

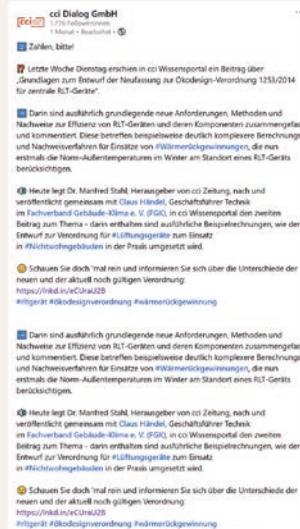


Heute legt Dr. Manfred Stahl, Herausgeber von cci Zeitung, nach und veröffentlicht gemeinsam mit Claus Händel, Geschäftsführer Technik im Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK), in cci Wissensportal den zweiten Beitrag zum Thema - darin enthalten sind ausführliche Beispielrechnungen, wie der Entwurf zur Verordnung für #Lüftungsgeräte zum Einsatz in #Nichtwohngebäuden in der Praxis umgesetzt wird.



**LinkedIn-Anzeige** einmal wöchentlich **1.060 € \***  
(jeweils am Mittwoch)

**LinkedIn-Advertorial** **4.240 € \***



## Ihr Beitrag auf dem Businessnetzwerk LinkedIn

Die Plattform LinkedIn ist eines der beliebtesten und meistbesuchten Businessnetzwerke nicht nur im deutschsprachigen Raum. Hochaktuell und durch fachliche Diskussionen getrieben, bringt LinkedIn Branchenakteure zusammen und bietet eine Plattform für Fachwissen, Netzwerken und informative Einblicke in den beruflichen Alltag der User. Viele nutzen LinkedIn bereits als Nachrichtenquelle für Fachinformationen aus der Branche und steuern die Plattform regelmäßig an.

Die cci Dialog GmbH betreibt bereits seit mehreren Jahren einen Account auf LinkedIn und konnte eine stabile Followerschaft für sich gewinnen. Die Inhalte bieten einen Mix aus tagesaktuellen Fachinformationen, Diskussionen über technische Herausforderungen, frische Stellenangebote aus der LüKK und TGA-Branche und Meinungsbeiträge sowie Kommentare.

### Format der Anzeige:

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Text: maximal 350 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bild/Video: mindestens 570 Pixel breit  
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4  
Datenvolumen: maximal 150 kB

Wir bieten einmal pro Woche die Möglichkeit, auf dem LinkedIn-Account eine **Anzeige** zu platzieren – analog zur Anzeige im werktäglich erscheinenden cci Branchenticker. Zusätzlich besteht die Option, ein gemeinsam mit unserer Leistungsmarke 2C erstelltes **LinkedIn-Advertorial** zu veröffentlichen.

### Format des LinkedIn-Advertorial:

Überschrift: maximal 65 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Text: maximal 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bilder/Video: mindestens 570 Pixel breit  
maximal 340 Pixel hoch

Datenformat: jpg, png, gif, mp4  
Datenvolumen: maximal 150 kB

**Möglichkeit eigener Beiträge siehe Seite 56**