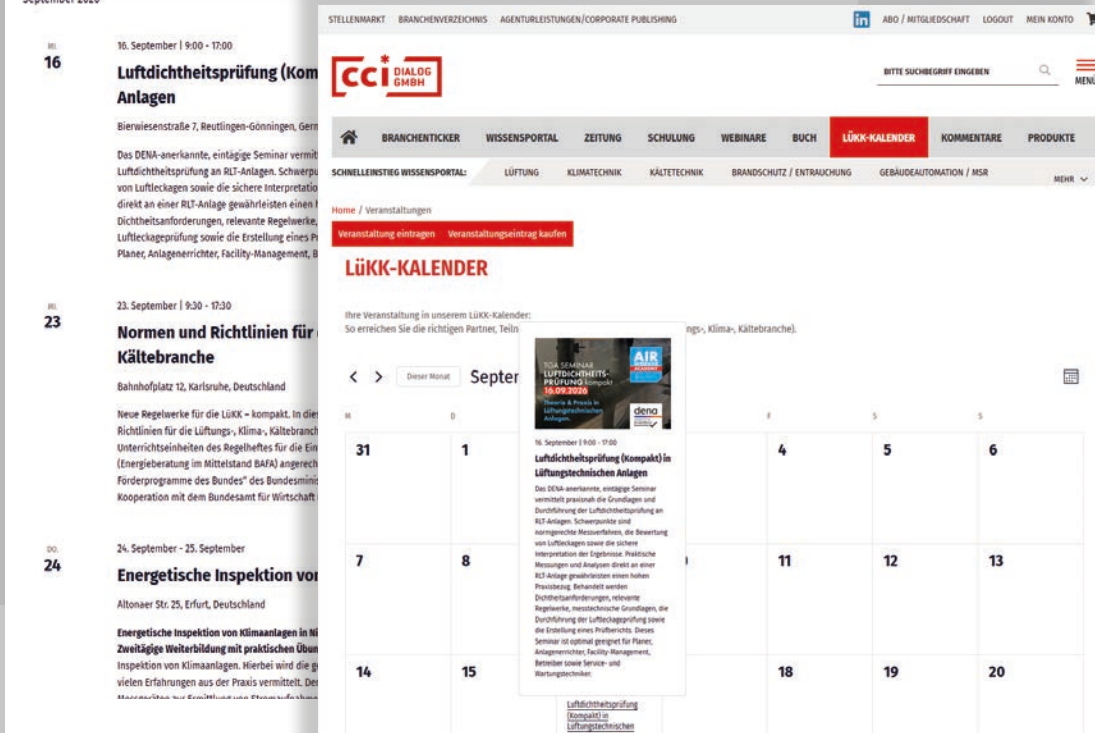
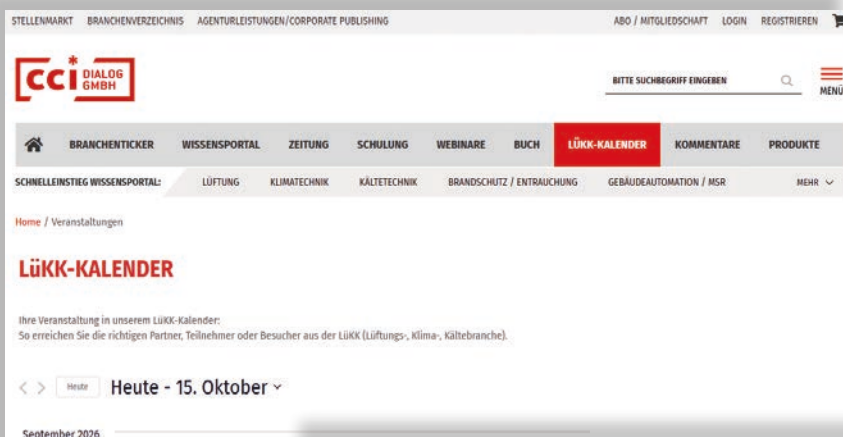
Single entry: **205 € \***

\* Plus applicable VAT  
(not commissionable for agencies)

Package 5 Einträge: **750 € \***

We need the following data from you:

- Image (72 dpi, 1150 pixels wide x 767 pixels high)
- short, concise text (maximum number of characters: 700 incl. spaces)
- Place, time
- URL to the event and the organizer



(Abb. © MEZ-TECHNIK GmbH)

Das DENA-anerkannte, eintägige Seminar vermittelt praxisnah die Grundlagen und Durchführung der Luftdichtheitsprüfung an RLT-Anlagen. Schwerpunkte sind normgerechte Messverfahren, die Bewertung von Luftleckagen sowie die sichere Interpretation der Ergebnisse. Praktische Messungen und Analysen direkt an einer RLT-Anlage gewährleisten einen hohen Praxisbezug. Behandelt werden Dichtheitsanforderungen, relevante Regelwerke, messtechnische Grundlagen, die Durchführung der Luftleckageprüfung sowie die Erstellung eines Prüfberichts. Dieses Seminar ist optimal geeignet für Planer, Anlagenerrichter, Facility-Management, Betreiber sowie Service- und Wartungstechniker.

**Payment terms apply only for advertisement oder banner purchases in one of our media.**

payment within 14 days after receipt of invoice      net

payment in advance      3 % skonto

**All other offers are due without any deduction.**

## Bank Details

Account Holder: cci Dialog GmbH  
Sparkasse Karlsruhe  
BIC (Swift): KARSDE66XXX  
IBAN-NR.: DE50 6605 0101 0108 3086 93

Postbank Karlsruhe  
BIC (Swift): PBNKDEFF660  
IBAN-Nr.: DE82 6601 0075 0191 3107 57



Dipl.-Wi.-Ing.  
Matthias Vogel  
IT-Administration

Fon +49(0)721/565 14-36  
Fax +49(0)721/565 14-50  
matthias.vogel@cci-dialog.de



Gisela Tauchmann  
Financial accounting

Fon +49(0)721/565 14-26  
Fax +49(0)721/565 14-50  
gisela.tauchmann@cci-dialog.de



\* DIREKTER WEG ZU MEHR WISSEN IN DER LÜKK®  
(LÜFTUNGS-, KLIMA-, KÄLTEBRANCHE)

cci Dialog GmbH  
Postfach 1910  
76007 Karlsruhe  
Poststraße 3  
76137 Karlsruhe

Managing Director: Florian Fischer

E-Mail: [info@cci-dialog.de](mailto:info@cci-dialog.de)  
Fon +49(0)721/565 14-0  
Fax +49(0)721/565 14-50

