



18.06.2025

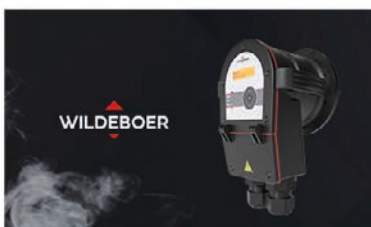
In Zeiten globaler Erderwärmung geht es neben dem Kampf gegen den Klimawandel auch darum, mit den Folgen dieser Entwicklung zu leben. Dieser Themen-Newsletter „Klimatechnik“ informiert unter anderem über EPBD-Leitlinien zur Raumklimaqualität, die Eurovent-Empfehlung zur Ökobilanzierung von Klimageräten und steigende Verkaufszahlen bei DX-Raumklimageräten.



Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung für Lüftungsgeräte

Gegenüber der gültigen Verordnung sieht der Entwurf zur Neufassung der Ökodesign-Verordnung 1253/2014 zur umweltgerechten Gestaltung von Lüftungsanlagen stark veränderte Nachweisverfahren für RLT-Geräte und deren Komponenten vor. cci Wissensportal fasst Grundlagen und Beispielsrechnungen zusammen. (Abb. © cci Dialog)

[mehr](#)



Was es braucht, wenn es raucht: Die OR4 pro von Wildeboer

Maximale Sicherheit, minimale Mühe: Die Rauchauslöseeinrichtung OR4 pro detektiert Rauch zuverlässig und steuert Brand- und Rauchschutzklappen präzise. Schnell integriert, einfach gewartet und mit LCD-Display für sofortige Diagnose. Dank Lage- und Lüftungsunabhängigkeit flexibel im Einbau. Auch als OR4 basic verfügbar. (Abb. © Wildeboer Bauteile GmbH)

[mehr](#)



DGUV-Information zu Lüftungskonzepten

Die Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) hat das Dokument „Lüftungskonzepte für eine gute Innenraumluftqualität – Ermitteln, beurteilen, sicherstellen“ veröffentlicht. Es bietet Handlungshilfen, um die Innenraumluftqualität zu verbessern und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen. (Abb. © DGUV – KonzeptQuamer)

[mehr](#)

Themen-Newsletter

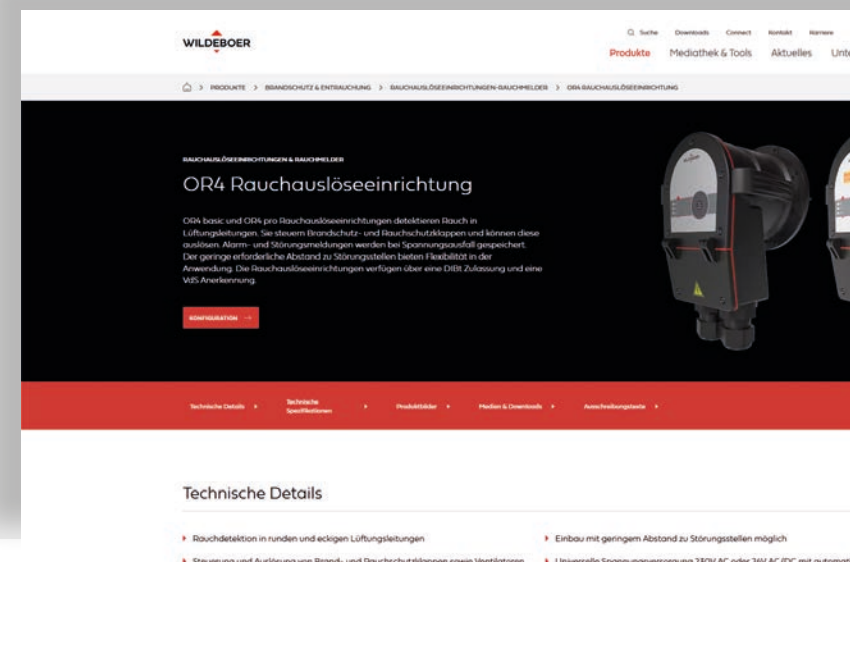
Entdecken Sie die Kraft gezielter Werbung mit unserem Themen-Newsletter!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie gelesen wird!

Alle zwei Monate, insgesamt sechs Mal im Jahr, bündeln wir thematische Beiträge aus cci Branchenticker und cci Wissensportal in einem informativen Themen-Newsletter.



Ihre Anzeige mit Link auf Ihre Landingpage (maximal 10 Anzeigenplätze)



So geht es:

Sie liefern uns Text und eine Abbildung (Bild/Textanzeige) für den Newsletter.
Wir machen daraus eine Teaseranzeige. Von diesem Teaser wird auf Ihre Landingpage verlinkt.

Dieser **Themen-Newsletter** bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen thematisch passend zu bewerben.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv – mit einer Anzeige, die perfekt auf die Interessen unserer Leser abgestimmt ist.

Versandtermine

1. Termin: 18.02.2027 – Wärmepumpen
2. Termin: 29.04.2027 – Kältetechnik
3. Termin: 17.06.2027 – Klimatechnik
4. Termin: 19.08.2027 – Lüftungstechnik
5. Termin: 28.10.2027 – Brandschutz
6. Termin: 09.12.2027 – Gebäudeautomation / MSR

Preis pro Newsletter: 905 € *

Das brauchen wir von Ihnen:

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: maximal 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 367 Pixel breit
220 Pixel hoch
Dateiformat: JPG, PNG
Auflösung: 72 dpi

Verlinkung zu Ihrer Landingpage

**Maximal 10 Anzeigenplätze –
Platzierung nach Buchungseingang**

* Preise zzgl. USt. (für Agenturen provisionsfähig)